

Google Play产品发布准备工作

一. 发布前的准备

1. 第一次提交：

- (1) 游戏程序**APK**文件
- (2) 游戏简短描述，**20**个字内
- (3) 游戏关键字，以空格或者逗号隔开
- (4) 游戏介绍，**200**字左右
- (5) 游戏**icon**（尺寸**512x512**，格式：**PNG**）
- (6) 游戏截图（包括宣传图）

尺寸：

568*320（5张,**PNG**）

1280*720（5张,**PNG**）

180*120（1张,**PNG**）

1024*500（1张，**PNG**）

- (7) 宣传视频：**15**秒,上传到**youtube**
- (8) 申请公共邮箱账号，用于接收玩家和系统邮件
- (9) 接数据监控工具**SDK**，如友盟/**Flurry**
- (10) 官方网站，可选

2. 第二次更新升级：

- (1) 最新**APK**文件
- (2) 最新截图
- (3) 更新日志，必选，发布之前就要整理好，**[增加][修复]**了哪些功能和问题

二.发布游戏程序之前

1.到**Android**交易市场的发布商区进行注册

注册地址：<https://play.google.com/apps/publish/>

注册费用：**\$25**

注意事项：

- 1) 可以使用中国的信用卡，一定要**visa**或者万事达信用卡
- 2) 地址需要填香港的公司注册地址，姓名和地址用英文

2.游戏做数字化签名认证（一个**apk**发布成**release**版本就需要）

Package Explorer视图-游戏项目名称-**AndroidTools-Export Signed Application Package**-得到**keystore**文件和一个签过字的**apk**安装文件

建议把所有的**keystore**文件都放在一个地(**keystore**文件和它所属的游戏具有相同的名字)，发布升级版的游戏时都要用它来签名。

3.游戏程序的界面快照图（在**dev console**做）

方法1: Eclipse Android插件里自带的Android设备模拟器上的快照工具

方法2: 启动Android设备, 使用一个像drocap2这样的抓屏程序(更新: 事实上, 在SDK里有一个工具能够在不启动你的游戏的情况下进行抓屏)

附: Google Play最在意的10件事

1、侵权行为

中国开发者常有使用非原创资源的坏习惯, 随意在网上搜到一些图片或卡通形象就用到自己的产品上并发布到Google Play, 但国外对版权监管极为严格, 很多影视、动漫公司都有专业团队实时检查, 一旦发现侵权行为告到谷歌, 这款产品就会被下架, 甚至被封掉帐号。

2、影响排名公正

影响排名公正的做法也是国内开发者常出现的问题。比如, 经常有中国开发者, 为了用SEO做排名, 在产品说明里写上“这个应用和你听说的某某应用一样”。这其实是Google非常反感的keyword spam, 请千万不要耍这种小聪明, Google Play对恶意影响排名公正的做法非常严厉。

3、下载外链

下载外链最容易触犯到Google Play的底线。如果你将产品链接到自己的服务器上下载, 那是决不被允许的。

4、第三方支付

如果打算通过Google Play出售应用盈利的话, 你必须先建立一个Google Checkout商户账号, 决不能使用任何第三方支持平台。

5、恶意应用

无论是国内和国际市场, 恶意应用的出现都会极大影响用户体验, 甚至影响该开发团队在应用平台的信誉度。Google对提高安卓市场的安全性极为重视, 现在已引入恶意应用扫描器, 一旦发现有侵害的恶意应用会及时发出警告, 或将直接封掉帐号。

6、其它违法行为(赌博、仇恨、暴力、色情...)

在Google Play中, 任何赌博、仇恨、暴力、色情等应用都是被禁止的。如果, 有涉及赌博主题和模拟赌博游戏, 或是包含性暗示内容及性内容的应用, 必须严格分级“青少年级”或“成人级”。如果国内的开发者能遵守上述6点, 能保证您的应用在Google Play生存下去。而接下来的4大准则若能做到, 你的优秀产品应该可以在Google Play中如鱼得水。

7、应用权限

Google Play作为几乎是海外唯一的安卓平台下载渠道, 流量非常大, 如果它推荐你的应用, 将会使产品的下载量暴涨。但是, 如果你将应用附加不必要的额外权限, 很可能会成为产品在市场推广上的阻碍。

8、安卓设计准则(Android Design Guideline)

安卓平台上的应用需要具有典型的Android特征, 符合Android设计规范。对于做跨平台应用产品的开发者来说, 这一点非常容易混淆, 一些安卓应用UI设计经常会有明显的iOS的痕迹。如果一个应用产品左上角是iOS风格的退出、返回按键, 那么这个应用肯定不会被Google Play列为被推荐对象。

9、充分本地化

当你的产品已足够优秀时, 如何能更容易获得Google Play的青睐呢? 我的建议是, 首先要让你的产品充分的本地化。例如, 对产品进行多语言翻译, 尽量覆盖更多的国家, 因为目前Google Play中的推荐很多做不到分国家推荐。假如, 一个德国人看到你的应用, 产品描述里面最好是德语而不是英语, 这样受到推荐的概率会大很多。

10、为平板适配

最后一个值得重视的是, 所开发的应用要尽量适配多种终端, 特别是适配平板。安卓平台比较特别的是, 它希望你的APK(AndroidPackage)可以适配手机也可以适配平板, 这不仅仅是移动智能终端的发展趋势, 也是Google Play评定是不是优秀应用的标准之一。