

迎新分享

用产品思维做播客

五道口产品观察·灰度上线

姜依依·2022/03/12

分享内容

- 两条时间线
- 播客简介：什么是播客，灰度上线是一档怎样的播客
- 把播客作为产品：明确初心，打造mvp，持续迭代
- 思考和感悟：产品、播客、社群、个人成长



灰度上线



11同学、Shixian

这是一档由清华大学「五道口产品观察」社群制作的播客，源于产品社群，但不止产品。我们希望在播客中以产品视角探讨生活中...



长按扫码订阅节目

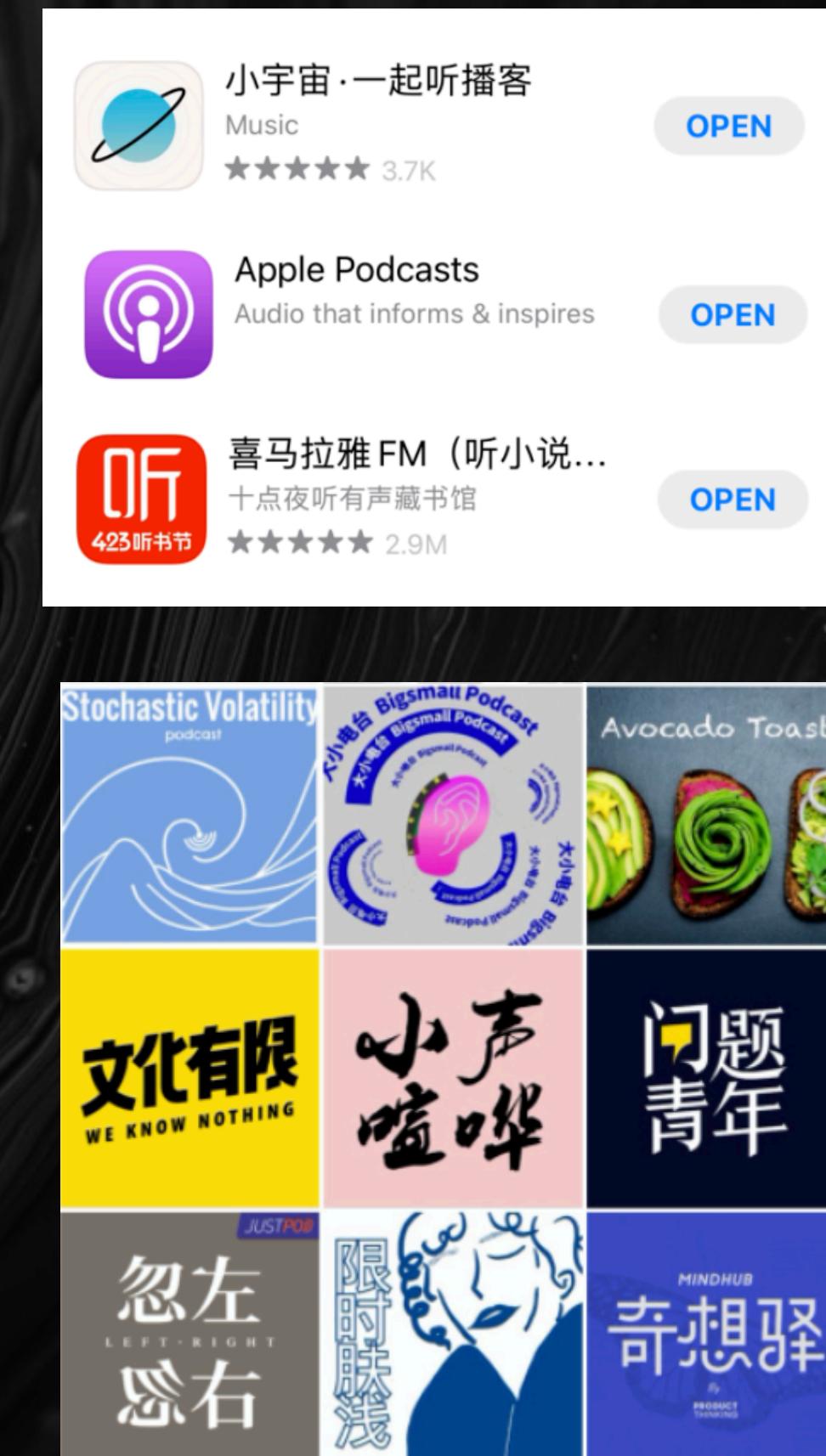


两条时间线

个人经历	社群发展
	2019.12 社群成立
2020.08 美团-到店餐饮-功能产品实习	2021.01 播客启动 & 敲定命名
	2021.05 产品观察·播客的缘起和未来
2021.03 加入社群 字节-搜索广告-策略产品实习	
2021.06 声动活泼-播客制作实习	
	2021.10 灰度上线发布第1个单集
2021.09 入学清华-经管学院-21级BA硕	
	2022.03 灰度上线发布第10个单集，小宇宙订阅量1.7k
2022.01 科大讯飞-硬件产品实习	

什么是播客？

- 播客一词源于Podcast, iPod + Broadcast, 直译为「在ipod上收听广播」 (2004, Ben Hammersley)
 - 广义上，所有以互联网为载体的音频内容都可以称作播客
 - 但在国内音频市场，播客更多指基于个人化表达所输出的与价值观、生活态度相关的音频内容，区别于有声书、广播剧、情感电台、音频直播、知识付费有声课等音频内容
- 播客时长通常介于 30-90 min, 泛文化类主题较多，常见形式包括单人讲述、多人聊天、嘉宾访谈等
- 播客应用主要分为两类：泛用型客户端（苹果播客、小宇宙）和平台型客户端（喜马拉雅、Spotify）



灰度上线是一档怎样的播客？

- Slogan: 产品思维看世界
 - 用好奇心驱动观察，以结构化的框架进行思考，最后展现我们对人和社会的理解
- 形式: 多人聊天为主，嘉宾采访为辅
- 风格: 有趣、有用、有少年感
- 频率&时长: 两周一期，40-60min
- 发布渠道: 小宇宙、喜马拉雅、QQ音乐、网易云音乐、苹果播客
- 数据: 10期，小宇宙播放量5k，订阅1.7k，完播率45%



把播客作为产品：明确初心（1/3）

形式追随功能，
功能追随动机。

- 动机：增强社群的连接
- 连接受众：新的媒介和表达方式，建设品牌，扩大影响力
- 连接成员：新老成员的纽带，让大家在不同空间能够聊起来
- 连接自己和世界：思维方式的延展
- 功能：用产品思维看世界，并且用较低成本进行完整表达
- 形式：通过 **共同观察和研讨产品**，结合社群成员的经验和资源，为 **对产品感兴趣的听众** **解读其背后的用户场景、技术基础、商业逻辑和社会现象**

把播客作为产品：打造MVP（2/3）

没有任何一个功能
是“加上去也挺好的”，
但是少了任何一个功能
都无法解决用户最基本的需求。



- 内容：节目名称、封面logo、声音logo、2-3个可执行选题
- 制作：录音设备（手机）、音频后期（AU）
- 分发：喜马拉雅账号（一键解决国内托管和分发）
- 消费：群聊和公众号
- 团队也是最小可行产品的一部分：
 - shixian、jialiang、同同、11
 - 1个owner，2-3人监制，降低出错率

把播客作为产品：持续迭代（3/3）

从知道到做到，

只会在有反馈的行动中发生。

- 以内容形式为例：采访 or 聊天
 - 两种思路完全不同，但最开始没有区分的意识
 - 从数据和投入上看，采访更优；但回到初心，还是会以聊天为主
- 反馈和行动同样重要
- 下一步计划
 - 沉淀播客制作SOP，让更多同学参与
 - 探索新的形式和主题：比如创业者系列、商务合作、音频直播等
- 听众画像和调研

对产品和播客的思考

让陌生的东西变熟悉，
让熟悉的东西变陌生。

- 产品人做播客
 - 内容策划（产品设计），竞品分析，录制后期（开发），听审（测试），音频平台分发（上线和运营）
- 如何理解「产品思维看世界」
 - 是每一期播客节目的选题标准
 - 周同和草鱼的随心飞、加良和shixian的美食、yuexin的小店
 - 做互联网产品，要从非互联网产品中寻找灵感
 - 所有产品都是通的，讲究的都是如何解决用户问题。我们不能把互联网产品看成一个孤立的门类，也要通过对

对创作和社群的感悟

关于创作

- 做有质量的播客比想象中难
- 选题的过程让我认识到自己的匮乏，背景知识、拆解思路、叙事方式、表达能力都很重要，要刻意练习
- 过程中有很多超过内容本身的收获
 - 比如自下而上生长的经验、分析问题的思路、对生活的观察力
- 创作是孤独的，花大量时间和体力，如果这是你享

关于社群

- 知识可以分享，但是智慧不行，那为什么还要多多参加社团呢？
 - 1/在参照和陪伴中更容易形成自己的道
 - 2/保持好奇心&敏感性
 - 3/表达自己观点的勇气和能力
 - 4/提升认知能力，跳出产品而站到社会环境去深

欢迎大家的加入!
和社群共同成长!

五道口产品观察·灰度上线

姜依依·2022/03/12