






去哪个城市玩？

旅游是城市生活的一部分，也是对城市吸引力的一场测验，它应该是轻松的、愉悦的、舒适的，总之是好玩的。

文 | **CBN**记者 肖文杰 沈从乐 实习记者 李艾霖 刘文轩
数据分析 | **CBN**记者 项维肖 实习记者 杨金月 石磊
插画 | 于瑒
联合出品 | 携程  蚂蜂窝  途家  tujia 途家 TripAdvisor  飞常准 



一个好的旅游城市，首先得是个好城市。因此，当我们想要提供一份旅游城市的榜单时，并不像你通常见到的那样仅仅只考虑这些目的地的热门程度。热门程度的确能反映一些问题，一切旅游商业的开发都基于人气，人们要愿意去一个地方可以是出于任何原因。这也是我们从携程、蚂蜂窝、TripAdvisor和途家这4家平台上获取各个城市旅游热度的原因。

但我们也关心你能否真的在一个城市玩得开心、舒服。这首先取决于一个城市到底有多大的能力接待想要来这里玩的游客。经过一个城市的航班和列车数量会决定你有多容易抵达那里，而当地的酒店、餐厅以及景点数量等城市内部容纳量的指标，则会影响能否在旅行时有足够的选择，以及方便地获得服务。

另一些在吃住行上的进阶服务则与舒适更相关，比如高铁这种更快捷的抵达方式，或是当你需要住得好一些时，有更多高级酒店和精品民宿的选择。而这些也是最值得城市和公司经营者关注的，它们在这里可以做的实在太多了。

旅游城市同样可以有“一线城市”的概念，这样的城市需要有足够好的城市服务能力。

中国人的现代旅游史只有短短30多年，其中绝大多数时间，人们都未必认同“首先是个好城市”这样的判断。上一代的旅游者被彩色小旗和扩音喇叭牵引着，急匆匆地刷过一个又一个景点。至于这些景点所在或相隔不远的城市，除了睡觉可能都不会停留。

直到最近几年，他们才慢慢回过神来：这样好累，而且一点也不好玩。于是当拒绝这种旅行方式的新一代旅游者成长起来，自由行迅速成为了主流。做旅游攻略起家的蚂蜂窝聚集了大量的自由行旅行者，按其用户分析，57%的自由行用户年龄在20至35岁之间，并且这一比例还在逐年扩大。

另一个快速增长的市场是大城市周边游，这也是自由行的一种。越来越多生活在大城市的公司人开始选择去往附近的小城市度过周末。“往往是冲动消费，周五下了班，想要放松一下，就订个酒店。”携程旅游事业部自由行总经理李凡认为这是未来旅游者的主流心态。

景点在旅行途中的重要性因此正在明显下降。途家网副总裁、平台首席运营官陈宇莹发现，与其签约的房东更希望与周边的餐厅、酒吧、温泉等谈套餐合作，像订房送门票这样的活动，客人通常兴趣不大。作为度假公寓预订平台，途家上聚集了更多深度游或度假型的用户，“他们的需求就是哪儿都不去，只是坐着发呆喝茶。”陈宇莹说。

说真的，现在谁出去旅游还抱着“景点集邮”的目的？甚至，就连旅游这个词汇本身都显得有些土——“年假去哪里

玩”这样的说法似乎更受欢迎。

没错，玩。

细微的用词变化揭示了年轻人眼中旅游的本质——一种获取快乐的方式。纽约城市规划委员会主席Amanda Burden提过这样一个观点，“好的城市空间使人愉悦，并对外来人产生吸引力。”而旅游和其他娱乐活动一样，是我们城市生活的一部分。它应该是轻松的、愉悦的、舒适的。

认同这个观点花了陈晓莉几年的时间。在杭州读大学时，陈晓莉是一个传统的集邮型背包客——细抠预算，住最便宜的青旅，不在意三餐。她曾用4000块钱去缅甸玩了10天，除了睡觉，几乎所有时间都花在景点和去景点的路上。

工作后随着预算的增加，从事奢侈品售后服务的她开始在一次7天的行程中选出一两天预订条件更好的酒店；之后这样“对自己好一些”的日子扩展到三四天乃至全部行程，酒店的标准也越来越高。而她花在景点上的时间也越来越少，更多的时间被用在闲散的吃喝玩乐，或是购物上。

“景点去多了就不太在意了，出去玩更多是为了放松。”她这样解释自己心态的改变，“上班那么辛苦，为什么假期还要再折腾自己？”

近几年，陈晓莉的“攻克景点名单”没有变长多少，她开始偏向于反复去一些地方，比如已经去过3次的成都。

对她来说，成都新鲜但没有陌生感。不用做攻略，陈晓莉能像在杭州一样熟练地使用Uber和大众点评，这让她总是到了当地再决定去哪里，并且每次还都会发现新的好玩店铺。“悠闲的生活方式是成都最吸引我的。”当被问到成都到底哪里好玩时，陈晓莉的第一反应不是某个具体景点。

十年前，你很难想象“悠闲的生活方式”这种模糊的表述会成为一座城市的旅游名片。而如今，成都正在凭借这一点成为中国最受欢迎的旅游目的地之一。

一个不可逆转的趋势是，在吸引游客这件事上，城市本身的活力正在成为比景点更重要的旅游资源。

与其他产业一样，这种转变得益于中国的消费升级。人们愿意花费更多去享受多元的旅游产品，而不愿被限制在景点、交通、住宿的两点一线中。

于是，摆在传统旅游城市面前的一个问题是，为什么要来你这儿？为什么不出国？“无论是国内游客还是入境旅行者，他们对中国旅游服务水平的期待会越来越高。”TripAdvisor中国战略合作和客户管理高级总监朱明说。

更何况旅游不仅是经济增长引擎的问题，而是对城市吸引力的一场测验。能让陌生人感到舒服，甚至愿意反复造访，是证明一座城市管理水准的最有力证据。不夸张地说，旅游吸引力的强弱多少暗示了一个城市的未来。就像情

66

在吸引游客这件事上，城市本身的活力正在成为比景点更重要的旅游资源。

99

侣们会用旅游来检验双方是否合适一样，如果你需要在不同城市间选择久居之地，至少应该“试玩”一下。

中国的旅游城市正努力想把陈晓莉这样的游客留得更久些，或是吸引他们再次来玩。

成都的工作已经相对进阶。“散客时代要考验的就是城市的管理水平。”成都市旅游局副局长陈世安对《第一财经周刊》说，这个想要成为“世界旅游目的地”的城市每年都会设置100多项提升旅游服务能力的任务。比如为自由行人研发一些服务性的App就是今年的任务之一，它们能按照游玩场景提供实时信息，解决游客进入新城市的陌生感。

成都还在想办法和周边的城市进行跨区域合作，这既包括拥有九寨沟、黄龙的阿坝州，或是凉山、雅安这样的四川省内城市，也包括重庆。“营销上的互相宣传是一方面，服务一体化也很重要。”陈世安说。在他看来，整个成渝地区旅游市场的口碑是共享的。

而体量不大的传统旅游城市要做的，是尽快摆脱单一的景点功能，变成一个能自我运转的城市。这让“筑道”这样的规划设计公司显得重要起来。2012年，武夷山市委托筑道规划一个新度假区。它将建在相隔十几公里的老城区和武夷山景区之间，目标很简单，让游客能在武夷山多待两天。

过去，每年100多万登上武夷山的游客基本都是跟团活动，然后在景区旁一个只有不同档次酒店的度假区中睡一晚，第二天赶往下一个景区。

随着经过武夷山市的合福高铁（合肥至福州）通车，以自由行方式来到武夷山的客人已接近50%，其中大多数是20至35岁的年轻人。但他们普遍觉得武夷山有些无聊——到了晚上，除了待在酒店无处可去，旅游纪念品也是全国统一款。

新度假区的目的就是改变这些自由行客人的感受。在上海筑道城市设计咨询公司技术总监季祥的规划中，像悦榕庄这样口碑上佳的高端度假酒店应该是用最低的门槛引进来的，但同时也要搭配一些服务很好但价格合理的精品民宿。两种风格不同的住宿区相隔很近，中间是有街道和店铺的小镇。筑道希望引入一些有成功经验的创业者，或是老城区的居民，来小镇上开品牌茶铺或是设计工坊，并且住在这里。“它本身应当是一个有机的城区。”季祥说。

根据他的计算，要是游客能在目的地玩4天以上，就会产生更多与城市日常生活有关的消费，这能给城市带来

正效应。

旅游和城市就是这样紧密相关。也许偏好自然山水的旅游者会本能地反驳这一点——确实，关于旅游的一个经典定义是“体验另一种生活”。

但不可否认，你无法摆脱城市生活方式的强大惯性——城市决定了你的审美。不管怎么换环境，你仍然需要现代化的交通工具、干净的床铺、不错的餐馆，最近一两年还有无线网络，在此基础之上的“另一种体验”才可能是愉悦的。对于只有十几天年假的公司人来说，更是如此。

而一个目的地要让以上配置达到足够的舒适度，其实就相当于建造一座城市。

这也是为什么城市管理者愿意在城市本身花功夫的重要原因。在天赋方面，城市自己能改变的并不多。景点风光的好坏太依赖主观评价，除了那些有顶级自然遗产的景区，很少有地方能满足所有人的胃口。但城市建设不一样，通过聪明的设计和经营，城市是可以迅速变得有活力起来的。

从这个角度，我们最终针对156个中国旅游城市评出了“最适合年轻人的旅游城市排行榜”。成为第1名的是成都，随后能够被称为“新一线旅游城市”的依次是杭州、西安、厦门、南京、重庆、青岛、武汉、长沙、大连、天津、苏州、昆明、沈阳、无锡和宁波。

需要指出的是，这个榜单中没有包含北上广深这四个一般意义上的一线城市，但我们也对它们各自的指标进行了计算。有意思的是，若将这四个城市纳入到我们的榜单中，北京和上海会依然处于领先地位，而广州的位次会排到成都之后，成为第4名，深圳则排名第7，落后于杭州和西安。

一些热门目的地并没有进入新一线旅游城市的名单，比如三亚。它的热度指数排名前十，但容量和舒适度的成绩却不高，这与它在服务方面经常出现的负面消息相对应。更值得担心的是一些传统的旅游城市，比如济南。它依旧依靠那些纪念馆去吸引游客，但赖以成名的景点资源却在老化并失去吸引力，同时城市本身的乐趣也在逐渐消失。

在后面的文章中，你可以看到我们是怎样具体分析热度、容量和舒适度3个维度对旅游城市的重要性，以及在各项指标中表现不错的城市的。

此外，我们还针对入境游客在中国城市的表现做了分析。这一项并没有被计入总榜的排名，但通过这些来自成熟旅游市场的游客，我们也许可以发掘一些中国旅游城市将自己的天赋发挥出来的路径。

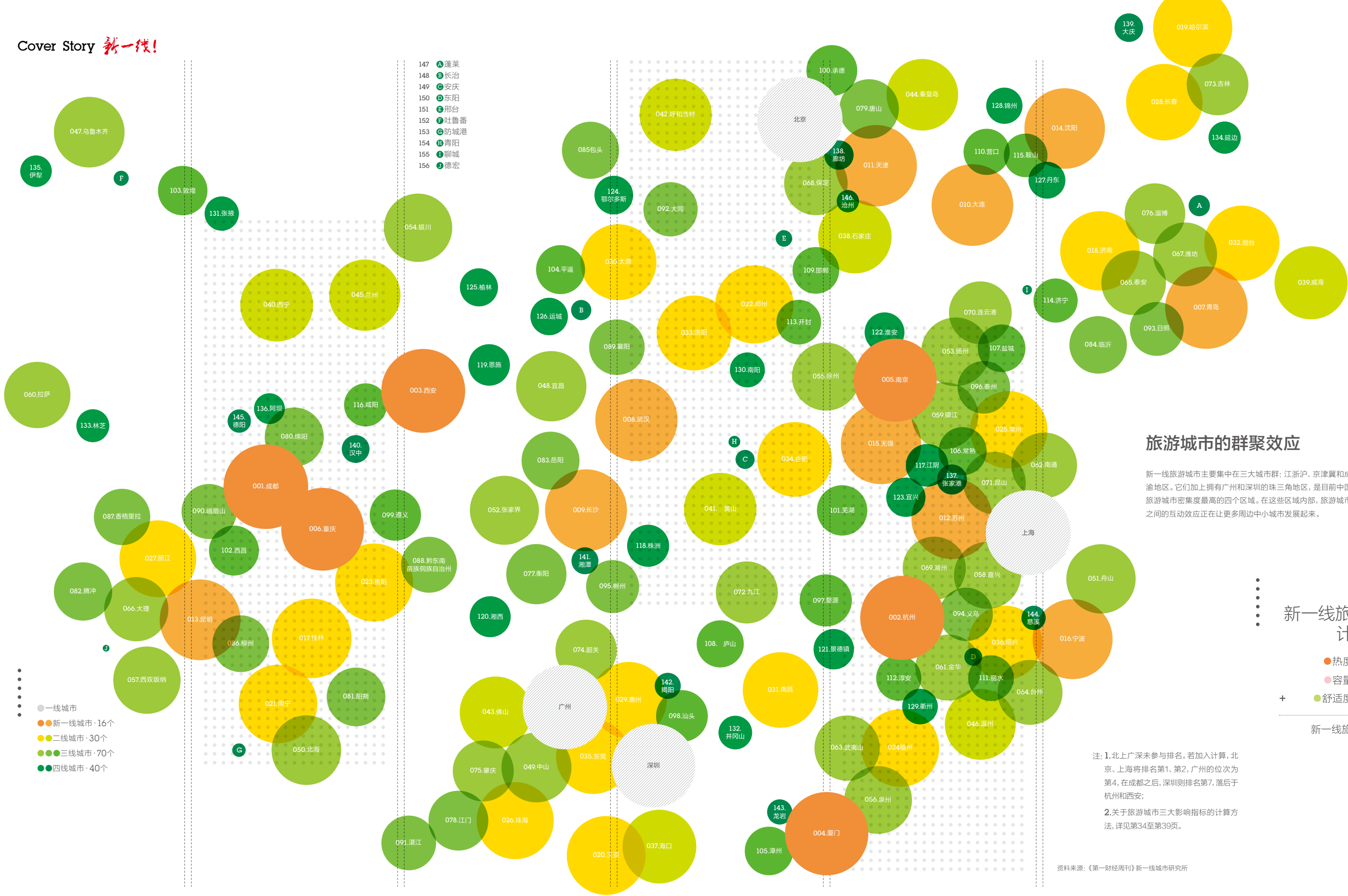
最后提供一个彩蛋——你可以扫描左边的二维码测测自己是哪种类型的旅行者。在文末我们还提供了一份相应的目的地城市的推荐列表，下一次旅行就可以直接去玩了。█



扫描二维码，测试你是哪种类型的旅行者



新一线城市研究所
官方微信公众号



旅游城市的群聚效应

新一线旅游城市主要集中在三大城市群：江浙沪、京津冀和成渝地区。它们加上拥有广州和深圳的珠三角地区，是目前中国旅游城市密集度最高的四个区域。在这些区域内部，旅游城市之间的互动效应正在让更多周边中小城市发展起来。

新一线旅游城市
计算公式

● 热度指数×0.40
● 容量指数×0.25
+ ● 舒适度指数×0.35

新一线旅游城市排名

注：1.北上广深未参与排名。若加入计算，北京、上海将排名第1、第2，广州的位次为第4，在成都之后，深圳则排名第7，落后于杭州和西安；
2.关于旅游城市三大影响指标的计算方法，详见第34至第39页。

资料来源：《第一财经周刊》新一线城市研究所

4个角度看年轻人对旅游城市的需求

一个好的旅游城市，首先得是个好城市。

文 | **CBN**记者 肖文杰 沈从乐



年轻人选择旅游地的逻辑与选择商品品牌没有本质区别。如果一个城市没有差异化、便于记忆的品牌特性，很难勾起他们的兴趣。

携程、蚂蜂窝、TripAdvisor、途家这四个平台为我们提供了不同的视角来测量旅游目的地城市的热度。

携程的旅游目的地热度显示的是那些在线购买了当地跟团游、自由行产品或预订了机票、酒店的旅行者数量，这更接近国内大众的热门旅行偏好。蚂蜂窝提供的热度值来自用户提供的游记数量以及对游记的搜索、浏览量，更反映自由行用户的兴趣偏好。TripAdvisor的热门数据完全来自入境游客，而途家的热门度只集中在民宿这一领域。此外，我们还参考了政府旅游部门统计的接待游客总量。

鲜明的城市形象是成都成为热度最高的城市的原因。这座城市的“闲适”不是近几年才有的，但比成都生活节奏更慢的城市不在少数，为什么它就成了最出名的那个？

在成都，担负类似品牌营销职责的是旅游局。在把锦里、宽窄巷子这样的城市名片成功推销出去之后，这个政府部门仍在想办法挖掘更多与悠闲文化相关的旅游资源。

比如在驷马市区域，成都市旅游局正在为一些有着古

老典故的街道增加关于其历史的提示牌。“让来到这里的年轻人不经意地发现，这条街原来已经有几百年历史了，这座城市是有记忆的。”成都市旅游局副局长陈世安说，这些地方改造并不一定会带来多少收益，但能提升城市的魅力，吸引年轻人。

类似的成功案例还有杭州。杭州常年控制核心景点的门票价格，甚至不收门票，并由政府推动一些影视作品在杭州取景。而对于厦门、西安，你也总能找到一两个词来形容对它们的印象。

这是一些处于“新一线旅游城市”榜单内但热度偏低的城市所需要引起重视的，比如热度排名在第15名的天津，或是位于第27名的沈阳。相对于基础不错的服务能力，它们似乎还没有什么能让游客记住的城市特点。

如果说城市品牌的建立比公司经营要困难得多，那还有些短期有效的方法可以尝试，比如与周边城市互动。诸如成都与重庆及四川省内城市签订周边游发展合作计划这样的方式，对省会或区域中心城市来说也许是一条捷径。

在关于热度的数据中隐含着另一个问题是人们重复去一个城市旅行的意愿。显然更多的重复旅行者会增加城市的旅游热度。

要让人们愿意再次前往同一个目的地，城市的特色需要拆解得更细致。

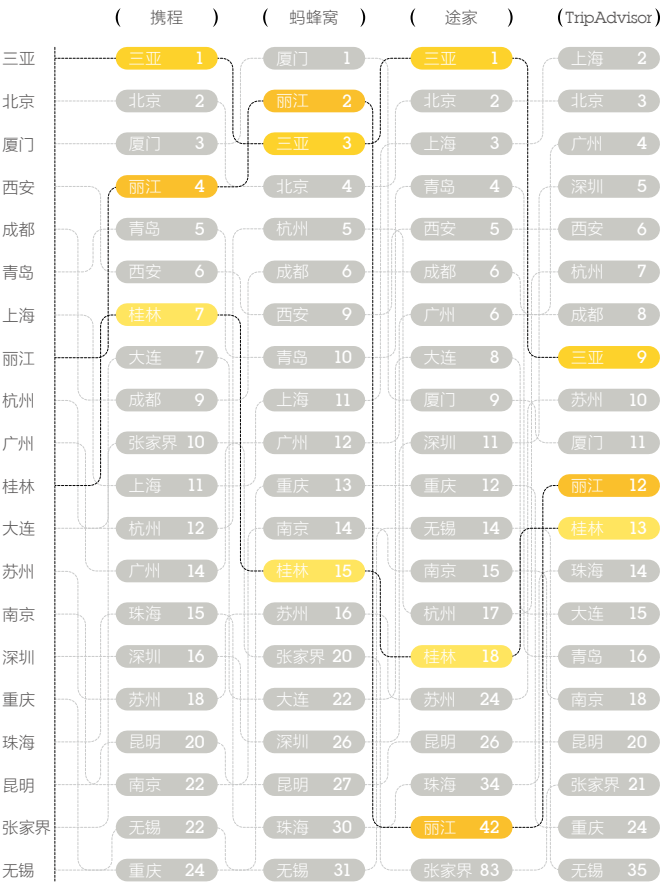
这不再是对知名景点进行简单提炼和组合可以达到的。“如果怀着‘一辈子就去一次’的心态，旅游者会不想漏掉任何一个景点。但要是想着‘以后还会再去的’，就会更放松地去玩。”面包旅行CEO彭韬说。当旅行者放松下来，他们会想要再去的城市一定是那些能从不同层面打动他们的。

为一个城市建立有特色的旅游形象未必需要出色的旅游传统。正如我们接下来会在“舒适度”中告诉你的，没有天赋的城市，凭借精心的规划同样可以吸引游客。

一个微观的例子来自上海崇明。上海筑道城市设计咨询公司技术总监季祥和他的团队曾在这座岛的中间，挑了个既不靠海，也不靠湿地的普通农村，建了一座强调设计感的民宿。来自城市的公司人可以在那里尝试插秧，但又因为服务标准对照高端度假酒店的民宿，并不会玩得太疲惫。现在这家店已经成为崇明岛上最成功的民宿之一。

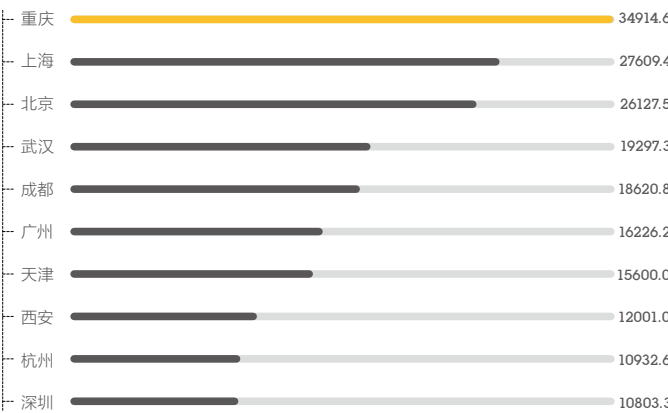
或许对于一些城市来说，旅游并不是它们赖以生存的产业，但是这背后蕴含的危险需要小心。我们之所以讨论关于旅游的话题，是因为我们认为这是人类城市生活中最多变、最轻快、最具可能性的活动。它代表了一个城市的敏感程度，无法让人记住的城市经常和“无趣”联系在一起。在年轻人看来，这是比压力大、不方便等更致命的词语。 >>

旅游网站热门城市排名



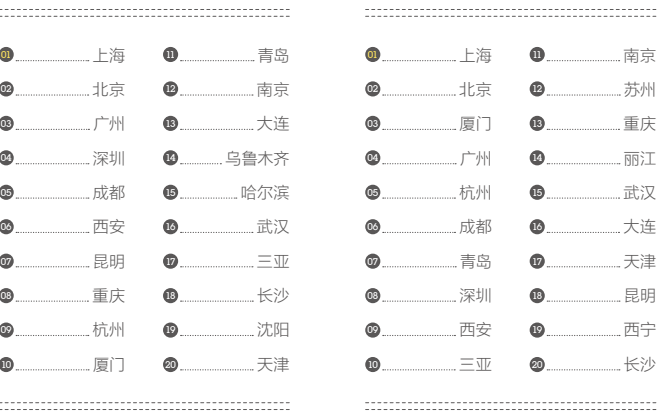
数据来源：携程、蚂蜂窝、途家、TripAdvisor
注：数据参考各网站目的地城市的搜索量、浏览量、订单量等热度指标加权计算得出。
携程统计时间为2015年5月至7月，
蚂蜂窝、途家、TripAdvisor统计时间为2015年上半年。

2014年游客总数城市排名



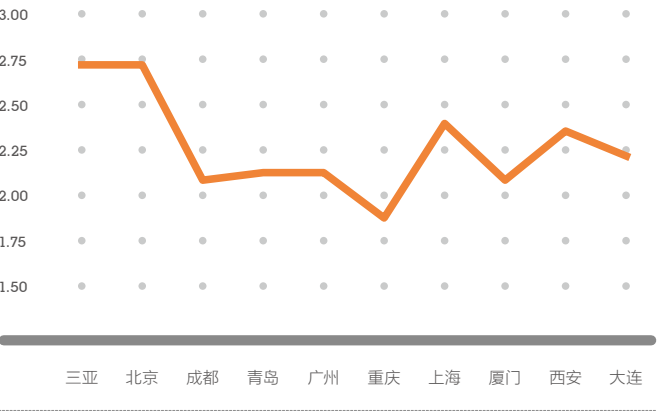
数据来源：2014年各地政府统计公报及旅游局统计数据。

携程机票热门城市排名

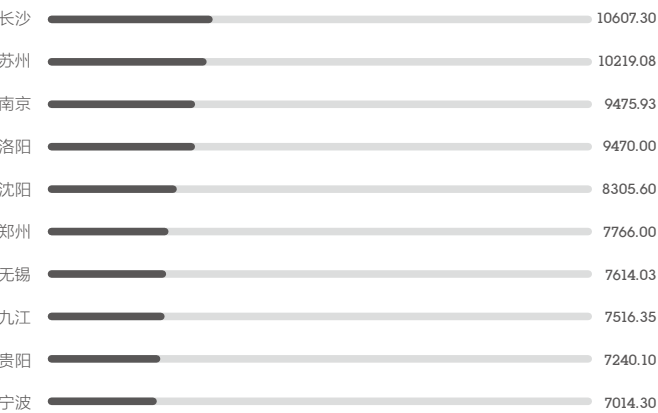


数据来源：携程 注：依据订单量、搜索热度等综合指数排名，统计时间为2015年5月至7月。

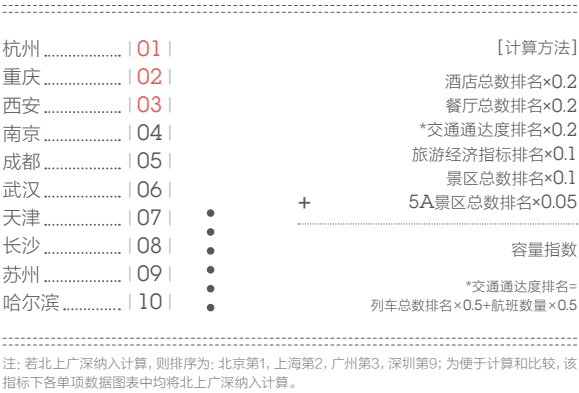
途家TOP10热门城市的公寓/民宿平均订单时长



数据来源：途家 注：统计时间为2015年上半年。



02.容量——除了景区，还有什么？



如果朋友到你生活的北上广深等一线城市来拜访你，问起当地有什么好玩的，你会怎么回答？第一反应的答案似乎没法指向某个具体的景点或者地标。但实际上，你总能找到一些好玩的小店、新近的展览推荐给他。

当你第一次到一个城市，翻开Lonely Planet或是任何一本旅行指南，该做的规定动作，你总会完成。可接下来去哪里玩？每个人会有自己的兴趣和需求，但能够满足所有人的，往往只有大城市。

规模效应保证了这些小众的业态也能正常存活。而当这些小众业态足够多了之后，就会变成那条长长的尾巴。这条长尾不仅是城市旅游收入的来源，更重要的是确保了这座城市在竞争自由行客人时的差异化优势。

想象一下十个人去巴黎，有七个人会去买奢侈品，但也会有两个人去看展，半个去淘旧唱片，还有半个坐在河边发呆。用一些文艺的词来形容，所谓的“城市独家记忆”，也就是如此。

这些小众需求，难以区分、难以统计，所以我们用它的必要条件——容量来标定这一维度的城市魅力。长尾的另一个好处是，它往往会对年轻人产生更大的黏性，人们更愿意去分享那些独家的经历，也更愿意重复来到这些主流人群不太去的旅游地点。

这项指标几乎涵盖了你在一个旅游目的地会遇到的一切——景区、交通、餐厅、酒店，以及旅游年收入和游客接待量这两项可以从整体上反映城市旅游接待能力的政府数据。而它们看起来会格外地偏向规模更大的城市。

的确是这样。我们想说的是，这些指标就像树干，只有它足够粗壮高大，枝叶——那些小众的去处——才会更茂盛。这也是为什么大城市如此好玩。

“你想问为什么丽江会火，那不如去问为什么大城市有

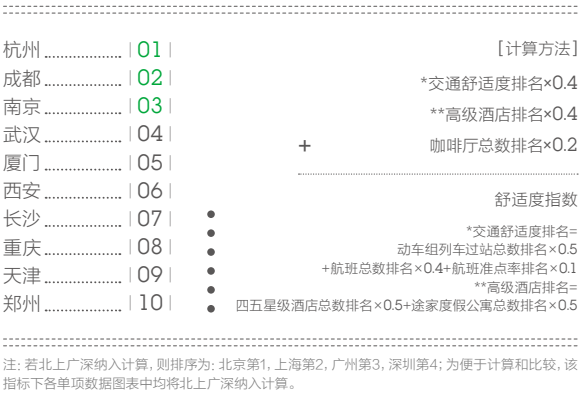
那么大的吸引力。道理是一样的，当很多有趣的人来了，就会产生更多机会。”季祥这样评价。

但当城市热度的增长过快，就容易出现容量不足的隐患。如果对比城市的旅游热度和容量排名，你会发现那些体量较小的热门城市，比如三亚、丽江或阳朔已经出现了明显的超载。

并不是说小规模的城市一定就不适合变成热门目的地，而是在当下，它们的旅游资源供给和需求出现了严重的失衡，这带来的破坏力将集中在城市的多样性上。就像在丽江，原本形态各异的小餐馆、小酒吧，已经被高昂的租金和财大气粗的竞争对手挤出了古城。

对于城市来说，扩大容量要做的不是开发新的地皮，而是想办法把已有资源变得适合旅游者。成都周边有许多农家乐，虽然有生意，但服务水平过低，无法吸引自由游客。提升它们的服务标准，就意味着多出一批满足需求的住宿供给。

03.舒适度——旅行就是享受！享受！享受！



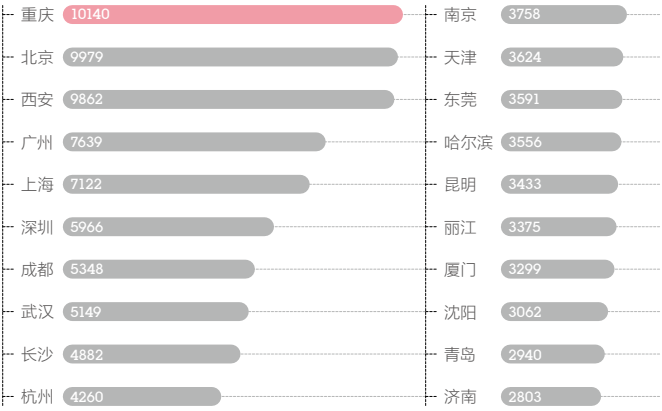
来看一种常见的旅游决策过程：起初，被某个城市的宣传片吸引；开始和别人念叨自己要去玩；查了查攻略，飞机航班都是凌晨，还经常晚点；景点之间的没有直达的交通工具，4G信号也不太覆盖；想着要不要换个别的地方，然后工作忙了起来，没空用年假了。

这不能怪拖延症，应该怪这个城市还不够友好。在旅游的过程中，上述的不便经常会给人带来挫伤感，迫使我们改变计划。最后的结果就是不愿再去这个城市。

经常被忽略的是，都市人的旅游中，顺利的行程和高水准的服务往往会带来比景色更大的满足感。这也是为什么我们将舒适度提升到了如此高的位置。

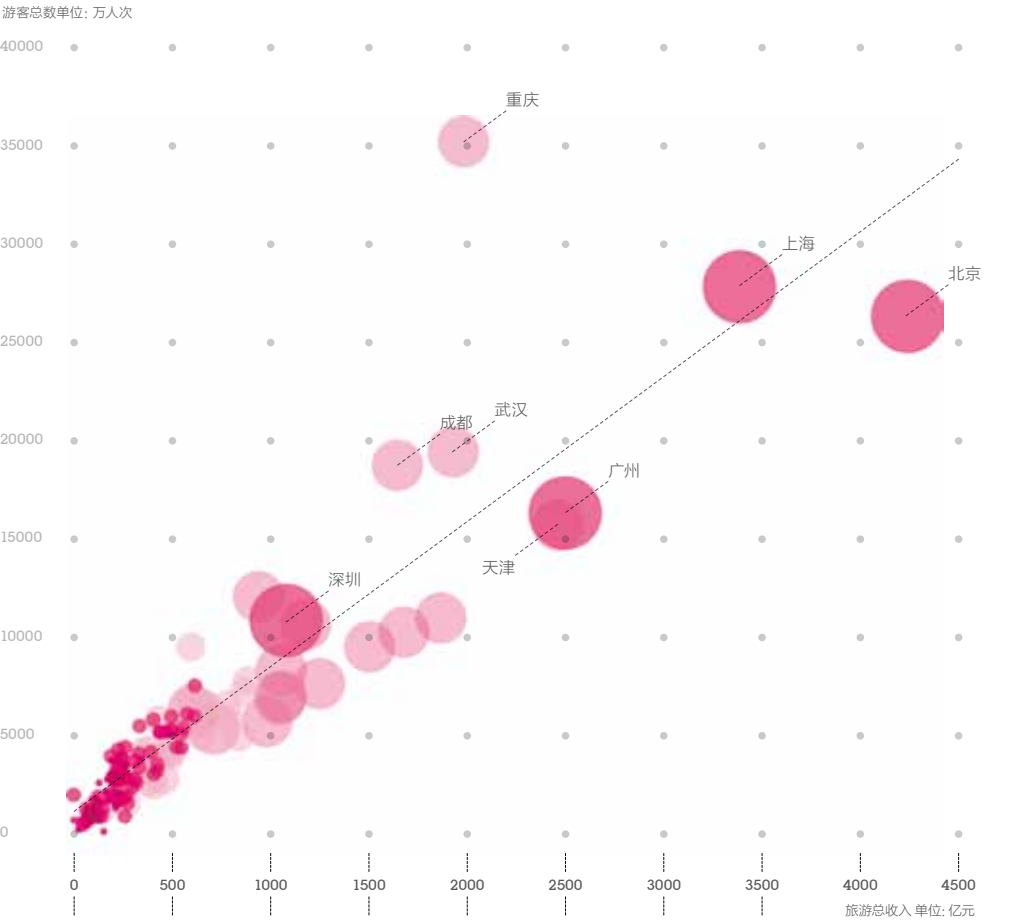
一个可供对比的视角是，背包客们通常不在乎这些。>>

酒店总数城市排名..... (单位：家)



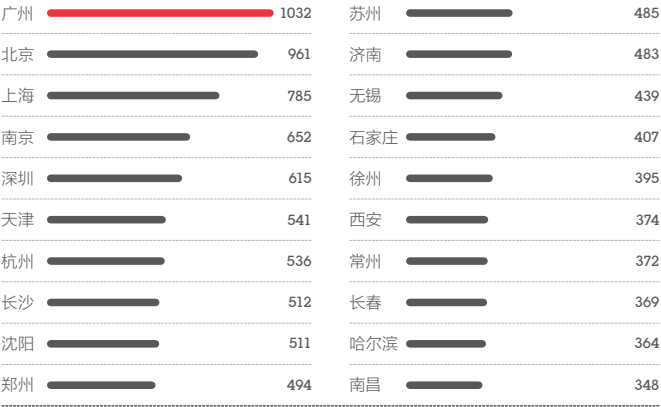
数据来源：携程 注：统计时间为2015年5月至7月。

各城市旅游收入与游客数量关系.....●一线城市●新一线城市●二线城市●三线城市●四线城市



数据来源：2014年各地政府统计公报，部分来自公开报道。

所有类型列车过站总数城市排名..... (单位：列次)



数据来源：12306、赶火车 注：统计时间为2015年08月16日；同车次经过当地的两个不同车站以2次计。

餐厅总数城市排名..... (单位：家)



数据来源：大众点评
注：统计时间截至2015年7月24日。

景区总数城市排名..... (单位：个)



数据来源：蚂蜂窝

Lonely Planet创始人Tony Wheeler是其中的典型，他喜欢去西藏和新疆，酷爱大同，因为那里有云冈石窟。“探险者往往不是很在乎旅途的舒适度。我只要看到云冈石窟就行了，如果还能在大同找到舒适的宾馆，那是bonus。” Wheeler说。

但背包客毕竟是旅行者中最具开拓性的极小一部分。那些在资历丰富的背包客眼中依然惊艳的风光，如果能同时解决城市自己的问题，应该能吸引更多普通公司人。

我们曾在2014年11月24日的封面故事《创业，在新一线》中提到，厦门这样一个本地人才并不多的小城市，凭借舒适的环境吸引了优秀的创业者。而这座城市同样吸引了大量旅游者，不过是舒适度的另一种体现。说到底，我们想从假期中获得的，不就是工作中难得的顺心吗？

高铁被我们列为交通舒适度方面的核心数据。事实上，我们采访的所有旅游从业者都认为，在中国，这是眼下最重要的旅游资源之一。

还是来看一个反例。旅游真人秀的火爆让许多冷僻的景点一下子爆红，陈宇莹经常被询问要不要去那些地方开发民宿产品。她通常会拒绝，因为这些地方的热度很快会冷却。“飞机下来还要开5小时车的地方是发展不了旅游的。最终决定你不去一个地方的，还是交通。”途家网副总裁、平台首席运营官陈宇莹说。

在她看来，追逐未来的热点，宁愿跟着高铁走。在最近新开通的合福高铁沿线，江西、安徽的一些城市成了途家的拓展重点。

蚂蜂窝数据研究中心的调研也佐证了陈宇莹的想法，“人们期望把在交通上耗费的时间控制在整个行程的1/4到1/3”，这意味着交通便捷度高的城市会更容易赢得旅行者的亲睐。

除了高铁动车车次量、航班准点率等交通舒适度指标，我们还用了四、五星级以上的酒店数量来标定一个城市的旅游住宿舒适度。“高端酒店决定了一个城市服务水平的天花板。”彭韬说，国际酒店品牌通常都会对选址城市做详尽的考察，一旦它们决定入驻，就说明该城市的基础设施达到了一定水平。

我们在高级酒店的排名中还加入了途家的数据。对于擅长自助安排行程的年轻人来说，旅途中有这种同样舒适且价格略低，并且还有更多个性化服务的住宿形式选择，也是舒适度的一个加分项。

互联网平台正在加大这方面的投入。携程的地面团队已经开始注重对这类原本不起眼的住宿资源的采购。Airbnb也在最近引入了本土投资者，准备加快在中国的扩张。

“全国旅游配套设施发展最快的就是一线城市的周边城

市群。”携程旅游事业部自由行总经理李凡说。

距杭州车程1.5公里的莫干山几乎被所有采访对象提及，这是最近一两年中国兴起最快的一个度假型旅游目的地。裸心谷、悦榕庄这些建造在莫干山丘陵之上的酒店让住在上海的外国人找到了与欧洲类似的度假去处，随后它很快成为江浙沪地区都市年轻人周末放松的标志性目的地。

季祥为了说服武夷山的决策者以最优惠的条件吸引裸心谷和悦榕庄的进入，带着他们考察莫干山。“景色比我们武夷山差多了”，这是武夷山市负责人的第一反应。季祥必须要向他们解释，不需要景色，只要有足够好的设计和服务，这些酒店照样能爆满。

温泉游的发展同样如此。随着中国汽车保有量的猛增，温泉自驾游成为了最热门的短途游类型。不少城镇早早地在温泉边上圈地，但不少温泉酒店还需要步行十几分钟才能到温泉。它们接到的最多抱怨就是：为什么服务比日本的差那么多？

“所有准备开发温泉旅游的城市都会去日本考察，回来之后硬件水平完全没问题，但服务差太多。很多地方晚上泡完温泉连消遣娱乐的地方都没有。”李凡说。

近两年，这些旅游开发者开始明白“一泊二食”的周末度假应该精细到什么程度。

除了字面意义上的舒服，在陌生城市行走的便利度也是年轻人们所关心的，尤其是本地公共交通。“那些地铁发达的城市更容易吸引自由行客人，如果本地交通不方便，我们就必须配备包车等弥补性服务。”李凡介绍。

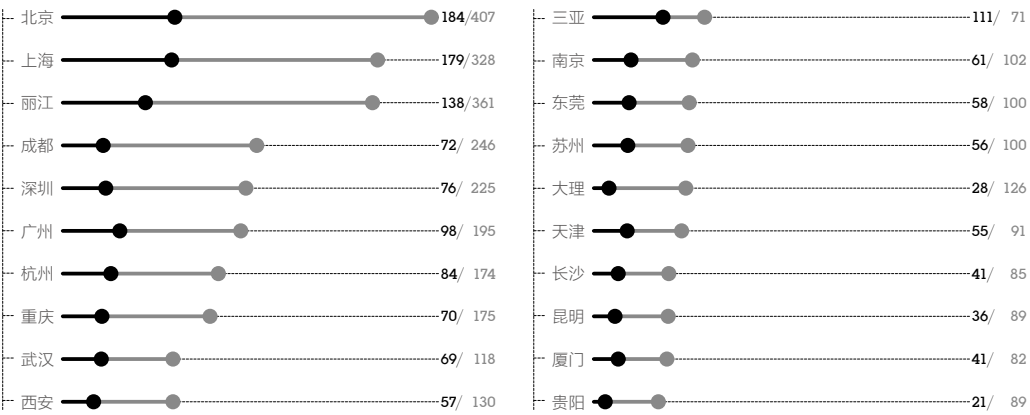
携程在今年开通了一个叫做“微小队”的自由行服务。所有购买携程自由行产品的客户都会根据游玩时间被拉进一个微信群，其中有同时段同地点游玩的客人，以及专门的导游团队。当地的消费、交通、行程、时间及注意事项导游或是游客都会解答。

这一微信群还有一个功能就是销售携程自由行的另一个产品“本地玩乐”。用户可以在这个类似于大众点评的App上预订景点以外的餐馆、咖啡馆、展览馆或是其他游玩去处的门票。“本地玩乐”现在由专门的地面团队采购。

我们再次使用了咖啡馆来作为城市商业舒适度的指针。在幸福城市的指标中，它代表着创新的土壤，而在对旅游城市进行排名时，它意味着包容。只有咖啡馆是不管什么样的年轻人都会去的。带着孩子的年轻父母没法去泡吧、商场和展览馆也不是每个人都欢迎，只有咖啡馆是能让所有旅游者停留的。

毕竟，从城市的角度出发，它们在旅游硬件和服务上的投入，最终目的就是为了让年轻人在这儿多待一会儿。 >>

高级酒店总数城市排名 (●五星级 ●四星级 单位: 家)



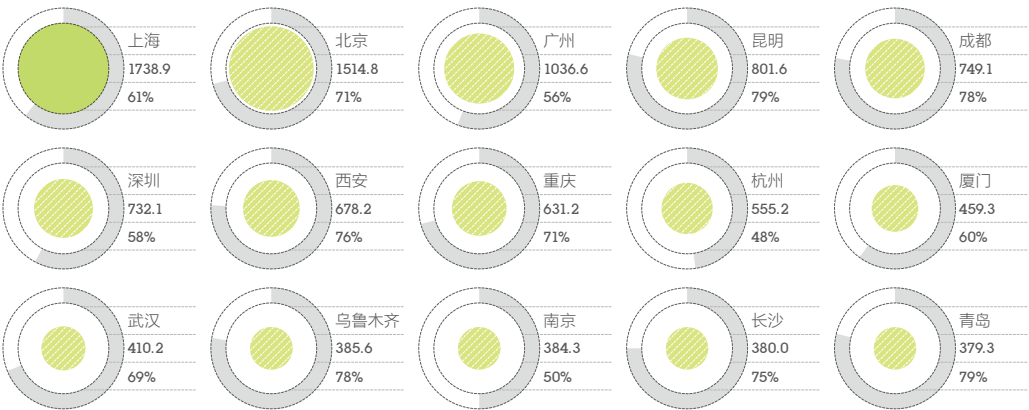
数据来源：携程 注：统计时间为2015年5月至7月。

咖啡馆总数城市排名 (单位: 家)



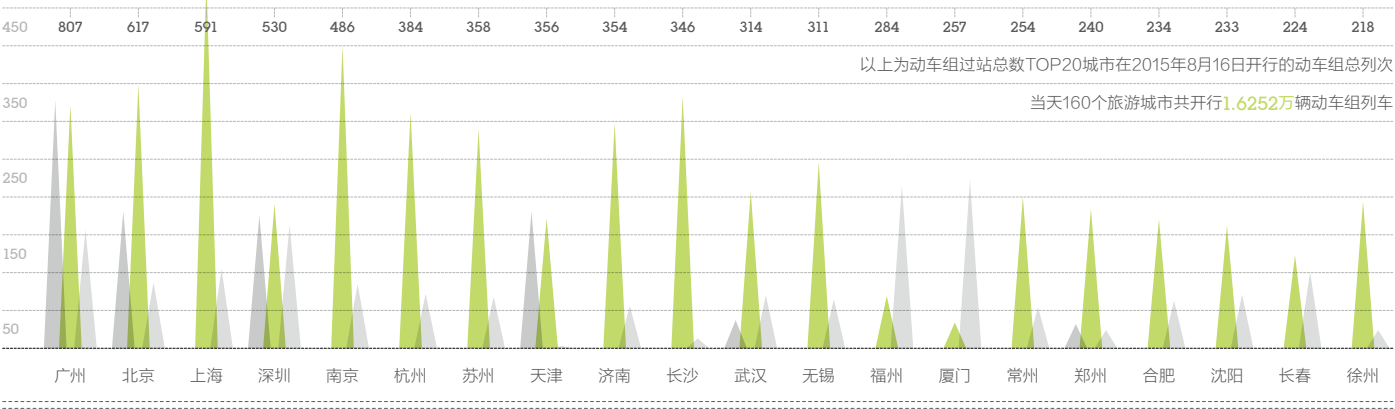
数据来源：大众点评 注：统计时间截至2015年7月24日。

航班总数城市排名 (●日均进出港航班 单位: 架次 ●平均准点率 单位: %)



数据来源：飞常准提 注：统计时间为2014年12月及2015年5月。

动车组列车过站总数城市排名 (●C城际 ●G高铁 ●D动车 单位: 列次)



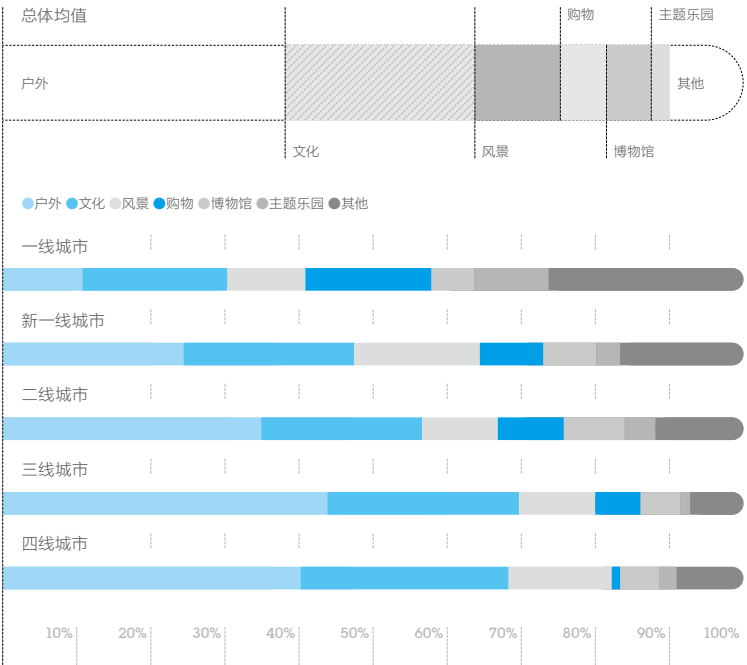
数据来源：12306、赶火车网 注：统计时间为2015年08月16日；同车次经过当地的两个不同车站以2次计；上海市内城际列车不计入。

度假公寓总数城市排名 (单位: 家)



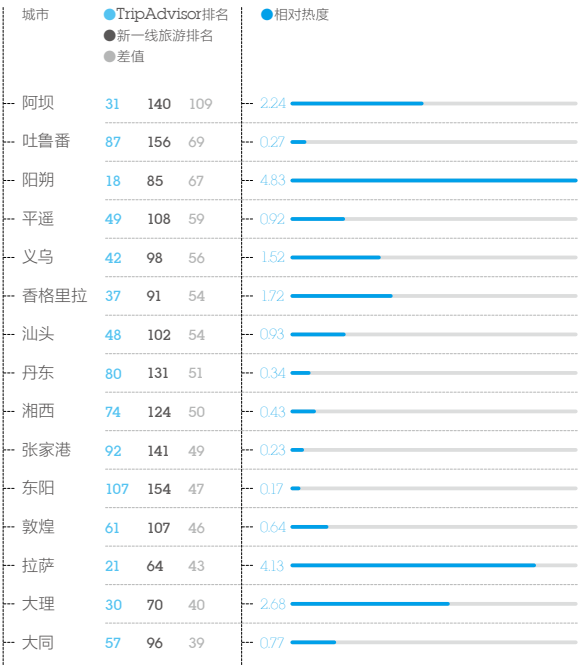
数据来源：途家 注：统计时间为2015年8月23日。

入境游客在中国内地城市的旅游景点偏好



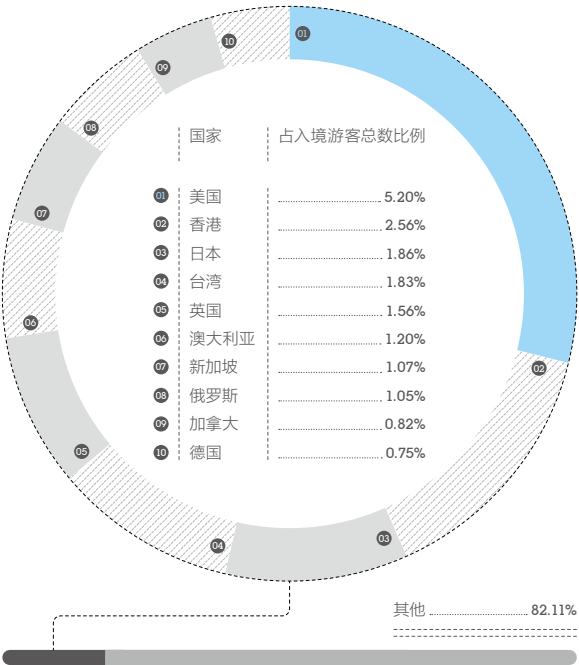
数据来源: TripAdvisor 注: 统计时间为2015年上半年。

更受入境游客喜欢的中国内地旅游城市



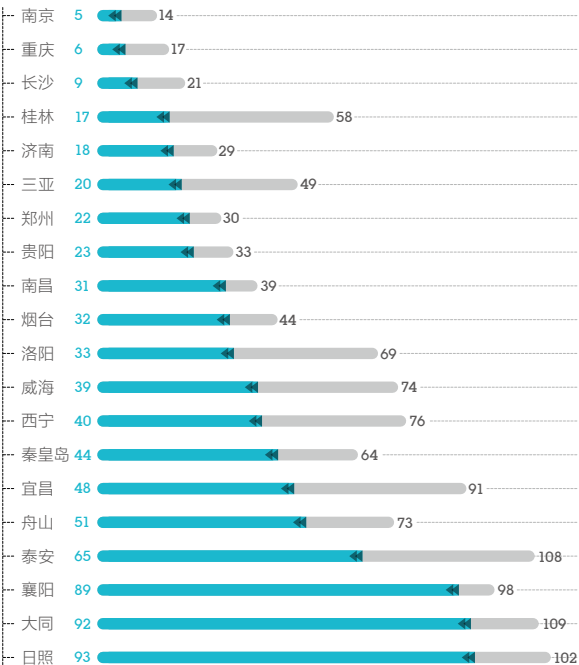
数据来源: TripAdvisor
注: 设定2015年上半年TripAdvisor上热度最高的城市上海的热度值为100, 相对热度为该城市热度与上海的比较值; 此处所列为入境游客与国内游客喜好度差异最悬殊的15个城市。

入境客源国家和地区TOP10



数据来源: TripAdvisor
注: 统计时间为2015年上半年; 该数据为TripAdvisor上其他语种网站用户浏览中国相关页面的比例。

旅游发展超越幸福指数的城市



数据来源: 《第一财经周刊》新一线城市研究所
注: 为统一维度, 幸福城市指数排名已去除北上广深; 此处为两榜单排名差值最大的20个城市。

One More Thing: 这些城市不缺天赋, 但可以做得更好

入境游客对中国旅游城市的态度或许能给我们提供另一个视角。

这些拥有更成熟旅行经验的旅游者, 对中国文化相对陌生, 又十分好奇, 于是在选择中国城市作为旅行目的地时, 他们与中国本土游客产生了不小的分歧。

我们单独拿出全球旅游社区TripAdvisor提供的入境游客最热衷的中国目的地城市数据, 与新一线旅游城市排行榜对比, 并列出了其中排名差距最悬殊的15个城市。

阳朔、香格里拉、敦煌、拉萨、大理, 这些城市被入境游客所推崇, 但却在我们的旅游城市榜上排名相对靠后。

这些城市的共同特点是, 它们有且仅有一个吸引点。根据TripAdvisor提供的数据, 73%的入境游客因为户外景色去香格里拉, 敦煌的这一数字是78%。

有83%的入境游客是为了文化景观云冈石窟去的大同, 其中最著名的算得上是Tony Wheeler。因为偶然看到了一张云冈石窟佛像的照片, 他去了大同, 并随后让它成为自己

去过次数最多的中国城市之一。

“这些小城市大多拥有独特的‘中国符号’, 非常吸引入境游客的眼球, 他们来中国就是为了这个。”朱明说。他是TripAdvisor在中国的战略合作和客户管理高级总监。

这有点像是早期中国国内的旅游市场, “中国符号”作为旅游城市的天赋承担了吸引力中最重要的角色, 而城市本身的特色和服务能力还没有跟上。

一个明显的证明是, 那些以度假为目的的主流游客还不太愿意来中国。

三亚被认为是中国最接近的全球度假胜地的目的地, 但根据TripAdvisor的数据, 过去3年间, 它的入境游客数增长幅度并不高。在这些习惯了度假的人眼中, 如果要到亚洲度假, 他们更愿意选择马尔代夫、印尼、日本或者韩国。

而同时, 国内年轻人的度假需求正在迅速向这样的旅游习惯靠拢, 航班密集、签证便利, 还有过去很长一段时间的人民币持续升值, 都让出境游的门槛不断降低。

对于一个住在上海的公司人来说, 如果周围的度假酒店不如人意, 为什么不去济州岛过周末? 这些比国内拥有更

多旅游开发经验的周边国家和它们的城市正在成为中国旅游城市最大的竞争对手。

陈晓莉在刚成为酒店客的两年里光顾过不少次绍兴的大禹开元度假酒店, 因为那里的服务与她在巴厘岛体验到的类似。但最近, 这种享受正在减少。“刚开始那里人还不多, 现在周末都爆满, 服务酒不如以前了。”她说。现在, 每年两次与家人的长途旅行, 陈晓莉都会选择出境游。

“从整个旅游市场看, 虽然发烧友很重要, 但探险还是小众的旅行方式。更大比重的旅行者是和情侣、家人、孩子一起。他们对服务质量的要求更高。”朱明说, “即使是那些第一次为了探险、猎奇来到中国的游客, 若想吸引他们来第二、第三次, 提升服务是必须的。”

在排名靠前的线和新一线旅游城市中, 你会看到与户外、文化景观等传统吸引入境游客的项目类似, 购物、酒吧、展览、美食、主题乐园, 甚至SPA, 都有不错的吸引力。而在排名相对靠后的城市, 这种均衡性还没有体现出来。

单纯的探险者乐土另一个麻烦在于, 没有人会在那儿久留。“如果你要在一个城市待一两个月, 那它就必须提供

各种各样有趣的去处, 比如北京和上海。或者是你对当地的某类事物特别喜爱, 比如花几个月研究古建筑, 或是学习陶艺。总之你要在那儿有事儿做。”Wheeler说。

这些小而美的城市未必适合用购物中心或是SPA来吸引顾客, 但它们仍应该努力满足人们对放松和休闲的需求, 这与独特的风光并不矛盾。

彭韬在游览乞力马扎罗山的时候发现, 景区运营者会在保持生态原貌的情况下提供热水澡、干净的床铺和充足的挑夫资源, 保证非专业登山客也能以较低的难度一览美景。

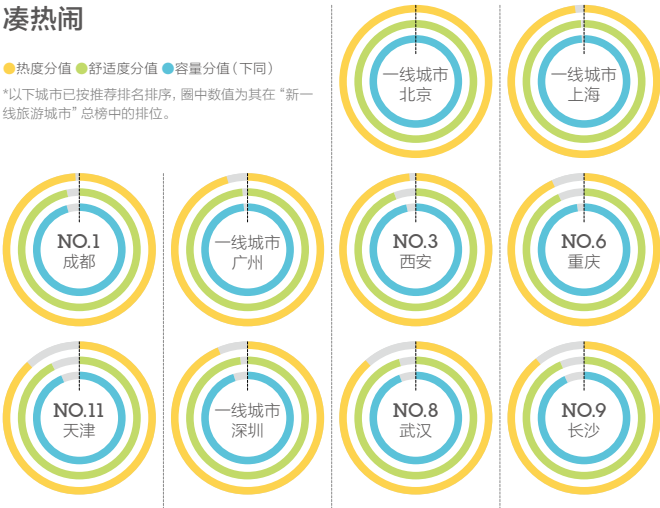
“人很矛盾的, 又想体验新事物, 又怕麻烦, 旅游业的作用就是免去这些麻烦。”彭韬说。从这点上看, 天赋之城们还可以做得更好。

不过旅行终究还是一件很个人化的事情。我们根据制作这份排行榜搜集的所有数据, 在下一页提供了一份针对四种不同类型旅行者的推荐城市列表。你可以先扫一扫31页上的二维码, 测试自己属于哪种类型的旅行者, 然后再查看适合自己的旅游城市。玩起来吧!

>>

凑热闹

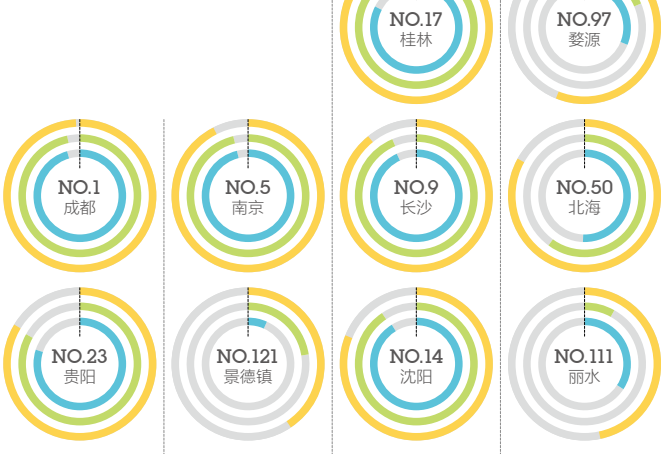
●热度分值 ●舒适度分值 ●容量分值(下同)
*以下城市已按推荐排名排序, 圈中数值为其在“新一线旅游城市”总榜中的排位。



景区数量排名×0.45
热度排名×0.3
酒店总数排名×0.15
+ 铁路经过车次排名×0.1
= 凑热闹推荐排名
*计算前已去除景区人均客流量少, 景区数量过少, 火车过站列车过少的城市

如果你刚开始成为一个旅行者, 对旅行打卡有足够的热情, 也能承受住各大知名景点汹涌的人流, 那么以上这些国内城市还是必去的。当然, 考虑到它们其实都是一线或新一线城市, 旅游的舒适度排名也相对靠前, 你也可以试试在热门区域之外寻找与自己兴趣更相投的小去处。

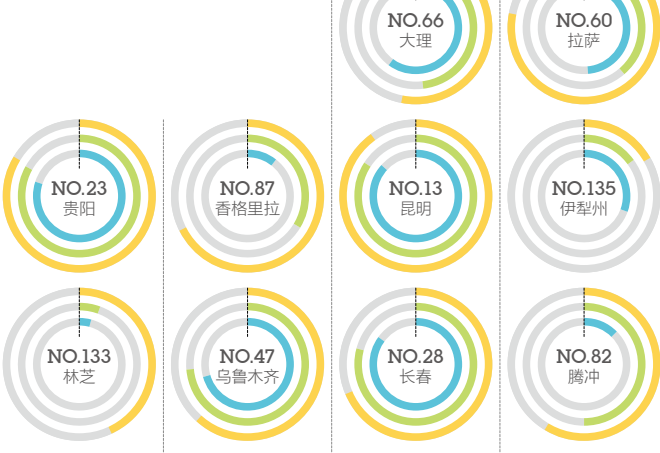
性价比



携程酒店平均价格排名×0.5
景区总数排名×0.2
热度排名×0.1+舒适度排名×0.1
酒店数量排名×0.05
+ 铁路经过车次排名×0.05
= 性价比推荐排名
*计算前已去除酒店平均价格过高的城市

通常来说, 在旅途中更多考虑性价比的你应该算是最主流的旅行者, 不想太铺张, 但也不能亏待自己。因此, 我们在为你挑选城市时重点考虑了酒店花费这一项, 在那些酒店价格大约处于全国平均水平的城市你通常都能找到不太差劲的住处。休息好了才有精神让旅行变得充实起来。

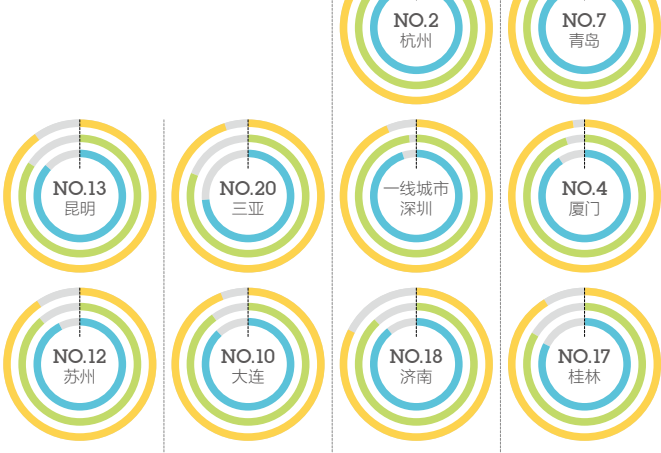
深度游



蚂蜂窝平均出行天数×0.5
+ 途家平均酒店订单时长×0.5
= 深度游推荐排名
*计算前已去除景区过少, 热度过高的城市

要为资深驴友推荐目的地并不是一件容易的事情。我们只能参考所有人的建议, 选出那些人们愿意花更长时间待在那里的城市。记得回来给我们讲讲, 在你消失的那些天里发生了什么故事。

度假游



高级酒店排名×0.6
交通舒适度排名×0.2
咖啡厅数量×0.1
+ 景区数量排名×0.1
= 度假游推荐排名
*计算前已去除舒适度过低, 五星级酒店过少的城市

舒服自在基本上是一个度假游爱好者在旅行时的唯一需求。以上这些度假游推荐城市, 除了有足够数量的四五星级酒店可供你平躺放空, 也能够方便地通过飞机或者高铁抵达, 节约花在路途上的时间。当然, 如果你有心在闲逛中探索, 也许还会发现更多有意思的放松心情地方。

数据来源: 携程、蚂蜂窝、TripAdvisor、途家
注: 各类推荐城市列表在计算前已去除了工业化程度过高、旅游经济占比过低和景区数量过少的城市。为便于计算和比较, 每个城市的分项指标排名中将北上广深纳入计算。