何为创新呢？创新就是突破现状。第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变

生物进化我觉得是最典型的的创新。达尔文清楚的说出了人类从猴子进化过来的真理，竞争导致变异，不断微小的变异积累，由量变到质变。优胜劣汰，适者生存。这也是产品创新的方法。首先开发一个具有基本功能的产品，放在市场上销售，然后根据结果反馈不断改进，优势部分增强，弱势部分去除，如此循环，就能进化出一个好的新产品。

进化式思考适用于如下方面 1. 如何到达想去却又找不到路的领域 2.如何到达无法想象的领域 3.如何开辟全新领域 简单来说就是探路。创新需要探路，然而路究竟在哪里没人知道，因此需要进化式思维。

产品本身就是一个生命体，我们只需要给它最简单的生长条件，如浇水灌溉，阳光照射，就能自然而然的结出果实。并不需要额外过多的控制。 产品创新的过程中会打破常规，露出新信息，甚至是异端思想。 所谓新信息，是指新奇，不寻常，超出常规的信息，新信息是从不确定性中产生的，甚至起源于混乱状态，它们只能通过差异，异端等呈现出来。

很多公司对于新信息都不问缘由的持否定态度，就像柯达影业，诺基亚手机一样。这样的做法无异于将创新思想扼杀在摇篮之中。在日常的产品开发过程中，我们如何做到创新呢？其实做法并不难。 产品创新并非刻意为之，而是充满可能性，多样性的生物性组织的必然产物，就像是生物进化，猴子变成人类一样，只需要多关注产品开发中的新思想，新思路。对于不确定的方案，做各种尝试，根据效果不断反馈，优胜劣汰，积少成多，自然而然的就做到了产品创新。创意，研发其实不是创新的源头，创新不是原因，而是产品开发的必然结果。