制定计划至关重要，制定池一个富有成效的计划却并非易事

学习目标：

掌握使计划富有成效的七种行为：

1. 计划不能随心所欲
2. 计划需要高层的组织和推动
3. 计划目标必须明确
4. 目标、前提条件、战略和政策之间必须等到充分的沟通
5. 计划需要全员参加
6. 长期计划必须和短期计划想结合
7. 必须接受变革

（1）计划不能随心所欲

1. 照搬计划
2. 条件不足：前期条件不成熟时硬性做出
3. 长期实施短期应急计划，忽略长期计划
4. 计划过于理想化，难于付出实践
5. 计划目标过于随便，不断的更改，

（2）计划需要高层的推动

责任、权利、利益

（3）计划目标要明确

行动步骤、人员、材料、经费，模糊不清的战略或政策都会影响

（4）必须等到充分的沟通

计划协调不一致---🡪目标前提条件

计划失败-🡪战略、政策 缺乏充分的沟通

（5）计划需要全员参与

提出好建议、助于提高计划的质量、唤醒忠诚度

建立计划小组

收集信息>听取意见>鼓励参与>促进沟通

（6）长短期配合

长期决策内容包含:研发核心技术、制定营销策略、更新先进设备、筹备拓展资金、培养精锐团队。如果企业的短期计划和决策与长期计划相脱节，或与他们不一致，那么该企业就不会有成功的计划

（7）必须接受变革

习惯怀疑和抵制变革

增加对变革的认识

了解变革的重要性和必要性

采取积极接受和欢迎的态度迎接变革