1. 目前的主要工作梳理
2. **App开发联调：**

**1）内部体验3个版本**：

小部件版本：功能开发完成，测试通过。

负一屏版本：功能开发完成，冒烟测试通过。

外部版本：整体提交测试，存在问题：计费点不全（只有年卡，无季卡和月卡等细颗粒度的时间）；话费支付、微信支付商户冲突问题；订单状态（订单取消、待支付、申请退款）；消息中心主动推送消息（现在是消息拉取）；手机实例删除；不支持手机实例名称修改。

**2）App设计优化**

①、登录、流量累计、弱网提示、限制云手机累计订阅时长2年、限定云手机购买上线10个，预计Q1完成

②、功能完善：订单状态、消息中心、负一屏登录、

③、新功能开发：文件上传/下载、云手机实例背景图随场景变化、实例重启

**2、云OS开发**

**1)OS功能开发**

① ANR的问题解决了

②自有协议部署南基环境失败了，此种部署方式行不通

③黑屏和SDK自适应缩放问题—正在解决，华为提供了另一种外部编码容器方案，还在体验

④新主题设计：办公主题和老人主题

⑤应用兼容性问题：华为底层设备虚拟化block问题（相机、麦克风、GPS、wifi），有声音无画面问题（opengl），登录失败/闪退、root环境问题（银行类App），应用宝测试通过率为68%，对比机天翼一号测试通过率为31%

**2)协议**

① App集成自有协议联调文件上传下载功能

②协议压力测试，与华为对比测试通过率为47%

③端云传输协议需求框架完成，百度协议提交测试，海马需求提交研发（尚未反馈）、中科创达（易点玩）积极关注

**3)代码移交**

⑴ 第1批rom代码移交完成，服务器可以编译运行

（2）协议准备本周移交一批（文档和源码）

（3）android代码开源，需要华为杭研开源，华为前端审批较慢（张亮、张杰飞）—请领导帮忙推动

**3)部署**

⑴新版本南基服务器部署：需要华为打patch和部署，华为陈伟协调人力。

（2）100台华为公有云服务器部署，配合部署工作和部署时间

**4）NDA**

（1）软件著作权已提交版权中心，预计春节前完成

（2）卓易协议签署NDA，卓易合同补充签署关于传输协议的条款

**5）其它**

（1）2021年云手机立项材料

（2）核心能力清单申报材料准备

**3、测试**

（1）云OS测试用例3049个，通过2804个，通过率91.96% ，协议和第三方兼容应用测试拉低了通过率。

（2）App测试用例132，失败3个；

（3）云手机性能perfdog测试、帧率稳定性测试

**4、风险及采取措施：**

**1）云手机服务器资源不足**

（1）2020年4台服务器可提供60个实例，4台服务器有1台没有GPU显卡（若没有显卡，则只能有3台服务器可对外提供服务），正在推动互联网公司另外购置10块GPU显卡。

（2）2021年14台服务器可提供1000个实例，仍无法满足2021年的用户需求，据测算仍需要2000台以服务器，建议互联网公司为主处理服务器资源问题，双方共同探索购买和租赁服务器事宜。

（3）100台华为鲲鹏共有云服务器，服务器实体和部署时间互联网公司尚不明确，目前按照3月份部署，满足联想和江西的需求。

**2）体验问题**

（1）App及云OS持续优化，提升用户体验。

（2）头部应用兼容适配和改造

（3）与外部公司交流传输协议优化方案，提高云手机端到端响应速度，针对好的方案计划进行合作。

**3）云手机后台能力**：云手机的登录/注册，产品支付都与彩云共用一套系统，受彩云线上产品限制，无法完全共用，导致产品云手机产品运营体系不完整，无法独立运营。--永清评估开发新后台

**4）互联网公司合作协议**：终端公司与互联网公司的营收分成比例未明确，会进一步商议运营收入分成问题并形成协议。

1. 目前未来工作规划

1、传输协议SDK需求细化

2、云手机竞品报告**：**满足游戏挂机玩家的需求，用户对画质和流畅性体验要求不高，如红手指，爱云兔。

3、联想云手机合作，联想手机内部立项，采用了高通芯片（之前为MTK），操作系统为Android R，云手机App在草样机上测试通过。

4、toB方向：

（1）**政企公司互联网BU交流**：互联网BU（于璐）与腾讯、网易等游戏巨头有深度合作，21年计划建设云游戏能力平台（IaaS、PaaS），苏研已经立项，为外部企业提供一站式服务，有意向和终端公司合作。

（2）**成研合作**：成研行业终端（无人机，医疗终端结合）落地云手机（云游戏被政企叫停），近期上会，采用中心的X86方案，非常积极想跟终端公司合作，以云手机为对标产品。

（3）**浙江移动**： 目前尚无规模化商用规划，在思考VR一体机和云手机的结合，目前尚未找到结合点。

**5、云手机Q1开发计划：**

①配合联想云手机

②云手机App商用

**6、适老型优化：**云手机老人模式，云应用适老操作。

**7、Android基线升级**：升级到Android 9

**8、云OS生态平台：**建设云手机OS生态运营平台，抢占流量入口；优先沉淀底层能力，集中于分发、支付、账号体系、消息推送、广告等原子能力布局。