調查週期:按年定期調查 核定機關:行政院主計總處

核定文號:主普管字第 1030400485 號

核定日期:103年6月5日

問卷編號:

有效期限:至105年12月底止

投	資	事	業			
(公司資料如	口果缺漏或更:	動,請自行更.	正)			
收件人:	總經理					
公司名稱	:					
英文公司名稱:						
聯絡地址:						
<b>西北贴亚</b> ,	TT - TT					
電話號碼:						
傳真號碼:	區碼					
E-mail:						
負責人:						
統一級	<b>编</b> 號					
業 別						

上述基本資料若有變動或遺漏,請逕以紅筆更正之。

## 經濟部投資審議委員會 陸資投資事業營運狀況調查表 2013 年

查資料時期: 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日	5. 諮詢電話	: (02) 2739-3	099 陳小姐					
勾選公司主要行業別分類:(請單選)	三、貴公司在臺灣	營業場所						
12212X11X11XXX (W-2)	↑ 分支機構及門市 □1. 無 □2. 有,分支機構及門市數:							
□C08.食品製造業 □C09.飲料製造業 □C10.菸草製造業 □C11.紡織業 □C12.成衣及服飾品製造業 □C13.皮革、毛皮及其製品製造業	營業總評數(可複	复選) □1.	:	· 坪 □2	.購買自	有,	坪	
□C14.木竹製品製造業 □C15.紙漿、紙及紙製品製造業	四、貴公司在臺灣	資產與營業	概況					
□C16.印刷及資料儲存媒體複製業 □C17.石油及煤製品製造業 □C10.4. 貿制 只制 洪 世	資料年度:2013	年度						
□C18.化學材料製造業 □C19.化學製品製造業 □C20.藥品及醫用化學製品製造業 □C21.橡膠製品製造業	資料來源:□1.	會計師財務簽	₹證報告書; □2.	營利事業所	导稅結算	申報書		
□C22. 塑膠製品製造業 □C23.非金屬礦物製品製造業	□3. 新設立尚未跨年度營業(如勾選本項,以下免填)							
□C24.基本金屬製造業 □C25.金屬製品製造業 □C26.電子零組件製造業	資產負債表部分(填寫之數字為該科目之合計數)							
□C27.電腦、電子產品及光學製品製造業 □C28.電力設備製造業	1. 年底股東(業主	三)權益	NT\$		(仟)	元		
□C29.機械設備製造業 □C30.汽車及其零件製造業	2. 年底資產總額		NT\$		(仟)	元		
□C31.其他運輸工具及其零件製造業 □C32.家具製造業 □C33.其他製造業 □	損益表部分(填寫之數字為該科目之合計數)							
□C34.產業用機械設備維修及安裝業	1. 年度營業收入	總額	NT\$		(仟)	元		
□01.農牧業 □37.廢(污)水處理業 □38.廢棄物清除、處理及資源回收處理業	2. 年度營業收入	淨額	NT\$		(仟)	元		
□G.批發及零售業 □H.運輸及倉儲業 □I.住宿及餐飲業	3. 年度營業成本		NT\$		(仟)			
□J.資訊及通訊傳播業 □K.金融及保險業 □L.不動產業	4. 年度營業費用		NT\$		(仟)	元		
□M.專業、科學及技術服務業 □N.支援服務業 □P.教育服務業 □D. 技术 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □			□1. 獲利	·			_(仟)元	
□Q.醫療保健及社會工作服務業 □R.藝術、娛樂及休閒服務業 □B.礦業及土石採取業			□2. 虧損				_(仟)元	
□D.娱未及工石林华未	6. 預估 2014 年全				(仟)	元		
、貴公司集團對外投資整體概況	五、貴公司在臺拉	采購原料及	零配件情况					
<b>古</b>				灣採購 NT\$_			<u>(</u> 仟)元	
投貨 時間 案件 投資地區			_ · · · ·	'國大陸進口 NT\$			(仟)元	
地區 (西元年) 個數	(可複選)			亞進口 NT\$_			<u>(</u> 仟)元	
臺灣 □1.北區 □2.中區 □3.南區 □4.東區	六、貴公司在臺灣	員工僱用情:		NT\$		_(仟)元		
□5.離島	(一) 2013 年全			NT\$		(/	 仟)元	
□1.已開發國家 其他	(二) 2013 年底						.,,,,,	
海外 □2.開發中國家	員工總人數	X - 1/E/N 19000	人	男性	%	女性	%	
最主要 次要 再次要	含:□1.臺灣員工			男性	%	女性	<u> </u>	
、貴公司在臺投資事業基本資料	□2.外國(含)		人	男性	%	女性	%	
貴公司設立年度    西元年	□3.大陸派駐		人	男性	<u>%</u>	女性	%	
□1 新铅子八司 □3 來股喜灣現有企業	(三) 2013 年底1	僱用臺籍人員	結構					
貴公司投資型態 □2. 併購臺灣現有企業 □4. 設立分公司	人員構成	比重	學歷	比重	性	別	比重	
實收資本額(2013 年底) NT\$(仟)元	管理階層	%	大專以下	%	男性		%	
其中:中國大陸資本%	技術人員	%	大專	%	女性		%	
外國人資本% 100%	業務行政/其他	%	研究所以上	%			100%	
臺灣資本%		100%		100%				

1. 本表之調查週期為每年1次,敬請協助提供寶貴資料,謹此致謝。

氏公司協助辦理問卷催收,敬請惠予配合。

途,敬請放心填答。

2. 本調查表所填之個別公司資料絕對保密,除供整體統計分析之用外,不作其他用

3. 本年度調查,經濟部投資審議委員會係委託中華經濟研究院進行,並委請美商鄧白

4. 本表請於15日內填妥回覆,郵寄:臺北市100羅斯福路一段7號8樓 經濟部投

資審議委員會 第四組收;傳真:(02) 2546-5847; email: ppying@moeaic.gov.tw

□3. 民營企業 □7. 其他 □4. 全資企業 □7. 其他 □4. 全資企業 □3. 半年以上,未滿一年 □2. 未滿半年 □4. 一年以上 □1. 無困難□2. 有困難 □2. 有困難 □2. 有困難 □2. 有困難 □2. 有困難 □3. 其他三資企業 □3. 其此三資企業 □3. 其此三資企業 □3. 其此三資企業 □4. 二十一、費公司企業 □4. 其他 □4. 其他 □4. 其他 □5. 大陸人員有產生活環境友善度不影 □6. 運用生營養運管理模式經驗 □5. 大陸人員在產生活環境友善度不影 □6. 運用生營養運管理模式經驗 □5. 大陸人員在產生活環境友善度不是 □5. 大陸人員在產生活環境友善度不是 □5. 大陸人員在產生活環境支養度不是 □6. 其間生養活度時支養度不是 □6. 其間生養活度時支養度不是 □6. 其間生養活度時支養度不是 □6. 其間生養活度時支養度不是 □6. 其間生養活度時支養度不是 □6. 其間生養生活環境支養度不是 □6. 其間生養活度時支養度 □6. 其間生養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養養	増加/ 提升	略     不     □ </th <th>? 減少/ 降低 □ □ □ □ □ □ □ □ □</th> <th>難以 判斷</th>	? 減少/ 降低 □ □ □ □ □ □ □ □ □	難以 判斷
2. 辨賴企業	提升		<b>降低</b> □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	判斷
□3. 民營企業 □1. 海未正式營運的時間(截至 2013 年底) □1. 渦未正式營運 □2. 未滿半年 □4. 一年以上  九、貴公司人員投保勞健保機況 □2. 未滿半年 □4. 一年以上  九、貴公司人員投保勞健保機況 □1. 無困難□2. 有困難□1. 無困難□2. 有困難□1. 無困難□2. 有困難□1. 並隨□1. 並附近資地區□1. 並而未過高□1. 並於資明之一分。 □1. 查養企業□1. 無困難□2. 有困難□1. 無困難□2. 有困難□1. 並於資明性□2. 有困難□1. 並於資明之所不過。□1. 並不過為回際技術研發合作 □2. 被数差不影□10. 租稅或關稅過高□1. 本地市場規稅小且成長有限□1. 和於資營之營養的重要動機:「可護運□1. 本股企營市場 □1. 政策效果不夠理性□2. 何素競爭激烈□1. 本地市場規稅小且成長有限□1. 和於有限稅小里成長有限□1. 和於資學大陸兩地分工體系□1. 本地市場稅稅小里成長有限□1. 和於有限稅小里成長有限□1. 和於有限稅小里成長有限□1. 和於有限稅人才□1. 和於資學大陸兩地分工體系□1. 本地市場稅稅小里成長有限□1. 阿素稅爭激烈□1. 和於有限稅小里成長有限□1. 不對人有稅稅之事。□1. 本地市場稅稅小里成長有限□1. 不對人有稅稅之本(元) □1. 本地市場稅稅小里成長有限□1. 成分環境不穩定□1. 一次資人有意本之程序緊稅人者□1. 可素稅爭激烈□1. 和於可以換查□1. 本地市場稅稅小里成長有限□1. 成分環境不穩定□1. 一次資別稅。□1. 本地市場稅稅、中國大陸稅職稅人,中國大陸稅職稅稅、□1. 和於可以收查下場入可以收入有限、可以未及有限□1. 其後一個人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人	提升 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □			
1.				
八、貴公司在臺已正式營運的時間(截至 2013 年底)				
□1. 尚未正式營運         □3. 半年以上,未滿一年         □4. 一年以上         新增投資業別(請參考上頁行業別分類表)         業別代號:         □5. 雜島         □6. 漢月臺灣 作開發國際市場機會         □5. 雜島         □5. 雜島         □6. 漢月臺灣 作開發國際市場機會         □5. 雜島         □5. 雜島         □6. 經月臺灣 作開發國際市場機會         □5. 來去陸資金業 同方企作         □6. 國際市場的競争力         □6. 國際市場的競争力         □7. 兩岸國際技術研發合作         □6. 國際市場的競争力         □6. 國際市場的競争力         □6. 國際市場的競争力         □6. 國際市場的機會         □7. 有利技術研發合作         □6. 沒有出來去程序繁複         □1. 本地市場規模小且成長有限         □6. 定月臺灣內富市場的機會         □1. 無數         □6. 定用臺灣營運管理模式經驗         □6. 大陸人員中請來查程序繁複         □1. 無地市場規模小且成長有限         □6. 定海大學內富市場的機會         □1. 展費內富市場的機會         □1. 原物料及中間財採購成本         □6. 定時報應         □7. 查灣人才需求不足         □7. 查灣人才需求不足         □7. 查灣人才需求不足         □7. 查灣人才需求不足         □4. 其他         □4. 其他         □4. 其他         □4. 其他         □6. 定身都經費內需         □6. 定用臺灣營運輸         □6. 定用臺灣營運業         □6. 定身部衛門及市場的機會         □1. 排放計算         □6. 定身本機會         □6. 定身報職務         □6. 定身報職務         □6. 定身報職務         □6. 定身報職務         □6. 定身報職務         □6. 定身報職務         □6. 定身本機會         □6. 定身本機會         □6. 定身報職務				
□2. 未滿半年 □4. 一年以上  九、賣公司人員投保勞健保概況  (一)陸籍人員加入健保 □1. 無困難 □2. 有困難 □ (一)夜選)  一、賣公司在中國大陸的重要合作夥伴:(可複選) □1. 查資企業 □3. 其他三資企業 □3. 其他三資企業 □3. 其他三資企業 □4. 其他 □1. 本地市場規模小且成長有限 □1. 本地市場規模小且成長有限 □1. 和根或關稅過高 □1. 和表是營幣場 □1. 和表是營幣場 □1. 和表長有限 □1. 和表是營幣場 □1. 和表長有限 □1. 和表是營幣場 □1. 和表是營幣 □1. 和表是營幣 □1. 和表是任意、表別、政治環境不穩定 □1. 其他 □1. 和表是營幣。 □1. 其他 □1. 和本地市場規模 □1. 和表是營幣,可能以表 □1. 和表表有限 □1. 和表表有限 □1. 和表表有限 □1. 和表表表任 □1. 和表表表任 □1. 和表表表任 □1. 和表表表任 □1. 和表表表任 □1. 和表表表定 □1. 对的環境不穩定 □1. 上、表別、政治環境不穩定 □1. 上、表別、政治環境不穩定 □1. 上、表別、政治環境不穩定 □1. 增加數量不完 □1. 增加數量不是 □1. 其他 □1. 相如數量 □1. 其他 □1. 相如數量 □1. 其他 □1. 和本地市場規模 □1. 和表表表定 □1. 其他 □1. 和本地市場規模 □1. 和表表表定 □1. 其他 □1. 和本地市場模域 □1. 和表表表定 □1. 其他 □1. 和本市場				
九、貴公司人員投保券健保機況    (一)陸籍人員加入健保				
(一)陸籍人員加入健保				
(二) 金籍員工加入勞健保 □1. 無困難 □2. 有困難 □1. 無困難 □2. 有困難 □1. 故策法規不夠彈性 □8. 原料或勞工成本過高 □2. 何政率不彰 □9. 資金成本過高 □2. 固有企業 □4. 其他 □10. 租稅或關稅過高 □11. 本地市場規模小且成長有限 □4. 其他 □10. 和稅或關稅過高 □11. 本地市場規模小且成長有限 □11. 本地市場規模小且成長有限 □12. 同業競争激烈 □12. 同業競争激烈 □12. 同業競争激烈 □12. 同業競争激烈 □12. 同業競争激烈 □12. 可業競争激烈 □12. 建構臺灣與大陸兩地分工體系 □7. 有利技術創新 □8. 運用臺灣高階人才 □7. 有利技術創新 □8. 運用臺灣高階人才 □9. 呼應大陸政府投資政策 □9. 呼應大陸政府投資政策 □9. 呼應大陸政府投資政策 □10. 其他 □11. 增加陸資來臺投資項目(建議項目: □) □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明: □) □2. (無利人用公本稅原)				
□   □   □   □   □   □   □   □   □   □				
十、貴公司在中國大陸的重要合作夥伴:(可複選)       □ . 查資企業       □ . 2. 行政效率不彰       □ . 9. 資金成本過高       □ . 10. 租稅或關稅過高       □ . 10. 租稅或關稅過高       □ . 11. 本地市場規模小且成長有限       □ . 11. 原物料及中間財採購成本       □ . 11. 原物料及中間財採購成本       □ . 11. 原物料及中間財採購成本       □ . 12. 同業競争激烈       □ . 2. 於陸人員在臺生活環境友善度不足       □ . 13. 政治環境不穩定       □ . 14. 其他       □ . 2. 營運與組織規模       □ . 2. 法令管制進一步鬆綁(請說明: □ . 2. 法令管制建一步鬆綁(請說明: □ . 2. 法令管制進一步鬆綁(請說明: □ . 2. 法令管制金可以未知知及其一。				
□1. 查資企業         □3. 其他三資企業         □3. 開放投資項目太少         □10. 租稅或關稅過高         □10. 其份				
□2. 國有企業         □4. 其他         □4. 技性         □4. 投資優惠措施誘因不高         □11. 本地市場規模小且成長有限         □11. 原物料及中間財採購成本         □11. 原物料及中間財採購成本         □12. 同業競争激烈         □12. 同業競争激烈         □13. 政治環境不穩定         □14. 其他         □15. 体量的營運策略調整         □16. 大陸人員在臺生活環境友善度不足         □17. 有利技術創新         □18. 運用臺灣高階人才         □19. 呼應大陸政府投資政策         □19. 呼應大陸政府投資政策         □10. 其他         □10				
1. 拓展臺灣市場				
□ 1. 拓展臺灣市場				
□1. 拓展臺灣市場       □6. 運用臺灣營運管理模式經驗         □2. 建構臺灣與大陸兩地分工體系       □7. 有利技術創新         □3. 成為全球布局的重要環節       □8. 運用臺灣高階人才         □4. 配合客戶/上下游廠商       □9. 呼應大陸政府投資政策         □5. 偕同於大陸投資的臺商夥伴來臺投資       □10. 其他         □1. 增加陸資來臺投資項目(建議項目:       □10. 其他         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:       □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:       □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:				
□2. 建構臺灣與大陸兩地分工體系       □7. 有利技術創新         □3. 成為全球布局的重要環節       □8. 運用臺灣高階人才         □4. 配合客戶/上下游廠商       □9. 呼應大陸政府投資政策         □5. 偕同於大陸投資的臺商夥伴來臺投資       □10. 其他         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:       □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:       □6.建立/強化品牌戰略				
□3. 成為全球布局的重要環節       □8. 連用臺灣高階人才         □4. 配合客戶/上下游廠商       □9. 呼應大陸政府投資政策         □5. 偕同於大陸投資的臺商夥伴來臺投資       □10. 其他         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:       □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:       □6.建立/強化品牌戰略				
□4. 配合客戶/上下游廠商       □9. 呼應大陸政府投資政策         □5. 偕同於大陸投資的臺商夥伴來臺投資       □10. 其他         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:)         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:)         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:)         □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:				
□5. 偕同於大陸投資的臺商夥伴來臺投資 □10. 其他 □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:) □2. 法令管制進一步鬆綁(請說明:) 6.建立/強化品牌戰略				
┃		義生效,	,對於貴	<b>食公司</b>
(若無外銷訂單者請勾選此處□,並跳答下一題) □5. 改善政府行政效能(□時間效率 □程序合理性 □服務積極度)	響?			
世上	不變	減		難以
1.海外母公司    %       □%    %       □7. 促進兩岸產業交流合作			低	判斷
2.臺灣貴公司%  %  %  %  %				
3.其他地區子公司   %   □□ ← 種類 人員 上 汗 操 錄 ( 注 說 明 :				
NT\$ (任)元 NT\$ (任)元 (任)元 (任)元 (任)元 (任)元 (任)元 (任)元 (任)元		-		
Tangle		L		
「「「「」」」」				
□1. 大陸母公司 □5. 委託大陸的機構研發 □5. 委託大陸的機構研發 □ 請留下聯繫方式,以方便日後能回應您需要協助的問題。 □ 二十、臺灣在 2013 年 8 月正式推				
□2. 在臺灣自行研發 □6. 委託臺灣機構研發 下示範創新重點對於貴公司	司在臺哲	投資之明	吸引力和	程度?
□3. 購買國外技術 □7. 臺灣業務外包商 填表人:職稱 姓名 世名 高	中	•	1	低
□4. 合資企業提供 □8. 其他 □1.智慧物流 □		]		
十四、貴公司在臺灣的主要營業模式:(可複選) 聯絡電話: □ 2.國際健康 □		]	[	
□1. 進出口 □4. 生產製造 email: = 3.農業加值 □		]	[	
□2. 通路(批發零售) □5. 加工		]		
□3. 資訊服務 □6. 其他 □ 填表日期: □ 5.教育創新 □ □		]		