調查週期:按年定期調查 核定機關:行政院主計處

核定文號:處普三字第 1000003726 號

資

事

業

核定日期:100年6月17日

編號:

投

有效期限:102年12月底止

收件人:總經理
│ 公司名稱: │
英文公司名稱:
聯絡地址:
To Letter 1 -
電話號碼: 區碼
傳真號碼: 區碼 E-mail:
E-man · 負責人:
統 一 編 號
投資案號
業別
投資人代表(華僑或外國人)
地區
名 稱 中文
—————————————————————————————————————
5. 4
公司主要營業項目
公司主要營業項目
<u>.</u>

經濟部投資審議委員會 華僑及外國人投資事業營運狀況調查表(服務業) 2010 年

□ H.運輸及倉儲業

□ L.不動產業

NT\$

NT\$____

NT\$

□ J.資訊及通訊傳播業

□ O.醫療保健及社會工作服務業

西元___ 年

_(仟)元

100%

_(仟)元

_(仟)元

調查資料時期: 2010年1月1日至2010年12月31日

□ M.專業、科學及技術服務業 □ N.支援服務業

□ R.藝術、娛樂及休閒服務業 □ S.其他服務業

請勾選公司主要行業別分類:(請單選)

□ G.批發及零售業

□ I.住宿及餐飲業

□ K.金融及保險業

□ P.教育服務業

一、貴公司基本資料

二、貴公司營業收入

2010年全年營業收入總額

2010年全年提撥研究發展經費

貴公司設立年度

貴公司實收資本額(2010年底)

其中:華僑資本

外國人資本

三、貴公司提撥研究發展經費(若未提撥請填0)

國人資本

四、貴公司固定資產

途,敬請放心填答。

氏公司協助辦理問卷催收,敬請惠予配合。

5. 諮詢電話: (02) 2739-3099 陳慧芳小姐

累計至 2010 年底,貴公司固定資產總計	NT\$(仟)元
其中:土地(房屋基地、其他營業及休閒場所用地)	NT\$(仟)元
廠房、辦公室及其他建築物	NT\$(仟)元
累計折舊	NT\$(仟)元
辨公及機械(運輸)設備	NT\$(仟)元
累計折舊	NT\$(仟)元
2010 年全年添購辦公及機械(運輸)設備總計	NT\$(仟)元
在臺灣購買比率	%
由國外進口比率	%
5、 青八司昌工僱用情況	

1. 本表之調查週期為每年1次,敬請協助提供寶貴資料,謹此致謝。

2. 本調查表所填之個別公司資料絕對保密,除供整體統計分析之用外,不作其他用

3. 本年度調查,經濟部投資審議委員會係委託中華經濟研究院進行,並委請美商鄧白

4. 本表請於15日內填妥回覆,郵寄:臺北市100羅斯福路一段7號8樓 經濟部投 資審議委員會 第四組收;傳真:(02)2546-5847; email: ppying@moeaic.gov.tw

、貝公可貝上惟用侑况

2010 年全年支付員	員工薪資總額	NT\$(仟)元					
2010 年底僱用員工總人數		總計					
員工構成	本國	籍	外國	國籍			
具上傳 成	人數	性別比率	人數	性別比率			
管理階層	人	男性占%		男性占%			
技術人員	人	男性占%		男性占%			
業務行政與其他		男性占%		男性占%			

六、貴公司 2010 年全年之獲利/虧損率 (稅後盈虧/營業收入)

□ 獲利率未滿 5%	□ 虧損率未滿 5%
□ 獲利率 5~未滿 10%	□ 虧損率 5~未滿 10%
□ 獲利率 10~未滿 20%	□ 虧損率 10~未滿 20%
□ 獲利率 20%及以上	□ 虧損率 20%及以上

七、貴公司在臺投資的重要動機(可複選):	十四、貴公司主要服務客戶的類別(可複選):			二十、《兩岸經濟合作架構協議》(ECFA)已於 2011 年正式生效。						
□1.著眼於臺灣具有潛力的國內市場	□ 1.國內製造業廠商		□ 4.國外服	務業廠商		請問,ECFA 現階段對	貴公司所	經營主-	要產業領	域,在以
□2.追隨客戶來臺投資,以便就近服務	□ 2.國內服務業廠商		□ 5.國內一	般消費者		下層面產生的影響?				
□3.運用臺灣成為新產品設計平台,便於開發華人新興市場	□ 3.國外製造業廠商		□ 6.其他				增加/	- 124	減少/	難以
□4.其他	十五、貴公司在臺灣營運	夏之亞太區	域市場策略	地位(單	選):		提升	不變	降低	判斷
、貴公司在臺主要營運模式、技術與 Know-how 來源:請依重要	□ 1.目前母公司尚未在雪	 亞太其他地區	<u></u> 显投資營運			1.拓展對大陸出口的機會				
	□ 2.做為亞太地區的營業					2.在臺採購的規模				
性於下列選項欄位填入1、2、3(依序代表主要、次要及再次要)	□ 3.受其他亞太區域總部	部節制				3.公司產品附加價值				
(若因屬性難以作答,請勾選「其他」並說明) 1.海外母公司 5.委託母公司國家的機構研發	4.其他					4.與臺商合作開發中國大陸市場 的機會				
	十六、貴公司目前在臺灣	然經營所面	臨的主要問	題為(可	複選):	5.與陸資展開多元合作				
	□ 1 政策法規不夠明確	È	□ 8. 藍	領勞動力7	下足	6.國際市場的競爭力				
	□ 2 政府行政效率不章		□ 9. 原	· · · ·	• • • •	7.雨岸/國際技術研發合作				
4.合資企業提供 8.其他	」 □ □ 3 智慧財產權保護度	E 不足		源價格過言		8.需求臺灣高階人才				
九、貴公司在臺灣進行創新服務之內容(可複選):	□ 4 基礎建設不足	the allowed the	□ 11. 租			二十一、承上, ECFA 生效後	,	大 喜 仏 丛	 丛湄笙映	 细敕·
(若無進行創新活動,請勾選此處□,並跳答第十一題)	□ 5 國外人員來臺工作		□ 12. 上 □ 13. 同			一一一个不工,LCIA 主效後	1			
□ 1.提供新產品以回應新興市場之需求	□ 6 國外人員來臺工作□ 7 技術研發人才不足		□ 13. 问 □ 14. 國	•		1 10 % 10 14	增加/提			戊少/降低
□ 2.透過原有部門進行差異化或專業化創新						1.投資規模				
□ 3.進入新的專業領域以進行多角化經營	十七、貴公司對於臺灣投	と 資經營環	境之評分,	請勾選:		2.營運與組織規模				
□ 4.引用新的經營策略,經營原有的市場領域	投資經營環境		滿 無意見	不滿意	非常不	3.業務種類多樣化				
□ 5.其他			意		滿意	4.在臺公司營運地位				
1	1. 研發技術人才素質 2. 基礎建設水準					5.在臺公司研發創新				
十、貴公司在臺灣進行研發創新之合作對象:請依重要性於下列	3. 海外人才引入方便性					6.建立/強化品牌戰略				
選項欄位填入1、2、3(依序代表主要、次要及再次要)	4. 政策法令透明度					二十二、自 2010 年起亞太地				
(若未與他人合作,請勾選此處□,並跳答下一題)	5. 融資或籌資方便性					歐盟與韓美 FTA 等				
1.客戶 5.科研機構或技術移轉單位	6. 政府行政效能					所屬集團企業在中國	大陸/東協	品國家/草	韋國的投	資布局?
2.材料供應商 6.大專院校	7. 智慧財產權保護				1.中國大陸 □ 已前往 □ 未前往但已規劃 □ 未前往且亦未規劃					
3.協力廠商 7.其他	8. 租稅獎勵誘因 9. 環保法令管制					2.東協國家 □ 已前往 □ 未	前往但已規	劃	未前往且死	亦未規劃
4.顧問公司	10. 市場商情資訊取得					3.韓國 □ 已前往 □ 未	前往但已規	副	未前往且	亦未規劃
十一、上年度貴公司對盈餘之運用方式為:請依重要性於下列選	十八、貴公司最希望政府	连接场协助	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	治器)・		二十三、以上若填答前兩項者	(已前往三	战已有規	劃 者),	請續答:
	-			後送力・		請問上述 FTA 的啟動				
項欄位填入1、2、3(依序代表主要、次要及再次要)	│ │					面可能產生的影響?	•		↓ ⊢ <u>∓</u> ⊔	Cart 17H
1.保留盈餘 5.轉投資當地其他事業	□ 2. 推助無义夕國家 □ 3. 持續擴大推動兩					1.在臺組織規模		」擴大	□ 縮減	□ 不變
2.彌補往年虧損 6.轉投資其他地區	□ 4. 增加陸商來臺投					2.在臺營運業務項目		」 増加	□減少	
3.分配給股東 7.匯回國內	□ 5. 促進兩岸產業交流	流合作				3.對臺灣國內市場的開發] 強化		
4.盈餘轉增資 8.其他方式	□ 6. 產業管制進一步					4.臺灣子公司在集團的營運地位	+			
	□ 7. 強化租稅獎勵措					5.與中國大陸關係企業的合作關係	+	」 増加		
			6.與東協國家關係企業的合作關係] 增加	<u>□ 减少</u> □ 減少				
□ 1.商品物品 □ 4.知識傳達 □ 2.00mm	│			7.與韓國關係企業的合作關係		」 増加				
□ 2.代辦 □ 5.其他	□ 10. 次音×州 10. 次 11. 持續金融改革以			,,,		2.5.2.1 100 At - 30.24 B 11 80 At		_ 4/-		_ , &
□ 3.出租、貸款	十九、貴公司未來三年的			選):		填表人:職稱	姓名	7		
十三、貴公司提供客戶服務的模式(可複選):	□ 1.引進私募基金	4	l.盈餘轉增資							
□1.出差服務 □ 4.電話、網際網路通訊	□ 2.引進創投基金 □ 5.債權增資				聯絡電話:					
□ 2.實體店面接取服務 □ 5.其他	□ 3.股權融資	6	5.其他			填表日期:				
□ 3.宅配、快遞						元 农日 201				