用App的作用：找餐厅（地址）

* Accuracy of information（how?）

1. 餐厅是否存在比餐厅是否可信更重要
2. 菜单是否及时更新（how?）

* 对餐厅吃饭的人（profile）有兴趣的人
* 市场定位
* Marketing（收集信息，推广信息）
* 还有什么其他途径可以reach到客户（Facebook，E-mail）？
* 怎么让用户留下邮箱？（how?）
* 客户留存（how?）
* 不要让客户的需求成为学习的限制 ！
* 内容是最重要的！
* 怎么知道feature是客户想要的→测试
* Should I be the one to meet the niche
* Foodie KOL? Profile?