

## 人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取市场现有产品的运营模式，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生和居家白领的产品。

IT 技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：能够代表大部分学生的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

运动教练代表：结合自身的实际工作经历，分析可能的商业创新点；

## 资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

## 设备

一台本地 PC 服务器；

## 设施

项目后期可能需要线下的健身房等场所；