

编号	事件描述	根本原因	类型
R1	学生认可度不高	没有足够的创新点能够吸引到学生的好奇	商业风险
R2	教练参与度不高	商家对产品的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿	用户风险
R3	人员不能及时到位	无法快速组建技术团队	人员风险
R4	无法获得足够的推广费用	产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资	资金风险