

**定位：**为在校大学生提供更专业的指导意见和健身服务平台，为居家办公的白领人群提供健身放松的养生运动；让大学生活更加充满活力，让居家办公劳逸结合。

**商业机会：**

- ✧ 用户群主要定位于某市的大学生，和居家办公人群；优质的视频资源主要由刚毕业工作的体育系毕业生、寻找副业的健身教练提供。消费和供给基本持平；
- ✧ 利用刚毕业的专业劳动力为学生和居家办公人员提供专业的指导和健身视频；
- ✧ 利用技术优势分析专业动作，为健身提供贴心的指导；

**商业模式**

- 健身用具盈利；
- 线下私教健身课；