

本产品主要服务三类用户：

- 在校大学生（简称学生）。
  - 愿望：得到专业高效的健身指导；
  - 消费观念：性价比越高越好，越方便越好；
  - 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  - 计算机能力：熟练上网和购物，能够熟练的使用各种新型的可穿戴电子产品；
  - 其它：期望拥有更好的身材；
- 居家办公白领（简称白领）。
  - 愿望：间歇时间能够适当运动活动身体；
  - 消费观念：符合心意，能够解决当下问题；
  - 经济能力：可支配的资金波动范围较大，可能背负房贷车贷，但是对付费没有太多抵触，并对高价位产品能够接受；
  - 计算机能力：熟练使用电脑、手机等电子设备；
  - 其它：有较强的支付能力和更大的活动范围；
- 刚毕业的体育专业大学生（简称求职者）
  - 痛点：适合专业方向的工作岗位很少，并且竞争激烈；想在自己的专业领域施展拳脚但是有碍于没有适合平台；
  - 计算机能力：能够拍摄视频，对知识有很好的接受能力，但不懂得推销自己；
  - 优势：绝对专业的技能和知识储备；拥有更多的精力和时间；