**《工程实践4（软件产品设计）》**

**开题报告**

题 目 网上花店销售系统

组长（姓名+学号） 陈建文2019082070

成员（姓名+学号） 陈 成2019101233

李华祥2021081167

所 在 学 院 软件工程学院

年 级 班 级 软工215

指 导 教 师 王燮

2021年 3 月

成都信息工程大学 软件工程学院

|  |
| --- |
| 课题研究背景与意义：  背景：  随着时代的快速发展，我们的生活已经离不开计算机网络，而电子商务的快速发展正在改变着人们的生活方式。随着各种网上购物平台的不断兴起，人们早已习惯了不用出门就买到自己需要的东西。但是针对鲜花销售这方面的网络平台还很少，因此设计一个网上花店销售系统很有前景。网上花店系统给用户提供了一整套完整的网上鲜花订购流程，使用户足不出户直接进行网上购物，给消费者带来了很大的方便。  **意义：**  随着人类社会的发展，人际交往变得越来越重要。在这个繁忙的社会，人们很少有时间能见面交流感情，在特殊的日子里送给好友一束鲜花是用于联络感情的很好方式，因此受到广大消费者的欢迎。与此同时，商家也不再需要在商店里被动的等待顾客，完全可以坐在家里就轻松的卖出自己的商品，获得利润。计算机的存储与快速查询功能大大提高了网上花店管理的效率，并且还提高了查询并购买鲜花的精确度。方便快速的操作，不仅可减少从前的漏洞，还可减少因工作的冗余出现的错误，更重要的是该系统的操作非常简单，推广起来比较容易。 |
| 主要研究思路和方法：（基本思路、技术路线等）  基本思路：  网上花店销售系统将采用瀑布模型的方式，先对目前鲜花销售的情况进行概述，然后对开发系统的环境以及技术进行简要介绍，之后对开发网上花店销售系统进行可行性分析、需求分析、总体设计、详细设计、编程实现以及测试直到实现最终理想的效果。  **技术路线**：  系统采用B/S为结构的客户端无需安装软件，仅通过浏览器即可使用，大幅提高了系统灵活性，减少了开发和维护的成本，本系统主要采用SpringBoot框架，开发效率高，使开发者从繁琐的配置工作中解脱出来，专注于事务逻辑的开发。  **开发环境**：  IntelliJ IDEA、采用windows系统  开发技术：  Java语言、MySQL数据库、SpringBoot、HTML |
| 研究内容及模块划分：  本网上花店销售系统主要分为前台操作和后台管理两部分。  前台主要功能包括：首页（主界面）、鲜花搜索、鲜花分类、花店公告、鲜花浏览、用户注册、用户登录、订购鲜花、查看购物车、查看订单等。  后台主要功能包括：分类管理、鲜花管理、公告管理、订单管理、用户管理。  1、首页（主界面）  提供简洁美观的主界面，界面陈列系统提供功能，用户和管理员通过选择各个功能来达到自己所需的目的。  2、用户注册  新用户通过填写注册表单，将自己的详细信息输入并提交系统，系统会通过与数据库的连接以及表单限定的格式来检查合法性。注册成功后可以进行订购等其他功能。  3、用户登录  用户通过输入“用户名”和“密码”进行登录，系统会通过与数据库的连接来检查合法性，如果存在则登录成功继续接下来的功能，如果不存在则返回登录界面。  4、鲜花浏览  用户可以通过选择该功能看到本系统鲜花的详细介绍。  5、加入购物车  用户可以通过该功能选择自己要购买的鲜花并放入购物车，在购物车也可以进行数量的修改并且生成订单。但要首先登录才可以实现该功能。  6、生成订单  用户可以把购物车里的鲜花下订单。  7、查看订单  用户可以查询自己的订单，但首先必须登录。  8、修改个人信息  用户可以修改个人资料。  9、管理员分类管理  管理员可以对系统首页的分类进行增加、查看、修改、删除。  10、管理员鲜花管理  管理员可以对系统首页的鲜花进行增加、查看、修改、删除。  11、管理员公告管理  管理员可以对系统首页的公告进行增加、查看、修改、删除。  12、管理员订单管理  管理员可以对用户的订单进行查看、处理。  13、管理员用户管理  管理员可以对系统已经注册的用户进行查看、删除。 |
| 团队成员构成及分工：  陈建文：用户注册，用户登录（用户）；用户管理，分类管理（管理员）  陈成：订购鲜花，查看购物车，查看订单（用户）；订单管理（管理员）  李华祥：鲜花搜索，鲜花浏览，花店公告（用户）；公告管理（管理员） |