《工程实践4（软件产品设计）》

概要设计说明书\_功能设计

|  |  |
| --- | --- |
| 题 目： | 网上花店销售系统 |
| 组 长： | 陈建文2019082070 |
| 成 员： | 陈 成2019101233 |
| 李华祥2021081167 |
| 所在学院： | 软件工程学院 |
| 年级班级： | 软工215班 |
| 指导教师： | 王 燮 |

2024年4月

成都信息工程大学 软件工程学院

1. 引言
   1. 编写目的
   2. 背景
2. 功能设计
   1. 用户模块功能设计
   2. 订单模块功能设计

订单模块主要实现用户订单管理和后台订单管理。其中用户订单管理主要包括购物车管理，创建订单，订单支付，订单状态查看功能；后台订单管理主要包括订单列表，订单详情查看，订单处理，订单统计与分析功能。订单模块功能结构如图2-2所示。



图2-2 订单模块功能结构图

* + 1. 购物车管理

用户可以将心仪的鲜花加入购物车，以便后续结算。用户可以查看购物车内的商品列表，包括鲜花名称、数量、价格等。用户可以修改购物车中鲜花的数量，或删除不需要的商品。用户可以将购物车内的商品进行结算，进入订单确认页面。购物车管理流程如图2-2-1所示。



图2-2-1 购物车管理流程图

* + 1. 创建订单

用户确认购物车内的商品无误后，可以选择配送地址、支付方式等，创建订单。系统生成订单号，作为该订单的唯一标识。创建订单流程如图2-2-2所示。



图2-2-2 创建订单流程图

* + 1. 订单支付

用户可以选择多种支付方式（如在线支付、货到付款等）完成订单支付。系统会记录支付状态，确保订单支付的准确性和安全性。订单支付流程如图2-2-3所示。



图2-2-3 订单支付流程图

* + 1. 订单状态查看

用户可以在“我的订单”页面查看所有订单的列表，包括订单号、商品信息、支付状态、配送状态等。用户可以实时跟踪订单的配送进度，了解订单的当前状态。订单状态查看流程如图2-2-4所示。



图2-2-4 订单状态查看流程图

* + 1. 订单列表

管理员可以查看所有订单的列表，包括待支付、已支付、已发货、已完成等不同状态的订单。管理员可以按照订单号、用户、下单时间等条件对订单进行筛选和排序。管理员查看订单列表的流程如图2-2-5所示。



图2-2-5 管理员查看订单列表流程图

* + 1. 订单详情查看

管理员在订单列表中选中一个订单，点击“查看详情”按钮。系统跳转到该订单的详情页面，展示订单的详细信息。在订单详情页面，管理员可以查看订单的完整信息，包括：

订单基本信息：订单号、下单时间、用户姓名、联系方式、配送地址等。

商品信息：商品名称、数量、单价、小计等，以及商品的图片和描述。

支付信息：支付方式、支付状态、支付金额等。

用户备注或特殊要求（如果有）。

订单详情查看流程图如2-2-6所示。



图2-2-6 订单详情查看流程图

* + 1. 订单处理

对于待支付的订单，管理员可以提醒用户尽快完成支付。对于已支付的订单，管理员可以进行配货、发货等操作，并更新订单的配送状态。对于已完成的订单，管理员可以进行售后服务的跟进，如处理退换货等。订单处理流程图如图2-2-7所示。



图2-2-7 订单处理流程图

* + 1. 订单统计与分析

管理员可以对订单数据进行统计和分析，了解销售情况、用户购买偏好等信息。这些数据可以为店铺的运营和营销策略提供有价值的参考。订单统计与分析流程如图2-2-8所示。



图2-2-8 订单统计与分析流程图

* 1. 商品模块功能设计

1. 界面布局设计
   1. 用户模块
   2. 订单模块
      1. 购物车管理界面（已有）

购物车管理界面内容主要是

* + 1. 订单列表界面（css格式待改）
    2. 订单详情界面（已有）
    3. 订单统计与分析界面（待设计）
  1. 商品模块