

웹 UI 구현 및 테스트

UI 구현

모바일웹 UIUX 디자인 & 프론트엔드(React.js) B

평가 일시 2022년 11월 28일(월)

평가 방법 포트폴리오/문제해결시나리오

훈련생 송지연(인)

【문항1】 리뉴얼 웹사이트 제작을 위한 기획서를 작성하여 제출하시오. 【50점】

주제	자유롭게 선정한 리뉴얼 사이트에 대해 다음과 같은 사항을 분석하여 작성한다.
수행내용	<p>리뉴얼 사이트 기획서 작성(단위 수업진행 동안 실습시간을 통해 준비)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인/사이트 벤치마킹 : 3~5가지 선정 후 장단점 등을 분석한다. 2. 컨셉 및 방향 설정 : 색상, 레이아웃, 이미지, 폰트 등의 컨셉을 정한다. 3. 컨텐츠 기획 : 메뉴구성, 메뉴별 내용정리, 메인 타이포 슬로건 문구, 프로필 내용 등 4. 스케치 : 메인 및 서브의 대략적 구성을 스케치한다. 5. 문서작성은 자유형식으로 하고 ‘이름_UI구현’로 저장하여 파일로 제출 한다. 6. 작성한 결과물을 발표한다.
제출방법	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제공한 양식의 항목을 파워포인트 등을 사용하여 자유 형식으로 작성 ▶ 파일명 : 이름_UI 구현 ▶ 한글파일에 결과이미지 삽입하여 제출 (대표이미지 1장)

【문항2】 리뉴얼 사이트 제작을 위한 스토리보드를 작성하여 제출하세요. 【50점】

주제	포트폴리오
수행내용	<p>스토리보드 작성</p> <p>(문항1)에서 작성한 기획서를 토대로 각 페이지별로 화면 구성을 정리한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 색, 타이포, 레이아웃 등의 컨셉 내용을 기술한다. 2. UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성한다. 3. 스토리보드 형식에 맞춰서 작성한다.(표지, 문서명, 작성 일자 등) 4. 각 화면에 대한 상세 설명을 작성한다. (좌측에는 화면의 UI를 보여주고, 우측에는 UI에 대한 설명을 기입한다.) 5. 각 영역을 명확하게 하고 세부적인 설명을 기술한다. 6. 스토리보드의 내용이나 기호, 번호는 일관되게 작성한다. 7. 작성한 결과물을 발표한다.
제출방법	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 평가일에 주어진 실습 작업기간을 걸쳐 완성한 후 제출한다. ▶ 제공한 양식의 항목을 포함하여 PPT 등의 프로그램을 사용하여 자유형식으로 작성한다. ▶ 파일명 : 이름_UI구현

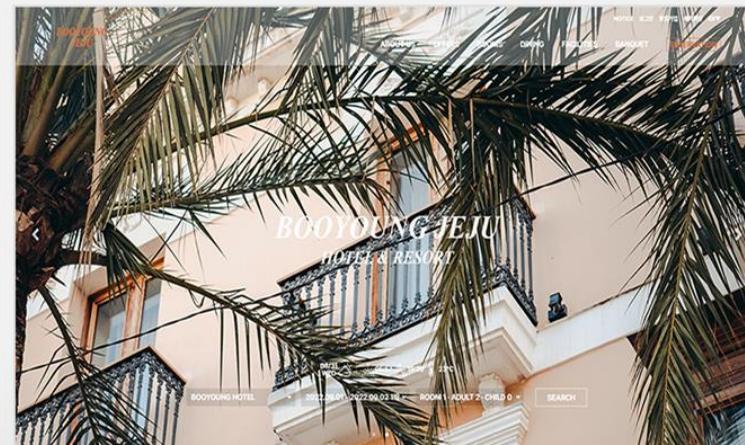
[문항1]에 대한 배점표 * 모든 항목의 작성내용이 미비할 경우 -2점 감점 *				
평가항목	평가내용	평가기준	배점	평가 결과
리뉴얼사이트 기획	참고할 디자인 및 사이트 데이터를 3~5가지 선정하였다.	Y/N	5	
	참고 디자인 및 사이트의 장단점을 분석한 내용이 적절하다	Y/N	5	
	리뉴얼 할 사이트 컨셉을 설정하였다.	Y/N	5	
	리뉴얼 할 사이트 컨셉이 적절하다	Y/N	5	
	리뉴얼 할 사이트 컨텐츠 내용을 정리하였다	Y/N	5	
	정리한 컨텐츠 내용이 포트폴리오에 적절하다	Y/N	5	
	메인과 서브의 구성을 스케치하였다.	Y/N	5	
발표 능력 및 태도	조사한 자료에 대한 핵심 내용을 청중이 이해할 수 있도록 전달하였다. (핵심 내용 전달 부족시 -2점 감점)	Y/N	5	
	자신감이 있고 적극적인 태도로 발표하였다 (발표 자세 및 자료 준비 부족시 -2점 감점)	Y/N	5	
	주어진 시간 내에 발표하였다(10분)	Y/N	5	
총 점		50		

[문항2]에 대한 배점표				
평가항목	평가내용	평가기준	배점	평가 결과
스토리보드	색상에 대한 컨셉이 사이트 목적에 적합하다	Y/N	5	
	레이아웃 구조 설정이 사이트 목적에 적합하다	Y/N	5	
	폰트 설정이 사이트의 목적에 적합하다	Y/N	5	
	메뉴별 컨텐츠 내용(프로필, 타이포 슬로건 문구 등)을 정리하였다	Y/N	5	
	메인페이지 구성요소가 모두 표현이 되었다	Y/N	5	
	서브페이지 구성 요소가 모두 표현이 되었다	Y/N	5	
	내비게이션 배치와 구성이 적절하다	Y/N	5	
	구성요소에 대한 설명을 명시하였다	Y/N	5	
	화면 전개와 설명이 이해하기 쉽게 구성되었다	Y/N	5	
기타	주어진 실습기한에 제출하였다	Y/N	5	
총 점			50	

웹 UI 구현 및 테스트 | UI 구현

송지연 2022.11.28

Website Renewal



Overview



An aerial photograph of the Booyoung Hotel complex. The hotel features several buildings with red-tiled roofs and blue accents. A large swimming pool area is visible, surrounded by palm trees and greenery. The beach is sandy and curves along the coastline. The water is a clear, light blue.

Booyoung Hotel

제주 최대 규모 컨벤션 호텔
부영 호텔&리조트

가장 큰 특징인 주황빛 건물 외관에 집중하였으며
이국적인 열정과 아늑한 감성이 공존하는 휴양지 컨셉으로 리뉴얼 하였습니다.

Contents

01 리뉴얼 기획서

#01 문제점 도출

- 문제점 분석 및 개선 방향성

#02 레퍼런스 조사

- 레퍼런스 사이트 및 장단점

#03 컨셉 및 방향 설정

- 색상, 폰트, 레이아웃, 이미지 컨셉, 로고

#04 컨텐츠 기획

- 메뉴 구성, 메뉴별 컨텐츠, 메인 슬로건

#05 아이디어 스케치

- 메인 및 서브의 대략적 구성 스케치

02 스토리보드

#01 공통사항

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#02 INDEX page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#03 ABOUT page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#04 OFFERS page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#05 ROOMS page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

Contents

01 리뉴얼 기획서

#01 문제점 도출

- 문제점 분석 및 개선 방향성

#02 레퍼런스 조사

- 레퍼런스 사이트 및 장단점

#03 컨셉 및 방향 설정

- 색상, 폰트, 레이아웃, 이미지 컨셉, 로고

#04 컨텐츠 기획

- 메뉴 구성, 메뉴별 컨텐츠, 메인 슬로건

#05 아이디어 스케치

- 메인 및 서브의 대략적 구성 스케치

02 스토리보드

#01 공통사항

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#02 INDEX page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#03 ABOUT page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#04 OFFERS page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#05 ROOMS page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#01. 01 리뉴얼 기획서 문제점 도출

부영호텔 **INDEX page**의 문제점과 개선방안입니다.



1. 부족한 정보

- 빠른 예약, 날씨 제공 필요
- BRAND, ROOMS, FACILITIES 등 메인에서 바로 제공 필요
- 최신정보(PR, NEWS) 메인에서 바로 제공 필요

2. 오래된 디자인

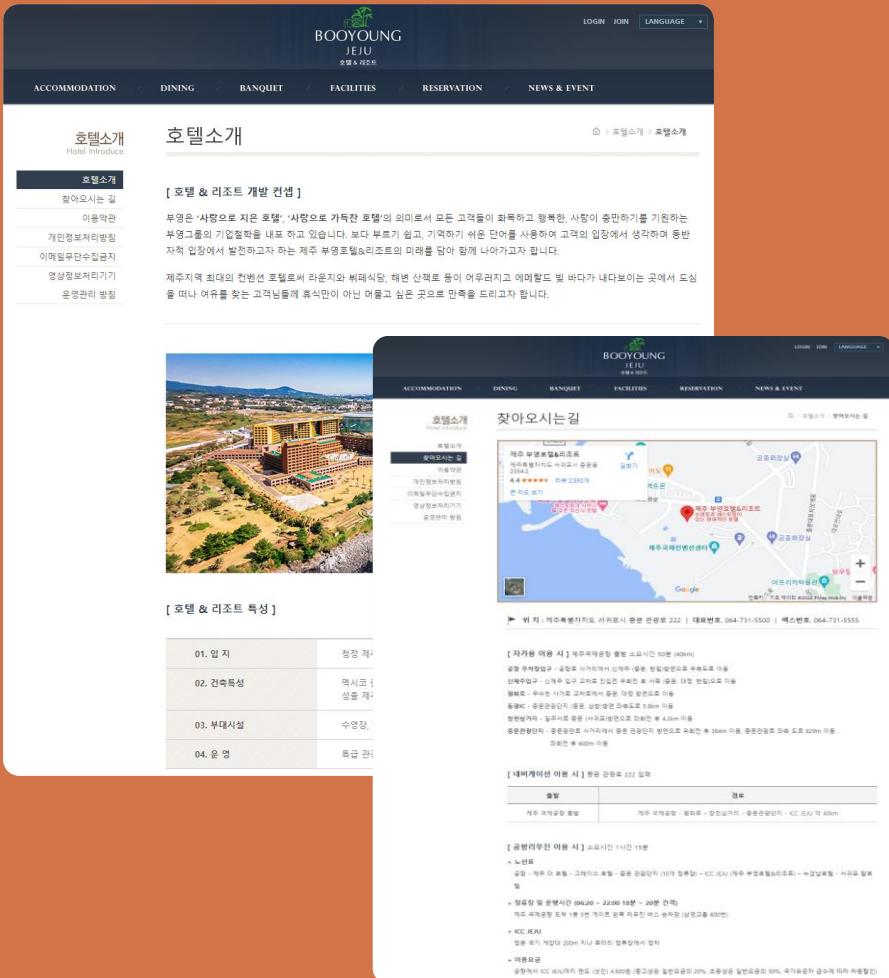
- 저화질 사진 개선
- 호텔 아이덴티티 표현 필요
(제주의 카리브해, SNS 인기 실외수영장)
- 폰트 가독성 개선
- 전망이 탁 트인 느낌으로 개선

3. 불편한 페이지 구성

- header의 메뉴와 footer를 분리한 경계가 모호함
- 이벤트 페이지로 이동 불편함
- 불필요한 여백 개선 필요

#01. 01 리뉴얼 기획서 문제점 도출

부영호텔 **ABOUT page**의 문제점과 개선방안입니다.



1. 글자 多, 이미지 부족

- 텍스트의 양이 많고, 가로로 길게 늘어져 있어 가독성이 떨어짐
- 이미지가 거의 없어 빽빽하고 지루함

2. 브랜드 아이덴티티 설명 부족

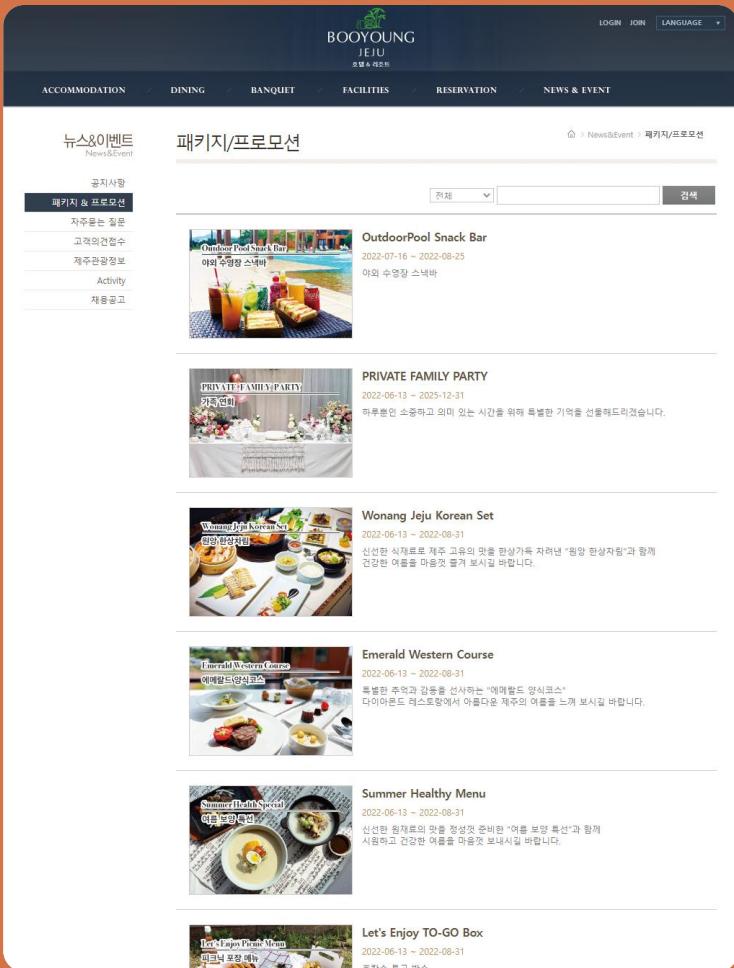
- 참고할 수 있는 이미지 필요
- 부영그룹사에 대한 내용 추가 필요

3. 호텔소개, 위치, 연락처가 각각 다른 페이지로 분리됨

- 한 페이지 내에서 모두 확인할 수 있도록 개선

#01. 01 리뉴얼 기획서 문제점 도출

부영호텔 **OFFERS page**의 문제점과 개선방안입니다.



1. 뉴스&이벤트 메뉴 내에 있어서 번거로움

- 경쟁사와 동일하게 OFFERS 메뉴로 독립 필요

2. 가격 표시 안됨

- 패키지/프로모션 제목, 날짜, 가격, 이미지, 세부설명 1~2줄 제공 필요

3. 최신 정보임에도 업데이트 되지 못한 느낌

- 레이아웃, 이미지 개선 필요

#01. 01 리뉴얼 기획서 문제점 도출

부영호텔 **ROOMS page**의 문제점과 개선방안입니다.

The screenshot shows the 'Hollywood' room type page on the Booyoung Hotel website. The top navigation bar includes links for LOGIN, JOIN, LANGUAGE, ACCOMMODATION, DINING, BANQUET, FACILITIES, RESERVATION, and NEWS & EVENT. The main content area features a large image of a room with two beds and a sofa, along with a smaller inset image. On the left, a sidebar lists room types: Standard Double, Standard Twin, Deluxe Double, Deluxe Twin, Hollywood (selected), Junior Suite, Corner Suite, Imperial Suite, Presidential Suite, Premium, Imperial, Premium Suite, Platinum Suite, Ocean Suite, and Royal Suite. Below the sidebar is a '객실공통사항' (Common Information) section containing tables for room facilities and room details. At the bottom, there are sections for '체크인/체크아웃' (Check-in/Check-out), '인원 추가요금' (Additional person fee), '침구 추가요금' (Additional bedding fee), and '예약취소안내' (Cancellation policy).

1. 정보제공이 사실적이나, 딱딱하고 지루함

- 이미지, 아이콘 활용하여 개선
- 텍스트 디자인 필요
- 사진이 페이지에 가득 차 보일 수 있도록 개방감 필요

2. 부영호텔만의 장점 표현 안됨

- 침구, 어메니티 등 장점화 할 수 있는 부분은 더 강조될 수 있도록 개선

3. 객실 Type 구분이 되어있지 않아 직관적인 비교 어려움

- 호텔, 리조트를 더 확실히 구분 필요
- 스탠다드 더블, 스탠다드 트윈처럼 같은 Type의 룸은 묶음 필요
- 직관적인 아이콘 활용 필요

#02. 01 리뉴얼 기획서 레퍼런스 조사

전체적인 디자인/레이아웃을 벤치마킹할
메인 레퍼런스 사이트입니다.

MAIN

메이필드호텔 | 서울 5성급 호텔

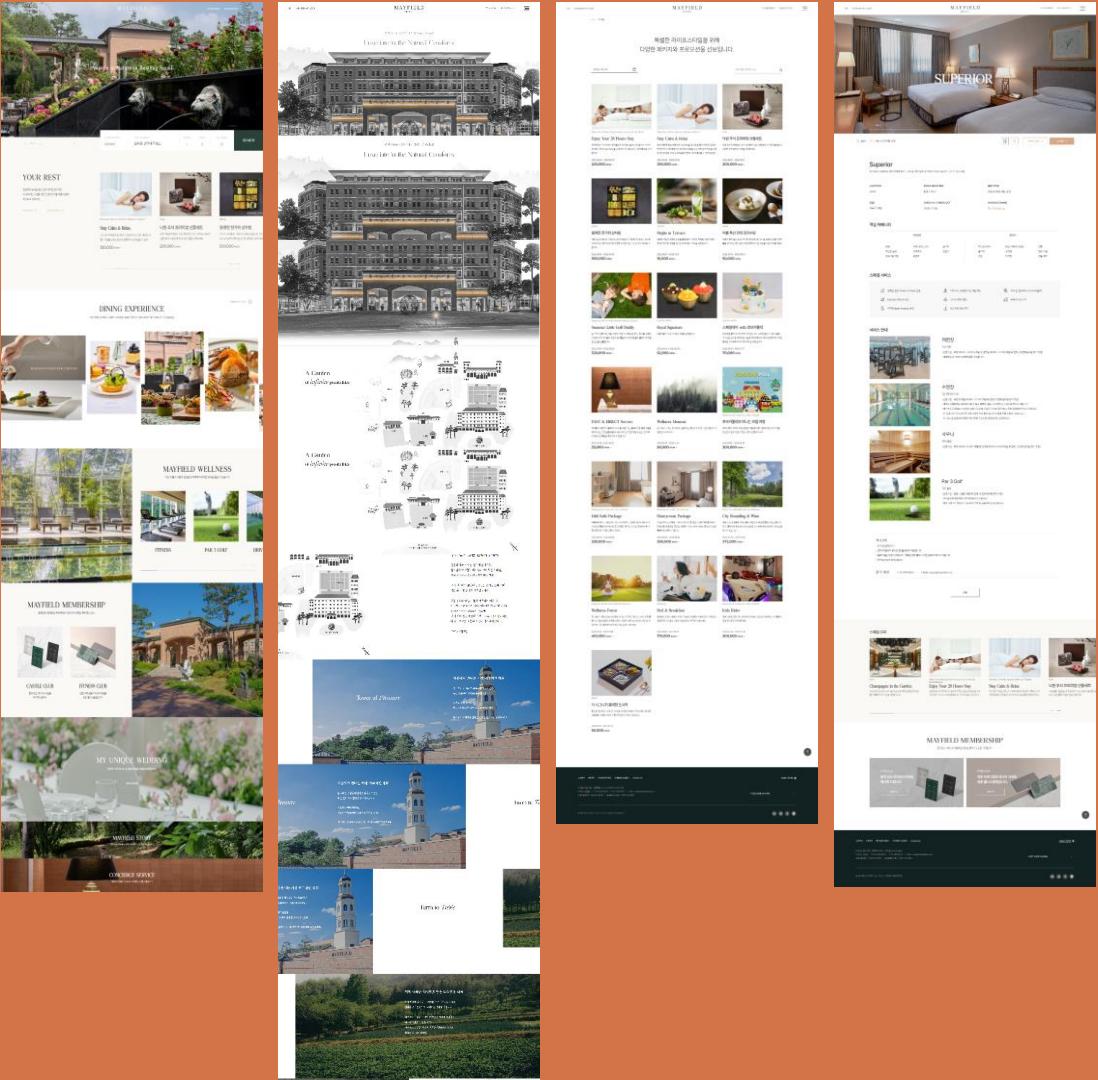
<https://www.mayfield.co.kr/>

장점

- 공통) 이미지를 많이 활용하여 텍스트를 최소화
- 공통) 화면에 꽉찬 레이아웃으로 개방감
- 공통) 깔끔하고 아늑한 느낌의 스크롤 애니메이션
- Index) 인덱스에서 서브페이지 내용 미리보기 가능
- Offers) 상세페이지 클릭 전 주요 내용 파악 가능

단점

- 공통) 쿨리티 높은 이미지가 아닐 경우 분위기 맞추기 힘듦
- 공통) 애니메이션 효과의 속도가 느려서 답답함
- Index) 접속할 때마다 뜨는 로딩페이지가 불편함
- About) 호텔소개가 여러 페이지로 나뉘어 있어 불편함
- Rooms) 객실 상세페이지 경로가 복잡함



#02. 01 리뉴얼 기획서 레퍼런스 조사

일부 디자인/레이아웃을 벤치마킹할
서브1 레퍼런스 사이트입니다.

SUB1

메종글래드제주 | 제주 5성급 호텔

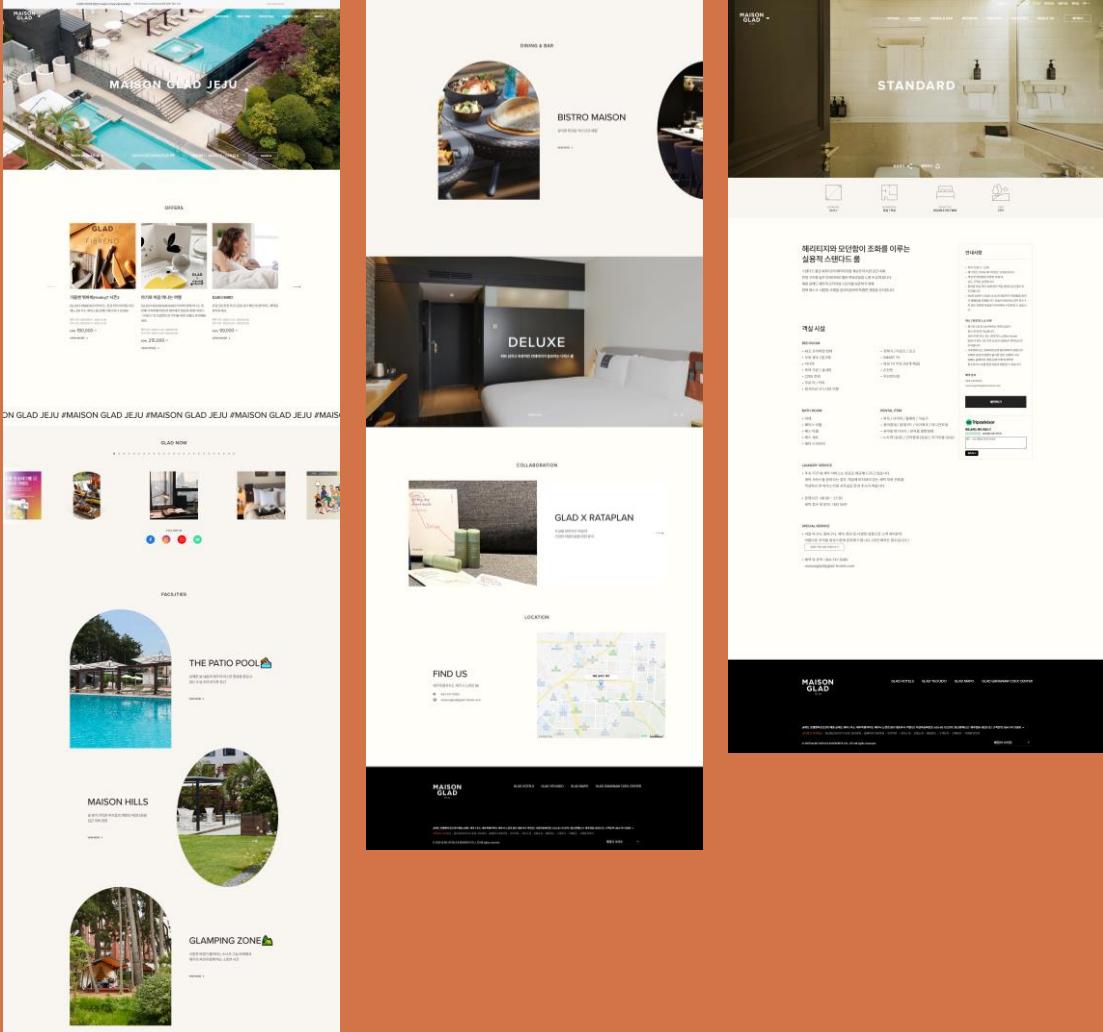
<https://www.glad-hotels.com/maisongladjeju/>

장점

- Index) visual의 text가 깔끔함
- Index) visual의 미니어쳐같은 이미지가 분위기를 전환함
- Index) visual의 빠른 예약메뉴가 깔끔함
- Index) visual의 특색 있는 아치형 사진 레이아웃
- Rooms) 직관적인 아이콘으로 객실 비교 용이
- Rooms) 유의사항+예약하기 버튼을 우측에 고정하여 편리함

단점

- 공통) 레이아웃이 다양해서 복잡해 보일 수 있음
- Rooms) 비슷한 유형의 객실끼리 그룹화하여 비교 어려움



#02. 01 리뉴얼 기획서 레퍼런스 조사

특정 한 가지 요소를 벤치마킹할
서브2 레퍼런스 사이트입니다.

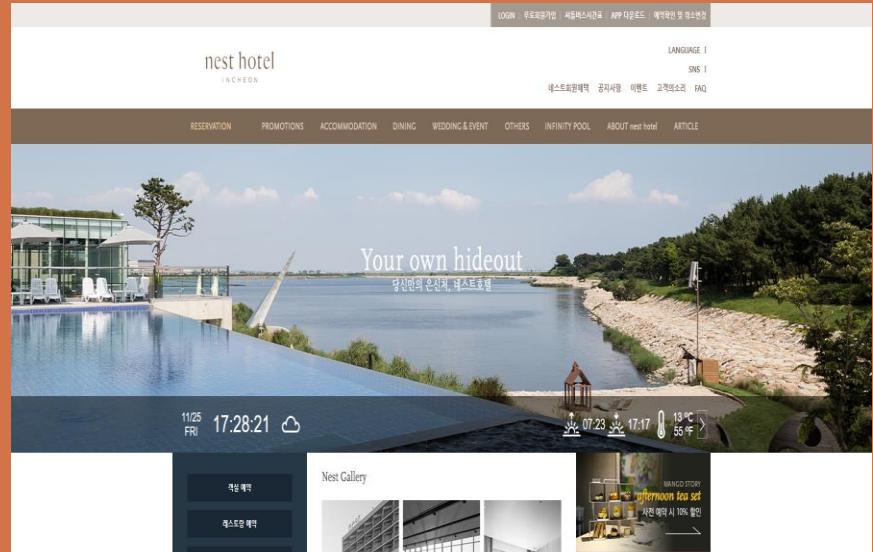
SUB2

네스트호텔 | 인천 5성급 호텔

<https://www.nesthotel.co.kr/>

장점

- Index) 아이콘을 활용한 날씨정보 제공



SUB2

호텔인터불고대구 | 대구 5성급 호텔

<http://www.hotel-interburgo-daegu.com/>

장점

- Index, About) 현 위치 표시가 활성화된 확대 가능한 지도 제공



* 특정 한 가지 요소만 참고하는 사이트이므로 단점 분석은 생략함

#03. 컨셉 및 방향 설정

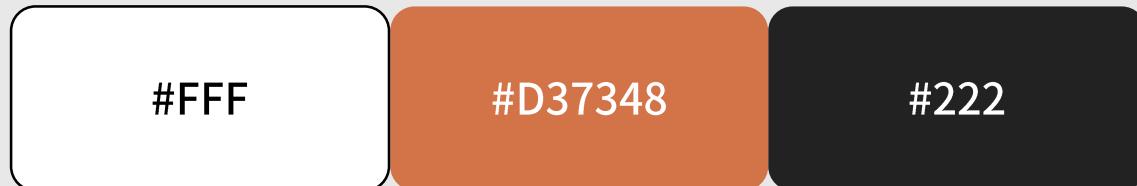
01 리뉴얼 기획서

Color

태양에 익은 듯 한 주황빛의 건물 외관을 강조하기 위해 **주황색 포인트컬러**를 사용했으며
포인트컬러를 돋보이게 해주는 낮은 채도의 차분한 컬러를 함께 사용

SNS 내 유명 포토존인
부영호텔의 주황색 외벽과 실외수영장

Main

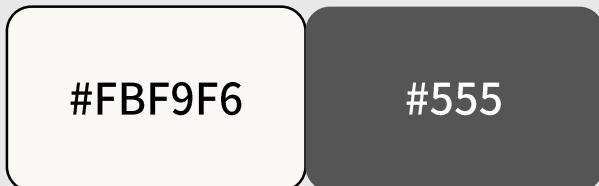


Title ~ Text, Bg

Title, Point

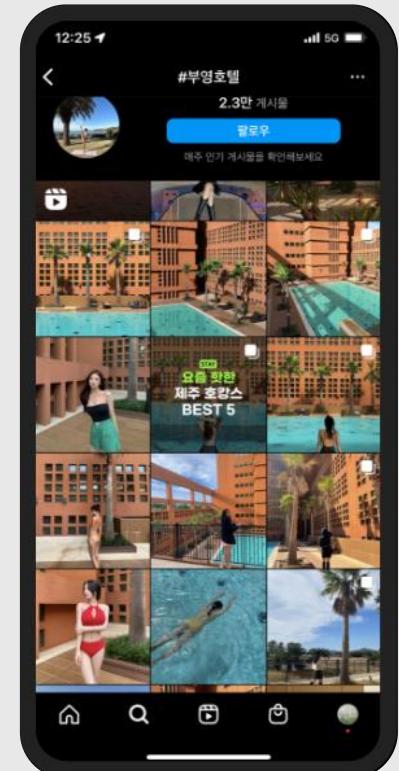
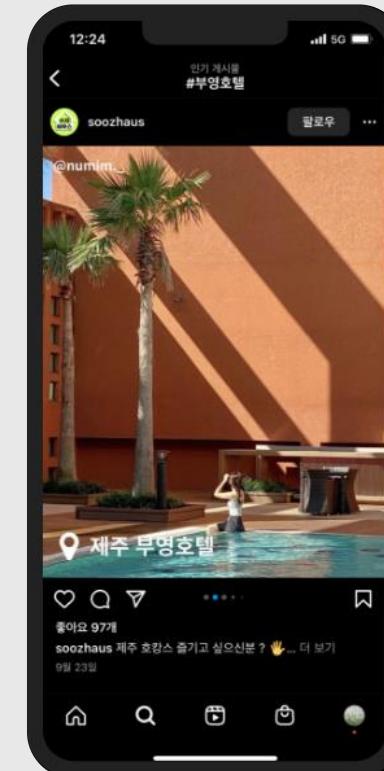
Sub Title, Text

Sub



Bg

Text



#03. 컨셉 및 방향 설정

01 리뉴얼 기획서

Font

이국적인 느낌의 **Times New Roman Italic** 폰트를 메인으로 사용하며
세부적인 텍스트는 정돈된 느낌의 **Pretendard** 폰트를 사용

Times New Roman Italic

A

Aa Bb Cc Booyoung Hotel
Aa Bb Cc Booyoung Hotel

Title, Sub Title
(ENG)

カリ브해의 열정과 닳은 이국적인 느낌의 폰트
Italic을 사용하여 역동적인 느낌을 가미

Pretendard

A

가나다 부영호텔
가나다 부영호텔
Aa Bb Cc Booyoung Hotel
Aa Bb Cc Booyoung Hotel

Sub Title,Text
(ENG, KOR)

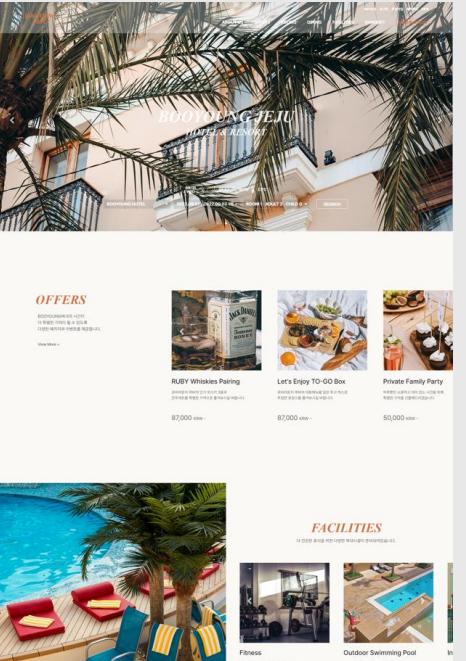
부영호텔의 또 다른 시그니처인 규칙적으로 배열된
창문처럼 가독성 높은 깔끔하고 정돈된 느낌의 폰트

#03. 01 리뉴얼 기획서 컨셉 및 방향 설정

Layout

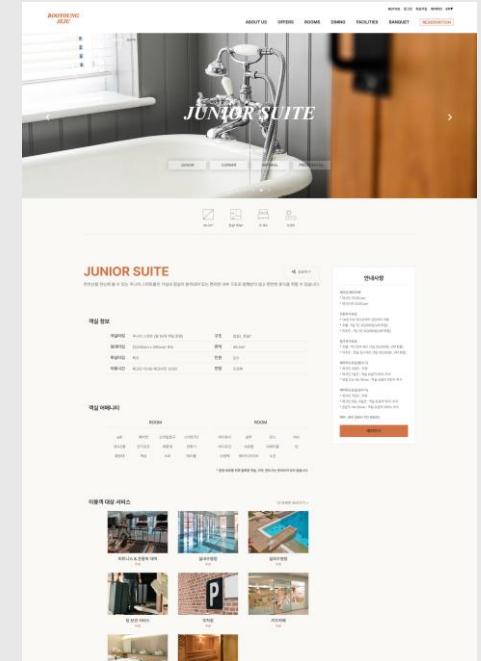
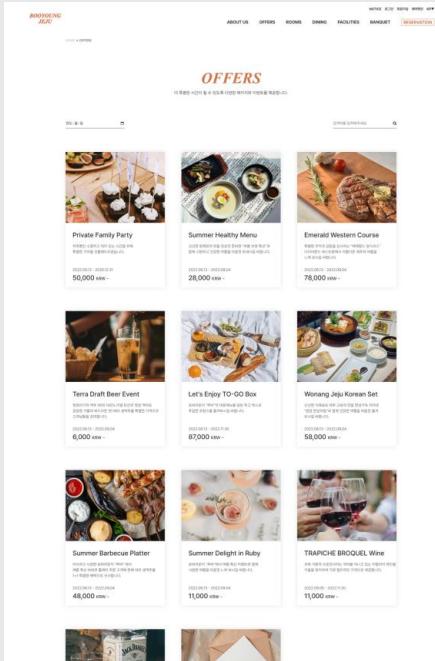
INDEX / ABOUT

대부분의 섹션을 여백 없이 꽉 차게 사용하여
넓은 객실의 개방감과 호텔의 탁 트인 전망을 표현
Visual 영역과 ABOUT 페이지에서 두드러짐



ROOMS / OFFERS

정보성 페이지로서, 정보 전달력을 높이기 위해
좌우 여백 및 콘텐츠 중앙 정렬하여 가독성을 높임
ROOMS의 유의사항은 우측에 고정되도록 함



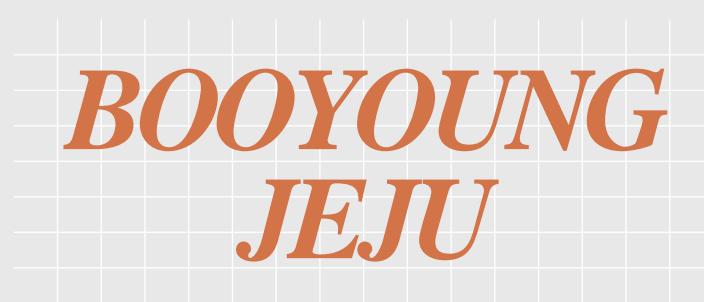
#03. 컨셉 및 방향 설정

01 리뉴얼 기획서

Logo

메인 폰트 *Times New Roman Italic* 을 사용하여
카리브해의 열정과 이국적인 느낌을 담았으며,

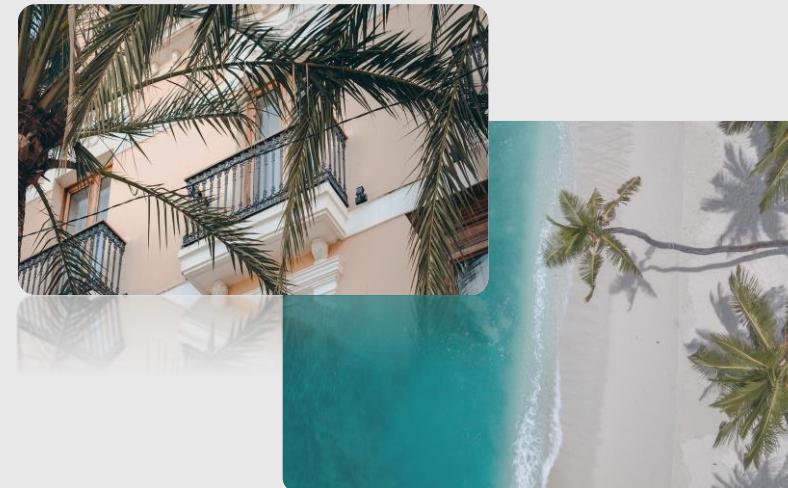
포인트 컬러 #D37348를 사용하여
부영호텔의 시그니처인 주황색 외벽을 직관적으로 표현



Image

휴양지 컨셉을 강조하고자
바다, 야자수가 있는 사진을 활용하였으며,

포인트 컬러인 주황색과의 조화로움과
휴식공간이라는 안락함을 전달하고자 대비를 낮추어 보정



#04. 컨텐츠 기획

01 리뉴얼 기획서

메뉴 구성과 각 메뉴 별 콘텐츠입니다.

HOME

빠른 예약, 날씨, OFFERS/FACILITIESBANQUET/ROOMS 미리보기, Contact Us(연락처, 지도)

ABOUT US

호텔소개, Contact Us(연락처, 지도, 오시는길)

OFFERS

진행 중인 이벤트/프로모션 정보(제목, 설명, 기간, 가격)

ROOMS

같은 종류 객실 바로가기, 객실 정보, 어메니티, 이용객 대상 서비스, 유의사항, 예약 바로가기

etc..

(DINING, FACILITIES,
BANQUET, RESERVATION)

식당, 수영장 등 서비스 시설, 연회, 예약 페이지

* HOME, ABOUT US, OFFERS, ROOMS 4개 페이지만 제작함

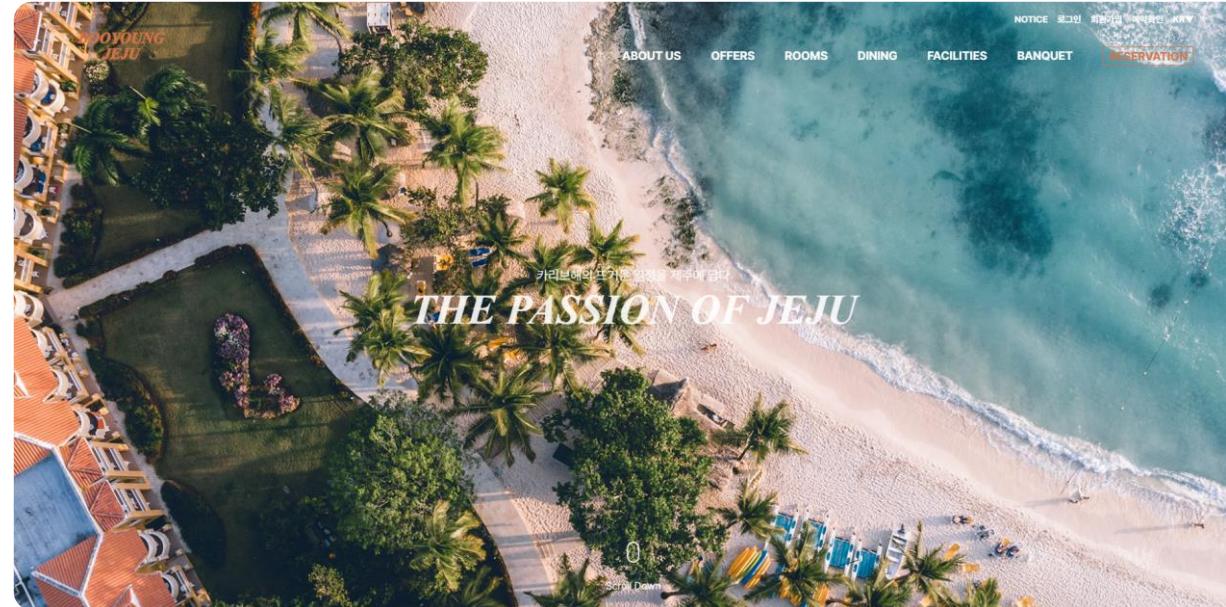
#04.

01 리뉴얼 기획서
컨텐츠 기획

ABOUT 페이지의 상단에서 확인할 수 있는 메인 슬로건입니다.

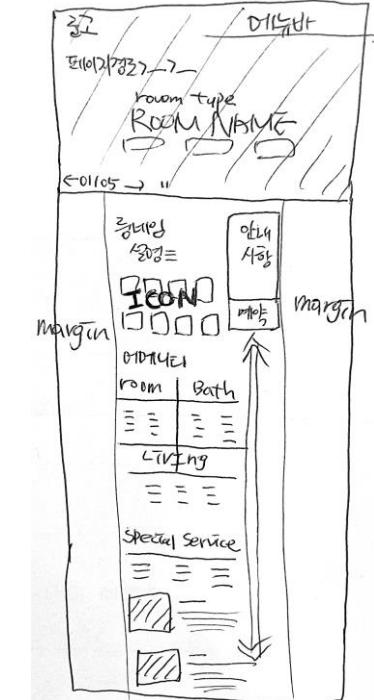
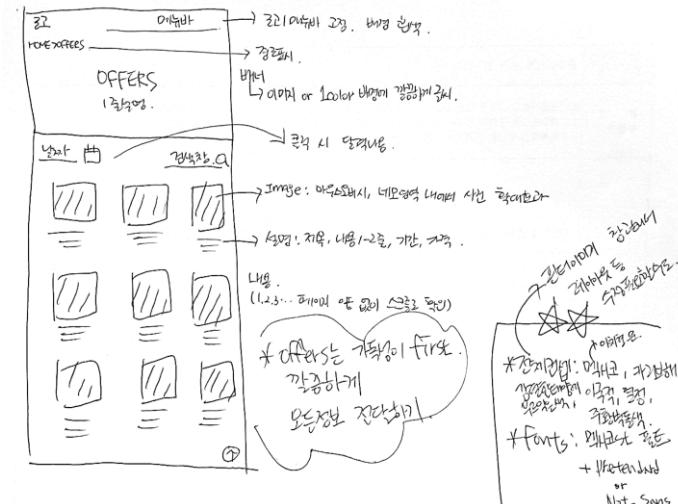
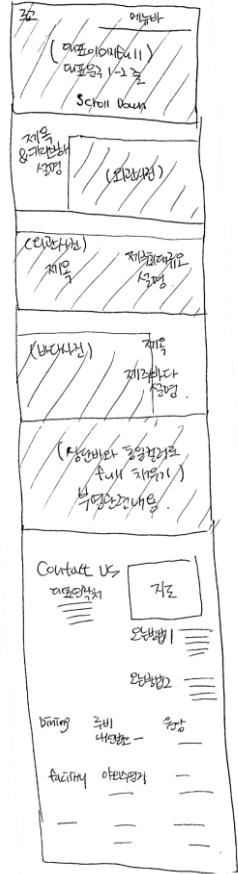
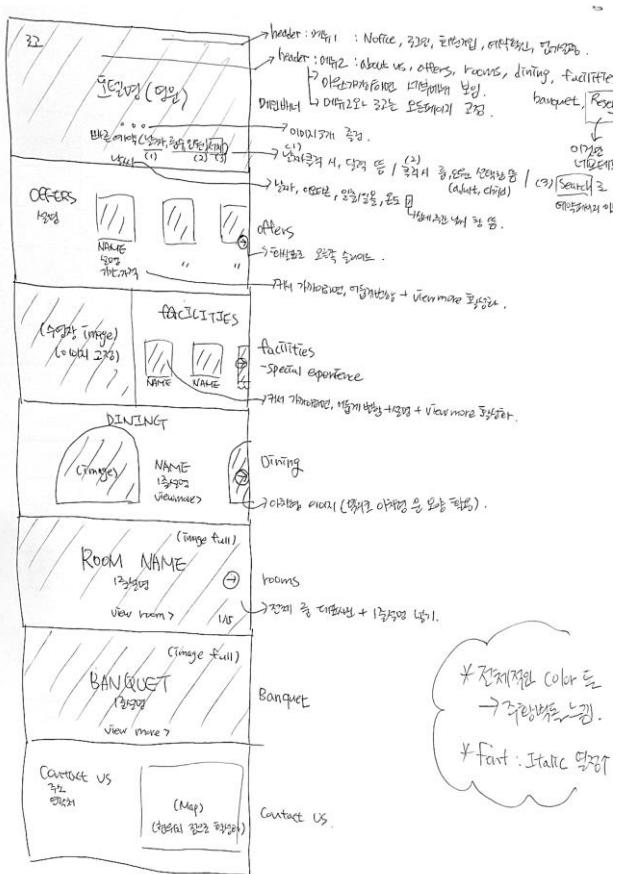
카리브해의 뜨거운 열정을 제주에 담다.

THE PASSION OF JEJU



#05. 01 리뉴얼 기획서 아이디어 스케치

메인페이지와 세 가지 서브페이지의 **대략적인** 구성을 그린 스케치입니다.



INDEX

ABOUT

OFFERS

ROOMS

Contents

01

리뉴얼 기획서

#01 문제점 도출

- 문제점 분석 및 개선 방향성

#02 레퍼런스 조사

- 레퍼런스 사이트 및 장단점

#03 컨셉 및 방향 설정

- 색상, 폰트, 레이아웃, 이미지 컨셉, 로고

#04 컨텐츠 기획

- 메뉴 구성, 메뉴별 컨텐츠, 메인 슬로건

#05 아이디어 스케치

- 메인 및 서브의 대략적 구성 스케치

02

스토리보드

#01 공통사항

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#02 INDEX page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#03 ABOUT page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#04 OFFERS page

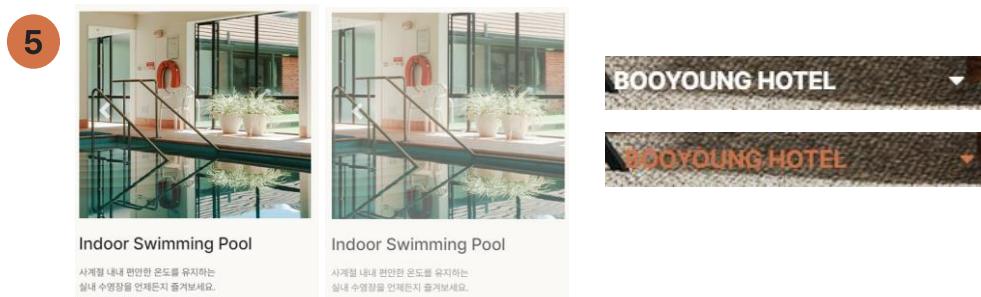
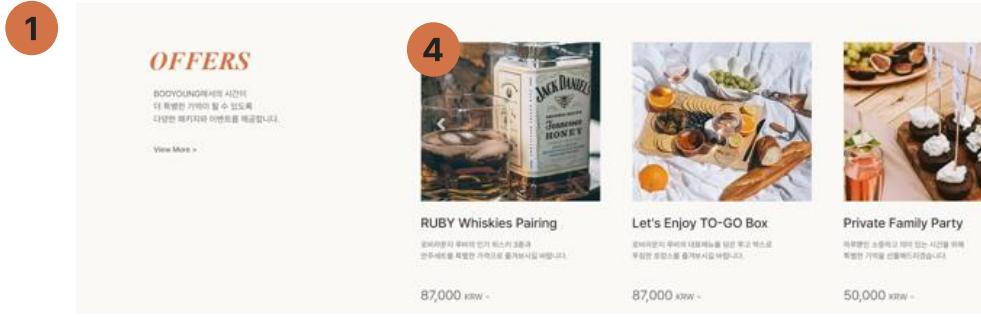
- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

#05 ROOMS page

- UI 정보와 화면 레이아웃 상세 설명

* only PC mode

#01. 02 스토리보드 전체 페이지 공통사항



- 1 Font
- Title : ***Times New Roman Italic*** (Title은 모두 영문으로 작성 됨)
 - Sub Title, Text : **Pretendard**

- Color
- Main Title ~ Text, Bg Title, Point Sub Title, Text
 - Sub Bg Text

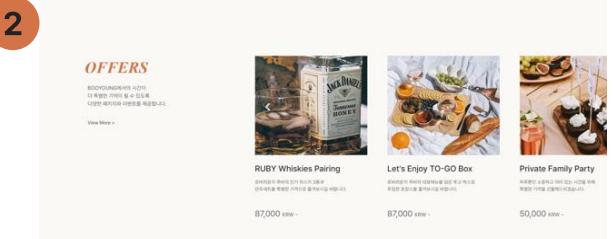
- 2 Header
- 상단 position: fixed
 - Index : 헤더 배경 투명 → 스크롤 내리면 흰색으로 변경
 - About : 헤더 배경 투명 (for 개방감)
 - Offers, Rooms : 헤더 배경 흰색 (for 가독성)
 - 좌측 로고 : 클릭 -> Index 페이지 연결
 - 우측 tnb, gnb : 클릭 -> 각 페이지로 연결

- 3 Footer
- 좌측 로고 : 클릭 -> Index 페이지로 연결
 - 각 요소 : 클릭 -> 해당 페이지로 연결
 - 우측 Arrow Top 버튼 : 클릭 -> 화면 최상단으로 스크롤 이동
hover/focus -> 화살표가 사라지고 TOP 글씨 나타남

- 4 Slick.Slide
- 우 → 좌 방향으로 자동 슬라이드
 - Arrow : 슬라이드 좌우에 배치된 화살표 클릭 -> 슬라이드 수동 넘김

- 5 hover, focus
- 이미지 : 크기 확대, 이미지 밝기 밝아짐
 - 텍스트 : 색상 주황색으로 변경 (Footer Text는 밑줄 추가)

#02. INDEX page



1 Visual

- 호텔 Title이 대표 폰트로 중앙에 적혀 있음
- 아이콘과 함께 날씨정보 제공
- 호텔종류/날짜/인원 클릭하여 빠른 예약 조회 가능
- 3개 배경 이미지가 3초마다 자동 슬라이드
첫 접속 시에만 배경 이미지에 Scale 축소 애니메이션 삽입
- dot 또는 arrow 클릭하여 수동으로 슬라이드 넘기기 가능

2 Offers

- 좌측 view more : 클릭 -> Offers 페이지 연결
- 우측 각 요소 : 클릭 -> 각 상세 페이지 연결
- 화면 우측에서 왼쪽으로 자동 슬라이드
- 중요한 가격정보는 폰트 크기를 키움

3 Facilities

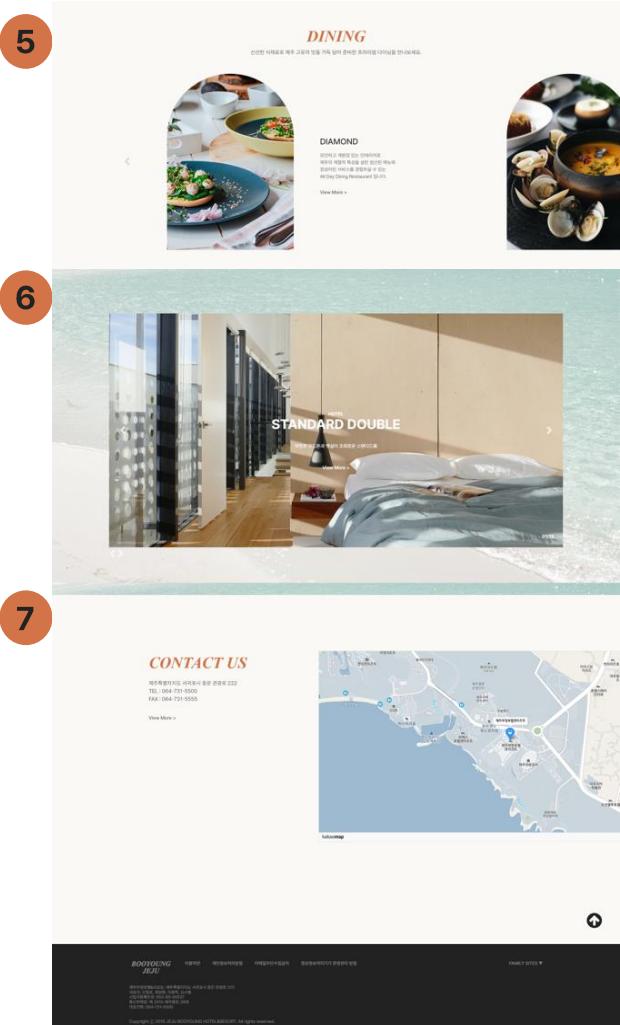
- 좌측 이미지를 고정시켜 사이트 분위기 환기
- 우측 하단 view more : 클릭 -> Facilities 페이지 연결
- 우측 각 요소 : 클릭 -> 각 상세페이지 연결
- 화면 우측에서 왼쪽으로 자동 슬라이드

4 Banquet

- 좌측 각 요소 : 클릭 -> 상세페이지 연결 됨
- 좌측 하단 view more : 클릭 -> Banquet 페이지 연결
- 슬라이드 아님
- Facilities 레이아웃과 좌우 반전된 레이아웃으로 통일감

#02. INDEX page

02 스토리보드

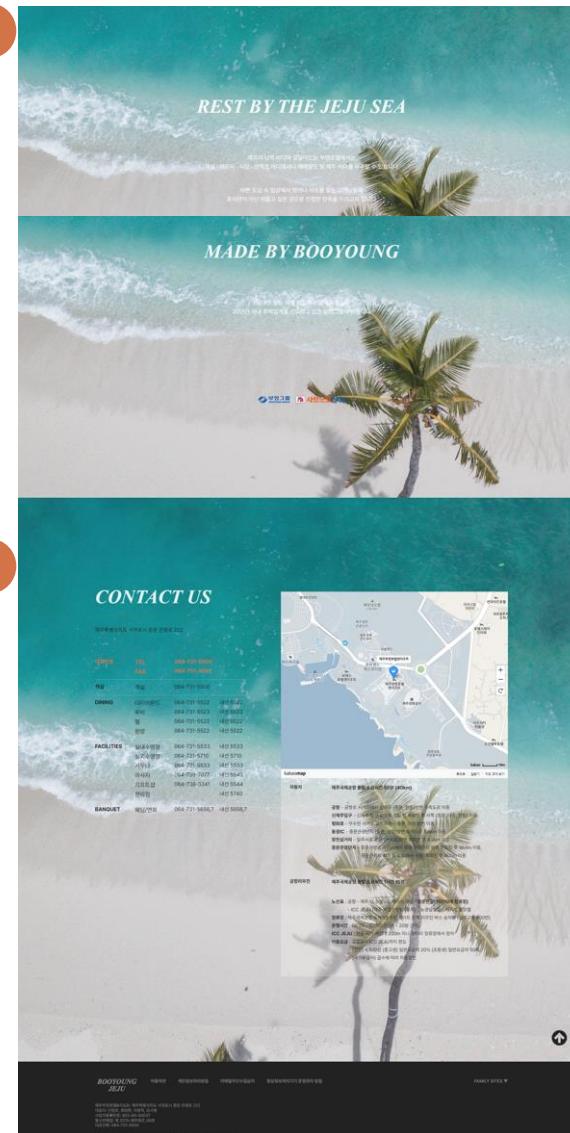
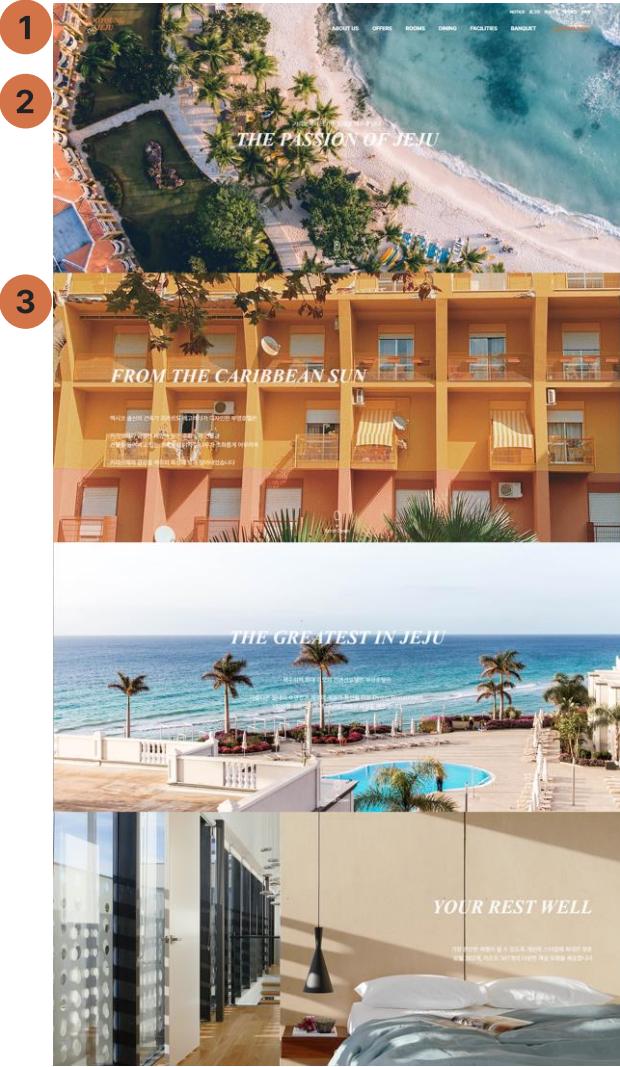


- 5 Dining**
- 고품격 Dining의 대문이 떠오르는 아치형 사진 레이아웃
 - 각 요소 : 클릭 -> 상세 페이지 연결
 - 화면 우측에서 왼쪽으로 자동 슬라이드
 - view more : 클릭 -> Dining 페이지 연결

- 6 Rooms**
- 중앙 view more : 클릭 -> Rooms 페이지 연결
 - 배경에 있는 바다 이미지는 background-attachment: fixed;로 고정
 - 자동 슬라이드 되지 않고 클릭해서 넘김

- 7 Contact Us**
- 좌측 하단 view more : 클릭 -> About 페이지 연결
 - 우측 지도는 마우스 휠로 확대/축소 할 수 있음

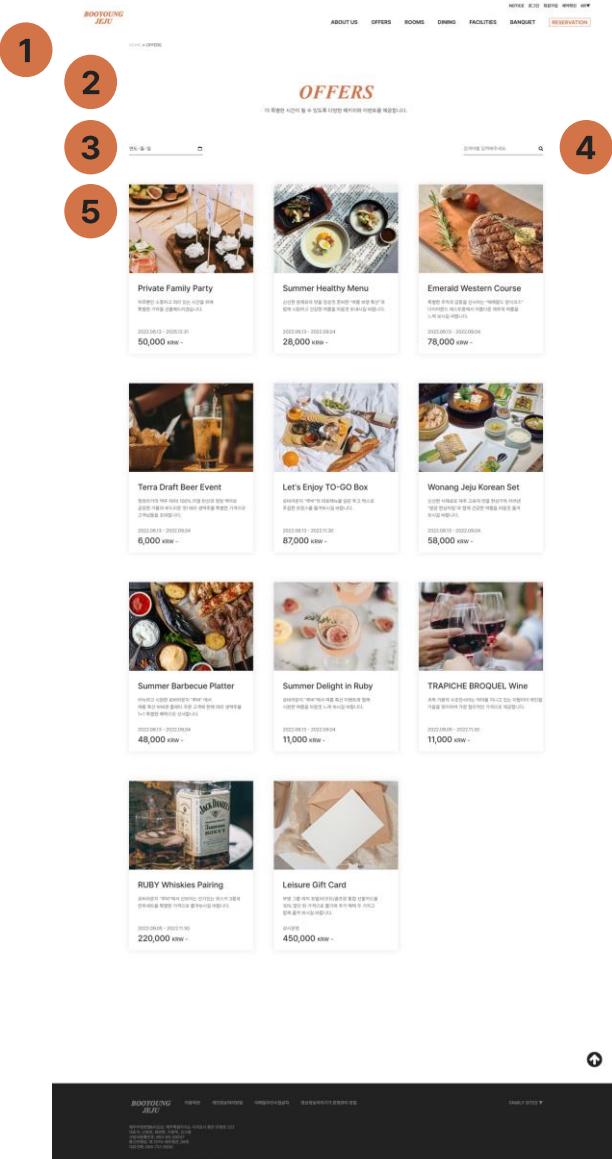
#03. 02 스토리보드 ABOUT page



- 1 **Title (About 공통사항)**
 - 폰트 : 컬러 #fff, opacity를 반투명하게 주어 배경사진이 비치도록 함
 - 스크롤 애니메이션 : 아래→위로 올라옴 + 투명도 감소
- 2 **Background image (About 공통사항)**
 - width 100% 가득 참
 - background-attachment:fixed;로 고정하여 스크롤 시 넘기는 듯한 효과
- 3 **Visual**
 - 배경 이미지 : Scale 축소 애니메이션 삽입
 - 하단에 scroll down을 유도하는 애니메이션 삽입
- 4 **Section 1,2,3**
 - 부영호텔에 대한 소개글과 어울리는 배경 이미지로 구성
- 5 **Section 4,5,Contact Us**
 - 배경 이미지가 세 섹션에 걸쳐 모두 이어지며 내용만 스크롤에 따라 변경
- 6 **Contact Us**
 - 좌측 : 연락처
 - 우측 : 마우스 휠로 확대/축소 가능한 지도 + 오시는길 상세 안내
 - 오시는길 텍스트박스의 배경색을 반투명하게 하여, 큰 사이즈의 텍스트박스에서 느껴질 수 있는 답답함을 해소

#04. OFFERS page

02 스토리보드



1 여백 (Offers 공통사항)

- 페이지 전체 좌우 여백을 넉넉히 주어 가독성과 집중도를 높임

2 Visual

- Offers 페이지에 대한 설명이 간략하게 적혀 있음
- 좌측 상단 경로 표시 : 클릭 -> 해당 페이지로 이동

3 달력

- 클릭 → 달력 오픈 → 날짜 선택
- 해당 날짜에 이용 가능한 서비스 조회
- * 레이아웃만 제작하였으며 기능은 구현하지 않음

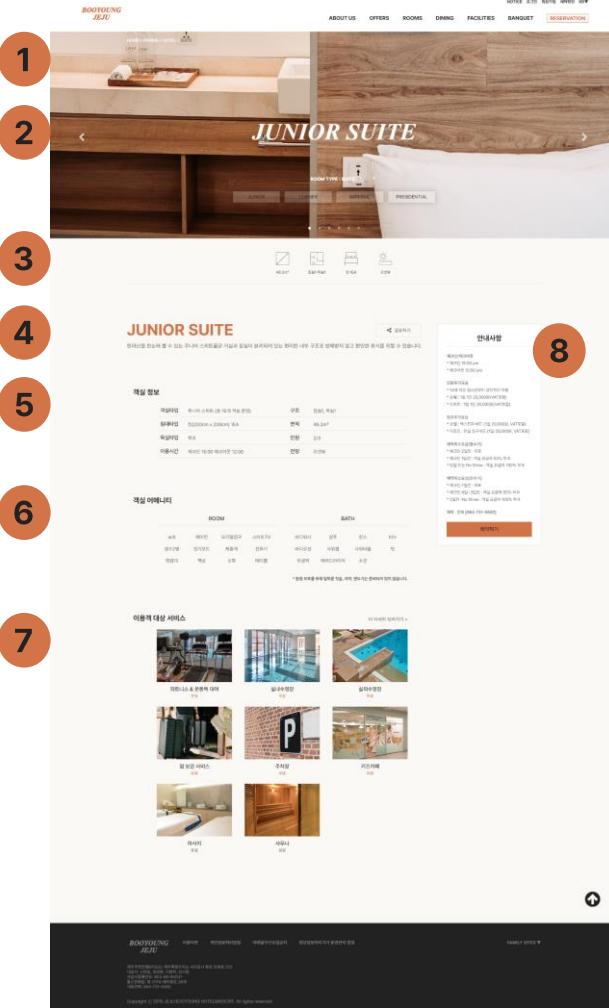
4 검색

- 검색어 입력 → 돋보기 클릭 or Enter
- 해당 검색어가 포함된 서비스 조회
- * 레이아웃만 제작하였으며 기능은 구현하지 않음

5 List

- 각 리스트 클릭 → 상세페이지로 이동
- * 상세페이지는 제작하지 않음
- 제목, 설명, 날짜, 금액 바로 확인 가능
- 사각형의 규칙적인 박스 배열로 가독성을 높임

#05. 02 스토리보드 ROOMS page



1 여백 (Rooms 공통사항)

- Visual을 제외한 페이지 전체에 좌우 여백을 넉넉히 주어 가독성과 집중도를 높임

2 Visual

- 우→좌로 자동 슬라이드 됨
좌우 arrow, 하단 dot 클릭 → 수동 슬라이드 넘김
- 각 슬라이드는 객실 내부 이미지 6개로 구성
- 좌측 상단 경로 표시 : 클릭 -> 해당 페이지로 이동
- 중앙에 객실 이름
- 그 아래에, Room Type을 클릭 → 다른 Type 객실로 이동
- 그 아래에, 동일한 Type의 객실로 바로 이동 가능한 버튼

3 Icon

- 객실 별 직관적 비교를 위한 아이콘
- 4가지 구성 : 넓이, 구조, 침대, 전망

4 객실 소개, URL 복사 버튼

- 객실 이름과 1~2줄의 총체적인 설명
- 공유하기 버튼 클릭 -> 해당 페이지 url 복사 됨

5 객실 정보

- 8가지 구성 : 객실타입, 침대타입, 욕실타입,
이용시간, 구조, 면적, 인원, 전망
- 가독성 높은 표 형태

6 객실 어메니티

- ROOM, BATH 2가지 공간으로 구분
(주방, 거실은 ROOM에 포함)
- 각 공간 별 제공되는 물품을 표 형태로 나열

7 이용객 대상 서비스

- 규칙적인 박스 형태로 나열
- 각 리스트 클릭 → 각 상세페이지 이동
- '더 자세히 보러가기' 클릭 → Facilities 페이지로 이동

8 안내사항+예약하기

- 필독 사항이므로, position: sticky;로 우측에 고정
- 안내사항 하단에 바로 예약하기 버튼 제공

* 클릭 시 연결되는 상세페이지는 제작하지 않음

Thank You

웹 UI 구현 및 테스트 | UI 구현

송지연 2022.11.28