智能投資信鴿

吳家瑩

問題定義與說明

• 藉由投資人的輪廓跟公司性質來進行配對

• 藉由各種模型檢視目前市場及股價所處相對位置

• 藉由公司與產業前景及各種指標來篩選推薦的公司

資料來源與處理步驟

資料來源:Fugle 資料名稱:4/10~4/16 使用者瀏覽各股卡片記錄

	timestamp	category	action	symbolld	cardName	user_id
0	2020-04-09 16:00:09.008	card	open	2414	股價K線	1970
1	2020-04-09 16:00:09.018	card	open	2414	基本概況	1970
2	2020-04-09 16:00:09.027	card	open	2414	即時走勢	1970
3	2020-04-09 16:00:09.036	card	open	2414	基本資料	1970
4	2020-04-09 16:00:09.045	card	open	2414	新聞	1970
5	2020-04-09 16:00:09.053	card	open	2414	PTT批踢踢	1970
6	2020-04-09 16:00:09.479	card	open	1707	股價K線	4539
7	2020-04-09 16:00:09.490	card	open	1707	新聞	4539
8	2020-04-09 16:00:09.497	card	open	1707	即時走勢	4539
9	2020-04-09 16:00:09.502	card	open	1707	基本資料	4539

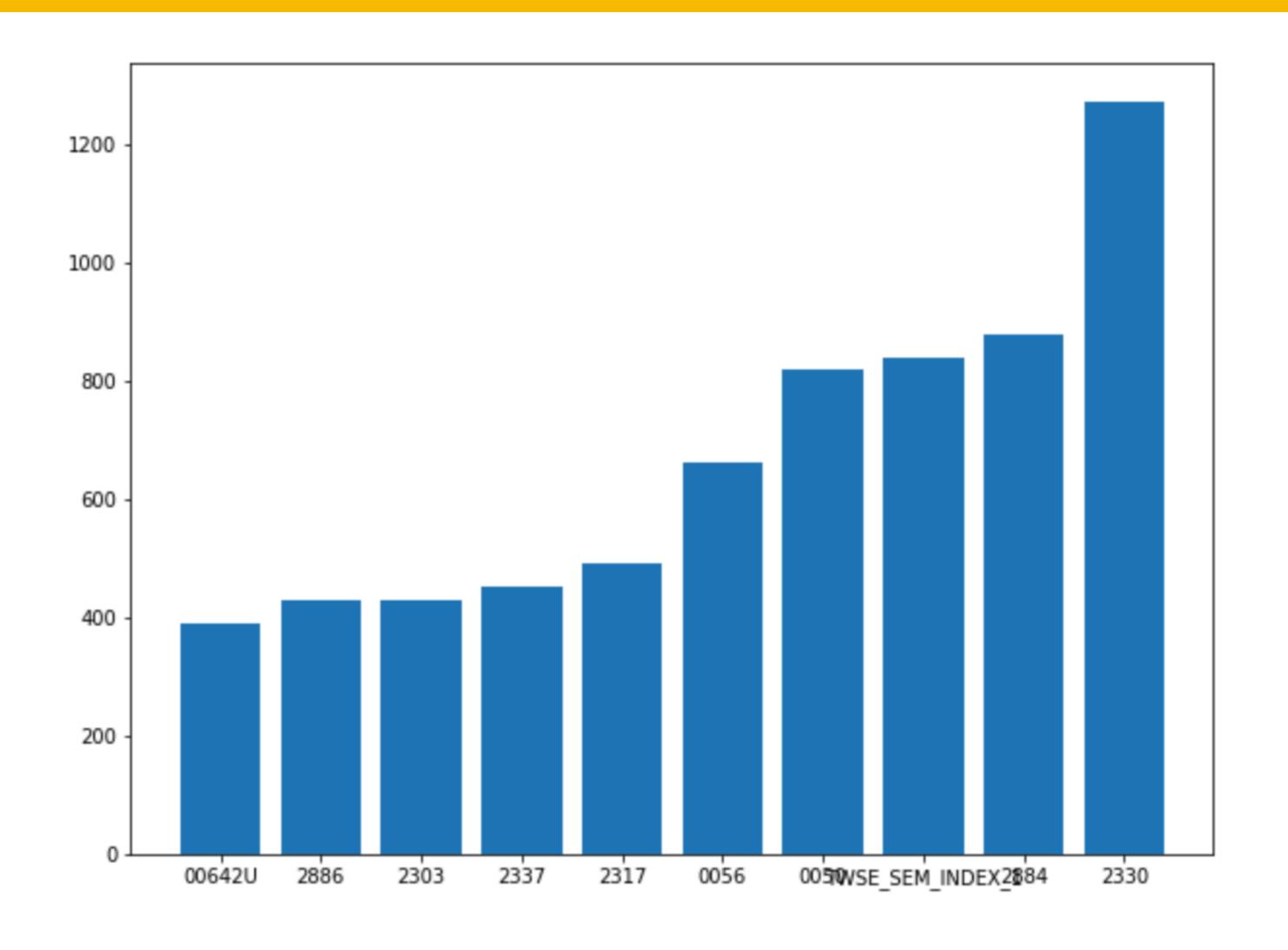
9	2020-04-09 16:00:09.502	card	open	1707	基本資料	4539
10	2020-04-09 16:00:09.506	card	open	1707	PTT批踢踢	4539
11	2020-04-09 16:00:09.511	card	open	1707	基本概況	4539
12	2020-04-09 16:00:16.029	card	open	3596	股價K線	511
13	2020-04-09 16:00:16.035	card	open	3596	即時走勢	511
14	2020-04-09 16:00:16.047	card	open	3596	基本資料	511
15	2020-04-09 16:00:16.052	card	open	3596	新聞	511
16	2020-04-09 16:00:16.057	card	open	3596	基本概況	511
17	2020-04-09 16:00:16.066	card	open	3596	營收	511
18	2020-04-09 16:00:16.070	card	open	3596	EPS	511
19	2020-04-09 16:00:16.075	card	open	3596	本益比河流圖	511

資料來源與處理步驟

删除只有瀏覽一檔股票的使用者資料,並求出共現矩陣,再進一步篩選資料

	2414	1707	3596	3037	1732	6239	3711	00677U	6504	2345	•••	00831B	2030	1591	ОС	2856	CC	6174	00865B	4765	GOLD
2414	15	0	1	3	0	1	0	1	0	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1707	0	28	1	4	2	4	1	6	5	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3596	1	1	49	13	2	7	6	9	3	17		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
3037	3	4	13	218	16	14	18	59	5	40		0	0	0	0	1	1	0	0	1	0
1732	0	2	2	16	65	2	1	23	16	6		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6239	1	4	7	14	2	66	9	12	5	12		0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
3711	0	1	6	18	1	9	64	19	4	10		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
00677U	1	6	9	59	23	12	19	327	14	23		0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
6504	0	5	3	5	16	5	4	14	66	5		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2345	1	1	17	40	6	12	10	23	5	121		0	0	0	0	1	1	0	0	1	0
4938	2	1	11	40	7	11	15	33	7	19		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
8040	1	0	0	2	1	0	1	1	1	1		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3034	1	3	7	24	0	18	7	15	6	15		0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
2880	4	2	5	26	11	5	3	44	11	12		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

資料EDA與視覺化解讀



瀏覽人次排名:

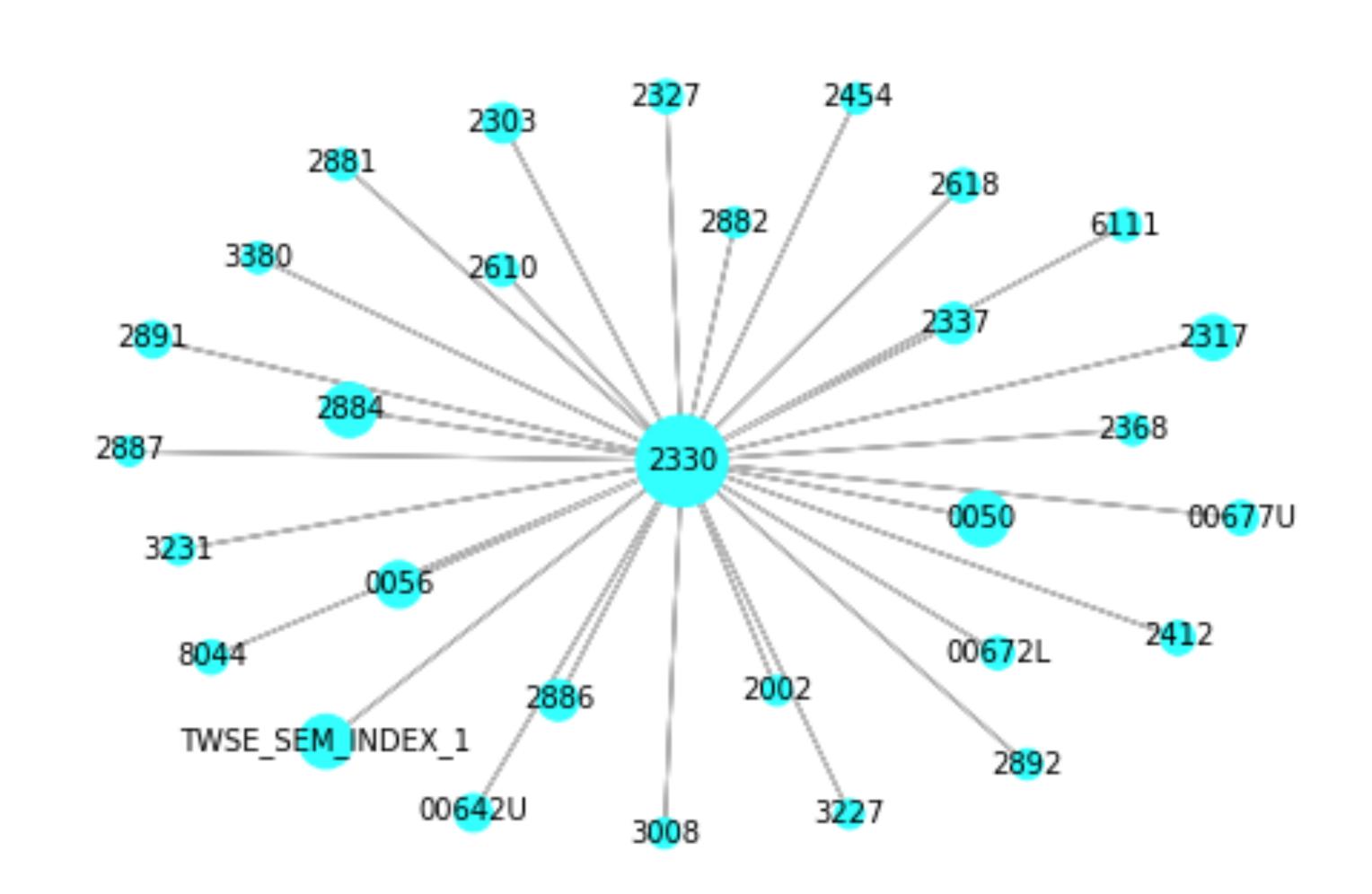
- 1. 台積電
- 2. 玉山金
- 3. 加權指數

資料EDA與視覺化解讀

- 以2330台積電為前提
- 節點大小代表共現機率大小

瀏覽台積電的人也會瀏覽:

- 1. 加權指數
- 2. 玉山金
- 3. 元大台灣50
- 4. 元大高股息

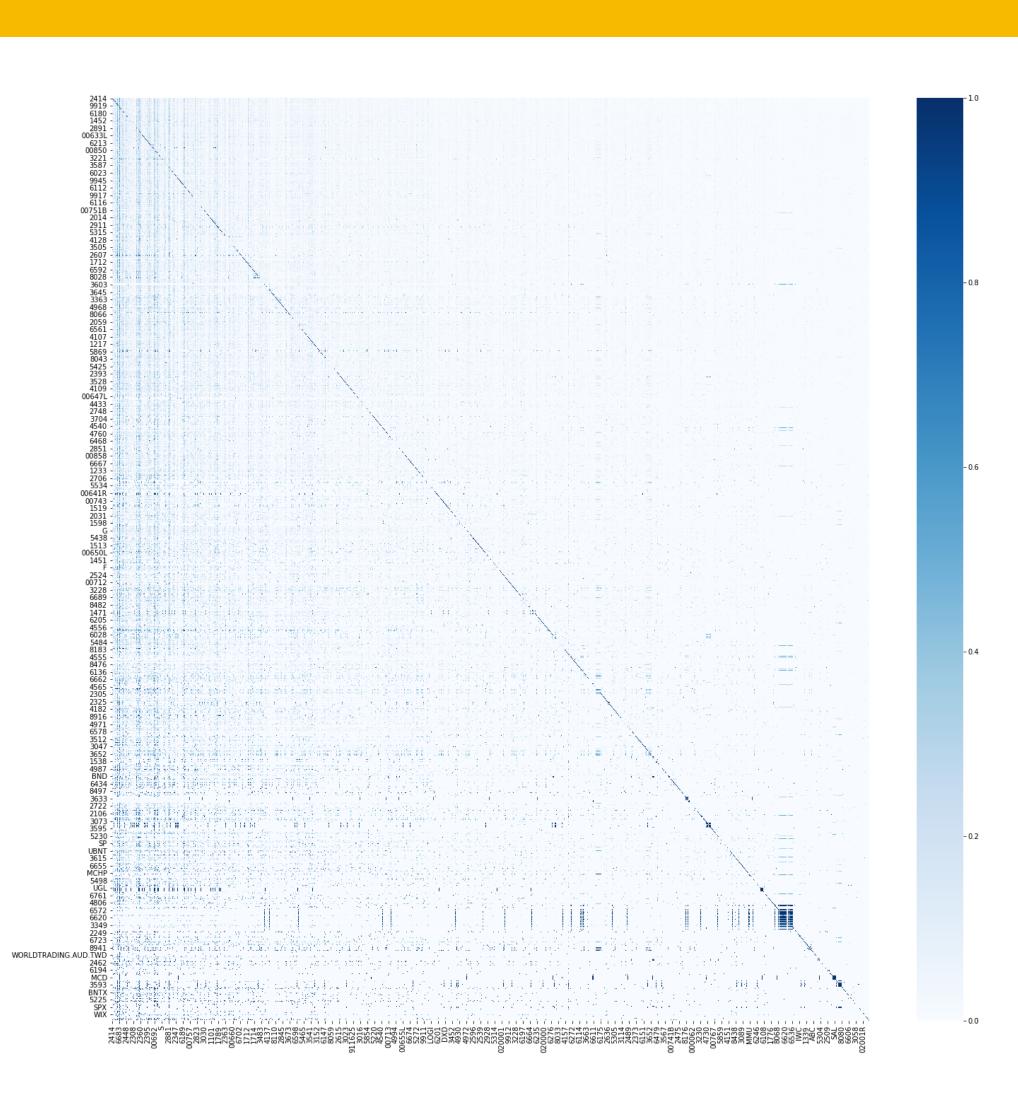


如何分工

會議記錄:共同編輯

進度落後,目前沒有其他分工學

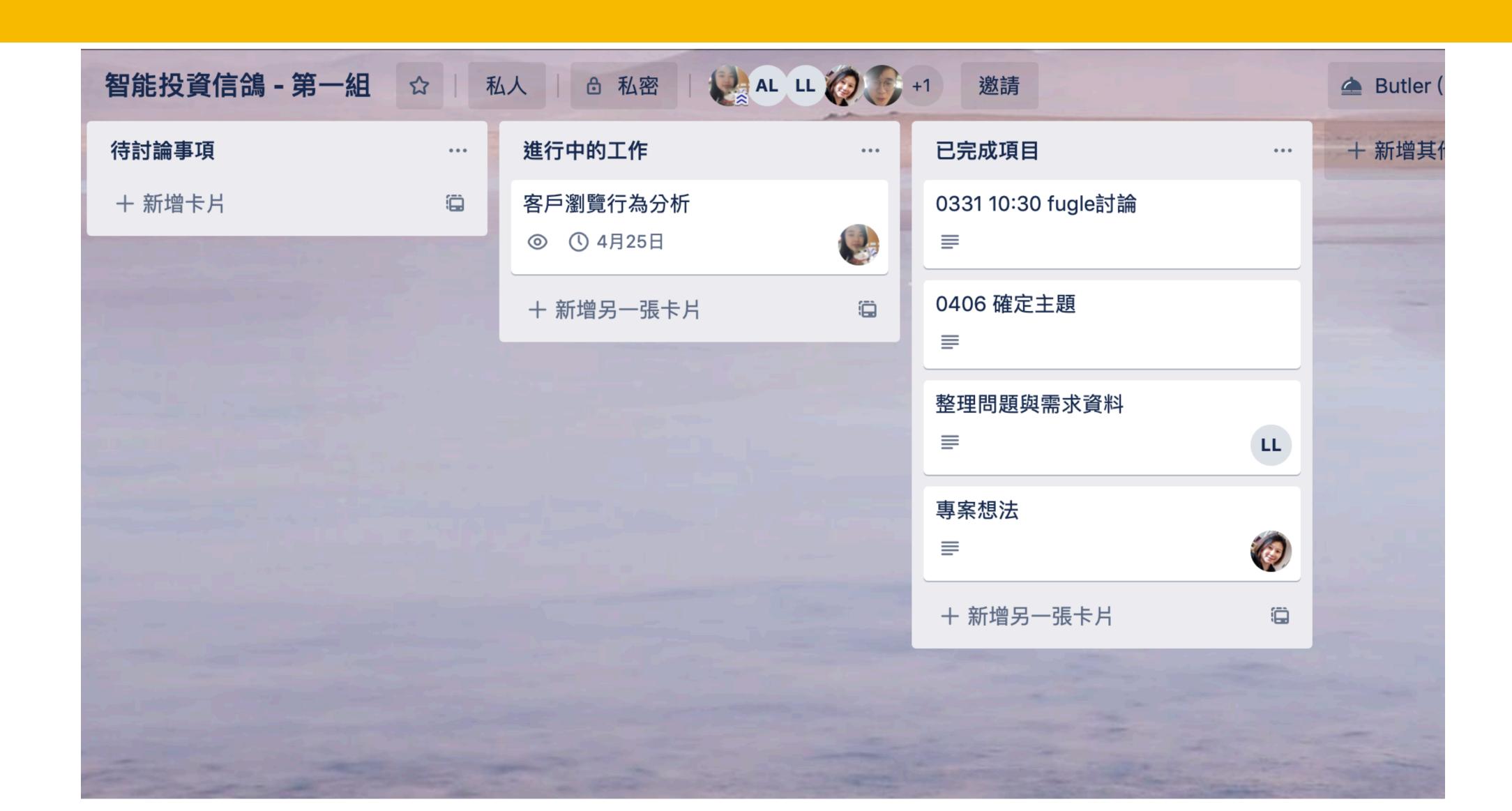
如何解決問題



透過客戶瀏覽資料分析將客戶與公司進行配對

問題:各股之間共現頻率低

Trello



會議記錄

想法:

- 投資屬性問卷填答(判斷客戶輪廓):保守、穩健、積極型
- ▶ 公司分類:(自己分or已有分類好的資料)
- 使用者與公司配對
- ▶ 推播(即時):
- 使用者滿意度回饋:是/否(此則訊息對使用者是否有幫助?)
- 針對顧客行為再針對顧客的輪廓進行修正(分類):
 - 1. 有無觀看資訊新聞
 - 2. 有無將股票列入自選股
 - 3. 是否查詢股價
 - 4. 顧客是否因此進行買賣
 - e.g. 根據使用者行為調整分數(依據分數範圍來分類)
- 定義常用與不常用或是流失的客戶
- 再思考可以如何挽回流失客戶

作法更正:

對現有的舊客戶:

十 : 透過使用者的log瀏覽資料做共現分析,找出特徵,再進行推播,並非只依據問卷填答來自己做分類。找出特徵,我們就可以得知哪些到自可能會具使用老有關期的,反之,若具口公成保空、穩

一、客戶最初所填答資訊
希望可獲得最初顧客開戶時所填答的資訊
預計將顧客分為存股型、穩健型、積極型等等
再以此作為推薦依據
Fugle: 目前顧客開戶時在風險屬性區填寫的內容如下圖 ,是否有符合你們的需求
二、各上市櫃公司的資料
以此將公司亦分類為適合存股型、穩健型、積極型的類型
再以此為依據與上述以分類的顧客進行配對
藉由各種模型推估出公司股價目前的價位高低
且藉由此指標來判斷推薦的公司
Fugle: 這個部分的資料應該可以提供
藉由一、二資料來將投資人與公司進行配對
三、客戶在APP的行為資料
藉此作為對於顧客分類的調整
或許隨遮時間推移顧客的喜好有所改變
再針對顧客的輪廓進行修正(分類)
Fugle:

在富果 App 或網頁中,閱讀新聞是在個股之下的行為

GitHub

