طرح پیشنهادی

پکیج کسب و کار آنلاین جیبرس

ارائه‌شده توسط **ارمایل**®

با شتاب روزافزون سرویس‌های مدرن، نیاز به گسترش فعالیت در بستر اینترنت افزایش یافته و دوران ظهور سرویس‌های آنلاین نرم‌افزاری، برای پاسخ‌گویی به نیاز کاربران است.

در همین راستا جمعی از متخصصین باتجربه‌ی طراحی وب در ایران، تحت عنوان نام تجاری **ارمایل** ، با بکارگیری آخرین فناوری‌ها و رعایت استانداردهای گوناگون طراحی در دنیا، در تلاش برای ارتقای فرهنگ وب در جامعه‌ی ایرانی با نگاه بین‌المللی و ارائه‌ی سرویس‌های جهانی هستند.

طرح پیش‌رو یک مجموعه کامل برای رفع نیازهای کاربران توسط کسب و کار الکترونیکی بر بستر اینترنت است. تمامی افراد ایرانی و خارجی دارای یک دستگاه دیجیتالی می‌توانند به عنوان کاربران تحت پوشش این سرویس به‌حساب آیند. تنها پیش‌نیاز استفاده از این سرویس، دسترسی به اینترنت است.

فهرست

[مقدمه 4](#_Toc454475163)

[بیان مساله و ضرورت و اهمیت آن 6](#_Toc454475164)

[بررسی پکیج جیبرس 8](#_Toc454475165)

[سامانه جامع کالا 9](#_Toc454475166)

[ویژگی‌های کلیدی 11](#_Toc454475167)

[سوابق مشابه 11](#_Toc454475168)

[سرویس مدیریت کیف‌پول شخصی 12](#_Toc454475169)

[ویژگی‌های کلیدی 13](#_Toc454475170)

[سوابق مشابه 13](#_Toc454475171)

[سرویس مدیریت فایل 14](#_Toc454475172)

[ویژگی‌های کلیدی 17](#_Toc454475173)

[سوابق مشابه 18](#_Toc454475174)

[مجموعه مدیریت مالی 18](#_Toc454475175)

[سوابق مشابه 18](#_Toc454475176)

[سیستم جامع کالا 21](#_Toc454475177)

[دانشگاه 21](#_Toc454475178)

[سیستم خرید و فروش 22](#_Toc454475179)

[سیستم انبارداری 22](#_Toc454475180)

[سیستم حسابداری 22](#_Toc454475181)

[حقوقی 22](#_Toc454475182)

[حقیقی 22](#_Toc454475183)

[سیستم پخش 23](#_Toc454475184)

[رابط کاربری 23](#_Toc454475185)

[دستگاه‌های دیجیتالی 23](#_Toc454475186)

[وب‌سایت 23](#_Toc454475187)

# مقدمه

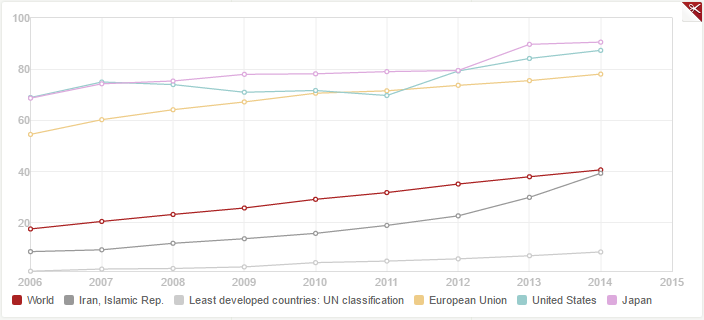
کسب و کارهای الکترونیکی یکی از بهترین و مدرن‌ترین راهکارهای کسب درآمد با عمری کمتر از دو دهه است. تجارت در فضایی بی‌واسطه، سریع، کم‌هزینه و با کمترین محدودیت. استفاده از کسب و کارهای الکترونیکی مخاطبان بسیاری را فارغ از زمان و مکان دسترسی آنان به اینترنت برای ما به همراه داشته و به نسبت کسب و کارهای سنتی در زمان بسیار کوتاه‌تری امکان رشد وجود دارد.

امروزه با نگاه به پیشرفت سریع تکنولوژی و همه‌گیر شدن وسایل ارتباطی هم‌چون تلفن‌همراه و تبلت‌ها و کتابخوان‌ها و نوت‌بوک‌ها، نگرش جامعه به استفاده از این دستگاه‌ها، روز به روز در حال افزایش است که خود دلایلی در خور بحث دارد. این سرعت رشد بخصوص در سال‌های اخیر شتابی غیرقابل پیش‌بینی به خود گرفته و به صورت تصاعدی در حال افزایش است.

در کنار افزایش استفاده از وسایل دیجیتالی، استفاده از اینترنت نیز در سال‌های اخیر رشدی پرسرعت به خود گرفته است و آینده این لوازم دیجیتالی به اینترنت گره خورده است به طوری که شاهد هستیم مهم‌ترین سرویس‌های مورد نیاز کاربران به صورت آنلاین و از طریق بستر اینترنت ارائه می‌شود و با اطمینان می‌توان گفت که در آینده نه چندان دور، تمام این سرویس‌ها به صورت آنلاین خواهد بود.

برای روشن‌تر شدن ابعاد نفوذ اینترنت در جامعه ایرانی و جهانی و پیش‌بینی آینده آن، با نگاهی به نمودار درصد نفوذ اینترنت در ایران و برخی از کشورهای جهان در سال‌های اخیر به‌سادگی می‌توان دریافت که این میزان به طور فزاینده‌ای در حال رشد است.

به گونه‌ای که در حال حاضر درصد نفوذ اینترنت در کشور حدود ۴۰ درصد است و این در حالی است که این میزان در کشورهای توسعه یافته حدود ۸۰ درصد می‌باشد. هر چند برخی از سازمان‌های داخلی آمار کشور را بیش از ۶۰ درصد را ارائه می‌نمایند. در هر صورت افزایش فزاینده کاربران اینترنت و تاثیر بالای آن بر زندگی مردم نکته‌ای انکار ناپذیر است.



نمودار رشد کاربران اینترنت ایران، از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۴

نمودار تعداد کاربران اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت ایران را نشان می‌دهد.[[1]](#footnote-1)

حال با نگاهی به آینده پیش‌رو که در آن دستگاه‌های دیجیتالی به عنوان ابزاری برای استفاده از سرویس‌های آنلاین هستند، می‌توان همگام با تکنولوژی روز دنیا پیش رفته و پیش از رسیدن به آن روز، به فکر آن بوده و خود را برای آن آماده کرد.

# بیان مساله و ضرورت و اهمیت آن

از نخستین روزهای پیدایش مفهوم کسب و کار الکترونیکی از کاهش زمان و صرفه‌جویی در هزینه به عنوان یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این سبک جدید کسب و کار نام برده شد. البته ویژگی‌هایی هم‌چون کاهش هزینه‌های تدارکات و معاملات، افزایش مدیریت بر روابط مصرف‌کننده و عرضه‌کننده و کارکنان، کاهش آلودگی‌های محیط زیست و دستیابی به بازارهای جدید هم به عنوان مزایای کسب و کار الکترونیکی معرفی شد.

ارتباط بی‌واسطه با مشتری و ارتباط تعاملی و ارائه سرویس مدرن و کارآمد که به بهبود عملکرد زندگی مشتریان بینجامد علاوه بر موفقیت ما در کسب و کارمان افق‌های جدیدی را به روی جامعه می‌گشاید. امکاناتی که تا پیش از این به سختی قابل دسترس بود توسط راهکارهای مدرن نرم‌افزاری به‌راحتی قابل حل بوده و تلاشی برای بهبود سطح زندگی در جامعه و یک خدمت اجتماعی به حساب می‌آید.

جیبرس با هدف حذف دغدغه‌های مالی عموم جامعه از شرکت پخش گرفته تا فروشند‌گان و مخصوصا خریداران کالا مطرح شد. این طیف گسترده برای استفاده از این سرویس، تنها نیاز به یک دستگاه دیجیتالی و اینترنت دارند. جیبرس به سادگی امکان تبدیل کسب و کارهای سنتی به یک کسب و کار الکترونیکی و یا ارتقای کسب و کار الکترونیکی موجود را ممکن می‌سازد و به فروشندگان این امکان را می‌دهد که تنها بر روی تجارت خود تمرکز داشته باشند و نگران پلتفرم کسب و کار خود نباشند.

برای راه‌اندازی و تکمیل پروسه مورد سفارش، جیبرس نیاز به چند سرویس جانبی به شرح زیر است که در ادامه به توضیح جزئیات هر کدام از این سرویس‌ها پرداخته‌ایم.

1. **سامانه جامع کالا**
2. **سرویس مدیریت کیف‌پول شخصی**
3. **سرویس مدیریت یکپارچه فایل**
4. **مجموعه مدیریت مالی**
5. **شبکه پرداخت آنلاین**
6. **سرویس پخش سریع**

به طور کل، پروسه سفارش از کارخانه تا رسیدن آن به مشتری نهایی شامل پخش و زنجیره تامین و ثبت سفارش و ارسال سریع آن به همراه چند بخش جانبی توسط این سرویس ارائه می‌شود.

به دلیل ماهیت این سرویس و توانایی استفاده آن توسط هر شخص و سازمانی جدا از مکان، نگرش ما به طیف مشتریان منحصر به ایران نبوده و نگاهی بین‌المللی به کاربران این سرویس‌ها داریم. چشم انداز ما استفاده **یک درصد** از کاربران اینترنت از مجموعه سرویس‌های ارائه شده توسط ماست. سرویس‌هایی که قابلیت خرید و فروش آسان و سریع را توسط هر دستگاهی در هر مکانی و برای هر طیفی از جامعه فراهم می‌آورد.

# بررسی پکیج جیبرس

این پکیج در هیچ کجای دنیا به صورت کامل و یکپارچه ارائه نشده است. از آنجایی که این پکیج شامل بخش‌های مختلفی است، برخی از بخش‌های آن به صورت مجزا قابل پیاده‌سازی و ارائه بوده که در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین آن‌ها می‌پردازیم.

توجه به این نکته خالی از لطف نیست که برخی از این بخش‌ها مانند سرویس مدیریت یکپارچه فایل و یا سرویس پخش سریع خود به تنهایی یک پروژه عظیم بوده و به صورت سرویسی مجزا ارائه خواهند شد و جیبرس به عنوان یک مشتری از آن سرویس استفاده خواهد کرد.

در ادامه به معرفی سرویس‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی پکیج کامل جیبرس خواهیم پرداخت.

## سامانه جامع کالا

پس از بررسی‌های صورت گرفته بر روی فروشگاه‌های موجود، ‌یکی از مهم‌ترین دلایل پیشرفت نمونه‌های موفق، ارائه اطلاعات مناسب از کالاهاست. بدین منظور و برای ایجاد یک دیتابیس از طیف گسترده‌ای از کالاها و کاهش زمان فرآیند تعریف کالای جدید برای فروشگاه‌ها، این سرویس مدنظر قرار گرفته است.

در این سرویس،‌ لیستی از کالاها در صنایع گوناگون به همراه کلیه مشخصات روی جلد و کارتن (شامل نام و عکس و مواد تشکیل دهنده و بارکد و قیمت و ...) و اطلاعات تولیدکننده (شامل معرفی دسته‌های کالایی و کل مجموعه و اطلاعات تماس و خدمات مشتریان و امکانات تبلیغی و ...) و به طور کل هر گونه اطلاعاتی که قابل دستابی باشد، ارائه می‌گردد.

روش تولید اطلاعات در این سرویس مطابق وب ۲ و توسط کاربران خواهد بود. البته ثبت داده‌های اولیه و راه‌اندازی سرویس توسط ما انجام خواهد گرفت. کاربران با ثبت نظر و فروشندگان با ثبت کالاهای جدید به پیشرفت پایگاه‌داده در این سرویس کمک خواهند کرد.

هم‌چنین برخی از روش‌ها برای جذب مشارکت بیشتر مردم در تکمیل دیتابیس این سرویس، هم‌چون قرعه‌کشی و جایزه و ایجاد کمپین حمایتی پیش‌بینی شده است. از آنجایی که این طرح برای اولین بار در ایران و به این شکل مطرح شده است، امکان جذب حمایت سازمان‌های گوناگون برای توسعه این سرویس دور از انتظار نیست.

همانطور که ذکر شد این سرویس،‌ به عنوان یک پیش‌نیاز و یک امتیاز رقابتی برای جیبرس، در نظر گرفته شده و هدف آن کسب درآمد نیست. ولی با توجه به امکانات پیش‌بینی شده برای ارائه، امکان جبران هزینه‌های راه‌اندازی و حتی درآمدزایی دور از انتظار نیست.

منبع اصلی کسب درآمد در این سرویس، کارخانجات و شرکت‌های تولیدکننده و پخش‌کننده هستند که از طریق انتشار مطالب تخصصی مانند نقد و بررسی تفضیلی و یا انتشار فیلم‌های تبلیغاتی محصولاتشان، برای ما درآمد به همراه دارند.

هم‌چنین کمپین حمایت از تولید ملی و انتخاب برترین نظرات و تصاویر ارسالی توسط مردم، به کمک آرای مردمی و ارائه جایزه به آنان، به عنوان روش‌هایی برای **افزایش سرعت پیشرفت** این سرویس،‌ طراحی شده است. کسب درآمدهایی مخفی مانند تبلیغات محصولات خاص و سیستم اعتباری نیز از طریق تولیدکنندگان تعبیه شده است.

علاوه بر روش‌های فوق،‌ امکان دریافت نظرات قشر دانشگاهی جامعه و نمایش متمایز آنان در سیستم درنظر گرفته شده است. اساتید و دانشجویان رشته‌های صنایع غذایی، طراحی صنعتی، گرافیک، مدیریت،‌ پزشکان و ... از جمله این گروه‌ها هستند که امکان انتشار نظرات تخصصی و مقالات خود در رابطه با کالاها را در اختیار دارند.

### ویژگی‌های کلیدی

* تولید محتوا
  + عکس‌های حرفه‌ای از زوایای گوناگون و نمایش سه‌بعدی کالا
  + مشخصات تولید روی جلد و کارتن شامل
    - مواد تشکیل دهنده
    - بارکد
    - ارزش غذایی(برای محصولات غذایی)
    - قیمت و ...
  + نقد و بررسی تفضیلی
  + مقالات تخصصی
* دریافت فیلم تبلیغاتی از شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی
* دریافت امتیاز کالا در دسته‌های مختلف از مردم
* دریفات نظرات تشریحی مردمی و دانشگاهی
* سیستم رنک‌دهی به کالاها برای مرتب‌سازی کالاها
  + دریافت هزینه از شرکت‌ها برای تبلیغ کالاهای خاص
* کمپین حمایت از تولید ملی
  + ارسال عکس
  + دریافت نظر مردم در مورد کالا (لایک)
  + توانایی تعیین جایزه برای برترین‌ها

### سوابق مشابه

در ایران نمونه خاصی که شامل تمام کالاها در دسته‌بندی‌های مشخص به همراه توضیحات کامل باشد، یافت نشد. نمونه‌های خارجی که محصولات بین‌المللی و مخصوصا ایران را پوشش دهد نیز یافت نشد.

## سرویس مدیریت کیف‌پول شخصی

در دنیای پرهیاهوی امروز، مدیریت هزینه‌های شخصی یکی از مهم‌ترین اقدامات روزمره ماست. برای کنترل هزینه‌ها برخی هزینه‌ها را بر روی کاغذ یادداشت کرده و برخی نیز از نرم‌افزارهای مختلفی که بر روی پلتفرم‌های گوناگون ارائه شده است، ‌استفاده می‌کنند. هم‌چون سایر نرم‌افزارهای موجود در کشور شاید بتوان بزرگترین مشکل مدل‌های موجود را عدم یکپارچگی و تحت وب نبودن آنان به معنای واقعی نامید. سرویس‌های ارائه شده توسط ما بر روی بستر وب بوده و برای استفاده نیاز به هیچ‌گونه نصب نرم‌افزاری در هیچ پلتفرمی ندارند.

برای ارائه سرویس مدیریت مالی کامل ما نیاز به ارائه سرویس مدیریت شخصی نیز داریم تا بتوانیم کسب و کار را به زندگی شخصی فرد متصل کرده و کنترل یکپارچه را به ارمغان بیاوریم. کنترل درآمد و مخارج،‌ مدیریت چک و زمانبندی و گزارشات آن،‌ بررسی نموداری عملکرد مالی، گزارشات تفضیلی و ... از امکانات پیش‌بینی شده در این سرویس است.

این سرویس در عین سادگی، قابلیت‌های اصلی خود را ارائه داده و استفاده از آن برای مشتریانمان لذت‌بخش خواهد بود. مهم‌ترین بخش در این سرویس ارائه گزارشات منحصر به فرد و کامل بار مدیریت و بودجه بندی هزینه‌هاست. هم‌چنین درآینده این سرویس به پکیج کامل جیبرس متصل شده و بخشی از اطلاعات ورودی را از آن دریافت خواهد کرد و بدین صورت مدیریت هزینه‌های شغلی و شخصی را از به صورت مجزا برای کاربرانش به همراه دارد.

### ویژگی‌های کلیدی

* مدیریت لحظه‌ای حساب و کیف‌پول شخصی
* کنترل در همه جا و هر زمان بدون نیاز به نصب نرم‌افزار
* استفاده آسان و سریع توسط وب‌سرویس
* توانایی بررسی گردش موجودی
* یادآوری سررسیدها
* طبقه‌بندی موضوعی کالاها و گزارش‌گیری بر اساس آنان در بازه‌های زمانی
* مشاهده گزارشات کاربردی از دخل و خرج
* عدم نگرانی از دست‌دادن داده‌ها به دلیل سیستم یکپارچه لحظه‌ای

### سوابق مشابه

نمونه‌های زیادی از این سرویس در پلتفرم‌های گوناگون در ایران و جهان ارائه شده که یکی از مهم‌ترین معایب بسیاری از آنان، عدم یکپارچگی و تنها کار بر روی یک پلتفرم است. در تمام این نمونه‌ها، مقادیر داده‌ای باید توسط کاربر به صورت خرد وارد شود و امکان دریافت خودکار اطلاعات به دلیل نقص سیستم بانکداری ایران ممکن نیست.

جدیدترین نمونه‌های موجود بر روی موبایل و سیستم‌عامل‌های موبایلی ارائه شده‌اند. نمونه‌های قدیمی برای کار بر روی سیستم‌عامل ویندوز نیز در دسترس هستند که البته به دلیل عدم دسترسی مناسب در هر مکان به اندازه نرم‌افزارهای موبایلی با استقبال مواجه نشده‌اند.

## سرویس مدیریت فایل

قیمت اینترنت در ایران گران‌ترین قیمت ممکن در دنیا به نسبت سرعت و کیفیت و حجم دانلود است! با این حال چنین رشدی نکات مهمی در خود نهفته دارد. روز به روز بر تعداد کاربران اینترنت افزوده می‌شود و انواع سرویس‌های خارجی نظیر سرویس‌های گوگل، فیس‌بوک، توئیتر و انواع موبایلی آن مانند تلگرام، واتس‌اپ و... عرضه می‌شوند و راهکار فعلی مسئولان کشور برای مقابله با آن افزایش قیمت اینترنت و محدود کردن دسترسی‌هاست. راهکاری که تاکنون با شکست مواجه شده و از این پس نیز محکوم به شکست است.

در شرایطی که نرخ مصوب برای اینترنت یک‌مگابایت در ثانیه برای ایرانی‌ها ماهانه ۴٣٠‌ هزارتومان اعلام شده است، یک‌مگابایت اینترنت در کره‌جنوبی ماهانه حدود ٢‌هزار و ۶۴٠تومان، در ژاپن ١٢٠ تومان، در بلغارستان ۲هزارتومان و در مولداوی ٣‌هزار و ۵۴٠ تومان قیمت دارد.

پیشرفت سریع تکنولوژی و سرعت بالای نفوذ اینترنت در جامعه، داده‌ها و اطلاعات کاربران این شبکه بزرگ جهانی را به سمت یکپارچه‌شدن و دسترسی آسان از طریق همه دستگاه‌ها مانند رایانه، نوت بوک، تبلت، موبایل و... سوق می‌دهد. بدین منظور چند سالی است سرویس‌هایی توسط شرکت‌های بزرگ دنیا راه‌اندازی شده است که ویژگی اصلی این سرویس‌ها رایگان بودن آن‌هاست!

همانطور که می‌دانید سال‌هاست فروش اطلاعات کاربران به عنوان یک منبع درآمد عالی و همیشگی برای شرکت‌ها تبدیل شده و بدون شک یکی از دلایل اصلی رایگان بودن سرویس‌های متعددی که امروزه توسط شرکت‌های مختلف در زمینه‌های گوناگون ارائه می‌شود، کسب درآمد از طریق فروش اطلاعات کاربران است. این روش کسب درآمد به گونه‌ای افزایش داشته که بعضی از این شرکت‌ها به طور مستقیم این نکته را در سیاست‌های استفاده از سرویس خود ذکر کرده و از اعلام آن ترسی ندارند و متاسفانه کاربران هم بدون توجه به این نکات از این سرویس‌ها استفاده می‌کنند.

در کنار این مسائل تهیه فضای با کیفیت و قیمت مناسب همواره برای مدیران سایت‌ها دغدغه‌ای حل نشده بوده است به گونه‌ای که به دلیل قیمت‌های بالای میزبانی سایت در کشور اکثر این سایت‌ها رو به استفاده از سرورهای خارجی آورده‌اند و جدا از موقعیت مکانی سرورهایشان، رنج ناپایدار بودن سرور و انواع و اقسام مشکلاتش را هم چشیده‌اند!

در آن‌سوی داستان کاربران استفاده کننده از این سایت‌ها نیز کم و بیش متحمل مشکلات متفاوتی هم‌چون سرعت پایین دسترسی به سرورهای خارجی، تبلیغات فراوان برای دسترسی به یک لینک ساده دانلود و... در استفاده از خدمات این سایت‌ها شده‌اند.

چندسالی است بحث راه‌اندازی شبکه ملی اینترنت بر سر زبان‌هاست، ولی نکته‌ای که به درستی به آن دقت نشده، ارائه سرویس‌های مورد نیاز کاربران در داخل کشور است. متاسفانه درصد زیادی از همین اندک سرویس‌های راه‌اندازی شده در داخل نیز با بی‌سلیقگی و با کیفیت پایینی ارائه شده‌اند که افزون بر عدم جذب مخاطب، منجر به عدم اعتماد جامعه کاربری ایران به سرویس‌های داخلی شده‌اند.

یکی از بارزترین دلایل راه اندازی شبکه ملی اینترنت کاهش وابستگی به خارج، جلوگیری از خروج ارز و سرمایه ملی و افزایش امنیت در تبادلات داخلی بوده است. لازم است بدانید که بدون شبکه ملی اینترنت هرگونه تبادلی می‌بایست به سرورهای جهانی انتقال داده شده و از آنجا مجدد به مقصد برگردد. به عنوان مثال برای ارسال یک ایمیل ساده محتوی عکس، این محتوا باید به سرورهای خارج از کشور انتقال داده شده و برای مشاهده کاربر گیرنده که در ایران است باید دوباره محتوا به کشور وارد شود. هر چند این عملیات ساده است ولی نکاتی در پشت پرده آن نهفته است.

کشور برای هر داده‌ای که از طریق اینترنت ارسال یا دریافت می‌شود هزینه خرج می‌کند و وقتی همین ارسال‌ها و دریافت‌های ساده را از میلیون‌ها کاربر در روز جمع کنیم متوجه حجم داده انتقال داده شده و در پی آن هزینه هنگفت آن خواهیم شد.

ارتباط این موضوع با پروژه تعریف شده در یکی از مهم‌ترین نیازهای کاربران یعنی جابجایی فایل می‌باشد. یکی از اهداف این پروژه انتقال ترافیک اینترنت به اینترانت ملی است که منجر به صرفه‌جویی کلان برای کشور می‌گردد.

بدین صورت که با راه‌اندازی این سرویس کاربر ایرانی نیازی به تبادل اطلاعات با بیرون از اینترانت ملی نداشته و تمام نیازهای او در داخل شبکه مرتفع خواهد شد. علاوه بر این، سرویس مذکور به چند زبان و برای عموم مردم دنیا عرضه خواهد شد که خود این موضوع توانایی ورود سرمایه خارجی به کشور را دارد.

### ویژگی‌های کلیدی

* طراحی و پیاده‌سازی همگام با آخرین تکنولوژی‌های صنعت وب
* ارائه به چند زبان برای استفاده عموم مردم دنیا و ورود ارز به کشور
* جلوگیری از خروج ارز از کشور به دلیل سرویس‌دهی و وجود سرورها در داخل کشور
* رابط کاربری مدرن، کاربردی و کاربردپذیر
* ایجاد شبکه اجتماعی از فایل‌های عمومی کاربران
* نگهداری فایل‌های کاربران با امنیت بسیار بالا و قیمت مناسب
* سرعت بالای آپلود و دانلود برای کاربران ایرانی به دلیل محلی بودن سرورها
* قابلیت به اشتراک گذاری فایل‌ها و پوشه‌ها و کار گروهی بر روی آن‌ها
* قابلیت انتقال فایل‌ها از سایت‌های خارجی برای افزایش سرعت دانلود
* قابلیت اتصال به ساب‌دامین مشتری برای آدرس‌دهی زیباتر
* قابلیت رمزنگاری بر روی فایل‌ها برای افزایش امنیت آن‌ها
* قابلیت نگهداری فایل های شخصی و عمومی کاربران
* قابلیت تعیین سطح دسترسی به فایل‌ها و فولدرها
* قابلیت مدیریت آسان فایل‌ها و اشتراک گذاری آن‌ها
* قابلیت دسته بندی، تگ‌گذاری و ثبت جزئیات بر روی فایل‌ها
* قابلیت انتقال آسان فایل‌های از سرویس دهنده‌های معروف به آن
* قابلیت انتقال فایل‌های ویدیویی از سرویس دهنده‌های معروف به آن
* قابلیت نمایش جزئیات استفاده‌کنندگان از فایل به تفکیک موارد مورد نیاز
* قابلیت اتصال از طریق ای‌پی‌آی یا رابط‌کاری و مدیریت کامل بر روی سرویس

### سوابق مشابه

با توجه به اهمیت داده در دنیای امروز اغلب شرکت‌های بزرگ دنیا سرویس‌های متفاوتی را به مشتریان خود برای ذخیره‌سازی فایل‌ها ارائه داده‌اند که از نمونه آن می توان به [درایو](drive.google.com) توسط گوگل،‌ [وان‌درایو](onedrive.com) توسط مایکروسافت،‌ [آی‌کلود](icloud.com) توسط اپل و [دراپ‌باکس](dropbox.com) و بسیاری نمونه دیگر اشاره کرد.

در ایران نیز گروه‌های مختلفی برای ارائه سرویس مدیریت فایل فعالیت می‌کنند ولی به لحاظ کیفیت با نمونه‌های جهانی فاصله داشته و شاید به دلیل سبک سرویس ارائه شده، غیرقابل مقایسه باشند.

## مجموعه مدیریت مالی

### سوابق مشابه

سالهاست که نرم‌افزارهای بسیار زیادی در این حوزه فعالیت می‌کنند و مشتریان خاص خود را دارند ولی متاسفانه پس از این همه سال و پیشرفت تکنولوژی و درآمد سرشار این شرکت‌ها،‌ هیچ‌کدام به معنای واقعی یکپارچه‌سازی حساب را پیاده‌سازی نکرده و تکنولوژی‌های مدرن بهره نبرده‌اند.

یکی از مهم‌ترین دلایل راه‌اندازی این سرویس، تغییر ساختارمند و مطابق روز دنیا در این حوزه و کمک به مشتریان برای استفاده و لذت بردن از تکنولوژی روز دنیاست. مجموعه حسابداری از کنترل یک خرید و فروش ساده تا عملیات پیچیده حسابداری مد نظر است که در فازهای مختلف و بسته به نیاز هر صنف، در این سرویس در نظر گرفته شده است.

طبق [آمار ارائه شده توسط شاپیفای](https://www.shopify.com/channels)[[2]](#footnote-2)،‌ بیش از ۶۰ درصد کاربران فروشگاه‌های توسط موبایل محصولات را بررسی می‌کنند و ۴۶ درصد از سفارشات توسط موبایل ثبت می‌شود.

# سیستم جامع کالا

* تولید محتوا
  + عکس
  + مشخصات تولید روی جلد (مواد تشکیل دهنده و بارکد و ...)
  + نقد و بررسی
* فیلم تبلیغاتی
* نظرات
* مقالات
* سیستم رنک‌دهی به کالاها
* کمپین حمایت از تولید ملی
  + ارسال عکس
  + دریافت نظر مردم در مورد کالا (لایک)
  + توانایی تعیین جایزه برای برترین‌ها

## دانشگاه

* صنایع غذایی
* طراحی صنعتی
* مدیر
* پزشک

# سیستم خرید و فروش

# سیستم انبارداری

# سیستم حسابداری

## حقوقی

* پرسنلی
* اداری
* تجاری

## حقیقی

* حسابداری شخصی

# سیستم پخش

# رابط کاربری

## دستگاه‌های دیجیتالی

* اندروید
* ویندوز فون
* آی‌اواس
* تلگرام

## وب‌سایت

رابط کاربری وب‌سایت به همراه تمپلیت‌ها و ...

1. http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2/countries/1W-IR-XL-EU-US-JP?display=graph [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.shopify.com/channels [↑](#footnote-ref-2)