



Encuesta CONSORCIO VIVE DIGITAL



FechaD	D/_MM/_AAAADepartamento Municipio ((_)		
I. DATOS GE	NERALES DE QUIEN DILIGENCIA LA ENCUESTA					
Nombres y A	pellidos					
Tipo de identificación T.I C.C C.E Número de Identificación						
Celular o Teléfono: Ocupación Edad Genero F_ M_LGTB_						
Nivel académico: Primaria Secundaria Técnico Universitario Posgrado Ninguno						
PREGUNTAS (E=Excelente B=Bueno R=Regular M=Malo) E B R N						
II. CONECTIVIDA		E	В	R	M	
EN EL KVD	2. ¿cómo califica la gestión del restablecimiento del servicio cuando se presentan fallas técnicas?	E	В	R	M	
	3. ¿cómo califica la velocidad con la que navega a internet?	E	В	R	M	
	4. ¿cómo califica la velocidad con la que sube y descarga archivos?	E	В	R		
III. ATENCIÓN Y 5. ¿cómo califica la disponibilidad de equipos libres en el KVD?		E			M	
OPERACIÓN DE		E	B B	R R	M	
KVD						
	7) ¿El Kiosco siempre cuenta con pines disponibles para la venta? Siempre De vez en cuando Nunca 8) ¿Conoce Ud. un punto de venta de pines diferente al Kiosco? Si No Otro					
	9) ¿cómo califica el funcionamiento de los equipos del KVD?	Ε	В	R	М	
	10) ¿El Kiosco permanece abierto para la comunidad como mínimo 20 Horas semanales? Si No Otro		U	11	IVI	
11) ¿El Gestor se encuentra en el Kiosco durante el tiempo que este permanece abierto? Si No A veces						
	12) ¿Cual servicio de los que se citan a continuación supera el valor de \$200? Internet Telefonía Fotocopia Impre	sión	Nir	guno		
	13) ¿cómo califica el servicio de telefonía?	E	В	R	M	
IV. CAPACITACI	ÓN, 14) en términos generales ¿cómo califica la capacitación que recibió en el KVD?	Е	В	R	М	
APROPIACIÓN Y	1,611	Е	В	R	М	
PROMOCIÓN D	16) ¿cómo califica el desempeño del administrador y/o gestor que le dictó la capacitación?	E	В	R	М	
KVD	17) ¿Cómo califica el aporte de la capacitación a su calidad de vida y a sus actividades diarias?	E	В	R	М	
	18) ¿Cómo califica la publicidad y difusión de los servicios ofrecidos y de las actividades del KVD?	E -	В	R	M	
	19) ¿Qué tan claras son las actividades de sensibilización?	E	В	R	М	
20) ¿De los servicios que ofrece el Kiosco, cuál ha sido el que más ha utilizado? Me ocupo Me capacito Mi trayectoria Centro de relevo LegalApp Pregúntale al DOC Agroclima Desenredarte Red de tareas						
CONCIMIENTO 1. ¿Alguna vez a accedido a internet? Si No No responde						
DEL COMPUTADOR	2. ¿Cuenta con habilidades básicas para el uso de Internet? Si No No responde					
E INTERNET	¿Qué usos da al computador? Correo Electrónico Redes Sociales Consultas					
	¿Qué aplicaciones conoce del uso del computador? Procesador de texto Hojas de cálculo Internet Juegos					
	¿Qué conocimientos y habilidades informáticas ha adquirido? Elaboración de Archivos en Office Reproducción Digital Crear y					
	nviar Correo Electrónico Internet Chat					
	¿Qué otras alternativas que promuevan su actividad económica considera importantes para capacitarse a través de los servicios del					
	Kiosco Vive Digital? Comercialización y Venta de Productos El Conocimiento de Oportunidades de Negocios	El Acc	eso a	Servi	icios	
INTERFECE	alud Solicitudes Administrativas Ninguna de las Anteriores No Sabe / No Responde					
INTERESES Y EXPECTATIVAS	¿Tiene interés en servicios de Internet que permitan acercarlo a la innovación de sus actividades de trabajo y la participación social?					
-	iNoNo responde					
	¿Qué sector percibe que se ha beneficiado más con la presencia de los servicios del Kiosco Vive Digital en su localidad? lud Educación Gobierno Ambiente Atención de Desastres Seguridad Sociedad Civil					
-		¿Ha conformado redes activas de conocimiento, información o entretenimiento con la presencia de los servicios ofrecidos por los KVD				
	en su localidad? Si No No Sabe / No Responde	eciu	os po	103 1	(10	
	10. ¿Hay dificultad en su comunidad para darle un uso adecuado a Internet y las Tecnologías de Información? Si No No responde					
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	12. ¿Qué idea tiene de lo que hace el Kiosco Vive Digital?				
	Servicio de Teléfono Televisión Acceso Público a Internet Empresa de Computadores No Sabe / No	Resp	onde			
FRECUENCIA DE	14. ¿Con qué frecuencia utiliza los servicios ofrecidos? 1 VezXSemana 2 a 6 Veces por Semana Diario Nunca No Responde					
USO DE LOS SERVICIOS	16. ¿Ha recibido capacitación gratuita sobre los servicios ofrecidos (manejo de Internet) a través de algún centro de su localidad que					
	ofrezca servicios de Internet? Si No No Sabe / No Responde					
PRINCIPALES USOS Y	1. ¿Cuáles son sus principales usos de Internet? Entretenimiento Educación Trabajo/Búsqueda de Empleo Activ	/idad	es			
FINALIDADES	Bancarias					
	. ¿Cuál es el objetivo de tener Internet en su comunidad? Entrar al Mundo de las Redes Sociales Evitar Largos Desplazamientos					
PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LAS CAPACITACIONES	Buscar Empleo Buscar Actividades Productivas Darle Adecuado Manejo del Tiempo Libre Agractas assistas Agractas assistas Agractas assistas Agractas assistas Agractas assistas Agractas assistas					
	3. Cree que estos cursos le han servido para: Aspectos personales Aspectos económicos Aspectos sociales 6. Siente que las capacitaciones le han ayudado en temas relacionados con:					
	Formación Académica Oportunidades de Trabajo Actividades Productivas					
CALACITACIONES	7. ¿Cuenta con el certificado que le entregan después de realizar el 80% de los cursos ofrecidos? Si No Otro					
PERCEPCIÓN	8. La presencia de un punto de acceso público de Internet en su comunidad permite que: La Comunidad se Integre Más Se Gestionen					
INICIAL Y CAMBIOS DE LA CALIDAD	más Proyectos en Beneficio de Todos La Comunidad Haya Mejorado su Educación y Cultura Sienta Más Motivación a Participar					
	Activamente en la Solución de los Problemas de la Comunidad No se ha Presentado Ningún Cambio Importante No Responde					
ŀ	11. Después de la apertura del Kiosco Vive Digital, siente que tiene mayores oportunidades de: (Puede seleccionar más de una opción)					
Estudio Comunicación Negocio y/o Trabajo Integración Social Entretenimiento						
SECTOR	3. ¿En qué áreas de la organización ubica usted los principales beneficios recibidos?					
BENEFICIADOS	Área Comercial Talento Humano Finanzas Dirección y Gestión Elaboración de Bienes y Servicios					