**和鲜官网内容梳理**



**首页动态图建议：**

1. **和鲜人才战略**

**（图配文字：加入我们，加入和鲜）**

1. **和鲜零添加产品**

**（图配文字：只做无添加剂健康食品）**

1. **和鲜集团战略主张与布局视频链接**

**（图配文字：和鲜战略与布局详解）**

1. **黄德满董事长荣获深圳十大商业杰出人物称号新闻**

**（图配文字：深圳十大商业杰出人物—**

**和鲜创始人黄德满董事长）**

# 关于和鲜

## 企业简介

和鲜食品科技集团，成立于2016年，2019年正式启动与投产，致力于0添加调味品与健康食品的研发、创新与智能化生产。总部设于深圳，主要在东莞、阳江、东北和西部特产区等地区设立生产基地。公司致力于人才精英职业化发展路径，正在诚邀全球调味品与食品科技产业精英，作为联合创始人组建而成。

公司业务发展集健康调味食品产业股权投资基金、健康调味食品科技研发基地、产品生产基地、蜂蜜养殖基地、新零售连锁店、品牌营销策划、渠道推广和市场销售、社交营销与电商、卓越运营支持与赋能共享平台等一体。

**我们的核心发展战略**

实施人才战略是和鲜的核心发展战略，我们始终把人才战略放在团队建设的第一梯队，坚信人才是和鲜发展的核心竞争力和业务驱动力，任人唯贤，打造事成人爽的道场，助力每个人实现自我价值。

一、公司治理结构，由和鲜产业投资支持平台（和鲜科技集团）+各产业公司。由维也纳酒店集团创始人黄德满领投。

二、每一个产品产业公司，借助平台的资源优势，独立经营与核算。成立与注册产品产业公司营业执照，由和鲜总部全额投资，和鲜总部占股51％，人才合伙人持股49％的法定股权（由和鲜代出资），同时，能另外获得和鲜集团的1000万至3000万的股权分配。

三、和鲜集团总部高层管理人才，将获得10亿总股本中的4亿9千万股权的分配，根据不同的岗位，将会获得1000万至5000万股权，还可在产业公司的经营执照中，基于贡献，持有一定比例的法定股权。

【以彭剑锋老师的华夏基石咨询公司的和鲜合伙人方案为准。】

**我们的品牌核心理念**

一、企业愿景：成就受人尊敬的全球健康调味食品科技领袖品牌

二、核心使命：让人类在享受美食中健康起来！

三、品牌品类定位：只做无添加剂健康食品

四、客户核心价值：享受美食，健康起来！

五、核心价值观：做人：真诚、正直；做事：高效、创新；待人：尊重、分享。

六、产品理念：追求卓越，工匠精神！

七、商誉理念：我们必须像守护自己眼睛和生命一样守护诚信！

**我们的企业核心文化**

1. 坚持以客户为中心，以创造客户价值为中心；

2.坚持奋斗与贡献，以奋斗者为本，给有贡献的奋斗者丰厚回报；

3. 坚持改进与创新，反省不足，追求卓越！

1. 坚持人才战略，任人唯贤，主营造人。分享成果，成就人才，事成人爽！

## 经营理念

## 客户第一，奋斗者为本，投资者水到渠成，承担社会责任

1. **客户第一**

坚持以客户为中心，以创造客户价值为中心。深入了解人性与客户需求，从客户需求和实际出发，把客户利益放在互利共赢首位，增加客户互动性，提升客户信任感，提高客户忠诚度。

1. **奋斗者为本**

完善人才机制与激励体系，加快激励奖惩体系建立与健全，推进联合创始人机制运作，坚持奋斗者为本，给予有贡献的人丰厚回报，让有情怀的人大展拳脚，让合适的人去往合适的岗位，让每一位加盟和鲜的人都有收获、有贡献。

1. **投资者水到渠成**

以“大平台+小前端”为组织模型，坚持事业部分小单元作战。未来，每个事业部均可以去工商登记注册办理，独立核算，独立经营，自负盈亏。总部平台作为支持后方，全力支持各个事业部，全程数据化、精细化运营管理，最大程度的发挥现代互联网的优势。

1. **承担社会责任**

以科技创新促进企业产品转型升级，提高产品的品质与附加价值，生产绿色、安全、健康的产品来进一步改善人民生活，守护人民健康，让人民生活得更幸福、更美好。积极推动 “3+3 ”产业扶贫项目，布局持续发展的绿色生态化产业，支持赞助公益活动，积极履行企业社会责任，促进企业经济高质量发展。

## 和鲜大事记

**最新新闻：上首页动态图**

**黄德满董事长荣获深圳十大商业杰出人物称号**

为充分展示深圳商业40年来取得的辉煌成就，树立新时代深圳商业行业标杆，近日，由深圳市商务局指导，深圳市商业联合会、深圳市老字号协会、深圳市零售商业行业协会、深圳市餐饮商会等协会联合主办的“深圳十大商业杰出人物”“深圳十大知名商圈”“深圳十大商业连锁品牌”“深圳十大特色食街”评选结果出炉。

黄德满 维也纳酒店创始人

他是“中国精品连锁酒店第一人”——“连锁6+6”模式的创立者；他缔造的维也纳酒店以“五星体验，二星消费”成为中国中档酒店的品牌之首。

新闻链接：https://mp.weixin.qq.com/s/R\_b0AIs0tgIiJPAl7ScxSg

**1.和鲜举行第一届股权激励大会与联合创始人颁奖仪式**

2018年3月6日，和鲜集团在深圳举行第一届股权激励大会与联合创始人颁奖仪式。大会上，和鲜集团创始人黄德满先生承诺至少拿出49%的法定股权，共计4.9亿股分配给联合创始人及有贡献的奋斗者，共同执掌公司，打造“企业创始人+和鲜+联合创始人+合伙人”的命运共同体。

**2.和鲜苹果醋饮料摘获2018年全国春季糖酒会明星新品大奖**

2018年3月18日，和鲜集团亮相第98届全国糖酒商品交易会，人民网、四川卫视等主流媒体的争相报道，经过主办方的前期考察与甄选，和鲜零添加苹果醋饮料摘获2018年全国春季糖酒会明星新品大奖。

**3.历时2年研发打造的和鲜蜜蒜正式上市**

2018年9月，历时2年研发打造的和鲜蜜蒜正式上市。和鲜蜜蒜臻选云南紫皮独头蒜，辅以清香的蜂蜜、绵香的食醋、醇厚的黄酒、甘甜的冰糖，科学配方、足期蜜制，拒绝添加任何食品添加剂，不添加食用盐，不含亚硝酸盐。自上市以来，人民网、南方日报等权威媒体争相报道，百万粉丝的网红大V倾力推荐，在网上掀起一股吃蜜蒜的健康潮流。

**4.和鲜牵手阿克苏地区，强强联合，互利共赢**

2018年9月18日，和鲜与新疆阿克苏地区政府代表团及企事业同仁在集团1号会议室进行战略合作洽谈。双方进一步明确合作发展方向，充分利用阿克苏地区的资源优势，依靠和鲜集团先进的技术优势与管理模式，建立双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系，实现互利共赢。

**5.和鲜携手瑞士布勒集团，打造零添加健康食品**

2018年9月26日，和鲜接待了瑞士布勒集团代表团，在集团1号会议室举行战略合作洽谈会暨项目沟通推介会，两家企业的强强联手，将进一步推动健康食品的研发与创新智能化生产，好原料+好设备，将为消费者带来更健康，更美味，更安全的食品。

**6.和鲜与南方报业传媒集团建立战略合作伙伴关系**

2018年11月27日，和鲜与南方报业传媒集团建立战略合作伙伴关系，成为由南方报业传媒集团牵头，南方日报深圳办事处联合深圳重点行业协会组织发起成立“南方会”俱乐部的首批入驻企业。

**7.和鲜荣获“2018年度品牌价值奖”**

2018年11月27日，和鲜参加“2018粤港澳大湾区创新发展高峰论坛”，论坛现场“改革开放40年行业标杆商协会及标杆企业”颁奖仪式隆重举行。和鲜凭借坚持“只做无添加剂健康食品”的品牌理念以及在食品行业领域的创新表现，荣获“2018年度品牌价值奖”。

**8.黄德满董事长出席国宴年会，和鲜获“全球健康食品科技领袖品牌”**

2018年12月15日，黄德满董事长受邀出席2018世界粤菜厨皇国宴年会，当选世界粤菜厨皇协会中国区荣誉主席。和鲜荣获“全球健康食品科技领袖品牌”，和鲜的零添加果汁饮料系列、零添加健康食品系列斩获“中国酒店餐饮业推荐食品”、“广府名优健康推荐食品”、“亚太美食风味特金奖”等多项殊荣。

**9.黄德满董事长受邀出席“人民优选”大会，创立“3+3”产业扶贫模式助力脱贫攻坚**

2018年12月25日，黄德满董事长受邀出席由中央和国家机关工委、农业农村部、国务院扶贫办、人民日报社指导，人民网、人民健康主办的首届“人民优选”供需对接大会暨“人民优选”平台上线仪式，并作为“人民优选”平台合作企业代表发表主题演讲《大健康产业崛起与实现脱贫致富——“3+3”产业扶贫模式》。

**10.和鲜品牌闪耀登场CCTV春节特别节目《年味星厨2019》**

2019年1月30日—2月3日，CCTV微视客户端推出《年味星厨2019》节目，和鲜作为栏目特约品牌，与广大观众一起探寻美食文化与传承，感受“家的味道”。

**11.和鲜品牌入驻央视商城**

2019年2月，和鲜与CCTV战略携手，和鲜品牌入驻央视商城。央视商城是中国最大的，集新品发布、互动体验、导购交易于一体的综合性传媒电商平台，此次成功入驻央视商城，将全面助推和鲜品牌在全国范围内的影响力。

**12.和鲜携零添加健康产品亮相第100届春季糖酒会**

2019年3月21日—3月23日，和鲜携旗下全品类无添加剂健康食品及新品亮相第100届全国糖酒商品交易会。作为重要参展企业，和鲜向行业及社会大众全面展示药食同源的饮食文化及零添加企业的独特魅力。

**13.铜仁市政府与和鲜集团战略洽谈会圆满举行 助力铜仁市产业升级**

2019年5月16日，和鲜与贵州省铜仁市政府在集团1号会议室进行战略合作洽谈会。和鲜以“3+3”养蜂扶贫合作项目为契机，进一步加强与铜仁市政府的沟通联络，充分发挥技术、人才、管理、资金方面的综合优势，扎实推进产业的发展，帮助培育经济新动能，为铜仁市绿色经济发展与产业精准扶贫做出力所能及的贡献。

**14.和鲜荣获烽火杯——“2019最佳餐饮合作伙伴”**

2019年6月24日至26日，中国“第四届世界厨师艺术节”在青岛国际会议中心隆重举行，和鲜食品科技集团作为本届艺术节的战略合作伙伴，与来自40多个国家和地区的1000多位中外名厨大师、餐饮行业领袖、专家学者、新闻媒体代表等共赴盛会。在2019“锋火杯”颁奖盛典上，和鲜集团创始人黄德满先生荣获2019年度餐饮发展功勋人物，旗下的和鲜集团荣获2019最佳餐饮合作伙伴。

**15.和鲜集团与中国农业大学共建人才实践教学基地**

2019年7月9日，中国农业大学食品科学与营养工程学院与和鲜食品科技集团（战略洽谈会暨实践教学基地授牌仪式在和鲜集团1号会议室举行。此次授牌仪式的举行，标志着和鲜集团的产学研合作战略迈入新纪元。和鲜集团正式成为中农大食品学院教学、科研实践以及人才联合培育的重要载体，期望通过校企双方的通力合作，将“产学研”战略合作落到实际，把科学技术转化为市场真正的生产力。

# 加入和鲜

和鲜食品科技集团，成立于2016年，2019年正式启动与投产，致力于0添加调味品与健康食品的研发、创新与智能化生产。正在诚邀全球调味品与食品科技产业精英，作为联合创始人组建而成。

**我们的核心发展战略**

实施人才战略是和鲜的核心发展战略，我们始终把人才战略放在团队建设的第一梯队，坚信人才是和鲜发展的核心竞争力和业务驱动力，任人唯贤，打造事成人爽的道场，助力每个人实现自我价值。

一、公司治理结构，由和鲜产业投资支持平台（和鲜科技集团）+各产业公司。由维也纳酒店集团创始人黄德满领投。

二、每一个产品产业公司，借助平台的资源优势，独立经营与核算。成立与注册产品产业公司营业执照，由和鲜总部全额投资，和鲜总部占股51％，人才合伙人持股49％的法定股权（由和鲜代出资），同时，能另外获得和鲜集团的1000万至3000万的股权分配。

三、和鲜集团总部高层管理人才，将获得10亿总股本中的4亿9千万股权的分配，根据不同的岗位，将会获得1000万至5000万股权，还可在产业公司的经营执照中，基于贡献，持有一定比例的法定股权。

【以彭剑锋老师的华夏基石咨询公司的和鲜合伙人方案为准。】

**我们的品牌核心理念**

一、企业愿景：成就受人尊敬的全球健康调味食品科技领袖品牌

二、核心使命：让人类在享受美食中健康起来！

三、品牌品类定位：只做无添加剂健康食品

四、客户核心价值：享受美食，健康起来！

五、核心价值观：做人：真诚、正直；做事：高效、创新；待人：尊重、分享。

六、产品理念：追求卓越，工匠精神！

七、商誉理念：我们必须像守护自己眼睛和生命一样守护诚信！

**我们的企业核心文化**

1. 坚持以客户为中心，以创造客户价值为中心；

2.坚持奋斗与贡献，以奋斗者为本，给有贡献的奋斗者丰厚回报；

3. 坚持改进与创新，反省不足，追求卓越！

1. 坚持人才战略，任人唯贤，主营造人。分享成果，成就人才，事成人爽！

**我们的核心业务**

和鲜的三大核心业务，专注于0添加调味品产业、野山花三标有机蜂蜜（包括药食同源配方蜜）产业和健康速冻食品产业。

1. **调味品产业。**包括各式酱油、各式调味酱、各式香辛料产品、豆豉及风味豉香产品、各式酿醋、蚝油、鱼露等。
2. **蜂蜜产品产业。**包括野山花三标有机蜂蜜、野山花蜜蜂王浆、各种药食同源配方蜂蜜等产品（另外，还包括蜜蒜、黑蒜、桂圆干、各种食品提取物等产品在内）。
3. **健康速冻食品产业。**

**四、饮品产业为种子业务。**

**我们的“零添加”初心**

过度发展的食品工业，只能带来浮华掠影，各式的食品添加剂，掩盖了食物本来的味道。唯以“和”之道，0添加，还食物以原滋原味，以“鲜”为美，回归生活本源。

我们倡导健康的饮食生活方式，传播健康的饮食文化生活知识，提供一整套从田园到餐桌的食品安全保障，打造“0添加”、美味、营养的调味品与健康食品，让大家品尝天然美味，平衡膳食结构，调节身体机能，远离化工产品带给我们的舌尖误导。

“让人类在享受美食中健康起来”是我们的企业愿景，我们期待每一位志同道合的和鲜人的加入，与我们一起推动健康生活新浪潮，树立食品行业新标杆，让和鲜产品走进全球每一个家庭。

## 校园招聘

应届毕业生招聘

我们还有各类激动人心并适合应届毕业生担任的若干职能领域岗位。如果您有工作热情，学习能力强，希望成就一番事业，有志于从事大健康行业，那么欢迎您加入我们。

暂未有校招公开招聘信息，需和招聘团队确认

## 社会招聘

和鲜食品科技集团各产业核心人才匹配，诚邀国内外行业精英共担共享，共创辉煌！

我们和鲜真诚期待，以高于市场的返佣、即时支付80％全款的优厚条件，与各大猎聘猎头公司建立战略合作伙伴关系。

具体招聘清单以发布版本为准，欢迎海内外英才、合作方联系！

**联系人：**

田小姐 13688814724

刘小姐 13352925896

**邮箱：**

hr@hexian88.com

quyk@hexian88.com

tianxj@hexian88.com

**投诉监督电话：**黄先生 13510306630

**和鲜下半年招聘需求（2019年高级总监以上部分）**

**第一部分：产品产业板块**

**一、酱油产业公司**

1、酱油产业公司总裁

2、酱油生产总工

3、酱油种曲与发酵首席专家

4、首席产品营销官

5、首席酱油配方与工艺专家

**二、调味酱产业公司**

1、调味酱产业公司总裁

2、首席产品官兼生产总工

3、首席研发技术官

4、首席复合酱配方专家

5、首席辣酱专家

6、首席番茄酱专家

7、首席黄豆酱发酵专家

8、首席奇香酱配方专家

9、首席工艺与包装技术专家

**三、豆豉产业公司**

1、首席产品与营销官

2、首席豉油技术专家

3、首席豉香酱配方专家

4、首席罐头与工艺专家

5、深海鱼罐头专家

**四、酿醋产业公司**

1、酿醋产业公司总裁

2、生产总工程师

3、首席技术官

4、各类名醋专家

5、首席产品与营销官

**五、香辛料调味产业公司**

1、香辛料产业总裁

2、首席产品营销官

**六、蚝油与鱼露产业公司**

1、蚝油产业公司总裁

2、蚝油总工

3、鱼露总工

4、首席工艺与配方专家

5、首席产品官兼首席营销官

6、首席天然枧水专家

**七、蜜蒜产业公司**

1、黑蒜首席专家

2、生产总工

3、首席产品官与首席营销官

**八、蜂蜜产业公司**

1、生产与工艺总工

2、首席技术官

3、首席药食同源配方专家

4、首席产品官与营销官

5、首席养蜂专家

**九、冷链食品产业公司**

1、冷链食品产业公司总裁

2、首席产品官与营销官

3、生产与工艺总工

4、首席技术官（研发、标准）

5、首席配方专家

6、首席供应官

**十、饮品产业公司**

1、饮品产业公司总裁

2、首席产品官与营销官

3、生产总工程师

4、首席技术官（研发、标准）

5、首席配方专家

6、首席供应官

**第二部分：市场营销与销售板块**

**一、互联网营销公司**（自建、合伙人、同时对外投资优秀的创业团队公司，以虎邦为例），和鲜平台作为GP的合伙人公司模式，小股东+贷款，创业团队占70％至90％股份

1、互联网营销公司总裁（占30％股权）

2、首席技术官

3、首席运营官

4、首席营销官

5、社交微商整合副总裁

6、各部门高级总监

**二、市场销售公司**

**a、本部**

1、市场销售本部总裁

2、市场推广策划中心副总裁

3、人力BP（高级总监）

4、财务BP（高级总监）

**b、渠道（金三角架构）**

1、新零售社区连锁店渠道事业部总裁

2、餐饮渠道事业部总裁

3、特通渠道事业部总裁（政府、学校、医院、国内500强企业）

4、OTC渠道事业部总裁

5、供应链与批发渠道事业部总裁

6、互联网企业线下供应渠道事业部总裁

7、资源整合对外合作事业部总裁

8、重装旅开发渠道事业部总裁（兼总指挥，可下设三大兵团指挥长）

**C、全国区域销售事业部**

1、全国各地级市区域事业部总裁

2、可扶持经销商代理开发各大品牌网点

**第三部：集团总部平台板块**

**一、集团核心层**

1、集团各版块高级副总裁

2、集团首席战略官

3、集团首席产品官

4、集团首席机制与流程专家

5、集团首席品牌营销官

6、集团研发与创新首席专家

**二、人力资源中心**

1、首席人才官与招聘官

2、战略管理兼组织变革专家

3、职业规划发展专家

4、绩效与薪酬管理专家

5、企业文化与激励机制专家

6、员工关系与福利专家

7、三支柱式共享平台专家

8、流程与IT专家

9、和鲜大学校长与训战专家

10、猎聘专家

11、校招专家

**三、财经中心**

1、流程与IT化专家

2、各子公司、事业部BP

3、各大财务部门高级总监3名

**四、供应链中心**

1、服务类采购专家

2、各产业公司供应链BP

**五、品牌策划中心**

1、品牌营销策划专家

2、产品与设计策划专家

3、产品价值提炼专家

4、广告策划与实施方案专家

5、首席品牌官

**六、营销策划中心**

1、首席营销策划官

2、各产品营销策划BP（高级总监级别）

3、重大营销活动策划专家

4、互联网整合营销专家

5、自媒体营销专家

6、新媒体营销专家

7、对外合作营销专家

8、社交营销专家

**第四部分：阳江总厂与产业技工**

1、对口院校，校招产业技工精英数名

2、本土化招聘生产线各层级的管理精英和工艺技术精英

3、招聘本土计件技术工人（临时工，或劳务外包）

4、机电设备维保总工

5、自动化控制高级专家

6、生产线维保技术专家

以上岗位各招一名，注明要招多人的岗位除外。以上还存在，有些岗位已招到，但未注明，敬请谅解。

# 和鲜产品

## 调味品

### （1）酱油

**产品特点：**0添加工艺、天然矿泉水酿造、黄豆、小麦来自内蒙古乌兰浩特牧场、180/365天足期酿造

**产品功效：**增色调味、增进食欲

**（2）调味酱**

**产品特点：**全过程0添加、保留香料原有香气、融入深海鱼虾等特色辅料

**产品功效：**调味增香，增进食欲

**（3）香辛料**

**产品特点：**全过程0添加、保留香料原有香气、精选原产地香料

**产品功效：**调味增香，增进食欲

### （4）豆豉

**产品特点：**全过程0添加、传统工艺发酵、选广东阳江非转基因有机黑豆为原料

**产品功效：**调味增香去腥，增进食欲，和胃、促吸收

## 半冷链产品

1. **鱼糕、鱼豆腐、鱼蛋类**

南海优选的初加工海产品，是餐饮的必备良品。

1. **零添加鱼罐头、香焗鱼柳条**

具有阳江特色的南海鱼干类海产品。

1. **各类汤丸、速冻饺子、速冻包子、速冻云吞等**

支撑未来6万亿餐饮市场，结合新零售社区便利店、生鲜点的半冷链产品市场，将海产品、土特产、农产品融合一体的美食。

## 3、蜂蜜

**①野山花三标有机峰蜜**

**②野山花蜜蜂王浆**

**③药食同源配方蜂蜜**

**产品特点：**0添加工艺、不喂糖、不喂药、天然原香、纯甄蜂蜜

**产品功效：**滋阴润燥、养气润肺、提高免疫力

**4、蜜蒜**

**产品特点：**0添加酿造工艺、精选云南大理紫皮独头蒜为原料、古法瓦缸酿造

**产品功效：**抑制幽门螺杆菌、开胃消食

**5.饮品产业**

**（1）果醋**

**产品特点：0**添加酿造工艺、非香精勾兑、以山东烟台生态果园的红富士苹果为原料、自然原香

**产品功效：**

壹开：开胃助食

贰消：消食降脂

叁养：美容养颜

肆解：解酒解腻

**（2）果汁**

产品特点：0添加保鲜工艺、非香精勾兑、丰裕果香、口味纯正

**（3）矿泉水**

拉雅山冰川矿泉水

巴马山泉水

优质天然弱碱性矿泉水

# 公司动态

## 和鲜新闻 （暂列目前最新5条）

**1.和鲜集团与中国农业大学共建人才实践教学基地**

2019年7月9日，中国农业大学食品科学与营养工程学院与和鲜食品科技集团（战略洽谈会暨实践教学基地授牌仪式在和鲜集团1号会议室举行。此次授牌仪式的举行，标志着和鲜集团的产学研合作战略迈入新纪元。和鲜集团正式成为中农大食品学院教学、科研实践以及人才联合培育的重要载体，期望通过校企双方的通力合作，将“产学研”战略合作落到实际，把科学技术转化为市场真正的生产力。

**2.和鲜荣获烽火杯——“2019最佳餐饮合作伙伴”**

6月24日至26日，中国“第四届世界厨师艺术节”在青岛国际会议中心隆重举行，和鲜食品科技集团作为本届艺术节的战略合作伙伴，与来自40多个国家和地区的1000多位中外名厨大师、餐饮行业领袖、专家学者、新闻媒体代表等共赴盛会。在2019“锋火杯”颁奖盛典上，和鲜集团创始人黄德满先生荣获2019年度餐饮发展功勋人物，旗下的和鲜集团也荣获2019最佳餐饮合作伙伴。

**3.和鲜出席2019年中国食醋及调味料酒产业创新发展论坛**

2019年5月21日—23日，和鲜集团出席2019年中国食醋及调味料酒产业创新发展论坛，本届论坛由中国调味品协会食醋专业委员会、中国调味品协会调味料酒专业委员会、清徐县人民政府主办，清徐醋产业协会承办。论坛以“创新求变 共赢发展”为主题，和鲜食品科技集团作为本届论坛支持单位，出席论坛活动。

**4.铜仁市政府与和鲜集团战略洽谈会圆满举行 助力铜仁市产业升级**

2019年5月16日，和鲜与贵州省铜仁市政府在集团1号会议室进行战略合作洽谈会。以“3+3”养蜂扶贫合作项目为契机，进一步加强与铜仁市政府的沟通联络，充分发挥技术、人才、管理、资金方面的综合优势，扎实推进产业的发展，帮助培育经济新动能，为铜仁市绿色经济发展与产业精准扶贫做出力所能及的贡献。

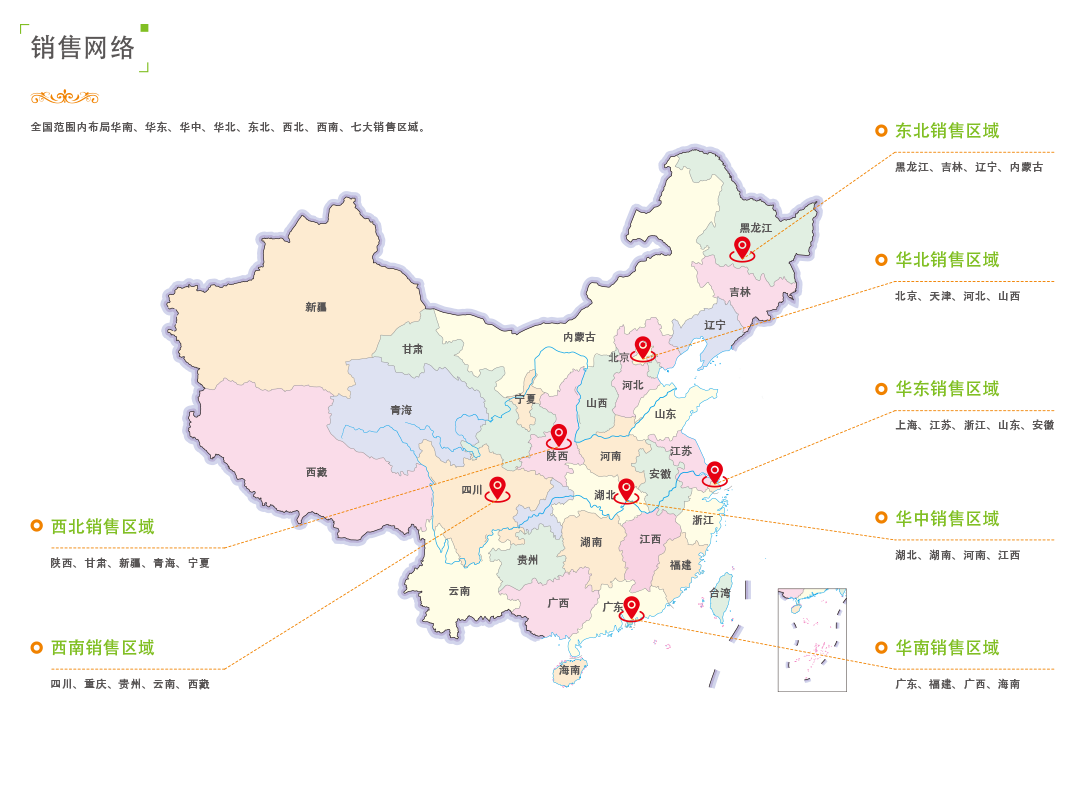
**5.和鲜集团出席2019中国复合调味料及香辛料产业峰会**

2019年4月，作为国内首家全品类无添剂健康食品企业，和鲜食品科技集团受邀出席2019中国复合调味料及香辛料产业峰会。本次峰会由中国调味品协会主办，河南省驻马店市人民政府承办，中国调味品协会复合调味料专业委员会和中国调味品协会香辛料专业委员会协办。

# 商业合作

## 招商专区

以珠三角为核心突破口，重点聚焦华南销售区域，全国范围内布局华北、华中、华东、东北、西北、西南六大销售区域。



## 加盟优势

6大优势 鼎力支持

1. **资金优势**

和鲜食品科技集团资金雄厚，集团与阳江市政府已达成共建“阳江一和鲜食品科技产业园”共识，项目计划总投资人民币56亿元，总规划用地2400亩，其中一期建设用地400亩，二期规划用地2000亩，产业园规划建成和鲜科技总部大厦、和鲜电子商务大厦、和鲜研发分析中心、和鲜院士和博士后工作站、和鲜健康饮食博物馆、阳江特产展示与交易中心等项目。

1. **产品优势**

面对大健康产业趋势，专注于生产0添加剂健康食品。旗下产品多达数十种，品种丰富，满足六万亿元餐饮消费市场。以ISO、CFDA、HACCP等认证标准要求进行食品生产和安全质量监控，确保食品安全。原材料全部由国内顶级原生态产区直接供应，生产过程不使用任何食品添加剂，保证产品安全、健康、美味。

1. **渠道优势**

致力于全渠道开拓，产品覆盖现代、传统、餐饮、特通、电商等渠道，实现线上、线下销售网络一体化。与多家酒店、食品企业形成良好的合作关系，同时与维也纳酒店集团、粮好餐饮形成战略合作同盟关系，共同推动产业升级。未来利用阳江港出口优势，布局国际渠道。

1. **研发优势**

集团秉持“0添加剂，享受美味，营养健康”的研发创新理念，依托专业的核心研发技术，企业核心竞争力跻身国内领先水平。按照国际标准建设的调味品、健康食品与饮品三大研发机构，已具备省级以上研发机构相关研发能力，集团正向国家级科研实验室、国家级高新技术企业方向迈进。

1. **供应链优势**

引进德国、意大利等国际一流先进自动化生产控制设备，确保0添加食品的全自动生产，与国际一流科学服务机构合作建立高端食品安全分析实验室，从源头开始进行全程食品安全监控。ISO9001、ISO22000、HACCP、6S等一系列管理体系和管理原则的运用，确保产品从原料产地到终端消费者整个完整供应链体系的全方面食品安全质量监控。

1. **人才优势**

与国内外多家知名食品专业大学达成战略合作，并聘请多位国内外知名食品专业专家担任集团外部专家委员会成员，参与公司一系列产品的专业研发及技术升级指导。集团技术团队由数十位曾任职于全球品牌排名前十的食品科技产业资深高管为骨干组成，充分利用内外部专家资源，对各项目进行充分研究、讨论、验证基础上，提出切实有效的运作指导。

## 成长培训

**（1）开展系统培训 手把手教你赚钱**

集团针对不同客户进行专人对接，提供运营管理系统、信息管理系统和运营培训系统服务，按月进行工作回访和业绩回顾帮助落实销售计划。

**（2）渠道四通八达 创富更有保障**

市级经销商由城市经理带领专业销售闭队进驻配合渠道和网点开发，覆盖连锁超市、连锁药店、CVS、 KA、产业园/物流园/科技园、社区便利店、加油站等多种渠道。

**（3）协助终端铺货 拉动市场动销**

终端组织专业团队协助终端铺货，配合定期开展区域市场活动，核心区域投放导购人员，推动动销提升。

## 加盟细则

**（1）和鲜食品&经销商合作模式**

和鲜食品与客户签订区域/渠道独家代理合约

↓

针对合作客户进行专人对接，提供运营管理系统、信息管理系统和运营培训系统服务

↓

市级经销商由城市经理带领专业销售团队进驻配合渠道和网点开发

↓

核心区域市场投放导购员，针对性进行产品体验营，加强消费者培养，拉动市场动销

**（2）激励政策**

公司让利，设置更多项目奖励，奖金合计费比高达45%，用于奖励店主、店员、促销员、业务员达成销售，加快产品动销。

**店主：**终端进货奖励

**销售人员/业务员：**销售提成奖励，新品铺市奖励

**店员/促销员：**人员推销奖励

## 营销支持

**海陆空三军齐头并进，全方位一体化作战**

海军部队指传统的品牌营销，即户外广告、权威媒体、高速、高铁，框架，传统媒体等。陆军部队，即专业销售团队和重装旅团队，主要负责收集管理渠道和开发维护经销商，做好经销商和终端营销以及市场推广等。空军是互联网营销、社交营销及资源整合，扮演超级生态链的角色。和鲜既要巡航导弹支持，也要坦克部队武装前进，海陆空三军并进，全方位进行营销策划、渠道推广，服务整合内外资源。

**（1）户外广告支持**

**①户外高速广告**

投放重点聚焦珠三角区域，全面覆盖京港澳、广深、广珠北、广清、阳茂、虎门大桥等重点高速路段的近百块户外广告牌。以深圳为中心辐射全广东省主要商旅人群出行、旅游必经之地，辐射人数可达千万。

###### ②社区/楼宇电梯广告

覆盖广东省珠三角、粤东、粤西等区域各主要地级市，动态画面立体传播，精准聚焦消费人群，空间内高频次传播，区域市场媒体等资源向支持当地经销商的覆盖门店精准导流，提升渠道客流及产品销量。

**（2）权威营销 信任背书**

高举高打，用权威营销作为攻城略地的尖兵利器，借助权威渠道影响力，树立和鲜“健康零添加”的市场形象。

**①南方日报深度报道**

作为中国共产党广东省委机关报，南方日报是国内最有影响力和公信力的党报之一，通过与官方宣传媒体合作，提高知名度，美誉度。

**专题报道**

通过持续的深度专题报道，全面展示和鲜品牌文化与产品优势。辅以手机端新媒体等，对和鲜品牌及产品形成立体传播攻势，强势出击。

**媒体矩阵组合宣传**

南方+、今日头条、一点资讯、读特、独创等10家新媒体，配合专题报道，全网同步刊发新闻报道，关注人数超300万人。通过报、网、新媒体互动，专题文字广告、新闻报道、网络宣传以及新媒体等全方位推广产品。

**②北京卫视《养生堂》栏目**

《养生堂》以“传播养生之道、传授养生之术”为宗旨，乗承传统医学理论，根据中国传统养生学“天人合一”的指导思想，系统介绍中国传统养生文化，是国内最权威的健康栏目之一，深得观众的喜爱。

**专家解析**

权威健康专家深度解析幽门螺杆菌，科普幽门螺杆菌的危害。

**科学指导**

权威健康专家指导观众如何通过科学食疗，缓解因幽门螺杆菌感染导致的胃部疾病。

**转发传播**

下载栏目视频，通过微博、微信、视频网站二次传播。引导中老年人通过微信转发实现大面积深度精准推送，促进产品的销售。

**（3）线上组合媒体推广**

**①社会化媒体营销**

微信、微博、抖音等自媒体开展内容营销，与自媒体KOL合作，消费者精准互动和自媒体推广。

**②官方旗舰店**

建设天猫商城、京东商城、有赞商城等线上旗舰店，打通线上线下联合推广。

**③品牌露出投入**

天猫、京东等线上销售平台以及今日头条、微信朋友圈等媒体平台进行精准广告投放。

**④流量传播**

陌陌、一直播等直播平台合作推广，网红直播带货，千万流量传播推广。

**⑤SEO建设**

百度搜索引擎进行品牌关键词及产品文案建设，塑造良好用户口碑。

**（4）线下推广支持**

**①渠道进场支持**

覆盖连锁超市、连锁药店、CVS、 KA、产业园/物流园/科技园、社区便利店、加油站等渠道，给予条码费、进场费、海报费、陈列费支持

**②店面形象建设**

整体包装，打造形象旗舰店

**③线下活动**

社区推广、专家讲座、免费试吃、买赠促销等流量导入给予终端更多支持

**④店员培训**

免费培训，提高店员技能，提高工作效率

# 和鲜商城

## 京东

<https://mall.jd.com/index-770478.html>

## 天猫

<https://hexianshipin.tmall.com/shop/view_shop.htm?spm=a220m.1000862.1000730.2.41614658rIy0Zp&user_number_id=4028244311&rn=1e4c7ad05801054ad9ddb4ab35c01a62>

## 有赞

<https://h5.youzan.com/wscshop/home/728UZxra2q?kdt_id=41435221&sf=wx_sm&is_share=1&redirect_count=1>