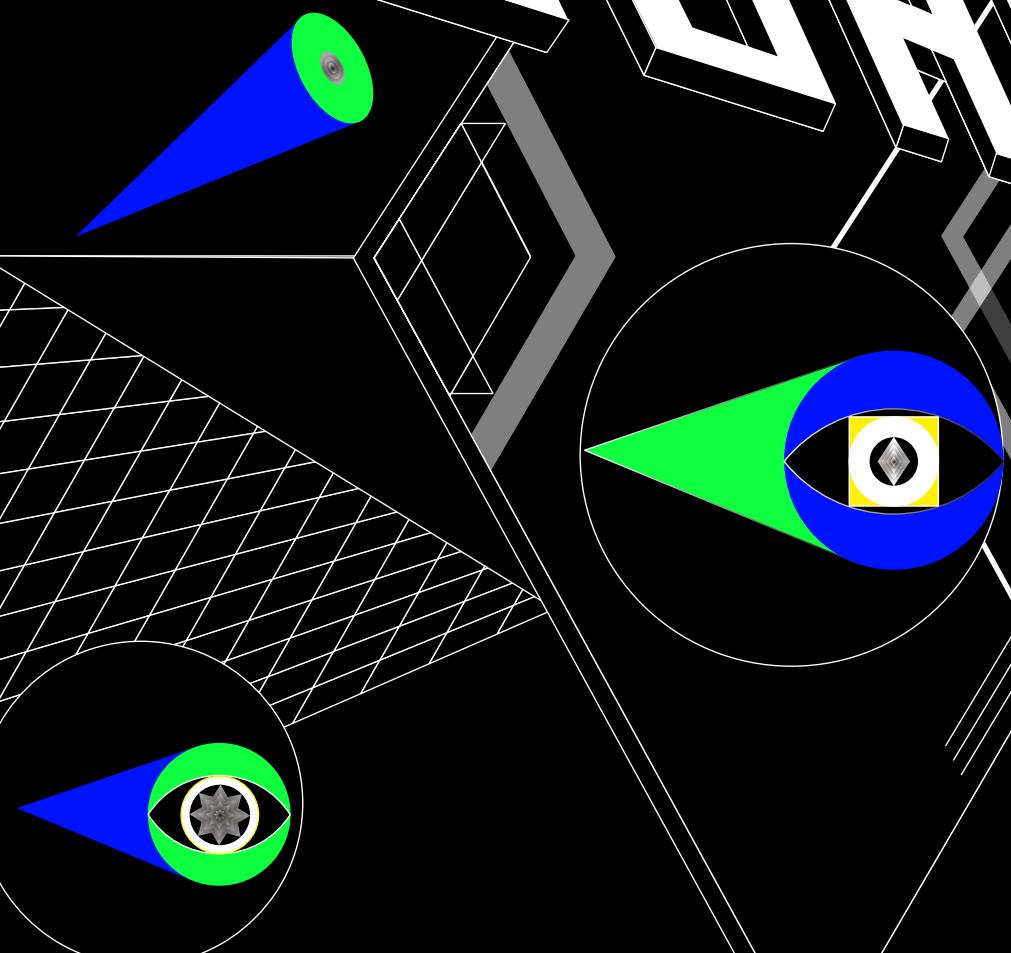


作品集®
& 金洁
COLLECTION
OF WORKS JINJIE





金洁
Jin Jie

性别 / 女

年龄 / 25

学校/ 南京艺术学院

学习经历 / 硕士研究生就读于南京艺术学院视觉平面设计专业、本科毕业于南京艺术学院视觉传达设计专业。曾担任班长一职，曾获国家奖学金、优秀学生奖学金一等奖、陈之佛奖学金、当选“第五届南京艺术学院学子年度人物”、优秀毕业生、优秀学生干部、冯健亲优秀论文三等奖。

联系方式

电话\ 17766106806

邮箱\ 1533895259@qq.com

荣誉

2022靳埭强设计奖优秀奖；
第二十二届白金创意国际大赛入围；
第二十一届白金创意国际大赛优秀奖；
中国数据可视化创作大赛银奖；
2022中国品牌设计大赛三等奖；
2022山西平面设计奖三等奖；
第四届“憧憬.美丽中国”艺术设计大赛铜奖、优秀奖；
2020江苏省“图书馆”杯主题图像创意设计大赛优秀奖；
2020中国—东盟高校大学生公益设计创意大赛铜奖；
2020CADA国际概念艺术设计奖银奖、铜奖、优秀奖；
作品入选科学与艺术大展——“光与影”艺术特展；
第三届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛一等奖、三等奖；
第二届创新未来设计大赛二等奖、三等奖；
标志入选国家医疗保障局LOGO设计比赛；
天鹅奖国际创新设计大赛优秀奖；
“插画中国“新人选拔赛”入围奖；
全国首届图书馆杯主题海报创意设计大赛优秀奖；
“继往开来”首届江苏作品展览优秀奖

实习经历

2020年 南京打个勾传媒有限公司

2021年 香港中精资产管理有限公司

2022年 杭州西拼网络科技有限公司

DESIGN WORKS CONTENTS

个人项目 PERSONAL PROJECT

综合设计 GENERAL DESIGN

书籍设计 BOOK DESIGN

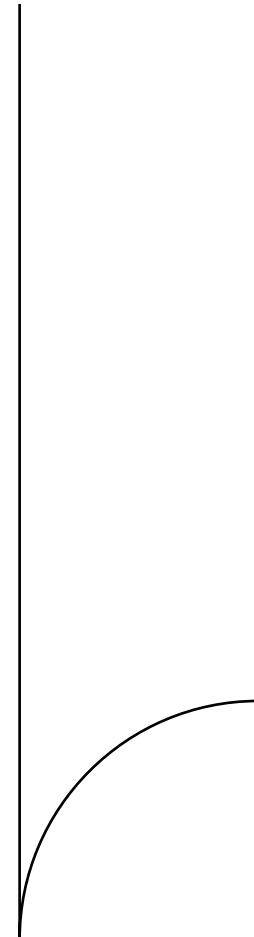
社会项目 SOCIAL PROJECT

品牌设计 BRAND DESIGN

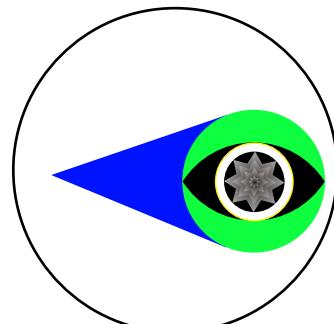
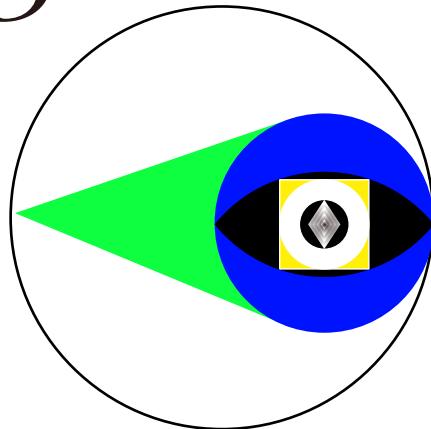
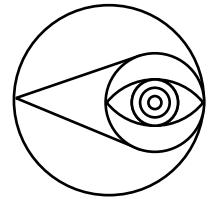
展览设计 EXHIBITION DESIGN

标志设计 LOGO DESIGN

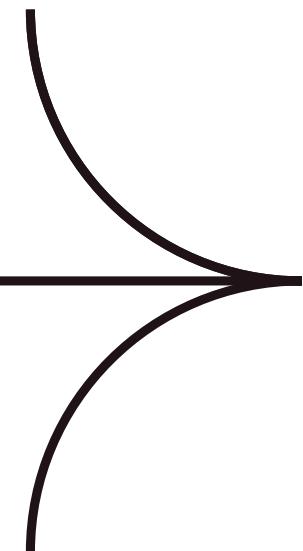
其他设计 OTHER DESIGN



DESIGN WORKS



#个人项目 ————— PERSONAL PROJECT



01 失控——人造与天生的联姻

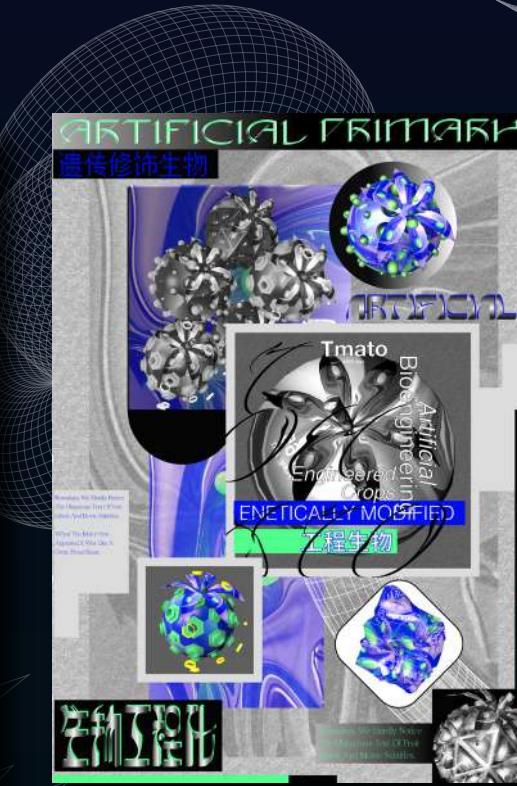
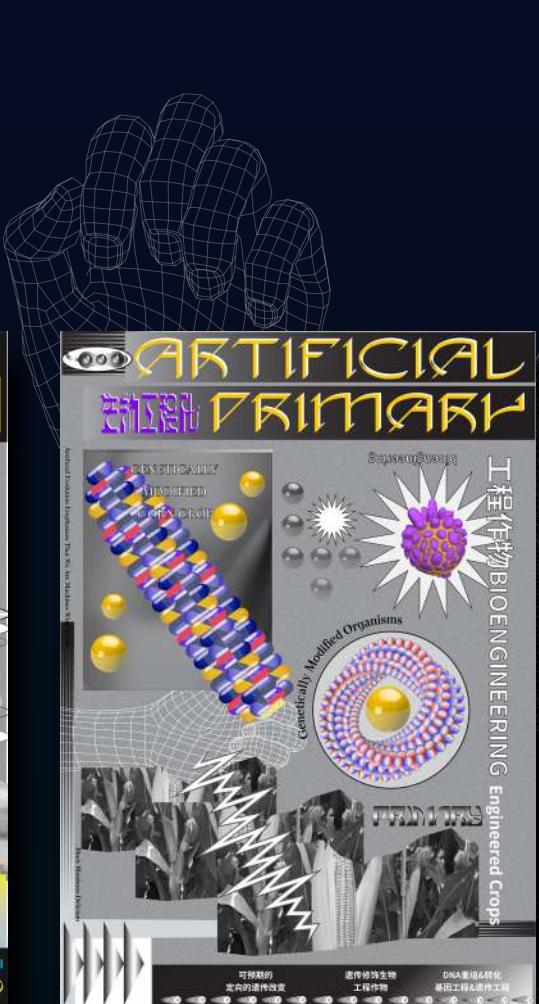
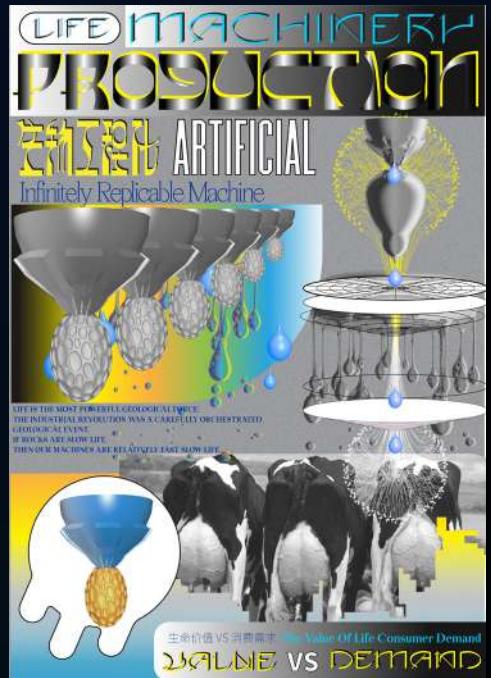
Out Of Control——A marriage between man and nature

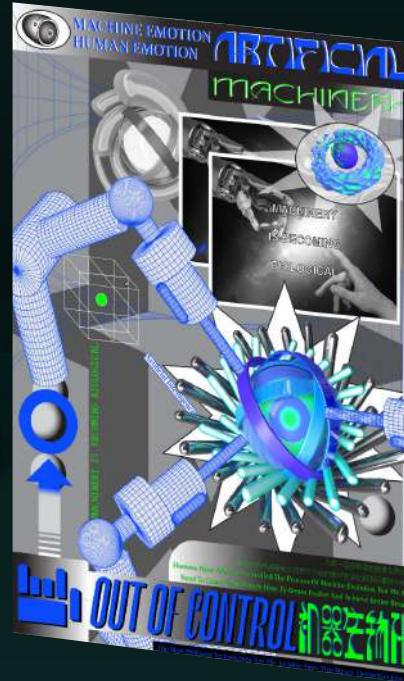
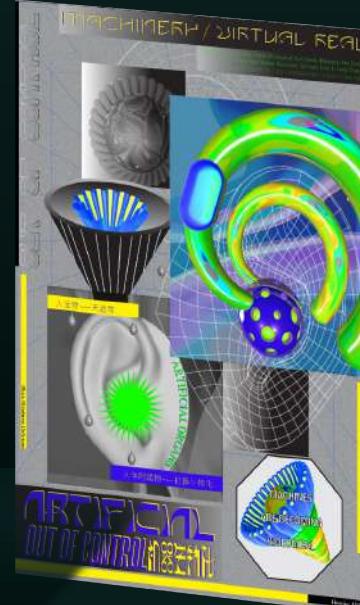
综合设计 GENERAL DESIGN

失控指的是人造世界，就像自然世界一样，很快就会自我进化与学习变得具备自治力、适应力以及创造力，并随着它的自我进化与完善逐渐脱离我们的控制。凯文·凯利的《失控：全人类的最终命运和结局》一书中谈及了自然与人类的失控现象，人造物与自然生命之间有两种趋势当下正在发生：人造物表现得越来越像生命体，而生物变得越来越趋近工程化。

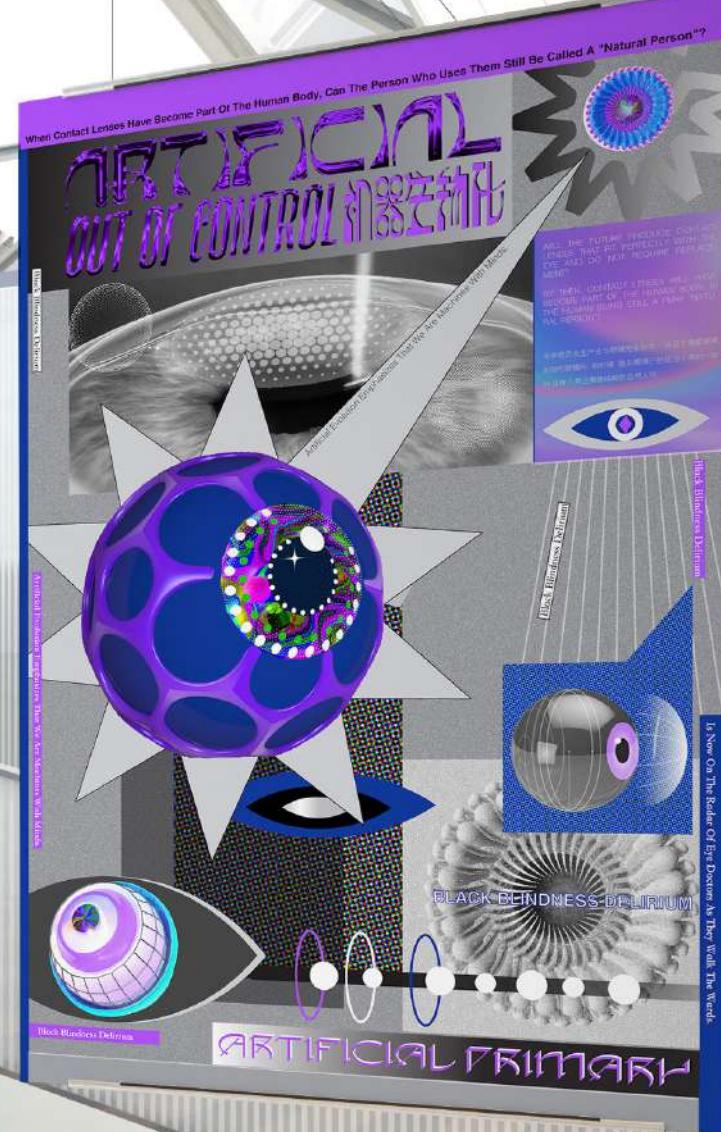
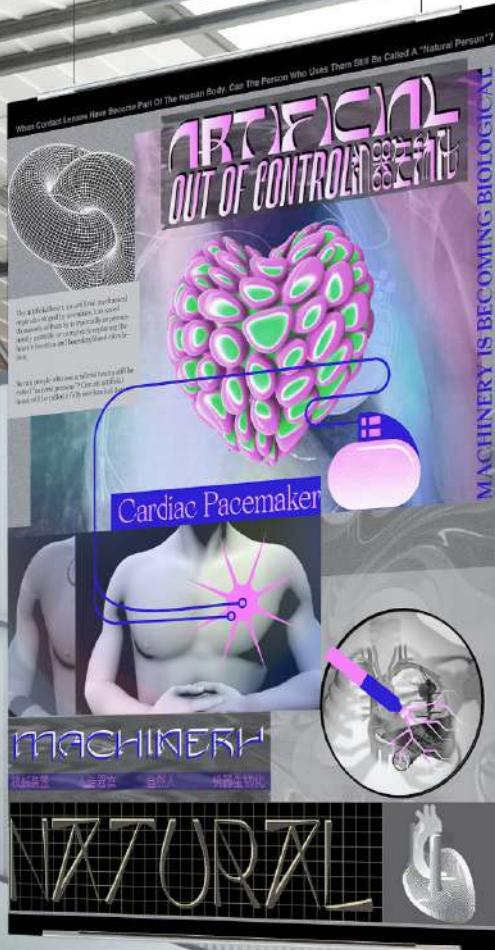
作品试以系列视觉海报设计和视频设计的方式探讨如下问题：关于生命进化终点在哪里？机器在未来的某一天会进化成生命吗？被工程化的生物的生命价值是什么，有知觉的生命还是无限可复制生产机器？结合字体设计、图形处理、插图绘制、图像再设计和3D数字化建模等手法，融入「虚拟和真实」的对比，分别从不同角度对主题进行视觉呈现。













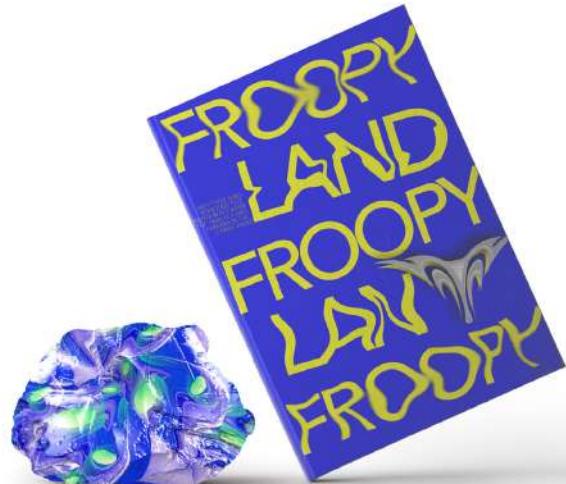
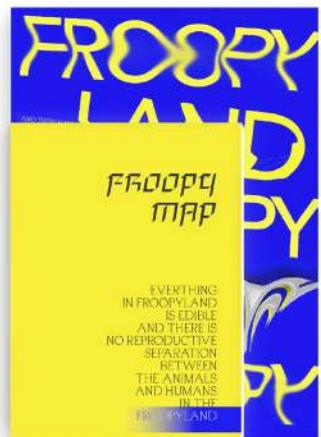
02 仙果乐园

Froopy Land

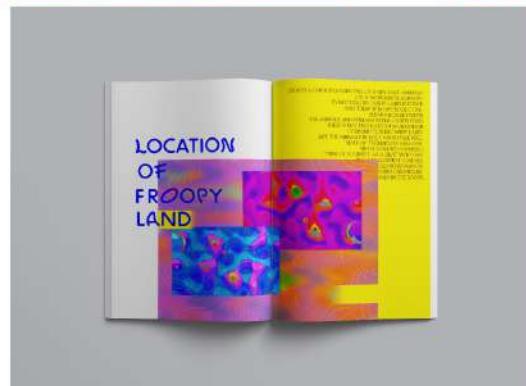
综合设计 GENERAL DESIGN

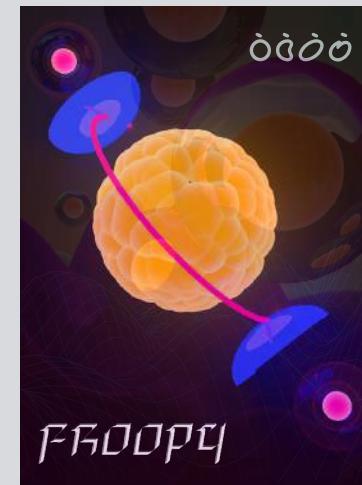
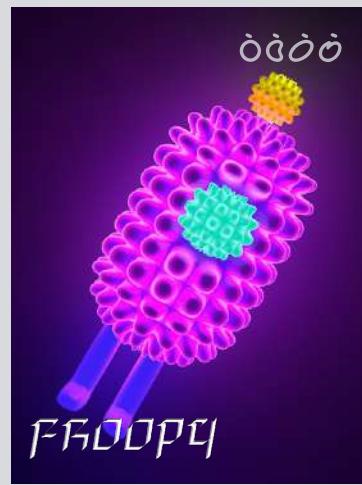
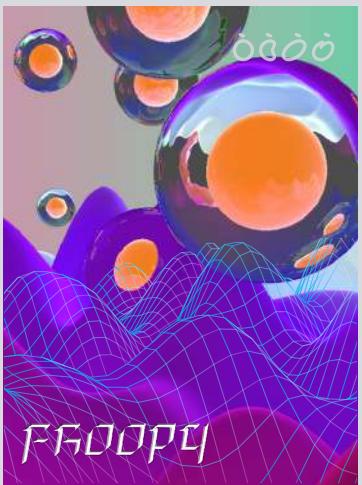
仙果乐园是一个乌托邦式的微国家,是一个充满了奇幻生物的糖果乐园,我为仙果乐园设计了包含公民、国旗、国徽、邮票、通行证和货币等一系列的视觉形象。

关于风格的选择:利用 3D 建模,通过颜色与形态的构建,展现了虚拟与现实之间的异同,利用图像以设计出具备符号标签的作用的概念设计。











03 桃花灼灼

Taohuawu Woodblock New Year prints redesign

综合设计 GENERAL DESIGN

“桃花灼灼—桃花坞木版年画再设计”是一个传统文化再设计项目。每一幅桃花坞年画，都诉说着一个有趣的故事，或戏曲、或神话、或风俗、或祈福，反应了人们对生活的美好愿景。

我将桃花坞年画进行了再设计图形语言诠释，从传统形象的具象提取到抽象几何运用表达，传统文化的现代表达方式，图形与图像在新与旧的交集中，产生了美好的元素，并将它们运用到标志、海报、文创等多样性的表达途径中，希望能通过视觉传播引起年轻人对传统文化的好奇与兴趣。











桃花
坞木
板年
画

TAO HUAWU MU BAN NIAN HUA



桃花
坞木
板年
画

TAO HUAWU MU BAN NIAN HUA

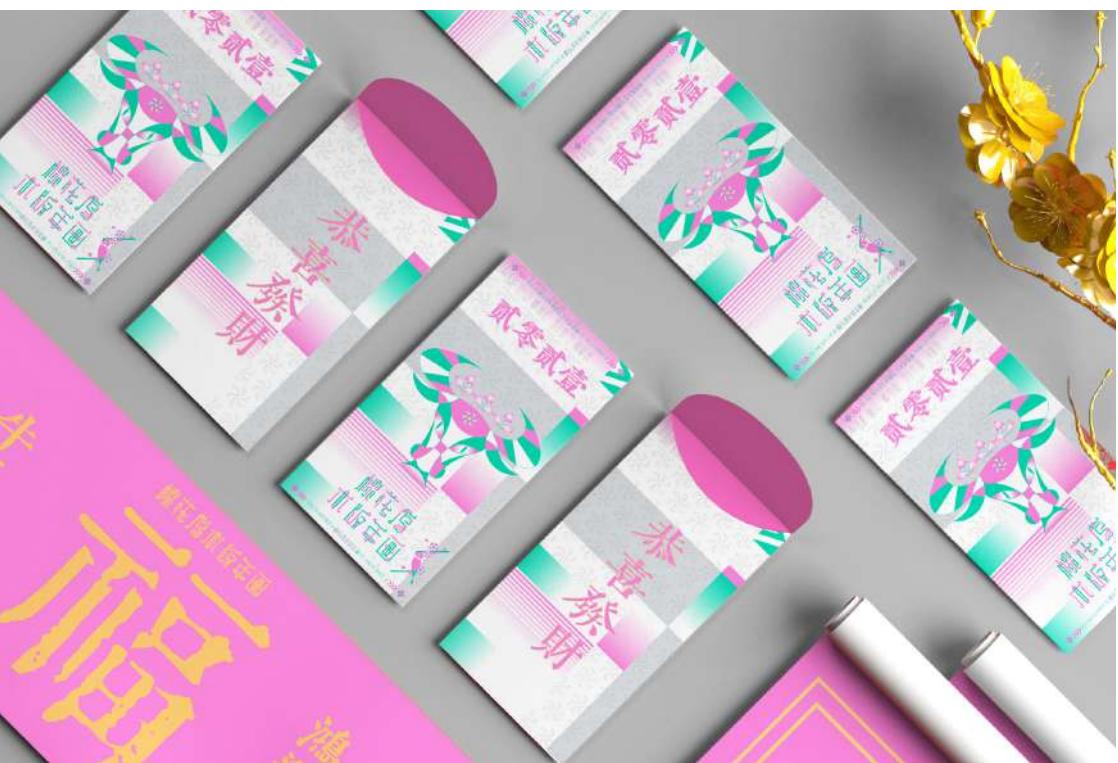


桃花坞木版年画

Tao huawu
mu ban
nian hua

Lotus bun is Lom pun
diior me, concert unneat
doh ut condole uuch.

桃花坞木版年画 桃花 壁画 版年画 Tao huawu mu ban nian hua





桃花坞木版年画APP设计

(动态视频请扫码观看)





04 TALK

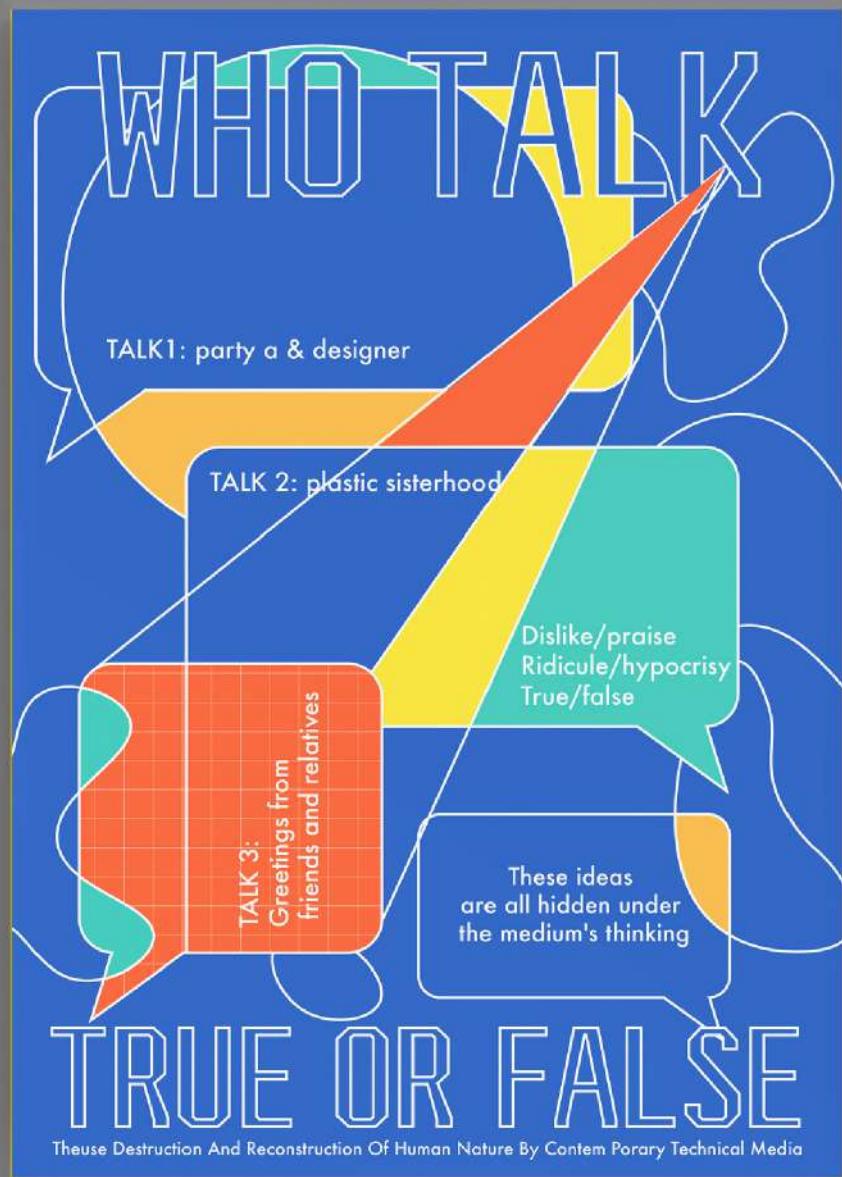
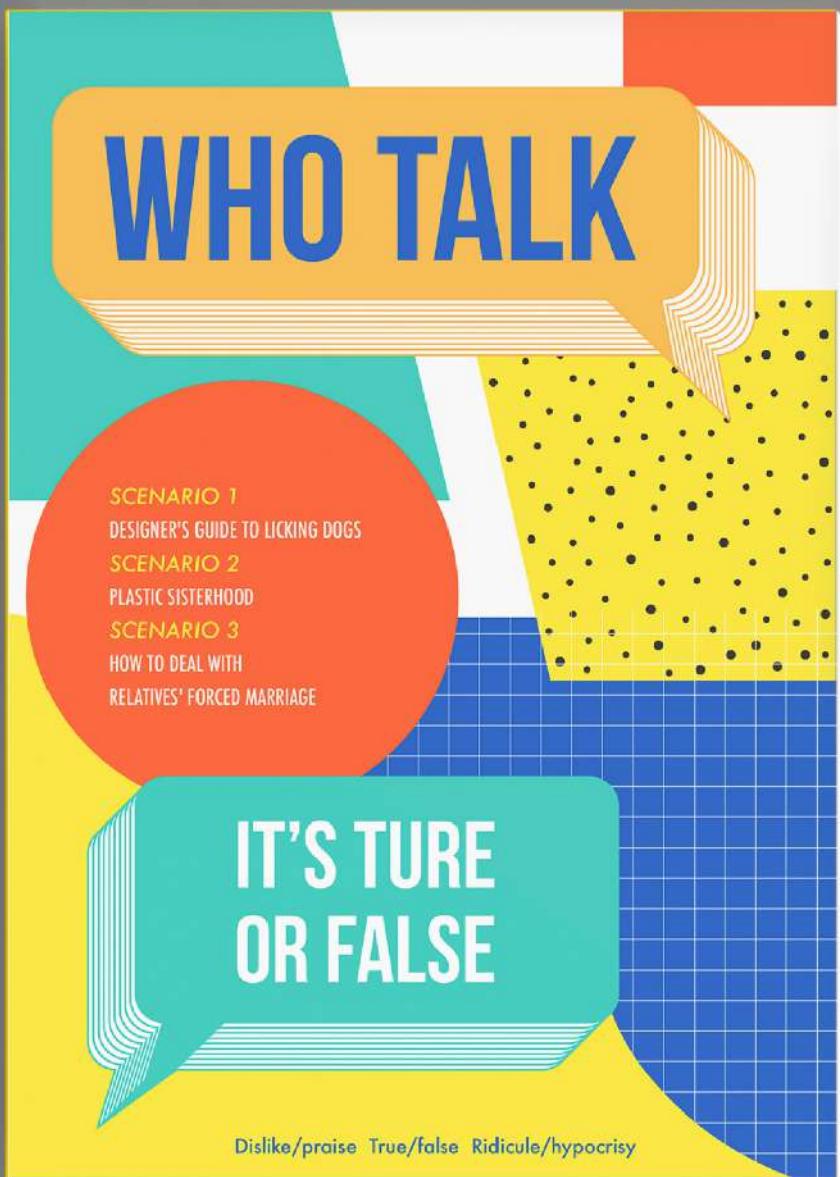
TALK

书籍设计 BOOK DESIGN

当今社会,媒介不仅作为人们的一种工具对象存在,而且作为技术的媒介已经成为了人们生活的环境本身,人们处于媒介的包围中,进入到了“媒介时代”。一方面,人们设计、塑造并使用着媒介;另一方面,媒介也对人本身进行再塑造。

给大脑植入芯片,系统帮助组织语言代替人的真实想法,不用张口说话就能达到高情商交流的目的,使人拥有一种“说话”的智慧。同时设定了三个场景,塑料闺蜜情,设计师舔狗指南,亲朋好友过年问候,根据这三个场景设定了一些问题和答案,主角具有意志,能够有自己的想法,但这些想法都被隐藏在媒介的思维之下。







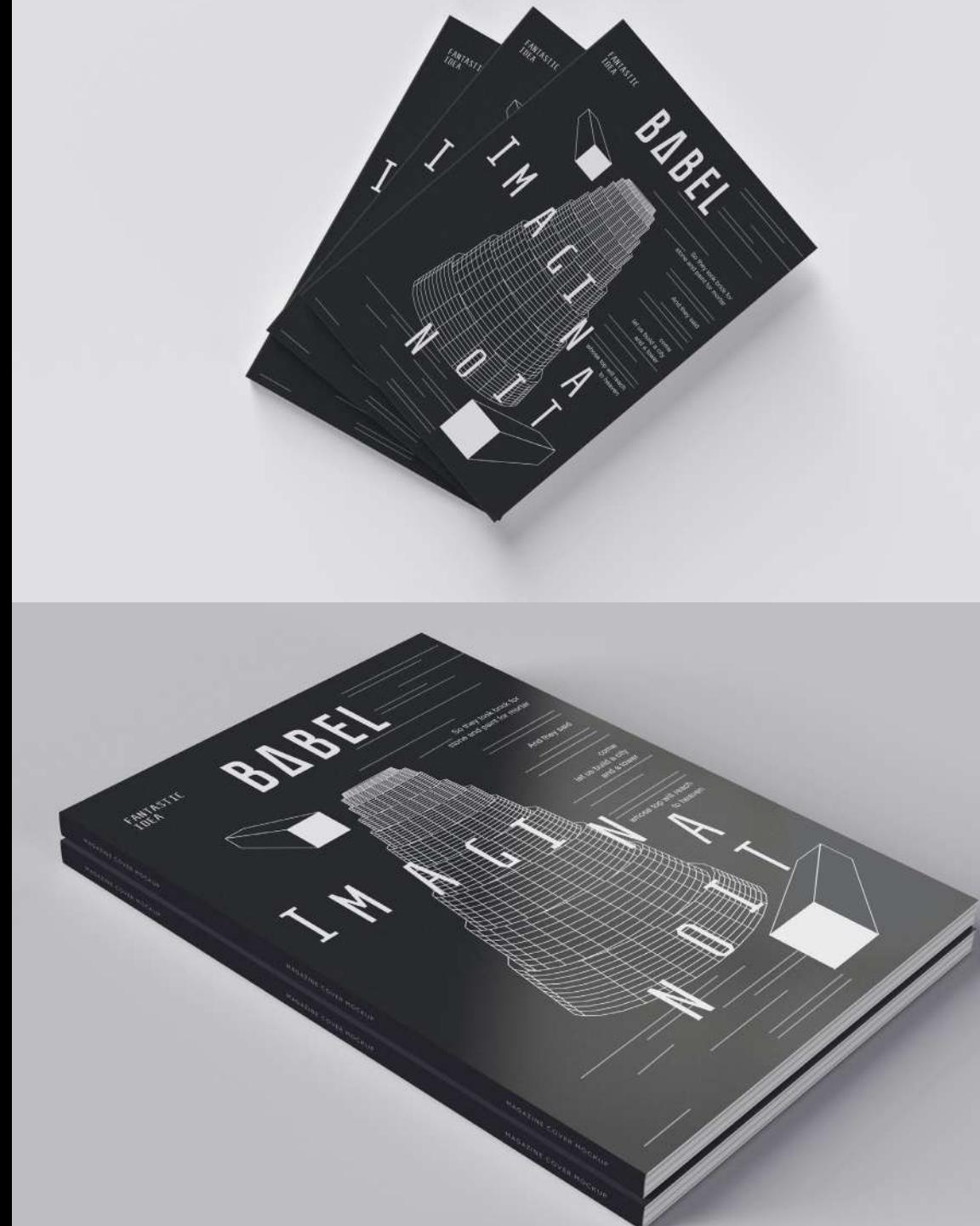
05 BABEL

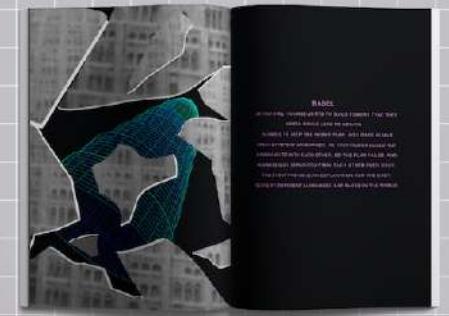
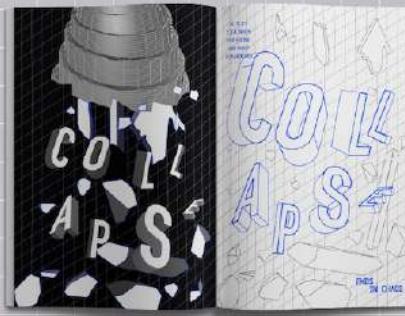
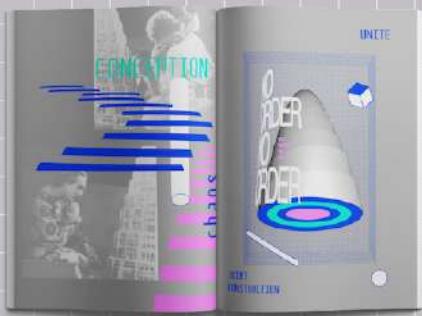
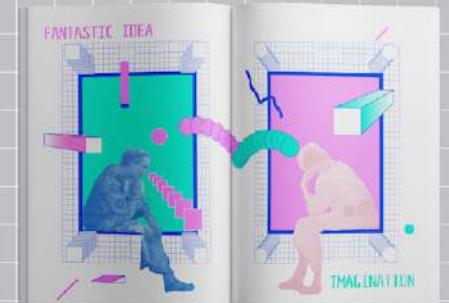
BABEL

书籍设计 BOOK DESIGN

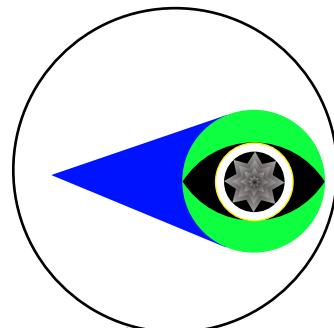
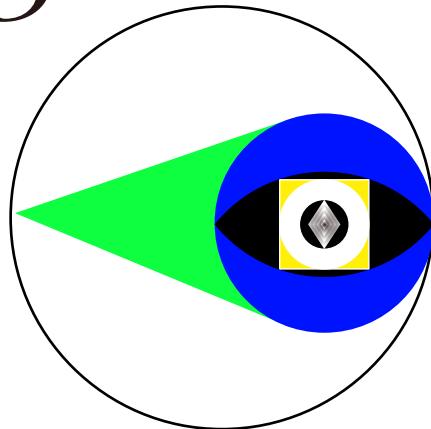
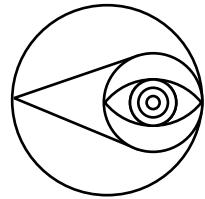
灵感来源于电影《大都会》是由弗里茨朗导演的一部科幻题材默片，虽然拍摄于1927年，但是至今难以有科幻片可以超越《大都会》这部影片。无论是从内容上讲还是从形式上说，都是令人惊奇而具有开创性的，我从这两个方面分析这部影片，并摘取影片中的一段有关于BABEL(巴别塔)的描述而进行视觉设计。

本书主要想表达巴别塔由建立到崩塌毁灭的过程，试图用平面设计的语言表现巴别塔由美好走向崩塌之感。

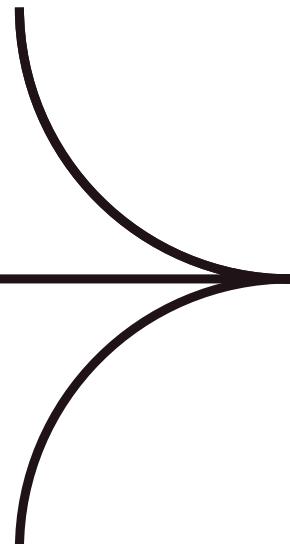




DESIGN WORKS



#社会项目 ————— SOCIAL PROJECT



ROMOR

01 ROMOR

ROMOR

品牌设计(BRAND DESIGN)

ROMOR是一个小众高端大衣品牌。品牌理念：ROMOR相信每个人的创造力和发光点，并通过一件衣服来表达，顾客会在第一次接触时感受到他们的关心和特殊性，通过品牌理念向客户传达价值，品牌的基础是一种舒适、关怀、温暖、轻盈的感觉。大衣，应该强调个人的个性、观点和习惯。通过选择一款适合自己的大衣，可以向世界展示自己的态度。

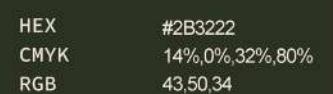
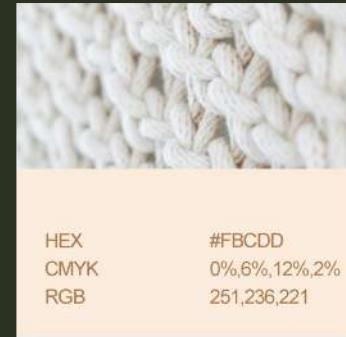
品牌LOGO灵感来源于大衣最注重的裁剪工艺以及材质，以品牌字母“R”作为基础元素，融合“剪刀”的元素体现“裁剪”的概念。

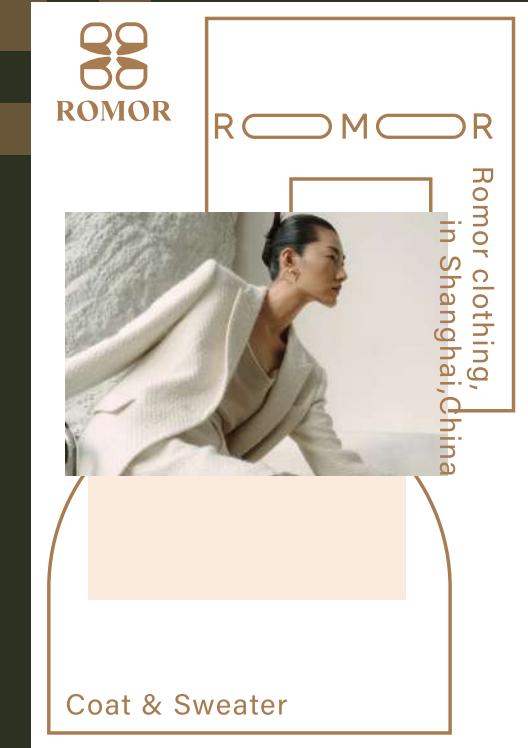
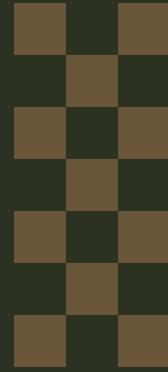
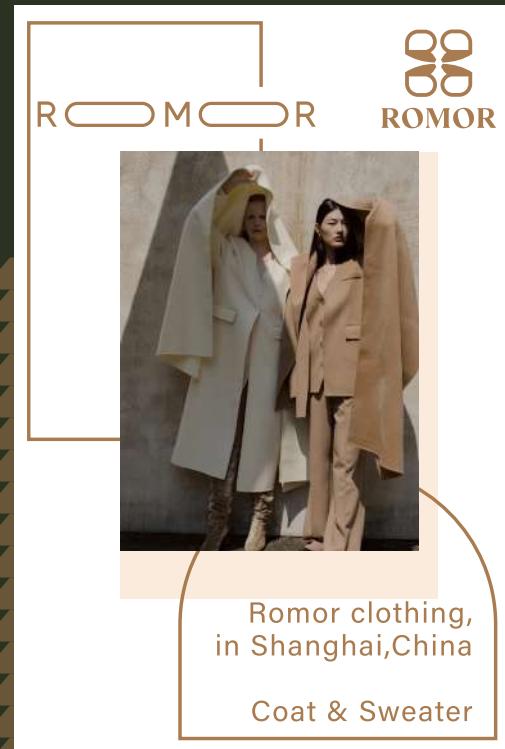
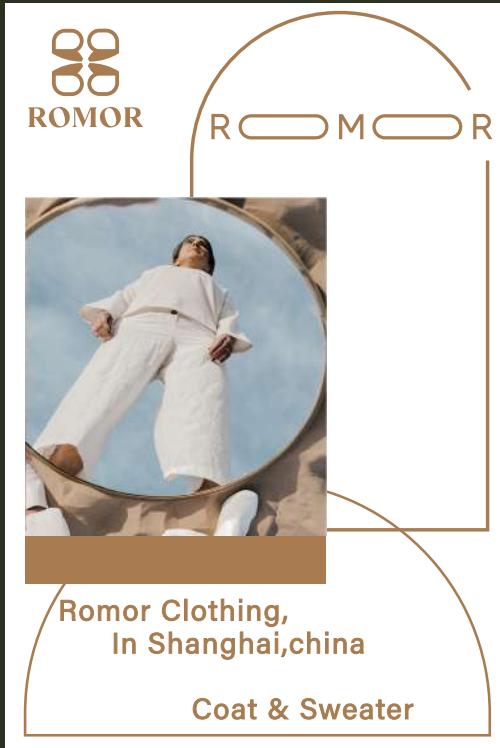


ROMOR

COAT
SWEATER

ROMOR





02 海维提卡字体展

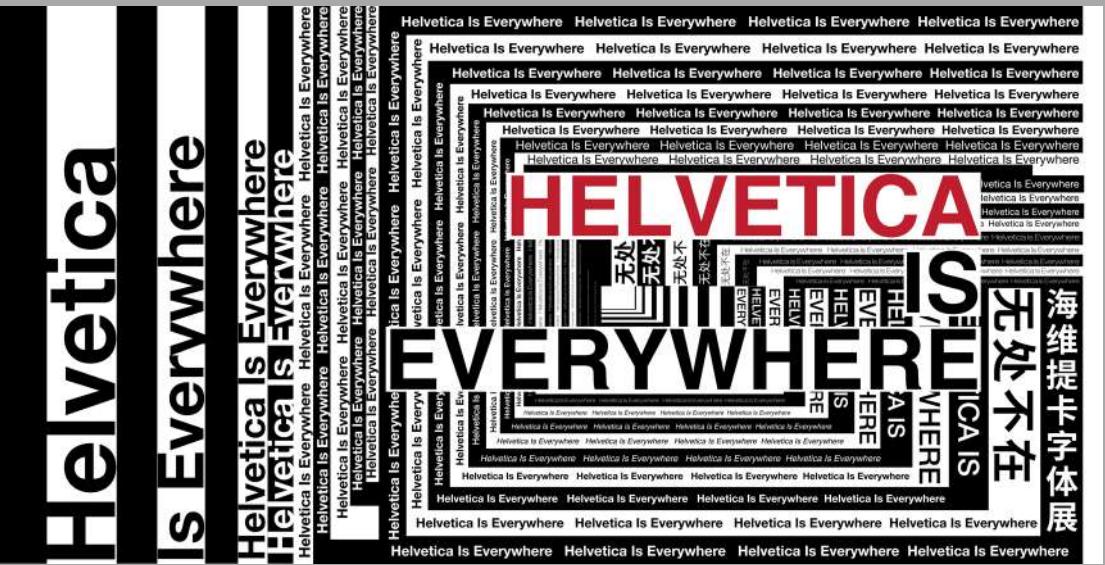
Helvetica is Everywhere

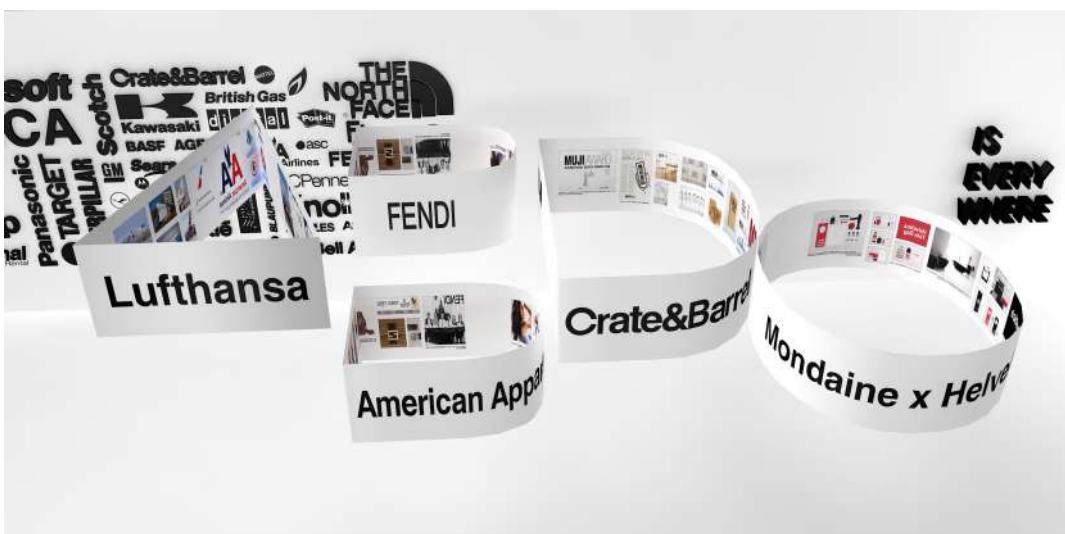
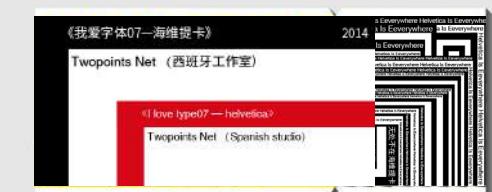
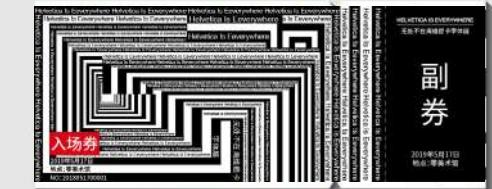
展览视觉形象设计(EXHIBITION DESIGN)

“HELVETICA IS EVERYWHERE”展览探索了Helvetica对于世界的影响，

毫无疑问Helvetica是当今字体的明星，虽然被认为没有任何特点、中性，却能适用于任何环境，应用极广，无处不在，总是与你同行。



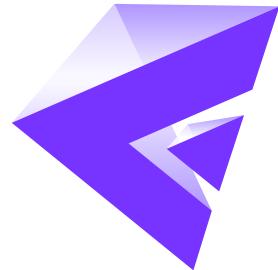




03 Findora

LOGO Design

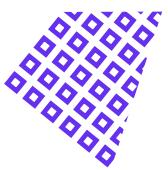
标志及应用设计



Findora



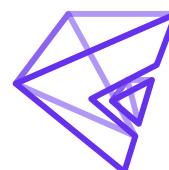
智能平台
Smart platform



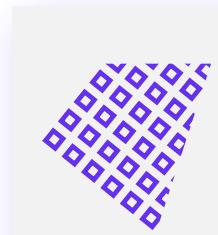
区块链
Blockchain



扩展
Scaling



链接
Link



隐私
Privacy



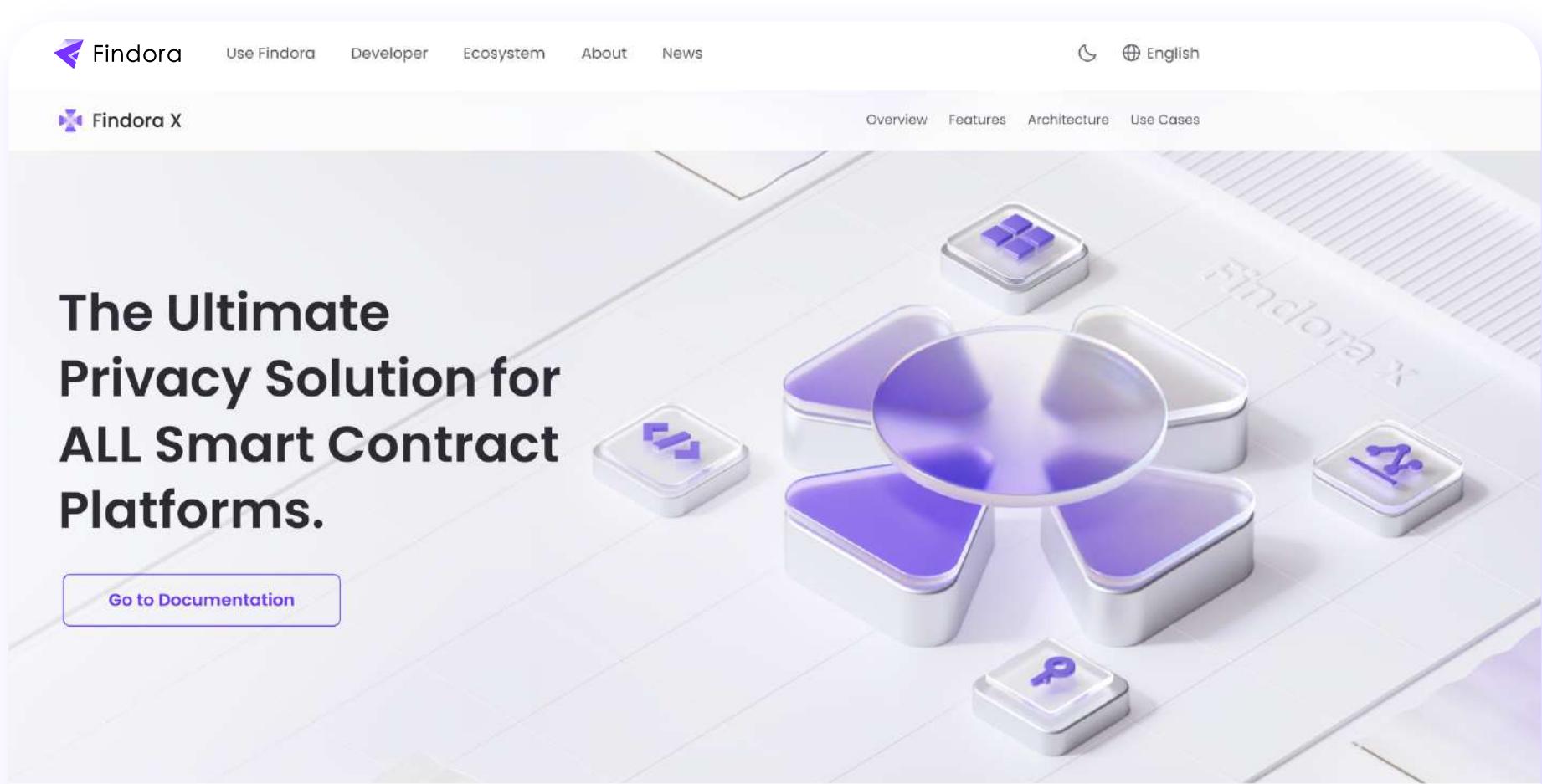
去中心化
Decentralized



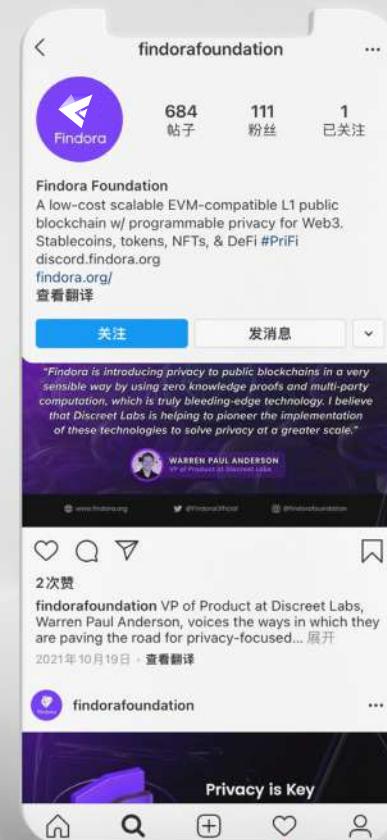
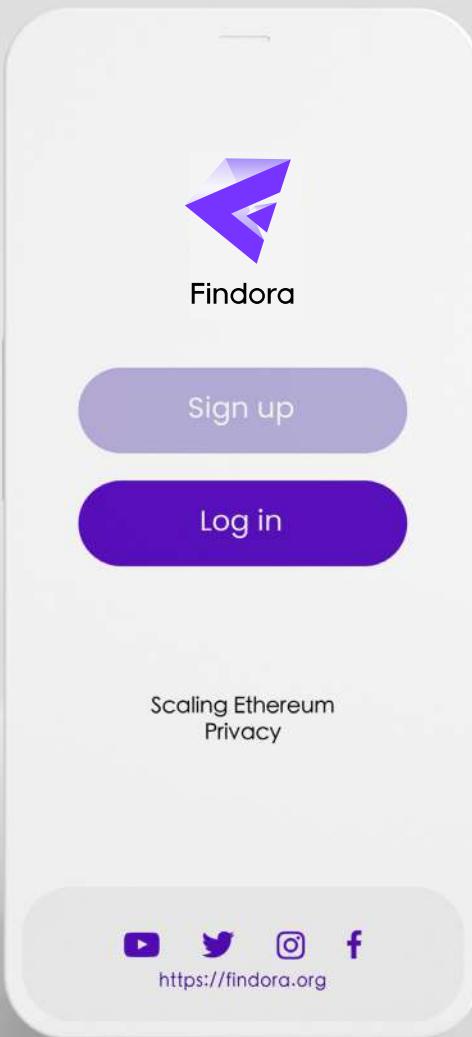
构建
Build

Findora

The Ultimate Privacy Solution for ALL Smart Contract Platforms.

[Go to Documentation](#)

Privacy is so important for mass adoption of crypto needless to say. A scalable privacy preserving smart contract platform can unlock trillions of dollars of new value by moving most current financial transactions onto the blockchain among which are payments, securities and institution friendly lending.



04 NOT Godzilla DAO

LOGO Design

标志及应用设计



Not Godzilla Arcade

Godzilla games made by DAO members and played with Godzilla NFTs

Game Ideas



Destroy as much of Tokyo as possible in 5 minutes



Defeat Moth Creature



Defeat King Kong



NFTs Arcade Collection

NOT Godzilla DAO

DAO members can create all of these and royalties generated by the sale of
NFTs will help compensate DAO members who build these things.

05 Forlend

LOGO Design

标志及应用设计





About Forlend

Forlend is a lightweight liquidity protocol deployed on the Findora chain. It aims to use an over-collateralized with lending, staking, liquidity mining, and community governance, and other economic incentive models to empower the utilization rate of ecological funds on the chain.

- forlend.io
- [@forlend_prifi](https://twitter.com/forlend_prifi)
- t.me/forlend_prifi
- medium/forlend_prifi

Features



Lend



Bridge



Stake



Swap

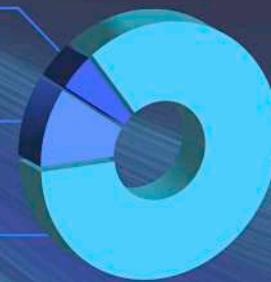
Tokenomics

FLD will be deployed on the Findora chain as the governance token of Forlend Finance. The initial issuance of FLD is 1000W.

5%
5% is 500K, which belongs to the Genesis team

10%
10% is 1000K, which will be reserved to the national treasury

85%
85% is 8500K, which belongs to the liquidity mining



Roadmap

2024

Proposal Voting to Strengthen Community DAO Autonomy

Prepare derivatives such as diversified wealth management and flash loans

2023

Open NFT lending and liquidity mining V2.0

Added permissionless mortgage lending engine

2022 Q4

Expand support for multi-chain and introduce more cross-chain assets

2022 Q3

Start genesis mining and launch Staking

2022 Q2

V1.0 product design and deployment on Findora

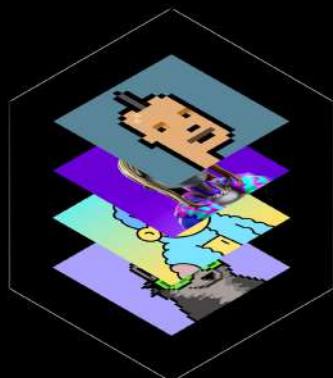
Partners



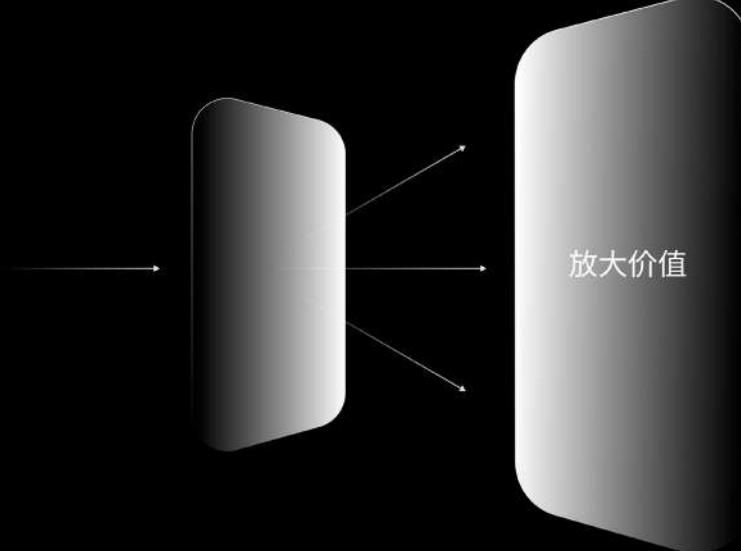
06 Hitall

LOGO Design

标志及应用设计



NFT项目



Hitall平台



Create the first private NFT belonging to you on findora to
realize private transfer between buyers and sellers.

Frame 220

Hitall

Rankings

The top NFTs on NFTMarket ranked by volume, floor price and other statistics.

Rank	NFT	Price	Change
1	CryptoPunks	401.41 ETH	+ 56.31%
2	CryptoPunks	21.41 ETH	+ 156.31%
3	CryptoPunks	401.41 ETH	+ 56.31%
4	CryptoPunks	401.41 ETH	+ 56.31%
5	CryptoPunks	401.41 ETH	+ 56.31%

< 1-100 100-200 >

Frame 220

Hitall

Search Items

Explore Rankings Rewards

EN

Create Your First Private NFT

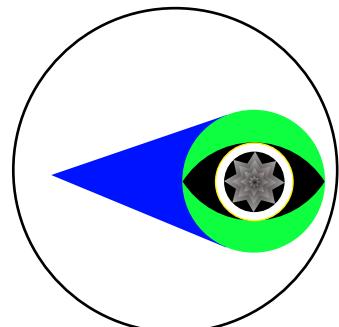
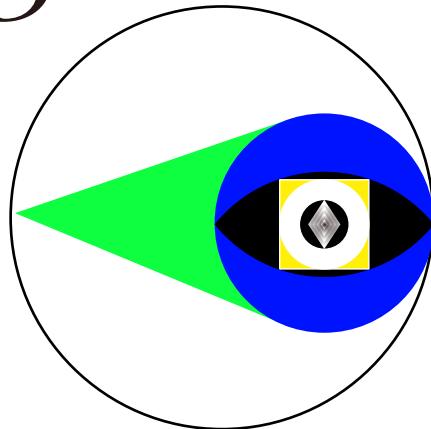
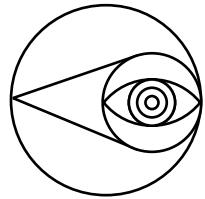
Create the first private NFT belonging to you on findora to realize private transfer between buyers and sellers

IMPORT EXPLORE

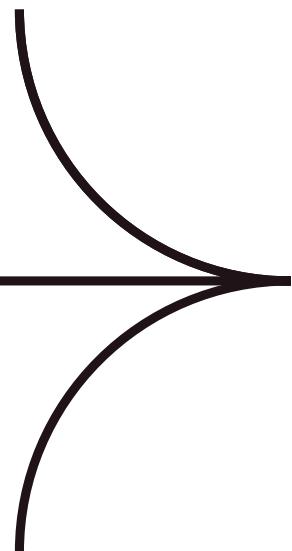


BORED APE YACHT CLUB
By BAYC

DESIGN WORKS



#其他设计 ————— OTHER DESIGN



01 小布尔乔亚

Little Bourgeois

插画设计 ILLUSTRATION DESIGN

小布尔乔亚灵感来自于《傲慢与偏见》。小布尔乔亚即是小资情调，小布尔乔亚是围绕傲慢与偏见女主伊丽莎白展开的一系列的插画。小布尔乔亚是一个追求内心体验、物质和精神享受的少女。

小布尔乔亚系列插画通过手绘肌理结合AI、PS绘制完成，主要通过对于手绘肌理的处理运用和把握充分去体现人物、衣服和器具的质感。







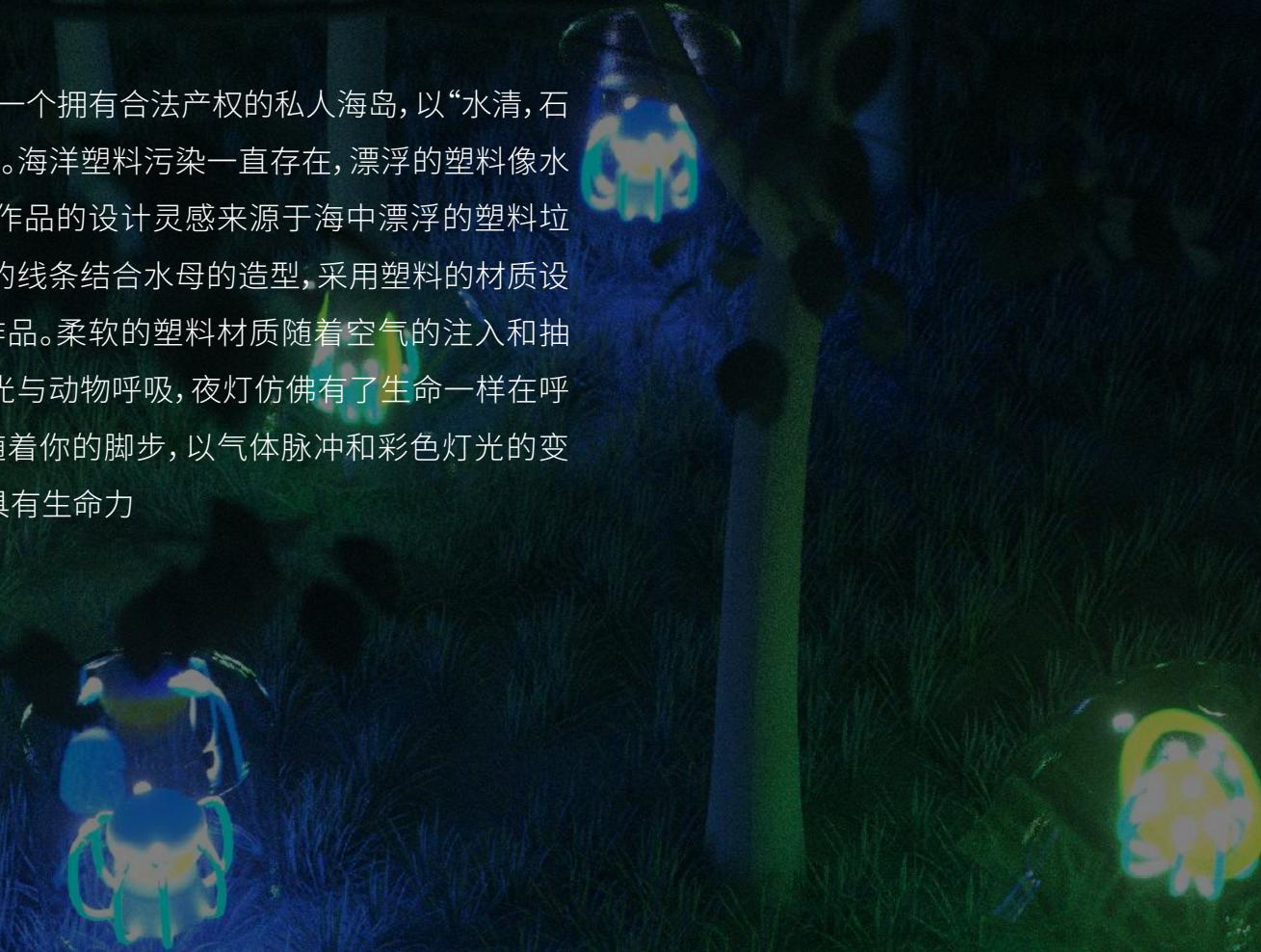


02 呼 · 吸

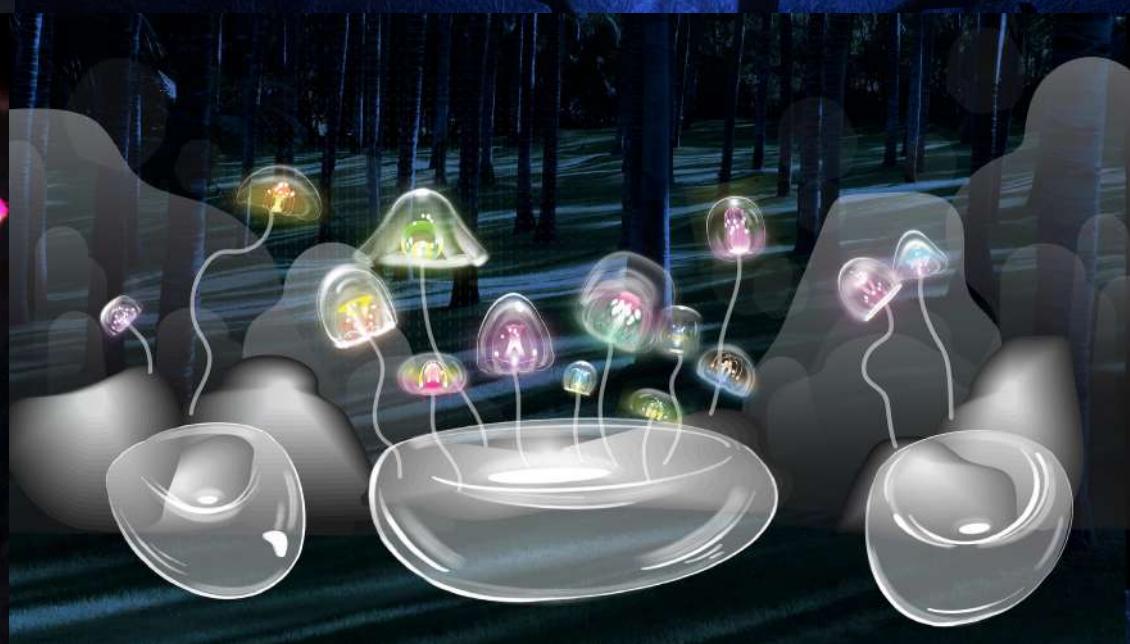
BREATHE

装置设计 DEVICE DESIGN

三角洲岛是中国第一个拥有合法产权的私人海岛，以“水清，石奇，沙幼”三绝著称于南海。海洋塑料污染一直存在，漂浮的塑料像水母游动于海洋之中，所以作品的设计灵感来源于海中漂浮的塑料垃圾与发光的水母，以流畅的线条结合水母的造型，采用塑料的材质设计而成的一件充气装置作品。柔软的塑料材质随着空气的注入和抽离，结合水母散发淡淡荧光与动物呼吸，夜灯仿佛有了生命一样在呼吸着，当你靠近时，灯会随着你的脚步，以气体脉冲和彩色灯光的变化与人们交流，使产品更具有生命力







03 水·纹

Water Pattern

数字化包装设计 (TouchDesigner、AI)

在水纹样的设计创新过程中,通过将四种具有代表性的水纹样及相关兽纹组合,通过二次或多次变形,进行抽象造型语言转换,以及赋予其色彩语言,使用Touch Designer将传统水纹样表现在数字化设计之中。

保留传统的流线排列和漩涡结构,概括提炼其形式特点,从而延伸出新的造型形式,通过平面设计构图中常用的重复、抽象、变异、分离、空间等手法,表现水纹的动感、韵律和生命力。水纹独特的动态节奏感和表现形式,能给观者一种水流的联想。运用在包装上时,强调其重复的均衡感,使得画面具有秩序与活泼自由并存的视觉效果。





04 塑料如何进入人体

How Dose Plastic Get Into The Body

信息图表设计 INFOGRAPHIC DESIGN

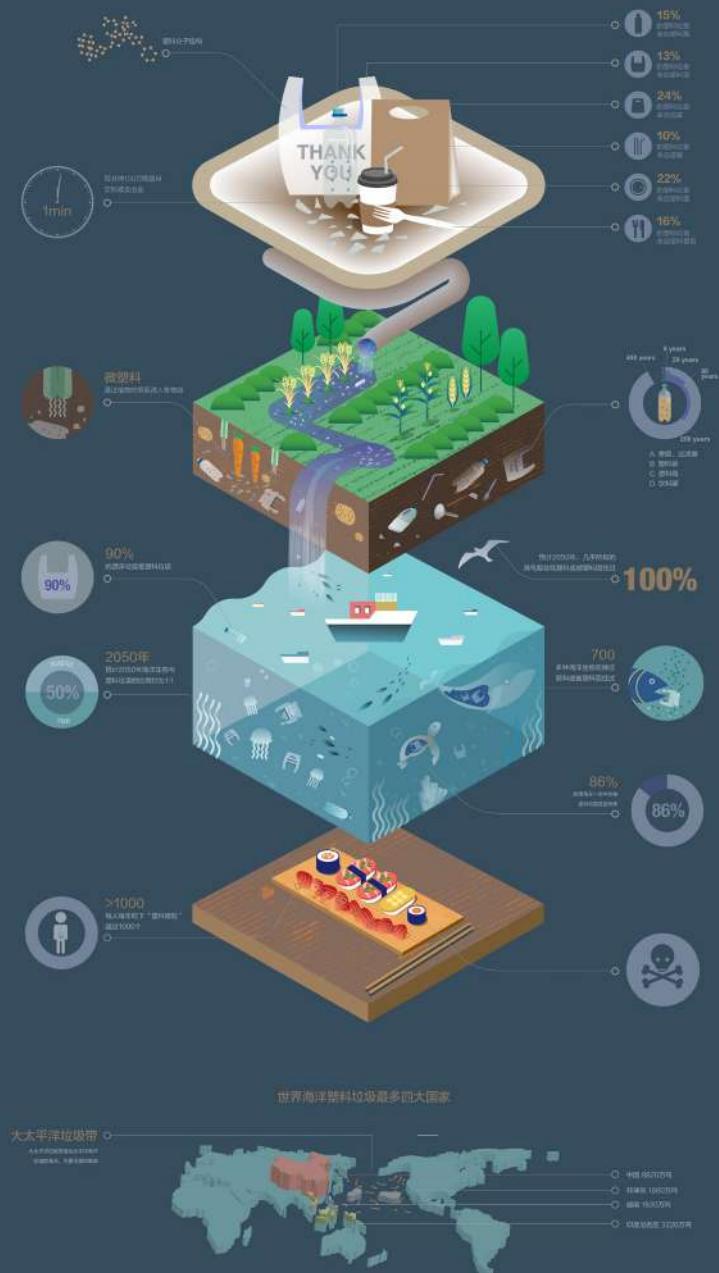
“海鸟的肚子里，全是塑料袋”这是看完纪录片《塑料海洋》后印象最深的一幕，塑料污染愈发严重，海洋生物们的生存也变得严峻，而造成这种局面的原因，是人类的活动。

人类、动物和自然，都是一个命运共同体。

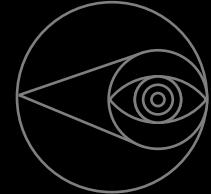
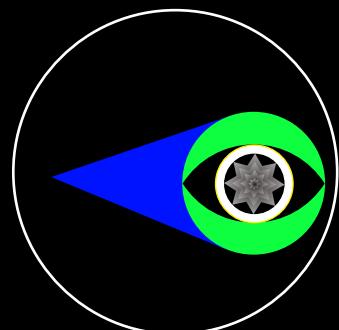
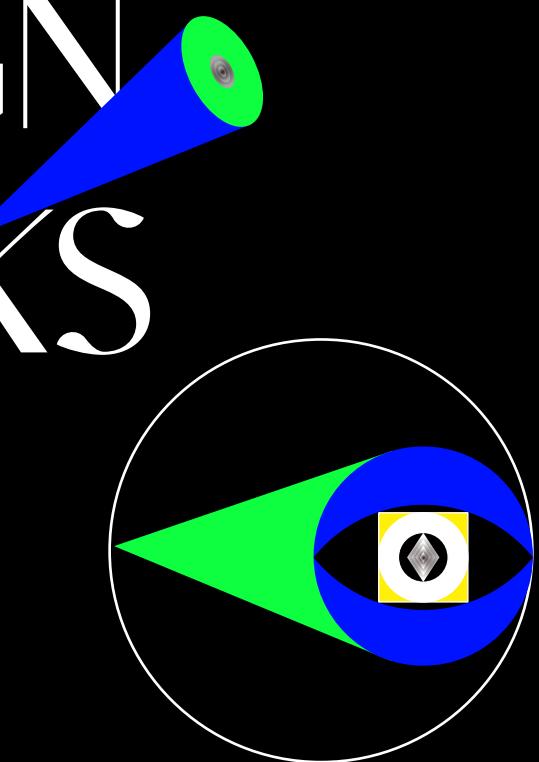
维也纳医科大学和奥地利环境局的研究人员，曾对一批志愿者的粪便进行了采样分析。在粪便里，均检出微塑料颗粒，而平均每10g的粪便里就有20颗。也就是说，我们制造出的塑料垃圾，最终还是会回到我们自己身上，进入体内，引发各种可怕的疾病。

创作此作品就是想引起人们对于塑料污染的重视。

HOW DOSE PLASTIC GET
INTO THE BODY
塑料如何进入人体



DESIGN WORKS



END感谢观看

作品皆原创 @金洁

