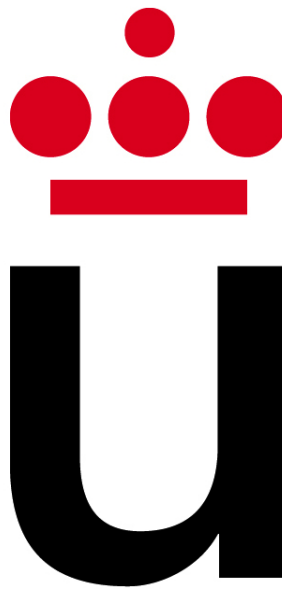


# CASO PRÁCTICO I

## Minería de datos

### COMPONENTES PRINCIPALES Y ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

*José Ignacio Escribano*



MÓSTOLES, 2 DE DICIEMBRE DE 2015

Índice de figuras

1.	Importancia de cada componente . . . . .	2
2.	Proyección sobre las dos componentes principales . . . . .	3
3.	Proyección sobre las dos componentes principales con el nombre de las comodidades . . . . .	3
4.	Biplot . . . . .	4
5.	Análisis de correspondencias para las mujeres . . . . .	5
6.	Análisis de correspondencias para los hombres . . . . .	5

## Índice de tablas

# Índice

Índice de figuras	b
Índice de tablas	c
1. Introducción	1
2. Resolución de las cuestiones de evaluación	1
2.1. Primera cuestión . . . . .	1
2.2. Segunda cuestión . . . . .	4
3. Conclusiones	6
4. Código R	6

# 1. Introducción

En este caso práctico, utilizaremos distintas bases de datos para poner en práctica lo aprendido sobre componentes principales y análisis de correspondencias.

En la primera cuestión de evaluación realizaremos un análisis de componentes principales y en la segunda un análisis de correspondencias. En ambos casos utilizaremos el software estadístico R.

## 2. Resolución de las cuestiones de evaluación

### 2.1. Primera cuestión

En esta primera cuestión, debemos realizar un análisis de componentes principales con los datos gabriel1971 del paquete bpca de R. En él se recogen las comodidades de hogares en varias zonas de Jerusalén.

Para comenzar con el PCA, observamos las variables y los datos (por su pequeño tamaño) de los que consta esta base de datos:

	CRISTIAN	ARMENIAN	JEWISH	MOSLEM	MODERN.1	MODERN.2	OTHER.1	OTHER.2	RUR
toilet	98.2	97.2	97.3	96.9	97.6	94.4	90.2	94.0	70.5
kitchen	78.8	81.0	65.6	73.3	91.4	88.7	82.2	84.2	55.1
bath	14.4	17.6	6.0	9.6	56.2	69.5	31.8	19.5	10.7
electricity	86.2	82.1	54.5	74.7	87.2	80.4	68.6	65.5	26.1
water	32.9	30.3	21.1	26.9	80.1	74.3	46.3	36.2	9.8
radio	73.0	70.4	53.0	60.5	81.2	78.0	67.9	64.8	57.1
tv set	4.6	6.0	1.5	3.4	12.7	23.0	5.6	2.7	1.3
refrigerator	29.2	26.3	5.3	10.5	52.8	49.7	21.7	9.5	1.2

Tenemos 8 variables en esta base de datos: CRISTIAN (cristianos), ARMENIAN (armenios), JEWISH (judíos), MOSLEM (musulmanes), MODERN.1 (modernos.1), MODERN.2 (modernos.2), OTHER.1 (otros.1), OTHER.2 (otros.2) y RUR (población rural).

Las comodidades de los hogares son lavabo, cocina, baño, electricidad, agua, radio, televisión y nevera.

Antes de realizar el PCA, realizamos un resumen de cada variable para ver si existen grandes diferencias de escala entre las variables.

CRISTIAN	ARMENIAN	JEWISH	MOSLEM	MODERN.1
Min. : 4.60	Min. : 6.00	Min. : 1.500	Min. : 3.40	Min. : 12.70
1st Qu.: 25.50	1st Qu.: 24.12	1st Qu.: 5.825	1st Qu.: 10.28	1st Qu.: 55.35
Median : 52.95	Median : 50.35	Median : 37.050	Median : 43.70	Median : 80.65
Mean : 52.16	Mean : 51.36	Mean : 38.038	Mean : 44.48	Mean : 69.90
3rd Qu.: 80.65	3rd Qu.: 81.28	3rd Qu.: 57.275	3rd Qu.: 73.65	3rd Qu.: 88.25
Max. : 98.20	Max. : 97.20	Max. : 97.300	Max. : 96.90	Max. : 97.60
MODERN.2	OTHER.1	OTHER.2	RUR	
Min. : 23.00	Min. : 5.60	Min. : 2.70	Min. : 1.200	

1st Qu.:64.55	1st Qu.:29.27	1st Qu.:17.00	1st Qu.: 7.675
Median :76.15	Median :57.10	Median :50.50	Median :18.400
Mean :69.75	Mean :51.79	Mean :47.05	Mean :28.975
3rd Qu.:82.47	3rd Qu.:72.00	3rd Qu.:70.17	3rd Qu.:55.600
Max. :94.40	Max. :90.20	Max. :94.00	Max. :70.500

Puesto que todas las variables son porcentajes, no será necesario escalar las variables.

Calculamos los autovalores de la matriz de covarianzas de cada componente principal.  
Tenemos lo siguiente:

Standard deviations:  
[1] 9.320779e+01 1.832205e+01 1.270250e+01 6.285602e+00 4.360009e+00 3.173772e+00 1.334664e+00 4.637537e-15

Rotation:

	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8
CRISTIAN	-0.3774826	0.121218290	0.48084436	0.40488521	0.09488569	0.04718208	0.1684884	0.61020121
ARMENIAN	-0.3705463	0.139480696	0.33349190	0.29316420	-0.12562056	-0.26551516	-0.5595880	-0.47868586
JEWISH	-0.3661639	0.283772155	-0.14629893	-0.48523653	0.63125444	0.05070960	-0.3147304	0.15768194
MOSLEM	-0.3830485	0.206214896	0.21868882	-0.33508268	-0.07215394	-0.15428314	0.6858741	-0.38841777
MODERN.1	-0.2712244	-0.650316615	0.08542964	0.11706375	0.31135408	0.53403172	0.0548636	-0.30654238
MODERN.2	-0.2201737	-0.555023062	-0.20049950	-0.05554059	0.08031210	-0.72925238	0.0137473	0.14695975
OTHER.1	-0.3214890	-0.189304742	-0.14718330	-0.06899714	-0.33431892	0.08981627	0.0167303	0.28706773
OTHER.2	-0.3710368	0.007994056	-0.20526225	-0.28162871	-0.58680361	0.27449421	-0.2179725	0.08803244
RUR	-0.2762924	0.275567693	-0.69068799	0.54911184	0.10967589	0.02208732	0.1949449	-0.13061157

Tenemos que las dos primeras componentes principales acumulan más del 95 % de la varianza de los datos.

Podemos ver estos datos de forma más gráfica en la Figura 1.

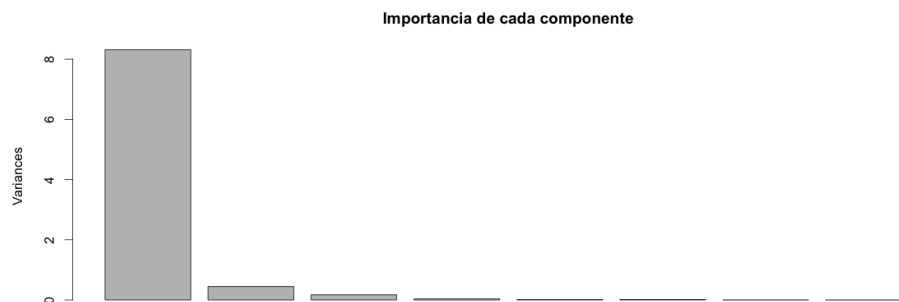


Figura 1: Importancia de cada componente

Existe una gran diferencia entre la primera y las otras componentes. De forma numérica se obtiene lo siguiente:

Importance of components:

	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8
Standard deviation	93.2078	18.32205	12.70250	6.28560	4.36001	3.17377	1.33466	4.638e-15
Proportion of Variance	0.9387	0.03627	0.01743	0.00427	0.00205	0.00109	0.00019	0.000e+00
Cumulative Proportion	0.9387	0.97496	0.99240	0.99667	0.99872	0.99981	1.00000	1.000e+00

La primera componentes explica más del 93 % de la varianza de los datos, y entre las dos primeras casi el 97.5 % de la varianza.

Cogeremos las dos primeras componentes para representar los datos en un diagrama de dispersión (Figura 2).

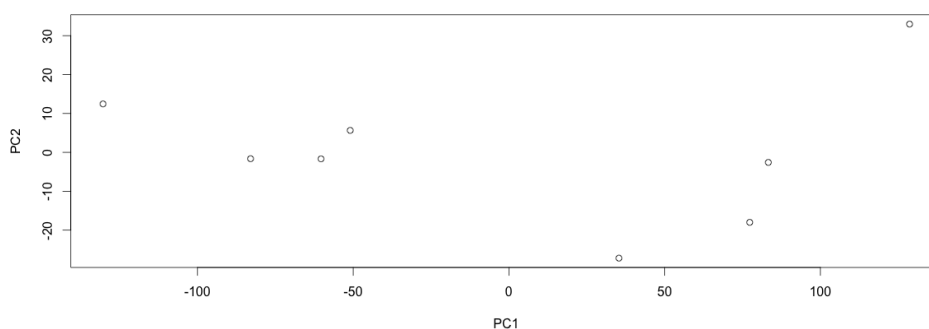


Figura 2: Proyección sobre las dos componentes principales

Este gráfico tiene difícil interpretabilidad, por lo que eliminamos los puntos y ponemos el nombre de cada comodidad (televisión, electricidad, baño, etc) como se puede ver en la Figura 3.

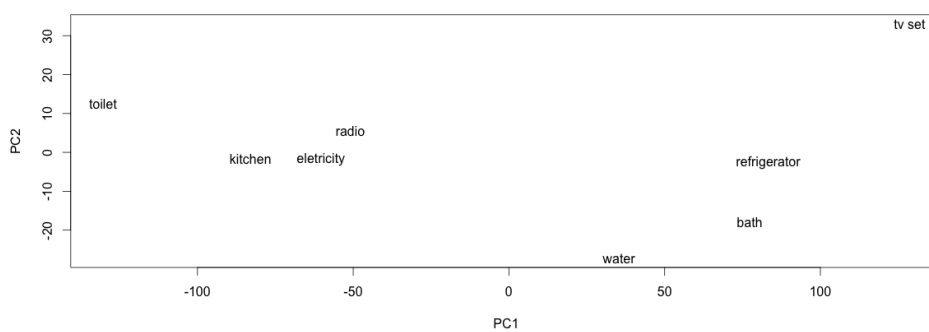


Figura 3: Proyección sobre las dos componentes principales con el nombre de las comodidades

Podemos mejorar el gráfico utilizando el biplot como se puede ver en la Figura 4

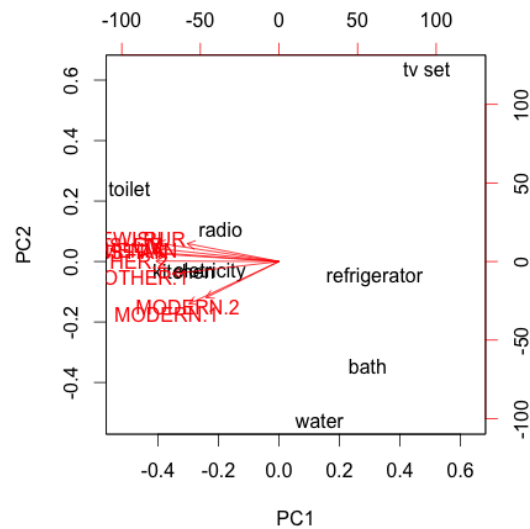


Figura 4: Biplot

## 2.2. Segunda cuestión

Comenzamos viendo los datos de los que disponenemos:

, , Sex = Male

		Eye			
Hair		Brown	Blue	Hazel	Green
Black		32	11	10	3
Brown		53	50	25	15
Red		10	10	7	7
Blond		3	30	5	8

, , Sex = Female

		Eye			
Hair		Brown	Blue	Hazel	Green
Black		36	9	5	2
Brown		66	34	29	14
Red		16	7	7	7
Blond		4	64	5	8

Los datos se encuentran divididos por sexo, por lo que debemos agrupar los datos de cada sexo para obtener los datos globales de hombres y mujeres.



A continuación realizamos tres análisis de correspondencias: para mujeres, hombres y datos conjuntos.

Realizamos, en primer lugar, el análisis para las mujeres. La Figura 5 el resultado gráfico del análisis de correspondencias.

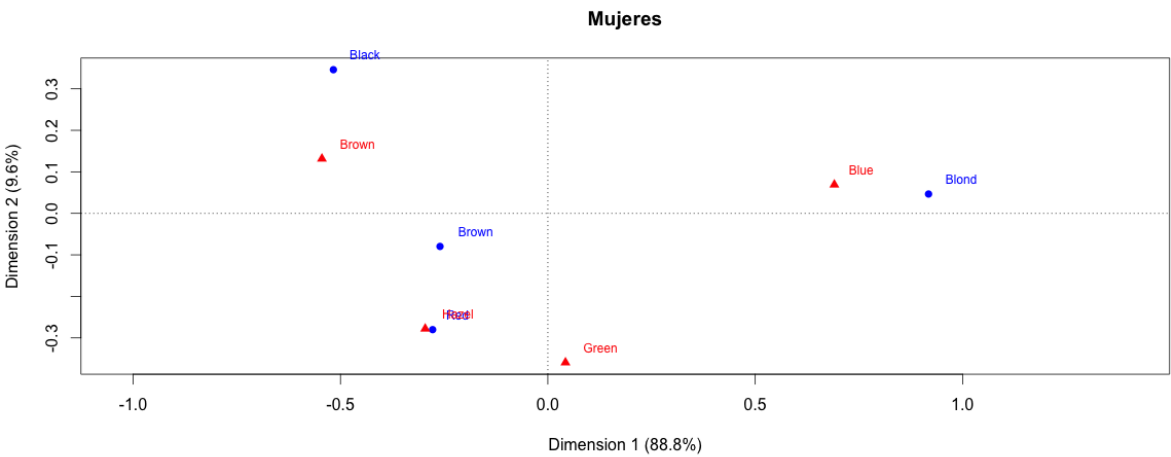


Figura 5: Análisis de correspondencias para las mujeres

Se puede observar que

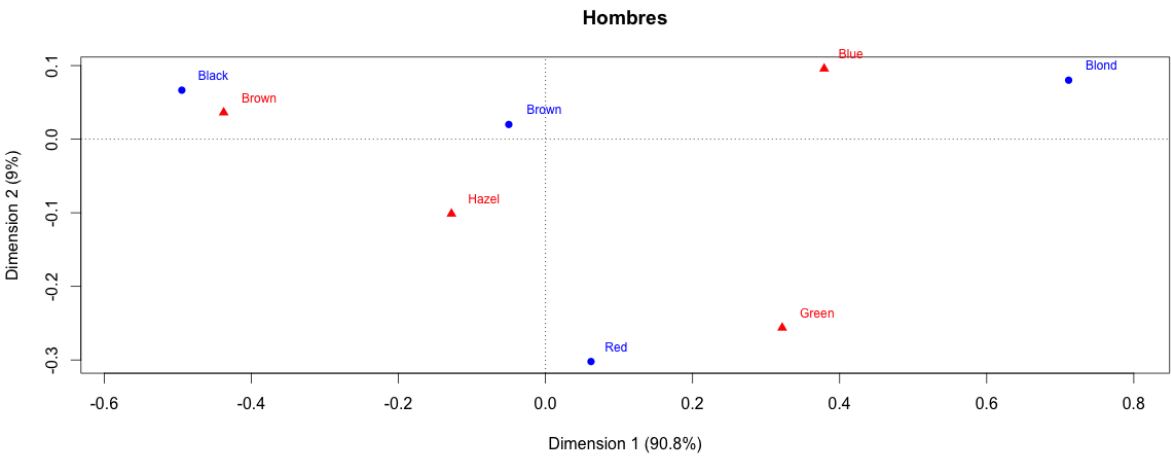


Figura 6: Análisis de correspondencias para las hombres

Se puede observar

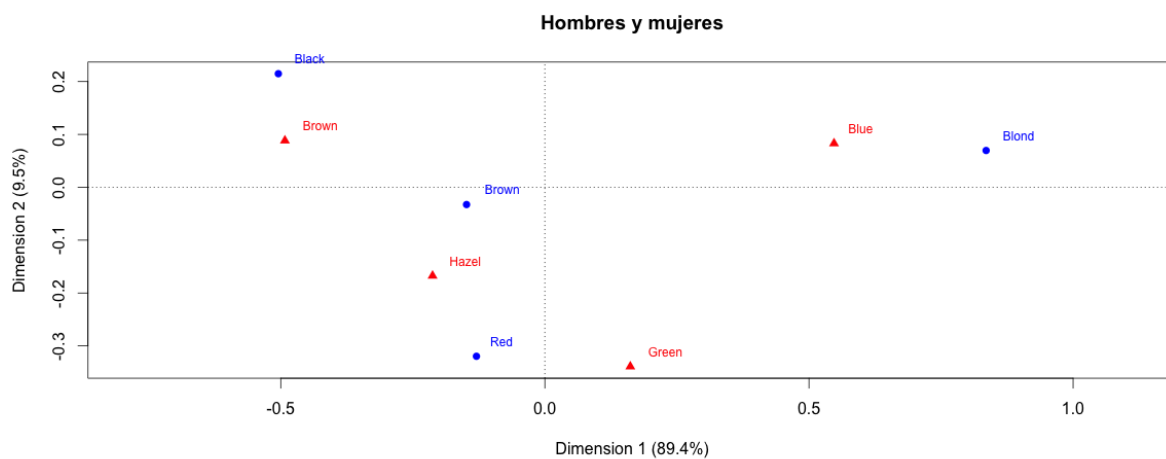


Figura 7: Análisis de correspondencias para los datos conjuntos

### 3. Conclusiones

### 4. Código R