鞋子商城需求分析报告

1. 功能需求

1.1功能划分

1）注册

2）登录

3）商品详情

4）商品购物车详情

5）个人信息

6）首页数据

1.2功能描述

1）注册

实现的功能：用户按照指定的要求填写个人信息，注册一个全新、唯一的账号。

2）登录

实现的功能：用户使用拥有的账号登录网站；

3）详情商品

实现的功能：用户可以浏览网站的商品，包括商品展示、商品详情、规格选择和相关推荐等；用户可以把商品加入购物车。

4）商品购物车详情

实现的功能：用户可以查看已经加入购物车中的所有商品，并进行同一种商品购买数量的增减和对购物车商品的管理以及结算统计等。

5）个人信息

实现的功能：用户可以查看自己的个人信息并进行修改，还可以退出当前用户的登录状态。

6）首页数据

实现的功能：首页应该展示首页轮播、商品推荐、视频卖家秀、整点秒杀等板块的内容。每个内容在布局和css样式上应该各具特色。应该能加载数据库的动态数据。

1.3系统功能

1）验证用户的注册信息，如果符合条件则存储用户信息，否则提示错误原因；

2）验证用户的登录信息，如果成功登录则记录用户的登录信息，且能实现登录状态的退出；

3）动态从数据库中读取首页数据并展示；

4）获取并记录用户加入购物车中的商品的相应信息，且能通过前端操作实现数据库数据的增删查改；

5）获取并显示用户的个人信息，且能实现个人信息的在线修改；

6）所有的网页内容均为响应式布局，即实现电脑端和手机端等不同分辨率的屏幕下的正常布局。

二、性能需求

2.1数据要求

由于各个商品信息对数据存储空间大小要求不一，在设计数据库时需要综合考虑各表各字段的大小，确保系统不仅能完整显示既定商品数据而且能快速响应。

2.2系统特性

1）系统稳定性：所有的页面交互都比较稳定，不存在闪退、卡顿或其他故障；

2）响应式布局：系统页面自适应各种屏幕；

3）反应时间：用户感觉不到系统是动态加载数据；

4）前端友好性：页面的CSS设计较为优美，能够吸引用户。

三、可靠性和可用性需求

3.1稳定性

使用单线程技术开发后端，使得系统的稳定性有一定保障。

3.2安全性

系统具有一定的防注入攻击能力。并且在一些操作上进行二次确认。

3.3易用性

系统的设计布局与主流电商网站的几乎一样，用户易上手操作，且按钮分布相对简单。

3.4可测试性

系统采用前后端分离的开发方法，前后端都可以分别利用工具测试其可行性，保证后期整合的可操作性。

四、接口需求

4.1用户接口

把用户提交的注册信息、登录信息在数据库中进行搜索查询进行验证。

4.2软件接口

实现前端与后端之间、后端与数据库之间相互传输信息。

1. 系统用例图



1. 系统数据需求
   1. 数据字典

1）用户信息=ID+昵称+密码+邮箱+电话+头像+用户名+性别

2）商品详情=品牌编号+主标题+副标题+价格+服务承诺+封面配图+商品名称+款式+功能+鞋底材质+帮面材质+商品元素+商品产地+适用对象+货号/款号+产品详细说明+上市时间+已售出的数量+评价数量+是否促销中

品牌编号=ID+品牌名字

3）购物车商品=用户编号+商品编号+购买数量+是否已勾选

商品编号=ID+颜色+尺码+库存+规格配图(大)+ 规格配图(小)