“鞋子商城”系统软件设计说明书

1.前端页面设计：

前端页面主要有8个页面，包括框架页面、注册页面，登录页面，商城首页，商品详情页，购物车页面、个人信息页面、个人邮寄地址页面、测试页面等。每个页面均采用bootstrap格式以实现响应式布局，即在电脑端和手机端都能实现正常排版。

框架页面包括页头和页尾。每个页面都含有相同的页头和页尾。页头实现多元素在手机端折叠效果，页尾包含圆形logo悬浮变色效果和相对定位浮动弹出框效果。

注册、登录页面实现用户的注册和登录功能，登录信息通过session保存。

首页包含轮播广告、定时随机更新板块、首页推荐、商家视频推荐、整点秒杀等板块。其中，轮播广告实现自动和手动轮播效果，定时随机更新板块实现定时随机刷新效果，首页推荐记录从数据库动态获取的商品数据，商家视频推荐实现视频的播放效果，整点秒杀实现隐藏元素浮动效果。具体的实现效果可以浏览演示视频。[点击浏览。](演示视频)

商品详情页记录商品的详细信息，包括商品的标题、价格、颜色和尺码的选择、介绍图片、具体描述等内容。介绍图片实现放大镜效果，该效果在手机端并不采用。颜色的选择通过对应的小图实现，每张小图都有提示的颜色。商品详情页中还包含相关推荐板块，推荐可能感兴趣的其他商品。该板块实现定时翻页轮播效果。

购物车页面记录用户购物车的商品信息，可以实现每种商品的数量加减以及商品的删除和结算统计。

个人信息页面记录用户的个人信息，可以实现个人信息的在线修改和登录用户的退出。

2.后端设计：

后端设计API由以下几部分组成：

一、商品模块

1.1、商品列表

1.2、商品详情

1.3、删除商品

1.4、商品添加

1.5、首页数据

二、用户模块

2.1、用户注册

2.2、用户登录

2.3、用户检索

2.4、删除用户

2.5、修改用户信息以及地址信息

2.6、用户列表

2.7、检测邮箱是否存在

2.8、检测手机是否存在

2.9、检测用户名是否存在

2.10、退出登录

2.11、获取当前用户会话信息

三、购物车模块

3.1、添加购物车购买项

3.2、购物车项列表

3.3、删除购物车项

3.4、修改购物车条目中的购买数量

3.5、修改购物车条目中的是否勾选

3.后台数据库设计

/\*\*鞋子品牌类\*\*/

CREATE TABLE shoes\_brand(

bid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

bname VARCHAR(32) #品牌名字

);

/\*\*鞋子规格类\*\*/

CREATE TABLE shoes\_spec(

sid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

product\_id INT,

color VARCHAR(32), #颜色

size INT, #尺码

stock INT, #库存

sort\_lg VARCHAR(32), #规格配图(大)

sort\_sm VARCHAR(32) #规格配图(小)

);

/\*\*鞋子类\*\*/

CREATE TABLE shoes\_product(

pid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

brand\_id INT, #所属品牌编号

title VARCHAR(128), #主标题

subtitle VARCHAR(128), #副标题

price DECIMAL(10,2), #价格

promise VARCHAR(64), #服务承诺

pro\_img VARCHAR(32), #封面配图

pname VARCHAR(32), #商品名称

style VARCHAR(32), #款式

funct VARCHAR(32), #功能

material\_f VARCHAR(32), #鞋底材质

material\_h VARCHAR(32), #帮面材质

element VARCHAR(32), #商品元素

pro\_address VARCHAR(32), #商品产地

target VARCHAR(32), #适用对象

pro\_num VARCHAR(32), #货号/款号

details VARCHAR(1024), #产品详细说明

shelf\_time VARCHAR(32), #上市时间

sold\_count INT, #已售出的数量

opinion INT, #评价数量

is\_onsale BOOLEAN, #是否促销中

web\_address VARCHAR(128) #参考网址

);

/\*\*鞋子图片\*\*/

CREATE TABLE shoes\_pic(

pid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

product\_id INT, #鞋子编号

sm VARCHAR(128), #小图片路径(那五张放大缩小的图片，与具体的规格无关)

lg VARCHAR(128) #大图片路径

);

/\*\*用户信息\*\*/

CREATE TABLE shoes\_user(

uid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

uname VARCHAR(32),

upwd VARCHAR(32),

email VARCHAR(64),

phone VARCHAR(16),

avatar VARCHAR(128), #头像图片路径

user\_name VARCHAR(32), #用户名，如王小明

gender INT #性别 0-女 1-男

);

/\*\*收货地址信息\*\*/

CREATE TABLE shoes\_receiver\_address(

aid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

user\_id INT, #用户编号

receiver VARCHAR(16), #接收人姓名

province VARCHAR(16), #省

city VARCHAR(16), #市

county VARCHAR(16), #县

address VARCHAR(128), #详细地址

cellphone VARCHAR(16), #手机

fixedphone VARCHAR(16), #固定电话

postcode CHAR(6), #邮编

tag VARCHAR(16), #标签名

is\_default BOOLEAN #是否为当前用户的默认收货地址

);

/\*\*购物车条目\*\*/

CREATE TABLE shoes\_shoppingcart\_item(

iid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

user\_id INT, #用户编号

spec\_id INT, #商品编号

count INT, #购买数量

is\_checked BOOLEAN #是否已勾选，确定购买

);

/\*\*用户订单\*\*/

CREATE TABLE shoes\_order(

oid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

user\_id INT,

address\_id INT,

status INT, #订单状态 1-等待付款 2-等待发货 3-运输中 4-已签收 5-已取消

order\_time BIGINT, #下单时间

pay\_time BIGINT, #付款时间

deliver\_time BIGINT, #发货时间

received\_time BIGINT #签收时间

)AUTO\_INCREMENT=10000000;

/\*\*用户订单\*\*/

CREATE TABLE shoes\_order\_detail(

did INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

order\_id INT, #订单编号

product\_id INT, #产品编号

count INT #购买数量

);

/\*\*\*\*首页轮播广告商品\*\*\*\*/

CREATE TABLE shoes\_index\_carousel(

cid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

img VARCHAR(128),

title VARCHAR(64),

href VARCHAR(128)

);

/\*\*\*\*首页商品\*\*\*\*/

CREATE TABLE shoes\_index\_product(

pid INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

title VARCHAR(64),

details VARCHAR(128),

pic VARCHAR(128),

price DECIMAL(10,2),

href VARCHAR(128),

seq\_recommended TINYINT,

seq\_new\_arrival TINYINT,

seq\_top\_sale TINYINT

);