LG 생활건강

2022 리뉴얼 최지은

CHOIJIEUN PORTFOLIO

2022 - 04

CONTENTS

Title : LG생활건강 Renewal

Date : 2022 - 04

Url : http://jieunchoi12.github.io/

01. Brand Story _사이트소개 04 →

02. Website Analysis _현황분석 05 →

03. Benchmarking _벤치마킹 08 →

04. Renewal Concept_리뉴얼 방향 11 →

05. Site Map _사이트 맵 12 →

06. Story Board _스토리보드 14 →

LG생활건강

CONTENTS

Title : LG생활건강 Renewal

Date : 2022 - 04

Url : http://jieunchoi12.github.io/

07. Style Guide_스타일가이드 24 →

08. Design_디자인 시안 25 →

09. implementation function_구현 기능 28 →

10. Markup Validation Test_웹 표준 검사 12 →

LG생활건강

LG생활건강 은 1947년에 창립된 국내 최초의 화장품과 치약으로 시작한 FMCG 기업이다. 그 역사가 긴 만큼 소유 브랜드가 많고 우리의 일상 생활에서도 곳곳에 함께하고 있는 기업이다. 현재 국내 최고의 생활문화 기업이며 세계 곳곳에서 글로벌 브랜드화 중이다.

02. Website Analysis_현황분석

헤더

<아쉬운 점>
- 헤더의 배경색
- 메뉴 호버시 텍스트와 배경색이 같이 변경
- 탑메뉴의 많은 내용과 진한 폰트

메뉴

<아쉬운 점>
- 탑메뉴를 주메뉴에 넣는 등 메뉴 구성 수정 필요

메인 배너

<만족한 점>
- 마우스 이동에 따른 동적 효과

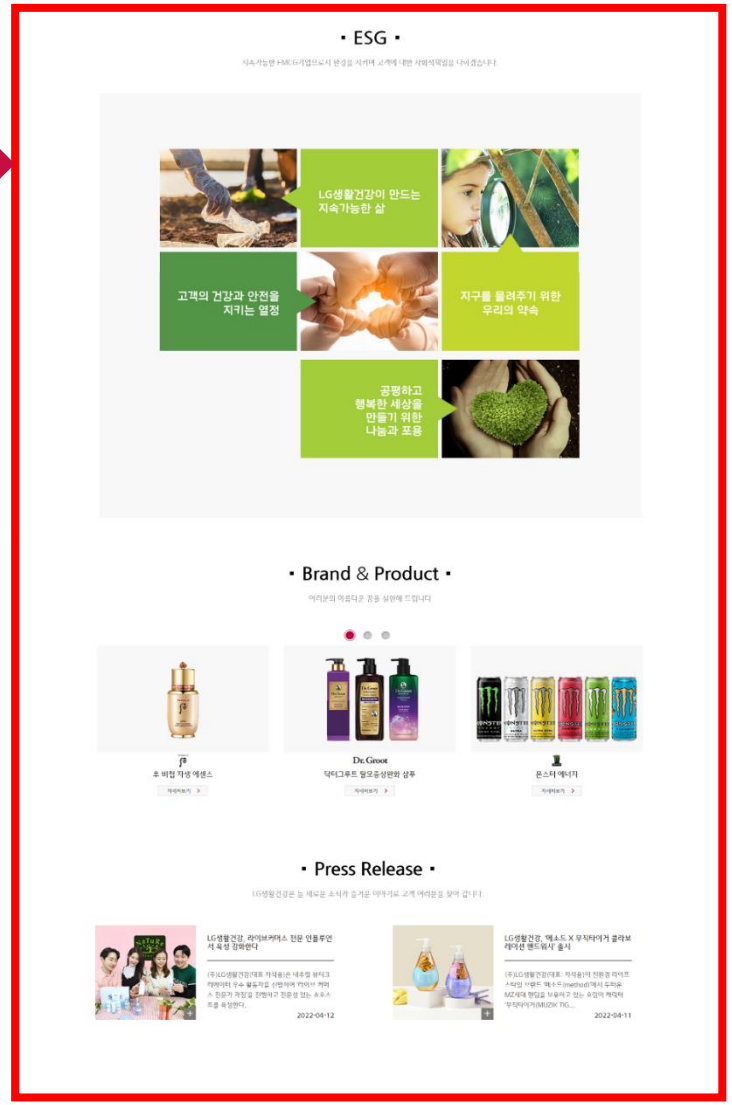
<아쉬운 점>
- 폰트의 일관성
- 문구에 대한 내용을 좀 더 연관성 있게 변경 필요

02. Website Analysis_현황분석

메인 내용

<만족한 점>
- 전체적인 레이아웃 정렬 일정
- 브랜드부분 페이저 호버 시 슬라이드 효과
- 최신 뉴스 기사 업데이트

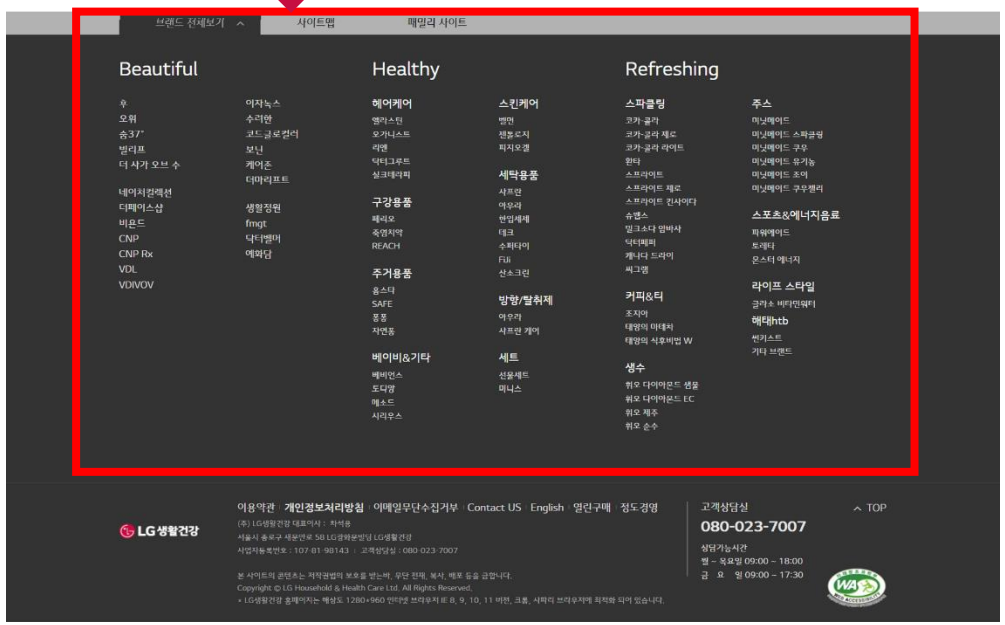
<아쉬운 점>
- 컨텐츠 수를 늘리고 소유 브랜드들을 적시하면 제품들의 가치 업 될 것



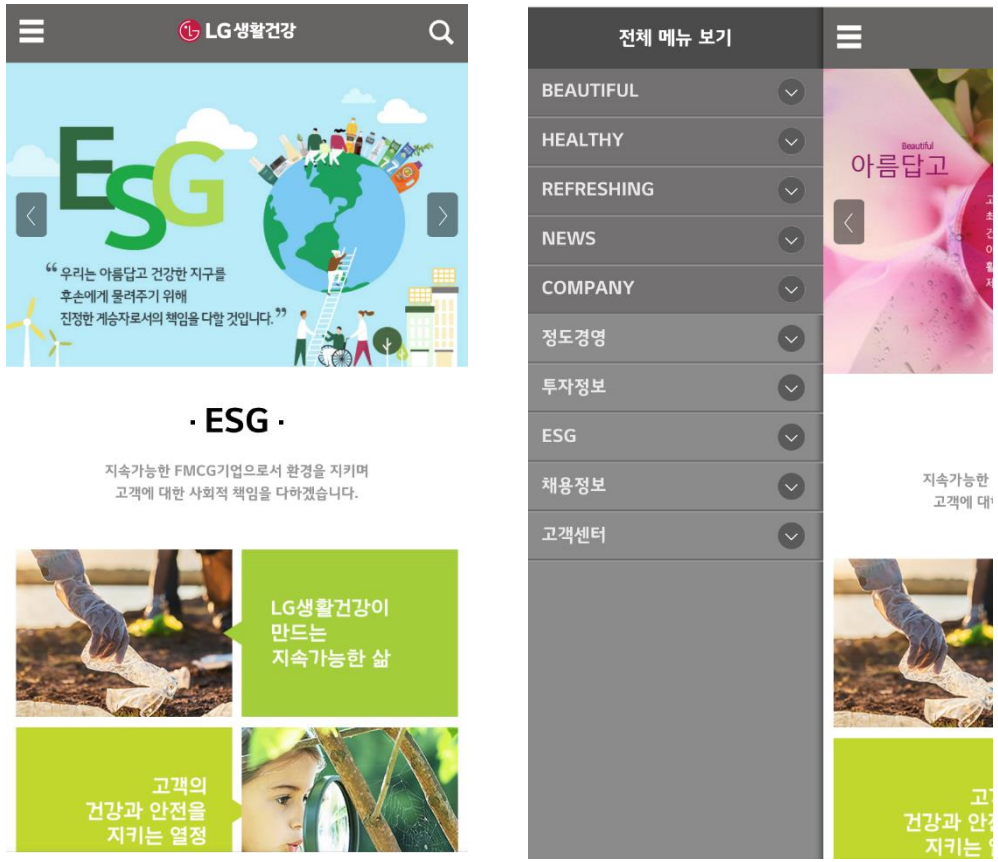
푸터

<만족한 점>
- 브랜드를 한 눈에 볼 수 있음

<아쉬운 점>
- 탭을 닫을 수 있도록 수정

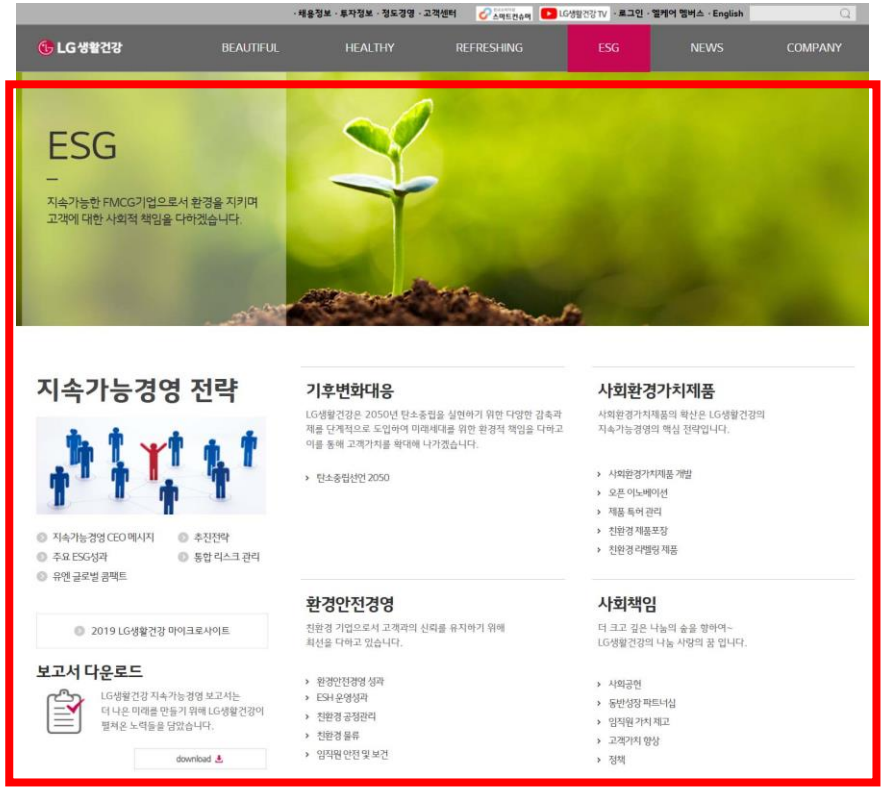


02. Website Analysis_현황분석



모바일

- 반응형 X, 적응형 O



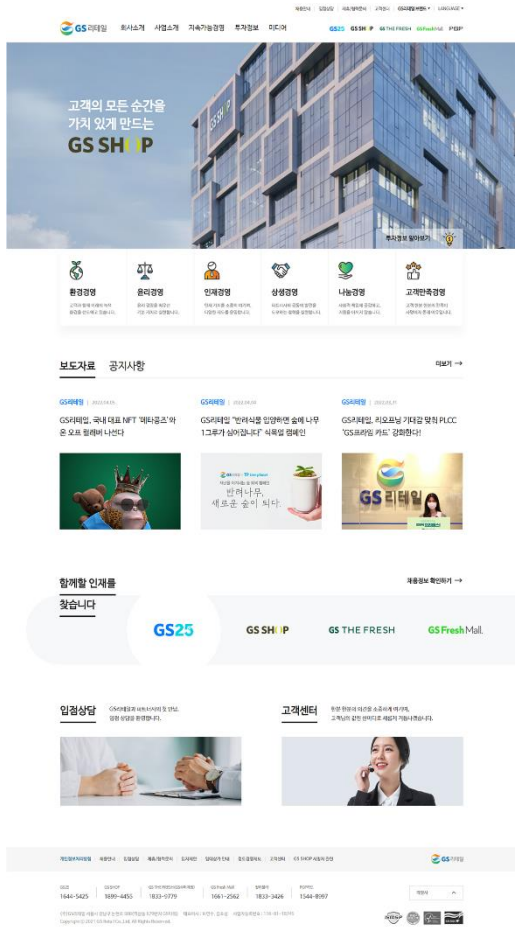
서브페이지

<만족한 점>

- 주 메뉴 클릭 시 서브메뉴들에 대한 내용을 한 페이지안에 보여주고 있음
- 배너 + 내용 구성

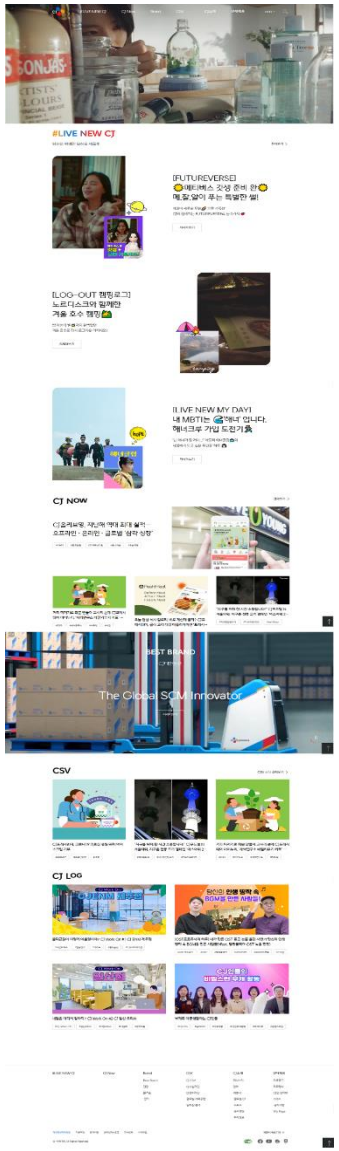
03. Benchmarking_벤치마킹 | GS리테일

분석기준 및 평가			주요내용
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가?	■■■■	기업이 무슨 일을 하고 무슨 계열사를 가지고 있는지 바로 알 수 있는 구조이다.
	서비스에 적당한 콘텐츠인가?	■■■■	
	차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?	■■■■	
UI	사용성이 높은 UI 구조인가?	■■	메뉴 구성은 많은 편이라 주요 메뉴들로 간추려 사용성을 높이는 것이 나아 보인다.
	네비게이션은 효율적인 구조인가?	■■	
VISUAL	디자인은 세련되었는가?	■■■■	브랜드 컬러를 이미지나 텍스트 등 다양하게 잘 활용하였다. 곳곳에 호버 효과와 같이 적당한 동적요소가 쓰이고 있다.
	동적요소가 있는가?	■■■■	
	주요 요소가 눈에 띄이는가?	■■■	
	이벤트 및 홍보 영역이 잇는가?	■■■	
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 잇는가?	■■	계열사들을 상단에 배치해 두어 홍보효과는 주지만 사이트의 목적은 기업소개라서 마케팅 요소는 불충분하다.
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	■■	
	이벤트 및 프로모션 정도는?	■	
THEME & MESSAGE	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	■■■■	기업을 소개하는 사이트인 만큼 메인 배너 밑에 바로 경영이념이 배치 되어있어 기업의 추구방향을 바로 이해할 수 있다.
	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	■■■■	
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	■■■■	
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?	■■■■	메인 페이지에 고객센터가 배치되어 있는 만큼 고객지원요소는 접근성이 좋았다.
	고객지원 정보의 접근성은?	■■■■	
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?	■■■	



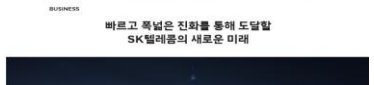
03. Benchmarking_벤치마킹 | CJ

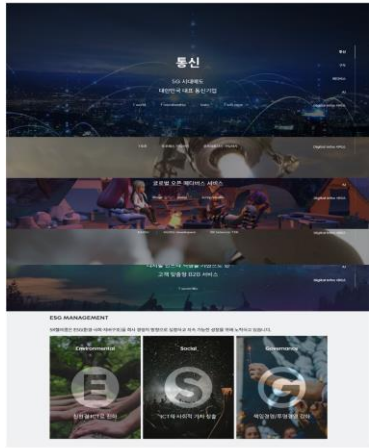
분석기준 및 평가							주요내용
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가?	■	■	■	■		영상의 활용도가 높아 컨텐츠가 심심하지 않도록 구성되었다.
	서비스에 적당한 콘텐츠인가?	■	■	■	■		
	차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?	■	■	■	■		
UI	사용성이 높은 UI 구조인가?	■	■	■	■		메뉴구성이 복잡하지 않고 상단 메뉴바가 스크롤시에 같이 내려오지 않는 대신 하단에 전체 메뉴를 넣어주어 사용성이 좋다.
	네비게이션은 효율적인 구조인가?	■	■	■	■		
VISUAL	디자인은 세련되었는가?	■	■	■	■		전체적으로 깔끔한 색감과 디자인을 활용하였다. 영상이 많이 배치되어 있어 눈에 띄는 동적효과가 없어도 충분히 이목을 끌고 있다.
	동적요소가 있는가?	■	■	■			
	주요 요소가 눈에 띄이는가?	■	■	■	■		
	이벤트 및 홍보 영역이 잇는가?	■	■	■			
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 잇는가?	■	■	■			기업소개페이지라서 이벤트나 마케팅요소는 불충분하다
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	■	■				
	이벤트 및 프로모션 정도는?	■	■				
THEME & MESSAGE	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	■	■	■	■		베스트 브랜드 페이지에서 깔끔하지만 평범하진 않은 레이아웃으로 모든 브랜드들을 한눈에 알아볼 수 있도록 한 점이 만족스러웠다.
	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	■	■	■	■		
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	■	■	■	■		
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?	■	■				푸터에 작게 배치 되어있어 접근성이 좋지 않다.
	고객지원 정보의 접근성은?	■	■				
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?	■	■	■			

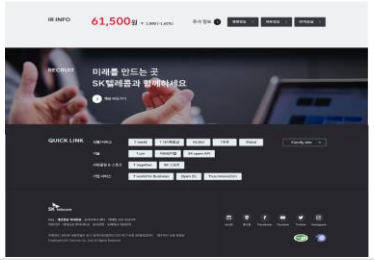


03. Benchmarking_벤치마킹 | SK텔레콤

분석기준 및 평가							주요내용
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가?	■	■	■	■		화면을 다 채우는 이미지들을 활용해 전체적인 분위기도 잡아주고 주목도 시키고 있다.
	서비스에 적당한 콘텐츠인가?	■	■	■	■		
	차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?	■	■	■	■	■	
UI	사용성이 높은 UI 구조인가?	■	■	■	■		메뉴 호버 시 단순 텍스트들만 보여지는 것이 아니라 작은 이미지나 실적파일 등을 활용하여 한 번에 해당메뉴가 무엇을 말하는지를 알 수 있도록 하였다.
	네비게이션은 효율적인 구조인가?	■	■	■	■		
VISUAL	디자인은 세련되었는가?	■	■	■	■	■	호버, 스크롤 효과 모두 알맞게 사용되고 있고 영역별로 다른 레이아웃이 사용되고 있지만 깔끔하게 잘 어우러져 보인다.
	동적요소가 있는가?	■	■	■	■		
	주요 요소가 눈에 띄이는가?	■	■	■	■		
	이벤트 및 홍보 영역이 잇는가?	■	■	■			
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 잇는가?	■	■				기업 소개 페이지이므로 마케팅요소 불충분하다.
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	■	■				
	이벤트 및 프로모션 정도는?	■	■				
THEME & MESSAGE	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	■	■	■	■		스크롤효과에서 보여준 키워드들이나 ESG 경영에 대한 컨텐츠를 보여줌으로써 기업에 대한 이해도를 높이고있다.
	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	■	■	■	■		
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	■	■	■			
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?	■	■				고객센터를 상단에 배치해 두어 접근이 용이하지만 내용은 충분하지 못하다.
	고객지원 정보의 접근성은?	■	■	■			
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?	■	■	■			







04. Renewal Concept_리뉴얼 방향

트렌디한 동적효과

다양한 스크롤, 호버와 같은 동적 효과들을 활용하여 트렌디 하고도 눈이 즐거운 사이트로 제작

사용성 업

메뉴내용을 효율적으로 구성하여 사용성 높이기

단순하지만 중요한 컨텐츠

기업의 주요한 경영 이념에 대한 컨텐츠를 보다 단순하고 쉽게 배치하여 사용자의 이해도를 높임

깔끔한 디자인

브랜드 컬러에 어울리는 색감의 이미지를 사용하고 깔끔한 디자인을 위한 폰트 변경

소유브랜드 인식시키기

주요 브랜드들을 적시하여 사용자에게도 인식시켜주고 브랜드의 가치도 올려줄 수 있도록 함

05. Site Map_사이트 맵 (변경 전)

BEAUTIFUL

후
오휘
숨37°
빌리프
더 사가 오브 수
이자녹스
수려한
코드글로컬러
보닌
케어존
더마리프트
네이처컬렉션
더페이스샵
비욘드
CNP
CNP Rx
VDL
VDIVOV
생활정원
Fmgt
닥터벨머
예화담

HEALTHY

헤어케어
엘라스틴
오가니스트
리엔
닥터그루트
실크테라피
스킨케어
벨먼
젠틀로지
피지오겔
구강용품
페리오
죽염치약
REACH
세탁용품
샤프란
아우라
한입세제
테크
수퍼타이
FiJi
산소크린
주거용품
홈스타
SAFE
퐁퐁
자연퐁
방향/탈취제
아우라
샤프란 케어
베이비&기타
베비언스
토디앙
메소드
시리우스
세트
선물세트
미니스

REFRESHING

스파클링
코카-콜라
코카-콜라 제로
코카-콜라 라이트
환타
스프라이트
스프라이트 제로
스프라이트 킨사이다
슈웹스
밀크소다 암바사
닥터페퍼
캐나다 드라이
씨그램
주스
미닛메이드
미닛메이드 스파클링
미닛메이드 쿠우
미닛메이드 유기농
미닛메이드 조이
미닛메이드 쿠우젤리
커피&티
조지아
태양의 마테차
태양의 식후비법 W
스포츠&에너지음료
파워에이드
토레타
몬스터 에너지
생수
휘오 다이아몬드 샘물
휘오 다이아몬드 EC
휘오 제주
휘오 순수
라이프스타일
글라소 비타민워터
해패htb
썬키스트
기타 브랜드

ESG

NEWS

Press Release
Advertisement
생활문화 정보
Social News
LG생활건강 스토리

COMPANY

CEO 메시지
회사개요
수상내역
연혁
사업장 소개
전국매장찾기
사업분야
Beautiful
Healthy
Refreshing
연구개발
Beautiful R&D
Healthy R&D
Inner Beauty R&D
Scent Berry Perfume
Package R&D
Design R&D
글로벌 네트워크
미국
중국
베트남
일본
싱가포르
캐나다
태국
말레이시아
영국
CI/BI
CI
BI

TOP MENU

채용정보
투자정보
정도경영
고객센터
행복드림
LG생활건강TV
로그인
엘케어멤버스
ENG
검색창

05. Site Map_사이트 맵 (변경 후)

사이트 맵 변경 내용

하위메뉴가 많아 다소 복잡했던 기존 메뉴에서 하위메뉴들을 지우고 불필요하거나 중복되는 메뉴들을 지워 메뉴에 대한 이해도를 높여줄 수 있도록 서브메뉴 구성

탑메뉴에도 많았던 내용들을 지우고 주메뉴에 추가하여 효율적으로 배치

BRAND 메뉴를 만들어 생활건강의 주요 브랜드들을 같이 묶어주고 ESG메뉴에 서브메뉴 추가

LG생활건강

- BRAND
  - BEAUTIFUL
  - HEALTHY
  - REFRESHING
- ESG
  - 지속가능경영전략
  - 탄소중립선언2050
  - 사회환경가치제품
  - 환경안전경영
  - 사회책임
- NEWS
  - 생활건강 NEWS
  - 생활건강 STORY
  - 생활문화정보
  - ADVERTISEMENT
- COMPANY
  - CEO 메시지
  - 회사개요
  - 연혁
  - 채용정보
  - 전국매장찾기
  - 연구개발
  - 글로벌네트워크
  - 투자정보
  - 정도경영
  - CI/BI
- TOP MENU
  - ENG
  - 검색창
  - 고객센터

Version 1.1 **Last Updated**

작성자	작성일	화면용도(사용자/관리자)	개발팀 확인자	디자인팀 확인자
최지은	2022-04-12	사용자		

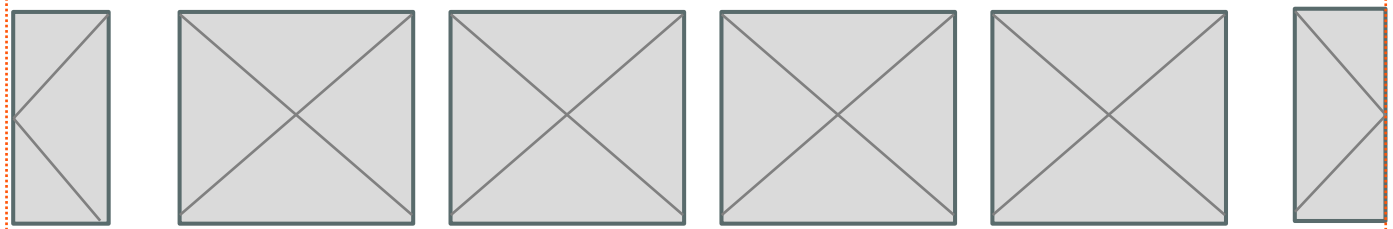
LG생활건강 리뉴얼

용도(front) 스토리보드

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-1	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head

5 Best Brand



다음장에 계속

1. 헤더 – 메인 슬라이드 위로 배치

2. 주 메뉴– 마우스 호버 시 서브메뉴가 각각 가로로 나열되어 열리도록 효과 적용

3. 주메뉴보다 작은 폰트 크기사용 검색은 아이콘으로 표시
검색 클릭 시 가운데로 검색 창 생성

4. 메인 배너 – 슬라이드효과로 이미지 3~4장 삽입 전체높이 사용
슬라이드 넘어가는 시간에 따라 페이저 부분이 점점 색이 칠해지는 효과
기업이 말하고자 하는 메시지를 담아낼 영역

5. 베스트 브랜드 – 소유하고 있는 브랜드의 로고들을 슬라이드로 나열 일정시간이 지나면 옆으로 움직이도록 설정

<이미지배율>

: 1296px

나머지 : 100%

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-2	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head

1 LG생활건강 BRAND ESG NEWS COMPANY ENG 검색 고객센터

2 IMAGE

3
TEXT
TEXT
TEXT

ESG 경영
설명설명설명설명

4

Environmental	Social	기업의 경영내용 기업의 경영내용 기업의 경영내용	Governance

다음장에 계속

1. 로고와 메뉴바 – 스크롤시 화면상단에 따라오도록 고정

2. 이미지와 텍스트(스크롤효과) – 마우스 휠 작동 시 다음 이미지를 화면전체에 보일 수 있도록 스크롤 효과 적용, 전체 높이 사용
LG생활건강의 세 사업분야에 대한 영역

3. 스크롤바 - 스크롤시 위치를 표시해줌

4. ESG경영 – 이미지위에 텍스트 올라온 형태, 기본상태는 3등분한 상태에서 마우스 호버시 호버한 영역이 넓어지며 나머지 두 영역의 너비가 줄어들도록 구현

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-3	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head

LG생활건강 BRAND ESG NEWS COMPANY ENG 검색 고객센터

생활건강 NEWS

1

Card News

Next News

Next News

Next News

TEXT

2

Text text text text text

> 바로가기

4 TOP

3 브랜드 전체보기 | 사이트맵 | 패밀리사이트

LG생활건강

이용약관 | 개인정보처리방침 | Contact Us

㈜ LG생활건강 대표이사 : 차석용

서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강

사업자 등록번호 : 107-81-98143

Copyright © LG Household & Heath Care Ltd. All Rights Reserved.

고객상담실 080-023-7007

상담가능시간

월~목 09:00~18:00

금 09:00~17:30

다음장에 계속

1. 생활건강 news – 생활건강의 소식을 카드디자인으로 만들어 대각선으로 둥근 모서리를 줌.
   호버시 살짝 확대되도록 효과 적용

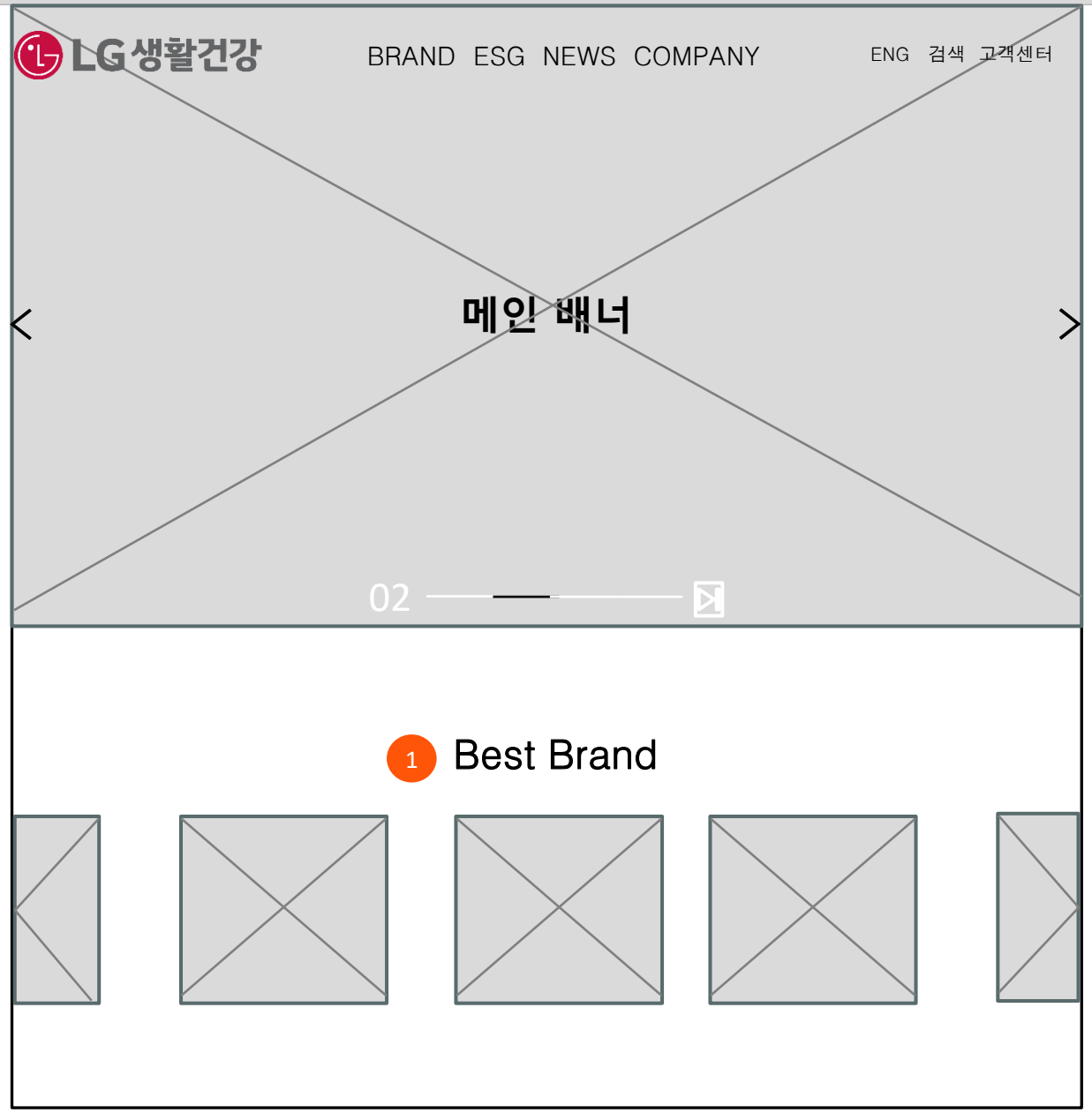
2. 이미지 위에 텍스트를 놓고 해당 페이지로 바로 갈 수 있도록 링크 걸기

3. 푸터 - 기존 열려 있던 브랜드 전체보기를 닫아준 채로 구성

4. Top – 일정 구간에서 나타나도록 구현

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-1 - 768px	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head



다음장에 계속

1. 768px - 글씨 간격 좁아지고 베스트브랜드의 개수를 4개에서 3개가 보이는 것으로 줄임

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-2 – 768px	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head

1. ESG경영 – 3등분한 기본상태에서 기존 호버 시에만 보였던 내용을 바로 보이도록 변경

LG생활건강 BRAND ESG NEWS COMPANY ENG 검색 고객센터

IMAGE

TEXT
TEXT
TEXT

1

ESG 경영

설명설명설명설명

Environmental	Social	Governance
기업의 경영내용 기업의 경영내용 기업의 경영내용	기업의 경영내용 기업의 경영내용 기업의 경영내용	기업의 경영내용 기업의 경영내용 기업의 경영내용

다음장에 계속

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-3 – 768px	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head

LG생활건강 BRAND ESG NEWS COMPANY ENG 검색 고객센터

1 생활건강 NEWS

Card News

Next News

Next News

2 TEXT

Text text text text text

> 채용 공고 바로가기

TOP

브랜드 전체보기 | 사이트맵 | 패밀리사이트

LG생활건강 **이용약관 | 개인정보처리방침 | Contact Us**

㈜ LG생활건강 대표이사 : 차석용

서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강

사업자 등록번호 : 107-81-98143

Copyright © LG Household & Heath Care Ltd. All Rights Reserved.

고객상담실 080-023-7007

상담가능시간

월~목 09:00~18:00

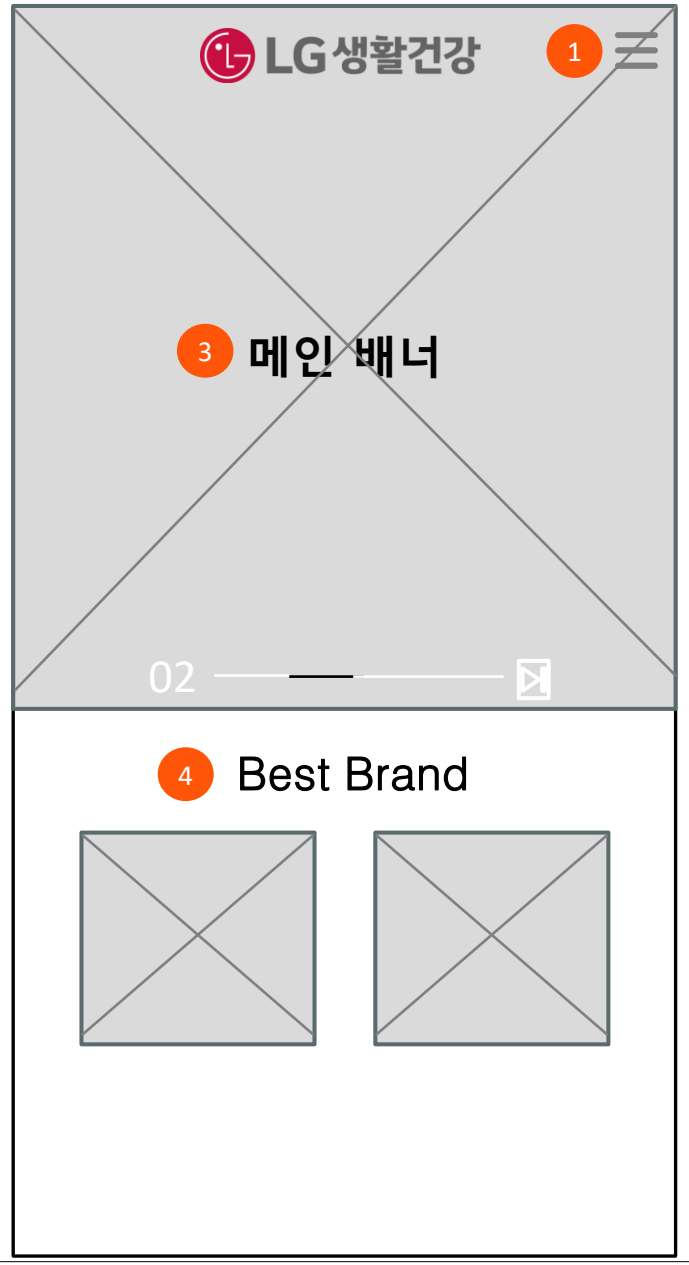
금 09:00~17:30

다음장에 계속

1. 생활건강 news 는 너비를 늘리고 다음 뉴스의 개수를 3개에서 2개로 줄임
2. 기존 세로형식에서 가로형식으로 바꾸어 구현

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-1 - 480px	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head



다음장에 계속

1. 메뉴 텍스트 대신 햄버거 메뉴바 생성
2. 메뉴바 열면 오른쪽 화면
3. 메인 배너에 좌우 버튼 제거
4. 베스트 브랜드에서 기존 3개씩 보이던 이미지를 두개 씩으로 감소

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-2 – 480px	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head

LG생활건강

IMAGE

TEXT

TEXT

TEXT

ESG 경영

설명설명설명설명

1

Environmental

기업의 경영내용

기업의 경영내용

기업의 경영내용

LG생활건강

Social

기업의 경영내용

기업의 경영내용

기업의 경영내용

Governance

기업의 경영내용

기업의 경영내용

기업의 경영내용

다음장에 계속

1. ESG경영 – 모바일 너비를 다 쓴 상태로 한 줄상태로 구성
   모바일에서도 스크롤효과 적용

화면용도		화면명front	LG생활건강 메인페이지-3 – 480px	Project	
Code		URL		Description (화면설명)	

Head

LG생활건강

1 생활건강 NEWS

Card
News

TEXT

Text text
text text
text

> 바로가기

2 TOP

브랜드 전체보기 | 사이트맵 | 패밀리사이트

LG생활건강 3

이용약관 | 개인정보처리방침 | Contact Us

㈜ LG생활건강 대표이사 : 차석용
서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강
사업자 등록번호 : 107-81-98143

고객상담실 080-023-7007
상담가능시간
월~목 09:00~18:00
금 09:00~17:30

Copyright © LG Household & Heath Care Ltd. All Rights Reserved.

1. 생활건강 news 는 가장 최근소식 하나만 보여줌
2. 탑버튼 배치
3. 푸터에 로고 밑으로 텍스트들이 내려가도록 함

다음장에 계속

?#? Page

Typography

<ENG>

title - Montserrat semiBold 40px

subtitle - regular 25px

<KOR>

title - NanumGothic regular 30px

content - regular 17px

body - regular 15px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliqu
ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore
rNeque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui
non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Button

BUTTON

BUTTON →

Color

Highlight Color	Highlight Color	BG Color	Text Color
RGB : 196 4 82	RGB : 109 110 113	RGB : 255 255 255	RGB : 42 42 42
#c40452	#6d6e71	#fff	#2a2a2a

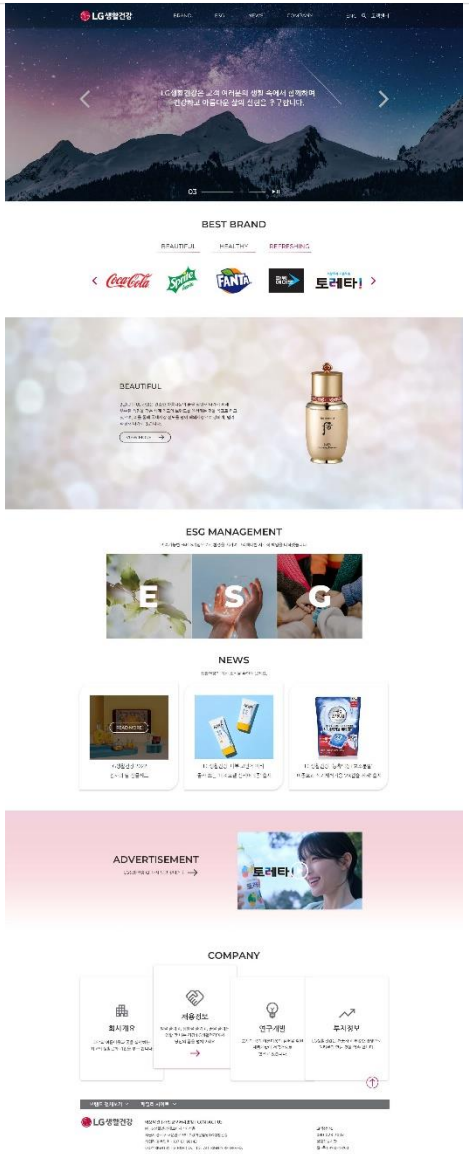
Image

08. Design_디자인 시안

메인 페이지

서브 페이지

- 회사개요



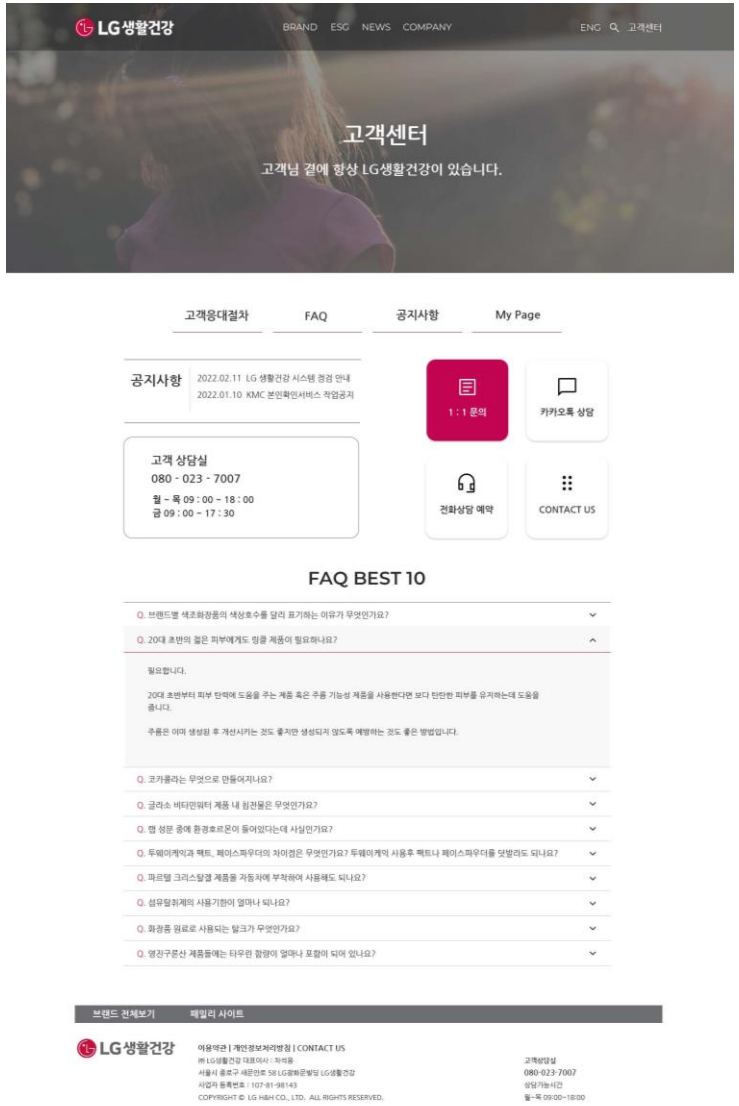
08. Design_디자인 시안

서브 페이지

- 브랜드 (HEALTHY)

서브 페이지

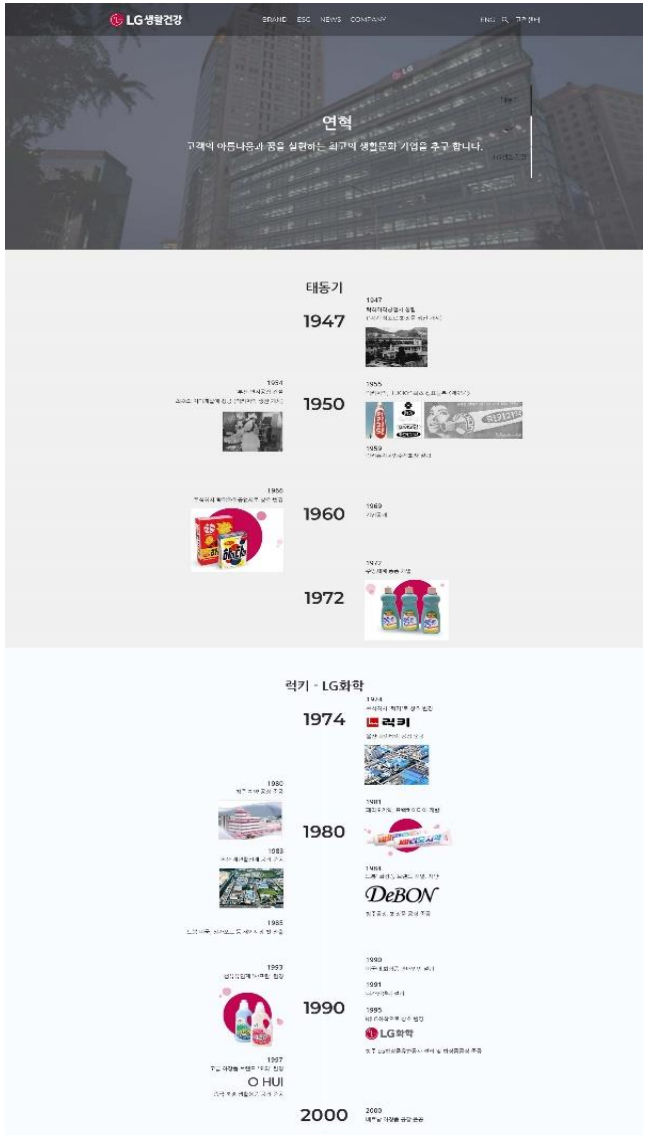
- 고객센터



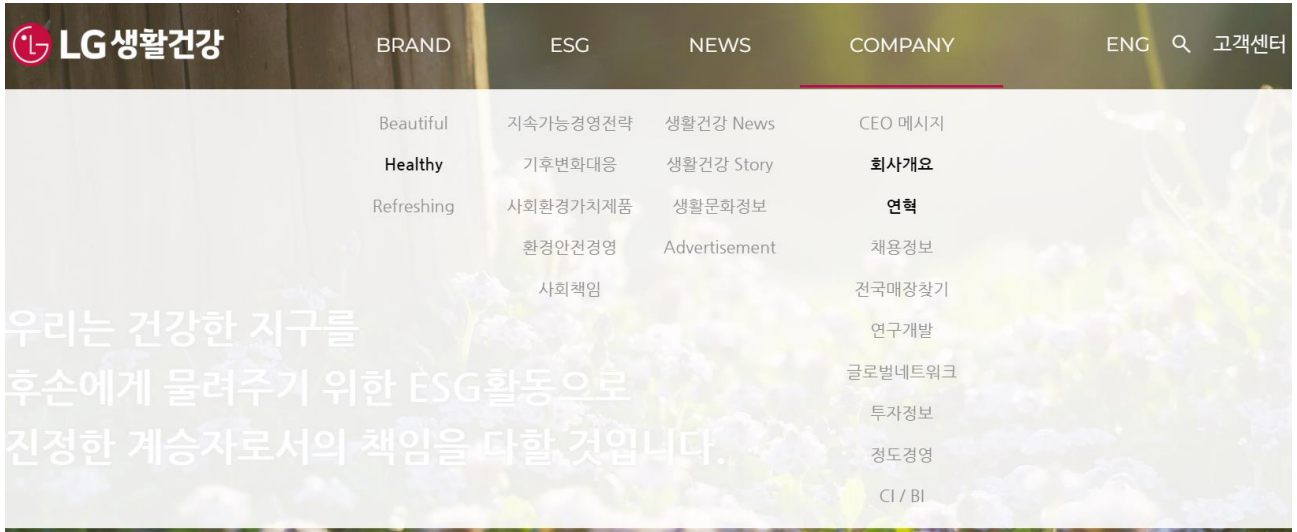
08. Design_디자인 시안

서브 페이지

- 연혁

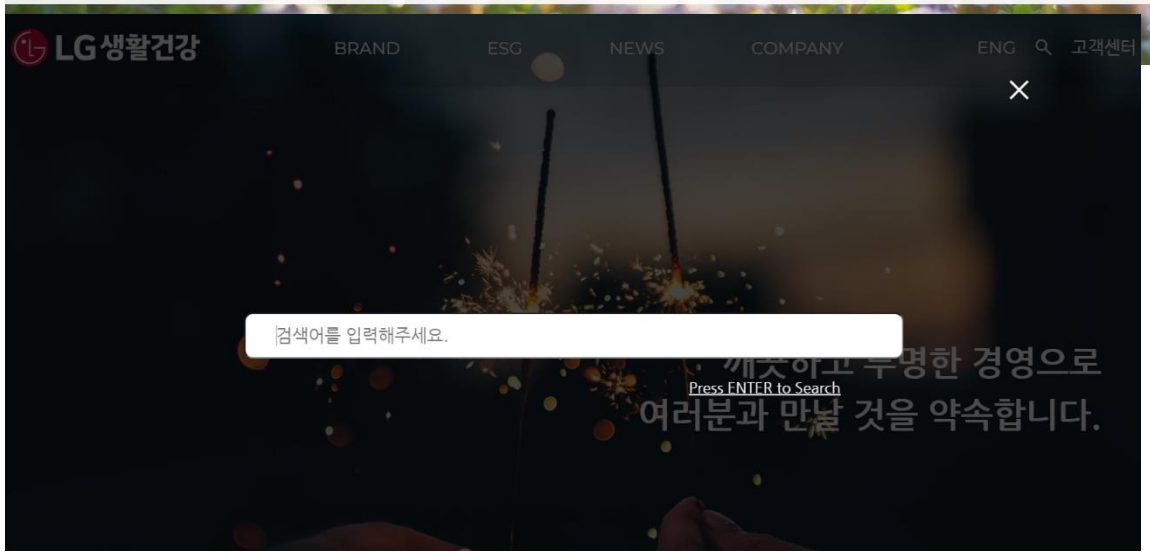


09. Implementation Function_구현 기능



MENU

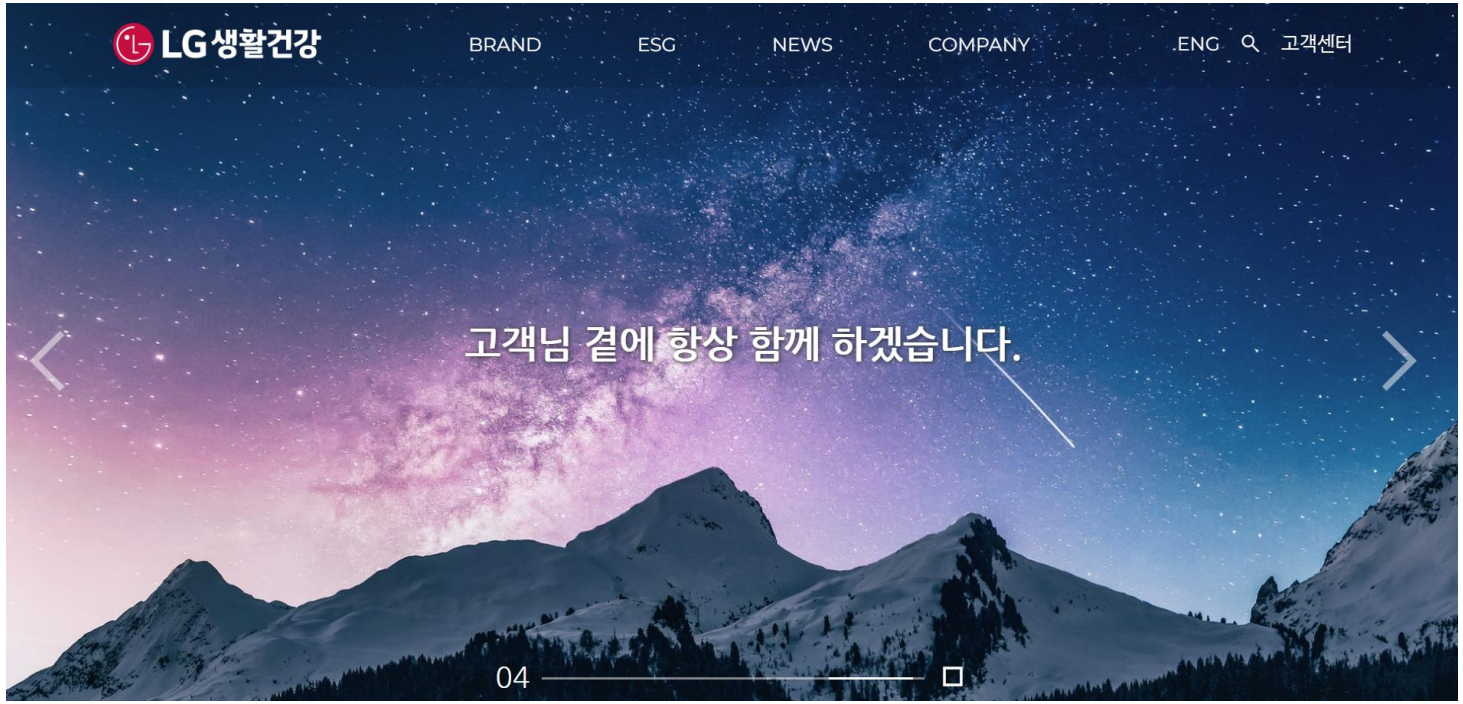
- 전체 드롭다운 메뉴
- 각 메뉴 호버 시 같이 이동하는 바



검색창

- 검색 아이콘 클릭 시 화면 중앙에 검색창 등장 -

09. Implementation Function_구현 기능



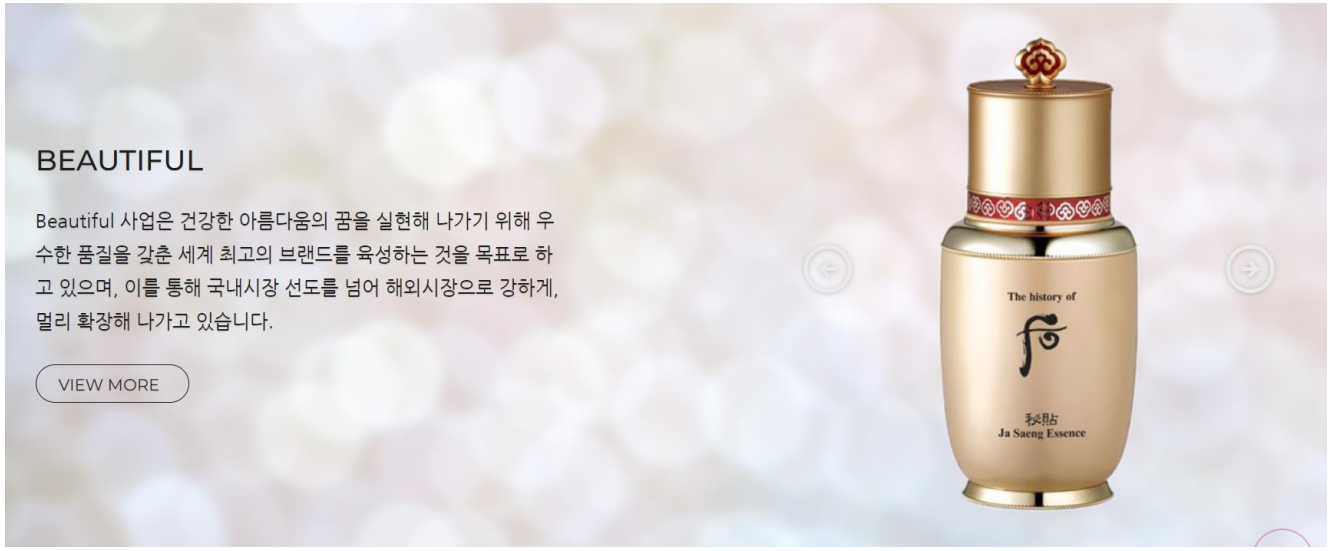
메인 슬라이드

- bx slider로 구현
- 각 슬라이드 텍스트마다 애니메이션 효과 적용
- 각 슬라이드 인덱스에 따른 페이지 번호 구현
- 슬라이드 시간에 따른 페이저 너비 증가 구현

09. Implementation Function_구현 기능

BEST BRAND

- bx slider로 구현
- 각 탭 클릭 시 다른 슬라이드가 나타나도록 구현



BRAND 영역

- scroll magic 라이브러리를 이용한 스크롤시 쌓이는 효과 구현
- bx slider로 각 영역별 제품 슬라이드 구현
- 배경 흐림 효과 적용

09. Implementation Function_구현 기능

ESG

- AOS js 사용하여 나타날 때 애니메이션 효과 구현
- 호버 시 배경과 내용의 변화
- 반응형 시 호버한 내용 보이도록 변경
  한영역이 한 블록 씩 차지하도록 변경

NEWS

- 호버 시 이미지 색과 크기 변화, 버튼 등장
- 반응형 시 3 > 2 > 1 로 뉴스 개수 변경

09. Implementation Function_구현 기능

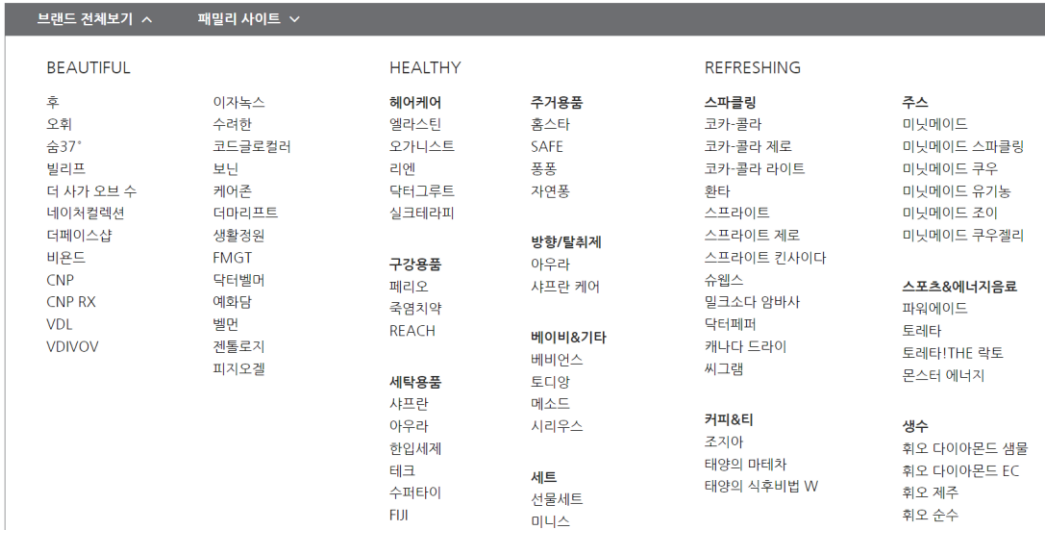
ADVERTISEMENT

- 이미지 클릭 시 비디오 모달 구현

COMPANY

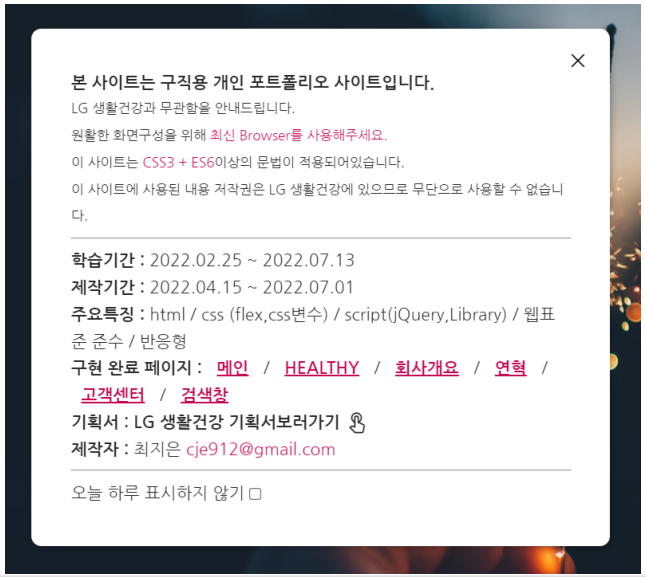
- 호버 시 위로 올라가는 효과, 아이콘과 그림자변화
- 반응형 시 아래로 쌓이도록 변경, 컨텐츠 변경

09. Implementation Function_구현 기능



푸터

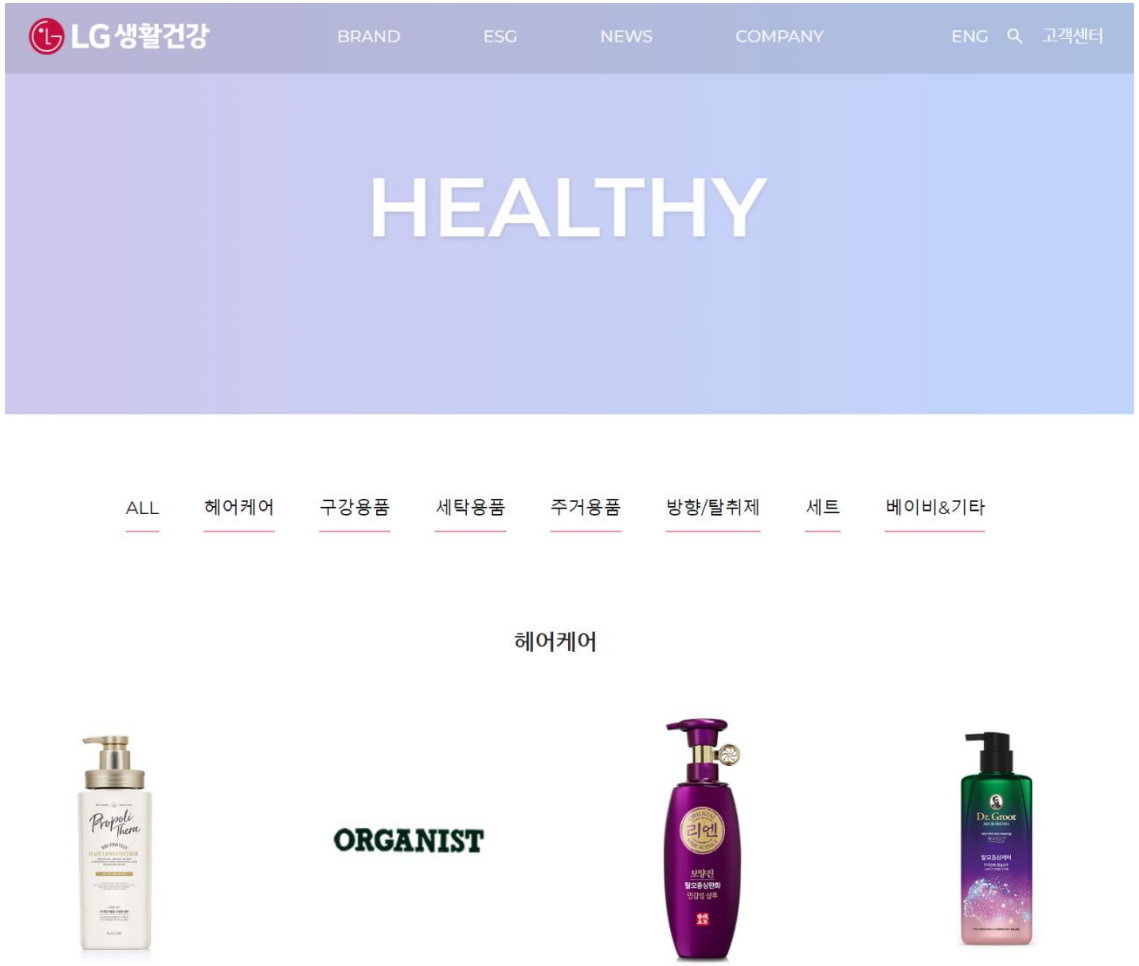
- 브랜드 전체보기를 탭으로 오픈과 닫힘 가능



모달 팝업, 탑 버튼

- 쿠키를 활용한 모달 창 구현
- 오늘 하루 표시하지 않기 체크 시 하루동안 보이지 않도록 구현
- 일정 구간 스크롤 시 나타나도록 구현
- 클릭 시 화면 상단으로 부드럽게 이동하도록 구현

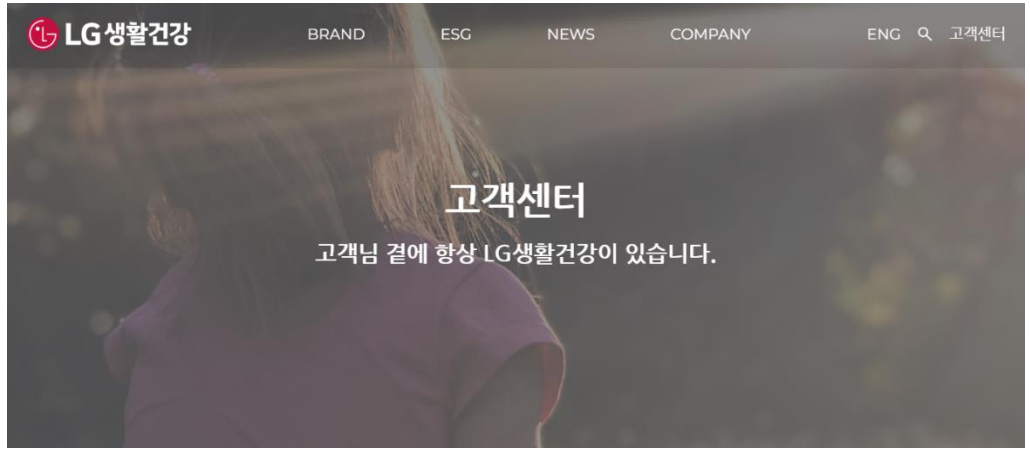
09. Implementation Function_구현 기능



SUB – HEALTHY 페이지

- 배너에 텍스트 애니메이션 효과
- 각 탭 클릭 시 해당 영역이 보이도록 필터 구현
- 각 제품 호버 시 제품의 로고가 보이는 변화

09. Implementation Function_구현 기능



SUB – 고객센터 페이지

- 배너에 텍스트 애니메이션 효과
- jQuery-ui 사용하여 FAQ 아코디언 구현

09. Implementation Function_구현 기능

SUB – 회사개요 페이지

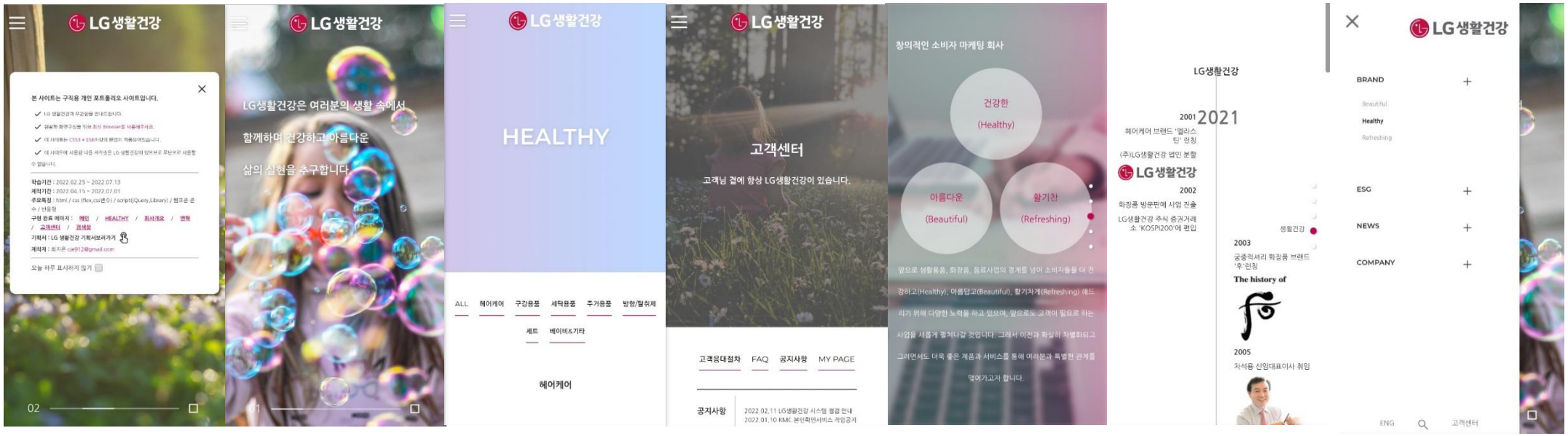
- Fullpage js 사용
- AOS js 사용으로 등장 시 애니메이션 효과 구현
- 배경 흐림 효과 적용
- 원에 호버 시 둘레가 채워지는 svg 애니메이션

09. Implementation Function_구현 기능

SUB – 연혁 페이지

- Fullpage js 사용
- 각 페이지 마다 중앙에 연도 수 스크롤시 따라오도록 고정 설정한 연도까지 1씩 올라가는 숫자 애니메이션 구현

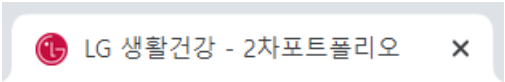
09. Implementation Function_구현 기능



반응형

- 모든 페이지 모두 반응형 적용
- 브라우저 너비가 줄어도 가로 스크롤이 생기지 않도록 레이아웃 조정
- 브라우저 너비 960px 부터 햄버거 메뉴로 변경
- 메뉴 페이지에서 각 메뉴 클릭 시 아코디언 구현
- 메뉴 페이지에서 ENG 클릭 시 KOR로 변하는 토글 버튼으로 구현

09. Implementation Function_구현 기능



Favicon & Open Graph

- 브라우저 아이콘 생성
- 카카오톡 및 네이버 블로그와 같은 링크 오픈그래프 구현

10. Markup Validation Test_웹 표준 검사

구현 페이지 모두 웹 표준 검사에서 오류가 발견되지 않았습니다

감사합니다

구현페이지로 가기

LG 생활건강