

대한항공 Renewal Design Concept Proposal

2021.05.21 이지은

INDEX

1. 자사 분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- 브랜드 SWOT분석
- 타겟층
- 경쟁사

2. 디자인 분석

- 마인드 맵
- 컨셉 키워드
- 이미지 맵
- 컨셉 슬로건

3. 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적&디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러
- 폰트

대한항공은 1969년 3월 1일 창립한
항공사로 '안전'과 '고객중심서비스'라는
가치를 등대삼아, 국내 1위 항공사로
자리매김해 왔습니다.

또한, 스카이팀, 조인트벤처와 같이 세계
각국의 항공사들과의 협력을 통해 글로벌
선도 항공사로 나아가고 있습니다.



기업 모토와 비전



2004년 창립 35주년을 맞아 새로운 비전 ‘세계 항공업계를 선도하는 글로벌 항공사’를 선포하고, 고객 감동과 가치 창출, 최상의 운영 체제, 변화 지향적 기업 문화 라는 3가지 뜻이 담긴 ‘엑셀런스 인 플라이트(Excellence In Flight)’라는 슬로건 아래 고객들에게 전 세계의 어떤 항공사보다도 더 안전하고 격조 높은 서비스를 제공하기 위해 노력해 왔습니다.

브랜드 SWOT분석

- 국내 항공업계 1위
- 글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송서비스 부문 16년 연속 1위
- 2000년에 탄생한 글로벌 얼라이언스 ‘스카이팀’의 창립 멤버
- 2018년 5월 1일 델타항공과 태평양노선에 대한 조인트 벤처(Joint Venture) 협력

S

W

O

T

- 화물 운송에 집중해 2020년 2분기부터 2021년 1분기까지 4개 분기 연속 흑자 달성
- 아시아나 항공과 엔진 정비 계약 체결 (국가 항공정비(MRO)산업 발전, 외화유출방지, 고용안정성확대 등의 의의를 갖는다)
- 아시아나 항공 인수합병 추진

- 2020년 코로나19 대유행 여파로 인한 여객 수요 급감
- 일명 '땅콩 회항'사건으로 인한 기업 이미지 하락

- 코로나19의 장기화
- 에어부산 등 통합대상 LCC 경영지원 방안에 대한 입장을 밝히지 않고 있어 수익과 관련된 사업만 통합을 서두른다는 비판의 시선



기업 및 투자자, 항공교통이용자

아시아나 항공 

아시아나 항공

https://flyasiana.com/C/KR/KO/index?site_preference=NORMAL

JEJUair

제주 항공

<https://www.jejuair.net/jejuair/kr/main.do>

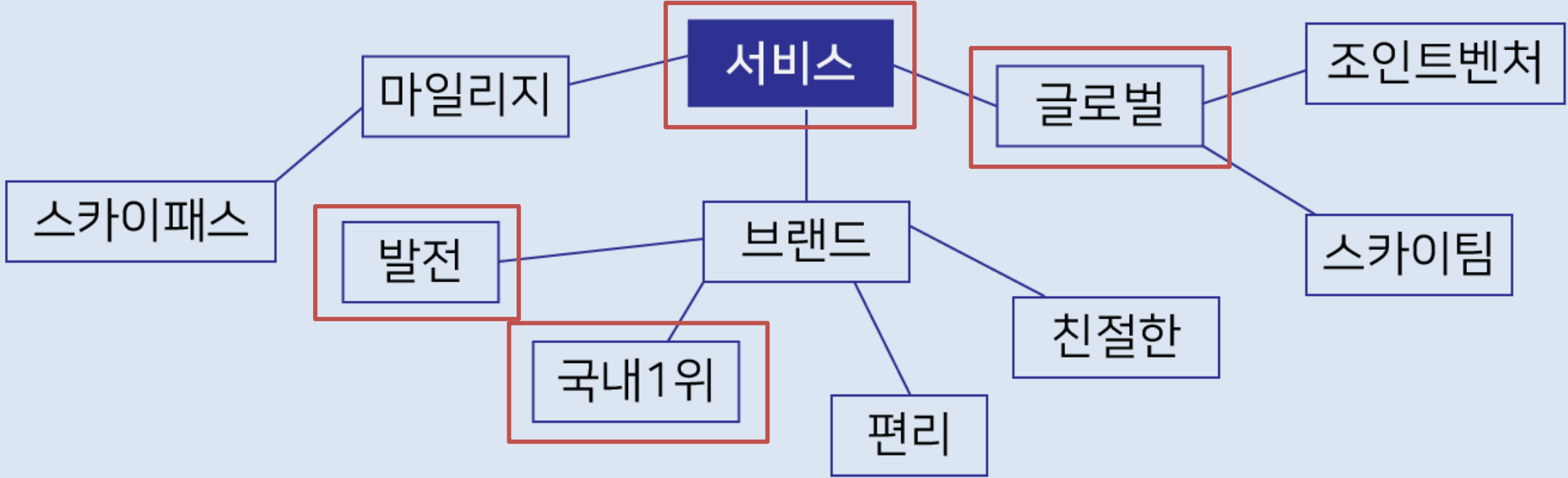
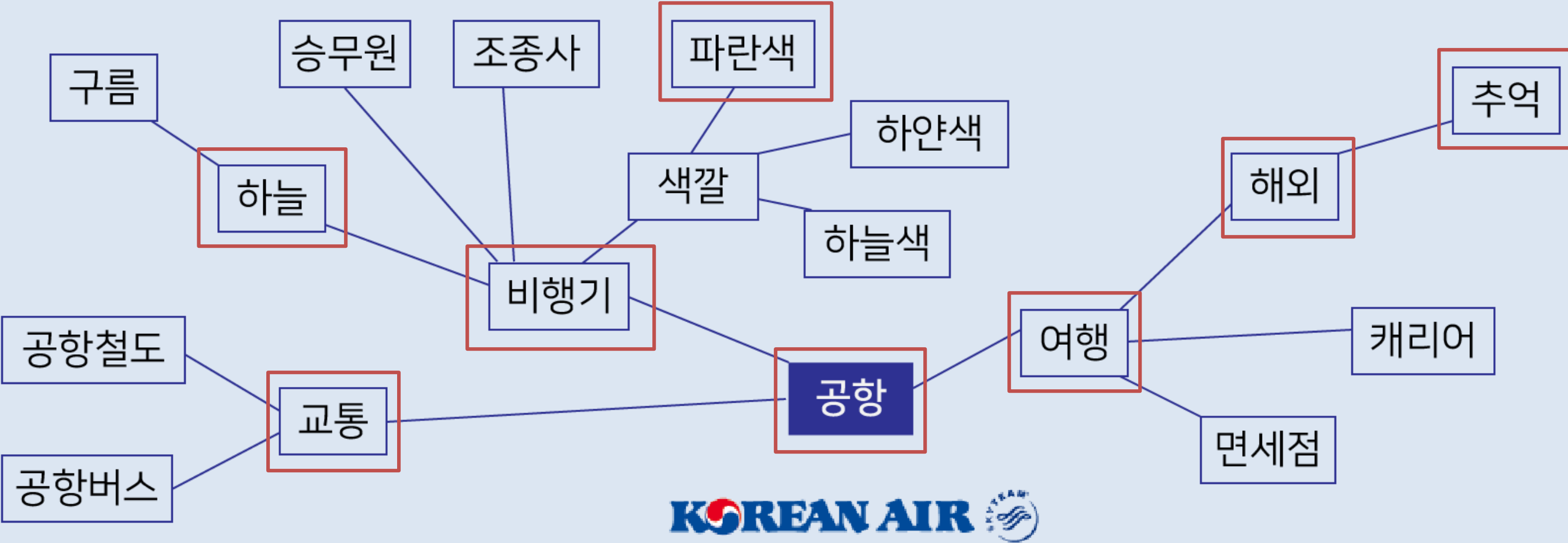
t'way

티웨이 항공

<https://www.twayair.com/app/main>

마인드 맵

KOREAN AIR



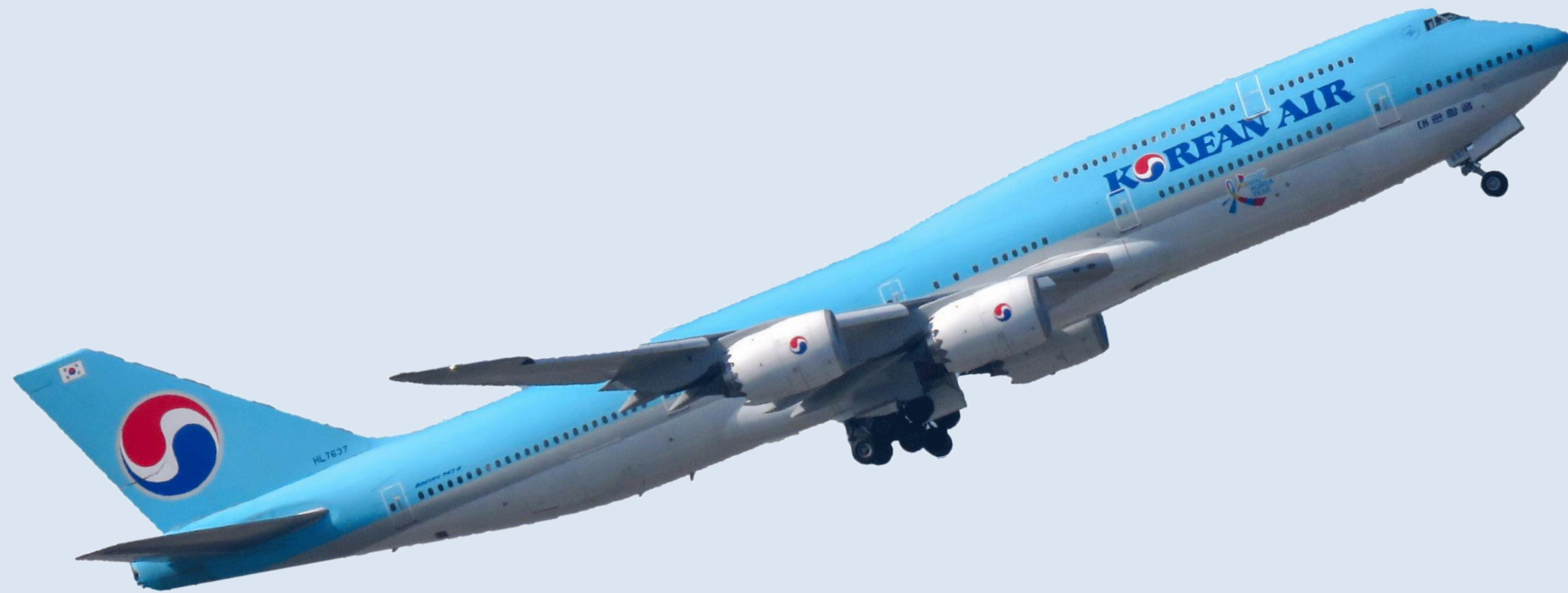
컨셉 키워드



이미지 맵

KOREAN AIR





Excellence In Flight

리뉴얼 목적&디자인 방향성

1

정보의 시각화

이용자가 피로감을 느끼지 않도록 정보의 시각화를 통해 가독성을 높임

2

비주얼 효율적 사용

비주얼 영역에 광고 등의 내용을 배치해 이용자의 눈길을 끌도록 함

3

브랜드 홍보

브랜드 소개나 서비스에 대한 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 리뉴얼 함

아시아나항공

대체적으로 이용자가 편리하게 사용할 수 있게끔 친절하게 설계된 사이트이다.

메인 페이지에서 스크롤을 내릴 때 사용되는 동적요소는 세련되나 실제로 사용하기엔 불편한 점이 크다.

친절한 네비게이션 구조는 참고할 만 하다.

분석 대상

https://flyasiana.com/C/KR/KO/index?site_preference=NORMAL

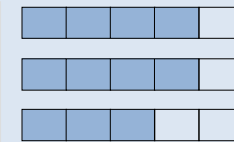


분석 기준

주요 내용 및 평가 방법

Contents

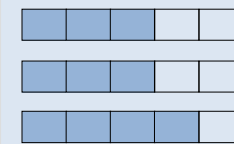
연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠인가?
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



메인페이지 하단에 이용자가 많이 사용하는 메뉴를 배치해 누르면 바로 이동할 수 있게끔 했다.

UI

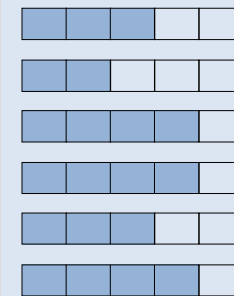
사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?



탭메뉴바까지 있어 네비게이션이 친절하다. 또한 네비게이션 구조가 복잡하지 않아 편리성이 높다

Visual

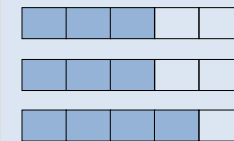
디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄이는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



동적요소는 세련되나 디자인은 올드한 편이고, 대체적으로 글씨가 답답하게 느껴지는 편이다.
메인페이지에 이벤트 섹션을 배치했고 서브페이지도 따로 있어 다양한 이벤트가 존재함을 알 수 있다.

Marketing

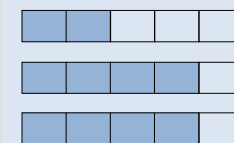
마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?



다양한 SNS 계정과 이벤트가 존재한다.

Theme & Message

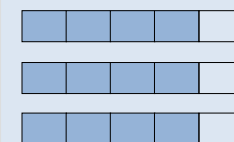
주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



말하고자 하는 내용은 확실하나 브랜드 이미지 어필이 부족하다.

Support

고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



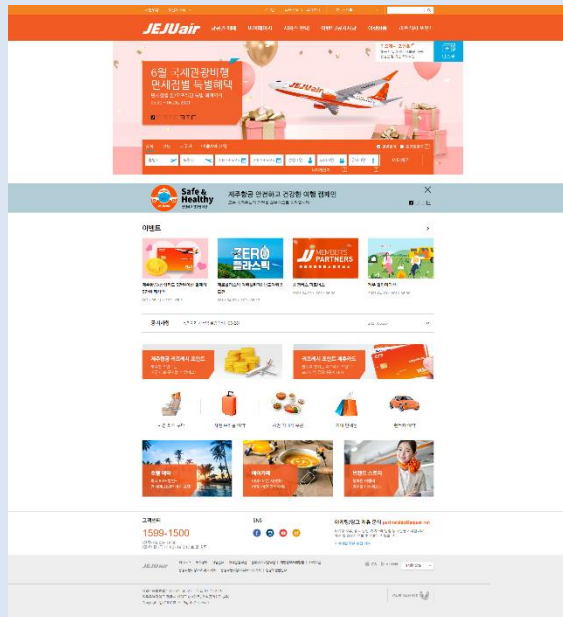
탭메뉴바에 고객지원 메뉴를 배치해 고객지원 요소를 풍부하게 했다.



전체적으로 주컬러를 남발해 이용자에게 피로감을 주고, 디자인이 촌스럽다.
또한, 섹션의 가로 사이즈가 좁아 답답한 느낌을 준다.
동적요소로 콘텐츠를 강조하는 것은 참고할 만 하다.

분석 대상

<https://www.jejuair.net/jejuair/kr/main.do>

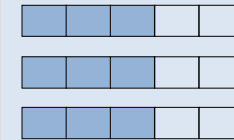


분석 기준

주요 내용 및 평가 방법

Contents

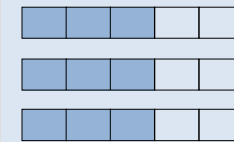
연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠인가?
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



광고와 이벤트 영역을 강조했고, 티켓예매가 가능한 섹션을 친절히 배치했다.

UI

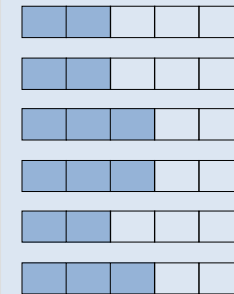
사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?



네비게이션에 아이콘을 사용해 차별을 주었다.

Visual

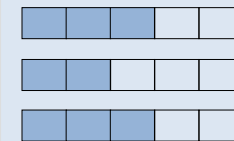
디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



브랜드 로고와 관련된 색상을 주컬러로 사용한 건 좋으나 너무 남발해 피로감을 준다. 또한 콘텐츠 영역이 좁아 답답함을 느끼게 하고 전체적인 디자인이 촌스럽다.
동적요소는 적절히 사용했다.

Marketing

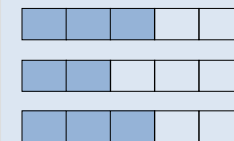
마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?



SNS 계정과 이벤트가 존재하지만 아시아나 항공에 비하면 적은 편이다.

Theme & Message

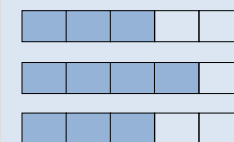
주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



가장 중요하다고 볼 수 있는 티켓예매 섹션을 메인페이지에 배치한 건 좋으나 별로 눈에 띄지 않는다.

Support

고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



탐메뉴바에 고객센터 메뉴를 배치해 고객지원 요소를 높였다.



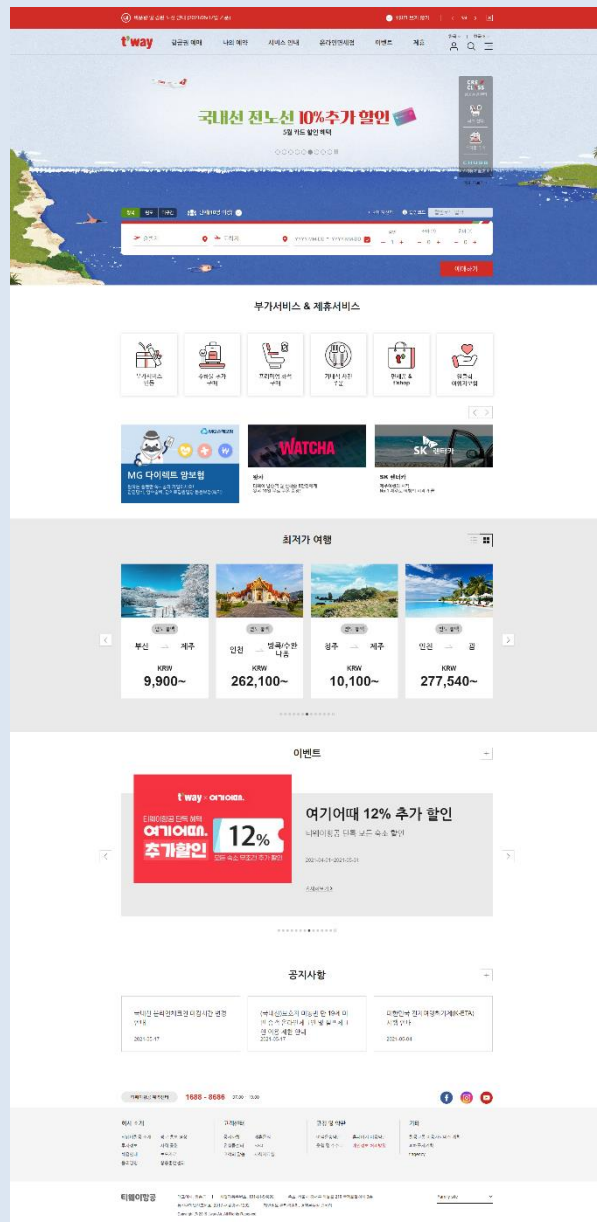
비주얼 영역을 비효율적으로 사용했다.

전체적으로 세련된 느낌이 부족하고 이너 사이즈가 좁은 편이라 답답한 느낌을 준다.

동적요소는 참고할 만 하다.

분석 대상

https://www.twayair.com/app/main

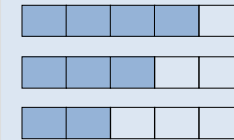


분석 기준

주요 내용 및 평가 방법

Contents

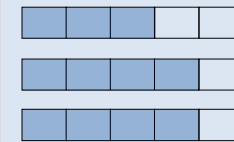
연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠인가?
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



서비스에 적절한 콘텐츠들을 배치했으나 다른 사이트들과 차별화 된 콘텐츠는 보이지 않는다.

UI

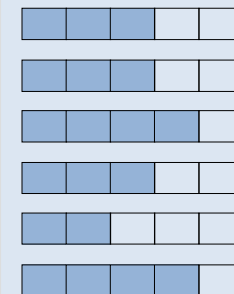
사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?



네비게이션을 사용하기 편리하게 설계하였다.

Visual

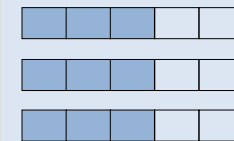
디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



동적요소와 포인트 컬러를 적절히 사용했다.
비주얼 영역이 단조로워 보인다.
콘텐츠 가로 사이즈가 조금 답답해 보이는 경향이 있다.

Marketing

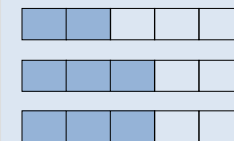
마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?



다양한 SNS 계정과 이벤트가 존재한다.

Theme & Message

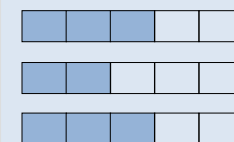
주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



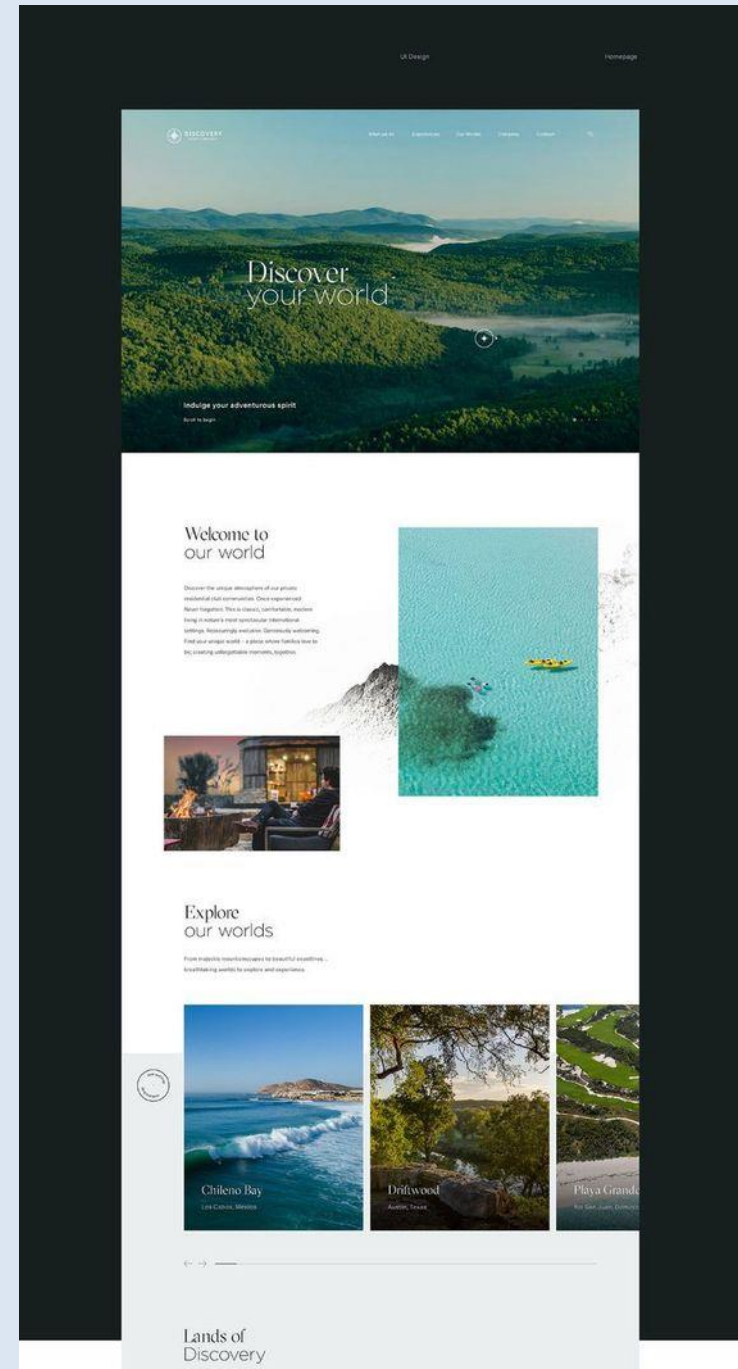
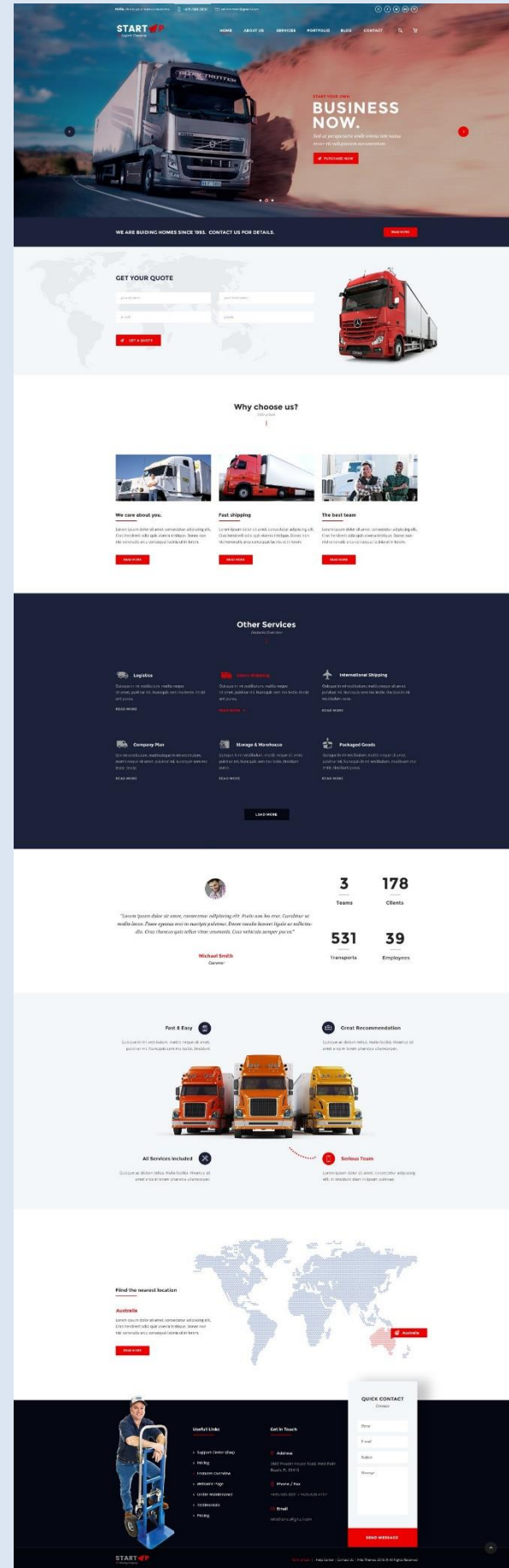
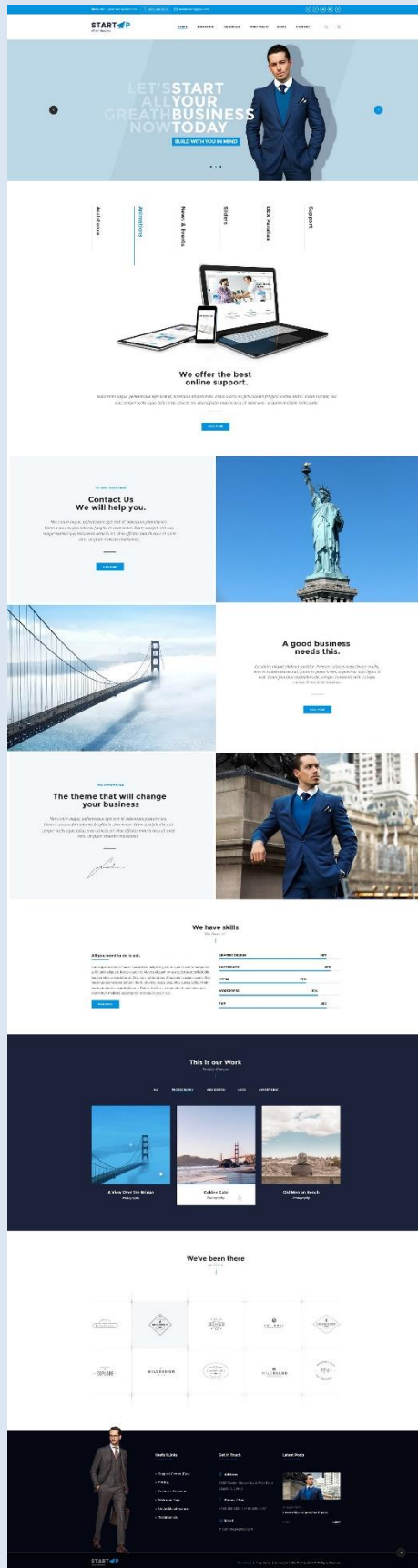
비주얼 영역에 티켓예매 섹션을 배치했으나 강조감이 부족하다.

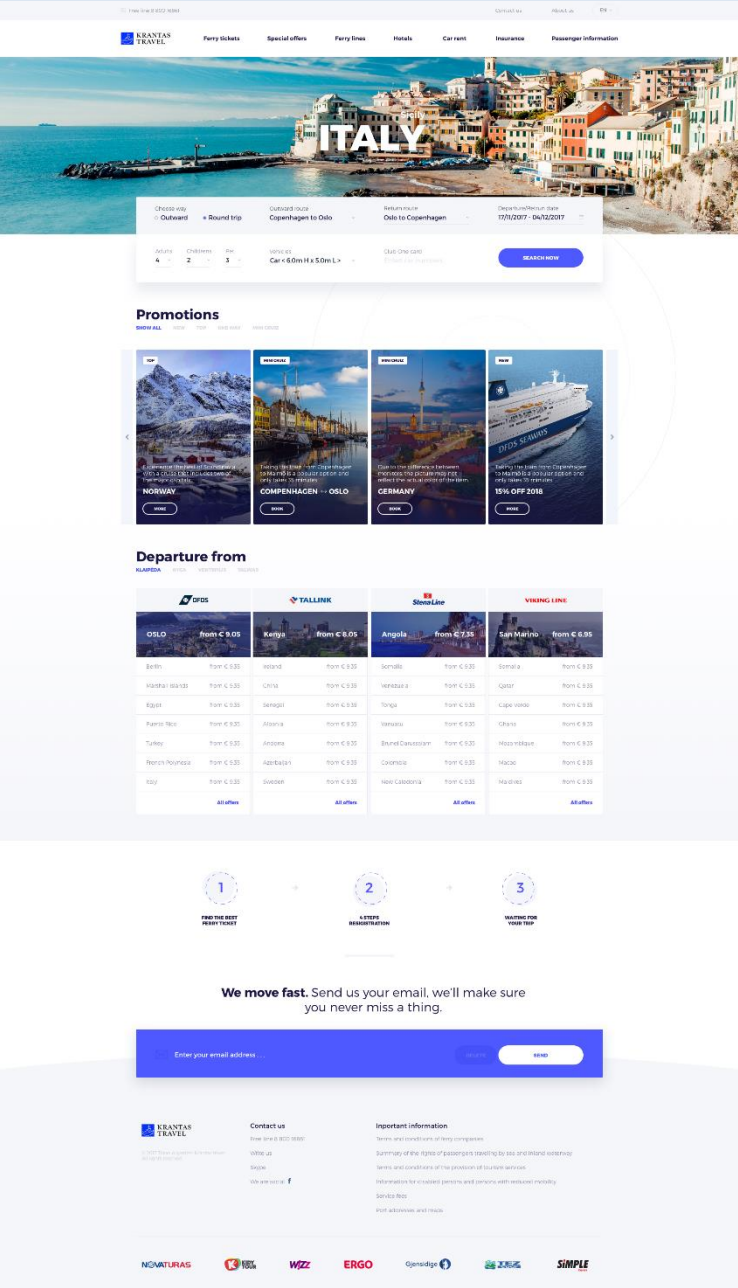
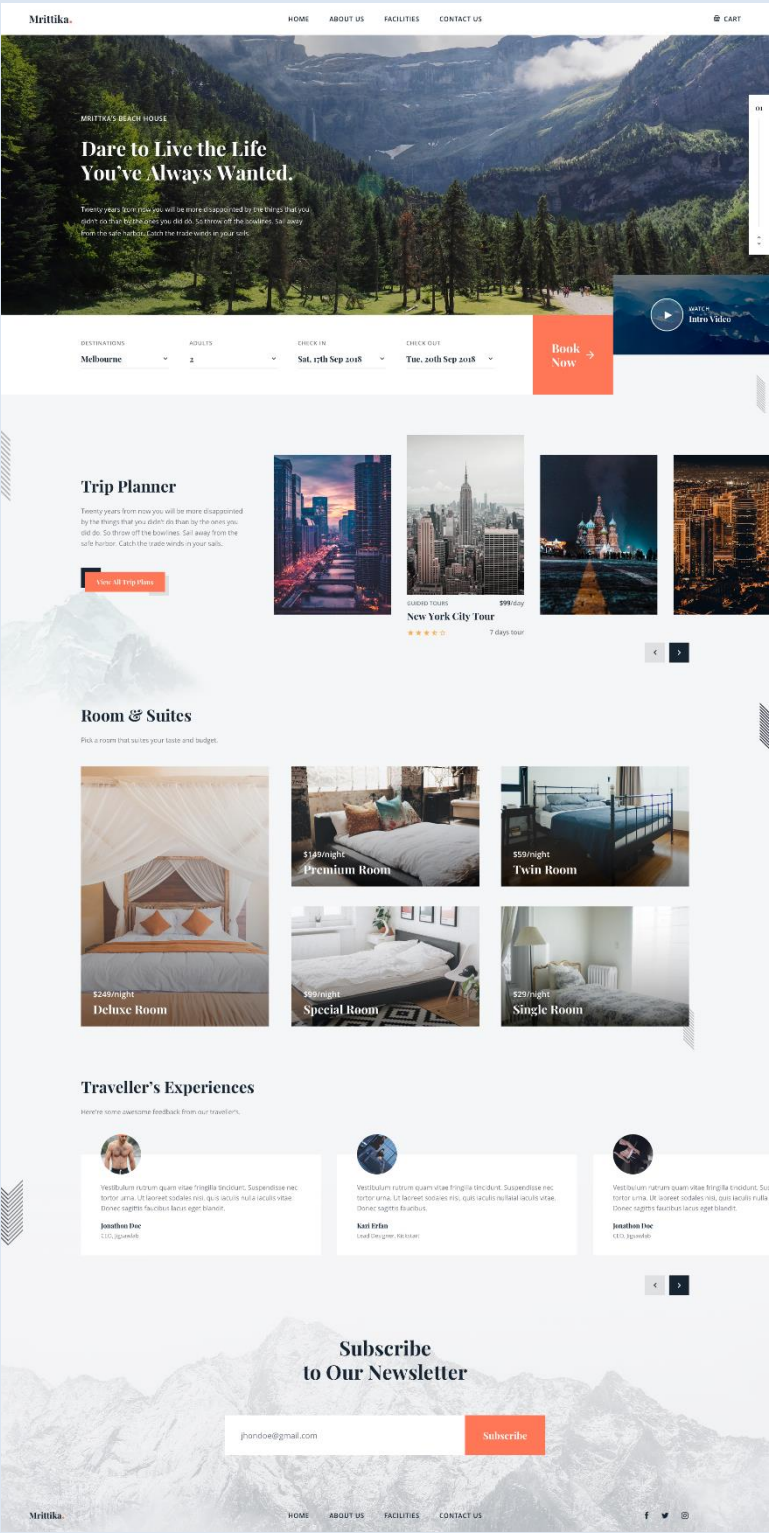
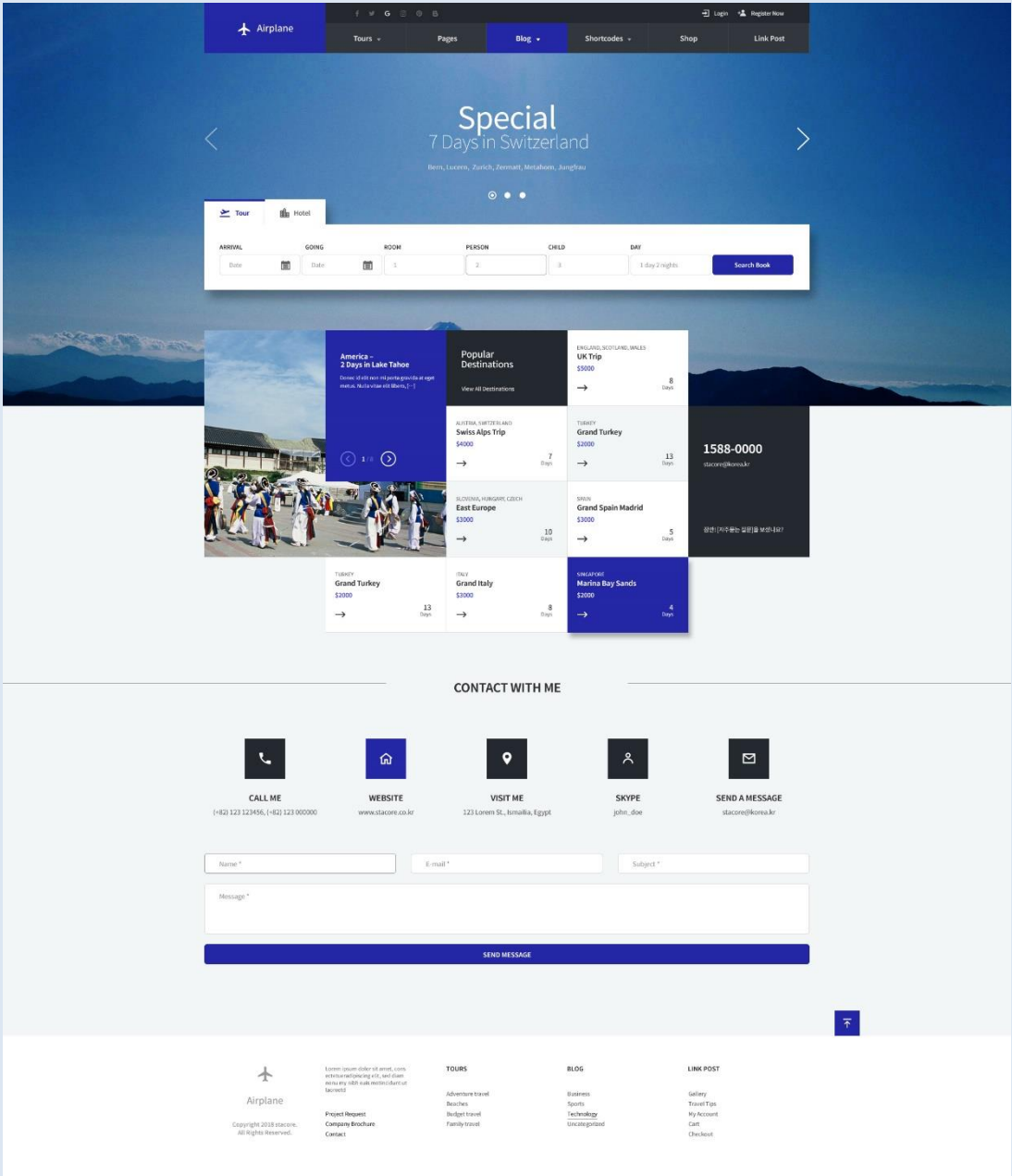
Support

고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?

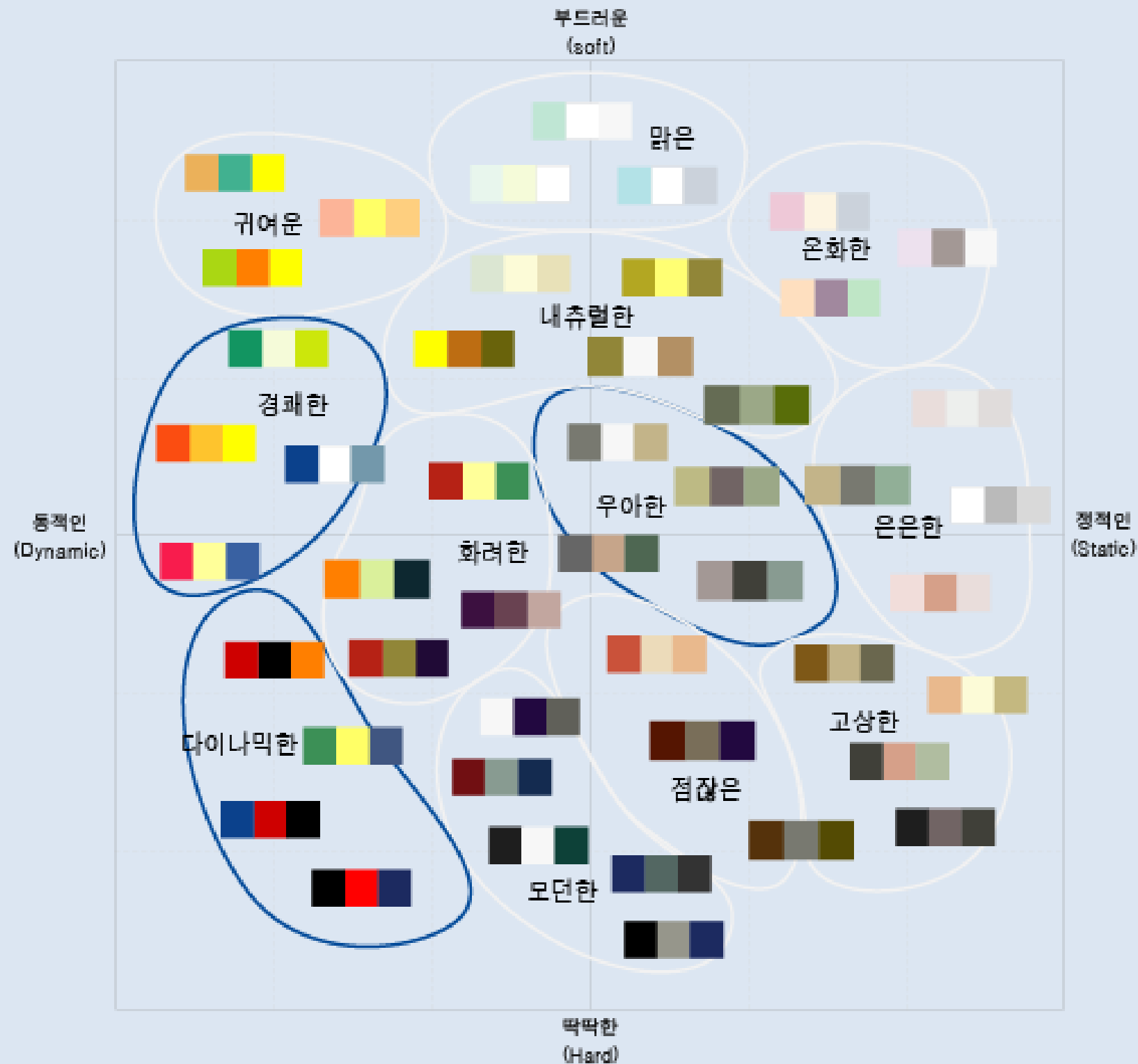


고객센터 메뉴가 푸터에 있어 눈에 잘 띄지 않는다.





경쾌 & 다이내믹 & 우아한



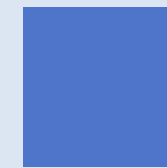
주컬러

#004a99 (rgb 0, 74, 153)



포인트 컬러

#e6001f (rgb 230, 0, 31)



보조 컬러

#4e75ca (rgb 78, 117, 202)



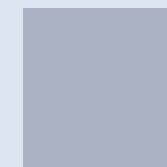
보조 컬러

#00246a (rgb 0, 36, 106)



보조 컬러

#c5def4 (rgb 197, 222, 244)



보조 컬러

#abb2c4 (rgb 171, 178, 196)



보조 컬러

#90a6b1 (rgb 144, 166, 177)

한글 폰트

나눔 바른 고딕 UltraLight
나눔 바른 고딕 Light
나눔 바른 고딕 Regular
나눔 바른 고딕 Bold

영문 폰트

Noto Sans CJK KR Thin
Noto Sans CJK KR Light
Noto Sans CJK KR DemiLight
Noto Sans CJK KR Regular
Noto Sans CJK KR Medium
Noto Sans CJK KR Bold
Noto Sans CJK KR Black