

PRUGIO

Renewal Design Concept Proposal

이지은

# INDEX

## 01 자사 분석

- 기업소개
- 기업 모토와 비전
- 브랜드 강점과 약점
- 타겟층
- 경쟁사

## 02 디자인 분석

- 마인드맵
- 컨셉 키워드
- 이미지 맵
- 컨셉 슬로건

## 03 리뉴얼 방향

- 리뉴얼 목적&디자인 방향성
- 벤치마킹
- 컬러
- 폰트

사람과 자연이 함께하는  
프리미엄 주거문화 공간

PRUGIO

푸르지오는 사람과 자연이 함께하는 주거 문화 공간을 표방하며 ‘편안하고 살기 좋은 집’이라는 주거 공간의 본질에 대한 메시지로 브랜드 신뢰감을 지속적으로 구축해왔습니다.

1994년 업계 최초 ‘그린 홈, 크린 아파트’의 친환경 개념을 도입하였고

2003년에는 친환경 주거 철학을 집약한 푸르지오 브랜드를 론칭했습니다.

## The Natural Nobility

본연이 지니는 고귀함



### 기본에 대한 믿음

믿고 살 수 있는 주거공간을 만들기 위해  
가장 기본적인 것들을 중요시합니다.



### 조화를 통한 균형

생활환경의 다양한 요소들이 조화롭게  
어우러진 최적의 주거공간을 만듭니다.



### 배려와 존중

다양한 라이프스타일과 개성을 반영하여  
본연의 삶에 집중할 수 있도록 합니다.

## Strength

- 국내 건설업계 1세대로서의 높은 인지도
- 업계 최초 친환경 개념 도입 ‘그린 홈, 크린 아파트’
- 층간소음 저감 '스마트 3중 바닥구조' 특허 등록
- '국내 최초의 벽식구조 아파트 리모델링 준공' 타이틀 보유
- 미래 주거문화를 선도하는 스마트홈 플랫폼 개발 추진
- 부동산114와 손잡고 부동산 빅데이터를 분석하는 ‘부동산 통합정보 시스템(DW-RIS, Daewoo-Real estate Information System) 자체 개발
- 시공능력평가 및 국내 아파트 브랜드 평판 상위권  
(출처: [https://www.molit.go.kr/USR/NEWS/m\\_71/dtl.jsp?lcmspage=1&id=95084225](https://www.molit.go.kr/USR/NEWS/m_71/dtl.jsp?lcmspage=1&id=95084225)  
<http://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=64892>)

- 시공능력평가 상위권 건설사 기준 부채비율 높은 편
- 막강하고 수많은 경쟁사
- 해외사업장 부실로 인한 국내·해외 사업부 분리 매각론 부상  
(출처: <https://paxnetnews.com/articles/71538>)

## Weakness



기업, 투자자 및 분양 희망자



래미안

시공능력평가 1위

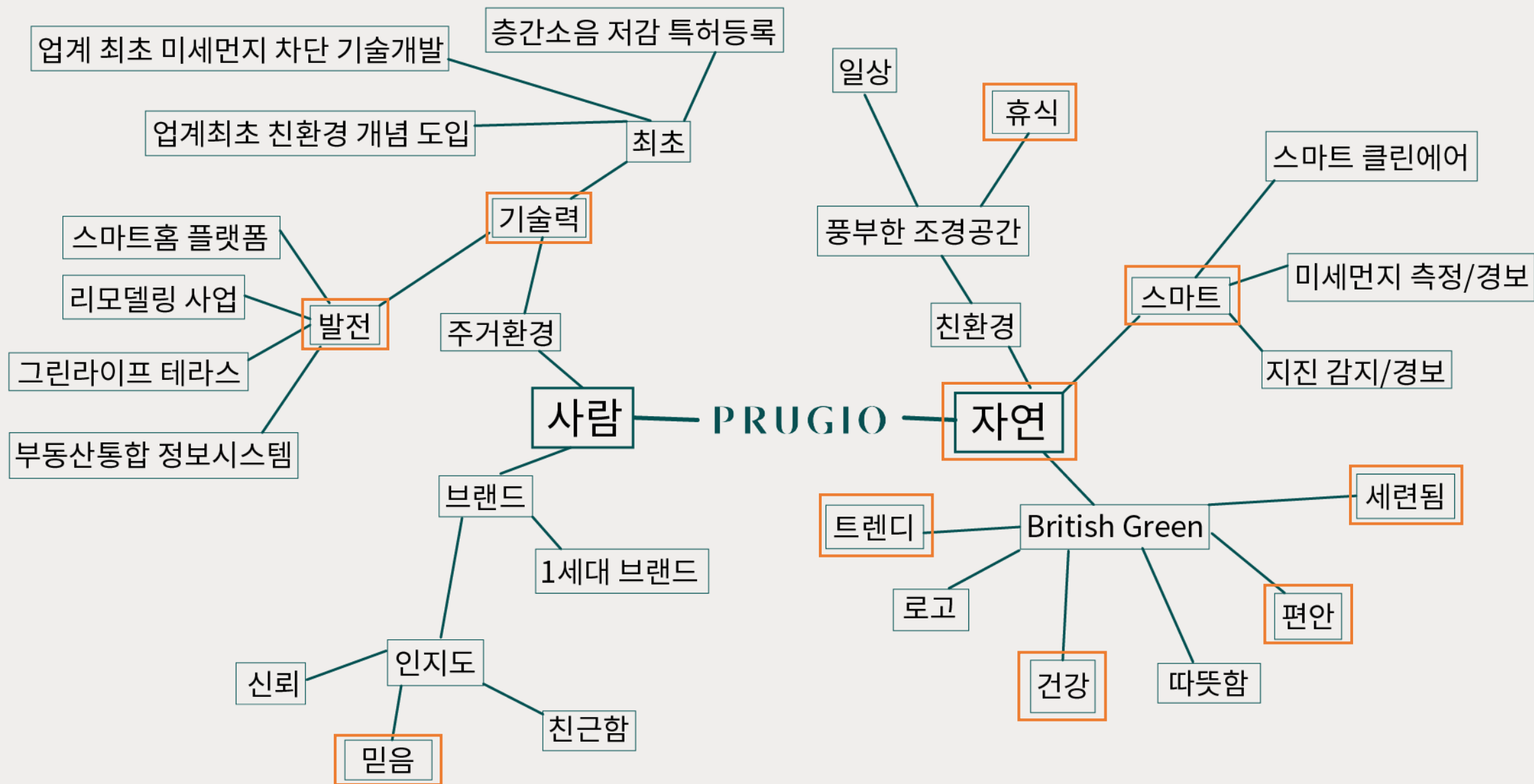
<https://www.raemian.co.kr/main.do>



<https://www.xi.co.kr/>

**IPARK**

<https://www.i-park.com/>





기술력

믿음

발전

휴식

건강

트렌디

편안

자연

스마트

세련됨



“

Live your life, PRUGIO

”

### 브랜드이미지 어필

사용자에게 브랜드 이미지를 어필하기 위해 주컬러와 보조컬러 활용


### 네비게이션 재구성

사용자가 경로를 타기 쉽도록 네비게이션 재구성

### 쉬운 정보습득

사용자가 다양한 정보를 한 눈에 파악하고 편리하게 이용할 수 있도록 메인 페이지 재구성



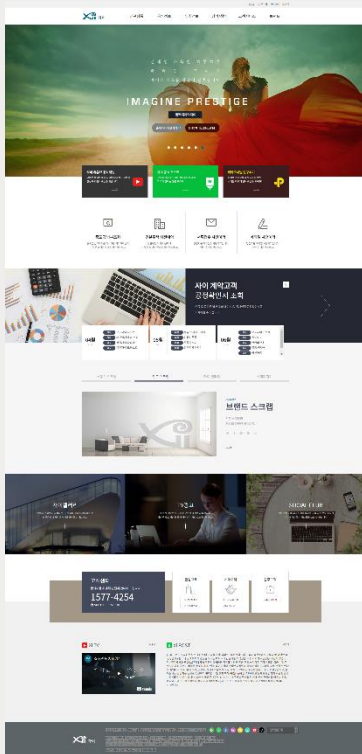
<div data-bbox="433 178 529 302">  </div> <div data-bbox="547 207 751 271">래미안</div>	<div data-bbox="835 204 1651 275"> <p>전체적으로 평범한 디자인이고 독자적인 브랜드 이미지를 어필하기엔 부족함</p> <p>구체적인 네비게이션 구조와 다양한 이벤트, 친절한 고객지원 요소 등은 참고할 만 함</p> </div>		
분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법	
<div data-bbox="402 435 751 535"> <p>래미안</p> <p><a href="https://www.raemian.co.kr/main.do">https://www.raemian.co.kr/main.do</a></p> </div> 	<div data-bbox="802 449 1031 521">Contents</div> <div data-bbox="1044 435 1490 525"> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?</p> <p>서비스에 적당한 콘텐츠인가?</p> <p>차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p> </div>	<div data-bbox="1523 435 1668 525">  </div> <div data-bbox="1681 442 2102 518"> <p>메인 페이지에 분양 관련 콘텐츠 노출 비중은 낮으나 분양과 관련된 청약과 세금 안내 페이지를 통해 차별화</p> </div>	
	<div data-bbox="802 592 1031 664">UI</div> <div data-bbox="1044 578 1490 668"> <p>사용성이 높은 UI구조인가?</p> <p>분류체계의 명확성을 가지고 있는가?</p> <p>네비게이션은 효율적인 구조인가?</p> </div>	<div data-bbox="1523 578 1668 668">  </div> <div data-bbox="1681 582 2102 611"> <p>평범한 UI구조와 네비게이션</p> </div>	
	<div data-bbox="802 763 1031 835">Visual</div> <div data-bbox="1044 714 1490 906"> <p>디자인은 세련되었는가?</p> <p>브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?</p> <p>동적요소가 있는가?</p> <p>주요 요소가 눈에 띄이는가?</p> <p>적절한 가독성을 제공하고 있는가?</p> <p>이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p> </div>	<div data-bbox="1523 714 1668 906">  </div> <div data-bbox="1681 718 2102 768"> <p>평범한 디자인이지만 동적요소를 가미해 지루함이 덜 느껴지도록 구성</p> </div>	
	<div data-bbox="802 978 1031 1049">Marketing</div> <div data-bbox="1044 963 1490 1053"> <p>마케팅 자원 가능한 콘텐츠가 있는가?</p> <p>고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?</p> <p>이벤트 및 프로모션 정도는?</p> </div>	<div data-bbox="1523 963 1668 1053">  </div> <div data-bbox="1681 968 2102 1029"> <p>SNS 계정들 존재</p> <p>로그인시 참여가능한 다양한 이벤트 존재</p> </div>	
	<div data-bbox="802 1135 1031 1206">Theme &amp; Message</div> <div data-bbox="1044 1120 1490 1215"> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?</p> <p>말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?</p> <p>메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p> </div>	<div data-bbox="1523 1120 1668 1215">  </div> <div data-bbox="1681 1125 2102 1175"> <p>평범한 아파트 사이트 느낌이라 브랜드 이미지 어필 부족</p> </div>	
	<div data-bbox="802 1292 1031 1363">Support</div> <div data-bbox="1044 1270 1490 1365"> <p>고객지원 요소는 충분한가?</p> <p>고객지원 정보의 접근성은?</p> <p>정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p> </div>	<div data-bbox="1523 1270 1668 1365">  </div> <div data-bbox="1681 1275 2102 1350"> <p>메인 메뉴에 고객센터 메뉴를 배치함은 물론, '사업소 안내'라는 구체적인 서브메뉴를 통해 이용자의 만족 충족</p> </div>	



독자적인 브랜드 이미지를 어필하기엔 부족함  
어렵지 않은 네비게이션 구조와 구체적인 고객지원 요소는 참고할 만 함

## 분석 대상

사이  
<https://www.xi.co.kr/>




## 분석 기준

## 주요 내용 및 평가 방법


### Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?  
서비스에 적당한 콘텐츠인가?  
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?

 신규상품 일정을 비주얼 영역과 섹션에 모두 배치해 강조함


### UI

사용성이 높은 UI구조인가?  
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?  
네비게이션은 효율적인 구조인가?

 평범한 네비게이션과 UI구조이지만 섹션의 배치를 겹치는 등 세련되게 표현


### Visual

디자인은 세련되었는가?  
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?  
동적요소가 있는가?  
주요 요소가 눈에 띄이는가?  
적절한 가독성을 제공하고 있는가?  
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?

 동적요소를 가미해 이용자에게 피로감을 덜 주지만 주컬러와 보조컬러가 별로 돋보이지 않음


### Marketing

마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?  
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?  
이벤트 및 프로모션 정도는?

 가장 많은 SNS계정들 존재  
각 상품별 홈페이지에서 진행되는 다양한 이벤트 존재


### Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?  
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?  
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?

 계약을 원하는 이용자에게 친절한 구조이지만 브랜드 이미지 어필 부족

### Support

고객지원 요소는 충분한가?  
고객지원 정보의 접근성은?  
정보의 비교 및 습득이 용이한가?

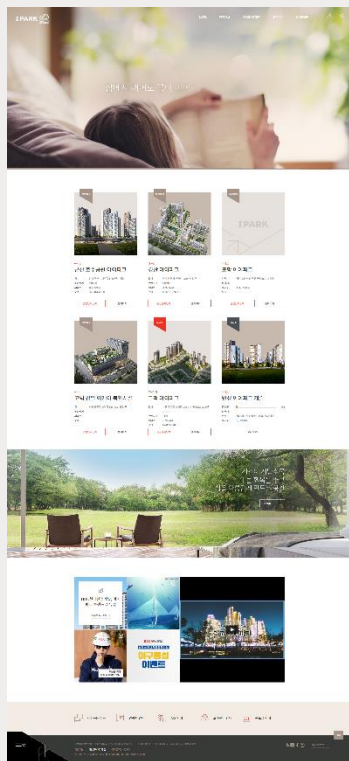
 관심고객, 계약고객, 입주고객이라는 카테고리를 나눠 고객지원 요소를 풍부하게 함

# I PARK

너무 간소화된 네비게이션과 이벤트 및 프로모션 부족  
세분화된 고객지원 요소는 참고할 만 함

## 분석 대상

아이파크  
<https://www.i-park.com/>

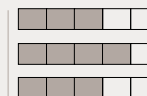


## 분석 기준

## 주요 내용 및 평가 방법

### Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?  
서비스에 적당한 콘텐츠인가?  
차별화된 콘텐츠는 만족스러운가?



사이트들 중 메인페이지에 상품을 가장 크게 배치

### UI

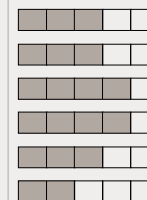
사용성이 높은 UI구조인가?  
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?  
네비게이션은 효율적인 구조인가?



상품과 관련된 네비게이션이 불친절

### Visual

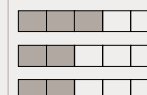
디자인은 세련되었는가?  
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?  
동적요소가 있는가?  
주요 요소가 눈에 띄는가?  
적절한 가독성을 제공하고 있는가?  
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



동적요소를 통해 이용자의 눈길을 끄  
메인 페이지에 SNS로 연결되는 이벤트 섹션 이  
외의 이벤트 페이지가 따로 존재하지 않음

### Marketing

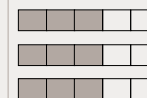
마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?  
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?  
이벤트 및 프로모션 정도는?



SNS 계정들 존재  
이벤트 및 프로모션 부족

### Theme & Message

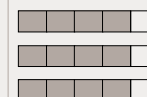
주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?  
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?  
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



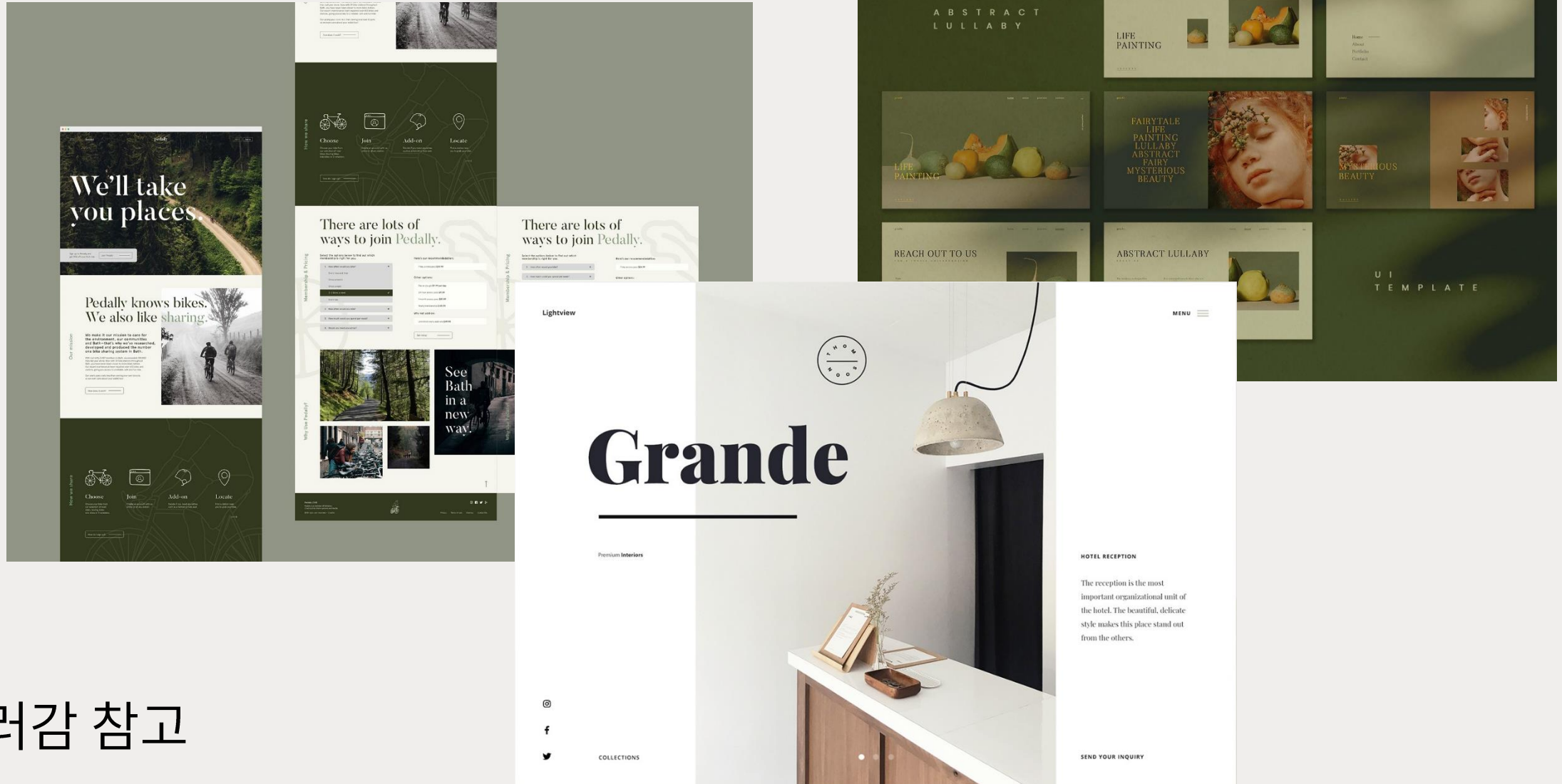
브랜드 이미지 어필 부족

### Support

고객지원 요소는 충분한가?  
고객지원 정보의 접근성은?  
정보의 비교 및 습득이 용이한가?

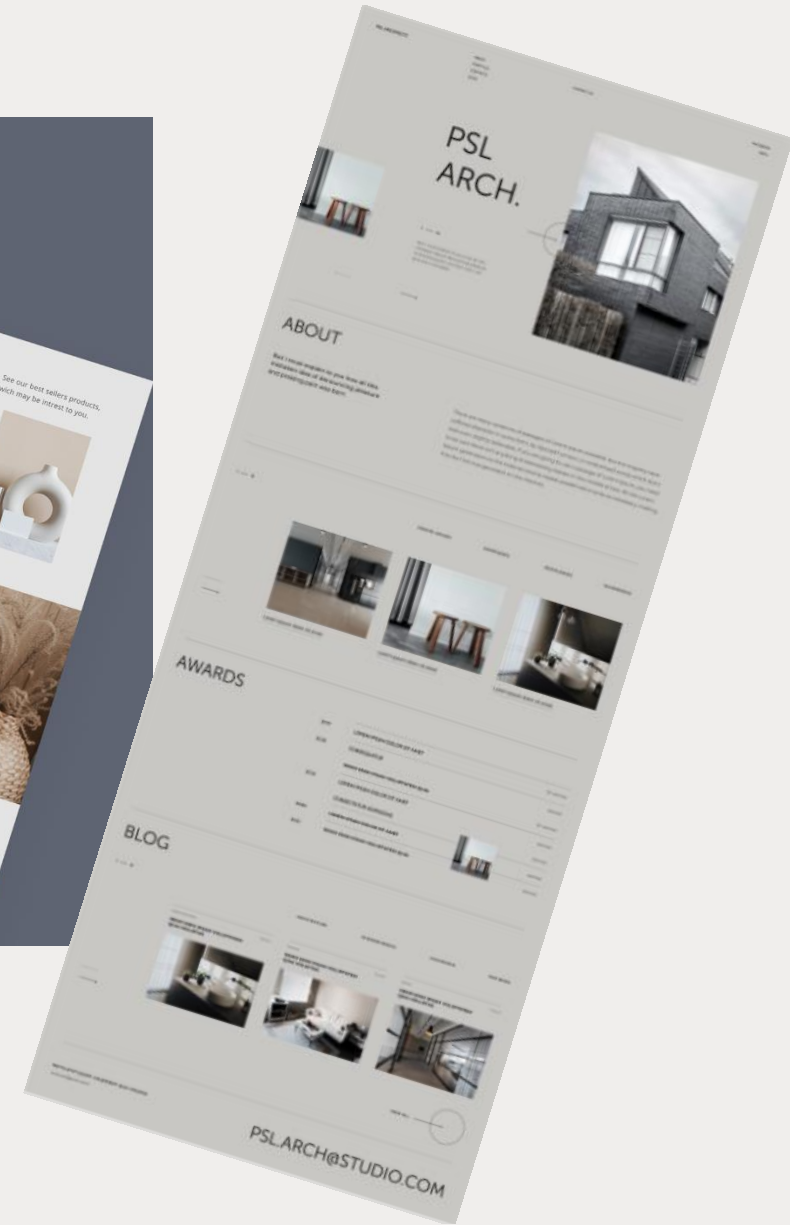
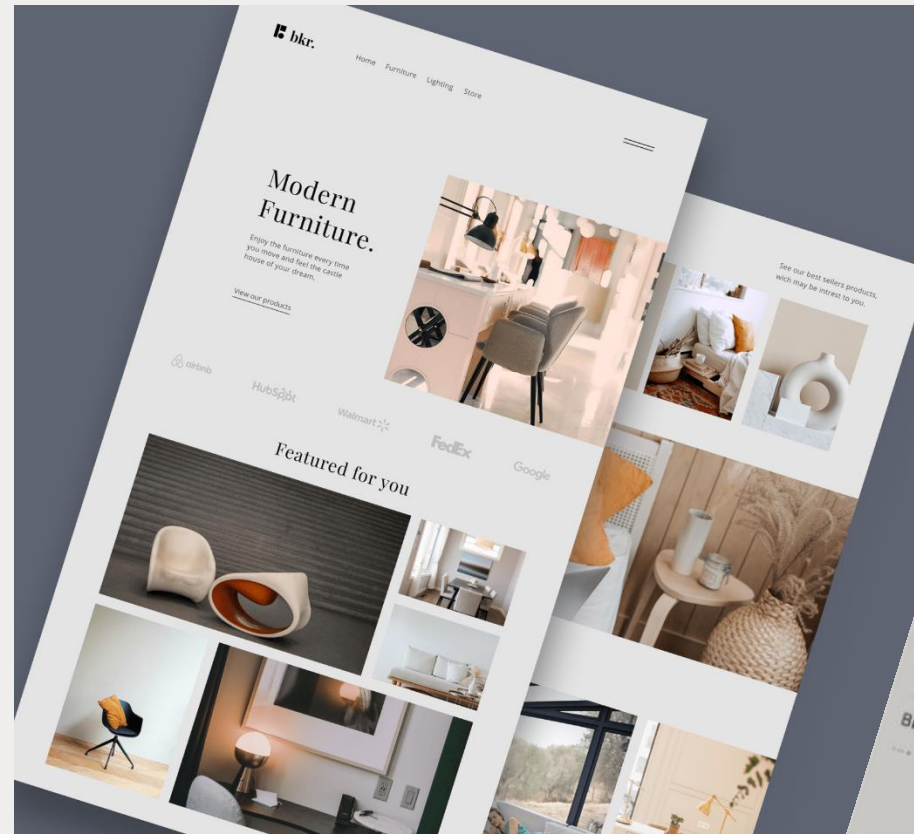


세분화된 고객지원 요소를 통해 이용자의 만족  
감 충족

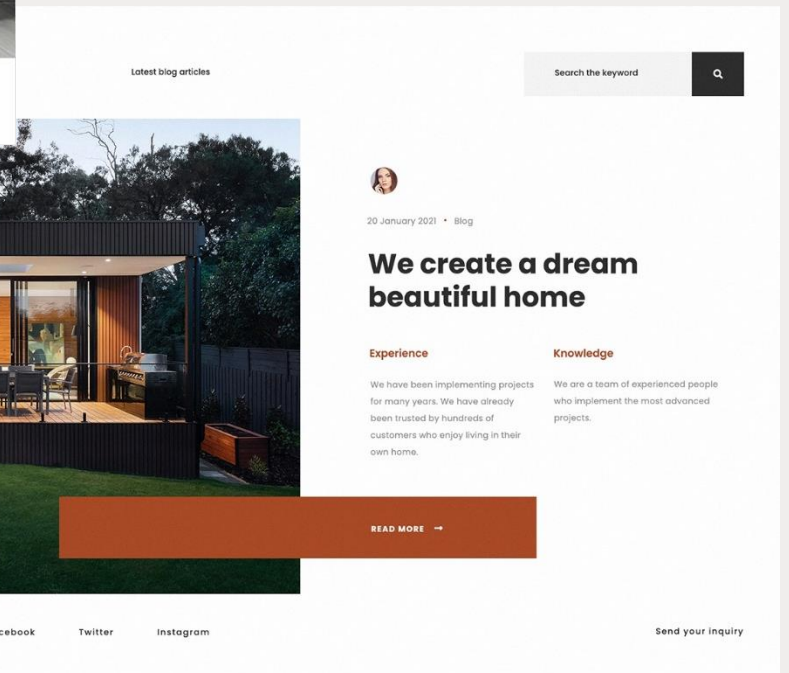
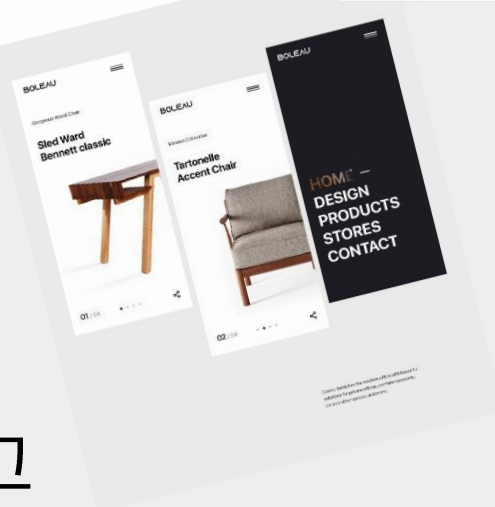
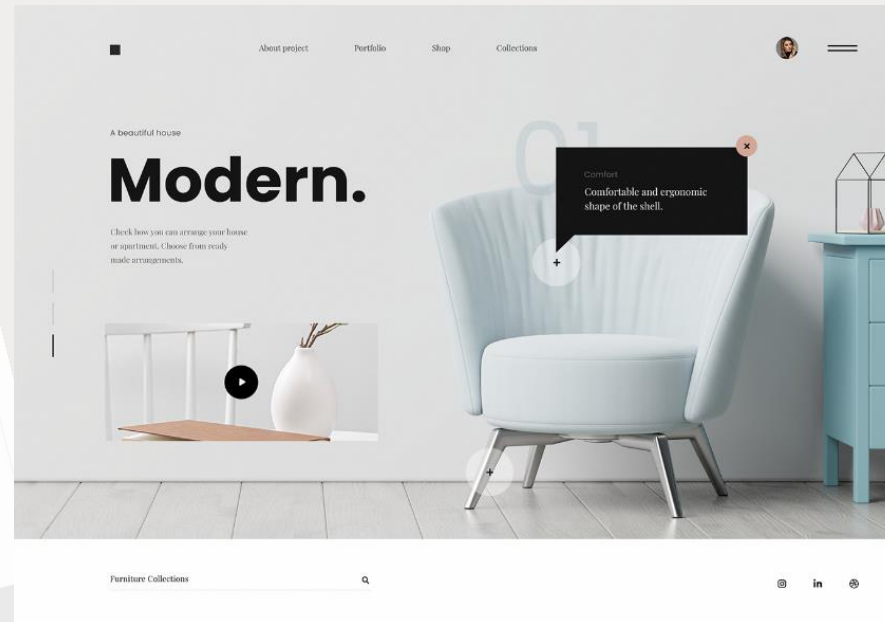
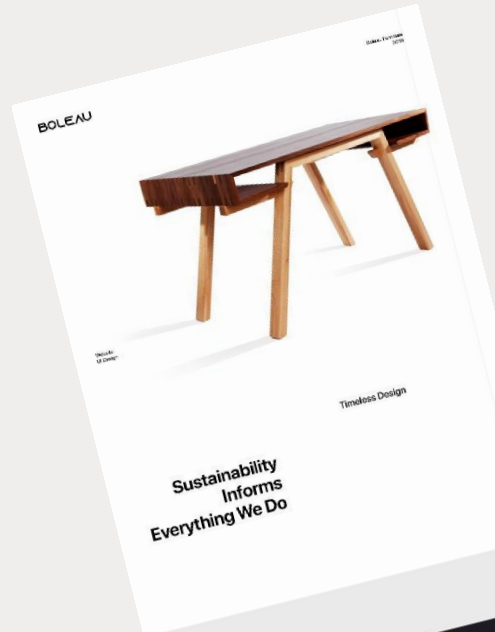


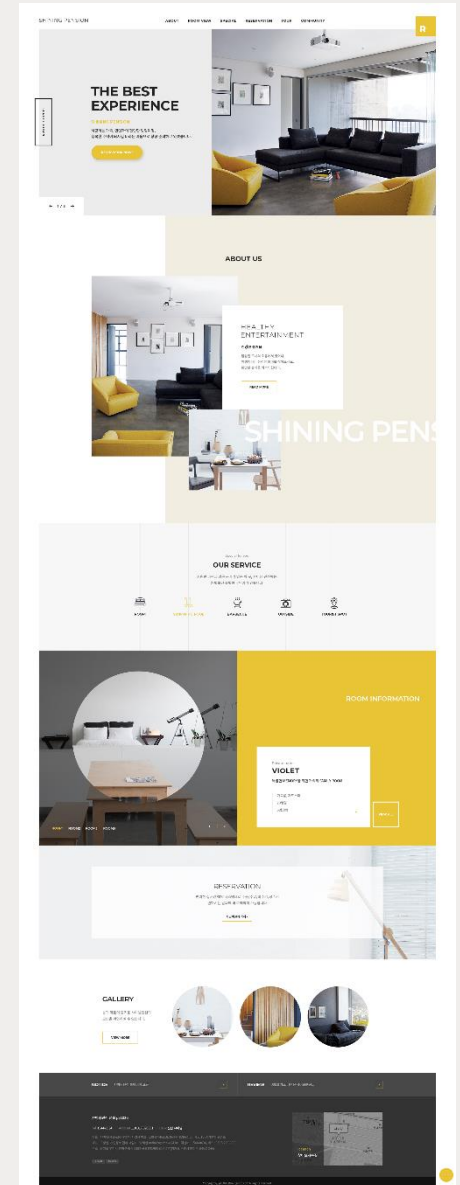
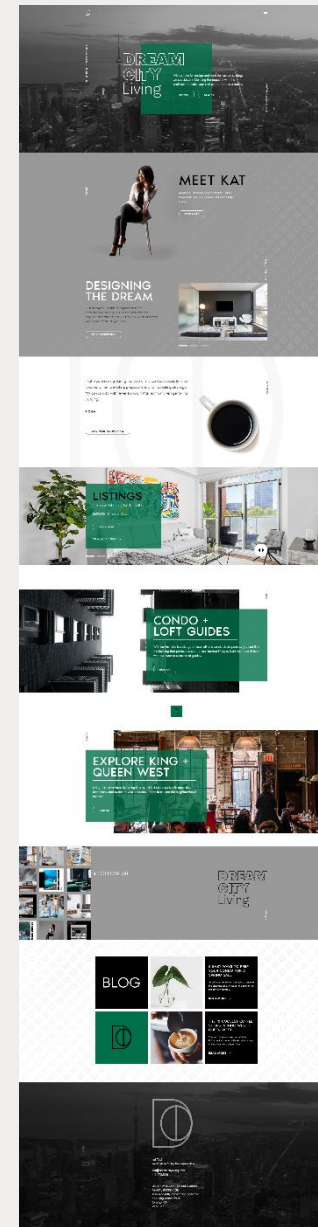
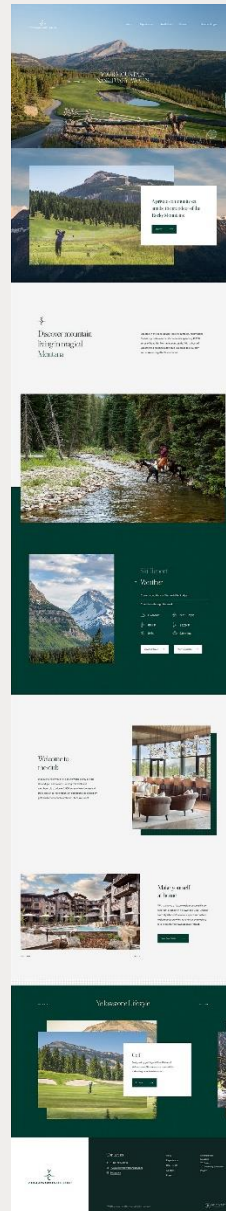
컬러감 참고

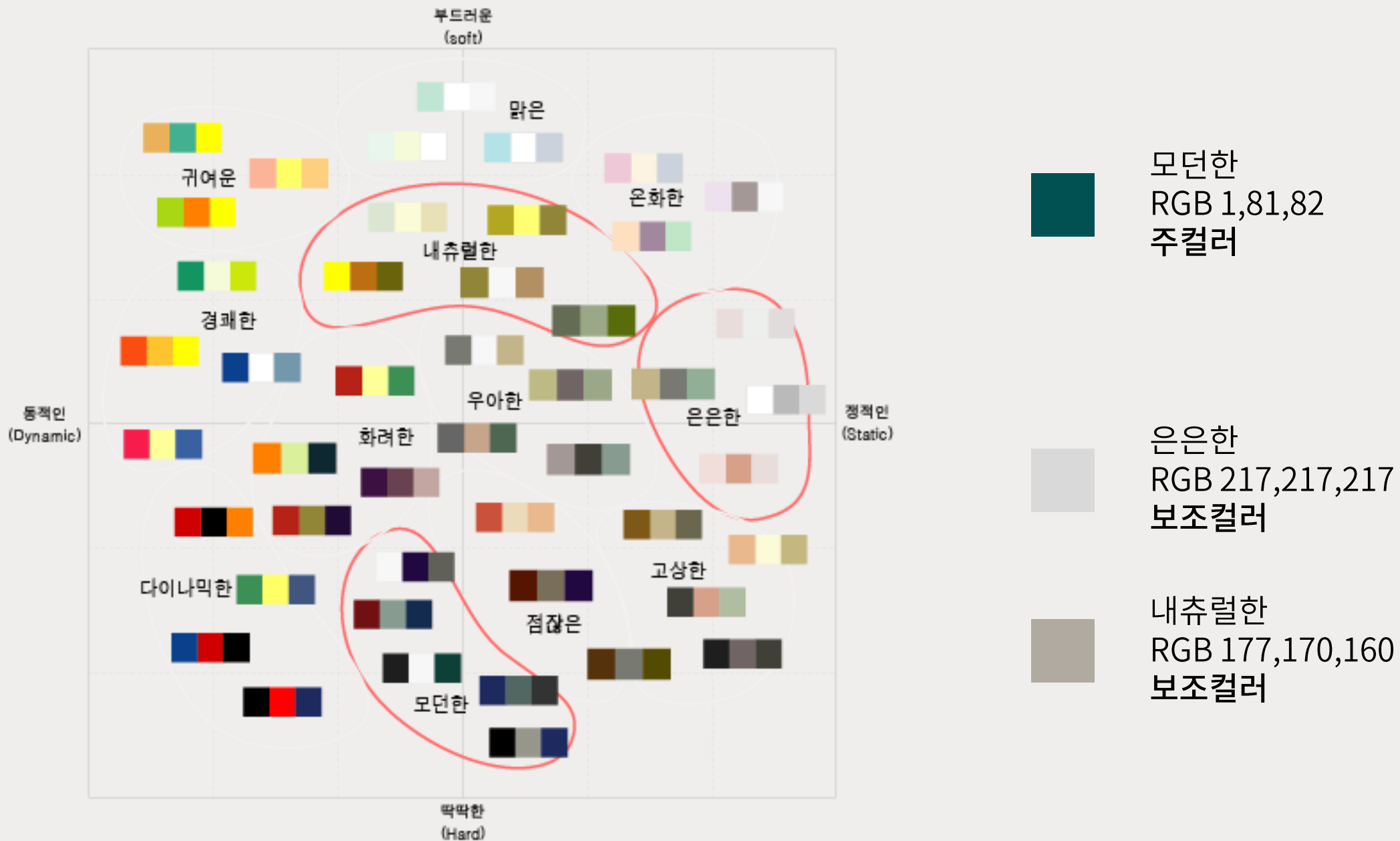




컬러감 참고







### 한글 폰트

나눔스퀘어 Light  
 나눔스퀘어 Regular  
 나눔스퀘어 Bold  
 나눔스퀘어 ExtraBold

### 한글 및 영문 폰트

Noto Sans CJK KR Thin  
 Noto Sans CJK KR Light  
 Noto Sans CJK KR DemiLight  
 Noto Sans CJK KR Regular  
 Noto Sans CJK KR Medium  
**Noto Sans CJK KR Bold**  
**Noto Sans CJK KR Black**

### 영문 폰트

Lora Regular  
 Lora Medium  
 Lora SemiBold