
4조 손오공 1-Pager

0. Background

KBO리그의 경우 8월 기준 누적 관중수 600만 돌파, K리그는 12년만에 전반기 평균 관중수 1만명을 기록하는 등 프로 스포츠에 대한 관심의 증가와 함께 경기장을 직접 방문하여 스포츠를 즐기는 팬들이 늘어나고 있는 추세입니다. 지난 5월, 메타서베이(MetaSurvey)에서 실행한 설문조사에 따르면 야구 팬의 약 47% 정도가 경기장을 직접 찾는 이유로 "응원장의 분위기를 즐기고 싶어서"라고 답하였습니다. 이를 통해 스포츠 팬들이 경기장을 직접 방문하여 다 함께 응원을 함으로써 팀에 대한 소속감과 애정을 느낀다는 것을 알 수 있습니다. 하지만 응원팀의 연고지가 먼 팬들의 경우 경기장을 직접 방문하는 데 있어 부담을 느끼며 직관을 자주 가지 못하는 경우가 대다수입니다. 앞서 언급한 설문조사에 따르면 경기장을 찾지 않는 이유로 "경기장과 거리가 멀어서"가 가장 높은 응답 비율을 기록하였습니다.

1. Who's the Customer?

- 다양한 방식으로 응원팀의 경기를 즐기고 싶은 팬
- 응원팀에 대한 소속감을 느끼고 싶은 팬
- 응원팀의 연고지가 멀어 개별적으로 경기장을 방문하는 데에 부담을 느끼는 팬

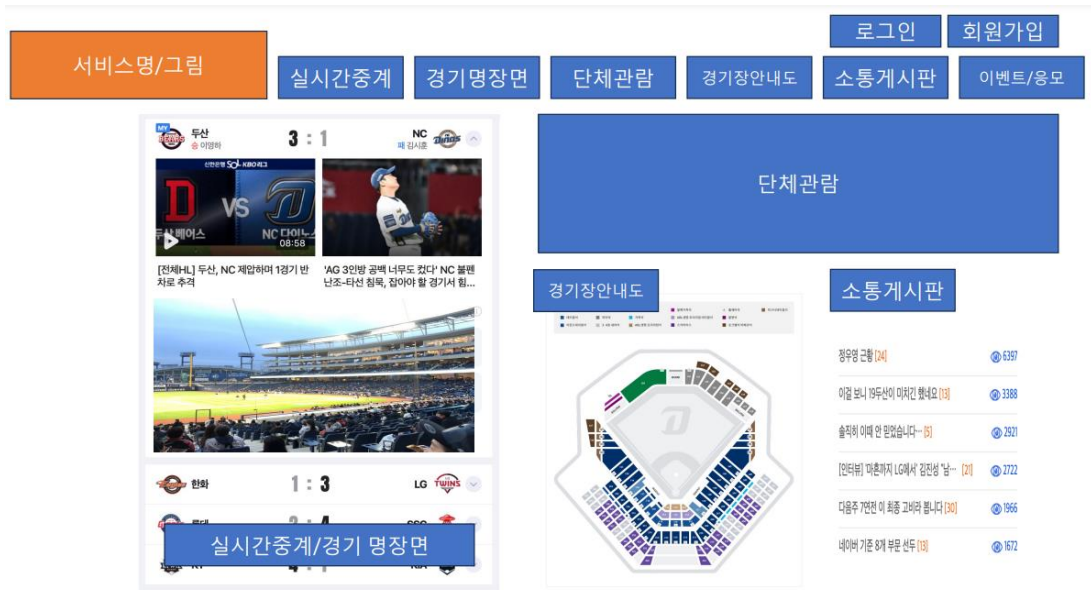
2. What are the customer jobs? Why are customers hiring us?

- 고객은 비용과 시간을 절감하며 응원팀의 경기를 직관하길 바란다. (버스대절에 초점)
- 고객은 다른 팬들과 소통하며 다양한 방식으로 경기를 즐길 수 있길 바란다.

3. What are the customer problems?

- 응원팀의 연고지가 먼 팬들의 경우 경기장을 직접 방문하는 데 비용, 시간적인 측면에서 부담을 느낀다.
- 주변에 같은 팀을 응원하는 사람이 없는 팬들의 경우 팀 혹은 경기에 대해 소통할 기회가 적으며 팀에 대한 애정과 소속감을 키우지 못한다

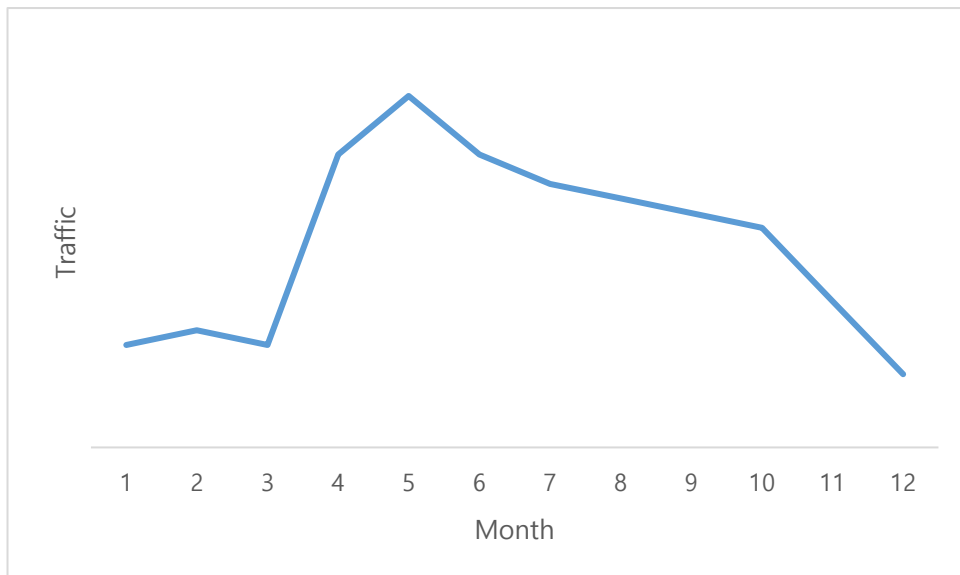
4. How can we deliver this job 10x better?



5. How do we know/measure that our solution is 10X better?

예상: 프로스포츠 중 관중수가 가장 많은 야구 시즌이 진행되는 4~10월에, 시간대로는 대부분의 프로 스포츠 경기가 진행되는 저녁 시간에 가장 많은 트래픽이 쌓일 것이다.

<월별 예상 트래픽>



<시간대별 예상 트래픽>

