

0. background

고척 스카이돔은 국내 최초이자 유일의 돔 야구장으로 약 16,000명을 수용 가능한 복합 체육문화시설임. 2022년 기준 연간 약 35만명, 경기당 5천명이 방문하고 있음.

고척돔의 가능 주차대수는 492대이나 프로야구 경기기간에는 관람객 이용불가. 고척 스카이돔은 전국 9개 프로야구 구장 중 유일하게 관람객들에게 자체 주차공간을 제공하지 않음. 부대 공간 이용객들에게도 동양미래대학, 구로중앙유통단지, 고척 산업용품종합상가, 귀뚜라미에너지 주차장 등 인근 주차장 이용을 권고하는 있음.

현재 차량 이용 관객들은 고척돔에서 멀리 떨어진 주차장을 이용하고 있는 상황으로 경기 관람 및 시설 이용에 불편함을 느끼고 있음.

1. Who's the customer?

- 야구 관람을 위해 고척돔을 찾는 차량 이용 관객들
- 고척돔 체육시설 이용을 위해 고척돔을 찾는 차량 이용 시민들

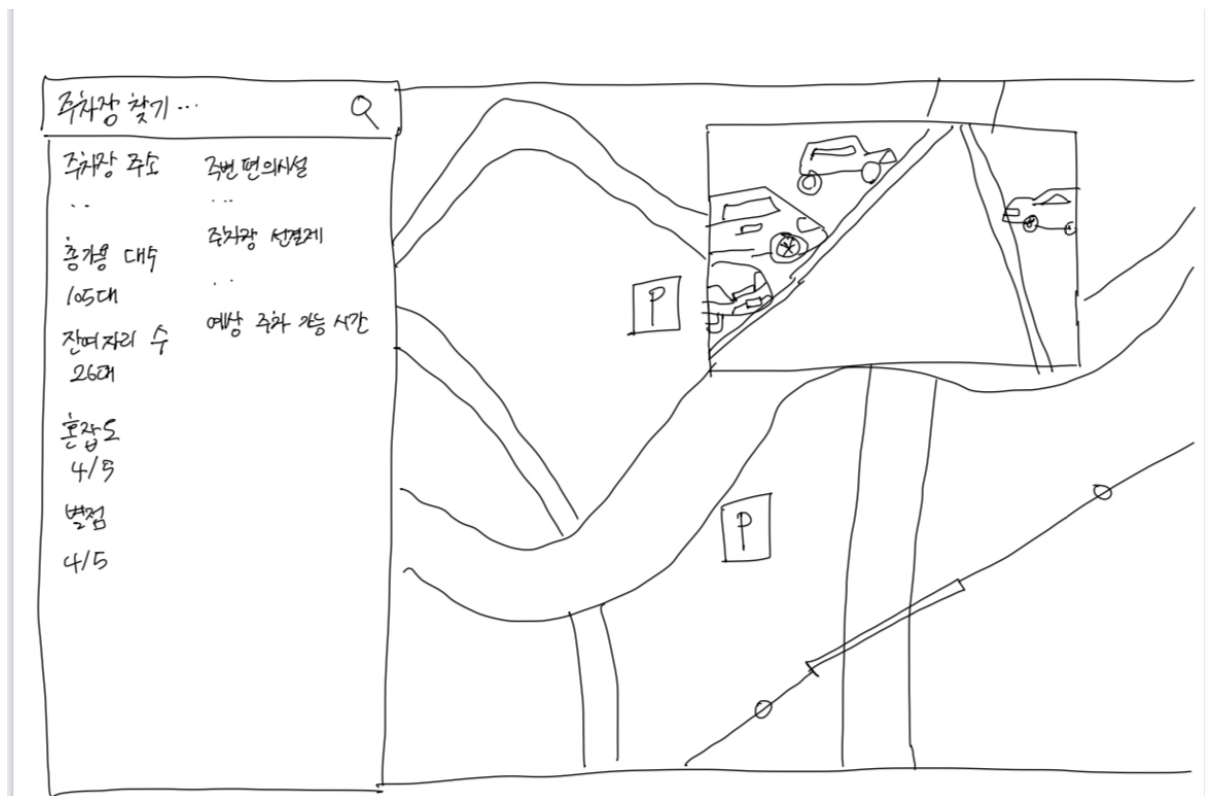
2. What are the customer jobs? Why are customers hiring us?

- 고객은 차량을 통해 고척돔을 방문하고 싶어한다.
- 고객은 주차장에 대한 다양한 정보를 쉽게 확인하고 싶어 한다.
- 고객은 차량 이용에 시간과 정신적 비용을 투자하고 싶어하지 않는다.

3. What are the customer problem?

고척 스카이드롬은 인구 천만의 도시 서울의 프로야구 홈 경기장으로써 많은 관중이 찾는 곳이지만 관객들을 위한 전용 주차장이 마련되어있지 않기 때문에 차량 방문이 어려움. 따라서 차량 방문객들은 돔 인근의 별도 주차장에 주차해야 하는데 주차장에 대한 정보가 명확하게 정리되어 있지 않고 실시간 주차 상황도 확인할 방법이 없음.

4. How can we deliver this job 10x better?



5. How do we know/ measure that our solution is 10x better?

예상: 경기 시작 전후 2시간동안 이용량이 최대로 증가할 것이며 시즌 종료 기간에는 시설 이용객도 고척돔 내 주차장을 이용 가능하기 때문에 이용량이 0에 수렴할 것으로 예상됨.

