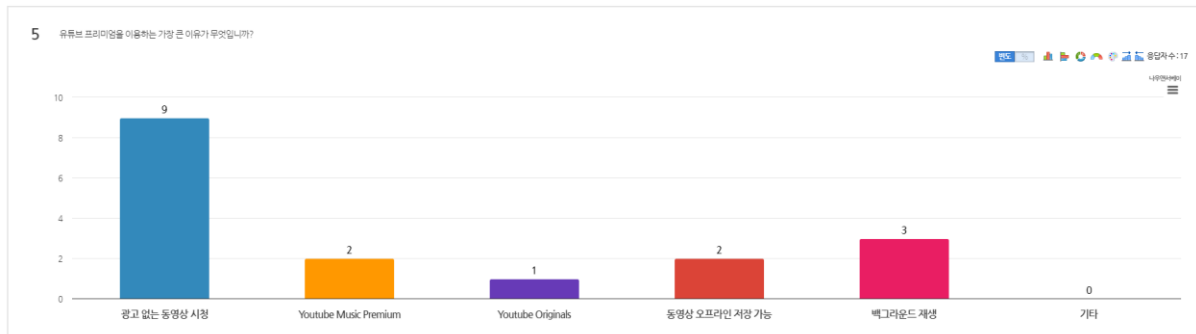


0. Background



출처: <https://www.nownsurvey.com/issue/analyze/view/xm91omb51u>

* 프로야구 공수교대 시간 광고에 대한 설문조사는 존재하지 않아, 광고에 대한 사람들의 인식이 좋지 않음을 뒷받침 하기위해 유튜브 프리미엄 이용 이유에 대한 설문조사로 대체했음.

- 위 설문조사에 응답한 17명 중 9명이 광고 없는 동영상 시청을 위해 프리미엄 이용을 택했다고 답했고, 이는 52.9%의 비율을 보임.
- 광고를 보기 싫다는 이유로 1달에 1만원이 넘는 금액을 부담할 정도로 광고에 대한 인식이 좋지 않음.
- 야구팬들도 마찬가지로, 공수교대시간 광고를 보기 싫어 채널을 돌린 후 해당 채널의 프로그램을 시청하느라 다시 야구를 보러 오지 않는 경우가 있음.

1. Who's the Customer?

- 모바일이나 웹으로 야구 중계를 시청하는 사람들 중 이닝 교대시간에 나오는 광고가 지루하거나 짜증나는 야구팬
- 광고로 인해 야구에 대한 몰입이 끊기는 것이 싫은 야구팬

2. What are the customer jobs? Why are customers hiring us?

- 고객은 1분정도의 공수교대 시간도 지루하지 않게 보내고 싶어 한다.
- 경기 진행 중 발생한 낯선 상황에 대한 지식을 원한다.

3. What are the customer problems?

- 공수교대 시간동안의 광고가 집중의 흐름을 끊는다.
- 경기 진행 중 낯선 상황이 발생하면 해당 상황을 이해하지 못함에 답답함을 느낀다.

4. How can we deliver this job 10x better?

- 각 이닝이 종료될 때마다 중계창 여백에 퀴즈를 풀러가는 팝업(링크)를 띄어 광고시간 동안 의미 있게 시간을 보낼 수 있도록 한다. (or 선택한 응원팀 경기의

공수교대시간이 되면 유저의 기기에 푸쉬알림을 보내, 별다른 조작 없이 퀴즈에 접근하여 광고시간동안 야구에 몰입 할 수 있게 한다.)

- 실시간 경기상황을 반영한 퀴즈를냄으로써 이해가 잘 되지 않는 경기상황에 대한 지식을 얻어갈 수 있다.

한국어 English Log in

대중 로그인

정보 기록실 팀별 포인트 개인별 포인트 자료실

팀별 포인트 순위

1.	KIA	34,298
2.	한화	32,589
3.	롯데	29,364
4.	LG	29,127
5.	삼성	25,386
6.	두산	24,837
7.	SSG	21,243
8.	NC	18,274
9.	기움	15,280
10.	KT	13,793

자유게시판

실시간 정보

로그인 후 이용하기

오늘은 카툰이 이긴다~ 13초 전

노노! 역대 포인트 몇 점일까? 27초 전

드레! 친후물사람~ 35초 전

Today's Quiz

통산 최다 승을 기록한 투수는?(10p)

1. 안우진
2. 송진우
3. 류현진

로그인 후 정보 입력하기

5. How do we know/measure that our solution is 10x better?

- 네이버 야구 중계 화면에서 실시간으로 반영되는 동시접속자 수를 공수교대 전후로 모니터링한 결과, 증감폭은 다양했으나 이닝이 끝나고 광고로 전환되는 시간 동안 0명-1500명 이상이 감소하는 것을 알 수 있었음.
- 따라서 최대 약 1500명의 사람들이 우리가 구현하는 서비스의 타겟이 될 수 있을 것으로 예상함.

고객특성: 공수교대, 투수교체 도중 광고가 경기 시청 중 맥을 끊음, 광고 시청이 지루해 다른 채널을 시청하고, 점수차가 적지 않은경우 그대로 이탈하는 경우가 많음