

SAMSUNG



Retail Activation: **MUST DO** for all SECs



We have the BEST

1 Festive Consumer Offers

2 Product Lineup and

3 In-Store warriors [SECs]

4

First Time Ever...

Consumer Engagement

Led by SECs, along with

Mumbai Indians! !!!



What's More....

Turn Next...

#Consumer Engagement : 1st Time Ever



Home
Festive Home



1

Only CE brand to be associated with the top IPL team

2

Opportunity for Samsung consumers to meet the stars

3



1000 co-branded merchandize to be won Every Week

क्या करना है??



*T&C apply. Offer valid from 05th Oct to 20th Nov, 2020 on purchase of Samsung consumer durable products only.

1

अपनी दुकान पर ग्राहकों को आकर्षित  और उत्साहित  करें


2

अपने **संपर्क सूची** या अपने **स्टोर पर आने वाले** प्रत्येक ग्राहक को बताना अनिवार्य है

3

मुंबई इंडियंसके साथ  मीट एंड ग्रीट  का अवसर

4

इसके अलावा, ग्राहक कूल मुंबई इंडियन मर्चेन्डाइज  जीत सकते हैं

इसे कैसे करना है?

सिनेरियो 1: SEC अपने सभी संपर्कों को महीने की ऑफर का (OOTM) फोन पर लिंक भेजता है

1. SEC, OOTM वेब-लिंक फोन पर भेजता है + साथ WhatsApp status creative से साझाता है



2. उपभोक्ता OOTM साइट पर जाता है और मुंबई इंडियन टैब पर क्लिक करता है

3. ग्राहक संपर्क विवरण दर्ज करके, क्विज़ खेलता है और फिर सबमिट करता है

4. ग्राहक वेबसाइट / स्टोर से उत्पाद खरीदता है और installation के लिए रजिस्टर करता है

5. Installation के बाद लकी ड्रा के लिए पात्र बन जाता है



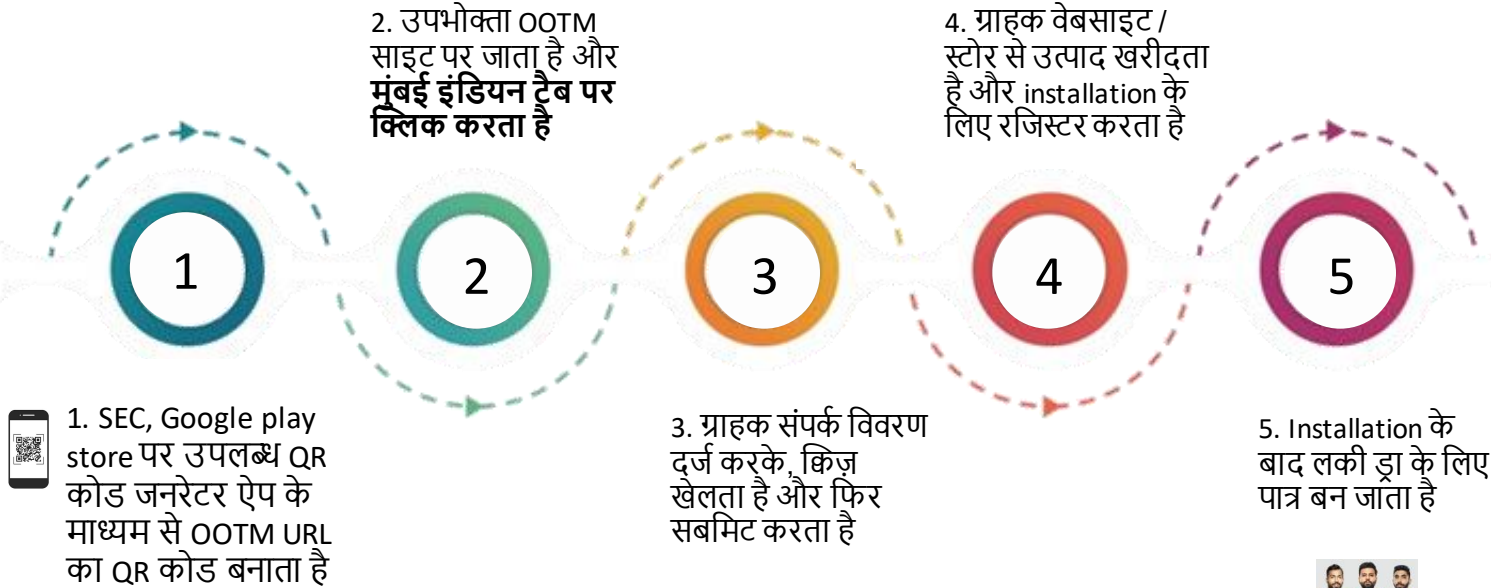
विजेता:

- मीट एंड ग्रीट कार्यक्रम 1st नवंबर 2 मुंबई परिवारों के साथ [5 अक्टूबर से 30 अक्टूबर तक वैध]
- 800 Miniature हस्ताक्षरित Bats [5 अक्टूबर से 20 नवंबर तक वैध]
- 200 MI जर्सी [5 अक्टूबर से 20 नवंबर तक वैध]



इसे कैसे करना है?

सिनेरियो 2: आपके स्टोर पर वॉक-इन ग्राहक



विजेता:

1. मीट एंड ग्रीट कार्यक्रम 1st नवंबर 2 परिवारों के साथ [5 अक्टूबर से 30 अक्टूबर तक वैध]
2. 800 Miniature हस्ताक्षरित Bats [5 अक्टूबर से 20 नवम्बर तक वैध]
3. 200 MI जर्सी [5 अक्टूबर से 20 नवम्बर तक वैध]



याद रखें!!!

1. **फोन नं.** किज़ **registration** में और बिलिंग करते समय **समान होना चाहिए**
2. ऑफ़र अवधि से पहले **installation पूर्ण** होने के बाद ही **लकी ड्रा** के लिए पात्र होंगे
3. Installation केवल **सैमसंग सर्विस इंजीनियर** द्वारा की जानी है।
4. ग्राहक जीतने की संभावना बढ़ाने के लिए कई (एक से अधिक) उत्पाद खरीद सकते हैं।
5. मुंबई इंडियंस के साथ मीट एंड ग्रीट के लिए, **30 अक्टूबर'20 को लकी ड्रा आयोजित किया जाएगा.**
6. MI मर्चेन्डाइज के लिए - **5 अक्टूबर से 20 नवंबर तक ग्राहक के पते पर** सीधे भेजा जाएगा
7. MI मर्चेन्डाइज के लिए हर हफ्ते ड्रॉ आयोजित किया जाएगा, विजेताओं को कॉल के माध्यम से सूचित किया जाएगा।

What are the various elements to support you?

Retail Visibility



Branding at 1100 Stores
Roll up standee

Digital



Social Post



Flash File & SEC WhatsApp Banner

Engagement

A microsite for a quiz titled 'Quiz on Offer of the Month'. The header says 'SAMSUNG Home Festive Home Celebrate every festive moment with Samsung.' Below the header are three buttons: 'Request Call Back', 'Request Video Demo', and 'Meet Mumbai Indians'. The main content area has a navigation bar with links: 'TV & AV', 'Refrigerators', 'Washing Machines', 'Air Conditioners', and 'Microwave Ovens'. The quiz questions are: 1. What is the main colour of the Mumbai Indians jersey? (Blue, Black). 2. Which team won IPL in 2019? (Mumbai Indians, Other Team). 3. In which appliance you can Sun dry your fruits and vegetables & cook perfect masala? (Samsung Washing Machines, Samsung Frost Free Refrigerators, Samsung Microwave Ovens). The user's name is '939264' and the captcha code is 'Enter Captcha Code'. At the bottom, there are checkboxes for 'I would like to receive future communications from Samsung' and 'I have read and accept the terms of Samsung Privacy Policy'.

Quiz on Offer of the Month Microsite

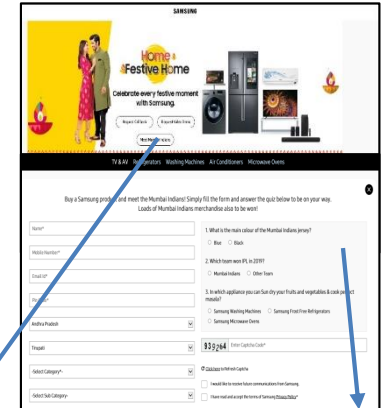
What are the various Customer Engagement Options?

- ❑ SEC to shares what's app creative with consumer along with OOTM web-link Ask consumer to visit the OOTM site
- ❑ SEC can display OOTM URL through QR code on his mobile and offer Customer to scan and get OOTM Weblink on his mobile to participate
- ❑ Customer will click Meet Mumbai Indians tab, register, play quiz, & submit
- ❑ Customer Purchase product & eligible for Lucky Draw



<https://www.samsungindia.com/Promotions/promo-of-the-month/>

OOTM Home Page



Meet Mumbai Indians

1. What is the main colour of the Mumbai Indians jersey?
☐ Blue ☐ Black
2. Which team won IPL in 2019?
☐ Mumbai Indians ☐ Other Team
3. In which appliance you can Sun dry your fruits and vegetables & cook perfect masala?
☐ Samsung Washing Machines ☐ Samsung Frost Free Refrigerators
☐ Samsung Microwave Ovens

What are the Consumer Gifts?



1 **Meet & Greet** with
2 Families On
1st November
Offer valid from
5 Oct – 30 Oct

2 **800 Miniature**
Bats
Offer valid from
5 Oct – 20 Nov

3 **200 MI Jersey**
Offer valid from
5 Oct – 20 Nov

FAQs

❑ **What's the offer validity?**

Ans: For M&G with Mumbai Indians, winners will be taken out till 30 Oct

For Merchandising- will be taken out from 5th Oct to 20th Nov

❑ **How will the draw happen?**

Ans: It will be a lucky draw for people who have bought any Samsung CE product with campaign promo period and have got the product installation done through Samsung Only.

❑ **What are the prizes?**

Ans: 800 bats

200 t-shirt

Meet and greet for two families

❑ **What if Customer gives different mobile numbers?**

To be eligible, Customer Mobile No. should be same while entering in Quiz and while billing post and Installation.

Request to SEC

- ❑ Explain the Activity to all their Contacts and Walkin Customers.
- ❑ SEC should use this activity as a sellout enabler along with product offers for lead generation and Conversions
- ❑ Need to ensure Attach ratio of Customer Activity Participation > 90% against each product purchase- HO to track

SAMSUNG



Happy Selling!!!