经历挫折与坚持：创业精神与创业结果已完成 成绩： 100.0分

1

创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会、进行价值创造的行为过程。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

2

从理论上讲，创业是在资源完备的情况下进行的一种价值整合。（）

我的答案：× 得分： 33.3分

3

创业过程中遇到挫折是必然的，创业精神是引领创业的支柱。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

创业的本质是什么？（）

A、创业的本质是成功。

B、创业的本质是赚钱。

C、创业是一种生活方式。

D、创业是一种职业。

我的答案：C 得分： 20.0分

2

关于创业，下列说法错误的是（）。

A、创业可以挖掘个人潜力，有助于实现自身价值。

B、在创业过程中考验的是综合素质和创业精神。

C、创业者的动机是多种多样的，可能是生理需求、安全需求、尊重需求等等。

D、就职业的稳定性而言，创业没有就业稳定。

我的答案：D 得分： 20.0分

3

自主创业的优点不包括（）。

A、决策的自由

B、时间的自由

C、精神的自由

D、财务的自由

我的答案：D 得分： 0.0分

4

按创业主体分类，创业的类型不包括（）。

A、智慧型

B、关系型

C、机会型

D、传统型

我的答案：D 得分： 20.0分

5

创业设想、市场调研和经营方案是在创业之初就必须完成的工作。（）

我的答案：√ 得分： 20.0分

1

以下哪一项不属于创业者必须具备的能力：（）

A、人际协调能力

B、开拓创新能力

C、组织管理能力

D、自我执行能力

我的答案：D 得分： 20.0分

2

创业精神的本质有很多具体表现，其中不包括（）。

A、勇于创新

B、敢当风险

C、坚持不懈

D、我行我素

我的答案：D 得分： 20.0分

3

决定创业成败的是（）。

A、资金

B、人脉

C、创业精神

D、市场

我的答案：C 得分： 20.0分

4

创业精神的本质是创新意识和主动精神。（）

我的答案：√ 得分： 20.0分

5

在创业过程中，创业者要做的是把商机转换为盈利模式。（）

我的答案：√ 得分： 20.0分

1

盖洛普优势定律指的是（）。

A、找到别人的长处，然后取人之长补己之短。

B、找到自己的长处，然后再放大自己的长处。

C、找到自己的短处，克服并改正。

D、找到别人的短处，以凸显自己的长处。

我的答案：B 得分： 33.3分

2

人的动机是由五种需要构成，并且呈阶梯状，由低级的需要开始发展到高级需要。这一理论的提出者是（）。

A、施特劳斯

B、马斯洛

C、盖洛普

D、弗洛伊德

我的答案：B 得分： 33.3分

3

职业没有高低贵贱之分，一个岗位上能够让你找到自我并实现人生价值，那么这就是一份好的职业。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

创业者需要具备的五大技能不包括（）。

A、控制内心冲突的能力

B、发现因果关系的能力

C、应变能力

D、理论能力

我的答案：D 得分： 25.0分

2

一个生意，当20%的人开始做时他就开始做了，当80%的人都来做的时候他已经撤了。这体现的是创业者的什么特征？（）

A、善于时间管理

B、善于直面问题

C、善于自我管理

D、善于创新思维

我的答案：A 得分： 0.0分

3

下列关于成功创业者特征的描述，错误的是（）。

A、自主性强，不愿意受约束。

B、爱好广泛，做事往往没有特定目标。

C、自控力强，能自我管理。

D、善于发现机会，有商业直觉。

我的答案：B 得分： 25.0分

4

创业者拥有三种自由，即时间自由、决策自由和资金自由。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

1

关于组织创业团队的策略，下列说法错误的是（）。

A、相似性和互补性

B、创业者自我评估

C、平衡方法

D、一致的观点和兴趣

我的答案：D 得分： 25.0分

2

在创业中，创业者的苏浙远远重于项目和资金，只有一流人才才能打造一流企业。（）

我的答案：× 得分： 0.0分

3

在许多家族企业的创业团队中，情感冲突有时会导致团队绩效降低。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

4

任何一个团队都必须有团队核心人物，核心人物越多越好。（）

我的答案：× 得分： 25.0分

1

优秀创业团队的共同特点不包括（）。

A、凝聚力

B、完整性

C、长远目标

D、领导能力

我的答案：D 得分： 20.0分

2

企业责任不包括（）。

A、经济责任

B、法律责任

C、社会责任

D、国家责任

我的答案：D 得分： 20.0分

3

关于优秀团队成员特点，下列说法错误的是（）。

A、团队成员都拥有一个共同的目标

B、团队成员之间会互相聆听和配合

C、团队成员之间能力互补，各有所长

D、团队成员各有千秋，特立独行

我的答案：D 得分： 20.0分

4

在《西游记》师徒五人的团队中，孙悟空的角色主要起什么作用？（）

A、凝聚和完善作用

B、信息和监督作用

C、创新和推进作用

D、实干和协调作用

我的答案：D 得分： 0.0分

5

在远古时期，领导者往往都是英雄。（）

我的答案：√ 得分： 20.0分

1

机会是指那些可以建成企业并且创业成功的创意，下列选项中对创业机会的特征描述错误的是（）。

A、符合趋势

B、发现问题

C、持久性

D、真实需求

我的答案：B 得分： 33.3分

2

对于未来消费趋势的分析，下列选项错误的是（）。

A、冒险猎奇者

B、多维消费者

C、政府从业者

D、追求健康者

我的答案：A 得分： 0.0分

3

创意是具有一定创造性的想法和概念，其是否具有商业价值具有不确定性。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

商业机会评估需要考虑的事项不包括（）。

A、市场需求评估

B、竞争优势评估

C、商业模式探讨

D、国际环境评估

我的答案：D 得分： 25.0分

2

企业风险不包括（）。

A、财务风险

B、信息风险

C、投资风险

D、管理风险

我的答案：B 得分： 0.0分

3

没有市场的产品注定失败。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

4

巴菲特成功的秘诀是，尽量避免风险，保住本金。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

1

下列规避信息风险的策略中，错误的是（）。

A、不要过分乐观估计产品销量

B、不要低估竞争对手

C、熟练的业务尽量外包

D、合作经营，降低风险

我的答案：C 得分： 25.0分

2

规避财务风险的策略，下列说法错误的是（）。

A、要留好贮备金

B、创业初期不要在固定资产上投入过多

C、注意资金的使用期限

D、拉长投资的回收期

我的答案：D 得分： 25.0分

3

管理风险应当如何规避？下列说法错误的是（）。

A、不要因为是熟人就不签合同

B、注意细节，培养专业形象

C、不要亲自参与成本管理

D、采用首问责任制和危机处理

我的答案：C 得分： 25.0分

4

商业模式的特点不包括（）。

A、独特价值

B、难以模仿

C、脚踏实地

D、灵活变通

我的答案：B 得分： 0.0分

1

上海玉佛寺觉群创业基金仅资助拥有上海本市户籍的创业者。（）

我的答案：× 得分： 33.3分

2

创业资源分为有形的和无形的两种，知识和技术属于有形资源。（）

我的答案：× 得分： 33.3分

3

YBC创业基金会为创业者配备一对一的创业导师，提供三年创业辅导。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

融资规划需要考虑的因素不包括（）。

A、启动资金

B、潜伏期

C、储备金

D、投资成本

我的答案：B 得分： 0.0分

2

企业的三大经营策略不包括（）。

A、市场补缺

B、特色经营

C、价格领先

D、市场垄断

我的答案：D 得分： 33.3分

3

沃尔玛的经营策略是市场补缺。（）

我的答案：× 得分： 33.3分

1

下列哪一项不属于成功企业的要素？（）

A、引领潮流

B、管理创新

C、产业垄断

D、决策灵活

我的答案：C 得分： 33.3分

2

初创企业不适合下列哪种策略？（）

A、做市场补缺者

B、做大企业的小伙伴

C、做代工

D、做价格领先者

我的答案：D 得分： 33.3分

3

下列哪种方法不适用于创业资源管理？（）

A、依靠自有资源

B、拼凑

C、资源整合

D、抵押贷款

我的答案：D 得分： 33.3分

1

下列哪一项没有必要写入创业计划书？（）

A、创业设想

B、市场分析

C、十年规划

D、经营方案

我的答案：C 得分： 25.0分

2

撰写创业计划书前应该思考的问题是（）。

A、完全是一个新的想法

B、是现存产品或服务的升级版本，有更好的销售渠道或售后服务

C、比其他人更便宜，更便于当地顾客消费，适于网络销售

D、以上都是

我的答案：D 得分： 25.0分

3

计划书应该具备的特点不包括（）。

A、简明扼要

B、逻辑性强

C、具有可行性

D、具有理论高度

我的答案：A 得分： 0.0分

4

市场调研的方法有多种方法，如问卷调研、陌生拜访、图书馆网络调研等。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

1

下列哪一项不应该出现在创业计划书的第一页？（）

A、介绍公司名称

B、创建者名字

C、公司图标

D、机会与目标市场

我的答案：B 得分： 0.0分

2

下列哪个问题在撰写创业计划书的时候没有必要考虑？（）

A、目标市场在哪里？

B、怎样来让客户买单？

C、企业实行股份制还是责任制？

D、管理团队有能力和实力创业吗？

我的答案：C 得分： 33.3分

3

在创业计划书中，应该阐明目标市场，并用调研数据来表示市场潜力和趋势。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

新建企业的选址应该考虑的因素不包括（）。

A、靠近目标客户

B、租金可以承受

C、阴阳风水

D、符合国家政策

我的答案：C 得分： 25.0分

2

在选择企业形态时需要考虑的因素不包括（）。

A、从承担的法律后果看，是有限或者无限责任

B、税务规划

C、管理团队的能力

D、是否分散创业或投资风险

我的答案：A 得分： 0.0分

3

“黄兴公园”采取的是那种命名方法？（）

A、特色命名法

B、典故命名法

C、自然命名法

D、人名命名法

我的答案：D 得分： 25.0分

4

注册企业必须考虑的法律法规有《著作权法》、《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《劳动法》、《商标法》等等。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

1

当产品生命周期快进入衰退期的时候不应该做的是（）。

A、增加新特性

B、开发新用途

C、降低生产成本

D、开拓新市场

我的答案：A 得分： 0.0分

2

产品生命是指市场上的营销生命。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

3

美国哈佛大学教授费农1966年首次提出产品生命周期。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

当企业处在成长期的时候，应该更多的考虑（）。

A、生存需要

B、发展需要

C、自我价值

D、变化需要

我的答案：B 得分： 33.3分

2

企业生命周期中最危险的阶段是（）。

A、婴儿期

B、青春期

C、盛年期

D、官僚期

我的答案：B 得分： 0.0分

3

企业生命周期处在婴儿期的时候最容易陷入创业者陷阱。（）

我的答案：× 得分： 33.3分

1

产品生命周期对营销具有指导意义，下列说法错误的是（）。

A、研判大势

B、制定策略

C、规避风险

D、提高利润

我的答案：A 得分： 0.0分

2

产品进入市场的最佳时期是（）。

A、开发阶段

B、发展阶段

C、成熟阶段

D、衰退阶段

我的答案：A 得分： 33.3分

3

在产品在开发阶段时进入市场，定价会较高，但利润较低，原因是营销成本偏高。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

创业者一定要关注产品和企业的生命周期，懂得进退。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

合作中最好的结局是双赢。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

创业初期的营销方式往往是企业家式营销，为什么？（）

A、企业家对自己的产品最了解、最自信

B、企业家掌握产品第一手资料，了解成本和细节

C、企业家谈判可以独立决策

D、以上都是

我的答案：D 得分： 33.3分

2

下列对营销理解错误的选项是（）。

A、任何形式的营销手段，最终的目的都是把企业的产品卖出去。

B、营销是有利益的满足需求。

C、在营销过程中，企业要实现利润。

D、不同行业、不同规模的企业，在营销手段上，所采取方法各不相同。

我的答案：C 得分： 0.0分

3

初创企业应该借船出海，借梯登高，用大企业的竞争和市场优势来发展自己。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

初创企业因账目不清可能让企业面临那些风险？（）

A、现金流断裂

B、企业风险不易早期发现

C、缺乏准确奖惩依据，破坏激励机制

D、以上都是

我的答案：D 得分： 33.3分

2

家族企业“亲戚带来的损失”是能够采取一些措施补救的，下列措施不恰当的是（）。

A、在企业建立严格的管理制度和科学的工作流程

B、招聘更合适的人才来承担管理职责

C、明确分工，在公司明确责、权、利关系

D、采取手段将亲戚免职，创业初期应避免任用亲戚

我的答案：D 得分： 0.0分

3

初创企业利用血缘关系的管理模式，能够产生内聚功能，即员工与老板不是依赖薪酬而合作。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

初创企业常见的财务风险有哪些？（）

A、回款困难、货物积压

B、房租太贵、面积太大

C、固定资产占用、装修费用过多

D、以上都是

我的答案：D 得分： 25.0分

2

有一些实用策略能够帮助初创企业渡过财务难关，下列策略不恰当的是（）。

A、找帮扶基金，申请资金扶持。

B、出让股份以换取资金，员工持股、合资、联营，吸纳新股东等。

C、创业初期应避免固定资产占用启动资金，能租借就租借。

D、在业务结构上，先做理想的再做挣钱的。

我的答案：D 得分： 25.0分

3

创业者应关注资产负债表和损益表，重视现金流就是重视企业的生命线。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

4

企业盈利好，一定会现金流大，现金流能够反映企业的盈利能力。（）

我的答案：× 得分： 25.0分

1

调查和衡量顾客满意度方法，下列做法不恰当的是（）。

A、建立投诉建议制度

B、做顾客满意度调查

C、安排神秘顾客

D、采用薄利多销策略

我的答案：C 得分： 0.0分

2

下列无法体现企业核心竞争力的选项是（）。

A、具有优势资源，拥有特殊技术领域优势和产品专利

B、模仿难度大，具有独特的个性特征

C、拥有独特的企业文化

D、具有市场领先的低廉价格

我的答案：D 得分： 20.0分

3

成熟的特许经营的优势不包括（）。

A、抗风险能力更强

B、商品质量有标准

C、客户服务较完善

D、创新能力较强

我的答案：B 得分： 0.0分

4

通过建立会员制，提高顾客满意度等方法能够帮助企业留住老顾客。（）

我的答案：√ 得分： 20.0分

5

树立品牌要从服务入手。（）

我的答案：√ 得分： 20.0分

1

中国大学生创业成功率低的原因是（）。

A、中国大学生缺乏创造力

B、中国大学生缺乏意志力

C、中国大学生缺乏创业指导

D、中国大学生缺乏智慧

我的答案：C 得分： 50.0分

2

在创业型经济时代，创新和创业精神是大企业得以生存和竞争获胜的唯一途径。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

创业之前的工作经历是创业成功的重要因素。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

在美国，失败过的创业者再创业的成功率高于首次创业的成功率。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

创新对创业具有重要意义，下列案例无法体现创新的是（）。

A、默巴克发明硬币之星

B、克里甘创办高个女生时尚女鞋

C、可汗学院的反转式教学

D、零售业在互联网时代采用传统营销模式

我的答案：D 得分： 33.3分

2

创新是卓越的代名词。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

3

商机往往潜藏在书本之中。（）

我的答案：× 得分： 33.3分

1

公司和个人的繁荣不能离开所在国家的创业精神和创业文化环境。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

创业与年龄、学历、国籍等要素息息相关。（）

我的答案：× 得分： 50.0分

1

关于中国（上海）创业者公共实训基地，下列说法错误的是（）。

A、它的服务对象是0-3年的孵化企业

B、它是一个面向全国的开放式平台

C、它免费为大学生提供创业前培训

D、它是一个盈利性的创业孵化机构

我的答案：D 得分： 50.0分

2

创业过程分为四个阶段，即创业前期、苗圃阶段、孵化阶段和加速孵化阶段。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

中国（上海）创业者公共实训基地搭建的平台有（）。

A、创业能力实训、产品实验试制

B、创业企业孵化、创业指导服务

C、现代服务业高技能实训、引进国际培训

D、以上都是

我的答案：D 得分： 50.0分

2

中国（上海）创业者公共实训基地以创业实训、高技能人才培养两大功能为核心。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

在中国（上海）创业者实训基地中，创业苗圃板块采取与高校合作的方式，为大学生创业者免费提供办公场地和办公支持。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

创业者最基础的素质是知识、品质和综合能力。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

创业成功的基本条件不包括（）。

A、资源

B、渠道

C、创新能力

D、出身背景

我的答案：D 得分： 50.0分

2

大学生机会成本越低越容易创业。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

大学生步入职业生涯，应该把注意力更多的放在周围的人身上。（）

我的答案：× 得分： 50.0分

2

创业项目与创业能力息息相关。（）

我的答案：×

1

有长远的眼光和较强的抗压能力是创业者的共性。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

当企业坚持特色就会面临死掉的风险，而随波逐流没有特色反而能够存活是，应该坚守特色。（）

我的答案：× 得分： 50.0分

1

创业是一种生活方式。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

当企业面临选择的时候，应该义无反顾的选择自己熟悉的方向。（）

我的答案：× 得分： 50.0分

1

关于商务谈判，下列选项错误的是（）。

A、谈判胜利的秘诀之一是比对手更了解市场

B、谈判胜利的砝码之一是比对手更了解对方的优势和劣势

C、谈判中的气势在于自身的气质和内涵

D、谈判时应该卸下自信心，保持谦卑

我的答案：D 得分： 25.0分

2

谈判的最高境界是双赢，诚信是企业生存的根本。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

3

交流、沟通、商量、协商等都是生活中不可回避的谈判。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

4

谈判能力是营销能力的体现。（）

我的答案：√ 得分： 25.0分

1

谈判成功的黄金法则不包括（）。

A、欲速则不达

B、利益和压力并用

C、谈判桌上人人平等

D、一定不要先让步

我的答案：D 得分： 33.3分

2

谈判的本质就是一场较量，谈判不仅是对智力的考验，也是对体力、对团队合作的考验。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

3

商务谈判是一场心理战，也是一场信息战，谁在谈判信息上拥有优势，谁就有可能在谈判中掌握主动权。（）

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

创业计划书应该呈现的内容是（）。

A、市场中存在的问题和解决问题的方案或产品

B、产品的用户群、竞争力、市场前景、亮点

C、财务分析和团队介绍

D、以上都是

我的答案：D 得分： 33.3分

2

撰写创业计划书的误区是（）。

A、分析产品的优劣势

B、用数据作为市场分析依据

C、用“前无古人后无来者”等话打动投资人

D、突出产品的差异化

我的答案：C 得分： 33.3分

3

创业计划书在论证方案的时候尽量直观呈现，可以用图表、模型、动漫演示（）。

我的答案：√ 得分： 33.3分

1

下列哪一项不是一个好的商业模式的做法？（）

A、不断调整

B、研究同行

C、研究对手

D、垄断市场

我的答案：D 得分： 33.3分

2

初步设计商业模式应该考虑的问题不包括（）。

A、谁是付费客户？

B、产品能给客户带来什么？

C、如何让客户了解产品？

D、如何利益最大化？

我的答案：A 得分： 0.0分

3

商业模式一旦形成就不能轻易更改或调整，因为这会导致利润下降。（）

我的答案：× 得分： 33.3分

1

下列不利于有效沟通的做法是（）。

A、善于聆听

B、换位思考

C、一言堂

D、非正式沟通

我的答案：C 得分： 50.0分

2

有效沟通是管理艺术的精髓。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

在做项目演示时，呈现下列哪项内容是不恰当的？（）

A、市场分析调研

B、经营管理模式

C、成本盈利分析

D、利润分红期许

我的答案：D 得分： 50.0分

2

创业者如果同时新概念的实践者，应该注意风险防范问题。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

《红楼梦》中典型的领导型人物是（）。

A、林黛玉

B、花袭人

C、王熙凤

D、薛宝钗

我的答案：C 得分： 50.0分

2

“知人者智，自知者明”，这句话与下列哪一项内容有关？（）

A、创业与创业精神

B、知识经济发展与创业

C、创业与职业生涯规划

D、创业与自我认识

我的答案：D 得分： 50.0分

1

评价创业计划书的基本标准是（）。

A、产品或服务是否可行

B、产品或服务对客户来说是否具有价值

C、商业模式是否完整清晰

D、以上都是

我的答案：D 得分： 50.0分

2

孕妇手机的市场立足点是弥补市场空白。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

相对于自己摸索开店，加盟的方式让创业者入门曲线更短。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

在做创业计划的时候，一定要全面落实计划的可行性。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

大学生创业的一个误区是眼界不够开阔，意识不到别人也在做同样的事情，并且可能做的更好。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

做商业计划的时候，例如有关部门会不会管理、资产安全性等细节问题可以先不用考虑。（）

我的答案：× 得分： 50.0分

1

对市场前景的分析可以通过以下哪个手段进行调查？（）

A、百度百科

B、市场预估

C、问卷调研

D、银行流水

我的答案：C 得分： 50.0分

2

对于能够填补市场空白的商业计划，一定要考虑清楚“为什么市场上之前没有？”这个问题。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

当有了成熟的商业计划之后，进一步的工作就是资源的整合。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

在做商业计划的时候，“能够解决什么问题”是需要考虑的要素之一。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

1

摩尔定律是指每隔（），硬件就要升级一次。

A、六个月

B、十二个月

C、十八个月

D、三十六个月

我的答案：C 得分： 50.0分

2

目前为止，全球移动互联网用户还没有达到十亿，还未曾出现过井喷式增长，因此创业潜力巨大。（）

我的答案：× 得分： 50.0分

1

在与客户打交道的时候，诚信最为重要。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分

2

在寻找商业伙伴的时候，应该以双赢为合作目标。（）

我的答案：√ 得分： 50.0分