

TestStrategy

Il framework scelto per la creazione del sito web (Django) ha implementato di default una metodologia per applicare i test. Il sito è diviso in 3 applicazioni: accounts, core e forum. Quando queste app vengono create dal framework viene inserito automaticamente un file chiamato "tests.py" che permette di scrivere test specifici per quella applicazione.

La nostra strategia per i test è stata di analizzare ogni singola view poiché venga testata ogni singola azione possibile dall'utente. In particolare abbiamo utilizzato gli status code per testare i permessi di visualizzazione degli utenti, visto che il sito non accetta utenti non registrati. Partendo da questo presupposto abbiamo verificato che in caso di utente non registrato ogni sua richiesta venisse reindirizzata alla pagina del login. Un altro test che abbiamo eseguito è stato il controllo sulla modifica del titolo di un articolo e sull'eliminazione dell'articolo. Grazie a quest'ultimo test ci siamo resi conto di una vulnerabilità del sito, che sarebbe potuta essere sfruttata da utenti registrati con cattive intenzioni, sfruttando questo exploit si sarebbe potuto modificare o cancellare un articolo che non era dell'utente creatore. Per testare questo exploit non abbiamo potuto utilizzare i redirect siccome l'utente malintenzionato è registrato e quindi ha i permessi per visualizzare l'articolo.

Abbiamo verificato che i template utilizzati fossero quelli che consentivano solo la visualizzazione dei dettagli dell'articolo.