



## REPORTE VENTA PIZZAS 2015

### DIAS Y HORAS PEAK

- **Peak** de pedidos es en el **fin de semana** en la **tarde**.
- Durante la **semana**, el peak de pedidos es pasado el **medio día**
- Los pedidos se maximizan durante **Julio y Enero**

### Análisis de Venta

- La categoría con mejores resultados es la **clásica**, tanto en **ingresos** como en ordenes.
- El formato "L" es el que más vende.
- La contribución del formato "XXL" al ingreso de la empresa es insignificante

817,86 mil

Ingreso Total

38,31

Valor Orden Prom

50 mil

Total Pizzas Vendidas

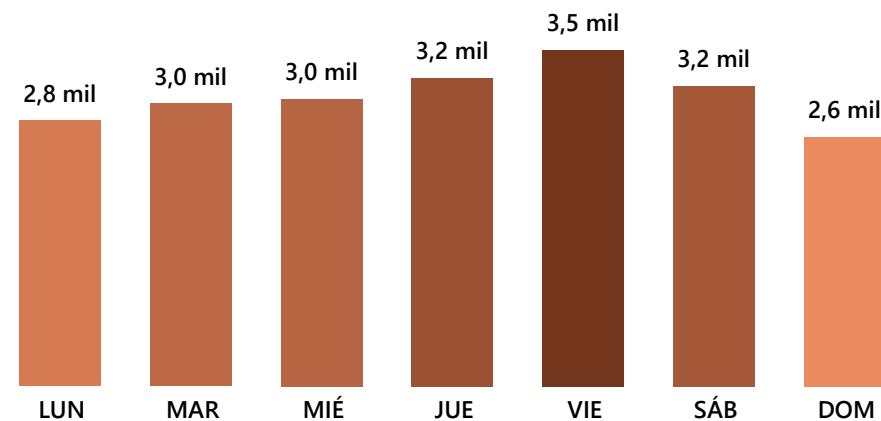
21 mil

Ordenes Totales

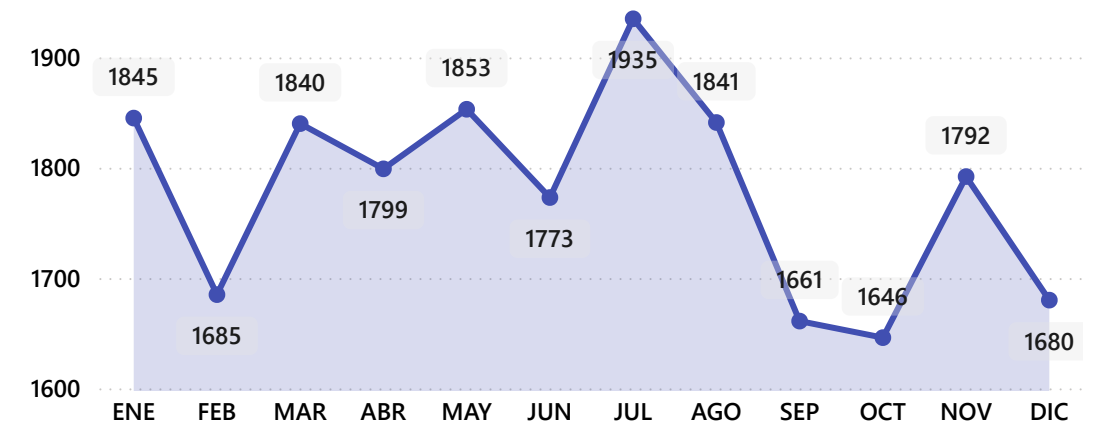
2,32

Pizzas por Orden

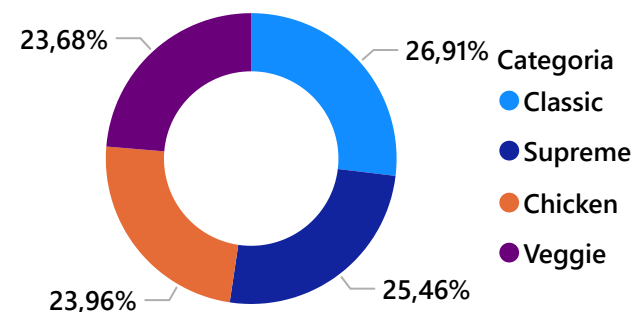
### Ordenes Totales por Día



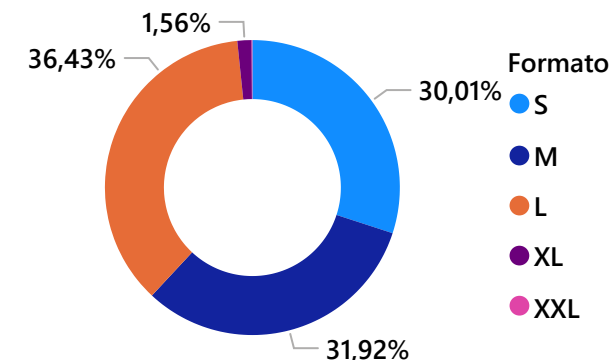
### Tendencia Pedidos Totales por Mes



### Ingreso Total por Categoría



### Ordenes Totales por Formato



### Total Pizzas por Categoría





## REPORTE VENTA PIZZAS 2015

### DIAS Y HORAS PEAK

- **Peak** de pedidos es en el **fin de semana** en la **tarde**.
- Durante la **semana**, el peak de pedidos es pasado el **medio día**
- Los pedidos se maximizan durante **Julio y Enero**

### ANÁLISIS DE VENTA

- La categoría con mejores resultados es la **clásica**, tanto en **ingresos** como en **ordenes**.
- Realizar **promociones** para pedidos de +3 pizzas
- Evaluar eliminar tamaño **XXL**

817,86 mil

Ingreso Total

38,31

Valor Orden Prom

50 mil

Total Pizzas Vendidas

21 mil

Ordenes Totales

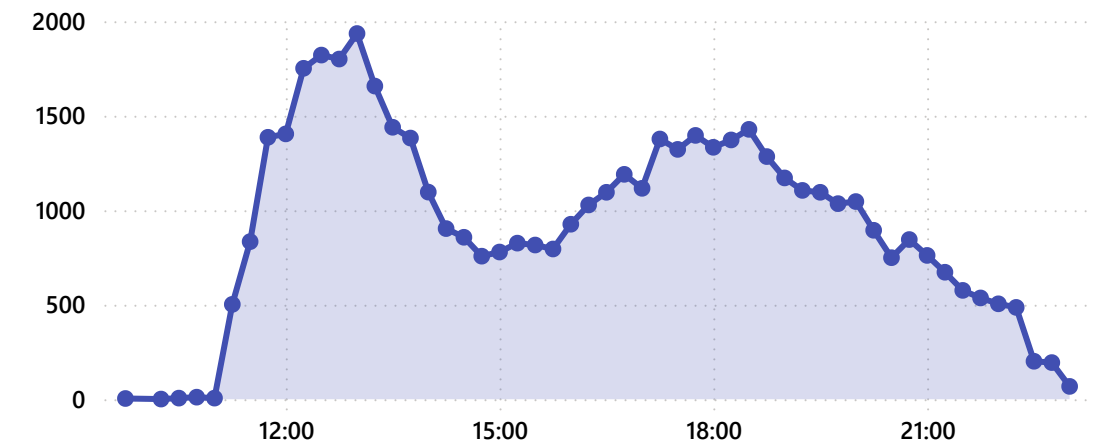
2,32

Pizzas por Orden

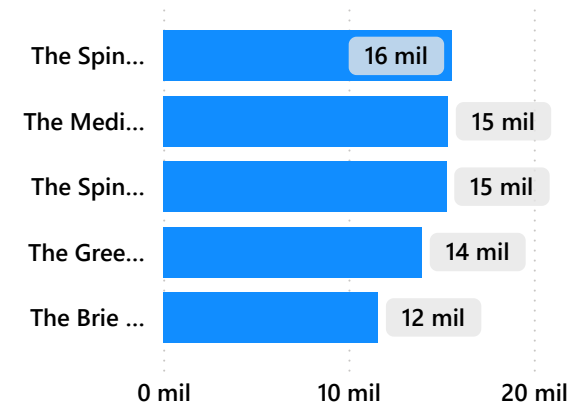
### Ticket Promedio

2 Pizzas	32,99
3+ Pizzas	67,86
Individual	16,52

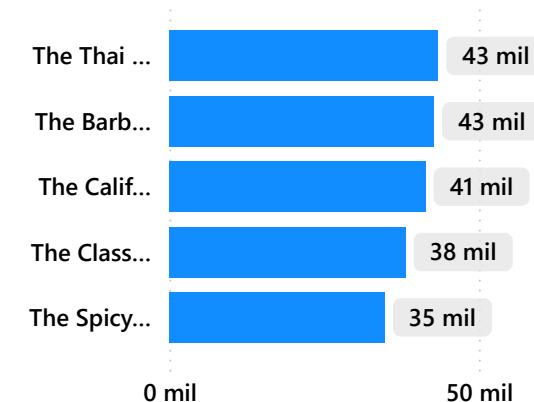
### Total Ordenes en el Día



### Pizzas más Vendidas



### Pizzas menos Vendidas



### Pedidos por Tamaño

