



REPORTE VENTA PIZZAS 2015

DIAS Y HORAS PEAK

- **Peak** de pedidos es en el **fin de semana** en la **tarde**.
- Durante la **semana**, el peak de pedidos es pasado el **medio día**
- Los pedidos se maximizan durante **Julio y Enero**

Análisis de Venta

- La categoría con mejores resultados es la **clásica**, tanto en **ingresos** como en ordenes.
- El formato "L" es el que más vende.
- La contribución del formato "XXL" al ingreso de la empresa es **insignificante**

817,86 mil

Ingreso Total

38,31

Valor Orden Prom

50 mil

Total Pizzas Vendidas

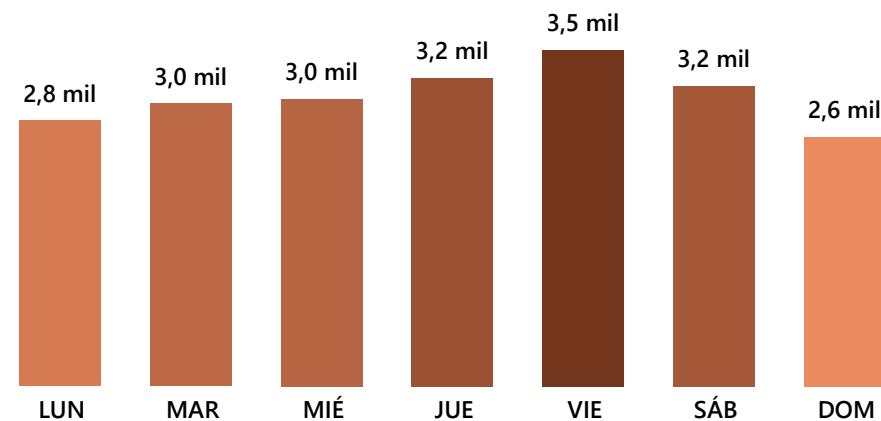
21 mil

Ordenes Totales

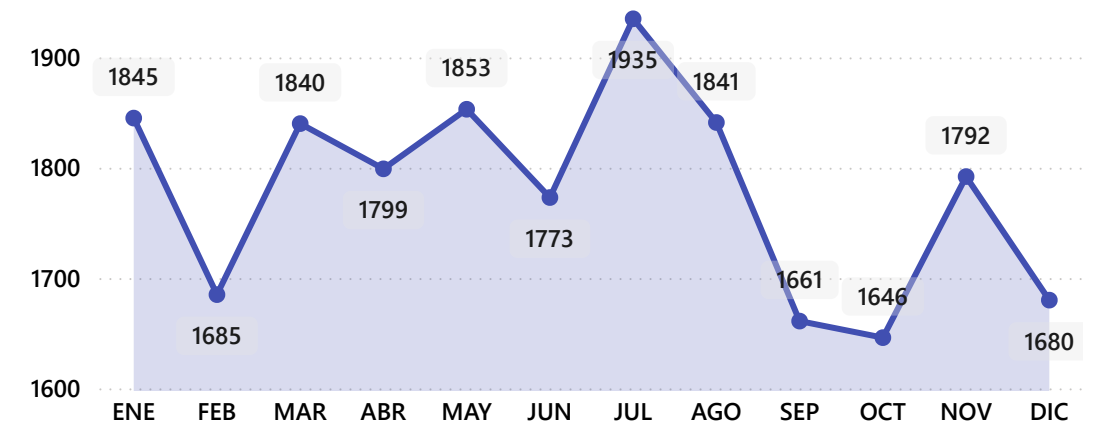
2,32

Pizzas por Orden

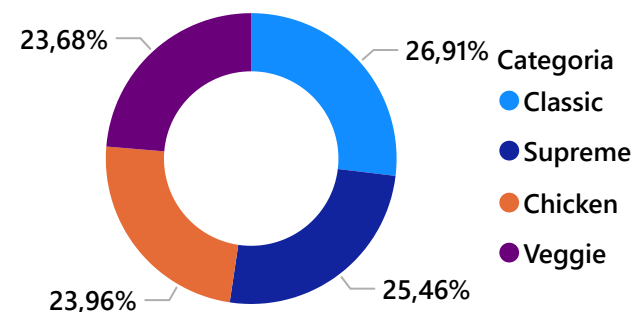
Ordenes Totales por Día



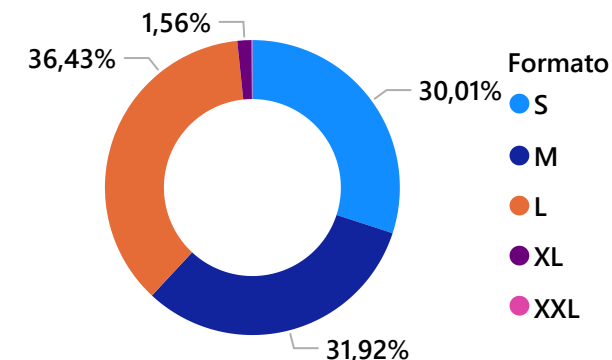
Tendencia Pedidos Totales por Mes



Ingreso Total por Categoría



Ordenes Totales por Formato



Total Pizzas por Categoría





REPORTE VENTA PIZZAS 2015

DIAS Y HORAS PEAK

- **Peak** de pedidos es en el **fin de semana** en la **tarde**.
- Durante la **semana**, el peak de pedidos es pasado el **medio día**
- Los pedidos se maximizan durante **Julio y Enero**

Análisis de Venta

- La categoría con mejores resultados es la **clásica**, tanto en **ingresos** como en ordenes.
- El formato "L" es el que más vende.
- La contribución del formato "XXL" al ingreso de la empresa es insignificante

817,86 mil

Ingreso Total

38,31

Valor Orden Prom

50 mil

Total Pizzas Vendidas

21 mil

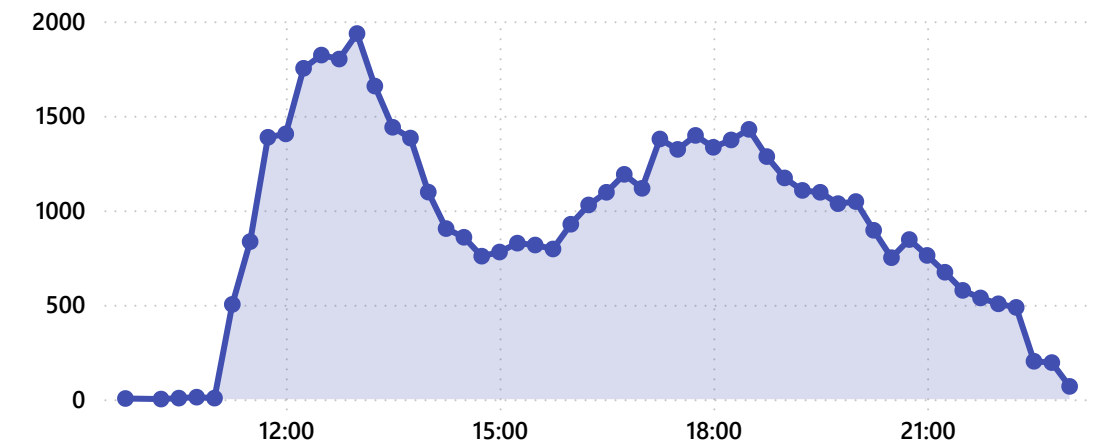
Ordenes Totales

2,32

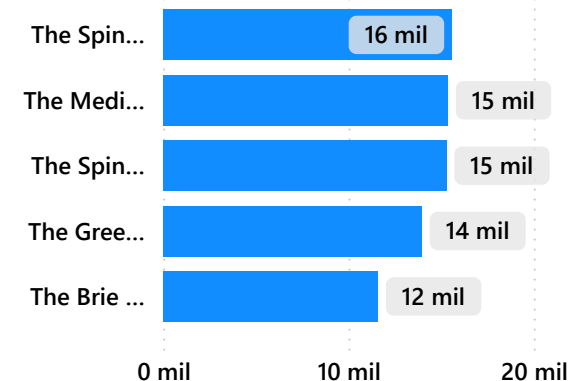
Pizzas por Orden



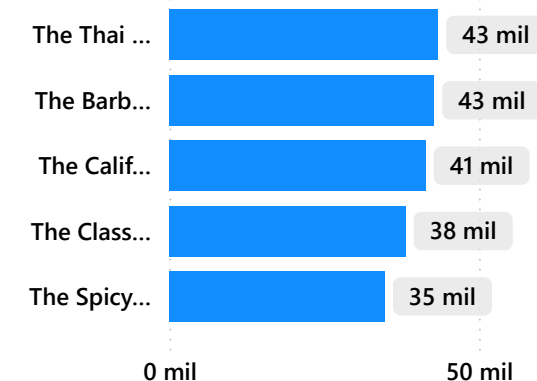
Total Ordenes en el Día



Pizzas más Vendidas



Pizzas menos Vendidas



Total Pizzas por Categoría

