

| 문서 작성 전!

내 머릿속에 응용할 수 있는
유형별 슬라이드(도해)가 있다면!!

“

빠르고! 쉽고! 정확!



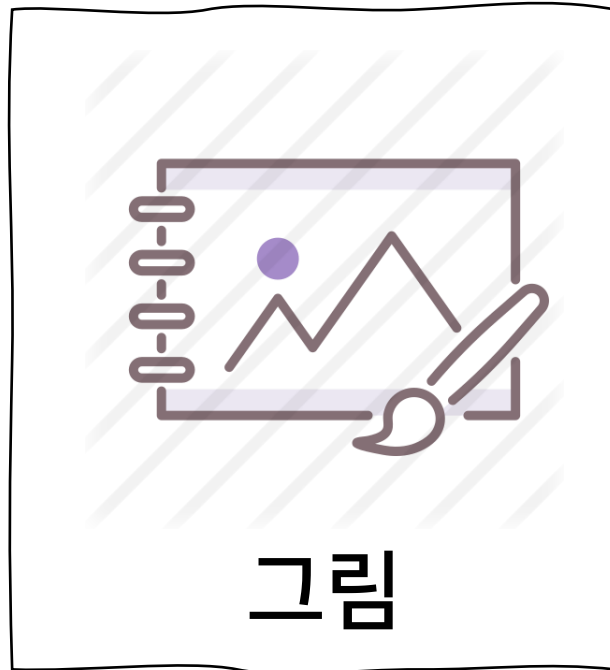
예시 샘플! 대방출~

이것만! 기억하세요~
모두 드립니다.



기본형 STANDARD

왼쪽 그림/오른쪽 글(TEXT)



글 (TEXT)

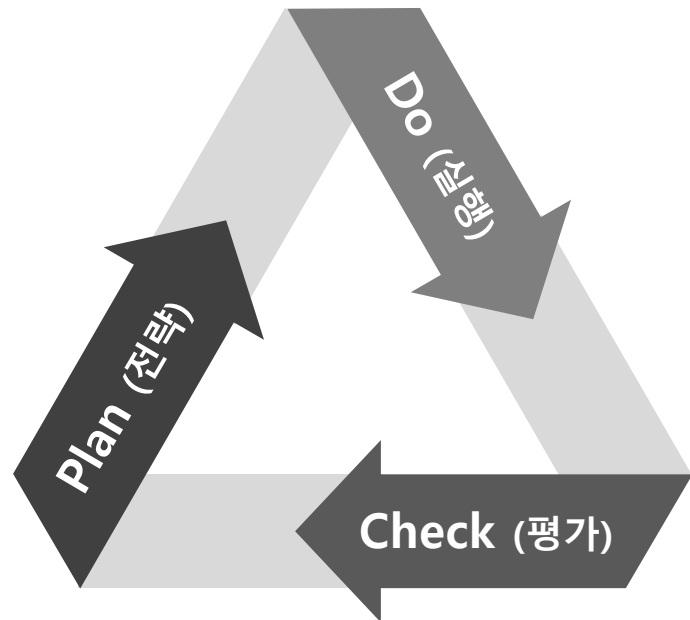
● ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~

● ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~

● ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~

3. 프로젝트 운영 전략

Emerging Leader의 효과적인 역량 향상을 위해 3단계 변화 프로세스(Plan, Do, See)로 파라다이스에 맞춘 Contents Customizing, Action Learning 방식의 과정 운영, 학습자 역량 진단분석을 실시 예정입니다.



<PDC Model>

Plan(전략) - 프로젝트 개발관련

- 조직창의성 모델에서 도출한 역량을 기반으로
기존 Contents 20~30% Customizing 개발 필요
- 핵심 역량 평가를 위한 행동진단문항 개발 및 진단분석 실시
- 개인 진단 Data 분석 리포트 Tool 개발

Do(실행) - Action Learning & Coaching 운영관련

- 4Theme 전체 교육 전문 강사 운영 및 학습자 관리
- PSDM 과정 시 전문 Facilitator 투입 운영 (팀장급)

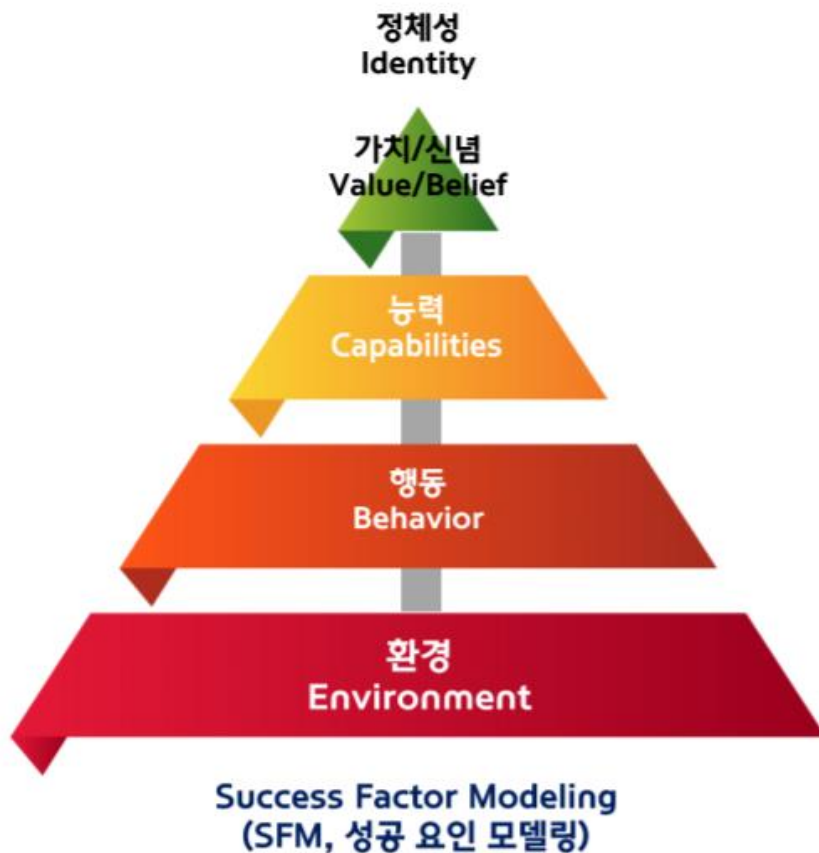
See(평가) - 역량 진단분석 관련

- 교육 前 학습자들의 역량 수준을 객관적인
행동진단문항을 통해 진단 및 분석
- 학습 관찰자 평가 Sheet 구성 및 활용 (동료평가)
- 교육 後 역량 진단 data 분석 및 개인별 리포트 제공

* 참고 : PDC Cycle - W. Edwards Deming

● [참고] 과정 설계 전략

Success Factor Modeling(SFM)은 실리콘밸리에서 성공한 기업들의 성공요인들을 도출하여 구조화한 모델로 현대자동차 기술직 구성원들의 가치/신념을 변화시킬 수 있는 질문을 도출합니다.



Success Factor Modeling이란?



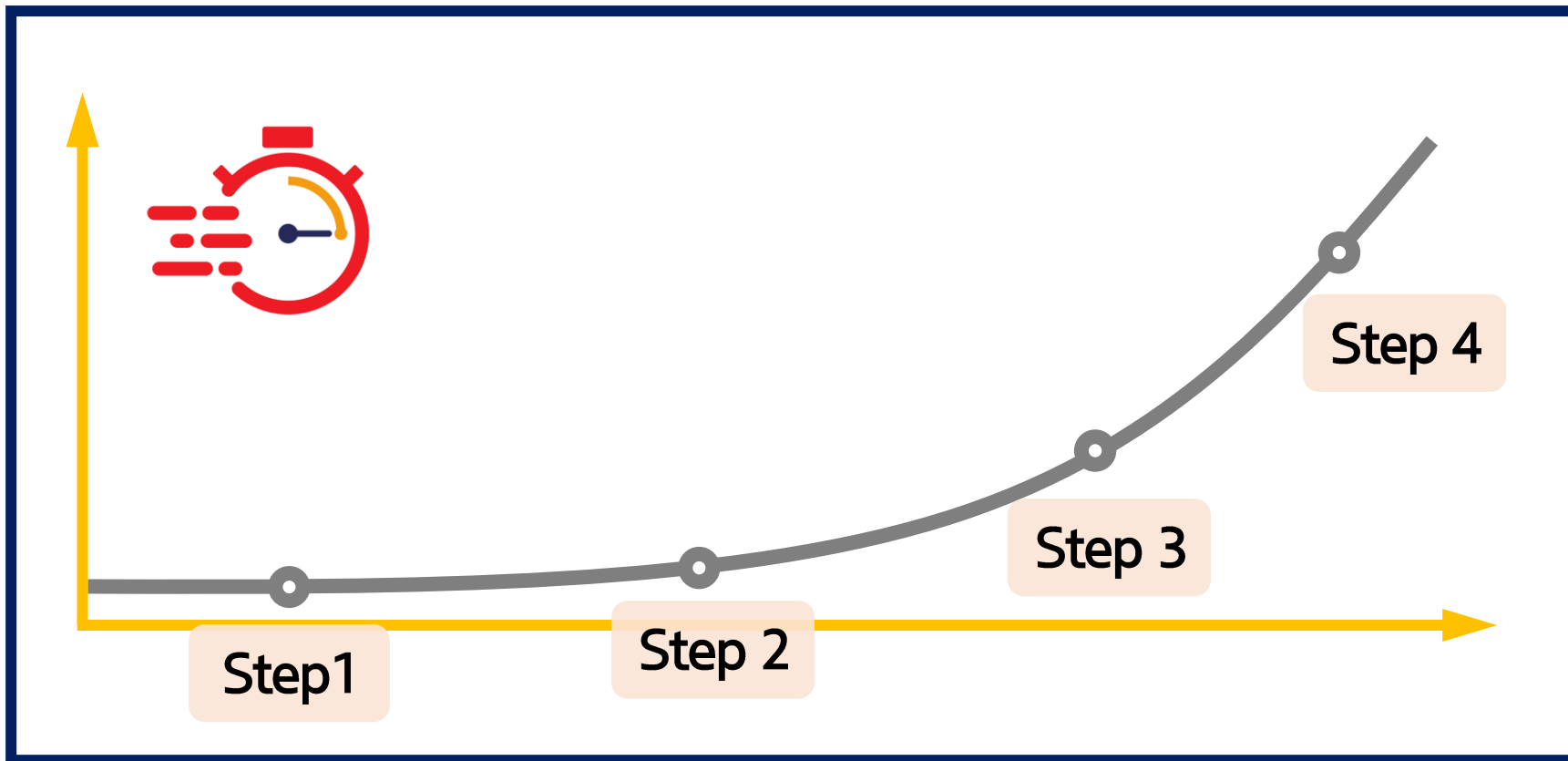
Rober Dits
/ NLP University

- 변화가 극심한 실리콘밸리를 중심으로 성공한 기업가들의 성공 요인들을 찾아 행동기술로 다듬어 모방하고 익힐 수 있도록 Rober Dits 와 John Dilts가 개발한 방법론

- 조직에서 개인, 팀에게 핵심요인으로 여겨지는 행동 스킬이나 일하는 방법의 중요한 패턴을 분석하여 변화를 일으키는 의식 수준을 구조화 하였음

시계열형 SEQUENCE

시간흐름을 표현



[참고] e콘텐츠 개발(안)_① 프로세스

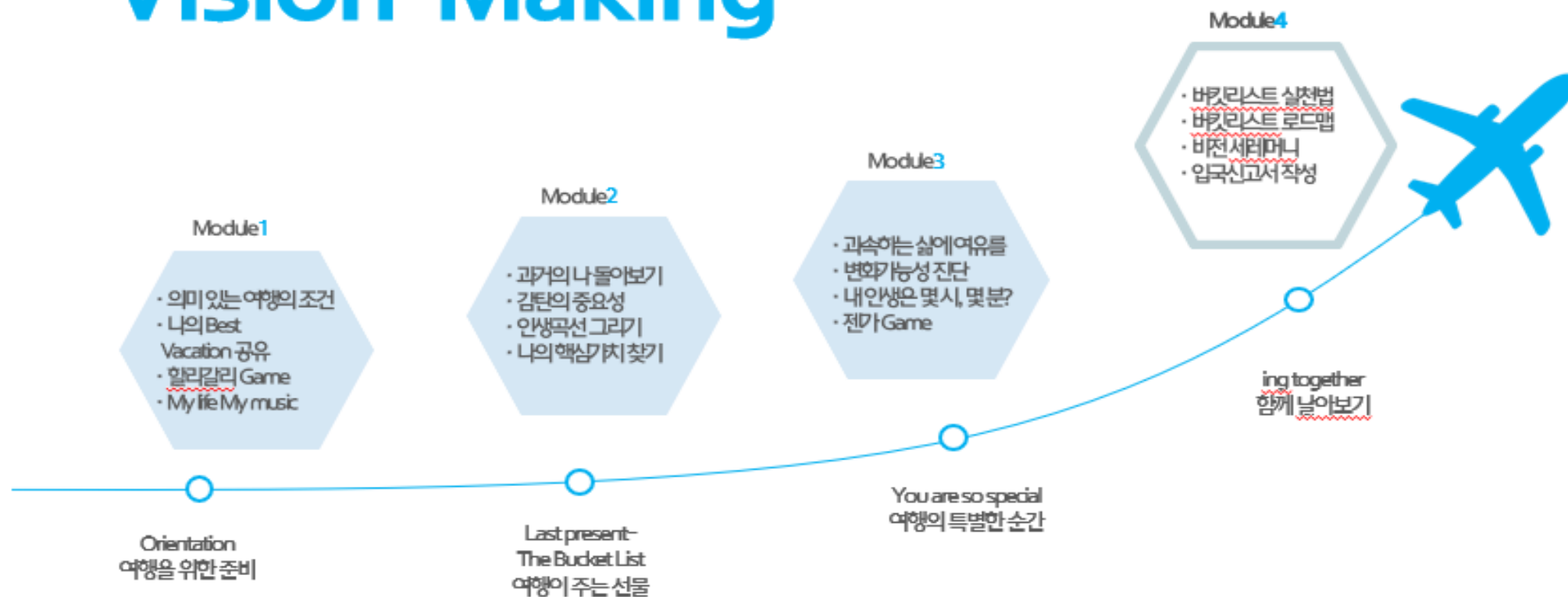
e-콘텐츠 개발을 위해 디지털 콘텐츠 개발 전문가들과 협업하여 다각적으로 품질보증을 위한 지속적인 노력을 하겠음

Step1	기획	Step2	제작준비	Step3	제작	Step	발행 및 관리
① 집중 타겟 분석	<ul style="list-style-type: none">팀장/신임팀장, 팀원, 임원, 내부고객 등	① 컨셉 board 확인	<ul style="list-style-type: none">스토리보드, 구성안, 참고 영상 및 이미지 등 형태	① 촬영	<ul style="list-style-type: none">강의, 현장기록, 다큐멘터리, 드라마 등	① 수정/보완	<ul style="list-style-type: none">제작 완료 후 수정 보완 실시
② 주요 목표 설정	<ul style="list-style-type: none">정보, 감동, 공감 등	② 제작 일정 조율	<ul style="list-style-type: none">촬영 일정, 출연자 섭외, 리허설, 추가 촬영, 녹음, 편집 등	② 편집	<ul style="list-style-type: none">영상 가편집, 자막삽입, 그래픽 디자인, 일러스트, 모션그래픽 등	② 추가 제작 및 보관	<ul style="list-style-type: none">영상 재편집작업 내용 1년 이내 백업 관리
③ 핵심 내용 구성	<ul style="list-style-type: none">주요 키워드, <u>메인스토리</u>, 주요 카피 문구 등			③ 사운드	<ul style="list-style-type: none">음악, 음향, <u>나레이션</u> 등	③ 채널 관리	<ul style="list-style-type: none">유튜브, 페이스북, <u>인스타그램</u> 등
④ 제작 형식 설정	<ul style="list-style-type: none">비율, 시리즈, 실사+일러스트 애니메이션						
전문업체	루트	전문업체	루트	전문업체	루트	전문업체	루트

4-1. Vision Making 과정 개요

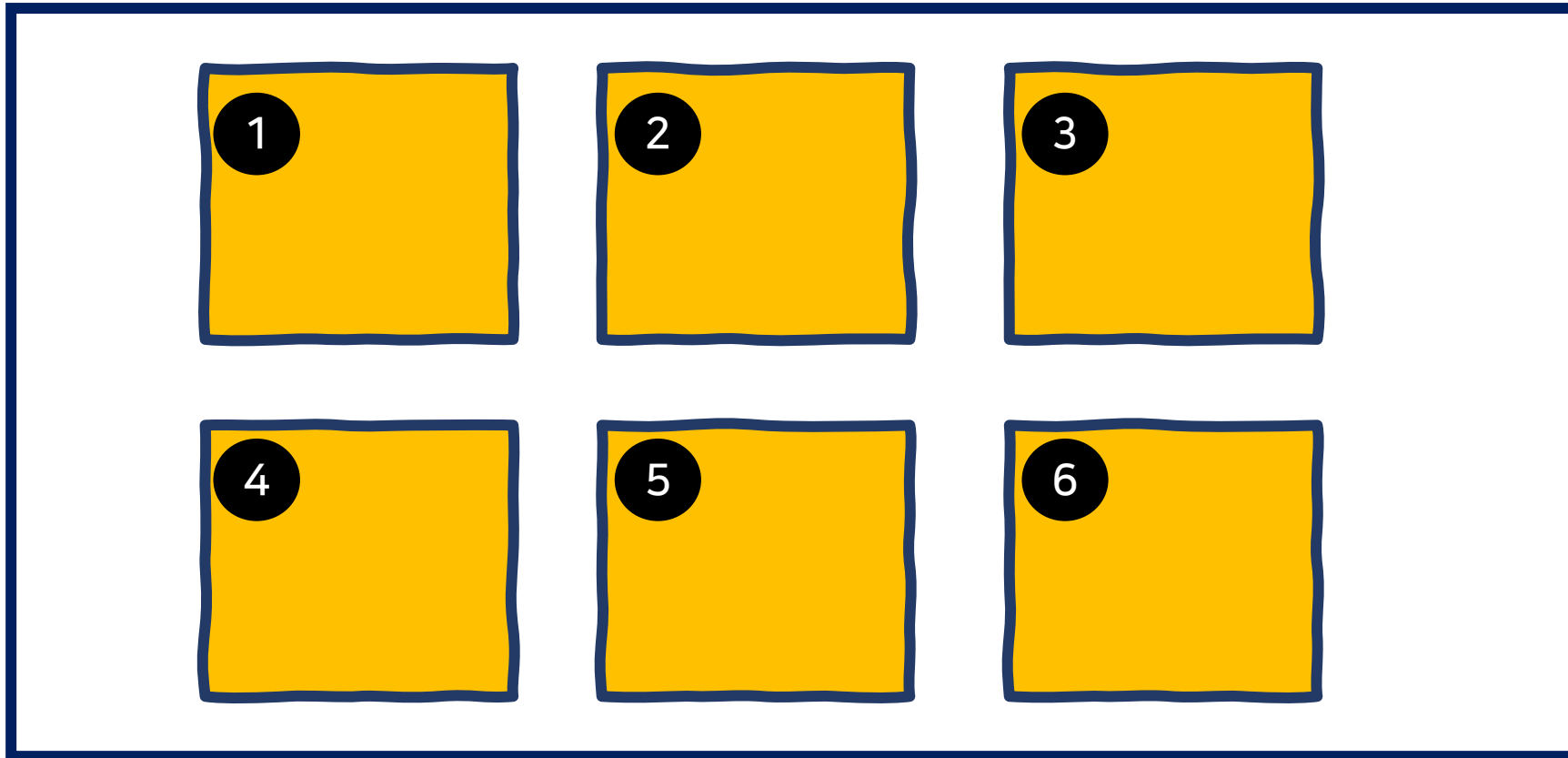
본 프로그램은 '여행'이라는 콘셉트 안에서 자연스럽게 회사 안에서 자신의 비전과 목표를 구체화할 수 있습니다.

Vision Making



박스형 BOX

2~5개 이내 네모 상자



[참고] e콘텐츠 개발(안)_② 아웃풋

모션그래픽

비디오나 애니메이션에 쓰이는 기술로 움직이는 그림(motion picture)라고도 함



sample

<https://www.youtube.com/watch?v=15Fyk4HbRCM&feature=youtu.be>

카드뉴스

핵심 메시지와 관련 이미지를 결합하여 메시지 전달력을 높이고 가볍게 어디에서나 볼 수 있음



sample

카드뉴스 + 플래시

카드뉴스 형태에 플래시 기법을 입혀 영상으로 볼 수 있는 콘텐츠



sample

http://17jungle.com/portfolio_detail.php?port_no=42

삽화

문장을 보완하고 이해를 돕기 위해 문장 내용에 관계되는 정경·인물 등을 묘사하여 글 속에 삽입하는 그림



sample

카툰

줄거리가 있는 여러 컷짜리 만화형식 그림



sample

현장촬영

현장 기록, 다큐멘터리, 인터뷰



sample

<https://youtu.be/eW0y2HsYIZI>

애니메이션

스토리를 입힌 애니메이션 형식의 영상



sample

http://17jungle.com/portfolio_detail.php?port_no=39

크로마키 강의

강의내용, 참고자료를 적절하게 편집, 효과적인 학습 효과



sample

http://17jungle.com/portfolio_detail.php?port_no=44

[첨부] 주요 산출물 예시

개발보고서

- 관련 자료 분석, 인터뷰 등을 통해 도출한 Key Message 반영하여 Concept 및 방향 설정
- 거시 설계안, 미시 설계안 구성



강의안

- 사례 연구, 학습자 실습 중심으로 운영할 수 있도록 강의안 구성
- 명확하고 직관적인 구성과 예시로 과정 진행 및 학습자 이해도 향상



영상

- 실제 현업에서 발생하는 상황 또는 기타 과정과 관련된 내용을 영상으로 개발
- 교육 장면을 담은 스케치 영상 제작



사례 및 Case

- 현장에서 적용할 수 있도록 현업과 가까운 교육 사례 및 Case 구성
- 사례의 과정 콘텐츠화



교보재 및 활용시트

- 시각화된 교보재 & 교재로 교육 몰입도 제고
- 구체적인 솔루션 및 실행계획을 작성할 수 있도록 구조화된 시트 구성



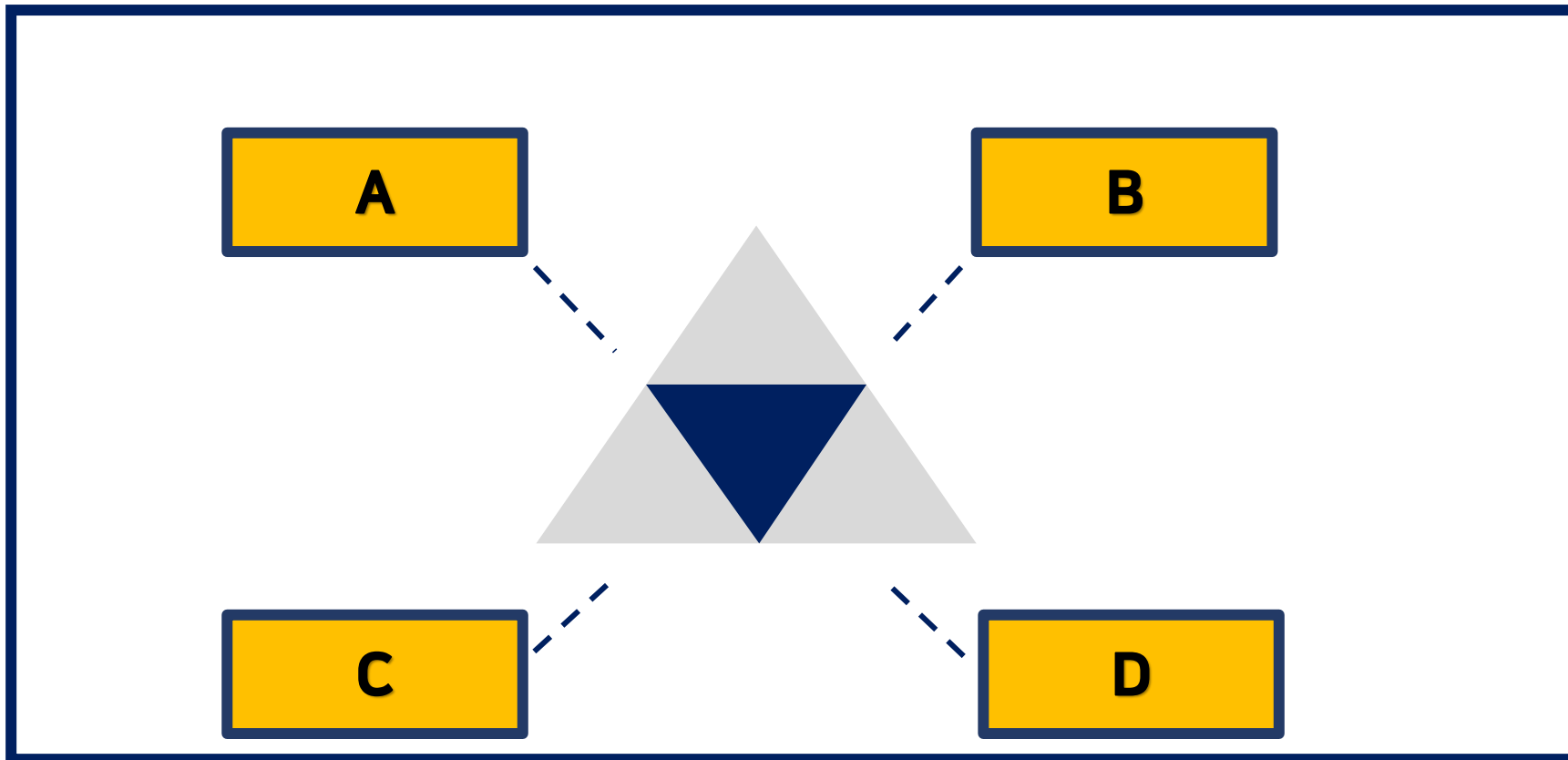
사후 F.U 자료

- 과정 주요 내용을 Remind Note로 제공하여 현업에서 활용할 수 있도록 지원
- 과정 종료 후 과정 메시지를 쉽게 이해할 수 있는 이미지로 표현한 레터들 보내 학습 내용을 상기할 수 있도록 함



방사형 Web

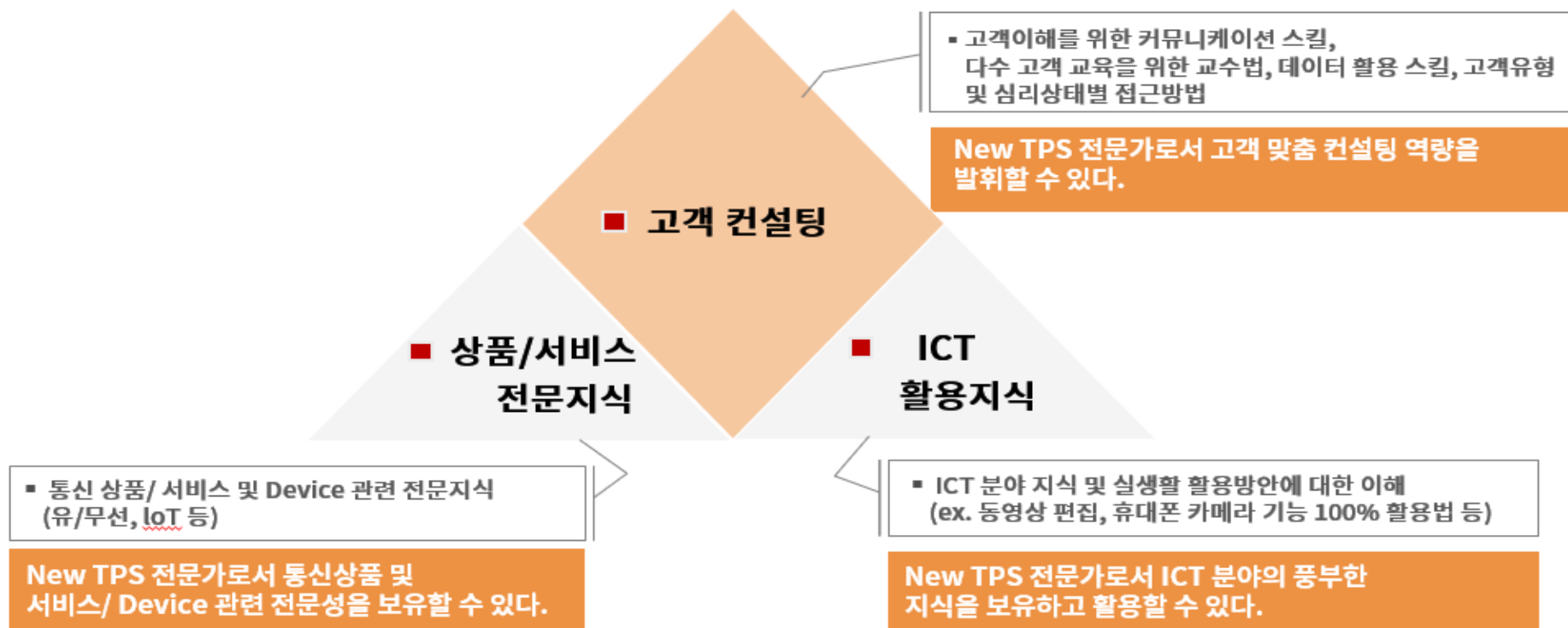
굴절/확산되며 대칭형태



1. New TPS 전문가로서 요구되는 역량

New TPS 전문가로서 고객컨설팅, 상품/서비스 전문지식, ICT 활용지식을 통한 컨설팅 역량을 보유할 수 있도록 함

New TPS 전문가로서 요구되는 역량 : 'ICT컨설턴트'의 역할*



* RFP 자료 및 미팅 내용을 정리

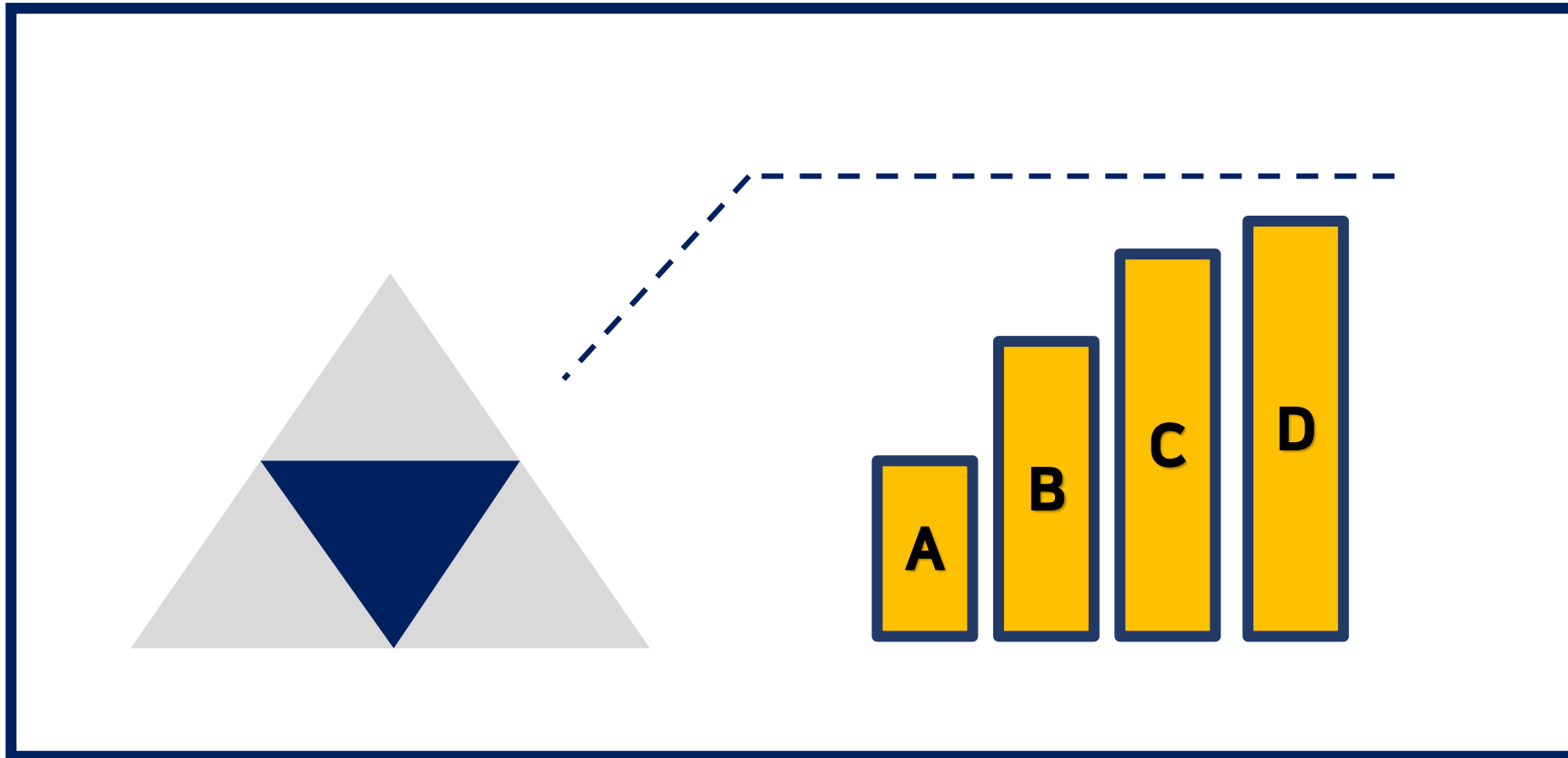
2. 제언 배경 : ② Manager Level이 직면하는 Challenge moment

빠르게 변화하는 내/외부 환경으로 인해 조직 내 리더들은 매우 다양하고 예기치 못한 현업 Issue들을 맞닥뜨림
현업에서 리더가 만나는 현실적인 Issue들을 중심으로 접근할 필요가 있음



무지개형 SPECTRUM

굴절/확산되며 비대칭



2. 단계별 세부내용 : 2)참여 Participation 현업적용 Action Plan (안)

과정에서 학습한 내용을 현업에서 실천하기 위해 구체적인 전략을 수립하고 실행에 대한 의지를 제고함



□ Action Plan 예시

- 중단(Stop)-시작(Start)-계속(Continue)해야 할 사항을 한가지씩 최종 정리함

[Action Plan 활용]

- 본 과정에서 학습한 내용을 Remind 및 개인 별 현업 적용 계획을 수립
- 현업활용도 제고 및 학습내용과 현업업무와의 적용성을 강화

▲ Action Plan 예시

6. 과정개발 성공요인

루트컨설팅은 다양한 리더십 교육 개발 및 글로벌 콘텐츠 활용 경험에서 얻은 Insight로 본 교육의 시행착오를 최소화 하고 학습자에게 실질적으로 필요한 학습요소를 제공할 것임

① 다양한 리더십 과정 개발 경험



ROOT CONSULTING
GLOBAL CONTENTS

② 리더십글로벌 Standard 경험 및 자산화

Six-Seconds



- 최대 규모의 글로벌 감성지능 네트워크 조직. Microsoft, Morgan Stanley, American Express 등 유수의 글로벌 기업과 함께 정서지능 향상 노력
- 루트컨설팅은 Preferred Partner로 콘텐츠에 대한 독점권을 보유, 도서 '리더의 심장' 출간

SFM



- SFM (Success Factor Modeling) Robert Dilts 와 John Dilts가 개발한 방법론(2017)
- 성과와 관련된 리더의 행동(Fundamental Action), 내적기질(Inner Quality)를 조합하여 리더십 성공모형 정립

Visual Facilitation



- 비주얼 교육/미팅/워크샵 방법론 개발하고 다양한 visual techniques과 혁신적인 visual tools를 활용한 컨설팅 서비스 제공

③ 체계적 과정개발 전략/ 방법론 활용

Birkman



- 1940년대 Roger W. Birkman박사가 개발한 진단도구로 사회적 관계 속 개인을 이해하는 진단도구로 개인의 흥미, 평소행동, 욕구, 스트레스 행동의 4가지 지표와 업무적 특성 확인
- 125개국에서 범용적 활용, 35백만회 이상 DB보유

4MAT



- About Learning사의 4MAT(McCarthy, 1990)을 활용한 진단도구를 바탕으로 교육 설계 및 컨설팅 서비스 제공
- 4MAT: Kolb의 경험학습 및 학습양식이론, 전뇌학습(Whole Brain) 이론을 활용한 교수설계이론

코로나19 '백신 접종국' 현황

2020년 12월

■ 백신 접종(접종시작일 및 제약사)
■ 백신 접종예정·백신 사용 승인



유럽 지역 EU 21일 화이자 백신 승인을 위한 회의 개최 계획

- 독일·이탈리아 27일 접종 예정
- 벨기에 27일 접종 목표
- 덴마크 백신 도착 즉시 접종 예정
- 네덜란드 21년 1월8일 접종 예정
- 프랑스 접종 예정(시기 미정)
- 스위스 화이자 사용 승인

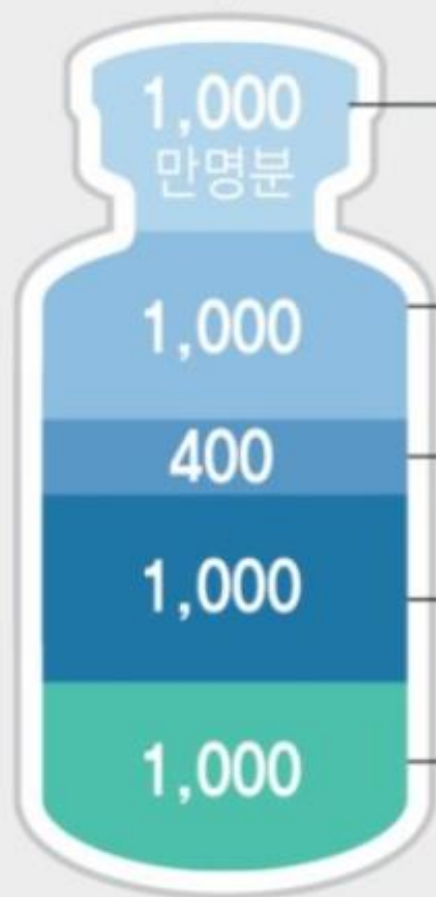
중동

- 바레인 4일 화이자·13일 시노팜 승인
- 사우디아라비아 10일 화이자 승인
(연말까지 접종 시작 예정)
- 쿠웨이트 13일 화이자 승인

코로나19 백신 국내 도입 계획

정부, 2021년 11월 백신 접종 완료 목표

총 4,400만명분



아스트라제네카 계약 체결 완료, 2021년 2~3월 도입 계획

2회 접종 (1회 약 3,300~5,400원 예상)

화이자 2020년 12월 계약 체결 계획

2회 접종 (1회 약 2만1,500원 예상)

존슨앤존슨-얀센 2020년 12월 계약 체결 계획

1회 접종 (약 1만900원 예상)

모더나 2021년 1월 계약 체결 계획

2회 접종 (1회 약 1만7천~2만8천원 예상)

코백스 퍼실리티* 2021년 1분기 도입 계획

2회 접종



*백신 공동구매·배분을 위한 국제프로젝트