

제 4 문. 어느 인터넷 쇼핑 기업에서 기존회원의 활성화 캠페인으로서 회원에게

A : 1,000원의 사이버 머니를 제공하는 방법

B : 서비스 안내책자를 우송하는 방법

C : 무(無)조치

를 비교하고자 한다. 그리고 캠페인의 효과는 캠페인 후 한 달간의 인터넷 쇼핑 금액으로 측정한다고 하자. (총 20점)

- 1) 두 방법의 효과를 비교하는 실험을 구체적으로 설계하시오. (10점)
- 2) 분석방법을 제시하시오. (10점)