

▶만들고 싶은 서비스:

제가 만들고 싶은 서비스는 식자재납품업종자사와 음식점창업자들을 위한 식자재주문관리 어플리케이션입니다.

이것은 도매시장에서 식자재(채소, 과일 등)를 매입하여 음식점에 납품하시는 소규모 납품업 종사자분들과 이런 식자재를 주문하시는 음식점들을 위한 프로그램입니다.

보통 식자재납품업 종사자들은 새벽에 나가셨다가 아침이면 퇴근하십니다. 그럼에도 불구하고 업무는 끝나질 않는데, 수기로 매출·매입 장부를 정리하고 저녁에는 음식점으로부터 주문전화를 받아야하기 때문입니다. 따라서 일찍 주무셔야하는 분들임에도 저녁 늦게까지 주문전화를 받고 (거래처별, 매입처별로) 정리하고 주무시는 경우가 많습니다.

또한 음식점 창업자분들은 전화로 주문하시고, 배송 받은 물건과 함께 간이영수증을 떼어 받습니다. 이때에, 전화 주문 시, 번거로움뿐만 아니라 주문이 잘못 전달되어 물건이 잘 못 오는 경우가 발생합니다. 전화로 주문하게 되면, 주문이 잘 전달되었는지 확인하기 어렵고, 잘 배송되었는지 바로 실시간 확인하기 어렵기 때문입니다.

...

(식자재납품업자는 새벽부터 시작하여 아침 중에 배송을 마치고, 음식점 성격에 따라 다르지만 보통 그 이후 시간에 나오기 때문에 시차가 발생하여 실시간 배송한 것을 확인하는 것이 어렵습니다.)

...

이때 문제는 책임여부를 따지기 어렵고, 이런 경우가 재발하는 것을 방지할 대책도 없다는 것입니다.

저는 이것을 모바일 웹을 통해, 주문을 받고, 그 주문 정보 쌍방에서 바로 원하는 때에 확인할 수 있으며, 이 주문정보를 가지고 거래처별, 매입처별로 주문정리, 매입·매출 장부 정리 자동으로 해드리는 서비스를 만들어 식자재납품업 종사자분과 음식점창업자분들의 업무부담을 덜어드리고 싶습니다.

▶ 만들고 싶었던 이유 :

사실 저희 아버지가 식자재납품업을 하시며, 이 서비스는 저희 아버지의 일을 보고 만들어야겠다고 생각한 것입니다.

예전부터 저희 집에서는 집 전화를 사용할 수 없어 불편했습니다. 저희 아버지가 하는 식자재 납품일의 주문전화 때문이었습니다. 저희 아버지는 도매시장에서 채소 과일과 같은 식자재를 구입하여 주문받은 거래처에 배송해주는 식자재납품 일을 하고 있습니다.

제가 어려서부터 대학생이 될 때까지, 아버지의 하루일과는 매일 새벽에 나가셨다가 점심에 와서 낮에는 장부정리, 저녁에는 주문전화를 받는 식입니다. 아버지의 휴식시간은 장부정리가 끝난 후, 저녁시간까지의 3-4시간, 수면시간도 보통 6시간이 채 안됩니다.

또한, 전화주문의 특성상, 주문을 받기 위해 누군가 꼭 깨어 있어야 하며, 거래처 대부분이 아버지와 통화하길 원했으므로 아버지는 주문전화 때문에 밖에 나가지 못하는 일이 많았습니다. 컴퓨터 문서작성이 어려운 아버지는 주문 정리, 장부 정리와 같은 업무는 모두 손으로 표를 그리고 써왔습니다. 이런 전화주문방식과 비효율적인 주문관리, 장부관리의 방식이 불필요하게 업무 부담을 늘렸습니다.

저는 이런 아버지의 전화주문에서 오는 스트레스를 덜고, 손이 많이 가는 장부 정리를 돕고 싶다고 느껴왔습니다.

그러던 중 저희 학과 교수님과 면담을 하다, 이런 저의 생각과, 이를 어플리케이션을 만들어 해결하고 싶다는 것을 말씀드렸습니다. 그러자, 교수님께서 목원대학교 스마트창업터를 추천 해주셔서, 그 때를 계기로 ‘이 아이디어를 실현화시킬 수 있겠구나,’ 라는 생각이 들어 적극적으로 이 아이디어를 계획하고, 제작하고자 노력하고 있습니다.

▶ 이 서비스의 장점 :

우리나라 창업 중 음식점 창업이 가장 많은 비중을 차지합니다.

특히, 일반음식점 창업의 경우 많은 경쟁사와 우수한 시스템을 가지고 있는 대형 프랜차이즈 점들에 밀려 더욱 장사하기가 힘들어지고 있습니다.

이 서비스를 실제 제작하여 사용할 수 있게 된다면, 저희 아버지뿐만이 아니라, 소규모로 자영업으로 힘들게 일하고 계신 많은 납품업자분들, (프랜차이즈를 제외한) 음식점의 창업자분들의 업무를 도와드릴 수 있을 것입니다.

▶ 웹 서비스의 기능(*는 문서화 대상항목)

	납품업종사자 대상	거래처 대상
주문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거래처별 주문내역조회(일별/월별) 영수증* 제공 ○ 품목별 일일 주문내역 조회¹⁾ ○ 직접 주문 입력²⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주문하기 영수증* 조회 (일일 주문내역) ○ 주문내역 조회 (일별/월별) ○ 매입총액 (일별/월별/연간)
회계*	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체/거래처별 매출 (일일/월별/연간) ○ 전체/품목별 매입 (일일/월별/연간) ○ 순수입 현황 차트 (월별/연간) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체 매입 (일일/월별/연간)
고객 관리 / 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거래처 정보 (상호, 연락처, 지도) ○ 시세정보입력³⁾ ○ 수금 현황 관리⁴⁾ ○ Q&A 답변 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시세정보조회 ○ 식자재납품업자 정보 (상호, 연락처) ○ 지불 현황⁵⁾ ○ Q&A / FAQ
공통 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문서화 (*는 문서화 대상항목)⁶⁾ ○ 게시판 제공⁷⁾ ○ 사용자의 상태메세지⁸⁾ ○ 사용 매뉴얼 제공⁹⁾ ○ 오프라인 사용자 교육 서비스 (어플 사용 미숙 고객 대상)¹⁰⁾ 	

1) 주문 받은 대로 매입하는 것을 돕기 위함

2) 전화주문고객이 있을 경우, 받은 주문을 납품업자가 직접 입력할 수 있음

3) 전달 기준으로 입력한 시세 상승/하락 여부를 색상으로 표현

4) 거래처 별 수금완료여부를 체크, 관리 / 사용자가 수금완료에 체크하면, 거래처의 지불 현황에도 완료가 나타남.

5) 납품업자가 입력한 수금상태에 따라 지불상태를 볼 수 있고, 계좌 이체한 경우, 입금확인요청이 가능한 서비스

6) 영수증과 모든 회계 관련 서비스는 hwp/xls/pdf 파일로 변환해 문서를 이메일로 발송.

-쉽게 프린트해 문서로 관리할 수 있도록 함

7) 사용자와 사용자의 거래처간 소통을 도움.

8) (카톡의 상태메세지와 비슷한 개념) 사용자가 전할 말, 홍보 문구 등을 기입 가능

9) 영상/ 콘텐츠 위주의 사용설명 제공.

10) 오프라인으로 방문 / 콜센터 운영으로 스마트폰 조작에 미숙해 어플 사용에 어려움을 느끼는 고객 대상으로 교육서비스