

2019년 충청북도 중소기업 빅데이터 활용지원사업

우수사례 선정평가
(주)태웅식품

(주)태웅식품

1. (주)태웅식품(건강기능식품 제조업)

가. 회사소개 및 비즈니스 이슈

1) 회사소개

- (주)태웅식품은 건강기능식품 제조업으로 업력은 20년이고, 18년도 매출은 약 118억원이다. 1981년 설립 이후 '자연에 가깝게 더 가깝게'라는 슬로건으로 홍삼 원료 및 다양한 전통 한방원료는 물론 각종 기능성 식품 및 음료를 연구, 생산해온 전통의 기업이다. 태웅식품은 제품과 생산에 필요한 여러 국제 공인인증인 ISO22000, ISO9001과 GMP인증을 획득하였으며, HACCP으로 인증된 위생적이고 전문화된 생산 시스템을 통해 완벽한 제품 생산을 위한 엄격한 품질과 위생관리로 안전하게 개발하여 생산하고 있다.
- 주력 제품은 하루홍삼으로, 편의점에서 짜먹은 홍삼으로 고객들에게 매우 인기가 있다. 그 이외에도 인·홍삼 제품과 커피 및 음료 등을 제조하고 판매하고 있다.



'태웅식품'은 고객 한 분 한 분의 건강을 위해 최선의 노력을 다합니다.
고객의 몸과 마음에 건강이 담긴 좋은 씨앗을 심는 '태웅'입니다.



2) 비즈니스 이슈

○ 양배추 관련한 신제품 개발을 함에 있어 양배추에 대한 소비자 인식 파악

- 양배추를 활용한 신제품을 개발함에 있어 양배추에 대한 소비자 인식 및 어떤 효능 들을 원하는지를 분석하고 싶다. 또한, 어떤 용량을 선호하는지, 타겟층은 어떤 연령층이 좋을지, 상온 제품이 좋을지, 냉장제품이 좋을지 등 양배추 음료 제품과 관련한 시장 조사를 하고 싶다.

○ 편의점 판매 제품에 대한 소비자 인식 파악

- 편의점 판매 제품에 대한 트렌드 분석하고 싶다. 또한, 제형, 첨가 식품(과일) 분석 등 진행하고 싶다.

○ 위건강 관련한 소비자 인식 파악

- 소비자들의 위건강과 관련하여 어떤 인식을 가지고 있는지 파악하고 양배추 원료를 활용한 위건강 음료를 생산 판매함에 있어 위건강 관련한 인식 및 소구점 파악하고 싶다.

나. 빅데이터 분석 및 시사점

○ 분석 개요

- 분석 대상 기간 : 2017년 1월 1일 ~ 2019년 07월 31일
- 정보 출처 : 네이버 블로그, 대형 커뮤니티, 트위터, 인터넷 뉴스, 인스타그램
- 분석 솔루션 : 스마트크런처, 투플렉스

○ 분석 주제

- 양배추 관련한 신제품 개발을 함에 있어 양배추에 대한 소비자 인식 파악
- 편의점 판매 제품에 대한 소비자 인식 파악
- 위건강 관련한 소비자 인식 파악

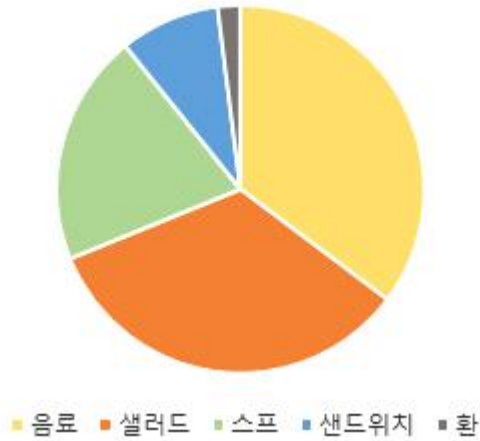
1) 소셜 데이터 연관어 분석 : 양배추 - 섭취방법

2017			2018			2019		
순위	연관어	언급량	연관어	언급량		연관어	언급량	
1	다이어트	49,630	다이어트	48,908		다이어트	27,176	
2	위장병	8,929	위염	17,175		소화	10,074	
3	여드름	8,805	식도염	15,276		구취	8,961	
4	소화	7,782	소화	9,457		변비	7,452	
5	위염	6,033	역류성식도염	5,200		위염	3,003	
6	변비	5,515	변비	3,895		염증	2,928	
7	면역력	2,746	위통	3,486		식도염	1,711	
8	위궤양	2,705	위장병	1,962		속쓰림	1,188	
9	감기	2,459	감기	1,952		면역력	1,187	
10	염증	2,413	속쓰림	1,873		위궤양	1,140	
11	과식	2,055	위궤양	1,835		위암	826	
12	식도염	1,826	면역력	1,480		과식	778	
13	속쓰림	1,676	과식	1,438		소화불량	756	
14	소화불량	1,476	위암	1,327		역류성식도염	699	
15	위암	1,324	혈액순환	1,264		설사	663	
16	비만	1,024	고혈압	1,157		당뇨	633	
17	음주	1,018	소화불량	1,137		감기	623	
18	설사	975	당뇨	1,125		혈액순환	588	
19	혈액순환	970	몸살	989		고혈압	519	
20	성인병	915	음주	856		몸살	484	

키워드 - 양배추

기간 : 17. 01. - 19. 07.

분류별 언급량



- 위의 표는 SNS에서 양배추와 함께 언급된 건강 연관어들을 연도별로 정리한 것이다. 우선, 양배추와 함께 가장 많이 언급된 건강 연관어는 다이어트다. 다음으로는 위 또는 장 건강과 관련된 연관어들로 위장병, 위염, 위통, 속쓰림, 위궤양 등의 연관어들이 언급된다. 세 번째로는 소화와 관련된 연관어들로, 소화, 과식, 소화 불량과 관련된 연관어들이 언급된다. 위에 있는 파이 그래프는 다이어트, 위장병, 소화, 구취, 위암 분류의 연관어들의 합을 보여주고 있는데, 이를 통해, 대중들은 양배추와 함께 다이어트를 가장 많이 언급하고, 다음으로 위장병과 소화를 언급하는 것을 볼 수 있다.

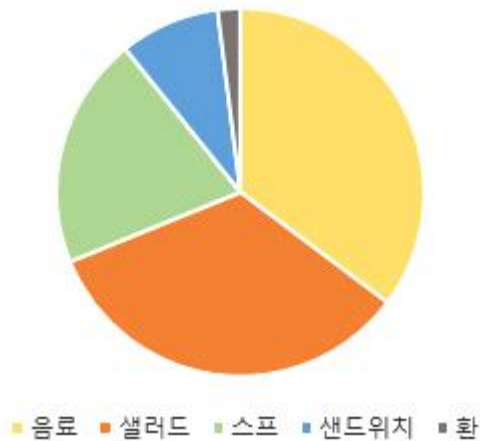
결론적으로, 양배추와 관련된 음료를 제작 할 때, 다이어트와 위장병, 소화에 대한 개선효과들을 대중들에게 제시해 볼 것을 추천한다.

2) 소셜 데이터 연관어 분석 : 양배추 - 섭취방법

2017				2018				2019			
순위	연관어	언급량	분류	연관어	언급량	분류		연관어	언급량	분류	
1	샐러드	64,570	샐러드	샐러드	76,351	샐러드		샐러드	41,916	샐러드	
2	스프	43,501	스프	양배추즙	61,396	음료		양배추즙	32,963	음료	
3	양배추즙	21,124	음료	샌드위치	30,355	샌드위치		주스	8,110	음료	
4	주스	15,239	음료	스프	23,837	스프		샌드위치	7,433	샌드위치	
5	수프	11,911	스프	주스	14,672	음료		죽	4,726	스프	
6	샌드위치	10,073	샌드위치	죽	10,336	스프		스프	3,559	스프	
7	죽	9,408	스프	양배추환	6,492	환		음료	3,094	음료	
8	쥬스	7,466	음료	음료	6,296	음료		주스	2,615	음료	
9	음료	5,185	음료	쥬스	4,685	음료		양배추환	2,362	환	
10	해독주스	4,075	음료	해독주스	3,493	음료		해독주스	1,335	음료	
11	양배추환	1,947	환	수프	2,444	스프		수프	1,109	스프	

키워드 - 양배추, 기간 : 17. 01. - 19. 07.

분류별 언급량



- 위의 표는 SNS에서 양배추와 함께 언급된 섭취 방법과 관련된 연관어들을 표로 나타낸 것이다. 대중들은 양배추를 샐러드로 가장 많이 섭취하고, 다음으로 음료, 스프 순으로 섭취하는 것을 알 수 있다. 위에 있는 파이그래프는 5가지 종류의 섭취 방법 분류에 대한 현황을 보여주는데, 이를 통해서 대중들은 양배추를 음료, 샐러드 형태로 가장 많이 섭취하고 있음을 알 수 있다.

때문에, 양배추를 활용한 음료를 제작하여 판매해도 대중들은 큰 거부감이 없을 것으로 판단된다.

3) 소셜 데이터 연관어 분석 : 양배추 – 식품연관어

2017			2018		2019	
순위	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량
1	양파	82,213	양파	74,945	양파	42,124
2	당근	66,292	당근	58,224	브로콜리	32,240
3	토마토	53,472	토마토	45,139	당근	31,508
4	마늘	48,695	브로콜리	44,744	토마토	31,333
5	브로콜리	40,305	마늘	37,874	사과	18,541
6	사과	36,887	사과	36,199	마늘	16,301
7	바나나	23,051	바나나	21,031	바나나	10,193
8	부추	18,487	부추	13,468	부추	5,766
9	단호박	8,635	단호박	8,860	단호박	5,029
10	옥수수	7,629	옥수수	7,593	옥수수	4,370
11	생강	5,672	생강	6,411	생강	2,618

3년 종합		
식품 연관어	언급량	분류
양파	199,282	
당근	156,024	
토마토	129,944	
브로콜리	117,289	
마늘	102,870	문서에서 언급
사과	91,627	문서에서 언급
바나나	54,275	문서에서 언급
부추	37,721	문서에서 언급
단호박	22,524	문서에서 언급
옥수수	19,592	문서에서 언급
생강	14,701	문서에서 언급

키워드 – 양배추, 기간 : 17. 01. – 19. 07.

- 다음으로는, 양배추와 함께 언급되는 식품 연관어들을 살펴보기로 한다. 표에서 노란색으로 표시된 연관어들은 태웅식품에서 고려중인 식품들이고, 표시되지 않은 연관어들은 아직 고려하고 있지 않은 식품 연관어들이다.

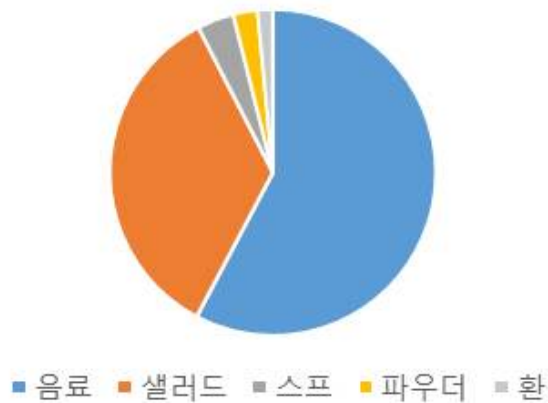
마늘, 사과, 바나나, 부추, 단호박, 옥수수, 생강은 이미 고려중이기도 하고, 대중들에게 상당히 많이 언급되고 있어서 양배추와 함께 먹는 것에 큰 거부감이 없을 것으로 판단된다. 하지만, 양파, 당근, 토마토, 브로콜리는 SNS 상에서 양배추와 함께 많이 언급되는 식품 연관어들이지만 태웅식품에서 현재 고려하고 있지 않은 식품들로 향후 양배추 활용 음료 제작 시 고려해볼 것을 추천한다.

4) 소셜 데이터 연관어 분석 : 양배추+다이어트 - 섭취방법

2017				2018			2019		
순위	연관어	언급량	분류	연관어	언급량	분류	연관어	언급량	분류
1	샐러드	9,228	샐러드	샐러드	9,143	샐러드	샐러드	5,487	샐러드
2	주스	5,625	음료	양배추즙	5,335	음료	양배추즙	3,658	음료
3	양배추즙	2,665	음료	주스	5,165	음료	주스	3,151	음료
4	쥬스	1,764	음료	음료	1,342	음료	착즙주스	1,177	음료
5	셰이크	1,141	음료	착즙주스	1,294	음료	셰이크	714	음료
6	식초	972	음료	쥬스	1,118	음료	쥬스	635	음료
7	파우더	709	파우더	수프	953	스프	식초	511	음료
8	음료	639	음료	셰이크	871	음료	음료	339	음료
9	스프	551	스프	파우더	848	파우더	양배추환	277	환
10	수프	216	스프	건강음료	790	음료	환	257	환
11	양배추환	98	환	식초	758	음료	스프	217	스프
	환	84	환	스프	386	스프	수프	178	스프
				양배추환	246	환	파우더	99	파우더
				환	79	환	건강음료	58	음료

키워드 - 양배추+다이어트, 기간 : 17. 01. - 19. 07.

분류별 언급량



- 위의 표는 SNS에서 양배추와 다이어트가 함께 언급된 섭취 방법과 관련된 연관어들을 표로 나타낸 것이다. 대중들은 다이어트 식품으로 양배추를 섭취할 때 샐러드로 가장 많이 섭취하고 있으나, 최근 음료 형태로 섭취하는 경우도 늘어나고 있다. 위에 있는 파이그래프는 5가지 종류의 섭취 방법 분류에 대한 현황을 보여주는데, 이를 통해서 대중들은 대부분 다이어트용 양배추를 음료, 샐러드 형태로 섭취하고 있음을 알 수 있다.

앞서 이야기한 것과 유사하게, 다이어트용 양배추 제품 섭취 역시 음료 형태를 선호하는 것으로 나타난다.

5) 소셜 데이터 연관어 분석 : 양배추+다이어트 - 식품연관어

2017			2018			2019		
순위	연관어	연급량	연관어	연급량		연관어	연급량	
1	닭가슴살	12,447	닭가슴살	13,481		닭가슴살	7,175	
2	토마토	10,197	사과	9,646		토마토	5,426	
3	사과	8,310	토마토	9,551		사과	5,337	
4	브로콜리	7,056	당근	7,672		당근	4,603	
5	양파	6,753	양파	7,237		양파	4,267	
6	바나나	6,717	고구마	6,325		고구마	3,521	
7	고구마	6,707	바나나	5,854		브로콜리	3,438	
8	당근	6,696	브로콜리	5,636		바나나	3,194	
9	파프리카	5,478	파프리카	5,161		파프리카	3,002	
10	버섯	4,112	오이	4,345		오이	2,624	
11	오이	4,070	두부	3,968		두부	2,377	
12	두부	3,991	버섯	3,838		버섯	2,276	
13	방울토마토	3,300	방울토마토	3,012		요거트	1,829	
14	요거트	3,016	요거트	2,854		방울토마토	1,743	
15	고추	2,749	아보카도	2,566		고추	1,560	
16	마늘	2,590	고추	2,556		마늘	1,454	
17	케일	2,550	마늘	2,307		호박	1,436	
18	양상추	2,545	양상추	2,141		양상추	1,332	
19	시금치	1,989	케일	2,016		딸기	1,185	
20	딸기	1,921	시금치	1,953		아보카도	1,146	

키워드 - 양배추+다이어트
기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 다음으로는, 양배추와 다이어트가 함께 언급되는 식품 연관어들을 살펴보기로 한다. 표에서 노란색으로 표시된 연관어들은 태웅 식품에서 기존에 고려중인 식품들이고, 하늘색으로 표시된 연관어들은 SNS상에서 양배추와 함께 많이 언급되는 식품 연관어들이지만 태웅에서 현재 고려하지 않은 식품들이다. 연두색으로 표시된 연관어들은 양배추와 다이어트가 함께 언급된 글들에서 나타나는 식품 연관어들이다.

이러한 데이터를 활용하여, 다이어트에 도움이 되는 식품들로 알려진 토마토, 사과, 당근 등을 고려하는 것을 추천하며, 이외에 케일, 아보카도 등도 고려해볼 것을 추천한다.

6) 소셜 데이터 연관어 분석 : 편의점 - 구매 요인

순위	2017		2018		2019	
	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량
1	가격	67,060	가격	57,632	가격	49,687
2	광고	24,566	할인	11,920	패키지	17,012
3	추천	14,581	광고	11,865	브랜드	12,523
4	할인	13,948	브랜드	11,160	추천	11,321
5	브랜드	8,517	정보	9,929	광고	7,600
6	정보	7,805	리뷰	8,979	리뷰	6,611
7	가성비	6,301	패키지	7,389	할인	5,955
8	구성	4,209	추천	6,868	가성비	2,991
9	리뷰	3,880	가성비	5,431	구성	2,542
10	패키지	3,385	구성	4,318	정보	2,540
11	모델	2,794	모델	1,859	모델	1,312
12	성분	2,112	성분	1,032	성분	356

키워드 - 편의점, 기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 위의 표는 편의점과 함께 언급되는 구매 요인 연관어들이다. 가장 많이 언급되는 구매 요인 연관어는 가격이다. 다른 연관어과 언급량 격차가 크게 나타나고 있다. 최근 광고 연관어는 순위가 내려가는 추세를 보이고 있으며, 패키지, 리뷰, 브랜드 등의 연관어 순위가 높아지고 있다.

이러한 데이터를 활용하여, 대중들은 편의점 제품 구매 시 가격을 최우선적으로 고려하고, 최근 제품 패키지나 리뷰에 대한 관심이 높아지고 있다는 것을 알 수 있다.

7) 소셜 데이터 연관어 분석 : 편의점+건강 - 구매 요인

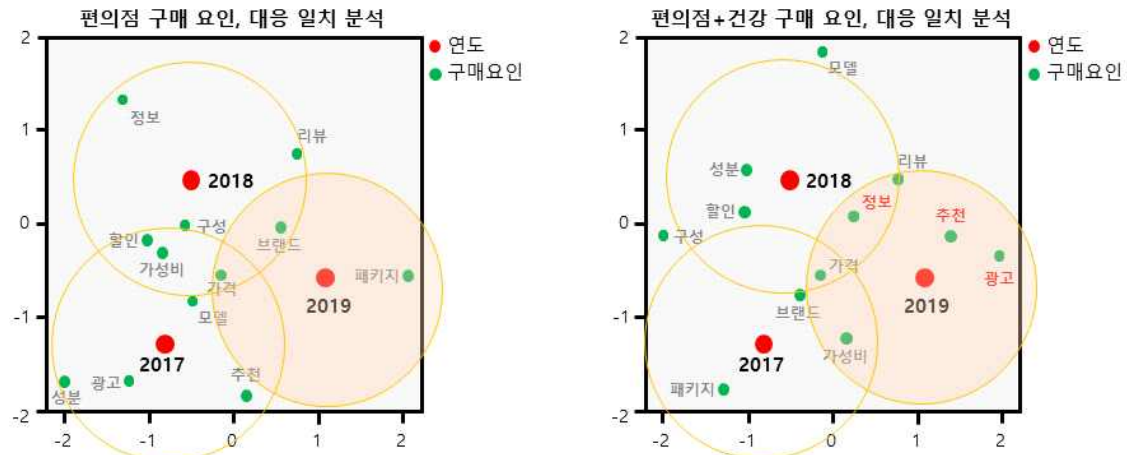
순위	2017		2018		2019	
	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량
1	가격	1,714	가격	1,816	가격	1,302
2	브랜드	583	할인	574	광고	537
3	할인	361	브랜드	551	브랜드	375
4	성분	202	광고	407	리뷰	199
5	광고	154	성분	369	할인	166
6	패키지	153	리뷰	328	추천	164
7	가성비	96	모델	162	성분	84
8	구성	78	추천	154	가성비	81
9	리뷰	75	정보	127	정보	80
10	추천	74	패키지	109	패키지	64
11	정보	66	구성	89	모델	41
12	모델	27	가성비	82	구성	16

키워드 - 편의점+건강, 기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 다음으로는 편의점과 건강이 함께 언급되는 구매 요인 연관어들이다. 편의점에서는 매우 다양한 상품을 판매하고 있기 때문에 범위를 건강 관련 제품으로 좁히기 위해 해당 키워드를 선정한다. 편의점과 건강이 함께 언급된 글들은 편의점 제품 구매 요인과 조금 다른 양상을 보이고 있다. 가장 많이 언급되는 구매 요인 연관어는 편의점 제품 구매요인과 동일하게 가격이다. 역시 다른 연관어와 언급량 격차가 크게 나타나고 있다. 편의점과 건강이 함께 언급된 글들은 광고, 리뷰의 순위가 급격히 높아지고 있다. 이는 건강 관련 제품에서는 대중들이 광고와 리뷰의 영향을 많이 받는 것으로 해석할 수 있다.

이러한 데이터를 활용하여, 태웅에서는 편의점에 납품하는 신제품 기획 시 제품 브랜드에 대한 리뷰들을 다양한 채널을 통해서 발생시켜 대중들에게 어필할 것을 추천한다.

8) 소셜 데이터 연관어 분석 : 편의점+건강 - 구매 요인, 대응 일치 분석



- 편의점과 편의점+건강과 함께 언급되는 구매 요인들의 상대적인 관련성을 시각적으로 더 쉽게 살펴보기 위해 연도별 구매 요인을 활용하여 대응 일치 분석을 진행했다. 편의점 구매 요인의 경우, 2019년에 가격, 브랜드, 패키지 등이 중요한 요인으로 나타났으나, 편의점과 건강이 함께 언급되는 글들의 경우 정보, 리뷰, 추천, 광고, 가격, 가성비 등이 중요한 요인으로 나타났다. 편의점 구매 요인과는 달리 편의점과 건강이 함께 언급된 글들에서는 정보, 추천, 광고 등에 대중들이 조금 더 민감한 것을 시각적으로도 확인할 수 있다.

이러한 데이터를 활용하여, 편의점에서 판매하는 건강 제품 기획 시, 제품에 대한 긍정적인 정보를 제공하는 리뷰, 광고, 추천 등을 다양한 채널을 통해서 대중들에게 전달할 것을 추천한다.

9) 소셜 데이터 연관어 분석 : 편의점+건강 - 섭취방법

	2017		2018		2019	
순위	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량
1	음료	2,102	음료	3,182	음료	1,508
2	샐러드	630	음료수	1,123	샐러드	606
3	주스	629	건강음료	988	주스	246
4	음료수	493	주스	971	음료수	242
5	쥬스	295	샐러드	572	젤리	132
6	젤리	189	쥬스	534	쥬스	86
7	건강음료	186	젤리	218	건강음료	60
8			차음료	145		

키워드 - 편의점+건강, 기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 위의 표는 편의점과 건강이 함께 언급되는 글들 중 섭취 방법 연관어들이다. 편의점에서 판매되는 건강 관련 제품들의 주요 섭취 방법은 음료>샐러드>주스>젤리 순으로 나타난다. 특히 대부분 마실 수 있는 음료 형태인 것으로 나타난다. 이는 편의점 이용층이 섭취하기 간편한 형태인 음료 형태를 선호하기 때문인 것으로 보인다.

이러한 데이터를 활용하여, 향후 편의점에서 판매할 건강 관련 신제품 기획 시, 음료 형태를 추천한다.

10) 소셜 데이터 연관어 분석 : 편의점+건강 - 식품

2017			2018			2019		
순위	연관어	언급량	연관어	언급량		연관어	언급량	
1	카카오닙스	641	딸기	547		딸기	285	
2	바나나	483	바나나	472		고구마	229	
3	고구마	405	토마토	420		바나나	197	
4	딸기	394	고구마	329		카카오닙스	170	
5	홍삼	286	파인애플	279		아몬드	137	
6	사과	248	오렌지	278		귀리	119	
7	망고	225	복숭아	256		토마토	116	
8	옥수수	210	사과	246		복숭아	106	
9	코코넛	182	양배추	232		감자	99	
10	토마토	181	알로에	213		망고	82	
11	아몬드	176	망고	197		사과	78	
12	복숭아	155	카카오닙스	193		옥수수	74	
13	감자	151	굴	183		땅콩	74	
14	수박	131	감귤	164		코코넛	57	
15	호박	128	코코넛	159		양배추	53	
16	오렌지	118	아몬드	158		칼라만시	48	
17	파인애플	111	구아바	154		오렌지	37	
18	호박고구마	91	사탕수수	153		병아리콩	34	
19	땅콩	75	감자	150		수박	32	
20	포도	73	석류	131		홍삼	30	

키워드 - 편의점+건강

기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 위의 표는 SNS에서 편의점과 건강이 함께 언급된 글들 중 식품 연관어들을 연도별로 정리한 것이다. 편의점과 건강이 함께 언급된 식품 연관어들은 과일 관련 단어가 다수 나타난다. 이는 편의점에서 구매하는 통과일 제품 (바나나 또는 사과)와 같은 제품을 통해 건강을 챙긴다는 인식이 있기 때문으로 분석된다. 표에서 노란색으로 표시된 연관어들은 태웅식품에서 현재 고려중인 식품들이며, 하늘색으로 표시된 연관어들은 SNS상에서 양배추와 함께 많이 언급되던 식품 연관어들이다. 양배추가 18,19년 등장하고 있는 것으로 보아 양배추 역시 건강 관련 식품으로 인식되고 있다는 점을 알 수 있다. 또한 딸기, 카카오닙스 등이 새로 등장하고 있다.

이러한 트렌드를 활용하여 카카오닙스, 딸기 등을 첨가물로 고려해볼 것을 추천한다.

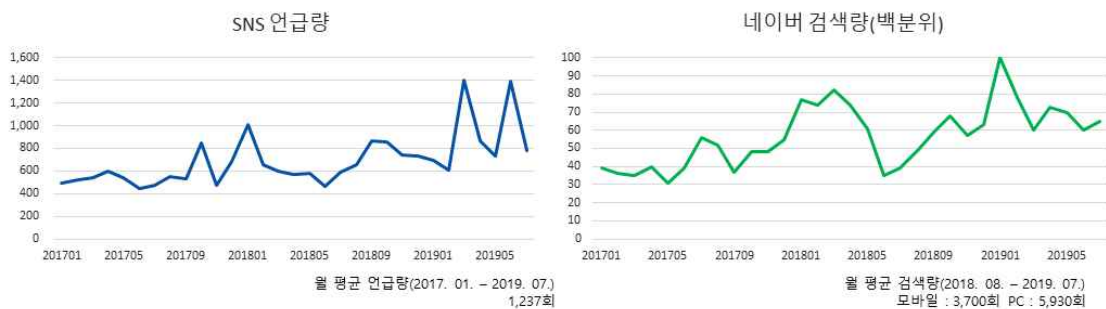
11) 카카오닙스 효능



- 카카오닙스는 초콜릿의 원료가 되는 카카오빈을 건조, 발효시킨 뒤 껍질을 제거한 알맹이다. 노화 방지, 피로해소, 면역력 증진, 심혈관질환 예방, 다이어트 도움 등의 효과가 있으며, 현재 카카오닙스 차 형태로 편의점에서 판매중인 제품이 많다.

앞서 양배추와 연관되었던 건강 연관어인 다이어트를 활용하여 이를 커뮤니케이션 포인트로 삼아 카카오닙스를 첨가물로 한 신제품 기획을 고려해볼 필요 있다.

12) 네이버 트렌드 및 소셜 언급량 분석 : 위건강



- 위에 있는 오른쪽 그래프는 위건강이 네이버에서 검색되는 횟수를 백분위로 나타낸 그래프이다. 오른쪽 그래프를 통해 알 수 있는 것은, 회식이 잦거나 건강에 관심이 높아지는 연말 연초에 검색 횟수가 상대적으로 높아진다는 것이다.

이를 통해서, 신제품 출시, 마케팅 시기 등의 전략을 짤 때, 연말, 연초 시즌에 집중적으로 진행해 볼 것을 추천한다.

13) 네이버 연관 검색어 분석 : 위건강

연관키워드	분류	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)
장염증상	증상	6,820	109,200
양배추효능	식품	2,200	12,800
위암	질병	3,070	13,000
위축성위염	질병	1,850	13,100
식도염	질병	2,300	14,400
소화불량	증상	4,230	14,800
소화제	약품	3,660	14,900
소화안될때	증상	840	16,700
스트레스성위염증상	증상	880	17,800
위통증	증상	1,140	18,900
복부팽만감	증상	920	19,400
위건강	건강	710	2,330
위경련	질병	3,140	20,000
위궤양증상	증상	2,710	21,800
왼쪽옆구리통증	증상	3,920	23,700

연관키워드	분류	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)
위염에좋은음식	식품	3,130	27,900
양배추효능	식품	3,100	28,000
위염에좋은음식	식품	3,810	30,300
양배추	식품	5,530	33,700
명치통증	증상	3,640	36,000
위염	질병	5,200	39,700
오른쪽아랫배통증	증상	3,070	49,500
아랫배통증	증상	1,470	49,700
장건강	건강	1,390	5,740
역류성식도염증상	증상	8,540	59,700
과민성대장증후군	질병	5,320	61,800
왼쪽아랫배통증	증상	4,680	62,300
장염	질병	8,170	65,600
위장에좋은음식	식품	1,050	7,580
역류성식도염	질병	6,670	73,400
양배추즙	식품	10,900	74,700

- 위의 표는 네이버에서 위건강과 함께 검색되는 연관 검색어의 월간 검색 수를 표로 표현한 것이다. 위의 표를 통해 알 수 있는 것은 대중들은 단순히 위건강이라는 검색어를 검색하기 보다는, 증상, 식품, 질병 등의 분류로 이루어진 검색어들을 입력한다는 것을 알 수 있다.

특히, 위건강과 장염 증상을 가장 많이 검색하고, 그 이후에 다양한 식품, 증상, 질병들에 대한 검색들이 이루어지는 것으로 보아, 해당 검색어들을 활용해서 양배추의 효능 중, 대중들이 원하는 효능에 대한 부분을 마케팅 포인트로 삼아 볼 것으로 판단한다. 하지만, 위의 키워드를 활용한 키워드 광고를 진행할 때, 키워드 단가를 높게 하여 광고하는 병원과 경쟁할 수 있으니, 키워드 선정에 전문가의 도움이 필요할 것으로 판단된다.

14) 소셜 데이터 연관어 분석 : 위건강 - 식품

2017			2018			2019		
순위	식품 연관어	언급량	식품 연관어	언급량		식품 연관어	언급량	
1	양배추	12,245	양배추	16,858		양배추	10,579	
2	브로콜리	2,001	사과	4,153		단호박	2,334	
3	호박	1,802	배추	3,067		커큐민	2,322	
4	바나나	1,023	브로콜리	2,412		브로콜리	2,186	
5	배	875	감초	744		사과	878	
6	고구마	869	아르기닌	597		수박	611	
7	사과	806	카로틴	459		배	508	
8	토마토	711	베타카로틴	411		당근	480	
9	감자	695	생강	402		감초	446	
10	펙틴	662	무	386		카로틴	381	

키워드 - 위건강, 기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 위의 표는 SNS에서 위건강과 함께 언급된 식품 연관어들을 살펴 본 것이다. 가장 먼저, 위건강과 함께 가장 많이 언급되는 식품 연관어는 양배추가 압도적으로 많이 언급되는 것을 알 수 있다. 이를 통해서, 위건강과 관련된 음료를 만들 때, 양배추를 활용한 음료는 대중들이 거부감 없이 받아들일 수 있을 것으로 판단된다. 더하여, 앞서 분석한 양배추와 함께 언급된 식품 연관어는 파란색, 문서에서 제시한 식품들은 녹색으로 표시하였다.

위의 데이터를 활용해서, 양배추와 함께 들어간 식품에 대해서 언급할 때, 위의 식품들을 함께 언급해 볼 것을 추천하고, 추가적으로 개발할 상품에 대해서 위의 식품들을 고려해 볼 것을 추천한다.

15) 소셜 데이터 연관어 분석 : 위건강 - 질병

2017			2018		2019	
순위	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량
1	위염	7,777	위염	7,157	감기	10,656
2	위궤양	6,018	속쓰림	6,337	고혈압	5,678
3	위암	5,289	다이어트	4,961	골다공증	5,479
4	다이어트	4,514	위궤양	4,545	과식	4,973
5	소화불량	2,674	소화불량	4,477	다이어트	4,011
6	속쓰림	2,661	위암	3,619	당뇨	3,661
7	면역력	2,574	면역력	2,552	면역력	3,583
8	변비	2,292	염증	2,316	변비	3,437
9	염증	2,268	식도염	2,170	비만	3,360
10	식도염	1,372	변비	2,003	빈혈	3,198
11	과식	1,115	음주	1,772	설사	3,121
12	고혈압	848	과식	1,624	성인병	3,075
13	혈액순환	843	혈액순환	1,617	소화불량	2,766
14	음주	781	역류성식도염	1,269	속쓰림	2,549
15	감기	724	감기	733	식도염	2,375
16	역류성식도염	687	당뇨	521	여드름	2,357
17	비만	489	설사	405	역류성식도염	2,129
18	빈혈	483	비만	319	염증	1,862
19	설사	441	고혈압	300	위궤양	1,844
20	당뇨	389	위장병	273	위암	1,777

키워드 - 위건강

기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 위의 연관어는 위건강과 함께 언급되는 질병 연관어들을 표로 나타낸 것이다. 위의 표에서 주목해 볼 만한 것은, 감기, 고혈압, 골다공증의 연관어들로, 해당 연관어들은 2019년에 가장 높은 순위에 언급되고 있다. 이는, 위건강과 관련하여 TV 건강 프로그램에서 위건강이 나빠지면 위의 질병들이 발병한다는 내용의 방송 때문이다.

이러한 자료들을 통해서 알 수 있는 것은, 건강 관련 프로그램에 PPL이 대중들에게 상당히 효과가 있는 것으로 판단된다. 향후, 마케팅 방향을 정할 때, TV 건강 프로그램, 건강 관련 유튜버 등을 활용한 영상 콘텐츠 제작을 진행해 볼 것을 추천한다.

16) 소셜 데이터 연관어 분석 : 위건강 VS 양배추

위건강		
순위	연관어	언급량
1	위염	16,618
2	다이어트	13,484
3	위궤양	12,394
4	감기	12,102
5	속쓰림	11,535
6	위암	10,668
7	소화불량	9,900
8	면역력	8,703
9	변비	7,723
10	과식	7,701
11	고혈압	6,815
12	염증	6,437
13	식도염	5,918
14	골다공증	5,799
15	당뇨	4,561
16	음주	4,192
17	비만	4,153
18	역류성식도염	4,065
19	설사	3,968
20	빈혈	3,862

키워드 - 위건강
기간 : 17. 01. - 19. 07.

양배추		
순위	연관어	언급량
1	다이어트	125,714
2	소화	27,313
3	위염	26,211
4	식도염	18,813
5	변비	16,862
6	위장병	11,328
7	여드름	9,411
8	구취	8,961
9	역류성식도염	6,808
10	염증	5,978
11	위궤양	5,680
12	면역력	5,413
13	감기	5,034
14	속쓰림	4,737
15	과식	4,271
16	위통	3,567
17	위암	3,477
18	소화불량	3,369
19	혈액순환	2,822
20	당뇨	2,672

키워드 - 양배추
기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 위의 2개의 표는 3년간 위건강과 양배추와 함께 언급된 건강 관련 연관어들이다. 위의 표를 통해서 알 수 있는 것은, 2개의 키워드와 관련된 연관어 중, 노란색으로 표시한 연관어들은 중복되어 언급된다는 것을 알 수 있다.

이를 통해, 양배추를 활용한 위건강 음료를 건강에 대한 마케팅 포인트로 잡을 때, 위의 연관어들을 활용해 볼 것을 추천한다. 더하여, 양배추와 관련된 연관어 중, 위건강에서 많이 나타나지 않는 연관어는 소화였다. 만약, 양배추의 효능에 맞춰서 마케팅을 진행하고자 한다면, 소화 관련 언급을 할 것을 추천한다. 마지막으로, 위건강에 초점을 맞춰서 마케팅을 진행하고자 한다면, 음주, 비만, 설사 등을 활용해 볼 것을 추천한다.

17) 소셜 데이터 연관어 분석 : 위건강 - 상품(브랜드)

2017				2018				2019			
순위	연관어	연급량	브랜드	연관어	연급량	브랜드		연관어	연급량	브랜드	
1	위켄	1,968	남양	위켄	1,789	남양		풀무원녹즙	568	풀무원	
2	불가리스	1,717	남양	불가리스	1,606	남양		카베진	285	한국코와 주식회사	
3	한뿌리	113	CJ	카베진	3,943	한국코와 주식회사		다논	205	풀무원	
4	카베진	101	한국코와 주식회사	헬리코박터프로젝트윌	301	한국야쿠르트		뮤즐리	121	풀무원	
5	풀무원녹즙	107	풀무원	풀무원녹즙	254	풀무원		모닝케어	73	동아제약	
6	올즙	79	올즙					헛개홍삼수	77	정관장	
7								엑티비아	58	풀무원	
8								푸른웰티	29	에이피엠에스	
9								헬리코박터프로젝트윌	21	한국야쿠르트	

키워드 - 위건강, 기간 : 17. 01. - 19. 07.

- 위의 표는 위건강과 함께 언급된 상품에 대한 언급량을 나타낸 것이다. 위의 표를 통해서 알 수 있는 것은, 대중들에게 위건강과 관련된 상품 및 브랜드가 뚜렷하게 인지되는 상품이 없다는 것이다. 이는, 계속해서 언급되는 상품 또는 브랜드 순위가 바뀌고, 언급량이 많지 않음을 통해서 알 수 있다. 더하여, 위의 데이터를 통해서 확인 할 수 있는 것은 풀무원, 한국 코와 주식회사, 동아제약, 정관장, 에이피엠에스 등의 기업들이 상대적으로 높은 순위에서 언급된다는 것이다.

결과적으로, 위건강과 관련된 1등 상품이 없는 현 상황에서, 양배추를 활용한 위건강 음료를 출시하는 것은 매우 좋은 시도로 판단된다.

다. 빅데이터 분석 결과 활용

1) 대중들은 양배추를 활용한 위건강음료가 어색하지 않다.



- 양배추에 대한 대중들의 인식을 살펴보았을 때, 양배추가 위건강에 도움이 된다는 것을 인지하고 있는 대중들이 많이 있다는 것을 알 수 있었다. 이를 통해서, 양배추 추출물이 첨가된 위 건강 음료에 대해서 대중들의 거부감은 크지 않으리라고 판단되며, 태웅식품에서 이야기한 맛에 대한 부분이 다른 첨가물로 해결이 된다면, 충

분히 대중들에게 좋은 평가를 얻을 수 있다고 판단된다.

2) 새로운 느낌을 주고 싶다면 최근 뜨고 있는 카카오닙스를 활용하기



- 양배추를 활용한 위 건강 관련 제품을 출시할 때, 대중들에게 좀 더 트렌드한 제품으로 인식되고 싶다면 카카오닙스를 첨가물로 활용해 볼 것을 추천하였다. 소셜 빅데이터 분석을 통해서 살펴보았을 때, 편의점에서 건강 관련된 상품 중, 최근 카카오닙스가 첨가된 상품에 대한 대중들의 관심이 높았고, 상당히 긍정적이었다. 트렌디한 신제품으로 대중들의 관심을 끌고 싶다면, 카카오닙스를 첨가물로 활용해 볼 것을 추천하였다.

3) 편의점에서 판매하는 건강식품은 TMI(Too Much Information)가 낫다.



- 홍보에는 정말 많은 방법이 존재한다. 최소한의 정보를 제공하여 이미지를 각인시키는 방법에서부터, 많은 정보를 키워드나 문장 단위로 정리하고 꾸준히 대중에게 알리는 방법까지 다양한 홍보 방법들이 있다. 하지만, 이번 상품은 편의점에서 판매해도 건강과 관련된 상품이기에 효능, 기능과 관련된 정보를 체계적으로 전달해 보는 방향을 추천한다. 이유로는, 2019년 편의점과 건강이 함께 언급된 글에서 추출한 연관어를 살펴보았을 때, 광고, 추천, 정보, 가성비가 상대적으로 높은 언급량들을 보였다. 이는, 편의점에서 건강과 관련된 제품을 구매할 때, 제품에 대한 정보와 주변의 추천이 제품 구매에 큰 영향을 끼친다는 것을 의미한다. 더하여, 편의점에서 제품을 구매하기 때문에, 해당 제품의 가격이 합리적이라는 느낌을 대중들이 받아야 한다. 결과적으로, 건강과 관련된 상품이기에 때문에, 똑똑하고 꼼꼼한 소비자들에게 메시지를 전달한다는 컨셉으로 다양한 채널(인스타그램, 유튜브)의 인플루언서를 통해서 제품의 정보를 전달하는 방향의 마케팅을 진행해 볼 것을 추천하였다.

라. 성과 및 기대효과

- 본 프로젝트 참여를 통해 양배추 응용 신제품 출시를 위한 시장성 확인 측면이 컸는데, 프로젝트를 진행하면서 잠재 고객에 대한 니즈 확인 및 시장성을 확인한 결과 내부 개발진이 생각하고 기획한 내용의 대부분이 일치하고 있어 신제품 출시에 대한 확신을 가지게 되었고, 당초 기획 중인 신제품을 기획하여 편의점 협의를 통한 신제품 출시를 검토하고 있다. 아울러, 본 프로젝트의 소비층 분석에 대한 내용을 활용하

여 신제품 출시에 필요한 성분 조합 구성을 참조하여 제품 출시 예정이라 향후 매출 증대와 수익성 증대가 기대된다.