

2019년 충청북도 중소기업 빅데이터 활용지원사업

우수사례 선정평가  
더원피엠에스

더원피엠에스 (청주시 내 대형서점으로 복합상업시설안에 입점한 온&오프라인 서점, 신제품/서비스 발굴)

## 가. 회사소개 및 비즈니스 이슈

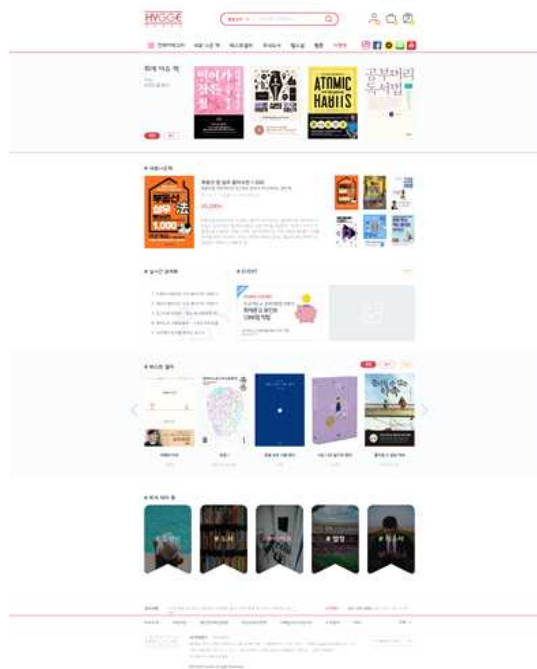
### 1) 회사소개

- 책을 사고 커피를 마실 수 있는 북카페형 서점 ‘휘게문고’을 설립하였다. 휘게는 ‘웰빙’을 가리키는 노르웨이 단어에서 비롯된 단어로 ‘아늑한’이라는 뜻으로 새로운 물건에 집착하기보다 정서적인 안정감에 중점을 두며, 일상속의 소소한 즐거움이나 안락한 환경에서 오는 행복, 함께하면 마음이 풍요로워지는 사람들과의 친밀감이 형성되도록 하는 서점을 지향하고 있다.

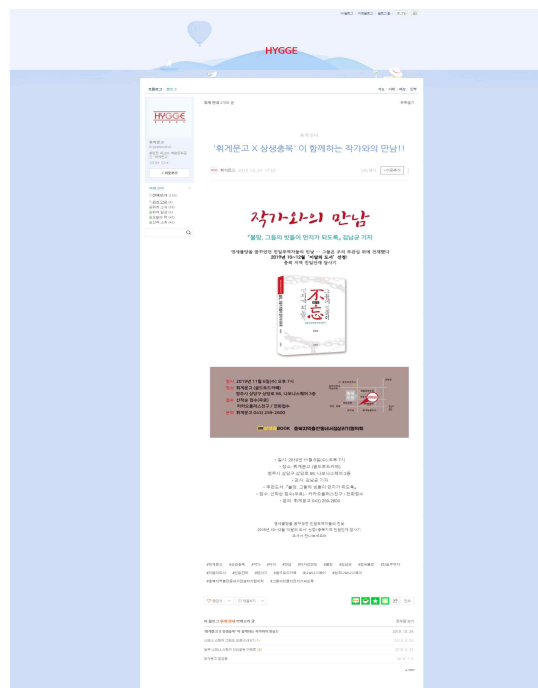
〈그림 1-1〉 휘게문고 전경사진



〈그림 1-2〉 휘게문고 홈페이지



〈그림 1-3〉 휘게문고 블로그



## 2) 비즈니스 이슈

### ○ 나보나스퀘어의 휘게문고서점 분석

- 청주시에서 가장 큰 대형서점으로서 중심가 위치로 활성화 필요
- 휘게문고의 위치 및 상호명 등 홍보 부족

## 나. 빅데이터 분석 및 시사점

### ○ 분석 개요

분석 대상 기간 : 2018년 9월 ~ 2019년 11월

정보 출처 : 내부 매출 통계자료, 뉴스, 네이버 블로그, 카페, 다음 등

분석 솔루션 : CoreitBigDate, Desk Research

### ○ 분석 요건

#### 1) SNS 데이터 수집

- 코아IT빅데이터 SNS 데이터 수집
- 네이버, 인스타그램 등 SNS 데이터 수집
- ‘휘게문고’ 키워드를 사용한 포스팅 수집

#### 2) 휘게문고 연관어 분석을 통한 세부 이슈 도출

- 비교 분석 키워드 추출 : 도서, 아동, 팬시, 참고서, 식기 등

### 1) SNS 데이터 수집

- 휘게문고의 검색어 중 많이 언급된 단어를 크게 표현하였다. 휘게문고는 ‘온라인몰’, ‘할인’, ‘수험서’ 등 문고 및 아동&청소년 관련 검색어를 볼 수 있으며, ‘데이트장소’, ‘예쁜서점’, ‘카페같은 서점’의 검색어로도 노출되는 것을 확인할 수 있다.

<그림 1-4> 휘게문고 Tag Cloud



- 네이버 및 다음 SNS 수집된 데이터로부터 핵심 키워드 도출 및 분류하였다. 키워드 중 ‘아동’과 관련된 키워드가 빈도수가 높은 것을 알 수 있었다. ‘키즈존’, ‘펜시’, ‘아동도서’, ‘아동시설’, ‘문구팬시’
- 이에 따라 ‘키즈존’, ‘펜시’, ‘아동도서’ 등 관련 중심 연관어 검색 세분화 진행하였다.

<그림 1-5> 수집된 데이터로부터 핵심 키워드 도출 및 분류

순위	전체 Keyword 중 상위 20위	카운트
1	도서	5421
2	문화	5389
3	북콘서트	5181
4	서점	5078
5	청주	4961
6	키즈존	4857
7	팬시	4756
8	문고	4744
9	아동도서	4434
10	저자강연회	4230
11	시험	4129
12	아동시설	4027
13	대중소비	3822
14	문구팬시	3720
15	북카페	3710
16	숲속책방	3609
17	감성	3548
18	대형서점	3504
19	오르골	3487
20	예쁜머그	3275

- ‘아동’과 관련된 키워드로 상위 20위 선정하여 주 타겟층 파악하였다. 펜시 관련된 ‘다이어리’, ‘오르골’, ‘액세서리’ 등 키워드로 도출되었으며, 의외로 ‘예쁜머그’, ‘텀블러’가 키워드가 나왔다.

<그림 1-6> ‘아동’ 데이터로부터 핵심 키워드 도출 및 분류

순위	‘아동’ Keyword 중 상위 20위	카운트
1	키즈존	4357
2	펜시	4756
3	아동도서	4434
4	아동시설	4027
5	문구팬시	3720
6	오르골	3487
7	카페	3455
8	글쓰기	3410
9	게임	3395
10	예쁜머그	3375
11	노트	2957
12	다이어리	2851
13	만화	2844
14	문구	2742
15	액세서리	2739
16	어린이	2624
17	완구	2622
18	가족나들이	2475
19	완구	2411
20	텀블러	2402

#### 시사점

- Tag Cloud를 통해 ‘데이트장소’, ‘예쁜서점’, ‘카페같은 서점’의 검색어로도 노출되는 것을 확인하였고, 수집된 데이터로부터 핵심 키워드 도출 및 분류를 했을 때, ‘아동’과 관련된 키워드가 상위권에 노출되어 있어 SNS 데이터 수집을 통해 타겟층을 파악할 수 있었다.

## 2) 회계문고 연관어 분석을 통한 세부 이슈 도출

- ‘시험’과 관련된 유의도가 수험과 합격은 0.85, 필기는 0.82 로 높게 도출되었으며, 유사도 검색으로 ‘서점’과 ‘어린이’를 비교 검색했을 때 0.43으로 도출되었다. 회계문고의 입구는 아동관련 도서 및 팬시가 노출되어 있어 이는 학부모 및 아동&어린이들에게 눈에 띄어 적용이 된 것으로 보인다. ‘아동’ 관련 도서 및 문구 팬시가 매출로 이어지는지 확인 필요하며, 수험서&참고서 등 청소년층 도서 매출도 확인해 볼 필요가 있다.

<그림 1-7> ‘시험’ 연관검색어 도출

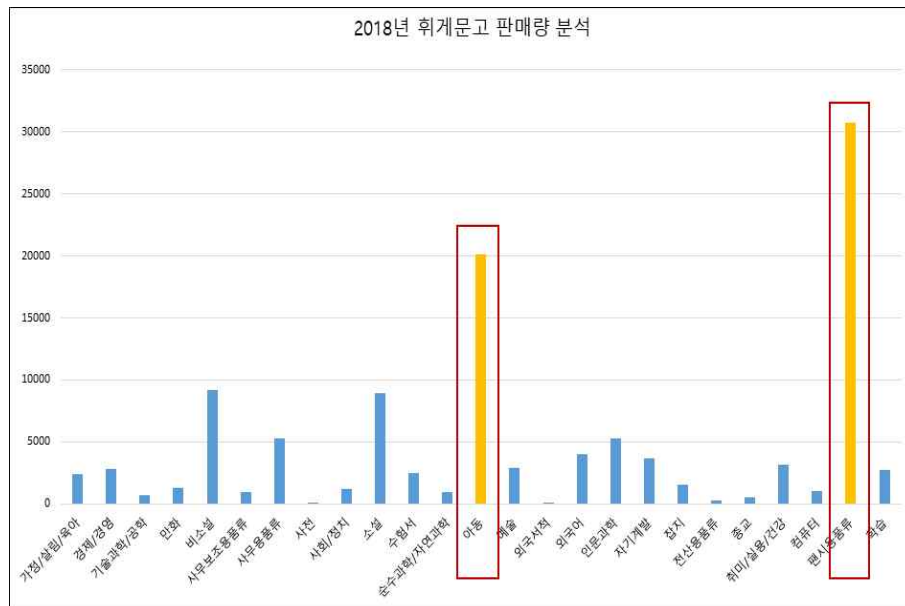
기본검색		
더원피엠에스	시험	50
Submit		
기본검색결과		
검색결과		
유의단어	유의도	관련어검색
수험	0.8523894382476807	연관어검색
합격	0.850152313709259	연관어검색
필기	0.8240997791290283	연관어검색

<그림 1-8> ‘서점’ 과 ‘어린이’ 비교(유사도) 검색

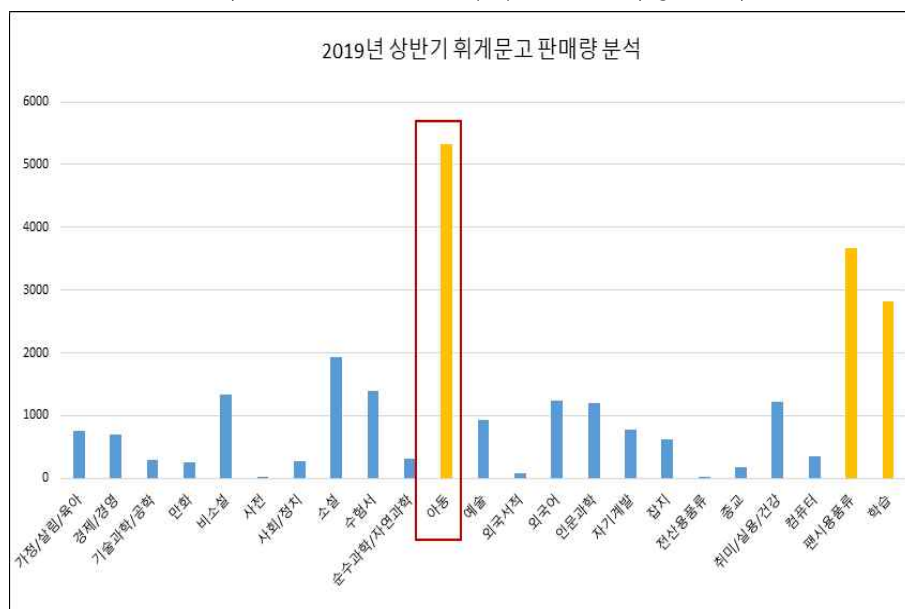
비교검색(유사도검색)		
더원피엠에스	서점	어린이
Submit		
검색결과		
검색결과		
유의단어	유의단어	유의도
서점	어린이	0.4372516870498657

- 회계문고 2018년도와 2019년 상반기 판매량을 분석하였다. 2018년도 판매량 분석시 ‘아동’과 ‘팬시용품류’의 판매량이 눈에 띄게 보인다. 이는 연관어 검색과 동일하게 보이는 것으로 나타났다.
- 2019년 상반기 판매량에서는 2018년과 비슷한 추이를 나타내고 있다. ‘아동’ 관련 판매량과 다음으로 ‘팬시용품류’, ‘학습’ 순으로 이어져, 이는 회계문고의 주 타겟층을 확인 할 수 있는 도표로 볼 수 있다.

<그림 1-9> 2018년 회계문고 판매량 분석



<그림 1-10> 2019년 회계문고 판매량 분석





- 회계문고의 유사연관어를 분석해 보았다. ‘시험’과 관련된 유의도가 ‘수험’, ‘합격’ 0.85, 필기는 0.82 로 높게 도출되어 판매량분석과 동일하게 주 타겟층을 확인 할 수 있었다. 또한 비교 유사도 검색으로 ‘서점’과 ‘어린이’를 비교 검색했을 때 0.43으로 도출되었다.

<그림 1-11> ‘시험’과 관련된 유사 연관어

기본검색		
더원피엠에스	시험	50
Submit		
기본검색결과		
검색결과		
유의단어	유의도	관련어검색
수험	0.8522894382476807	연관어검색
합격	0.850152313709259	연관어검색
필기	0.8240997791290283	연관어검색

<그림 1-12> ‘서점’, ‘어린이’ 비교 유사도 분석

비교검색(유사도검색)		
더원피엠에스	서점	어린이
Submit		
검색결과		
검색결과		
유의단어	유의단어	유의도
서점	어린이	0.4372516870498657

- 또한 SNS 데이터 수집 시 나왔던 ‘데이트장소’와 관련된 유사 연관어를 분석해 보았다. ‘데이트장소’와 관련된 검색어로는 ‘장소’, ‘카페’, ‘근처’, ‘나들이’, ‘연인’등으로 데이트장소로 회계문고가 높게 도출된 것을 확인할 수 있다.
- 또한 ‘예쁜서점’으로 검색 시 ‘카페같은서점’의 단어가 연관 검색되며, 젊은층

- 의 데이트 장소로 각광받고 있는 것을 확인하여, SNS 홍보를 통한 서점의 데이트장소, 카페 같은 서점으로 적극적인 홍보가 필요하다.
- 주 방문층 확인하여 ‘데이트 장소’로 각광받을 수 있도록 경쟁사와 차별화를 도모할 수 있어, 젊은층 사이에 인기 있는 독립서점 등 벤치마킹 포인트 확인하였다.

〈그림 1-13〉 ‘데이터장소’와 관련된 유사 연관어

기본검색		
더원피엠에	데이트장소	100 Submit
기본검색결과		
검색결과		
유의단어	유의도	관련어검색
데이트장소	0.8412840962409973	관련어검색
장소	0.7066776156425476	관련어검색
카페	0.6991457939147949	관련어검색
근처	0.6824166178703308	관련어검색
나들이	0.673098623752594	관련어검색
연인	0.6642799377441406	관련어검색

〈그림 1-14〉 ‘예쁜서점’와 관련된 유사 연관어

기본검색		
더원피엠에	예쁜서점	100 Submit
기본검색결과		
검색결과		
유의단어	유의도	관련어검색
카페같은서점	0.7788953185081482	관련어검색
여행예서이	0.6894097924232483	관련어검색
교양문학	0.6835523247718811	관련어검색
포토스팟	0.6429455280303955	관련어검색

### 시사점

- 수집된 데이터를 통해 주 타겟층을 파악하였다. 아동 및 학부모들의 교육책 관련 이벤트를 확인해야 한다. 그리고 '예쁜 서점', '데이트 장소', '카페같은 서점' 등 신규 고객층 타겟으로 하는 벤치마킹 포인트를 확인하였다.

#### 다. 빅데이터 분석 결과 활용

##### ○ 회계문고에 대한 분석

- 청주시 회계문고에 대한 SNS분석을 통해 '키즈존', '펜시', '아동도서' 등 아동과 관련된 키워드 분석으로 고객층은 학부모 또는 아동 파악하였다. 그리고 '데이트장소', '카페같은 서점' 등 20~30대 신규 고객층 타겟파악 할 수 있었다. 이에 대한 '독서대전', '독서의 품격' 등 책과 관련 이벤트 등 고객 니즈의 흐름, 현황 및 발전 전망 파악하였고, '아동'키워드로 분석한 '예쁜머그', '식기' 토대로 데이터 분석진행 결과 연령대별 고객층의 이벤트 및 프로모션 방향 확인할 수 있었다. 또한 서점 시장 트렌드 분석으로 최근 각광받고 있는 '예쁜 서점', '데이트 장소', '카페같은 서점' 등 신규 고객층 타겟 트렌드 방향으로 추천하였다.

##### ○ 온라인 플랫폼 미미한 활동

- 네이버블로그에서 가장 활발하게 진행하지만 방문객수 저조하였고, 인스타그램, 페이스북 등 홍보활동 미미하였다. 책과 관련한 리뷰 포스팅은 현재 네이버 블로그에서만 진행중으로 홍보활동으로 인스타그램, 페이스북에도 동일 게시글 게시하여 마케팅홍보 활동을 위한 SNS 활성화를 제안하였다.