



Goods_Introduce_Img

C9ST23

지효남



목차

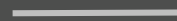
CONTENTS

01



기획

02



일정표

03



제작

01



기획

기획

Planning



01



기
안

상품은 구두를 선택했습니다.

여성이 많이 사용하는 제품을 해봐야 남성임에도 나중에 여성 물품 디자인에 막힘이 없을 거 같았습니다.

일반적으로 판매하는 상품을 했으므로 **할인하는 상품 소개** 디자인을 도전해 보고 싶었습니다.

색상은 주황색을 선택했습니다.

주황색은 독립심이 강한 여성을 나타내며 사회적인 색으로 불립니다. 금방 친해지고 활발한 색상이라고 합니다.

구두와 할인 상품이라는 지금에 어울리는 색상입니다.

01

|

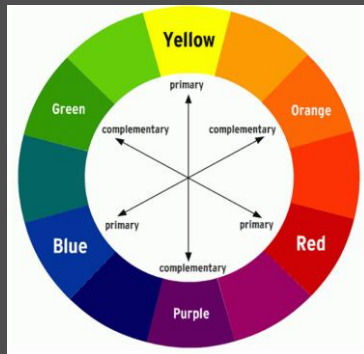
기
원

사용한 이미지입니다.

주황색과 연관 있는 색상은 아니지만
파란색을 조금 사용하여

구두색과 주황색이 이질감 없이
사용될 것입니다.

아래는 참고한 내용입니다.



02



일
정
표

일정표

Schedule



제품, 이미지, 색상 선택

주황색 사용을 미리 정했으며
파스텔톤보단 할인이라는 의미에
맞게 진한 색상을 선택했습니다.

벤치마킹

과연 할인 제품은 어떻게 소개하
는지 벤치마킹하였습니다.

이미지 제작

이미지 제작에 들어갑니다.

제품, 이미지, 색상 선택

2시간 30분

Choice

구두 이미지를 구했으며
찾은 이미지와
주황색을 어울리게 할 방법이
필요했습니다.
배경에 쓰일 이미지를
구하려 했으나
직접 만드는 방법을 선택했습니다.

벤치마킹

1시간

Benchmarking

할인을 하고 있는
사이트를 찾아보려 했으나
찾기 힘들었습니다.
또한 구두를 선택했으나
재질 등 설명 글이 부족해서
꾸밈을
도형이나 아이콘으로
해결하기로 했습니다.

이미지 제작

4시간

Production

첫 페이지에서 할인을
최대한 강조해서 작업합니다.

03



제작

제작

Production





P U M P S

#해외 펌프스 브랜드

펌프스 브랜드는 명품 뛰어난 물건을 만들기 위해 우수한 전문가들이 심혈을 기울여 제작하였습니다.
디자이너는 무언가를 디자인하는 사람을 말한다. 가장 넓은 범위의 정의는 허버트 사이먼이 언급한 다음 문장이라고 할 수 있다.



기획하면서 바라왔던 주황색을 사용하였으며
주황색과 보라색이 이질감이 없게
파란색과 주변 색상을 사용하여
표현해보았습니다.

할인 상품이므로 제품에 이상이 있는지
더 자세히 보지 않을까 하여 다양한 아이콘으로
시각을 흐리게 하였고 할인과
“오직 지금만!” 같은 구매를 자극하는 멘트를
크게 출력하였습니다.

다음으로 디자인을 최대한 빼주고
브랜드의 진중함을 보여주었습니다.



여성용 로저 비비에 트롱페트 펌프스

힐 2.7인치 / 스웨이드 어퍼 / 스퀘어드 토 / 메탈 버클 / 가죽 겹창 / 메이드 인 이탈리아

첫 페이지의 할인을 보고 구매를
자극하였는데 많은 내용을 보면
구매 욕구가 사라질 수 있기 때문에

상품을 직선으로 나열하지 않고
겹쳐서 나열하여 한눈에
볼 수 있게 하였습니다.

제품명과 상세 텍스트를 배치했습니다.



LUXURY





여성용 로저 비비에 트롱페트 펌프스

힐 2.7인치 / 스웨이드 어퍼 / 스퀘어드 토 / 메탈 버클 / 가죽 겹창 / 메이드 인 이탈리아

구매 욕구가 사라지지 않도록
한 번 더 할인을 강조했습니다.

또한 중간에 디자인을 많이 없앴으므로
다시 비슷한 디자인을 유지하여
첫 페이지와 끝 페이지의 이질감을 없앴습니다.



LUXURY

한달에 한번
찾아오는 기회

로저 비비에 트롱페트 펌프스





감사합니다.

THANK YOU.

지효남