



Goods_Introduce_Img

C9ST23 지효남



Contents

TREND OF POWERPOINT

01 기획

02 일정표

03 제작



01 | 기획



상품은 화장품을 선택했습니다.
이미지가 많으며 벤치마킹 또한 수월하리라 판단했습니다.

본 제품이 좋은 이유와 좋은 성분이 들어간 부분을 보기 좋게 나열할 생각입니다.
첫인상이 중요하다 생각하여 첫 부분에 디자인 힘을 실어주고
강하게 인상을 주고 디자인을 살짝 없애는 식으로 눈에 피로를 덜 주되
제품을 살릴 생각입니다.

색상은 눈에 피로도가 덜 온다는 녹색을 사용함으로써
피부의 피로도 덜어준다는 의미를 실었습니다.

화장품에는 약초가 들어가므로 풀을 중심으로 사용하여 디자인할 생각입니다.

01 | 기획

실험 완료, 테스트 완료 에 관한 아이콘을 사용했습니다.

기획에 따른 첫인상을 강하게 주기 위한 이미지로
좋은 성분을 뚜렷하게 보이기 위한 배경입니다.

배경에 은은하게 풀을 보임으로써 약초, 회복, 좋다는
어필을 할 이미지입니다.

제품으로 사용할 이미지입니다.
청초함이 묻어 나와서 선택했습니다.

기획에 따라 녹색을 선택했습니다.



02 | 일정표



02 | 일정표



03 | 제작



03 | 제작



처음으로 보이는 이미지에서 효과를 많이 출력하여 최대한 성분의 좋음을 강조해 보았습니다.

녹색 띠를 배치하여 갑작스럽게 녹색이 나올 경우 시각적으로 불편함이 없게 하였습니다.

디자인의 강약을 잡기 위해 다음으로 실험 및 테스트 완료 아이콘을 배치하였습니다.



03 | 제작



제품명과 제품의 특징을 간략하면서도 내용 있게 배치하였고
소비자분들께 추천하는 부분을 배치하여 구매를 유도해 보았습니다.

성분의 종음을 다시 한번 배치해 다시 어필했습니다.

그리고 간단한 사용방법입니다.

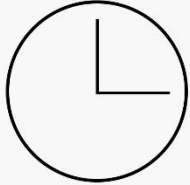
많은 텍스트로 지루함을 느껴 차트를 만들어 배치했습니다.

내용이 점점 약해짐에 따라

다시 한번 디자인을 추가하였습니다.

03 | 제작

성난 민낯 피부



출근 전 메이크업
부족한 수면으로 건조하고
푸석한 피부 메이크업으로 가려야지

답답한 피부에 수정 메이크업
수정 화장, 미세먼지,
생활먼지로 뒤덮인 답답한 내 피부

“
피부도 쉴 시간이 필요해요...
”

엔자임의 부드러운 세정력으로
순하고 촉촉한 클렌징 폼

모이스트필 엔자임 800ppm을
함유하여 확실하게 피부 노폐물
케어

각종 노폐물 뿐만 아니라 워터프루프
메이크업까지 깔끔하게 세정

약산성 마일드 클렌징으로 피부
pH 밸런스를 조절하여 건강한
피부 연출

세안 시 피부 pH를 산성 또는 알칼리성으로
변화시키는 것이 아니라, 건강한 약산성으로
유지



그린 리페어 솔루션과
97% 자연 유래 성분 함유로
민감한 피부에 순한 클렌징 폼

3가지 독자 분할 성분(Certella Rx,
Cicabond, Jarbiome)의 상호작용으로
세안 도중에 민감해질 수 있는 피부를
부드럽게 케어

부드러운 크림 타입의
고농축 텍스처

보다 크리미한 채형이 피부에 오래
문지름수록 풍성한 거품을 만들어 내어
자극을 최소화

크게 잡힌 디자인을 다시 약하게 만들고

텍스트만 배치하여 강약을 조절했으며

시계를 보여줌으로써 지친 일상을 보내는 와중

피부도 쉴 시간이 필요하다는 멘트를 출력했습니다.

그리고 피부가 쉬는 방법은 본 제품임을 보여드리고자

제품 이미지를 사용하고 위에서 약하게 보여줬던

텍스트 부분을 보기 쉽게 풀어서 디자인하여

눈에 띄도록 하였습니다.



THANK YOU



Goods_Introduce_Img

C9ST23

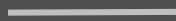
지효남



목차

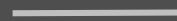
CONTENTS

01



기획

02



일정표

03



제작

01



기획

기획

Planning



01



기
안

상품은 구두를 선택했습니다.

여성이 많이 사용하는 제품을 해봐야 남성임에도 나중에 여성 물품 디자인에 막힘이 없을 거 같았습니다.

일반적으로 판매하는 상품을 했으므로 **할인하는 상품 소개** 디자인을 도전해 보고 싶었습니다.

색상은 주황색을 선택했습니다.

주황색은 독립심이 강한 여성을 나타내며 사회적인 색으로 불립니다. 금방 친해지고 활발한 색상이라고 합니다.

구두와 할인 상품이라는 지금에 어울리는 색상입니다.

01

|

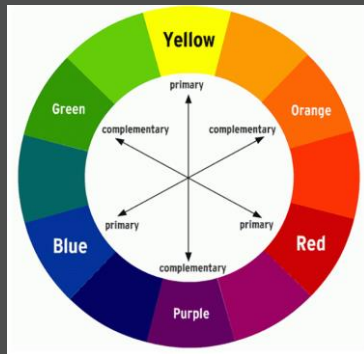
기
원

사용한 이미지입니다.

주황색과 연관 있는 색상은 아니지만
파란색을 조금 사용하여

구두색과 주황색이 이질감 없이
사용될 것입니다.

아래는 참고한 내용입니다.



02



일
정
표

일정표

Schedule



제품, 이미지, 색상 선택

주황색 사용을 미리 정했으며
파스텔톤보단 할인이라는 의미에
맞게 진한 색상을 선택했습니다.

벤치마킹

과연 할인 제품은 어떻게 소개하
는지 벤치마킹하였습니다.

이미지 제작

이미지 제작에 들어갑니다.

제품, 이미지, 색상 선택

2시간 30분

Choice

구두 이미지를 구했으며
찾은 이미지와
주황색을 어울리게 할 방법이
필요했습니다.
배경에 쓰일 이미지를
구하려 했으나
직접 만드는 방법을 선택했습니다.

벤치마킹

1시간

Benchmarking

할인을 하고 있는
사이트를 찾아보려 했으나
찾기 힘들었습니다.
또한 구두를 선택했으나
재질 등 설명 글이 부족해서
꾸밈을
도형이나 아이콘으로
해결하기로 했습니다.

이미지 제작

4시간

Production

첫 페이지에서 할인을
최대한 강조해서 작업합니다.

03



제작

제작

Production





P U M P S

#해외 펌프스 브랜드

펌프스 브랜드는 명품 뛰어난 물건을 만들기 위해 우수한 전문가들이 심혈을 기울여 제작하였습니다.
디자이너는 무언가를 디자인하는 사람을 말한다. 가장 넓은 범위의 정의는 허버트 사이먼이 언급한 다음 문장이라고 할 수 있다.



기획하면서 바라왔던 주황색을 사용하였으며
주황색과 보라색이 이질감이 없게
파란색과 주변 색상을 사용하여
표현해보았습니다.

할인 상품이므로 제품에 이상이 있는지
더 자세히 보지 않을까 하여 다양한 아이콘으로
시각을 흐리게 하였고 할인과
“오직 지금만!” 같은 구매를 자극하는 멘트를
크게 출력하였습니다.

다음으로 디자인을 최대한 빼주고
브랜드의 진중함을 보여주었습니다.



여성용 로저 비비에 트롱페트 펌프스

힐 2.7인치 / 스웨이드 어퍼 / 스퀘어드 토 / 메탈 버클 / 가죽 겹창 / 메이드 인 이탈리아

첫 페이지의 할인을 보고 구매를
자극하였는데 많은 내용을 보면
구매 욕구가 사라질 수 있기 때문에

상품을 직선으로 나열하지 않고
겹쳐서 나열하여 한눈에
볼 수 있게 하였습니다.

제품명과 상세 텍스트를 배치했습니다.



LUXURY





여성용 로저 비비에 트롱페트 펌프스

힐 2.7인치 / 스웨이드 어퍼 / 스퀘어드 토 / 메탈 버클 / 가죽 겹창 / 메이드 인 이탈리아

구매 욕구가 사라지지 않도록
한 번 더 할인을 강조했습니다.

또한 중간에 디자인을 많이 없앴으므로
다시 비슷한 디자인을 유지하여
첫 페이지와 끝 페이지의 이질감을 없앴습니다.



LUXURY

한달에 한번
찾아오는 기회

로저 비비에 트롱페트 펌프스





감사합니다.

THANK YOU.

지효남