

# 시각디자인 리서치 조사

동화약품 웹사이트 리뉴얼

(디지털디자인)UI/UX 프론트엔드  
반응형 웹디자인&퍼블리셔

임지현



# Contents

01      시장환경조사 및 분석하기

02      사용자 조사하기

02-1      페르소나

03      시장환경조사 및 분석하기

04      무드보드

# 01 시장환경조사 및 분석하기

CELLTRION

## 장점

## 스크롤

스크롤을 하면 베너가 옆으로 넘어가는  
웹페이지 방식을 이용

## 흥미유발

제품홍보가 아닌 코로나19와  
의약품개발 등의 정보를 전달하여  
사람들로 하여금 흥미를 갖게 함

## 디자인

제약회사 이미지에 걸맞는 이미지를 사용하여  
신뢰도를 높임



# 01 시장환경조사 및 분석하기

CELLTRION

## 단점

### 지나친 영문사용

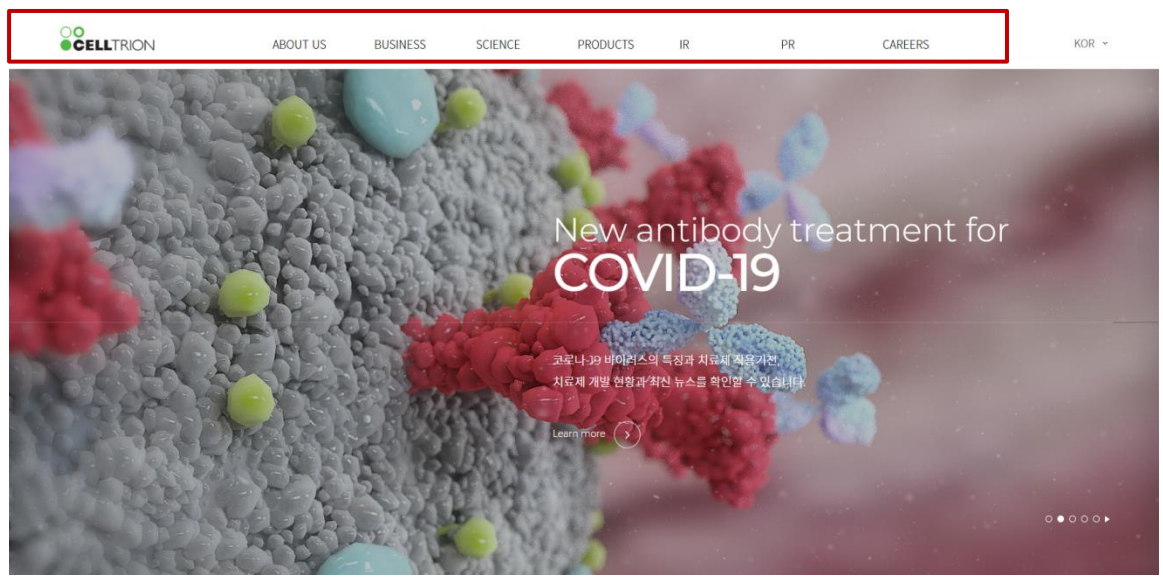
한글로도 충분히 해석 가능한 단어도 영문으로 기재하여 읽는데 어려움을 줄 수 있음

### 정보전달력 부족

전문적인 단어 사용으로 전문직종이 아닌 사람들에게겐 다소 어렵게 다가올 수 있음.

### 작은 폰트

베너의 영문을 제외하고는 대부분 폰트가 작아 시력이 안좋거나 노안이 있는 사람은 어려움을 겪을 수 있다.



Biologics  
that make more sense

셀트리온의 항체 바이오시밀러는 환자들에게 합리적 비용으로 고품질 바이오의약품 치료를 받을 수 있는 기회를 제공합니다

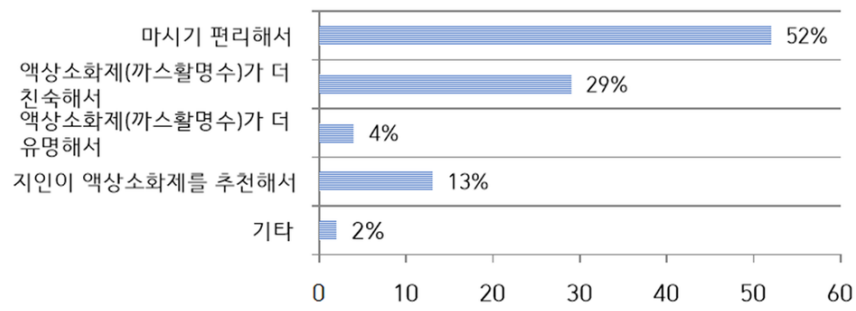
Learn more >

	Cheaklist	
1	경쟁사의 장단점을 찾았는가	
2	고쳐야할 점과 보완해야할 점을 파악하였는가	
3	사용자분석을 위해 적합한 리서치를 선정하였는가	
4	리서치를 통한 타겟설정이 적절하였는가	
5	최신 트렌드 조사를 적절히 하였는가	

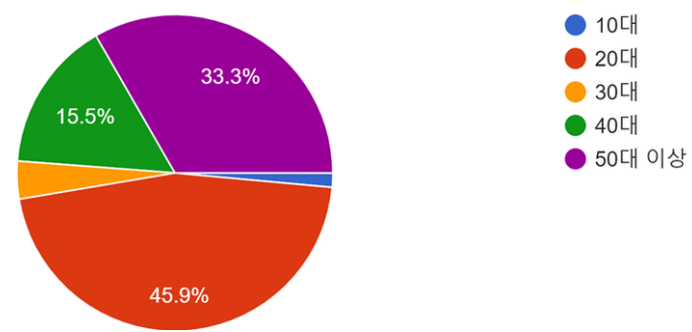
## 02 사용자 조사하기

동화약품의 액상소화제(까스활명수)는 노년층 뿐만 아니라 젊은 층도 사로잡고 있다.

20대 액상소화제 선호 이유



1. 여러분의 연령대는 어디에 해당하시나요?  
응답 207개



까스활명수와 같은 액상 소화제의 '복용 편의성' 과 '친숙함' 때문에 젊은 층에서도 인기가 상당히 높았다는 것이 이번 조사의 특징이다.

동화약품 관계자는 “활명수의 라인업 확대 등 젊은층을 위한 마케팅 활동에 주력한 결과”라며 “더구나 젊은층은 여가 시간을 보내는 동안 주로 스마트 기기를 활용한다. 스마트 기기로 접근이 쉬운 SNS 콘텐츠와 유튜브 광고에 역점을 둔 점도 이번 설문 조사 결과에 영향을 끼쳤을 것”이라고 설명했다.

## 02 사용자 조사하기

꼬마활명수의 패키지 디자인은 동화약품에서 자체적으로 개발한 '동화 패밀리'를 적용하여 약 먹기를 두려워하는 어린이들에게 친근하게 다가설 수 있도록 했다.



생활

동화약품 "활명수 1897" 팝업스토어 2만명 넘게 방문"

기사입력 2022-11-14 15:46:30



팝업스토어의 인기로 젊은 층들에게도 사랑받고 있다는 것을 볼 수 있다.

### 기타건강/기능성음료 인기 검색어

2023.01.06. ~ 2023.02.06.

#### TOP 500

1/25

< >

- 1 abc주스
- 2 abc주스
- 3 비타500
- 4 노니
- 5 블랙보리
- 6 박카스f
- 7 노니주스

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2016102410011507294>

<https://sports.chosun.com/news/ntype.htm?id=202211150100106450013455&servicedate=20221114#rs>

<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.naver> 네이버 데이터랩

## 02-1 페르소나



김주영 [23]

디자이너, 지속된 야근과 수면부족으로 몸에 피로가 쌓여있는 상태. 짧은 점심과 저녁 식사를 패스트푸드로 해결하여 최근 소화 불량도 생겼음.

대표적 소화제인 활명수를 자주 마셨지만 몸에 맞지 않는 것 같아 다른 소화제를 찾아보기 위해 동화제약 웹사이트를 들어가게 된다.



박춘팔 [48]

일반기업에 근무중인 직장인, 곧 50을 바라보는 나이에 소화활동이 원만하지 못해 식사 후 알약은 부담스러워 까스활명수를 즐겨찾아 마신다. 그러던 중 활명수를 자주 마셔도 괜찮은지 성분이 궁금해져 웹사이트를 찾아본다.



## 03 최신 트렌드 조사

### 레트로



레트로는 어느 시대나 상관없이 사람들의 감성을 자극하는 효과를 준다.

## 03 최신 트렌드 조사

### 클레이포피즘 3D



최근 메타버스라는 개념의 등장으로 3D 일러스트레이션과 3D UI 요소가 최신트렌드로 주목받고있다.

## 03 최신 트렌드 조사

### 메쉬 그라데이션



포스터, 로고 디자인 및 웹사이트 배경 등의 인쇄 및 디지털 디자인 전반에 걸쳐 돋보이는 그라데이션은 영원한 트렌드입니다.

여러 가지 색상과 왜곡을 하나의 구성으로 혼합하는 이 다재 다능한 효과를 적용하는 웹 상의 브랜드들은 엿지있는 느낌을 자아낼 수 있다.



04 무드보드

