

시각디자인 리서치 조사

동화약품 웹사이트 리뉴얼

(디지털디자인)UI/UX 프론트엔드
반응형 웹디자인&퍼블리셔

임지현



Contents

01 시장환경조사 및 분석하기

02 사용자 조사하기

02-1 페르소나

03 시장환경조사 및 분석하기

04 무드보드

01 시장환경조사 및 분석하기

CELLTRION

장점

웹사이트

스크롤을 하면 화면이 옆으로 넘어가는
신박한 웹페이지 방식을 이용

흥미유발

제품홍보가 아닌 코로나19와
의약품개발 등의 정보를 전달하여
사람들로 하여금 흥미를 갖게 함

디자인

제약회사 이미지에 걸맞는 공학적인 이미지를 사용하여
신뢰도를 높임



01 시장환경조사 및 분석하기

CELLTRION

단점

지나친 영문사용

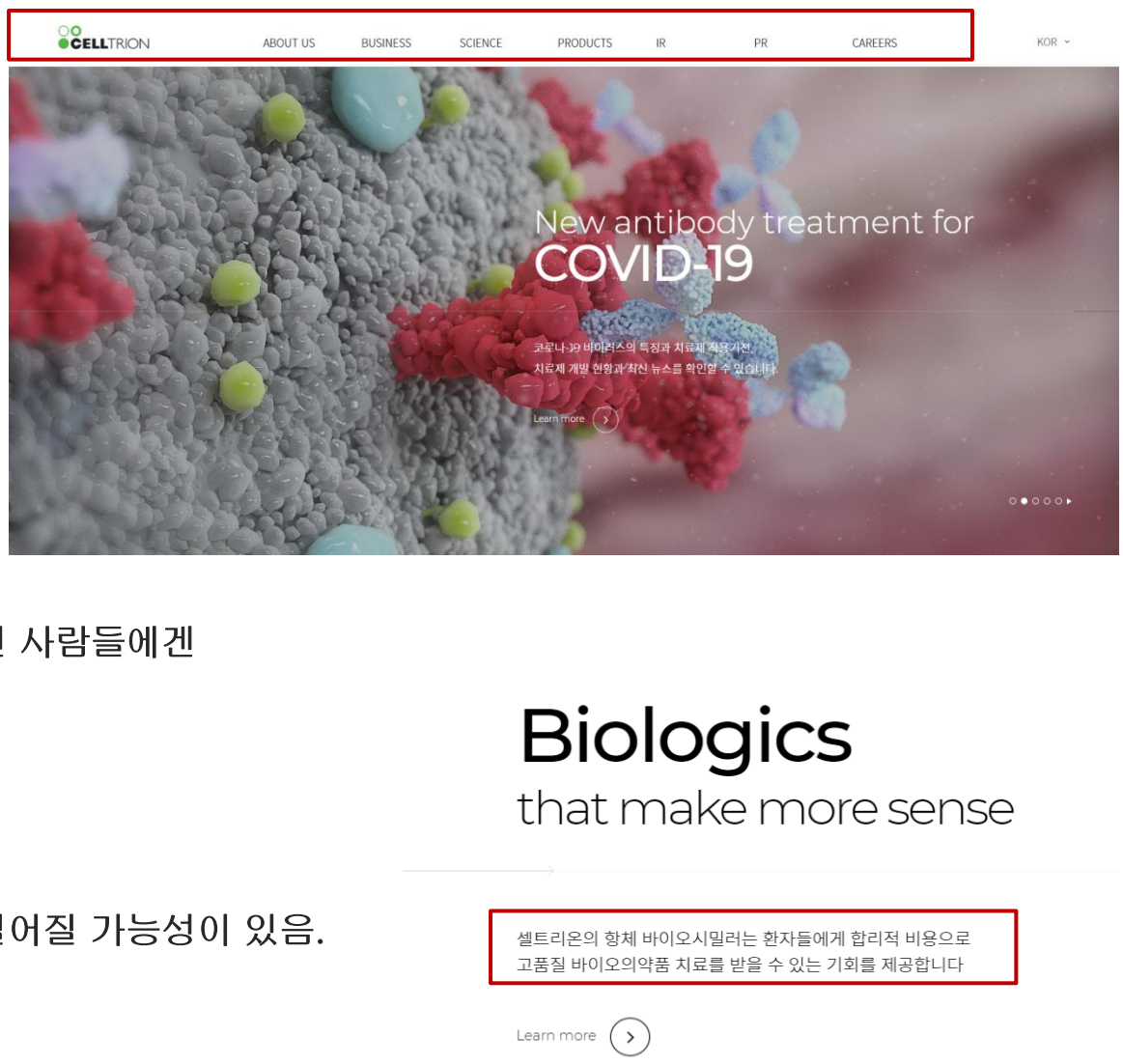
한글로도 충분히 해석 가능한 단어도
영문으로 기재하여
읽는데 어려움을 줄 수 있음

정보전달력 부족

전문적인 단어 사용으로 전문직종이 아닌 사람들에게겐
다소 어렵게 다가올 수 있음.

접근성 하락

정보전달이 부족하기 때문에 접근성이 떨어질 가능성이 있음.



Biologics
that make more sense

셀트리온의 항체 바이오시밀러는 환자들에게 합리적 비용으로
고품질 바이오의약품 치료를 받을 수 있는 기회를 제공합니다

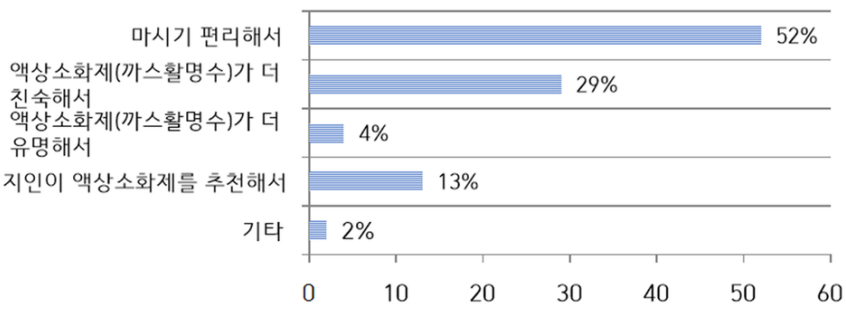
Learn more >

	Cheaklist	
1	경쟁사의 장단점을 찾았는가	
2	고쳐야할 점과 보완해야할 점을 파악하였는가	
3	사용자분석을 위해 적합한 리서치를 선정하였는가	
4	리서치를 통한 타겟설정이 적절하였는가	
5	최신 트렌드 조사를 적절히 하였는가	

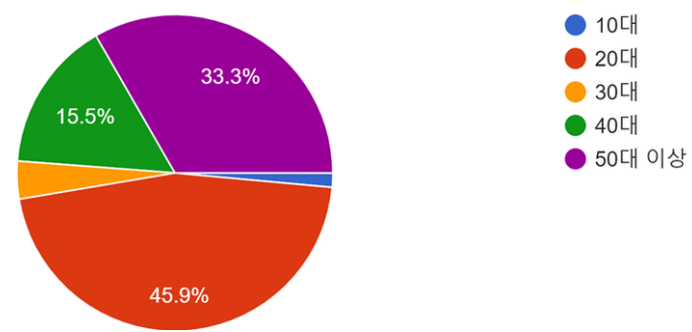
02 사용자 조사하기

동화약품의 액상소화제(까스활명수)는 노년층 뿐만 아니라 젊은 층도 사로잡고 있다.

20대 액상소화제 선호 이유



1. 여러분의 연령대는 어디에 해당하시나요?
응답 207개



까스활명수와 같은 액상 소화제의 '복용 편의성' 과 '친숙함' 때문에 젊은 층에서도 인기가 상당히 높았다는 것이 이번 조사의 특징이다.

동화약품 관계자는 “활명수의 라인업 확대 등 젊은층을 위한 마케팅 활동에 주력한 결과”라며 “더구나 젊은층은 여가 시간을 보내는 동안 주로 스마트 기기를 활용한다. 스마트 기기로 접근이 쉬운 SNS 콘텐츠와 유튜브 광고에 역점을 둔 점도 이번 설문 조사 결과에 영향을 끼쳤을 것”이라고 설명했다.

02 사용자 조사하기

꼬마활명수의 패키지 디자인은 동화약품에서 자체적으로 개발한 '동화 패밀리'를 적용하여 약 먹기를 두려워하는 어린이들에게 친근하게 다가설 수 있도록 했다.



생활

동화약품 "활명수 1897" 팝업스토어 2만명 넘게 방문"

기사입력 2022-11-14 15:46:30



팝업스토어의 인기로 젊은 층들에게도 사랑받고 있다는 것을 볼 수 있다.

기타건강/기능성음료 인기 검색어

2023.01.06. ~ 2023.02.06.

TOP 500

1/25

< >

- 1 abc주스
- 2 abc주스
- 3 비타500
- 4 노니
- 5 블랙보리
- 6 박카스f
- 7 노니주스

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2016102410011507294>

<https://sports.chosun.com/news/ntype.htm?id=202211150100106450013455&servicedate=20221114#rs>

<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.naver> 네이버 데이터랩

02-1 페르소나



김주영 [23]

디자이너, 지속된 야근과 수면부족으로 몸에 피로가 쌓여있는 상태. 짧은 점심과 저녁 식사를 패스트푸드로 해결하여 최근 소화 불량도 생겼음.

대표적 소화제인 활명수를 인터넷으로 구매하기 위해 동화제약 웹사이트를 찾아본다. 디자인에 관한 지식이 많기 때문에 웹사이트의 디자인에 불만을 가짐



박춘팔 [48]

일반기업에 근무중인 직장인, 곧 50을 바라보는 나이에 소화활동이 원만하지 못해 식사 후 알약은 부담스러워 까스활명수를 즐겨찾아 마신다. 그러던 중 32세의 아들이 새로 사준 스마트폰으로 까스활명수를 찾아보게 되고, 홈페이지를 발견하여 영양제 등 다른 의약품들도 찾아보게된다.

03 최신 트렌드 조사

레트로



레트로는 어느 시대나 상관없이 사람들의 감성을 자극하는 효과를 준다.

03 최신 트렌드 조사

클레이포피즘 3D



최근 메타버스라는 개념의 등장으로 3D 일러스트레이션과 3D UI 요소가 최신트렌드로 주목받고있다.

03 최신 트렌드 조사

메쉬 그라데이션



포스터, 로고 디자인 및 웹사이트 배경 등의 인쇄 및 디지털 디자인 전반에 걸쳐 돋보이는 그라데이션은 영원한 트렌드입니다.

여러 가지 색상과 왜곡을 하나의 구성으로 혼합하는 이 다재 다능한 효과를 적용하는 웹 상의 브랜드들은 엿지있는 느낌을 자아낼 수 있다.

04 무드보드

