

발표는 프로젝트 기획, 설계 및 디자인, 주요기능, 프로젝트 시연 순으로 진행하겠습니다.

프로젝트 기획입니다.

Branches는 여러 브랜드의 상품을 한 사이트 내에서 볼 수 있는, 이용자들 간의 소통이 가능한 오픈 마켓형 온라인 쇼핑몰 사이트입니다.

개발진행도입니다.

기획단계에서는 회의를 통해 프로젝트의 주제와 벤치마킹 사이트를 선정하였습니다
설계단계에서는 요건정의 및 분석, 개념적, 논리적, 물리적 설계와 전체적인 **UI** 디자인 구성을 완료하였습니다

구현단계에서는 프로젝트 개발을 위한 환경 설정과 기능을 구현하였습니다.

마지막으로 단위, 통합, 시스템, 인수 테스트를 진행하여 프로젝트를 완료하였습니다

개발환경입니다

프론트엔드에서는 **jsp**, 부트스트랩, **html**, **css**, 자바스크립트, 제이쿼리, 에이펙스가 사용되었고, 백엔드에서는 **jdk15**, 스프링부트, 아파치 톰캣이 사용되었습니다

서버로는 오라클 클라우드를 사용하였습니다

결제모듈로 부트페이, 주소는 도로명주소**api**, 게시글 편집에는 **ckeditor**, 챗봇으로는 채널톡, 배송조회에는 스윙트래커를 사용하였습니다..

개발도구로는 스프링 **sts**와 협업을 위한 깃헙, 깃배쉬를 사용하였습니다

설계 및 디자인입니다.

전체적인 테이블 구조입니다.

회원가입 **uml**입니다, 상품구매 **uml**입니다, 게시글 등록 **uml**입니다, 답변등록 **uml**입니다, 메인 **ui**입니다. 상품상세페이지 **ui**입니다, 게시판 **ui**입니다.

주요 기능입니다

상품을 조회하여 장바구니에 담은 후 결제가 완료됩니다.

이후 마이페이지에서 주문 조회와 배송 조회가 가능합니다.

고객**Q&A**, 상품**Q&A**, 공지사항, 매거진 외의 **2**개의 게시판까지 총 **6**개의 게시판을 통하여 서비스를 이용할 수 있습니다

권한별로 이용가능한 페이지를 나누어 해당하지 않는 권한의 계정은 접근이 불가하도록 설정하였습니다

프로젝트 시연입니다.

공통

메인페이지/로그인

로그인 전 메인페이지에는 로그인과 장바구니로 이동이 가능한 헤더가 있으며 그 아래에는 카테고리별 메뉴바와 매거진, 브랜드, 공지사항으로 이동할 수 있는 메뉴바를 구현하였습니다.

메인페이지의 섹션부분에는 브랜드의 상품을 홍보하는 슬라이더, 그 아래에는 신상품과 베스트 상품리스트, 브랜드 슬라이더를 만들었습니다.

로그인버튼을 통해 로그인페이지로 이동합니다

존재하지 않은 아이디이거나, 비밀번호가 틀릴 경우 경고메세지가 나타납니다. 카카오톡, 네이버, 구글을 통한 소셜로그인이 가능합니다

ID를 분실했을 경우 가입 시 입력한 이름과 연락처 정보를 통해 **ID**를 찾을 수 있습니다

PW를 분실했을 경우 ID, 이름, 이메일을 입력 받아 일치하는 ID, 이름의 계정의 비밀번호를 새로 지정하고 입력한 이메일에 비밀번호가 변경되었다는 이메일이 전송됩니다

매거진 게시판은 제목, 조회수, 추천수, 날짜가 각 글마다 출력되어 해당 썸네일을 누르면 게시글로 이동하거나 찾고자 하는 게시글의 제목 및 내용을 검색할 수 있습니다. 게시글은 글내용, 추천/목록 버튼, 댓글 입력, 댓글수와 댓글목록으로 이루어져 있는데 댓글 등록은 로그인 상태에서 이용할 수 있으며 자신이 등록한 댓글만 삭제할 수 있습니다. 게시글 작성은 관리자로 로그인한 상태일 때만 글쓰기 버튼이 활성화되어 있어 버튼을 누르면 작성 페이지로 이동하여 글제목과 글내용, 썸네일 이미지를 게시할 수 있습니다. 게시글 수정 또한 게시글 페이지에서 추천/목록 옆 수정 버튼을 누르면 수정 페이지로 이동하여 내용 및 썸네일 수정을 하거나 삭제 버튼을 눌러 게시글을 삭제할 수 있습니다.

공지사항 게시판은 매거진게시판과 동일하며 관리자 권한이 있는 계정만 글 작성 및 수정이 가능합니다.

챗봇은 로그인, 회원가입 등을 제외한 모든 페이지에서 우측하단의 아이콘을 누르면 활성화할 수 있습니다.

새 대화 시작 버튼을 누르면 운영자와 1:1 대화창이 열리고 채팅을 보내면 관리자가 확인하여 해당 회원에게 답변을 보낼 수 있습니다

답변 완료 후 운영자가 종료 요청 버튼을 눌러 회원에게 알림을 보내고 이를 수락하면 챗봇 기능이 종료됩니다.

상품 상세페이지

원하는 상품을 클릭하면 해당 상품의 상품번호를 조회하여 상품의 정보를 확인 할 수 있는 상세페이지로 넘어갑니다.

상품 상세페이지에서는 해당 상품의 상세정보, 리뷰, 문의글 그리고 환불과 배송규정 안내로 구성되어 있습니다.

각각 별도의 탭으로 구분되어 있으며 탭을 누르면 해당 탭으로 이동합니다.

상품상세정보의 하단에는, 해당 상품에 대한 리뷰와 문의에 대한 글들의 목록을 볼 수 있는데,

리뷰의 경우 로그인한 회원 모두 댓글작성이 가능합니다

상품 문의의 경우는 판매자의 답변이 필요한 부분이라 해당 상품에 대한 판매자만 댓글을 달 수 있도록 구현했습니다.

상품구매

상세페이지에서 원하는 색상과 사이즈 수량을 선택하여 장바구니 버튼을 누르면 세션스토리지에 장바구니 목록을 생성하여 상품의 정보를 저장합니다. 이후, alert를 통해 장바구니 페이지로 이동할지, 장바구니로 가지 않고 해당 페이지를 유지할지 결정할 수 있습니다.

장바구니 페이지로 이동하면 세션에 저장되어 있던 장바구니 목록 속 상품들과 해당 상품의 정보를 확인할 수 있습니다 해당 리스트의 체크박스 선택 여부에 따라 총 상품가격의 합산도 변경됩니다. 전체 선택 버튼을 누르면 장바구니에 담긴 모든 상품의 총 합이 나타납니다. 만약 구매를 원하지 않는 상품이 있다면, 우측의 삭제버튼을 이용하여 장바구니 목록에서 제외할 수 있습니다.

구매할 상품을 선택하여 주문하기 버튼을 누르면 세션스토리지에 새 주문목록을 생성하여 상품의 정보를 저장합니다. 또한 해당 상품들의 총 합산 금액에 따라 배송비 적용 여부(3만원이상 무료)와 적립 포인트 금액(0.1퍼)을 자동으로 계산해줍니다.

주문하는 상품 정보 아래에는 해당 상품의 배송을 받을 사람의 이름, 연락처, 이메일 배송에 필요한 주소, 배송요청사항, 포인트 사용여부를 입력할 수 있습니다.

배송지의 경우 주소찾기를 누르면 도로명주소를 검색할 수 있는 팝업창이 나오고 실제 주소를 검색하여 입력할 수 있습니다. 포인트의 경우 포인트를 가지고 있을 경우 1000점 이상부터 사용이 가능하고 1000이하를 입력할 경우 alert로 안내를 합니다. 그리고 해당 포인트 입력 부분에 금액 입력 및 전액 사용 부분을 누르면 자동으로 계산 해 최종 금액에 합산 후 최종 결제 금액 정보가 생성됩니다.

결제하기 버튼을 누르면 부트페이결제 모듈창이 팝업됩니다. 실제 쇼핑몰 결제와 같이 개인의 결제 정보를 입력 후 결제 버튼을 누르면 생성된 결제 정보가 DB에 저장되고 주문번호가 생성됩니다.

저장된 주문 정보는 주문완료 페이지의 주문 확인 버튼을 누르거나 회원 마이페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원마이페이지

마이페이지나 주문내역 조회 페이지에서는 내가 구매했던 내역들을 볼 수 있는데, 해당 상품의 배송 조회 버튼을 누르면 송장번호를 입력하여 현재 배송 상태를 확인할 수 있습니다. 배송 완료 후 구매를 한 고객만 작성할 수 있도록 상품의 주문 확정 버튼을 누를 경우 상품의 리뷰작성을 할 수 있는 버튼이 생성됩니다.

리뷰쓰기 버튼을 누르면 해당 상품의 리뷰작성페이지로 이동합니다
리뷰는 사진과 글을 함께 작성할 수 있게 하기 위해 CK에디터를 사용하여 작성이 가능하도록 하였고, 고객이 느낀 상품의 상태를 직관적으로 표기하기 위해 별점을 입력할 수 있도록 하였습니다.
등록 버튼을 누르면 게시글이 등록되고 내가 쓴 구매 후기 목록으로 돌아가 이전에 작성했던 리뷰와 리스트를 확인할 수 있습니다.

내가 작성한 상품문의글과 고객 문의글 역시 같은 방법으로 작성 후 마이페이지에서 답변여부와 함께 해당 내용과 답변을 확인할 수 있습니다.

찜하기/최근본상품

찜하기의 경우, 고객이 해당 상품이 마음에 들어 다시 보고 싶을 때, 찜하기를 누르면 그 상품의 정보를 저장하여 해당 고객의 마이페이지에서 찜한 상품들의 목록을 확인할 수 있고, 클릭 시 해당 상품의 상세페이지로 이동하여 구매 가능합니다.

또, 고객이 상품목록에서 상품을 클릭하여 상세페이지를 확인하는 경우 그 정보를 저장하여 마이페이지의 최근 본 상품 목록을 구성하여 보여지도록 구현하였습니다.

admin

관리자 계정으로 로그인한 후 “마이페이지”를 클릭하면 시큐리티 태그를 통해 관리자 마이페이지로 이동하게 됩니다

관리자 마이페이지의 사이드메뉴는 크게 업체관리, 회원관리, 매출관리로 나누었고
업체관리에는 업체등록과, 업체 목록 조회, 회원관리에는 회원정보조회, 회원Q&A목록조회, 매출관리에는 전체매출조회가 가능합니다

업체등록에서는 관리자가 직접 판매자 권한을 가지는 회원을 등록할 수 있습니다

업체명, 아이디, 비밀번호, 이메일, 주소, 연락처를 등록할 수 있습니다

ID는 DB에 존재하는 ID들과 비교하여 같은 값이 존재할 경우 경고창을 띄웁니다

업체목록에서는 판매자ID, 판매자명, 연락처, 가입일과 상품목록페이지로 이동하는 버튼이 존재합니다

버튼을 제외한 tr영역을 누르면 판매자의 정보를 수정할 수 있는 페이지로 이동합니다

이름, 비밀번호, 연락처, 주소를 수정할 수 있습니다

조회버튼을 누르면 해당 판매자의 상품목록페이지로 이동합니다

상품을 누르면 상품의 정보를 수정할 수 있는 페이지로 이동합니다

상품의 이름, 썸네일, 카테고리, 상세설명, 금액, 옵션, 재고량을 수정할 수 있습니다

회원정보조회에서는 회원ID, 회원명, 연락처, 가입일과 주문내역페이지로 이동하는 버튼이 존재합니다

업체목록과 같이 회원정보를 수정할 수 있는 페이지로 이동합니다

회원명, 비밀번호, 이메일, 연락처, 성별을 수정할 수 있습니다

주문내역목록으로 이동하면 주문건별 주문번호, 주문금액, 주문날짜, 주문상태,

주문상세정보페이지로 이동하는 버튼이 존재합니다

주문상세정보에서 해당 주문의 상품목록을 조회할 수 있습니다

고객Q&A로 이동하면 고객1:1문의글 목록으로 이동합니다

제목과 작성자ID, 문의유형, 작성날짜를 확인할 수 있고 게시글을 누르면 게시글

조회페이지로 이동하여 문의 내용을 확인할 수 있으며 댓글을 작성하여 답변을 남길 수 있습니다

seller

판매자 계정으로 로그인한 후 마이페이지를 누르면 판매자 마이페이지로 이동합니다.

마이페이지 홈화면의 헤더에는 해당 판매자의 프로필과 새 주문, 교환, 환불, 취소 상태의 주문 건 갯수를 표시하였습니다

Section의 첫번째 **article**은 주문 후 결제까지 완료된 상품 내역을 최대 5건까지 출력합니다

두번째 **article**에서는 해당 판매자의 지난 5년간 카테고리별 판매매출 통계를

그래프 통해 확인할 수 있습니다.

aside는 크게 5가지로 나누었습니다.

첫번째로 마이페이지 홈화면이동 메뉴입니다. 어느 메뉴에 있던 이 버튼을 누르면

홈화면으로 이동할 수 있습니다.

주문관리에선 주문확인, 발송확인, 취소확인, 교환확인, 환불확인이 가능합니다.

주문 상태에 따라 해당 상태 별로 상품이 이동하며 주문상품 리스트 중 상품의 상태변경

버튼을 누르면 주문상세 페이지로 이동하여 상품의 주문상태를 수정할 수 있고

운송장번호를 등록할 수 있습니다. 또한 원하는 주문정보를 검색을 통해 찾을 수 있도록

검색 기능을 구현하였습니다.

세번째는 상품관리입니다. 상품관리는 상품등록과 상품 조회가 가능합니다.

등록 버튼을 누르면 신상품의 정보를 입력하는 페이지로 이동하여 상품을 등록할 수 있습니다.

조회버튼을 누르면 등록된 상품의 리스트가 나오고

상품명을 누르면 수정 페이지로 이동하여 상품정보 수정과 삭제가 가능합니다.

상품상세페이지로 이동할 수 있으며, 조회리스트로 돌아 갈 수 있는 목록보기 버튼이 존재합니다.

네번째는 회원관리입니다. 회원관리에는 회원이 작성한 상품Q&A와 리뷰를 확인할 수 있으며 Q&A에서는 해당 게시물의 제목을 누르면 답변페이지로 이동하여 답변작성이 가능하도록 구현하였습니다

리뷰는 해당 상품의 상세페이지에 있는 리뷰게시판으로 이동하여 작성된 리뷰를 확인하고 댓글 작성이 가능합니다.

마지막은 매출관리 메뉴입니다. 로그인 한 판매자의 일간, 주간, 월간, 연간 매출액을 확인할 수 있도록 그래프로 구현하였습니다.

이상으로 발표를 마치겠습니다 감사합니다