

第三者配信＋トレーディングデスク



のご紹介

Fringe81株式会社

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂 1-18-3

TEL 03-6416-1290

FAX 03-3770-0415

2012.11.1 改訂 ver8.5

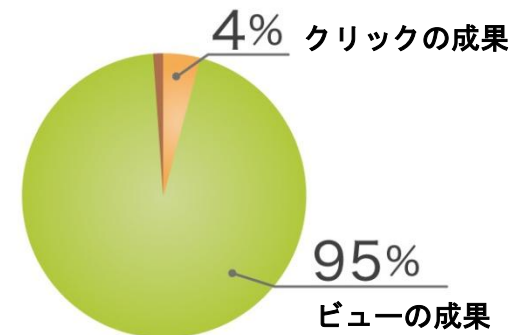
我々は“本当の成果”を明らかにしていく事こそが、
WEBマーケティングを次のステージへ引き上げると信じています。

例えばディスプレイ広告。配信時からの計測の結果、クリックの成果は
ディスプレイ広告が生み出す成果のたった4%である事がわかっています。



→ 重要視されてきたディスプレイ広告のコンバージョンパス

→ クリック以外の全てのコンバージョンパス 見えていなかったビューの成果



本当の成果を明らかにし、WEBマーケティングを正しく診断する。
さらに、その場で対策が打てる。これがdigitaliceです。

①計測の統合 ②配信の制御 ③タグの一元管理 により
本当の成果を明らかにしていく環境が整います。

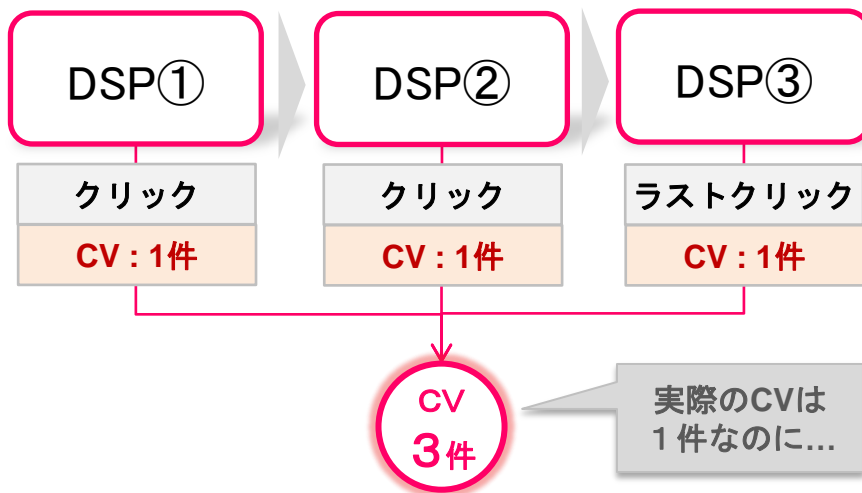


①計測の統合の価値：“重複CV”の排除(直接)

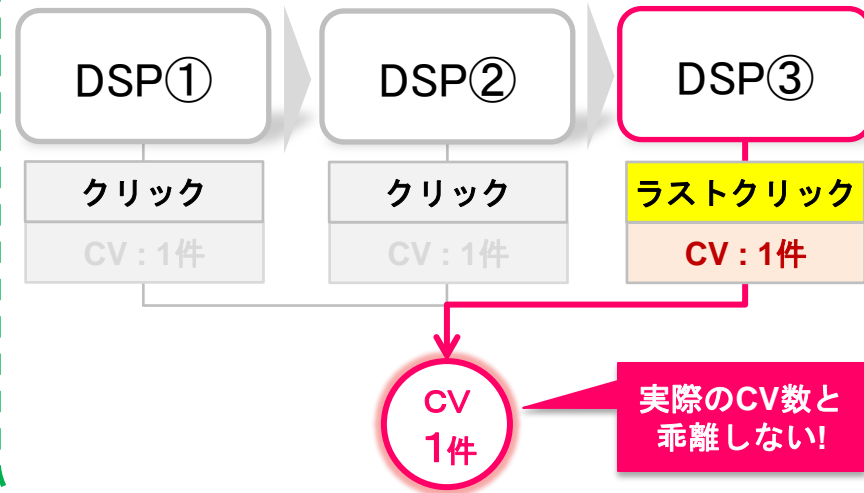
計測を一元管理せずにCVをカウントすると、
全体CVの約11%が重複CV というデータが出ています。

これまでは…

“期間内に”クリックが発生していた媒体全てにCVをカウント



“最後に”クリックが発生した媒体のみCVをカウント



重複CVを加味した個別最適をしていては、ブレた施策になってしまいます。

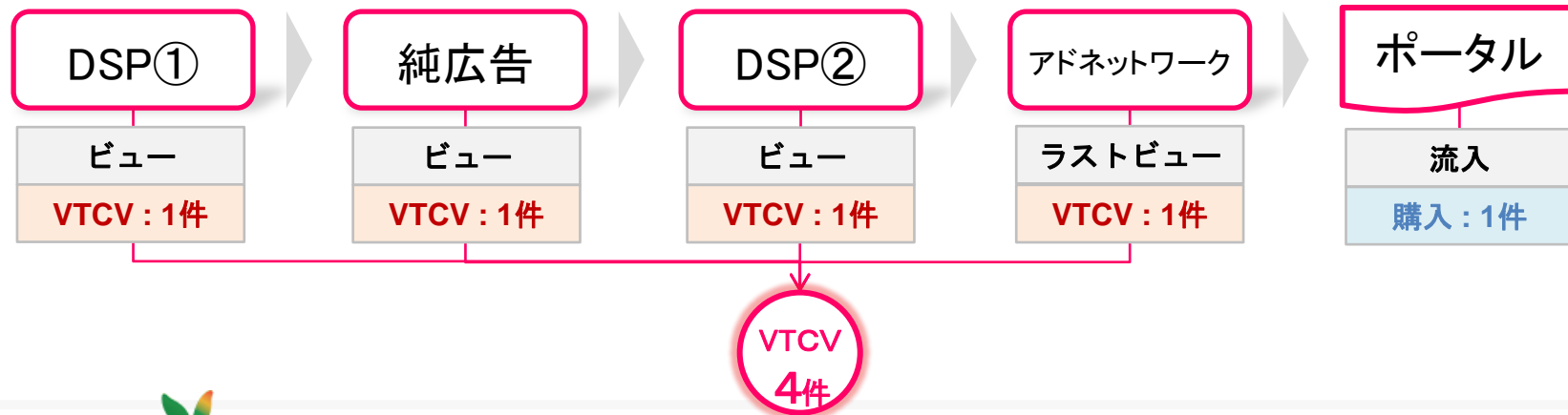
①計測の統合の価値：“重複CV”の排除(ビュースルー)

Fringe81

ビュースルーCVの場合、約70%もの重複CVが発生していました。
ビュースルーのデータは、第三者配信をしない限りもはや判断材料になりません。

これまでは…

“期間内に”ビューが発生していた媒体全てビュースルーCVをカウント



“最後に”ビューしていた媒体にのみビュースルーCVをカウント



①計測の統合の価値：連動を加味した予算配分での成果向上Fringe81

認知

比較検討

クロージング

【出稿先】

純広告
プレースメント
デモグラフィックス
テキスト広告
タイアップ広告

【出稿先】

検索連動型広告(非指名)
専門サイト
行動ターゲティング
オーディエンス
ターゲティング

【出稿先】

検索連動型広告(指名)
リターゲティング
アフィリエイト

CV

媒体の
ビュースルーや
連動性を計測し、
本来評価すべき事を
可視化・指標化

VTS

VTCV

アトリビュー
ション

効果は良いが
消化を
増やせない
領域
⇒個別最適

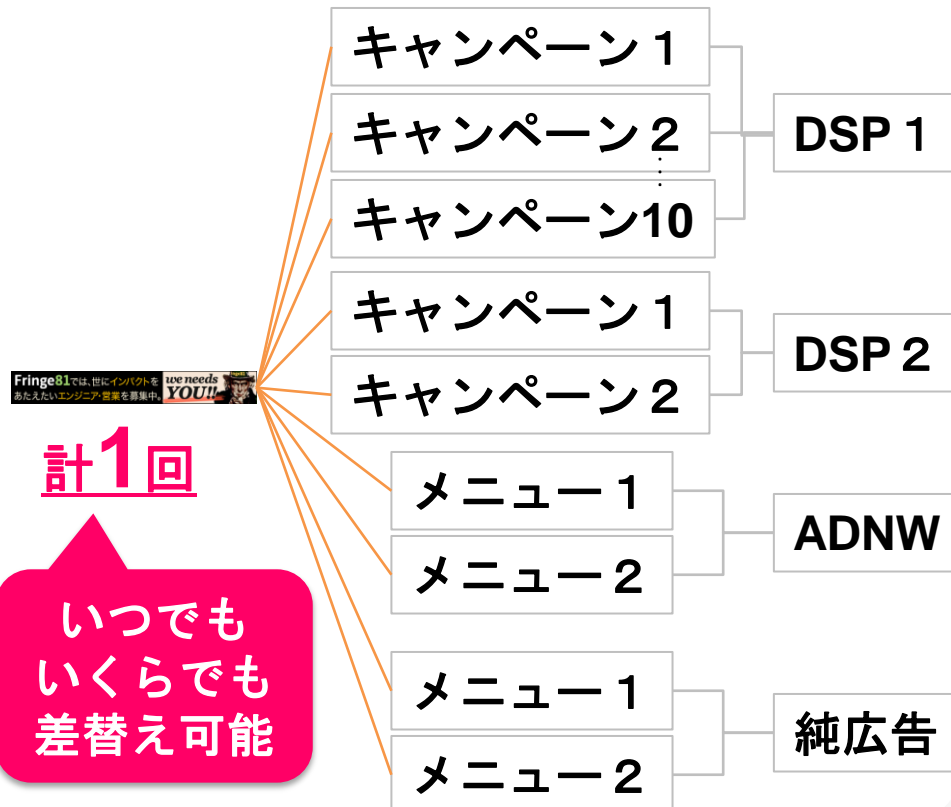
全体最適

②配信制御の価値：差替えと配信出し分けで成果を向上

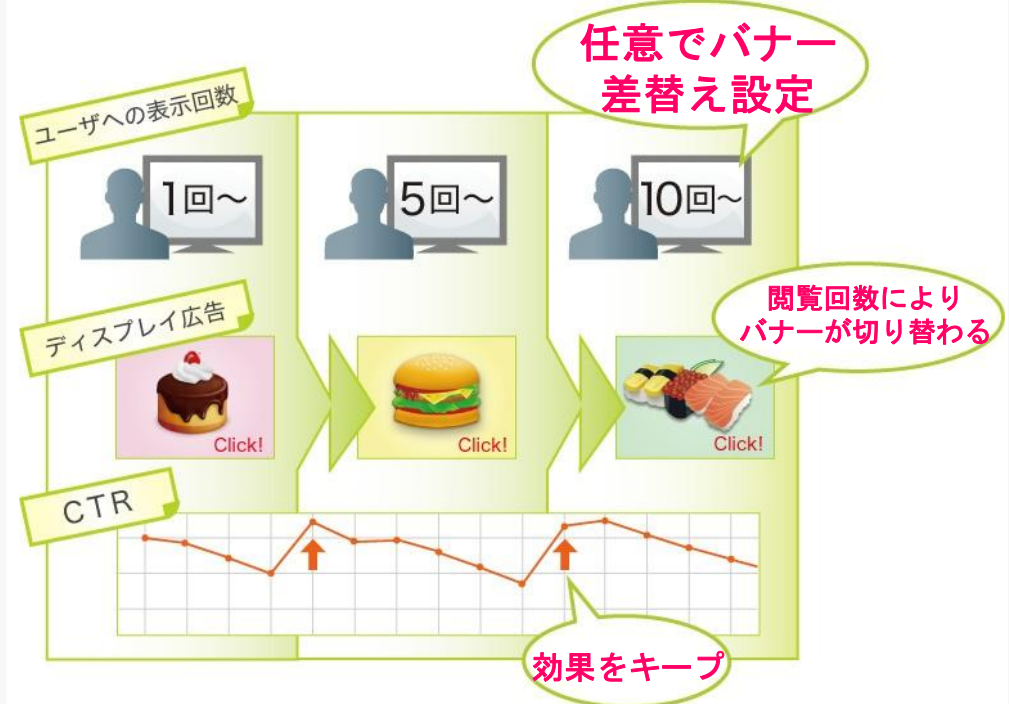
Fringe81

digitaliceは「いつでも」「一括で」差し替えられるので、獲得の機会を逃しません。
また、同じ広告を出し続ける事による効果の下落並びに
ネガティブブランディングを「シナリオ配信」により予防します。

デジタルリスでの差替え回数とその範囲



効率的なアプローチはシナリオ配信で



③タグの一元管理の価値：作業の軽減と効率化

Fringe81

TOP

商品
詳細

商品
詳細

申し込み

決済完了

全て同一のタグで設置(ワンタグ方式)
計測・オーディエンス生成は管理画面からカスタム可能

リタゲ対象①
+DSP/GDNタグ連携

リタゲ対象②
+DSP/GDNタグ連携

リタゲ対象③
+DSP/GDNタグ連携

CVとして計測
+DSP/GDNタグ連携

セグメントを作る毎にタグを設置する必要が無く、
DSPやGDNで新たにオーディエンスを区切って
配信したい時も非常に簡単にマーキング/計測用のタグ連携が出来ます。

今までの広告配信結果

CVしていないユーザ	CVしたユーザ
⇒「どこに新規ユーザがいるのか」 「新規ユーザがどのくらい広告からサイトに来訪しているのか」は 今まで分からず、コンバージョンから推測するしかありませんでした。	

digitalice は



⇒「どこに新規ユーザがいるのか」をVirginユーザで計測し
「新規ユーザの来訪率」をVirginユーザのサイト流入率で計測できるので、

1. 新規ユーザが多い媒体へ優先して出稿し、
2. 新規ユーザの心を動かす割合＝来訪率を高め尽くせば、

今までに比べ圧倒的に効率の良い出稿が実現出来るようになります。

※Virginユーザーレポートはオプションとなります。

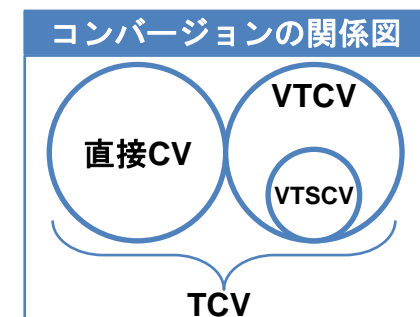
効果測定用のタグ、及び配信用のタグの準備は
最短7営業日程度で完了します。

			4月										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
タグ の 設置	No	作業内容	作業者										
	1	設置するタグの発行,送付	Fringe81										
	2	クライアント様側での設置	クライアント様										
	3	設置完了連絡	クライアント様										
	4	CVテスト	Fringe81										
入稿 手続き	5	テスト完了連絡	Fringe81										
	6	画像/URL入稿	クライアント様										
	7	タグ発行、媒体へ入稿	Fringe81										

広告種別	ビューの効果計測	クリックの効果計測
ディスプレイ広告	○	○
テキスト広告	×	○
タイアップ広告	○	○
リスティング	×	○
アフィリエイト	×	○

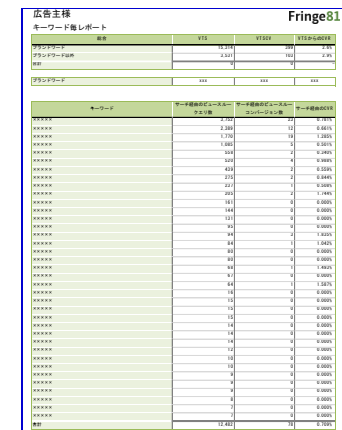
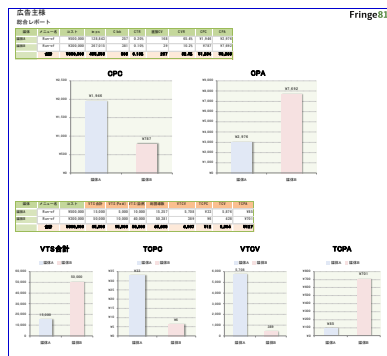
■ビューの効果計測として新しく取得できる指標の説明

- VTS[View Through Search ビュースルーサーチ]：広告に接触した後で検索しアクセスしてきた数。VTS=paid+organic
paid：リスティング経由のVTS
organic：自然検索経由のVTS
- 総誘導数：Click+VTS
- VTSCV[View Through Search Conversion]：VTS経由で発生したコンバージョン。
- VTSCVR[View Through Search Conversion Rate]：VTS経由で発生したCVの割合。VTSCV/VTS
- VTCV[View Through Conversion]：広告に接触した後で何らかの方法でアクセスしCVした数。VTCVにVTSCVは含まれています。
- VTCVR[View Through Conversion Rate]：VTCVの割合。VTCV/imps
- TCPC[Total CPC]：コスト÷総誘導数
- TCV[Total CV]：直接CV+VTCV
- TCVR[Total CVR]：TCV/総誘導数
- TCPA[Total CPA]：コスト÷TCV



レポート種類	役割	取得方法
総合レポート	期間内で媒体別の成果のサマリーを見るもの	レポートよりDL(簡易的なものはモニタからDL可能)
バナーレポート	期間内でバナー別の成果のサマリーを見るもの	モニタよりDL
フリークエンシーレポート	期間内である媒体のフリークエンシー毎の成果を見るもの	レポートよりDL
重複率レポート	期間内で媒体間の重複の度合いを見るもの	レポートよりDL
キーワードレポート	期間内である媒体から発生したVTSのクエリを見るもの	レポートよりDL
CVパスraw data (オプション)	期間内で発生したCVのパスを詳細に分析するもの	個別依頼
非CVパスraw data (オプション)	期間内でビューしたがCVしなかったパスを詳細に分析するもの	個別依頼

※他、ご要望に応じてカスタマイズレポートを作成しております。お気軽にご相談くださいませ。



※管理画面からDL出来るCSVレポートを元に分析レポートを作るエクセルテンプレートを配布予定です。

◆ バナー規定

- 50KB以内/jpg・gif(アニメーションgif可)・png

※レギュレーションは配信媒体の規定に準じます。

※digitaliceの規定以上の容量が媒体規定の場合はご相談ください。

◆ FLASH規定

- 入稿の規定： swfファイル Flash8
- マルチリンク不可
- 書き出しの注意点：バージョン Flash Player8/Action Script 2.0
- その他Flashの規定は、媒体社のFlash入稿規定に準じます。

※書き出しにおいて、digitalice独自の規定があります。詳しくはお問い合わせください。

◆ 対応バナーサイズ

- 300*250/728*90/468*60/120*240/350*240/250*250/224*224/200*200/160*600/320*50/320*250
- 300*50/336*280/120*600(Googleディスプレイネットワーク専門サイズ)
- 他対応していないサイズでも配信可能です。

◆ スマートフォンの対応について

- スマートフォンでの配信については現在正式には対応しておりません。また、スマートフォン対応サイトでのタグ設置に関しても動作環境保証をしておりません。設置希望がある場合は都度お問い合わせ下さい。

◆配信OKのリスト

●アドネットワーク

Advertising.com
ADJUST
MMN(CPM)
マイクロアド
impAct
VCM
AD RESULT
Spider
GLAM MEDIA
オムニバスネットワーク
楽天アドネットワーク
BPN
TrustClick
非モテアドネットワーク
Google Display Network & Youtube

●DSP

MicroAd BLADE
FreakOut系DSP
MarketOne
appnexus
CAMP RTB
Xrost

●媒体

mixi(ただし媒体確認が必要)
MSN(リッチ広告除く)
ニコニコ動画(一部メニュー、詳細は媒体確認が必要)
日経新聞
YOL
日経BP
日経trendy
IT Media
Cnet
他多数

◆配信NGのリスト

●GIF+テキスト系のメニューは媒体社毎によりOK/NGが異なります。
媒体社へお問い合わせ下さい。

●媒体

yahoo!	全メニューNG
Ameba	全メニューNG
Amazon	媒体社へお問い合わせ下さい。
価格.com	媒体社へお問い合わせ下さい。
BIGLOBE	媒体社へお問い合わせ下さい。
goo	媒体社へお問い合わせ下さい。
@COSME	媒体社へお問い合わせ下さい。

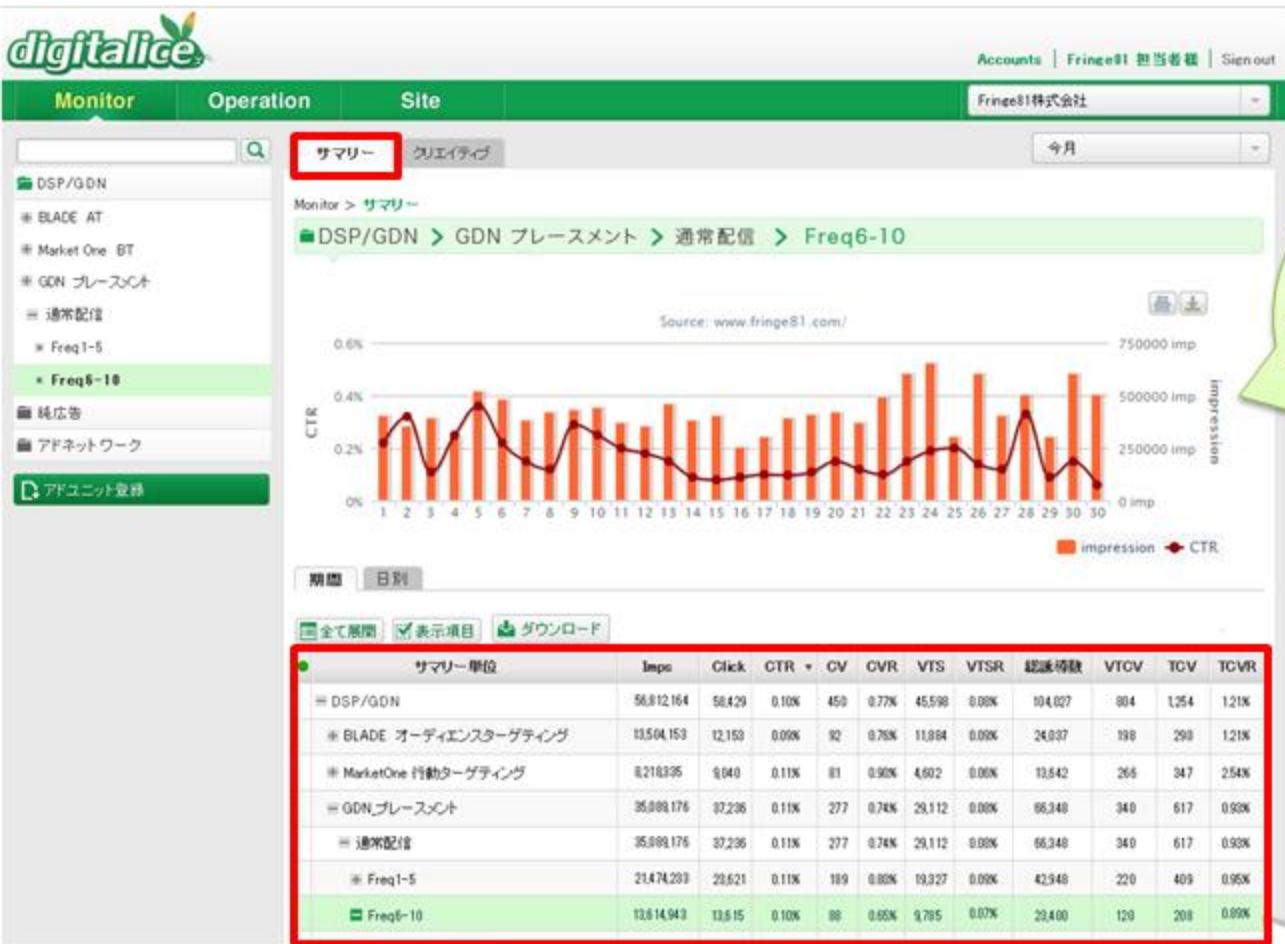
●アドネットワーク

MMN(CPC課金メニュー)⇒テスト中
リクルートアドネットワーク：媒体社へお問い合わせ下さい。

参考情報

管理画面イメージ① モニタ-サマリ

Fringe81



海外ベンダー製
よりも
圧倒的に見やすい・
使いやすいUI

各媒体メニューの
クリエイティブは
ここから変更が
可能です。



媒体を一括で
リアルタイムで
評価出来るので
何が良くて何が
悪いのかすぐ
モニタリングが
可能です。

管理画面イメージ② モニタ-クリエイティブ

Fringe81

The screenshot displays the Fringe81 management interface. The top navigation bar includes 'Monitor', 'Operation', and 'Site'. The 'Monitor' tab is active, showing a sidebar with various DSP/GDN options like BLADE AT, Market One BT, and GDN プレースメント. The main content area shows a 'クリエイティブ' (Creative) section with a line graph of CTR over 24 hours. A callout box highlights the 'クリエイティブ' tab in the sidebar. Another callout box points to a specific creative unit in the table, indicating that the same banner can be used across multiple media for AB testing. A third callout box shows a 'バナー差し替え' (Banner Replacement) dialog box, which allows users to select a new banner unit and replace the existing one. The bottom part of the screen shows a detailed table of creative units and their performance metrics.

細かい原稿管理も圧倒的にやりやすい一覧表示機能を搭載

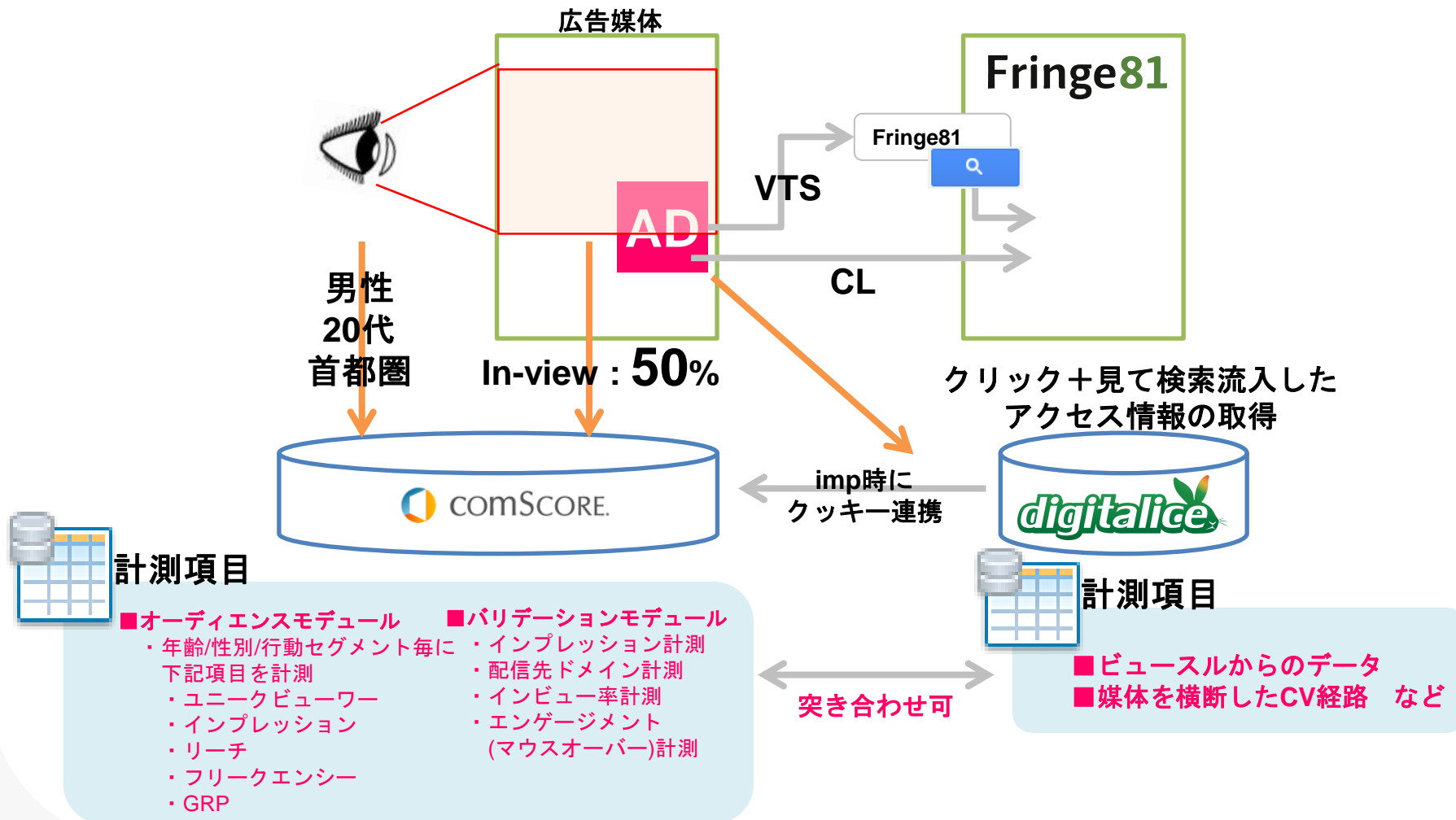
**同一バナーを一括して差し替え可能
⇒複数媒体で実施したクリエイティブABテストのモニタリング/差し替えが簡単です**

バナー差し替え
Fringe81株式会社 DSP GDN オーディエンスターゲティング LP(無料体験) 300x250_0305
選択した配信タグのバナーを差し替えます。
同じバナーを使用している全ての配信タグを一括変更する場合は、Monitor>クリエイティブより行う事ができます。

クリエイティブユニット: 新しいクリエイティブユニット
クリエイティブ選択: なし
新しいクリエイティブユニット名: 201203_差し替え
新しいクリエイティブ選択: C:\Users\YTakahashi\Desktop\Fmark\Yに... 参照

クリエイティブユニット	サマリー単位	全てのアドユニット	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
DSP/GDN																											
BLADE オーディエンスターゲティング	18,504,153	12,153	0.09%	92	0.76%	11,894	0.09%	24,037	198	1.21%																	
MarketOne 行動ターゲティング	8,218,335	9,040	0.11%	81	0.90%	4,602	0.06%	13,642	347	2.54%																	
GDN プレースメント	35,088,176	37,298	0.11%	277	0.74%	29,112	0.08%	66,348	340	0.93%																	
通常配信	35,088,176	37,298	0.11%	277	0.74%	29,112	0.08%	66,348	340	0.93%																	
Freq1-5	21,474,283	23,621	0.11%	189	0.80%	19,327	0.09%	42,948	220	0.95%																	
Freq6-10	13,614,943	13,615	0.10%	88	0.65%	9,785	0.07%	23,400	120	0.89%																	
純広告	56,812,164	58,429	0.10%	450	0.77%	45,590	0.08%	104,027	804	1.254																	
アドネットワーク	56,812,164	58,429	0.10%	450	0.77%	45,590	0.08%	104,027	804	1.254																	

コムスコア社の技術と連携し、より深いビューデータを取得します。



Criteo社、サイジニア社のレコメンデーションバナーと連携し
ビューデータを取得します。

広告バナー



レコメンデーションバナー配信時、
バナー表示と同時にinvisibleな
トラッキング用ピクセルを表示、
クッキーを付与してビューデータを取得

→ 任意の粒度毎でクリックパラメータを付与

レコメンデーションバナーの効果を他の広告効果と合わせて
計測することで、「重複の排除」「全媒体のアトリビューション」
が実現し、正しいアクションが打てるようになります。

マルチパラメータでの通知データ例

顧客ステータス

- ・新規/既存/休眠
 - ・顧客ランク(A,B,C,D)
 - ・会員番号
- など

購買データ

- ・売上金額
 - ・商品点数/商品名
 - ・過去半年の累積購買回数
- など



セグメンテーションデータ

- ・ジオグラフィック
- ・デモグラフィック
- ・サイコグラフィック
- ・ビヘイビア

事業KPIに沿った
より精緻なデータを見える化し
正しいアクションを行えば
成果は向上します

【概要】

広告主様の様々な取得データを広告効果と紐付ける事が出来ます。

- ・ 新規/既存/休眠 等の顧客ステータス
- ・ 売上金額/購入点数 等の購買データ
- ・ ジオ/デモグラ/サイコグラフィクスデータ(個人情報扱いません)

【用途】

- ・ ROI計測
- ・ 購入品のリストアップ
- ・ 社内管理IDとの紐付け など

【作業】

主にコンバージョンページで下記のパラメータを追記頂く事で実現します。

タグサンプル

```
<script type="text/javascript">
var DIGITALICE_CID = "xxxxxxxx";
var DIGITALICE_SID = "xxxxxxxx";
※マルチパラメータ挿入箇所※ ←
(function() {
var io = document.createElement('script');
io.type = 'text/javascript';
io.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'c.iogous.com/js/banner/DIGITALICE_REC.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(io, s);
})();
</script>
```

下記パラメータを任意で利用可能です。

※基本パラメータは必ず利用する必要があります。

var DIGITALICE_MULTI_PARAM = "xxxxx";	⇒基本パラメータ(新規/既存フラグ、会員ID)
var DIGITALICE_AMOUNT = "xxxxx";	⇒売上
var DIGITALICE_ITEM = "xxxxx";	⇒購入品
var DIGITALICE_PARAM1 = "xxxxx";	⇒任意で設定可能
var DIGITALICE_PARAM2 = "xxxxx";	⇒任意で設定可能
var DIGITALICE_PARAM3 = "xxxxx";	⇒任意で設定可能
var DIGITALICE_PARAM4 = "xxxxx";	⇒任意で設定可能
var DIGITALICE_PARAM5 = "xxxxx";	⇒任意で設定可能

