# UX作品 規劃設計、數據分析

Jill Wang 2019

jill.gisrd@gmail.com

# UX規劃設計分析

# APP規劃設計

資訊架構、流程 Wireframe, UI Flow

#### APP UI 設計

#### 前往觀看UI設計



規劃文件如後頁(資訊架構、流程規劃、Wireframe & UI Flow)

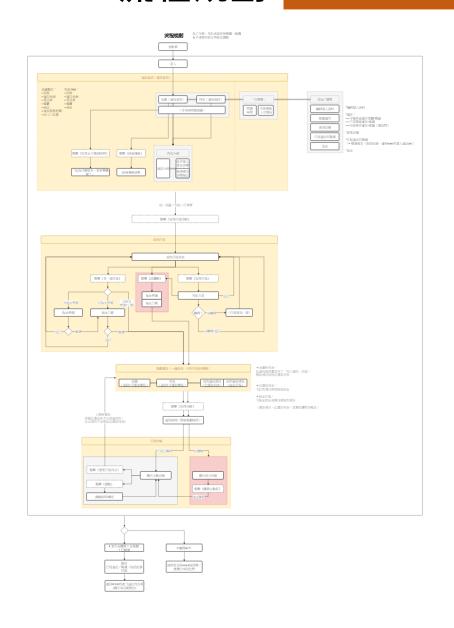
### 資訊架構

#### 前往觀看大圖

# 資訊架構 Neg APP A 2000年 - - 選択前別的相関會別 ・ 選択資訊: 宿食日(日本展刊)→ 以有看資訊 光麗:點在高訊/影除導致、瓷酒内容(介绍/評價) + 時間推測圖(顯示**組小點:照百位置**) 列表:列表:高指内容(介绍/評價) - 時間照測圖(顯示**細小點:照百位置**) 遊玩資訊: 展刊的原表(也可能精質的原今日)→ 看看課 1 可見到運收: | 写真時間期間後 (第4年(日本中の元年(中) | 日本、開発会日刊以 光度: 整合混乱: (2000年)、表现的合(介化/介绍)、环环规则属(展示全日)、光度的体人(加州新版的日)、 (1)、 引力: 列力: 向出的合(介绍/介绍)、环环规则属(展示全日)、光度和加入(加州新版明日)。 政略內容通響:關字、無點列等發發點、限計等多久与時可配到、資訊等 地震:固括期间聚位、行金路像。可看資訊內容(阿爾特森武) 功此:調整、項目設定、新增發點、新增指上行程、翻除 是取得日/不是取(現劃等) 指定禁錮(長方京是非指定禁錮的) 意天有購買・有現劃・已開選 親出宣目:日程追記/環境/16世紀維和連絡放出

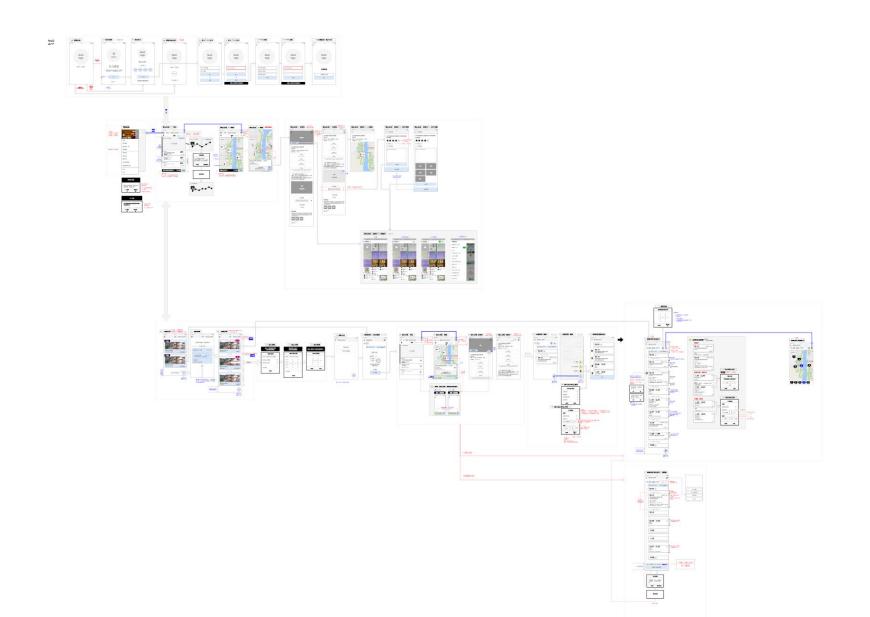
#### 流程規劃

#### 前往觀看大圖

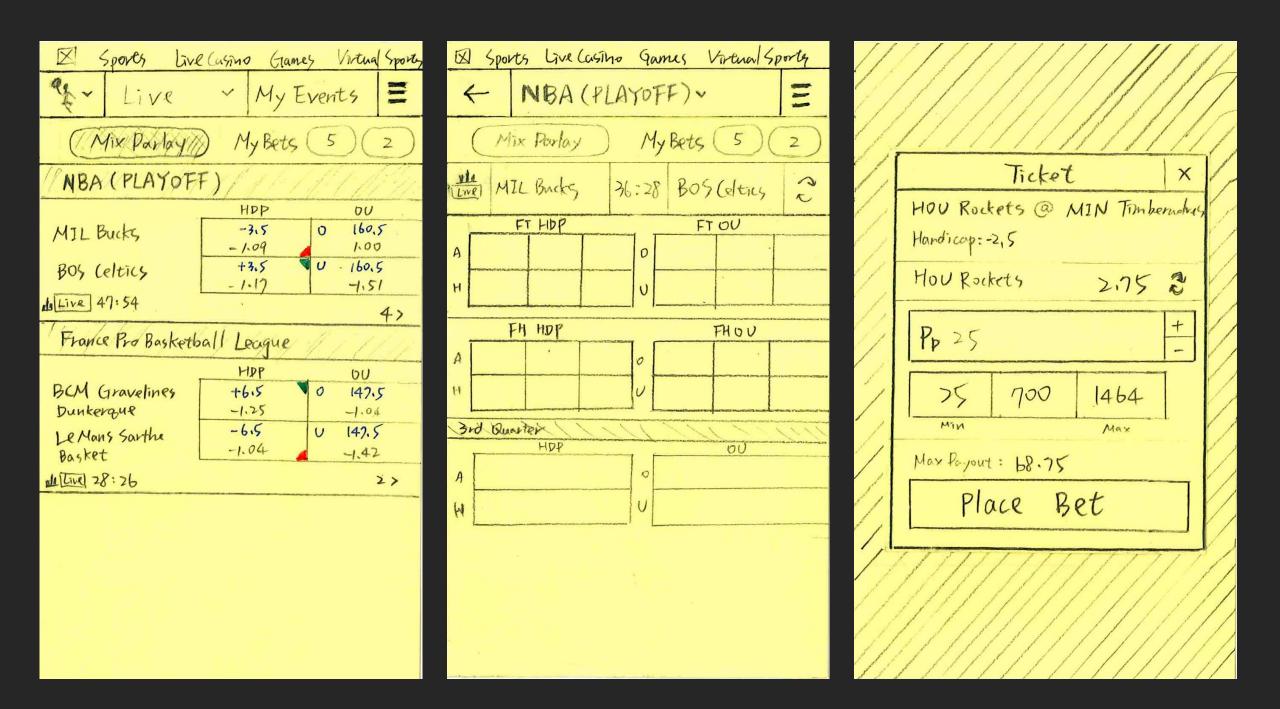


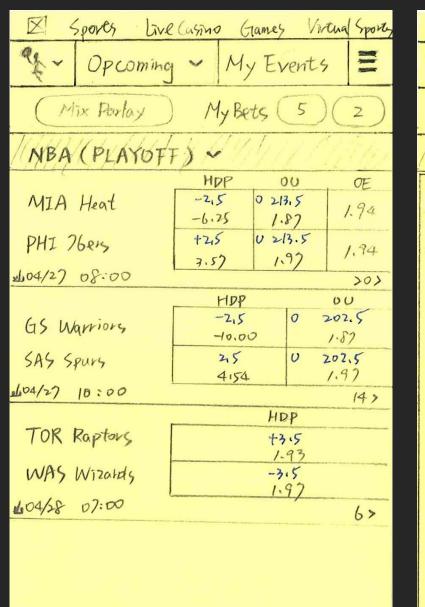
#### Wireframe & UI Flow

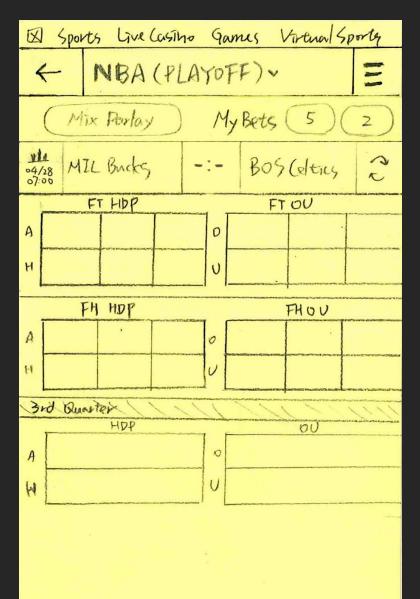
#### 前往觀看大圖

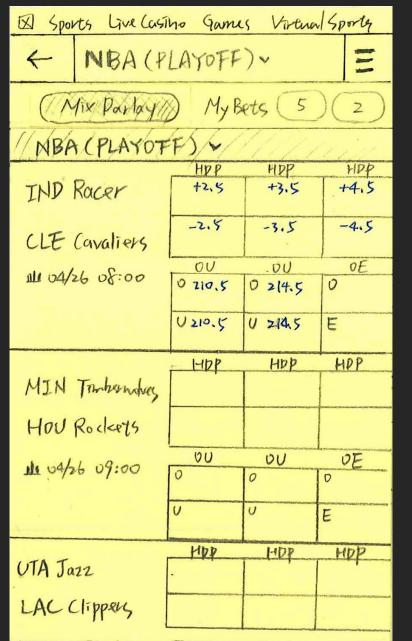


# Wireframe Paper Prototype

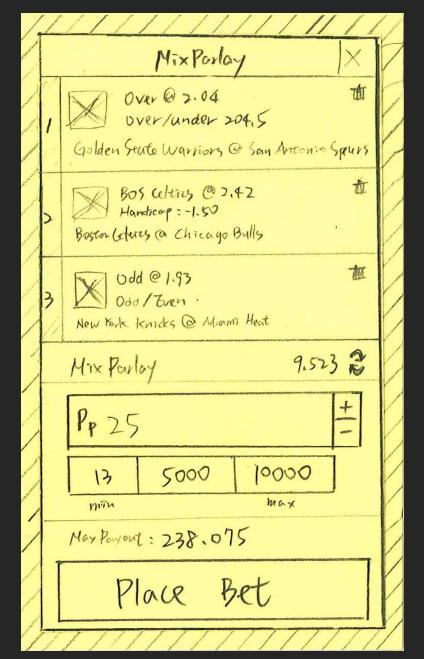


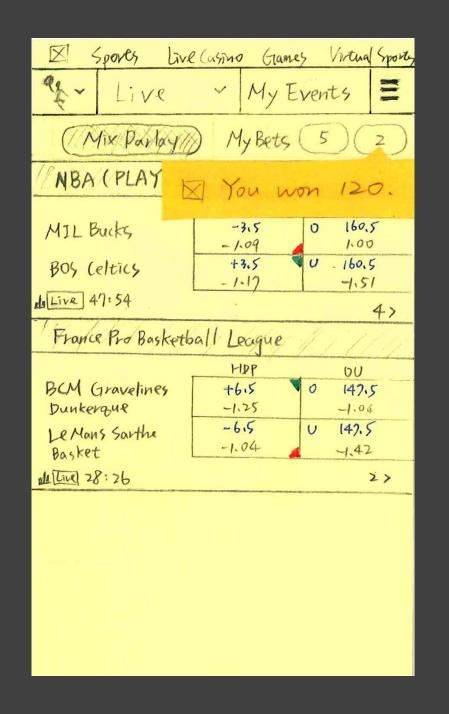






& Sports Live Casino Games Virtual Sporty					
← NBA (PLAYOFF)~ Ξ					
(Mix Parlay)	) My B	ets 5	2		
MBA (PLAYOF	F5/4/	1/1/1	Will		
	HPP	HDP	HPP		
IND Rocer	+2.5	+3.5	+4.5		
CLE Cavaliers	-2.5	-3.5	-4.5		
	. 00	.00	0E		
all 04/26 08:00	0 210.5	0 214.5	0		
	U 210.5	U 2145	E		
	HDP	HDP	HPP		
MIN Trubunday					
HOU Rockets					
1 11 20.00	UU UU		OE		
1 04/26 09:00	0	0	D		
X	V	U	E		
HOD HOP HOP					
UTA Jazz		Annie or Francisco (September 1900 Annie 190			
Ticket 3					







BI Sports live	Casino 6	anes	Viv	tual Spor	4
9 - Opcoming	~ M;	EV	ents	Ξ	
Mix Porlay	My Be	ts (	5	2	)
NBA (PLAYOF	F 5 4 1/				
	HpP	. 0	U	OE	
MIA Heat	-2,5	0 2/3		1.94	
	-6.75	1.1		1.7-	
PHI 76ers	12.5	021	99 1.9		
	3.57	I.			
do4/27 08:00				>0>	
	HIPP		00		
GS Warriors	-2,5		0 202.5		
	-10.00		1.87		
SAS Spurs	2,5			1.97	
Int/-0 10.00	4154				
10:00		-		14>	
F-0 - 1	HDP				
TOR Raptors	+3·5 /-93				
WAS Wizolds	-				
VVP17 WIZOIRS	1.97				
404/28 07:00			-	6>	

⊠ Sports Live Cosi	ino Game	s Virtuo	Sporty			
← NBA (PLAYOFF) ~ Ξ						
(Mix Parlay)) My Bets 5 2						
// NBA (PLAYOT	F5/4/		did.			
	Hyp	HPP	HPP			
IND Rocer	+2.5	+3.5	+4.5			
CLE Cavaliers	-2.5	-3.5	-4.5			
de 1264 1 2000	OU	.00	0E			
all 04/26 08:00	0 110,5	0 214.5	0			
	U 210.5	U 244,5	E			
	HDP	HPP	HPP			
MIN Turbonday						
HOU Roclars						
als 04/26 09:00	טט טט		OE			
	0	0	0			
Arrigon I a	v	U	E			
	HDD	MDP	HDP			
UTA Jazz						
LAC Clippers						
-	-		1700			





1 Sports Live	(asino	Gan	is Virtua	Sporty	
← NBA (PLAYOFF) ~ Ξ					
(Mix Par	104/10	My 8	sets 5	2	
NBA (PLA	YOFF	5/4/			
		HPP	НЪР	HPP	
IND Rocer		+2.5	+3.5	+4.5	
LE Cavalies	15	-2.5	-3.5	-4.5	
14004	0 -	OU	.00	0E	
U 04/26 08:00		110.5	0 214.5	0	
	U	210.5	U 214.5	E	
	-	НРР	НРР	HPP	
4IN Tombon	dur				
HOU Roder	5				
h 04/26 09:00		VU	OU	OE	
H 0429 01:00			0	D	
	U		U	E	
TA T		HPP	HDP	НФР	
TA Jazz					
Ticket ③					

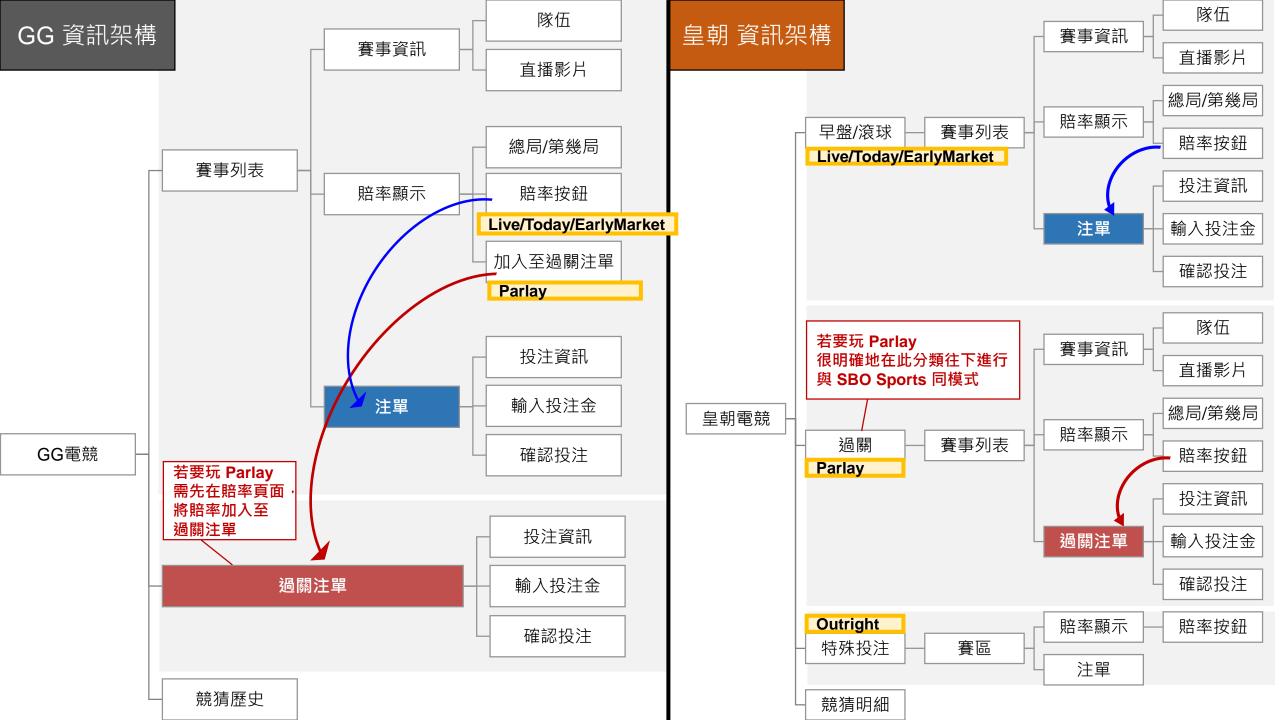


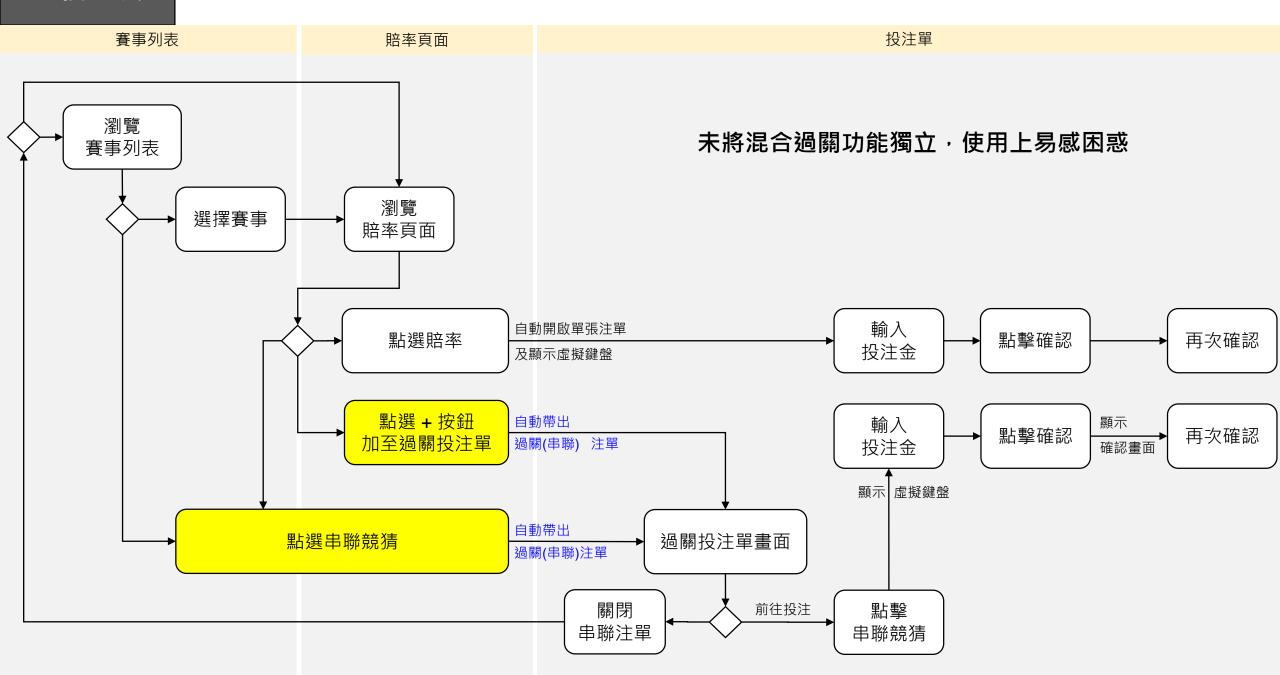


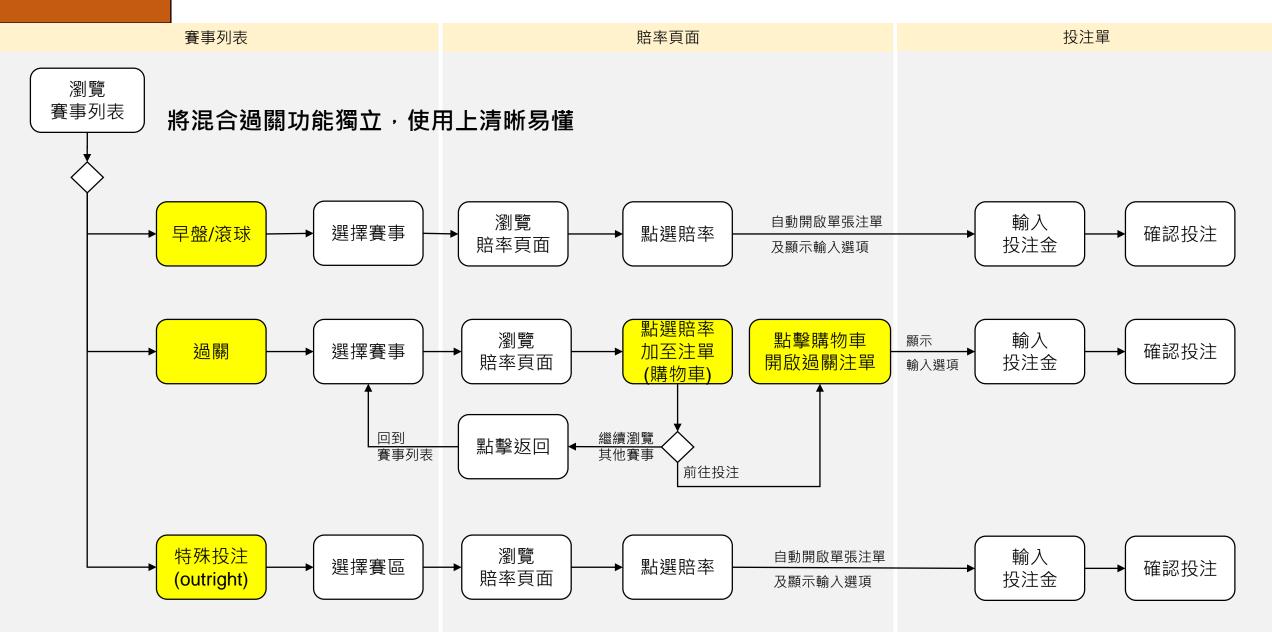
11/1/1/1/1/1/1/		El Sports lava	e Casino Game	Wirtual Spores
Mix Porlay X		9 - Live	~ My E	
Over @ 2.04 # Over/under >04.5		Mix Parlay/		5 2
on State Warriors @ Soun Artonio Sprars		NBA (PLAY	You wo	n 120.
805 (Hirs @ 2.42 € Handrop: -1.50		MIL Bucks	-3.5	0 160,5
Geteres (a Chicago Bulls		BOS Celtics	+3.5	U . 160.5 -1.51
Odd @ 1.93		de Live 47:54		4>
Odo/Even : like Kindis @ Minnii Hest		France Pro Basketh	all Laugue	11/1/11
			HPP	00
Poulay 9.523 2		BCM Gravelines Dunkergue	+6.5	0 147.5
25 +		Le Mons Southe Basket	-6.5	U 149.5
		METER 28:26		2>
5000 10000				
4 Bré-X				
yout: 238.075				
Place Bet				
///////////////////////////////////////	-/			

# 競品分析

資訊架構及流程







# 數據驅動設計

# 我的數據追蹤及分析方法

# Tools

DB

**Google Tag Manager** 

**Google Analytics** 

#### Query

- **Custom Report**
- Search / Filter / Segment
- **Custom Dimension**

#### Tracking Settings

- Page View
- **Events** 
  - View
  - Click
- **User Timings** •

#### Skills

- Naming Rules
- Reduce Settings by Generating ( Detect and Auto Tracking)

#### **HOTJAR**

#### Tracking

- Recording
- Heat map

# 產品數據分析方法

#### 用戶分群 區隔

- Mobile/Desktop
- 國家
- 不同渠道
- 做了某特定行為

#### 轉化分析

#### 漏斗洞察

#### 關注:

- 1. 哪一步流失最多
- 2. 流失的人都有哪些行為

### 趨勢維度

#### 用戶行為軌跡

熱點圖

#### 留存分析

#### 測試

- 假設 > 測試 > 驗證
- A/B 測試 或 多變量測試

# 評估指標及觀察維度

#### ✓點擊

- 曝光:點擊率
- 使用率
- 時間軸趨勢

#### ✓ 時間

- 載入速度
- 停留多久
- 做某事耗時多久

#### ✓ 流程轉化

- 轉化漏斗的每一層是什麼轉化多少?
  - 流失多少?原因?

#### ✓留存

- 新用戶、回訪用戶
- 留存率分析

#### ✓ 分布比例

- 各式入口導流
- 裝置、國家、語系、幣值
- 分布變化
- 次數、類型

# 追蹤、數據 → 輔助

目標 設計 技術 假設→驗證 裝置瀏覽器相容性 A/B Testing 價值、優先序 使用狀況 系統錯誤 功能取捨 ◆ 錯誤、不順暢 優化 側錄、熱點圖

# Analysis

#### **Funnel**

- View
- Clicks
- Success

Failure & Reason

#### Visual

- Recordings
- Heat Map

#### Detail

- UI View
  - Live/...
  - Single/...
- UI Status
- Game Name / Category Name
- Stake: Amount / Change Rate
- Count / Order
- Load Time / Bet Speed
- Event History
- User ID

#### Device

- Device vs. Site
- Device Brand and Info

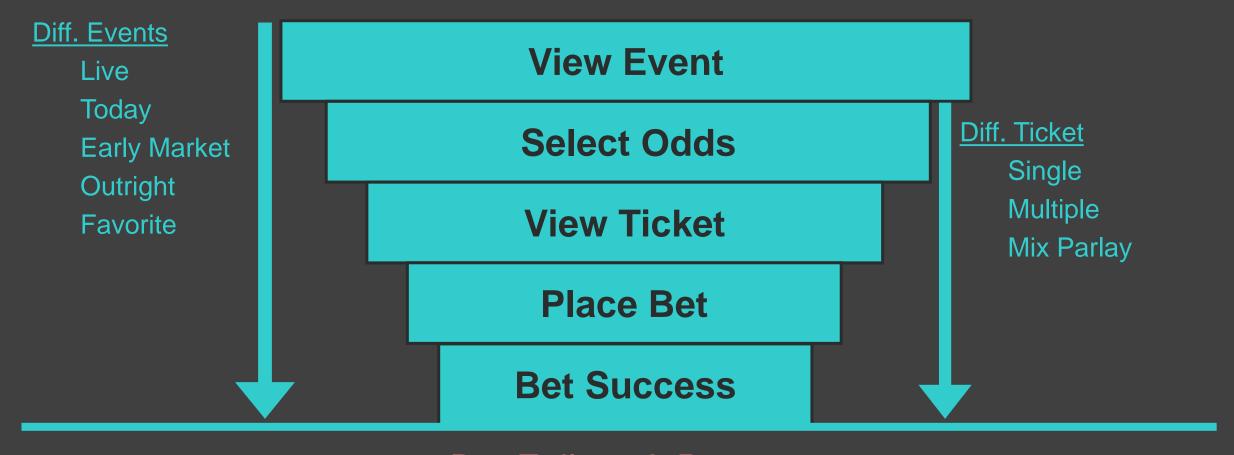
#### Retention

- Cohort Analysis
- Returning / New Visitor

#### Audience

- Age & Gender
- Country

# Funnel & Dimension



Bet Failure & Reason

# 透過數據瞭解使用現況

### 抓出各種玩法的實際比例 推估出玩家類型比例

# Professional User

( focus on Live ) ( some Non-Live ) ( some Mix Parlay)



### Casual User

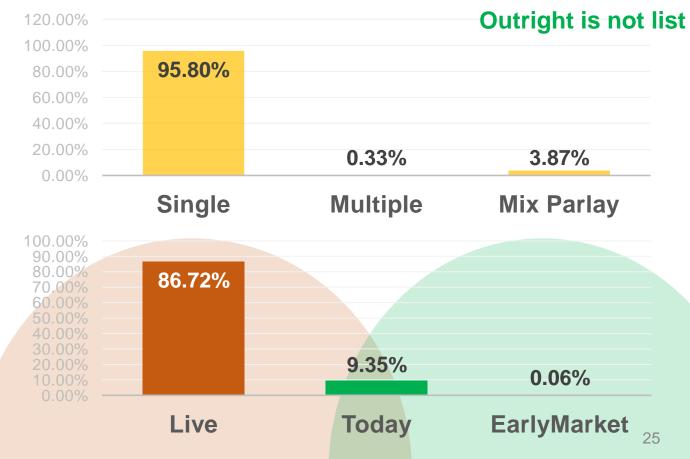
( Non-Live ) ( some Mix Parlay)



#### **Basketball - Place Bet**

(Total Events)

	All	Live	Today	Early Market
Single	95.01%	85.94%	9.01%	0.060%
Single (in Multiple)	0.79%	0.60%	0.19%	
Multiple	0.33%	0.18%	0.15%	0.001%
Mix Parlay	3.87%			



# Funnel (Total Events as Bet Count)

#### Live

**84.30%** of all bets



Date: 2018/12/15-2019/1/14

### **Today**

10.99% of all bets



Date: 2018/12/15-2019/1/14

### **Early Market**

**0.07%** of all bets



Date: 2018/12/15-2019/1/14

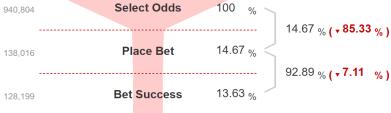
#### Live Users (GA)



**Select Odds** 

**Mix Parlay** 

**4.63**% of all bets



Date: 2018/12/15-2019/1/14

# **Outright**

**0.01**% of all bets



Date: 2018/12/15-2019/1/14

# Single

**Keypad**Popular rank



# Multiple

**Keypad**Popular rank



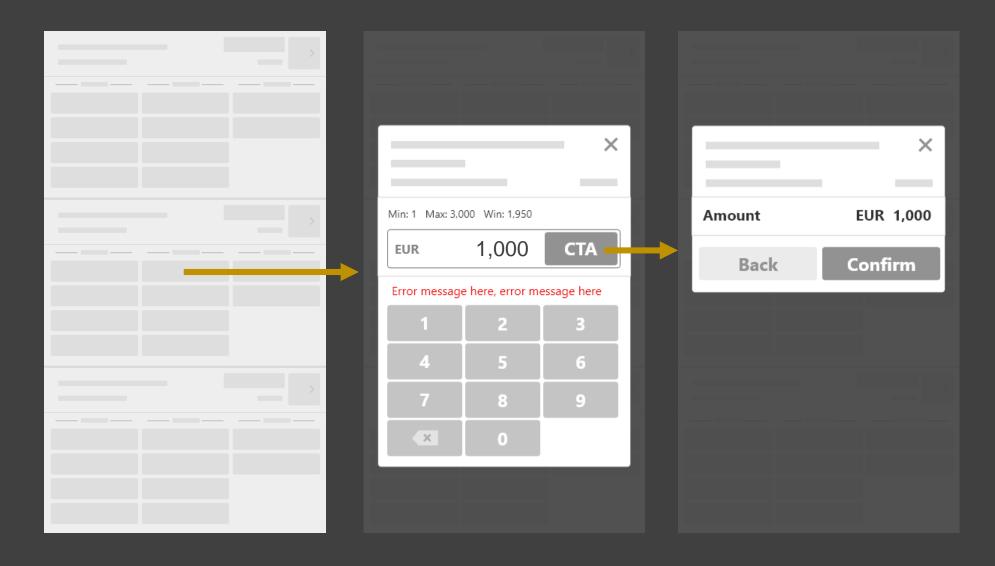
# Mix Parlay

**Keypad**Popular rank



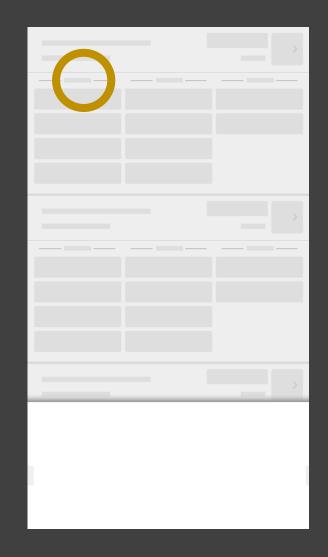
# 案例1 數據輔助設計策略

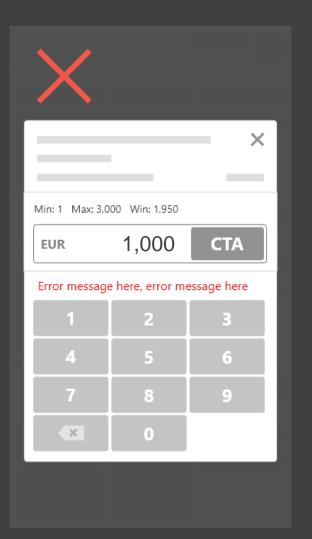
#### 舊版



#### 策略

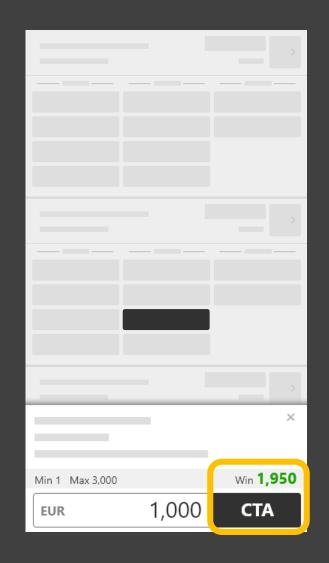
交易時仍能顯示價格 露出更多價格

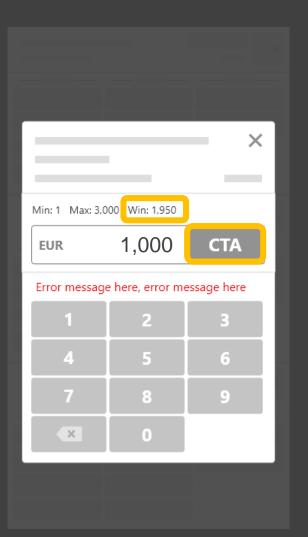




### 設計

資訊重新設計編排 資訊對應關聯





#### 策略

鍵盤按鈕配置

#### 數據觀察

常用金額為

500

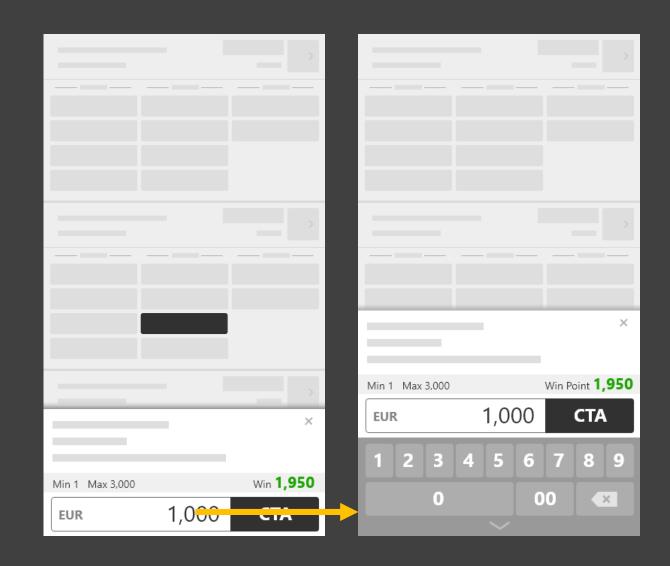
1,000

200

300

125

. . .



### 設計

鍵盤預設 展開? 收起?

#### 數據觀察

不改金額 > 50%

會改金額 < 50%



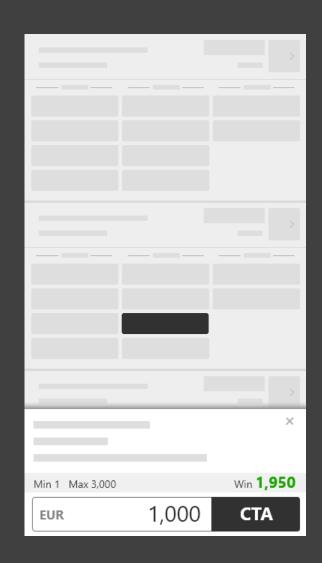


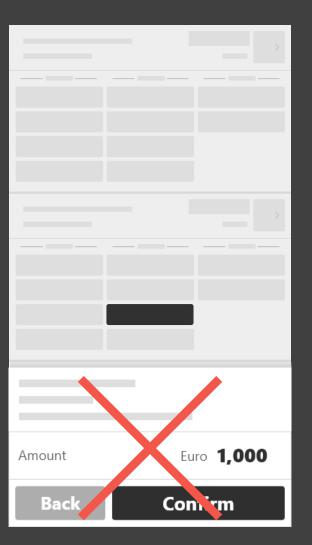
策略 露出更多價格 ◆

預設收起鍵盤

### 策略

加快交易速度 減少步驟



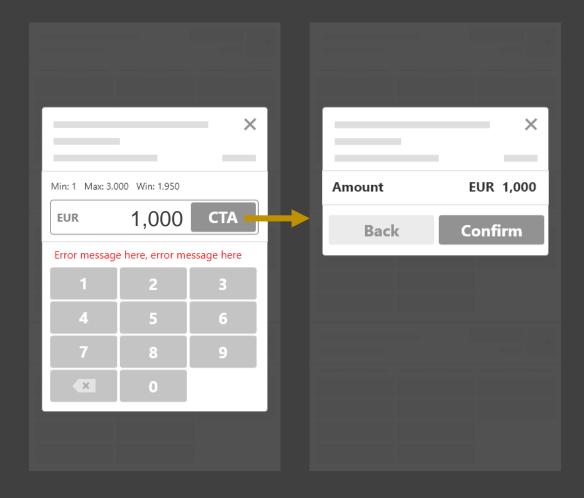


# 設計

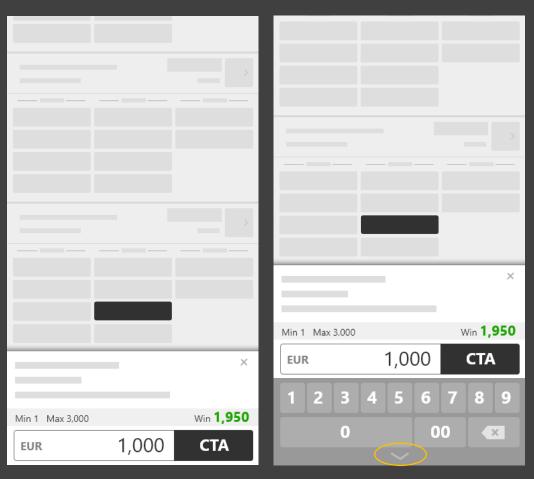
加上微互動



#### 舊版



#### 新版優化



交易數量 變多 交易速度 變快

使用率極低 > 拿掉

透過數據發現問題 優化後減少問題 提升效益

發現鍵盤 Delete 點擊比例過高(超過35%的點擊)

#### Keypad.Show

#### **Conversion Rate**

**↑ 34.08** % (THB)

**↑ 45.25** % (THB)

#### 優化項目

#### 修正鍵盤輸入機制:

每次開啟鍵盤輸入值,皆會取代 Stake

(而非有時是將輸入值接續在 Stake 之後)





Single	Keypad – Click Delete		<b>▼ 19.22</b> % (users)	
	Keypad – Click Delete		<b>↓ 11.05</b> % (clicks)	
優化後 注速度、投注量均有提升 過Delete按鍵修改金額的 狀況變少		Bet Speed	<b>↑ 19.07</b> % (timings)	
		Bet Count	<b>1 9.02</b> % (count)	
		Acres Otales		

Avg. Stake

Avg. Turnover

( Per User in a Day)

(Per Betting)

### Mix Parlay

投注

透

Keypad – Click Delete 

↓ 10.46 % (users)

Keypad – Click Delete 

↓ 11.31 % (clicks)

## 找出廣告版位的開發優先序

不僅只看點擊率,也要看實際帶來的流量 及導流後 後續的轉換率 Users

導流後的後續轉換率

日均導流貢獻度

建議上線優先序如下(當資源有限下)

### CONVERSION

**Each Banner** 

Page View from Banner > Any Click in iFrame

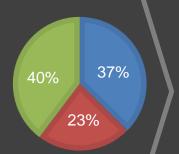
### & CONTRIBUTION → REAL SCALE

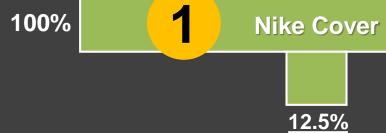
Per day

Page View from Banner > Any Click in iFrame



12.50 % 2,370 Users ( 1 Day)





#### Syllis

12.04

10,949 Users ( 8 Days)



Nike Left

10.28%

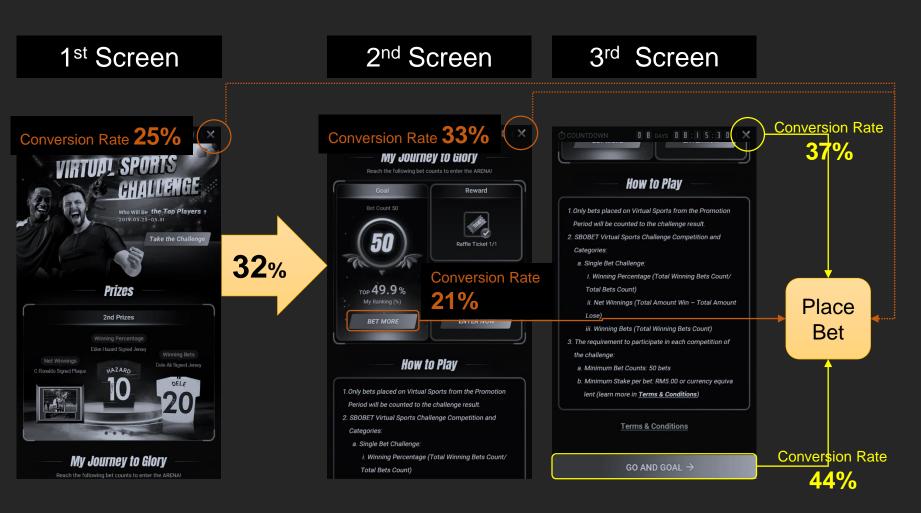
#### Nike Left

10.92 % 17,843 Users ( 8 Days)



活動頁的設計評估與優化建議

## 瞭解從活動頁到投注的 Flow 及轉換率



指標

點擊CTA後去投注 (User) 點擊關閉後去投注 (User)

#### 結論

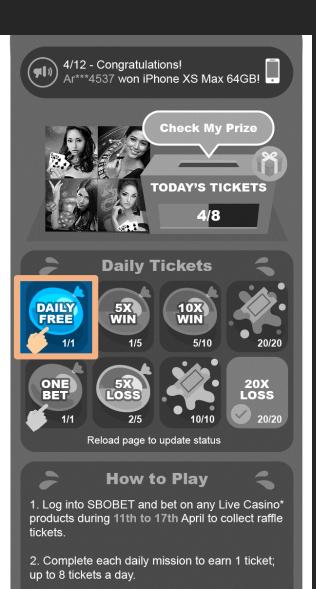
只有三分之一的玩家會往下看 有看完活動頁的玩家,前往投注 的轉換率最高

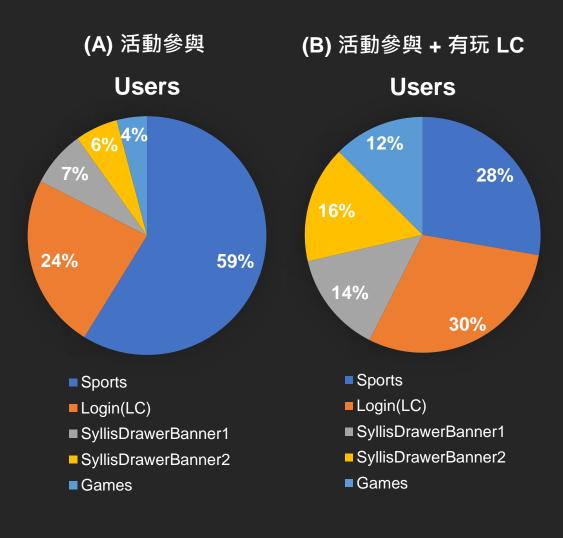
#### 建議

將最主要CTA(可進Game)直接 置於第一屏可見 縮短活動頁長度

跨產品的廣告渠道品質 導流後有參與活動簽到甚至有投入玩遊戲

## 哪個廣告渠道的品質較好?(導流後有繼續玩的投入程度)





指標 點擊有效水球-五個渠道(Users) (A)帶來的活動參與 (B)Engage程度(有玩LC)

結論

跨產品渠道品質:Sports >>

Games

Engage 程度: LC Login >

Sports >>> Games

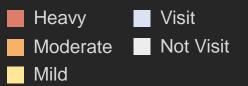
建議 若資源有限,LC的跨產品 promote 以 Sports 最為優先

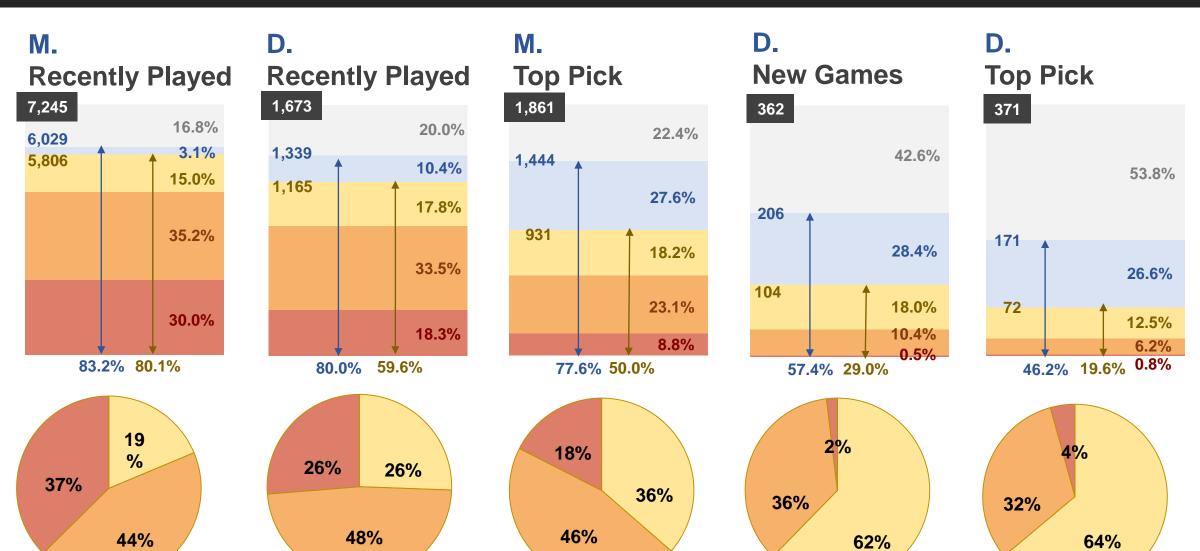
## GA行為結合DB玩家資料 找出功能的輕中重度玩家比例及回訪率

(看未來七天是否再次使用及使用幾天) (用一週七天數據當基準看每個未來七天)

## Frequency in the next 7 days

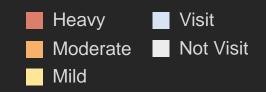
based on 9/21-9/27 use → Average

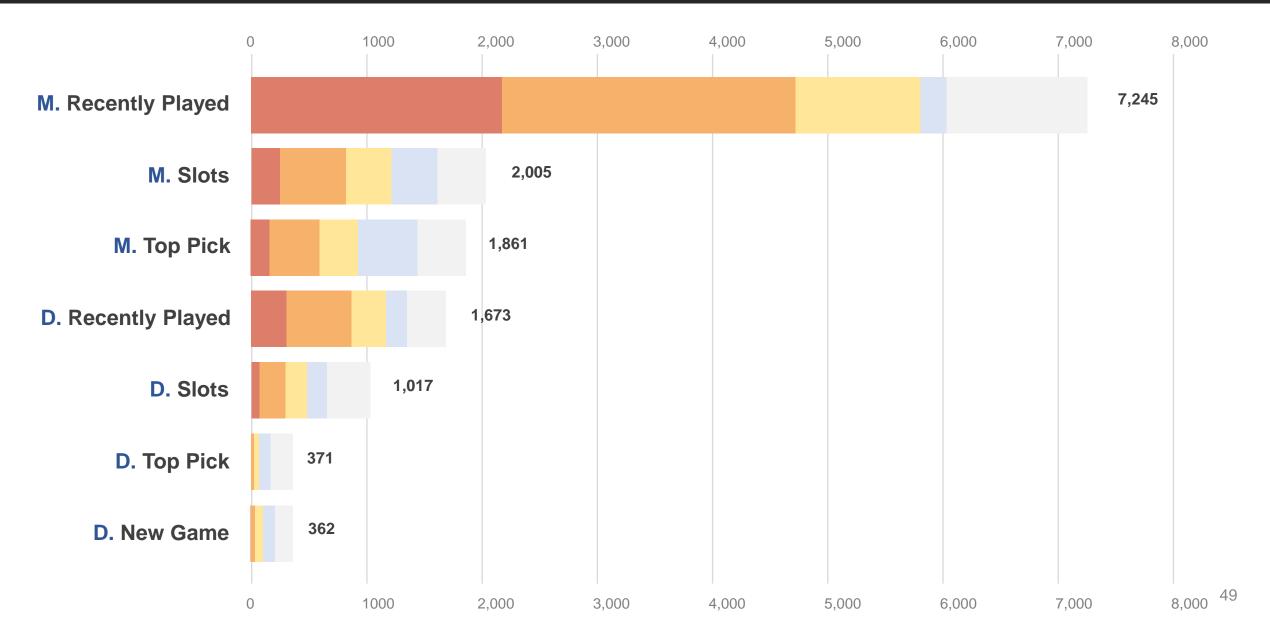




## Frequency in the next 7 days

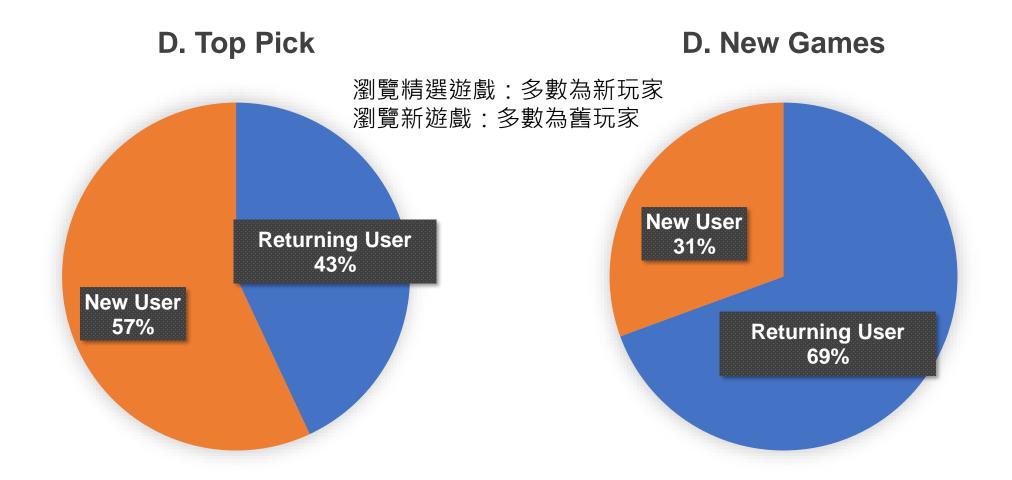
Based on 9/21 - 9/27





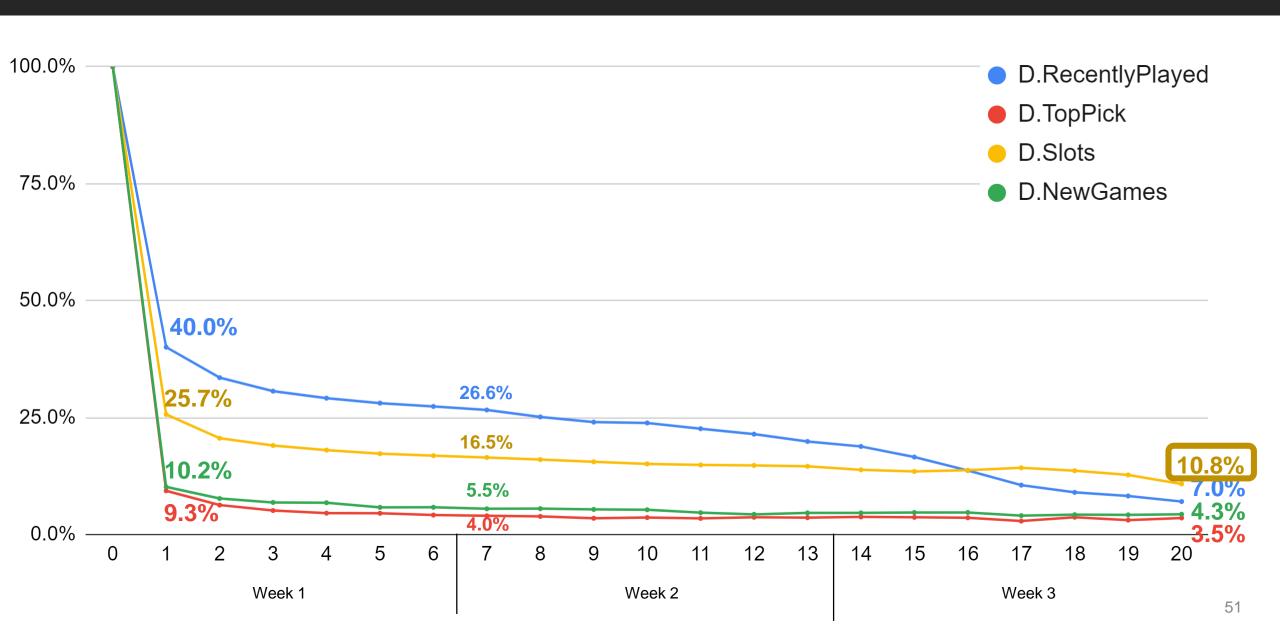
## Returning vs. New User

9/21 – 9/27 total



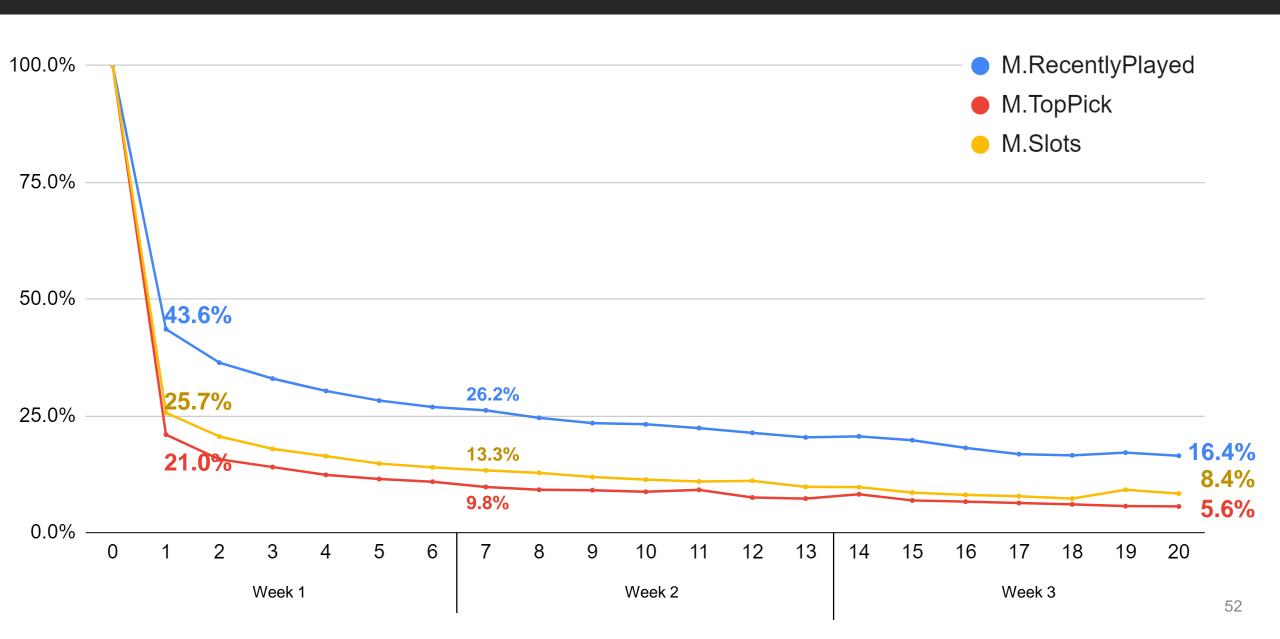
## **Desktop - Retention rate**

9/21 - 10/11, 3 weeks



### **Mobile - Retention rate**

9/21 - 10/11, 3 weeks



# Thanks