

新客戶訂單資料表

編號	產品名	數量	單價	總價	訂購公司	訂貨日期	交貨日期	工作天數
B7123	CD	100	300	30000	永豐	1999/2/3	1999/3/1	26
N3458	MD	55	450	24750	松柏	1999/2/19	1999/3/30	39
S0126	VCD	150	950	142500	快樂	1999/3/16	1999/4/2	17
B7123	CD	250	300	75000	快樂	1999/2/22	1999/3/10	16
S0126	VCD	80	950	76000	松柏	1999/1/18	1999/2/25	38
B9163	LD	190	1050	199500	國際	1999/3/2	1999/3/12	10
B7128	DVD	170	880	149600	三泰	1999/4/4	1999/4/15	11
B9163	LD	130	1050	136500	松柏	1999/4/17	1999/4/20	3
B7123	CD	140	300	42000	國際	1999/4/25	1999/6/1	37
B7128	DVD	160	880	140800	快樂	1999/6/3	1999/7/23	50
D5555	TAPE	100	100	10000	中山	2000/7/1	2000/7/13	12

1. 依品名遞增排序列出「新客戶訂單資料表」的所有內容。
2. 找出快樂公司的訂單。
3. 找出品名中有 C 的且編號是 B7 開頭的訂單。
4. 找出 1999 年 4 月份的訂單。
5. 找出編號不是 B 開頭的訂單。
6. 找出編號為 B 開頭的前五筆訂單。(提示：對編號遞增排序)
7. 找出總價 100000 以上的訂單。
8. 列出單價 500 以上的品名。(不可重覆)
9. 挑出總價前五高的訂單(不要列出工作天數，其餘欄位都要列出)。

10. 單價上漲 10% 。
11. 將快樂公司的單價打九折。
12. 列出品名、單價、票期單價，其中票期單價為單價 $\times 105\%$ 。
13. 挑出數量介於 100~200 間的品名單價（不能重覆）。
14. 挑出數量介於 100~200 間且是快樂公司的訂單。
15. 挑出 1999 年 3 月、4 月或 6 月的訂單。
16. 列出最便宜的單價及其品名。
17. 分別列出最便宜和最貴的單價及其品名。
18. 每筆記錄顯示訂單編號、訂單日期、今天日期。
19. 列出 1999 年的訂單。
20. 算出平均單價。
21. 此資料表中共有幾筆記錄其訂貨日期是 < 1999 年六月份的。
22. 計算出共有幾種不同的產品。
23. 計算出每家公司曾訂過幾種不同的產品。
24. 此資料表中有幾筆的記錄其交易額大於平均交易額。

25. 計算出到目前為止，每家公司所訂的各種產品的訂貨總量。
26. 計算出有幾家公司曾訂過 cd。
27. 快樂公司的貨曾在哪幾天送出並且送出哪些貨（列出產品名、訂購公司、交貨日期）。
28. 找出工作天數介於平均工作天數和最大工作天數中間的記錄。
29. 把工作天數大於平均工作天數的記錄按照訂購公司分群，計算每一群的記錄筆數。
30. 根據編號分群，針對每群中交易額（總價）的合計大於 150000 的記錄，列出編號並計算其記錄的筆數、交易額的合計、交易稅（交易額*0.05）及平均交易額。
31. 根據編號、單價分群，針對每群中（單價>500 且交易額的合計大於 150000）的記錄，顯示其記錄編號、交易額的合計、平均交易額。
32. 把單價>500 的記錄，根據編號分群，對每一群中（交易額的合計大於 150000）的記錄，顯示其記錄的編號及平均交易額。
33. 將新客戶訂單資料表的結構及資料產生一叫做新客戶訂單備份資料表的資料表。
34. 把新客戶訂單資料表中訂購公司為快樂的產品名、數量、單價、訂購公司欄位資料，產生一個快樂公司訂購資料表。
35. 將新客戶訂單備份資料表 1999 年 1 月份的訂單記錄刪除。

36. 將新客戶訂單資料表 1999 年 1 月份的訂單記錄加入新客戶訂單備份資料表中。

37. 新增一筆內容為 “D5555”, “TAPE”, “100”, “100”, ”10000”, ”中山”, ”2000/7/1”, ”2000/7/13”, ”12” 的記錄到新客戶訂單資料表。

38. 將新客戶訂單資料表中訂購公司為中山的記錄新增到新客戶訂單備份資料表中。

產品資料表(products)

產品代號(pID)	產品名稱(pName)
1	MD
2	CD
3	LD
4	DVD
5	VCD

客戶資料表(customers)

客戶代號(cID)	客戶名稱(cName)
1	永豐
2	松柏
3	國際
4	三泰
5	快樂

關聯訂單資料表(orderTable)

訂單編號 (oID)	產品代號 (pID)	單價 (single_price)	數量 (quantity)	總價 (total_price)	客戶代號 (cID)
1	1	495	120	59400	1
2	2	399	60	23940	2
3	3	1155	250	288750	5
4	1	495	240	118800	5
5	2	399	80	31920	2
6	4	968	120	116160	3
7	5	1045	78	81510	4
8	4	968	96	92928	2
9	1	495	358	177210	3
10	5	1045	56	58520	5

39. 從關聯訂單資料表選取訂單編號，從客戶資料表中選取客戶名稱一欄，並列出總價，且每一筆記錄必須滿足總價>150000。
40. 從關聯訂單資料表選取訂單編號、單價、數量，從產品資料表選取產品名稱，從客戶資料表選取客戶名稱，並列出總價。
41. 從關聯訂單資料表選取訂單編號、單價、數量、總價，從產品資料表選取產品名稱，從客戶資料表選取客戶名稱，其中每筆記錄必須是快樂公司的記錄。
42. 從關聯訂單資料表選取訂單編號、單價、數量、總價（單價*數量），從產品資料表選取產品名稱，從客戶資料表選取客戶名稱，並列出總價（關聯訂單資料表.數量*關聯訂單資料表.單價），其中每筆記錄必須滿足單價>平均單價，且結果根據客戶資料表的客戶編號做遞增排序。
43. 每筆記錄必須對產品資料表的產品名和客戶資料表的客戶名稱分群，針對每群記錄計算出合計總價。（從關聯訂單資料表選取合計總價（sum(單價*數量)），從產品資料表選取產品名稱，從客戶資料表選取客戶名稱。）
44. 列出總價大於平均總價的客戶名稱。（只列出客戶名稱即可，客戶名稱不可重複。）
45. 列出每個客戶名稱及計算出該客戶曾經訂過幾種不同的產品。
46. 計算出到目前為止每家公司訂購各種產品的總量。（列出客戶名稱、產品名稱、數量的合計）
47. 從關聯訂單資料表選取訂單編號、單價、數量，從產品資料表選取產品名稱，從客戶資料表選取客戶名稱，將記錄中產品名稱是 cd 的單價上漲 10%。
48. 從關聯訂單資料表選取訂單編號、單價、數量、總價（單價*數量），從產品資料表選取產品名稱，從客戶資料表選取客戶名稱，產生一個新資料表叫做訂單明細資料表。

49. 建立一資料表名稱為訂單表，所含欄位及資料類型分別為：訂單編號為數字型態，客戶編號為文字型態且大小為 5，員工編號為文字型態，訂單日期為日期與時間型態，要貨日期為日期與時間型態，送貨日期為日期與時間型態，運費為數字型態，收貨人為文字型態，送貨地址為文字型態。
50. 針對已存在的訂單表，根據訂單編號建立一索引，名稱為 `ordnoind`。
51. 在訂單表資料表中，新增一折扣的欄位，資料類型必須可包含小數（浮點數）。
52. 刪除訂單表資料表中的折扣的欄位。
53. 刪除訂單表資料表中名稱為 `ordnoind` 的索引。
54. 刪除訂單表資料表。