



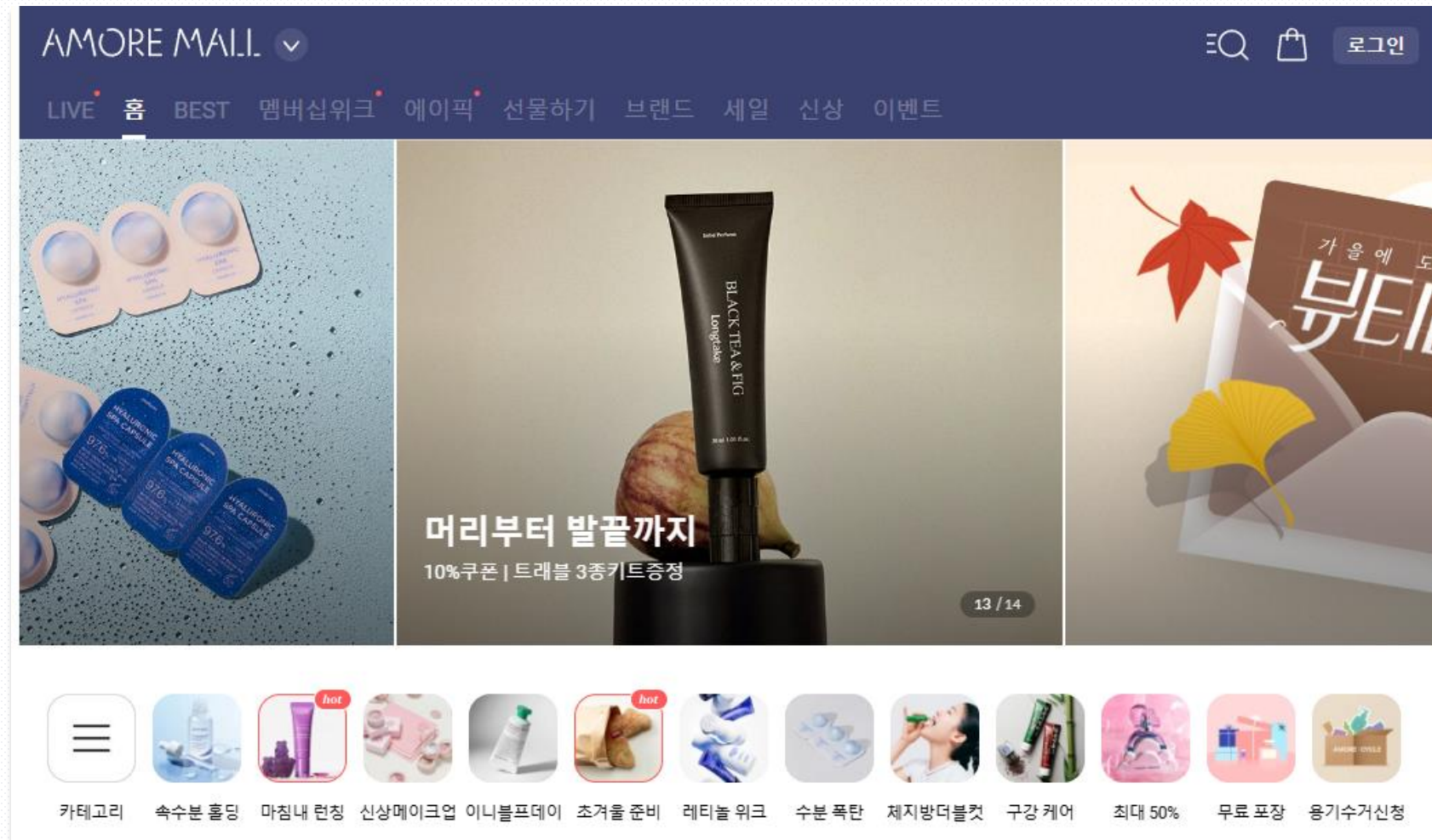
아모레퍼시픽몰 리뉴얼 기획서

작성자: 최지민

INDEX

- 01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽 공식몰 메인)
- 02. 벤치마킹 사이트 분석(신세계백화점 메인)
- 03. 디자인 콘셉트
- 04. 내비게이션 구조 설계
- 05. 디자인 시안(와이어 프레임)
- 06. 디자인 시안(프로토 타입)

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)



- Header : 로고, 홈페이지 전환, 검색, 장바구니, 로그인, 내비게이션
 - 홈페이지 전환 버튼을 누르면 아모레 스토어 로고가 보임 (클릭 시, 아모레 스토어로 이동)
- Section1 : 슬라이드 & 카테고리
 - 슬라이드는 Autoplay 되며, 슬라이드 클릭 시 해당 제품 상세보기 페이지로 이동
 - 카테고리 메뉴 클릭 시 사이트맵 화면으로 이동
 - 카테고리 사진 클릭 시 제품 상세보기 페이지로 이동

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)

지금 많이 찾는 상품



이니스프리
New 납작 아이브로우 펜슬
1+1 5,500원



헤라
홀리데이 퀴드 아이 컬러 10g
15% 58,650원



헤라
센슈얼 파우더 매트 리퀴드 ...
10% 40,500원



헤라
실키 스테이 24H 롱웨어 파...
10% 63,000원



에스트라
(택1)아토펴리어365 크림 8...
15% 28,050원



라네즈
★단독선존칭★ NEW 립 글...
19% 15,390원

4초 후 업데이트

에디터의 시선



맛있는 화장품 조합

뷰시피는 아모레퍼시픽의 다양한 화장품 속에서 맛있는 꿀조합을 알려 드리는 코너예요. 오직 아모레몰에서만 만날 수 있는 특별한 뷰티팁! 카페인샷&탄력크림 조합을 기대하세요!



설화수 탄력크림 75ml
10% 108,000원 120,000원
★4.8 (748)



아이오펜 PDRN 카페인샷 단품 30ml
35% 32,500원 50,000원
★4.8 (1,115)

■ Section2 : 지금 많이 찾는 상품

- 업데이트 버튼 클릭 시 바로 상품이 변경됨
- 클릭하지 않는 경우 업데이트 버튼에 나와있는 시간이 경과하면 자동으로 상품이 변경됨

■ Section 3 : 에디터의 시선

- 큰 이미지 클릭 시 이벤트 페이지로 이동
- 이벤트에 해당하는 제품을 옆에 나타내어 제품 클릭 시, 제품 구매 페이지로 이동하게 함

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)

새로 나온 신상 라인업



[신상템 더 보기 >](#)

BEAUTY LIVE



탄력케어 뷰시피 설휘수 x 아이 오페

1등 안티에이징 아이오페 슈퍼 바이탈

부드럽지만 완벽하게 마일드&퍼펙트 필링

광채 안티에이징 한울 백화고

[라이브 방송 더 보기 >](#)

■ Section 4: 새로 나온 신상 라인업

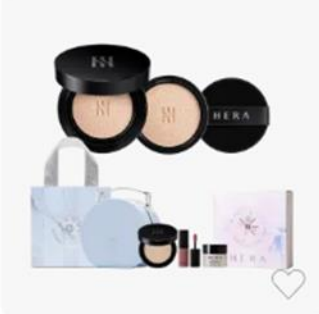
- 슬라이드 좌우 버튼을 누르면 제품이미지가 변함.
- '신상템 더 보기' 버튼을 누르면 신상 제품들을 한번에 볼 수 있는 페이지로 이동함

■ Section 5: BEAUTY LIVE

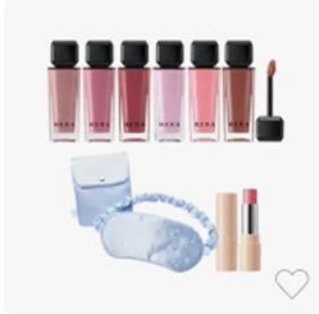
- 라이브가 진행되는 시간이 이미지 상단에 적혀 있음

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)


요즘 사랑받는 인기템



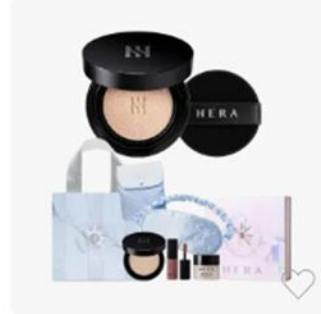
헤라
[듀오] NEW 블랙 쿠션 파운데이션
SPF34/PA++ (본품15g+리필15g)
74,000원
10% 66,600원
★4.9 (3,009)




헤라
센슈얼 누드 글로스 5g
40,000원
10% 36,000원
★4.8 (3,771)



헤라
실키 스테이 24H 롱웨어 파운데이션
SPF20/PA++ 30g
70,000원
10% 63,000원
★4.8 (4,224)



헤라
[싱글] NEW 블랙 쿠션 파운데이션
SPF34/PA++ 15g
52,000원
10% 46,800원
★4.8 (711)

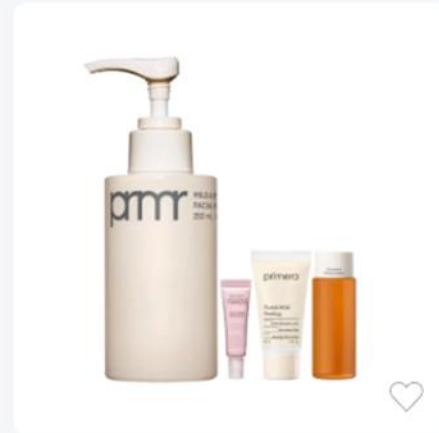


헤라
UV프로텍터 톤업 SF
+ 50ml
45,000원
15% 38,250원
★4.8 (5,921)

타임어택

24시간 파격할인

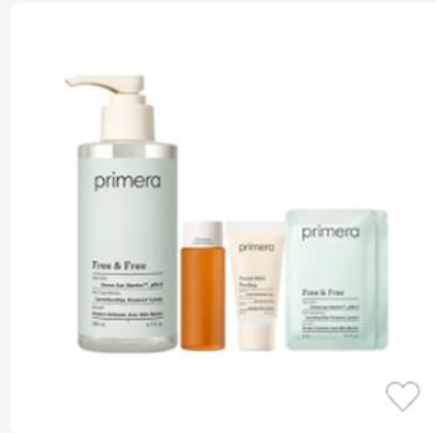
12:47:52



프리메라
[NO.1 필링젤] 마일드 앤 퍼펙트 페이스 필링...
30% 29,400원 42,000원
사은품

오늘만 단독특가

12:47:52



프리메라
[아모레몰 단독] 후리 앤 후리 200ml
30% 21,700원 31,000원
사은품

오로지 오늘만 특가

12:47:52



아모레베이직
크러쉬 온 유 미니 브러쉬 키트
35% 19,500원 30,000원

Section 6 : 요즘 사랑받는 인기템

- 슬라이드 좌우 버튼을 누르면 제품이미지가 변함.

Section 7 : 타임어택

- 이벤트가 진행되는 시간이 제품 상단에 보여짐
- 슬라이드 좌우 버튼을 누르면 제품이미지가 변함

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)

지금 놓치면 안되는 혜택

에뛰드 홀리데이 메이크업 꿀조합 고보습 워시증정



에스쁘아 컬러풀 메이크업

10%쿠폰 | 5천원 페이백 | 미니쿠션 증정



에스쁘아 [NEW 컬러 출시] 아이 코어 팔레트...
15% 30,600원 36,000원
★4.8 (121)



에스쁘아 비글로우 스틱 파운데이션 SPF50...
20% 25,600원 32,000원
★4.5 (64)

추천 Beauty Feed



니콜

헤라의 2024 HOLIDAY 너무 맑고 영롱해 🌟 매년 헤라의 홀리데이 제품...



벤자민

요즘 당신의 피부는 어떤가요? AI 시대에 맞춤형 화장품이 트렌드인거 다들...



applemint

모발 뜯김 없이 부드럽게 스타일링해주는 고데기입니다. 부시시하고 상한...



차미

#이벤트당첨 에뛰드 휘핑 클라우드 새도우 🍷 진짜 색감 미친거 아니냐...

뷰티 피드 더 보기 >

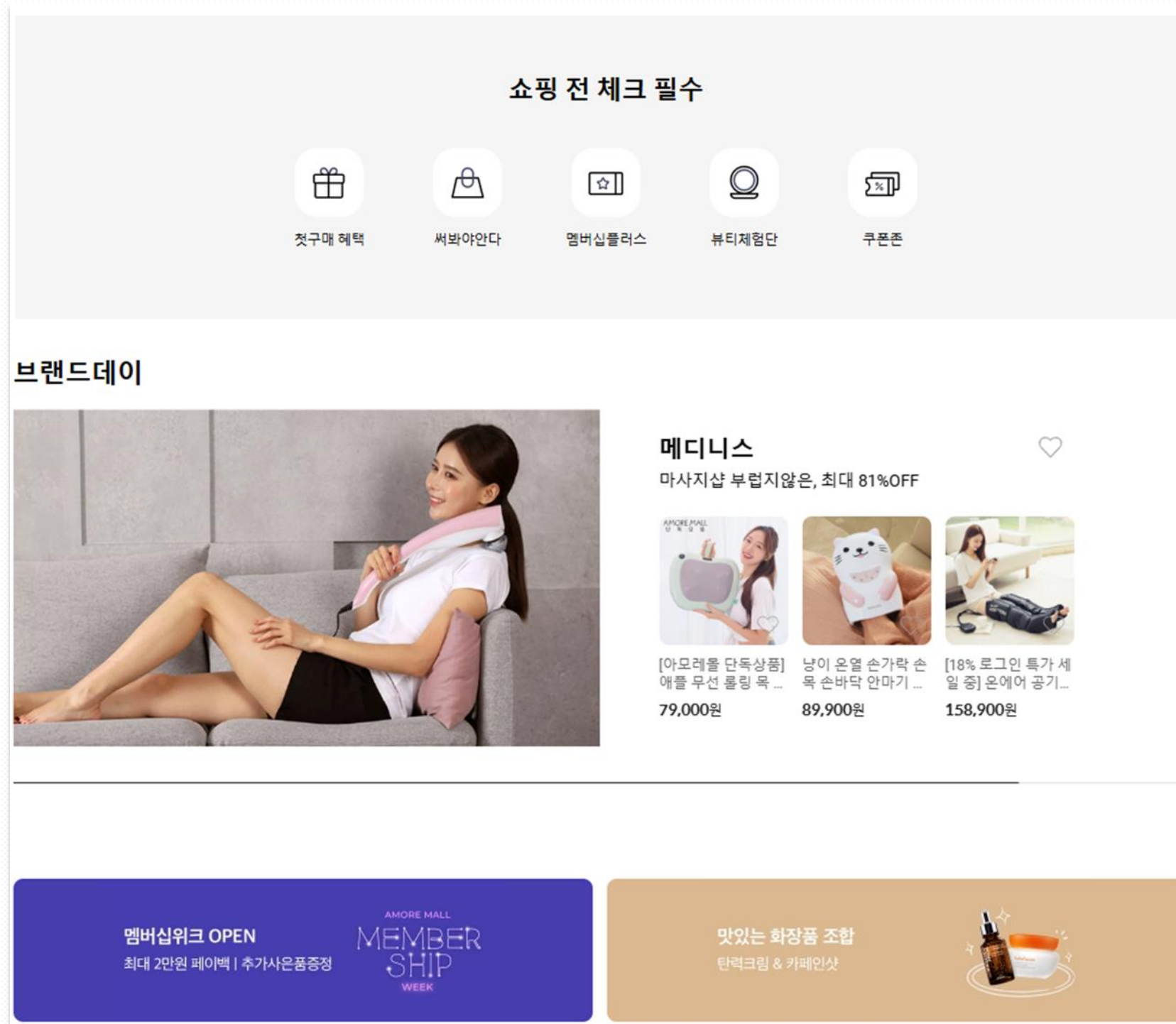
■ Section 8 : 지금 놓치면 안되는 혜택

- 탭 버튼으로 이벤트 타이틀을 클릭하면 해당 제품의 사진이 나타남
- 좌우 버튼으로도 탭을 이동할 수 있음

■ Section 9 : 추천 Beauty Feed, 더 보기 버튼

- 이미지 또는 동영상 클릭 시 해당 제품으로 이동

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)



■ Section 10: 쇼핑 전 체크 필수

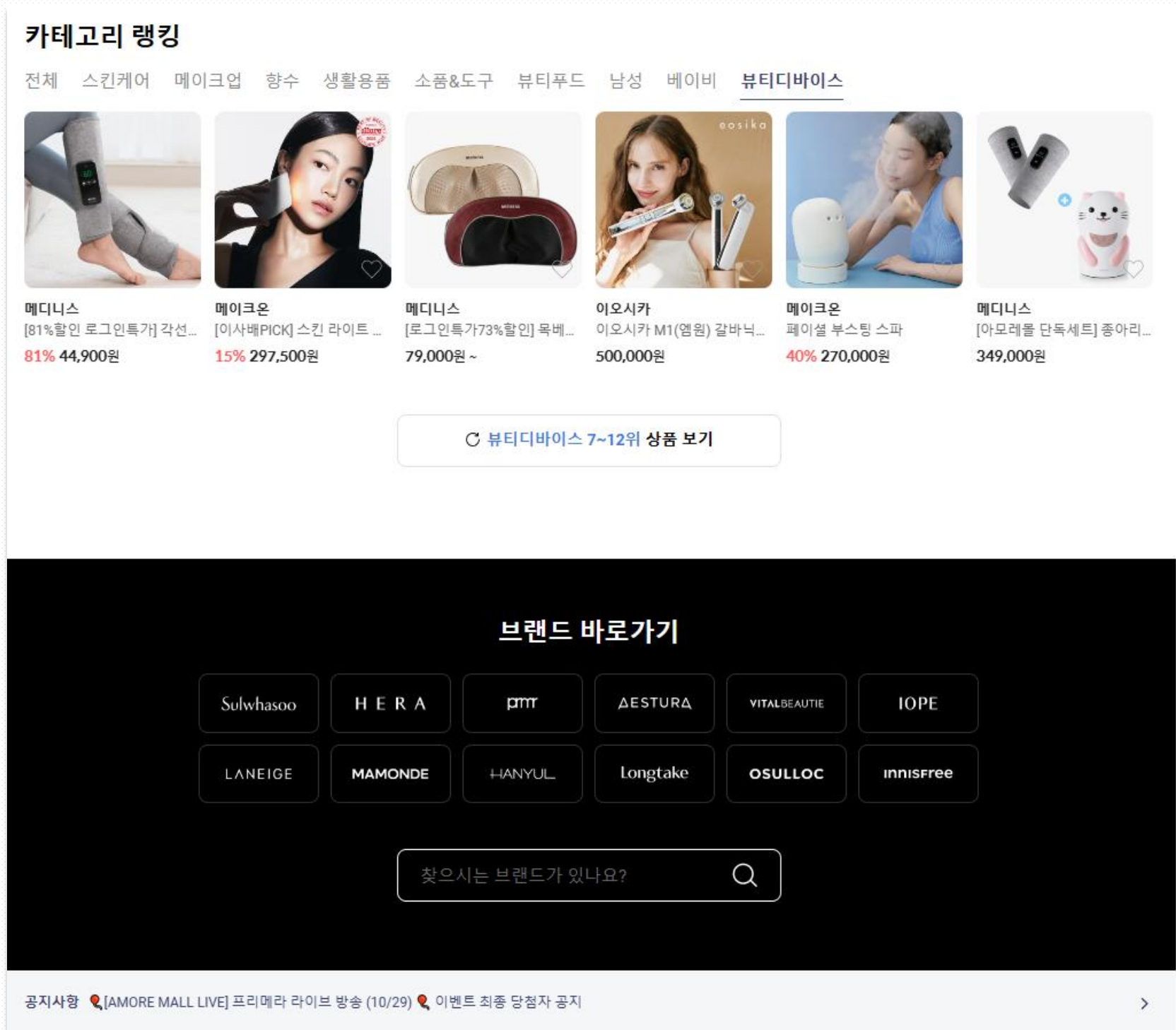
- 첫구매 혜택, 써봐야안다, 멤버십플러스, 뷰티체험단, 쿠폰존

■ Section 11: 브랜드데이

- 슬라이드로 구성, 좌우 버튼 클릭 시 이미지가 변경됨
- 큰 이미지 클릭 시 이벤트 페이지로 이동
- 이벤트에 해당하는 제품들을 우측에 나타내어 클릭 시 제품 구매 페이지로 이동하게 함

■ Section 12: 이벤트 배너

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)



■ Section 13 : 카테고리 랭킹

- 탭 버튼으로 상단에 위치한 카테고리 목록을 클릭하면 해당 제품의 사진이 나타남
- 좌우 버튼으로도 탭을 이동할 수 있음
- 하단의 상품보기 버튼 클릭 시, 순위 안에 들지 못한 제품들을 볼 수 있는 페이지로 이동함

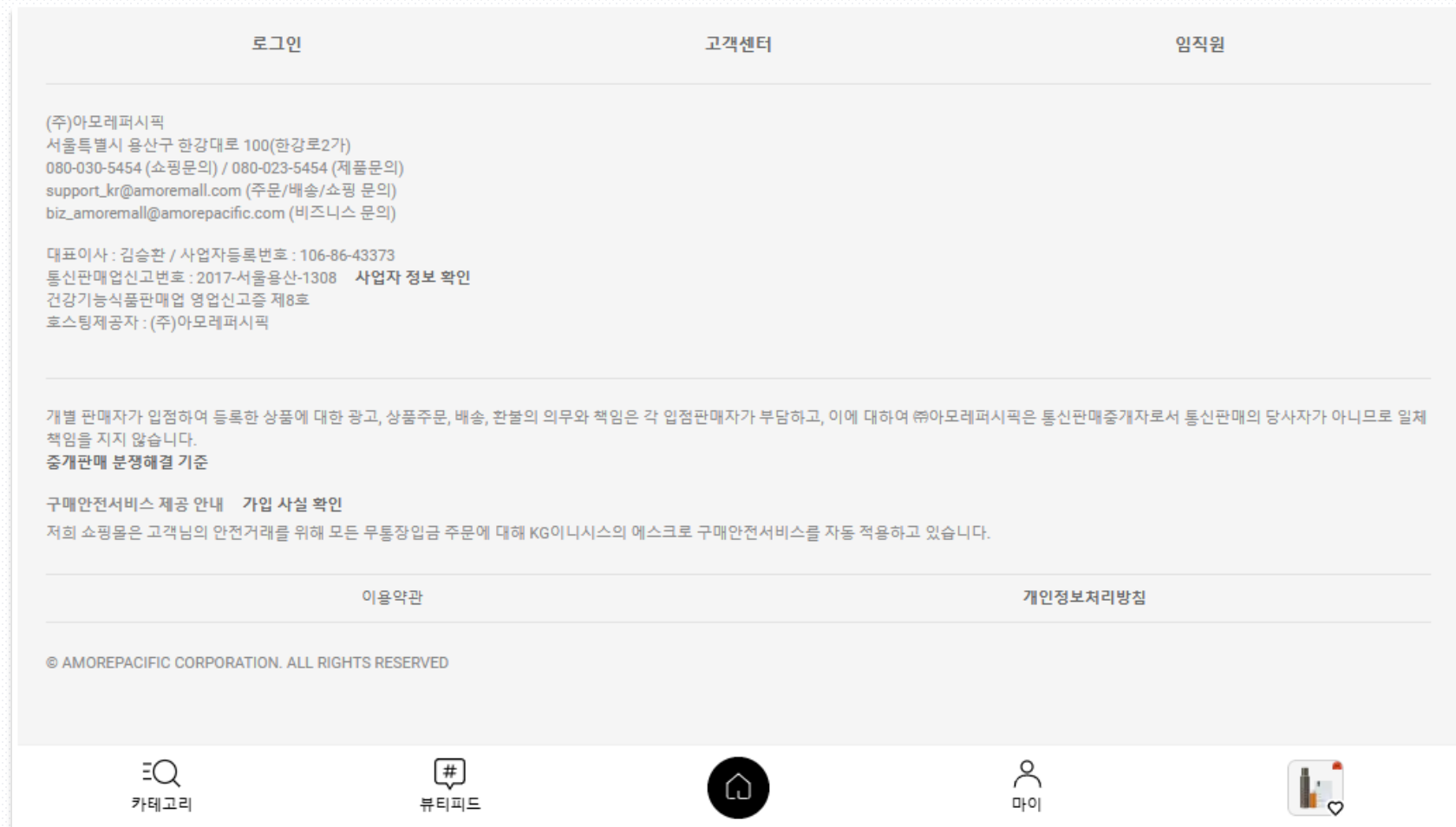
■ Section 14 : 브랜드 바로가기

- 브랜드 로고 클릭 시, 해당 브랜드 홈페이지로 이동
- 하단의 검색 창 클릭 시 검색 화면이 나타남

■ Section 15 : 공지사항

- 자동으로 공지사항 문구가 변경됨

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)



■ footer : 카테고리 랭킹

- 로그인, 고객센터, 임직원, address, 사업자 정보확인, 중개판매 분쟁기준, 구매안전 서비스 제공안내, 가입 사실 확인 , 이용약관, 개인정보처리방침, 카피라이터

■ 하단 네비게이션 : 브랜드 바로가기

- 카테고리, 뷰티피드, 홈버튼, 마이페이지, 쇼핑히스토리
- 스크롤 다운 시 숨어 있다가 스크롤 업 또는 정지시 네비게이션이 나타남
- 우측에는 가장 최근에 본 제품의 이미지가 나타남, 클릭시 쇼핑 히스토리 페이지로 이동

01. 현재 사이트 분석 (아모레퍼시픽몰 메인)

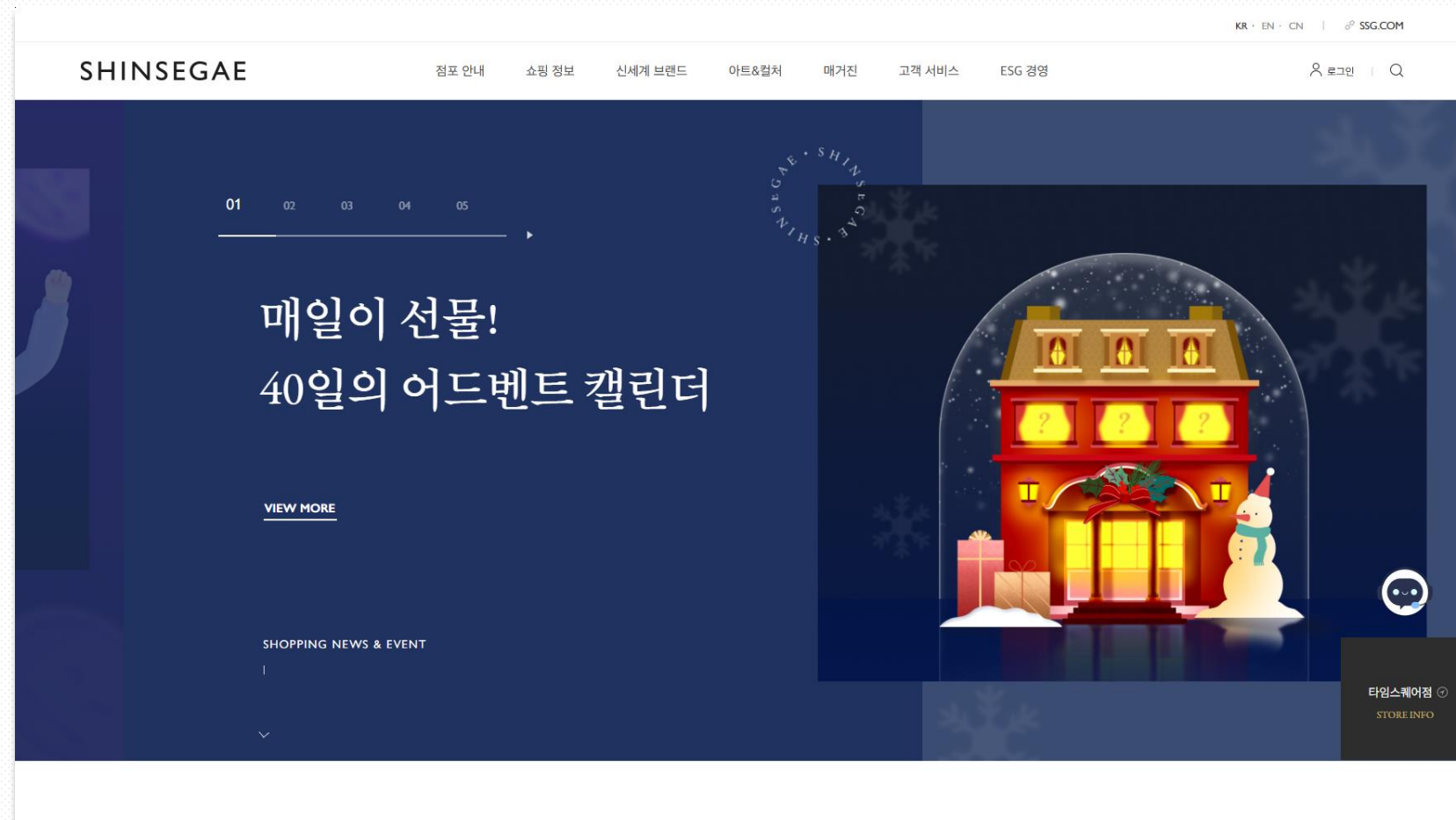
아모레퍼시픽몰 메인 페이지의 특징

- 콘텐츠가 기본적인 레이아웃으로 구성되어 있다.
- 슬라이드와 탭메뉴를 사용하여 많은 콘텐츠를 소개할 수 있다.
- 아이콘을 사용하여 직관적으로 콘텐츠를 인지 할 수 있다.
- 섹션마다 제품 이미지 크기를 다르게 하여 제품들이 눈에 잘 들어오도록 구성하였다.
- 하단 네비게이션을 사용하여 사용자가 원하는 페이지로 쉽게 이동할 수 있다.

아모레퍼시픽몰 메인 페이지의 개선점

- 유사한 내용의 섹션들이 존재하여 분류기준이 불분명하다.
- 너무 많은 제품을 나타내어 제품 선택의 어려움을 준다.
- 같은 내용을 담고 있는 상단 네비게이션, 하단 네비게이션이 동시에 나타나는 것이 불필요해 보인다.
- 마이페이지나 고객센터 등 쇼핑 이외의 기능은 하단에만 작게 표시하여 사용하기 어렵다.

02. 벤치마킹 사이트 분석 (신세계백화점 메인)



- **Header** : 로고, 한국어, 영어, 중국어, 신세계쇼핑몰 홈페이지, 내비게이션, 로그인, 검색
 - 검색버튼 클릭시 헤더 아래에 검색 영역이 생성됨
- **Section1** : 슬라이드
 - 슬라이드는 Autoplay 되며, 상단에 pagination을 클릭하면 슬라이드가 이동함
 - View more 버튼 클릭 시 해당 제품 상세보기 페이지로 이동
 - 오른쪽 하단에 챗봇, 지점 홈페이지 이동버튼이 고정되어 있음
 - 슬라이드 좌측하단엔 화살표가 움직이는 애니메이션이 나타남

02. 벤치마킹 사이트 분석 (신세계백화점 메인)

Shopping News & Event

잠깐! 지금 [로그인](#) 하시고 고객님의 구매 패턴, 취향에 기반한 쇼핑 정보를 만나보세요.



[VIEW MORE](#)

Shinsegae Now



■ Section 2 : Shopping News & Event

- View more버튼 클릭 시 쇼핑정보 페이지로 이동
- 로그인 글씨 클릭 시 로그인 페이지로 이동

■ Section 3 : Shinsegae Now

- 이미지 마우스 오버 시, 이미지 아래에서 설명 커버가 올라오고, 클릭 시 해당 이벤트 페이지로 이동

02. 벤치마킹 사이트 분석 (신세계백화점 메인)



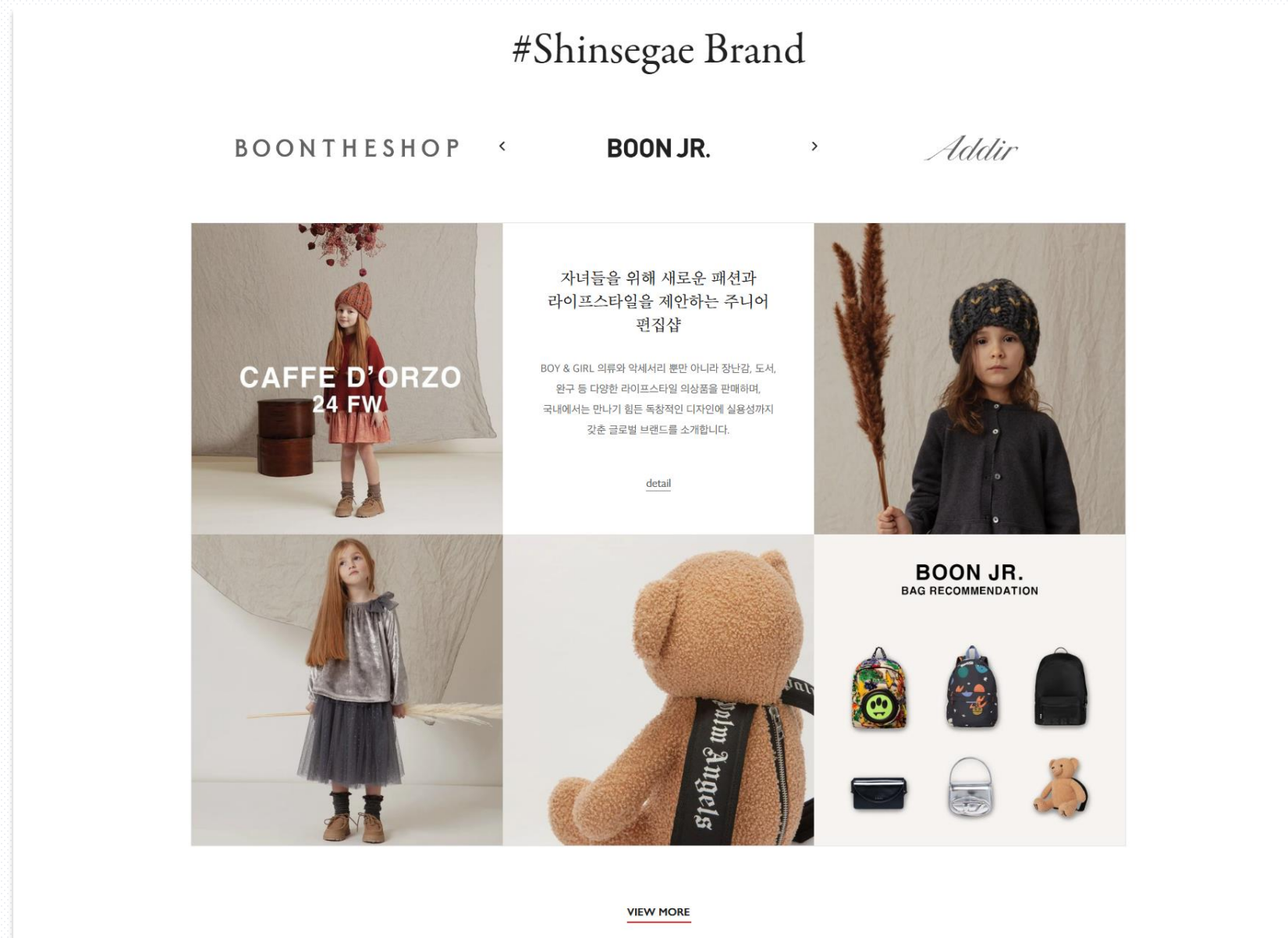
■ Section 4 : SHINSEGAE CHANNEL

- SNS 버튼에 마우스 오버 시 아이콘 색상이 변경되고 클릭 시 해당 SNS 페이지로 이동함

■ Section 5 : Art & Culture

- 이중 슬라이드로, 좌우 버튼 클릭시 이미지와 함께 배경색상, 문구가 변경됨
- View more 버튼 클릭 시 신세계 갤러리 페이지로 이동함

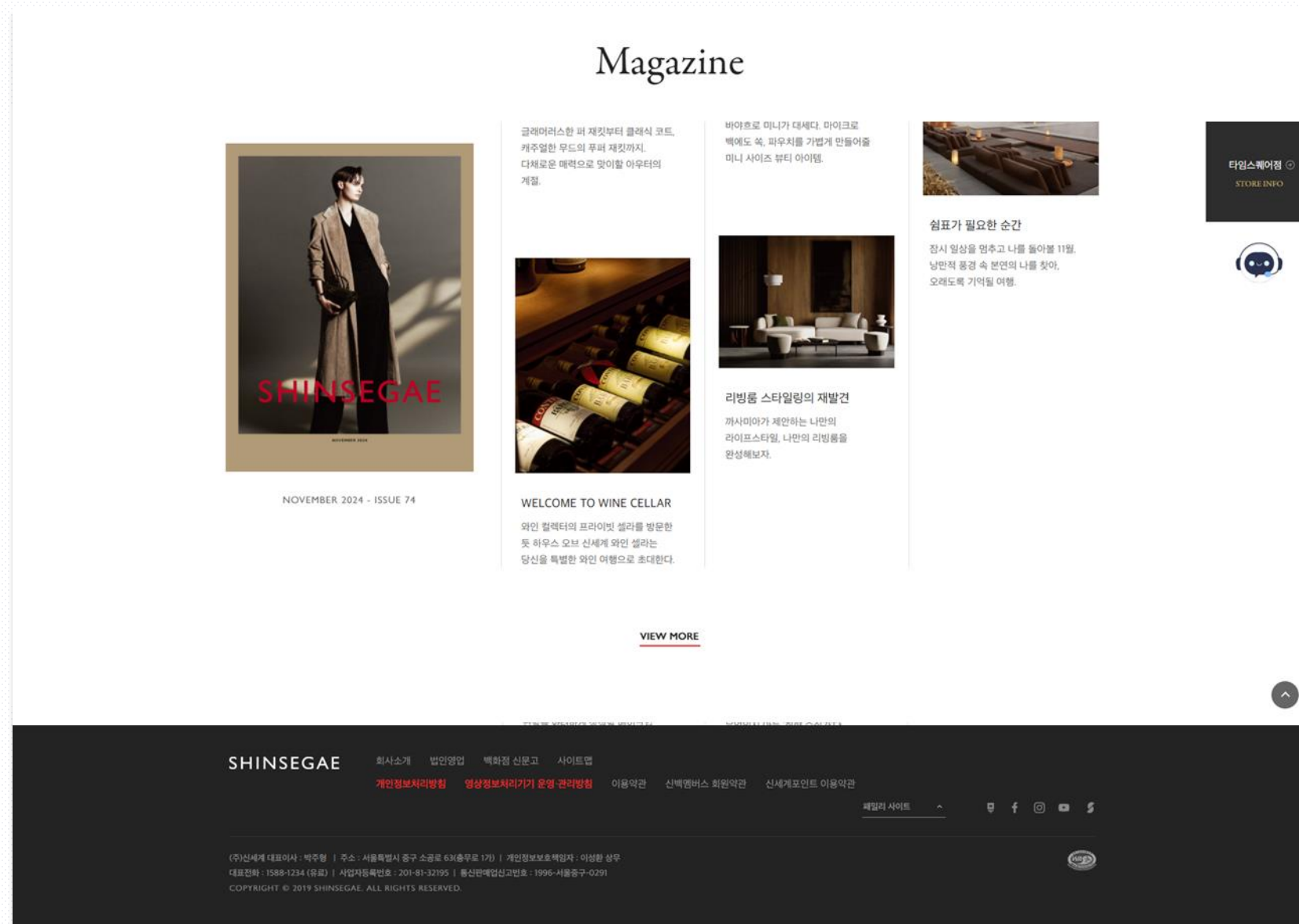
02. 벤치마킹 사이트 분석 (신세계백화점 메인)



■ Section 6 :#Shinsegae Brand

- 이중 슬라이드로, 좌우 버튼 클릭 시 브랜드 로고와 이미지가 변경됨
- 이미지 영역 내 detail 버튼 클릭 시 해당 브랜드 홈페이지로 이동함
- 이미지에 마우스 오버 시 사진의 밝기가 어두워지고, 이미지가 확대됨
- 하단의 view more 버튼 클릭 시, 브랜드 전체보기 페이지로 이동함

02. 벤치마킹 사이트 분석 (신세계백화점 메인)



■ Section 7 : Magazine

- 스크롤 다운 시, 왼쪽이미지는 상단에 고정되고 오른쪽 이미지들만 상하로 이동함
- 이미지에 마우스 오버 시 이미지가 확대됨
- 이미지 클릭 시 해당 제품 상세 페이지로 이동함

■ footer

- 로고, 네비게이션, 패밀리 사이트, SNS, address, 카피라이터

02. 벤치마킹 사이트 분석 (신세계백화점 메인)

신세계백화점 메인 페이지의 특징

- 각 세션이 크고 단순하게 구성되어 콘텐츠의 특징이 눈에 잘 들어온다.
- 세션 사이에 여백을 주어 콘텐츠의 내용에 집중할 수 있도록 한다.
- 슬라이드와 스크롤을 사용하여 다양한 제품을 소개하고 있다.
- 검정, 빨강 등의 강하고 어두운 색상을 사용하여 세련되고 깔끔한 느낌을 준다.
- 많은 제품을 메뉴 안에 여러 카테고리로 분류하여 사용자가 찾아보기 쉽다.

분석결과

- 아모레퍼시픽몰의 메인페이지를 반응형으로 제작한다.
- 콘텐츠의 특징이 잘 나타나도록 제품의 수는 줄이고 큰 이미지를 사용한다.
- 중복되는 부분을 하나로 합치거나 제거하여 복잡성을 감소시킨다.
- 쇼핑이외의 기능도 네비게이션에 위치시켜 사용자가 사용하기 편리하도록 한다.
- 다양한 제품을 소개하기 위해 Scrolltrigger 플러그인을 사용하여 구현한다.

03. 디자인 콘셉트

로고 디자인

AMORE PACIFIC

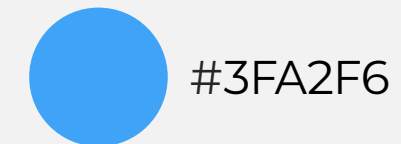
AMORE PACIFIC

아이콘 디자인



색상 디자인

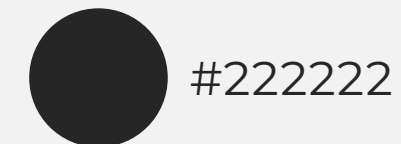
주조색



#3FA2F6

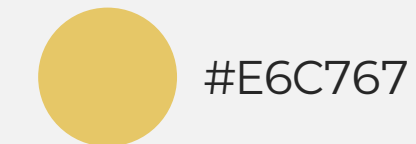


#FFFFFF

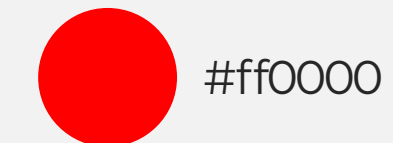


#222222

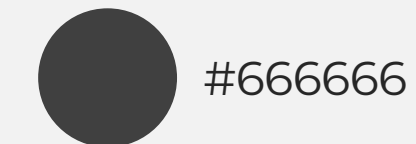
보조색



#E6C767



#ff0000



#666666

03. 디자인 콘셉트

제목 폰트

Noto Serif Korean

ExtraLight 200

폰트 굵기가 진짜 다양하다

Light 300

폰트 굵기가 진짜 다양하다

Regular 400

폰트 굵기가 진짜 다양하다

Medium 500

폰트 굵기가 진짜 다양하다

본문 폰트

수트

제작 SUNN YOUN 조희수 307K 형태 고딕 굵기 9가지

미리보기

문구 적고 폰트 미리보기



24px

폰트 굵기가 진짜 다양하다

100

폰트 굵기가 진짜 다양하다

200

폰트 굵기가 진짜 다양하다

300

폰트 굵기가 진짜 다양하다

400

폰트 굵기가 진짜 다양하다

500

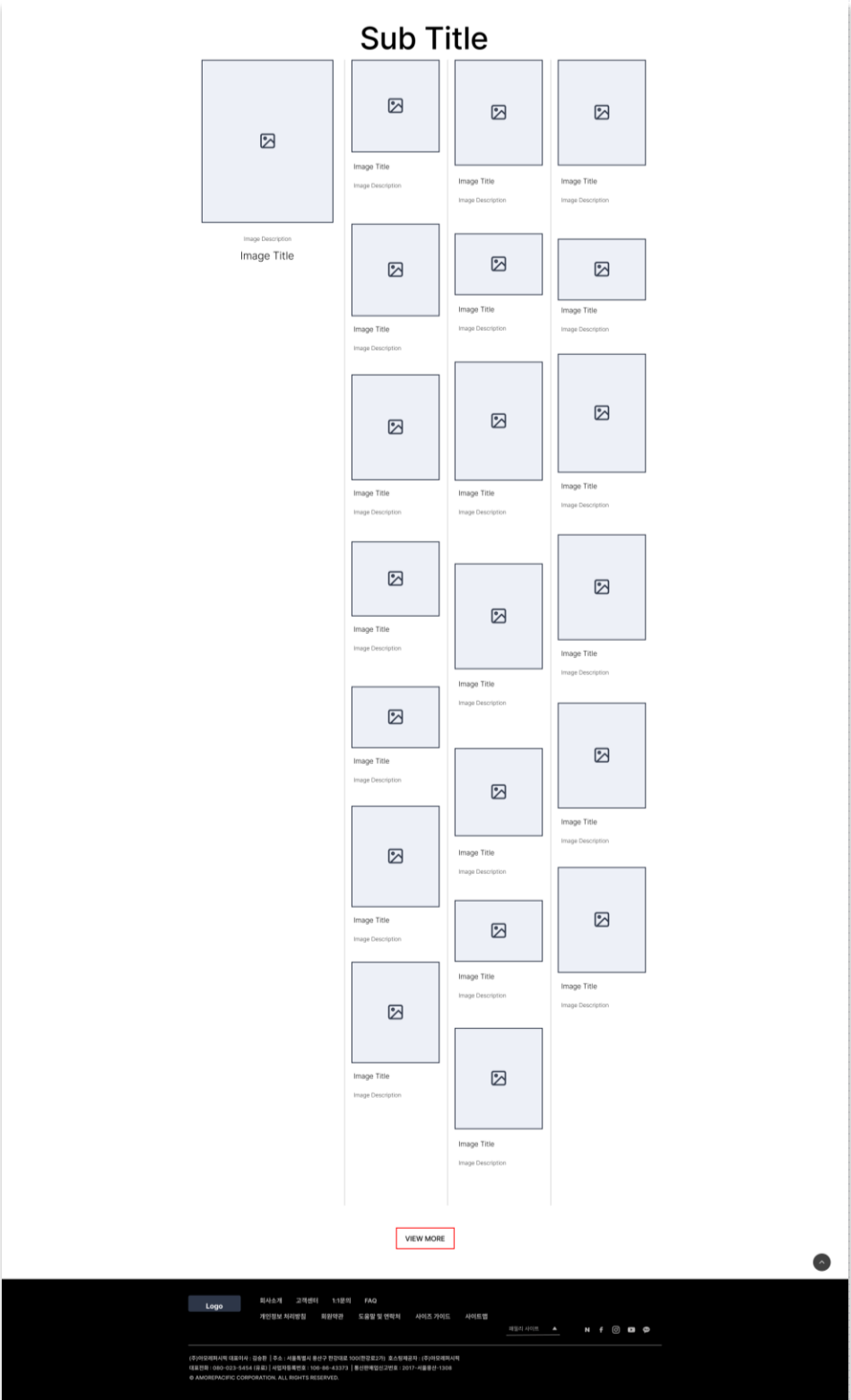
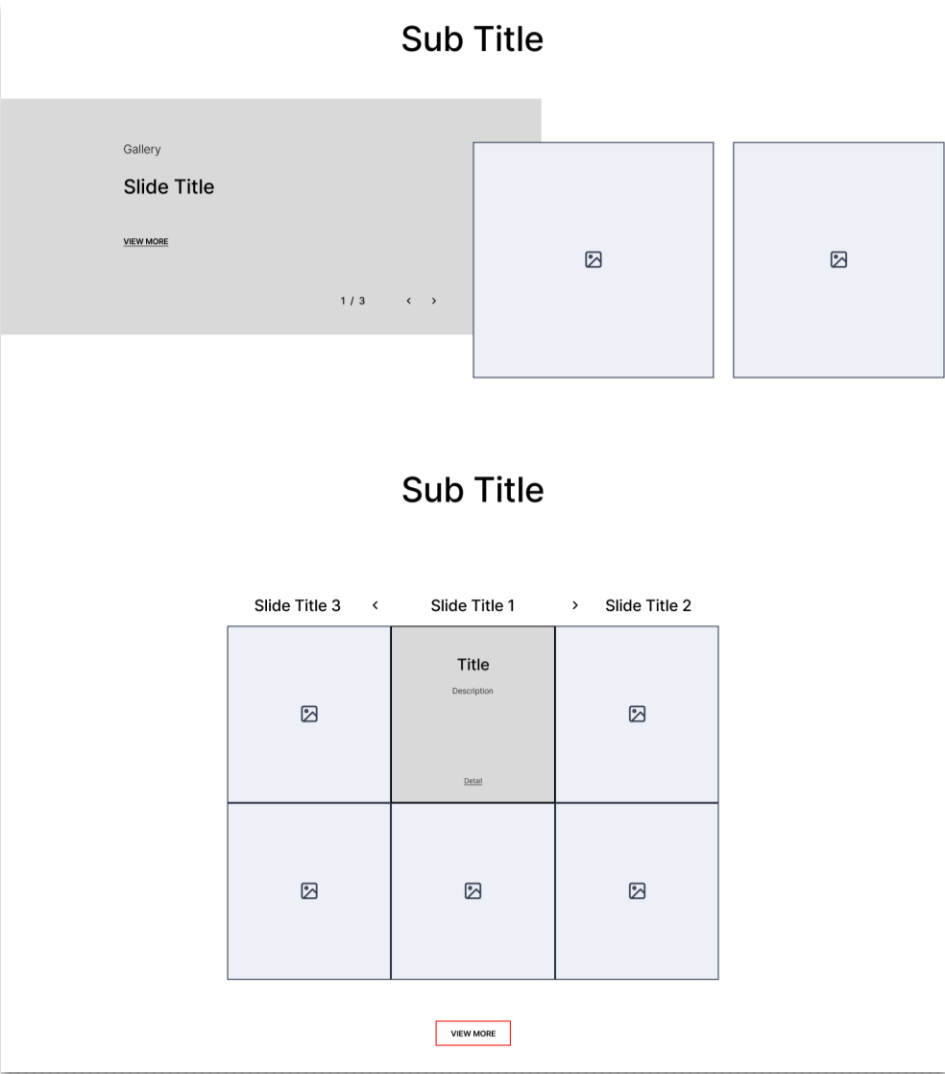
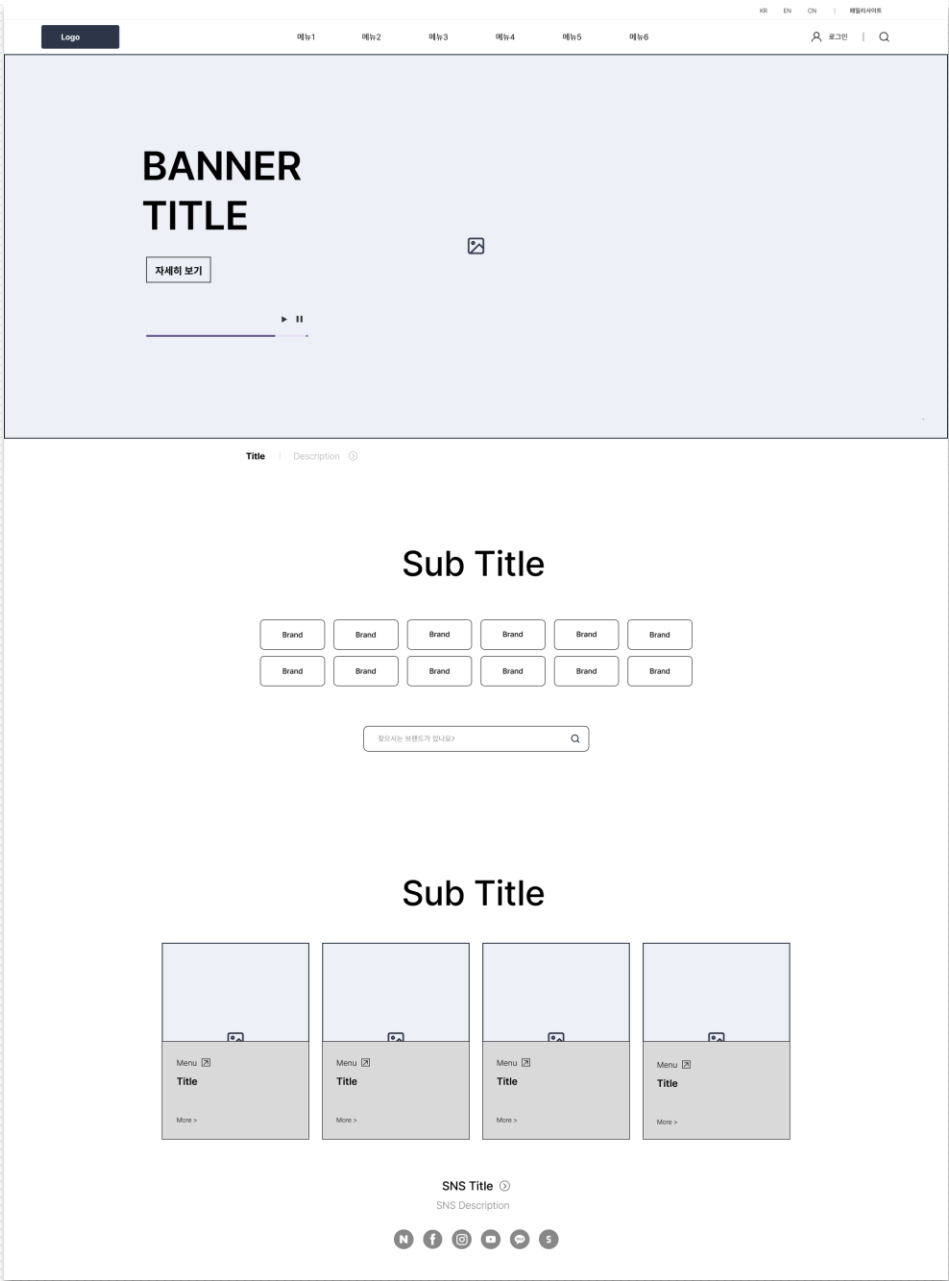
폰트 굵기가 진짜 다양하다

600

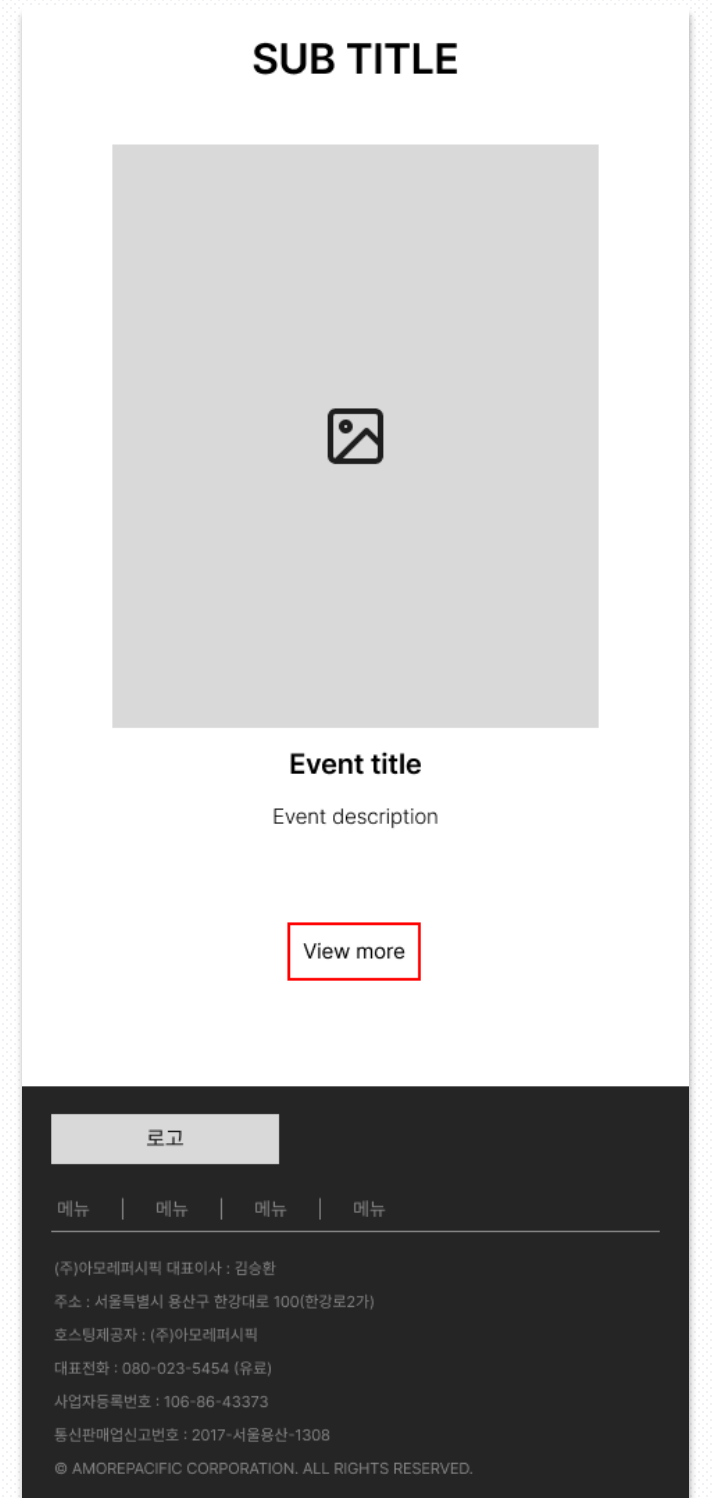
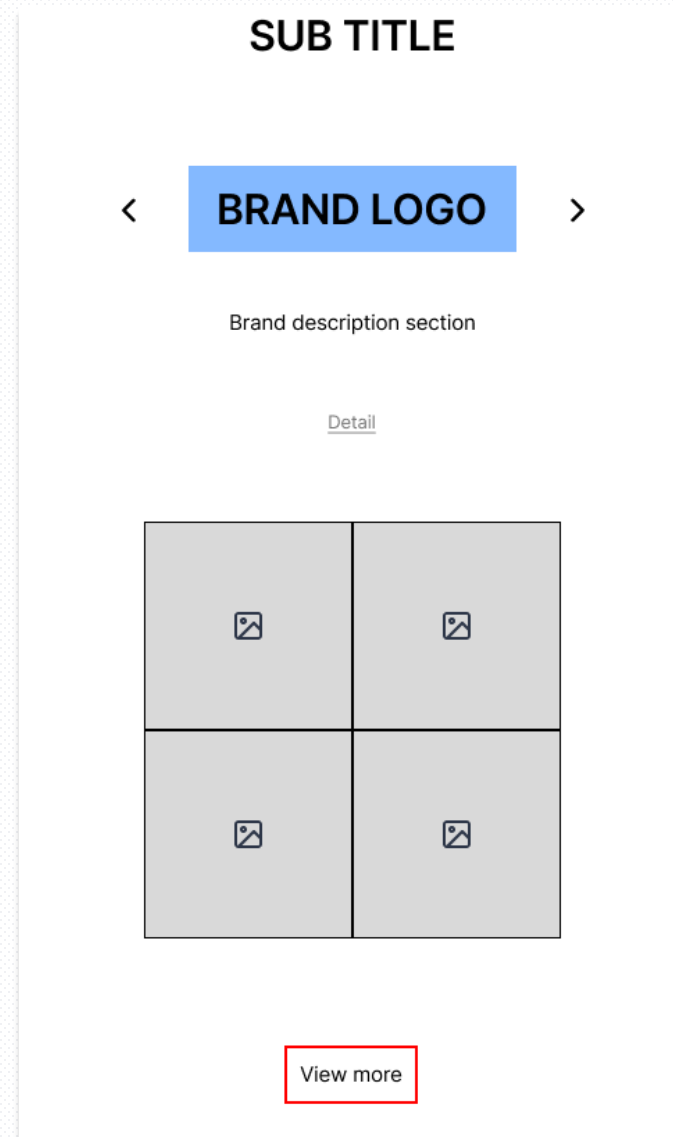
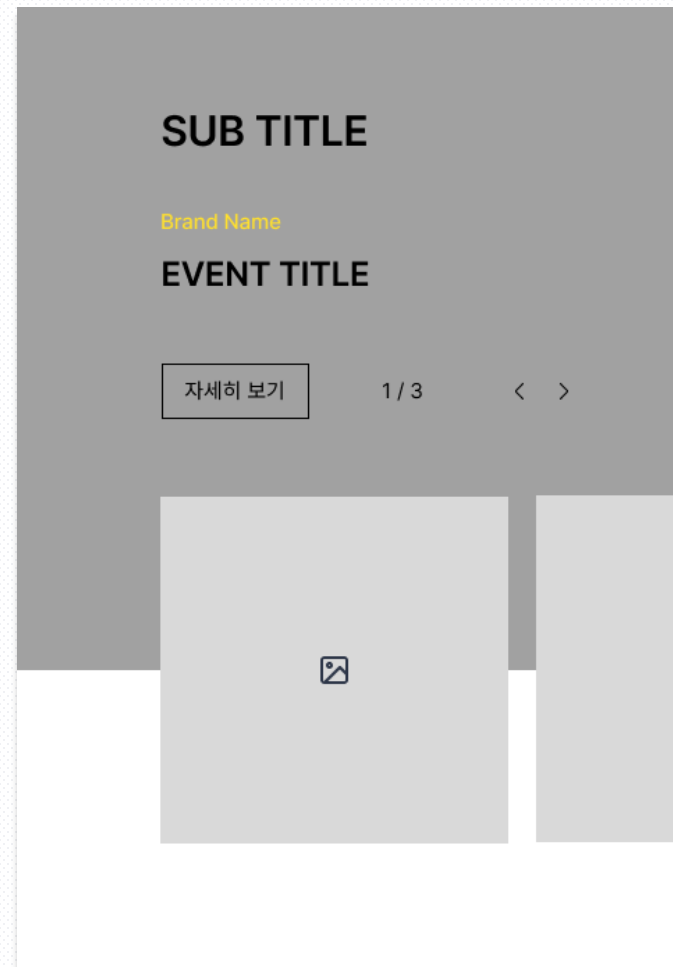
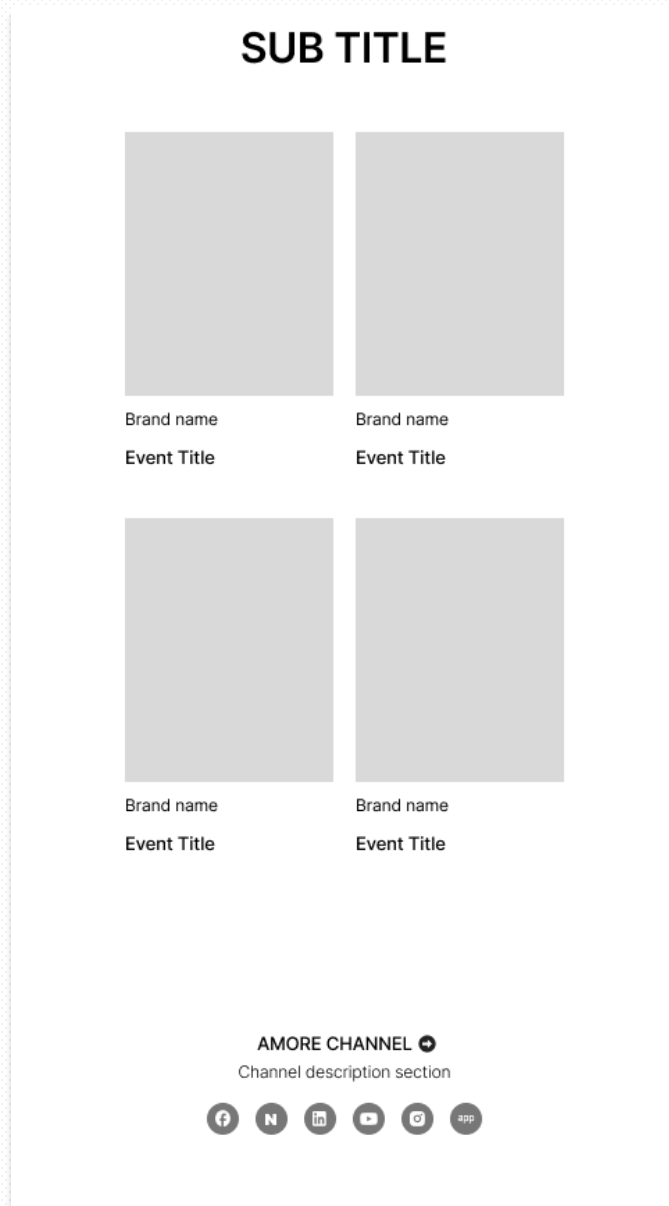
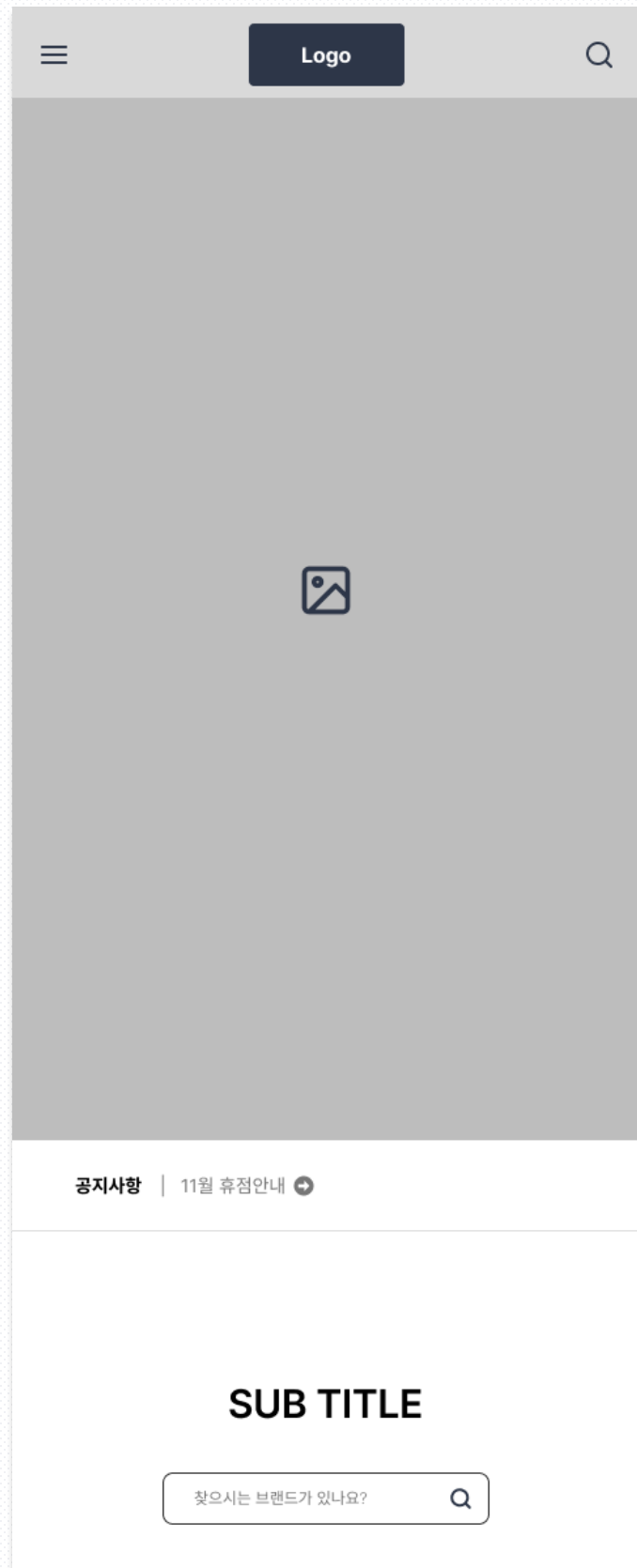
04. 내비게이션 구조 설계



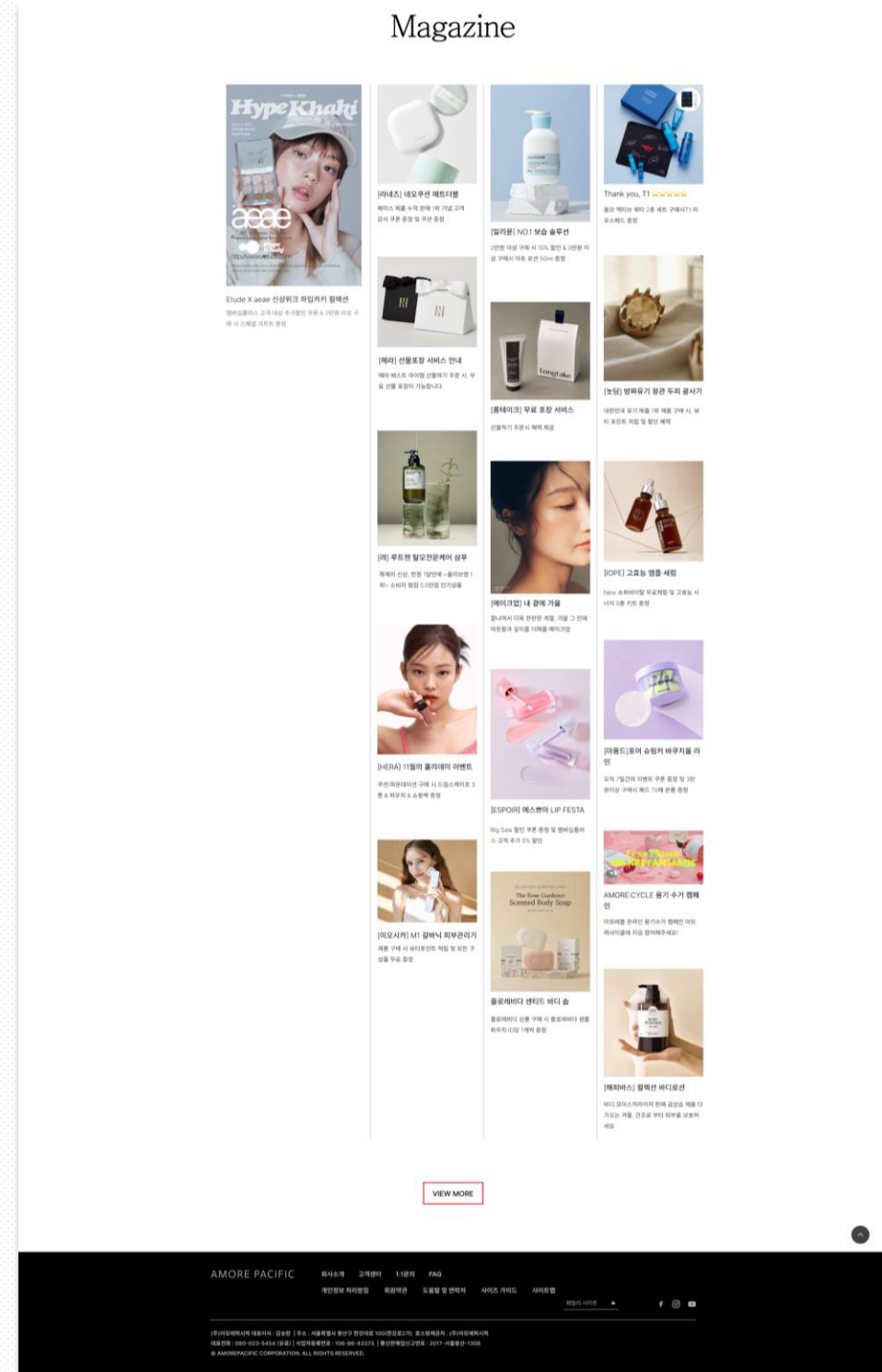
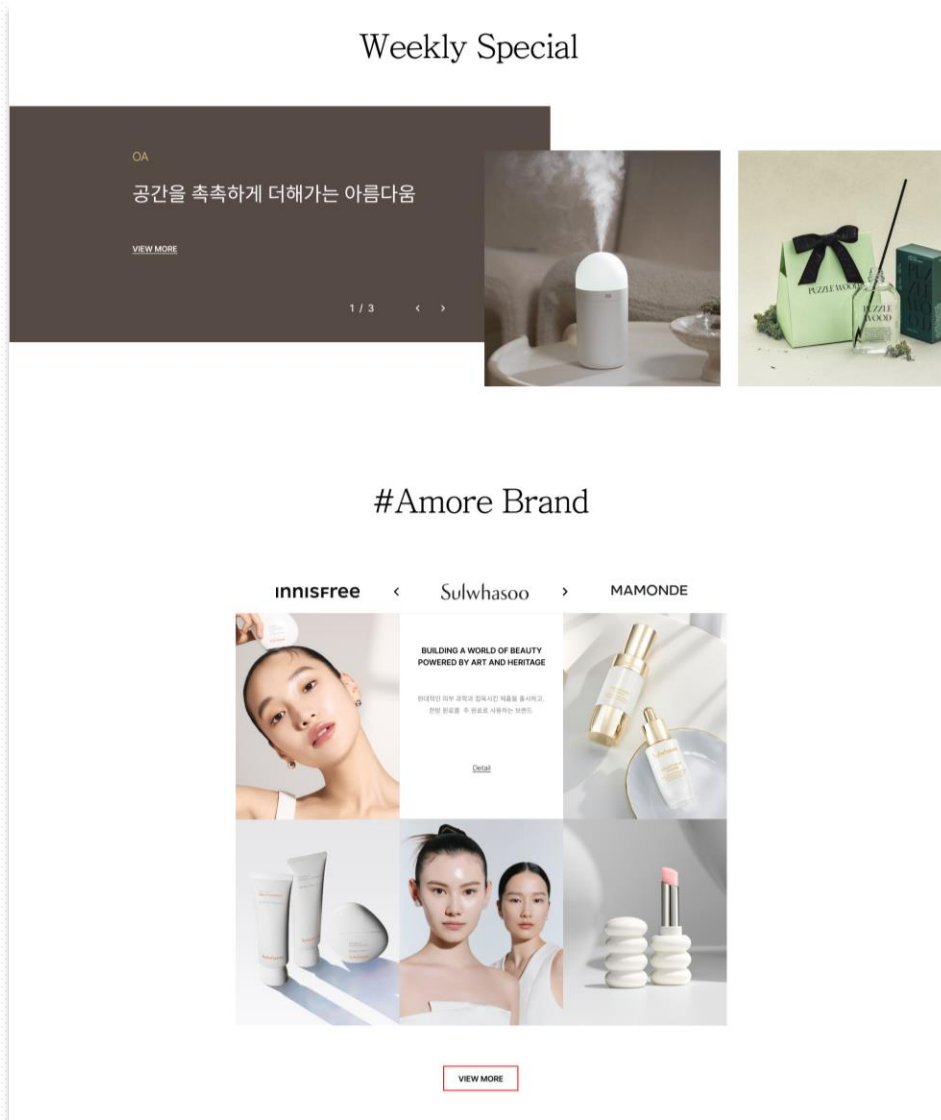
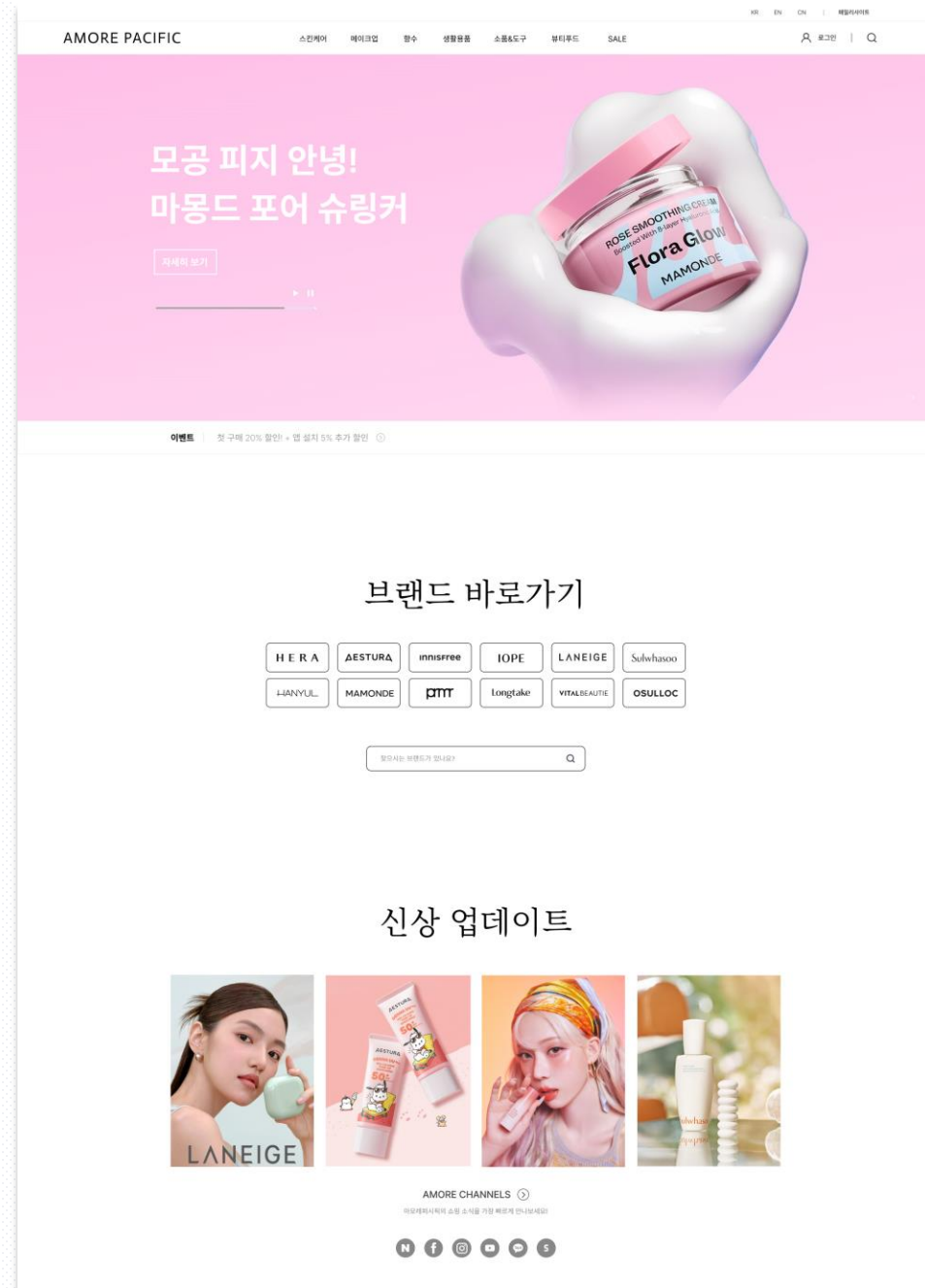
05. 디자인 시안(PC버전 와이어 프레임)



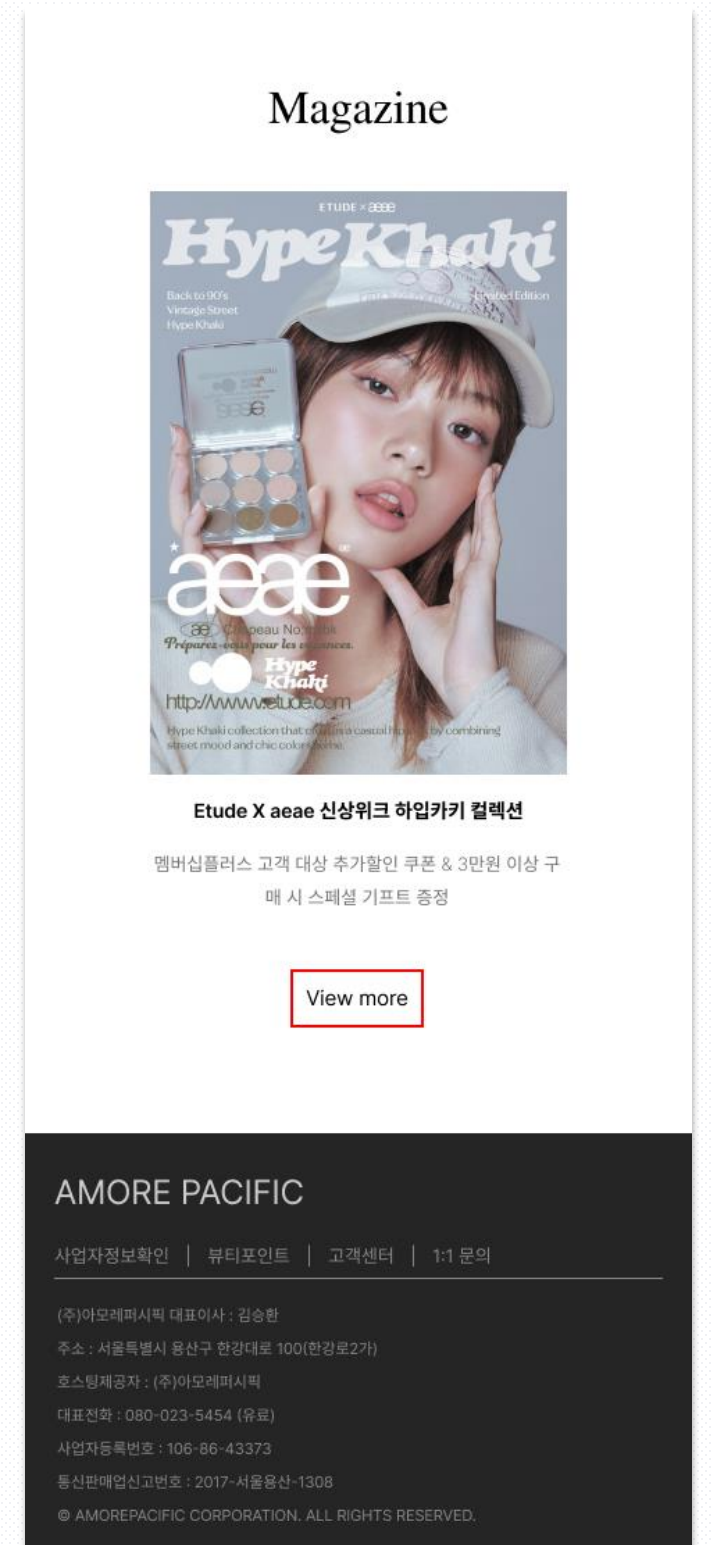
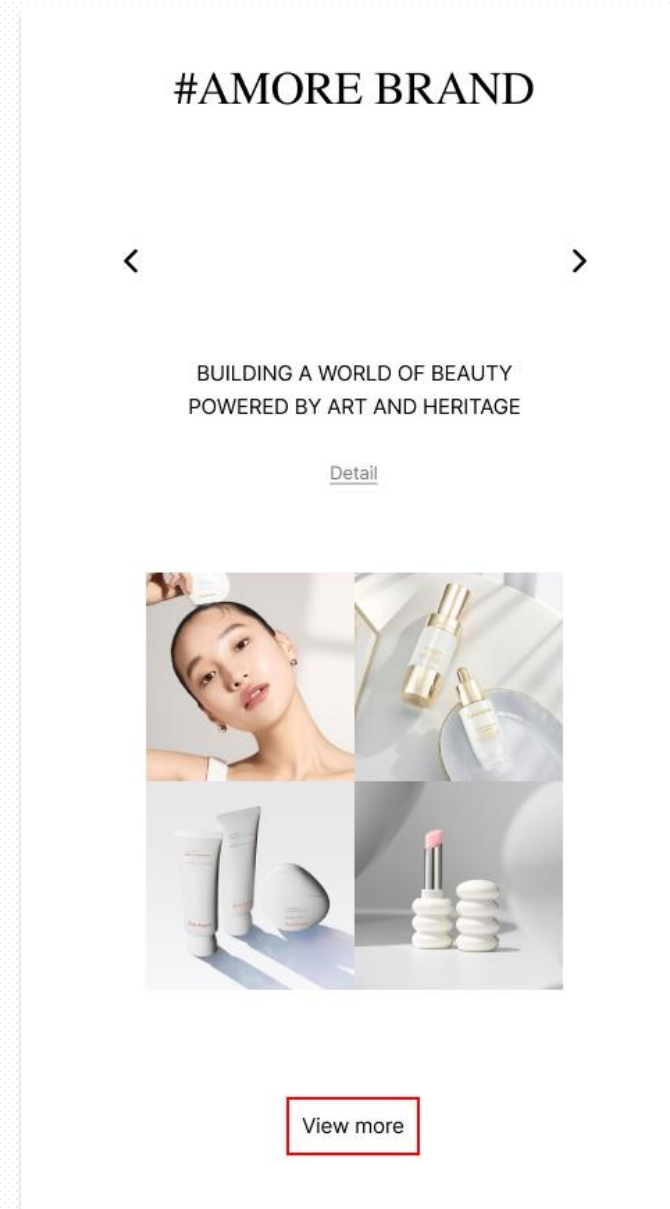
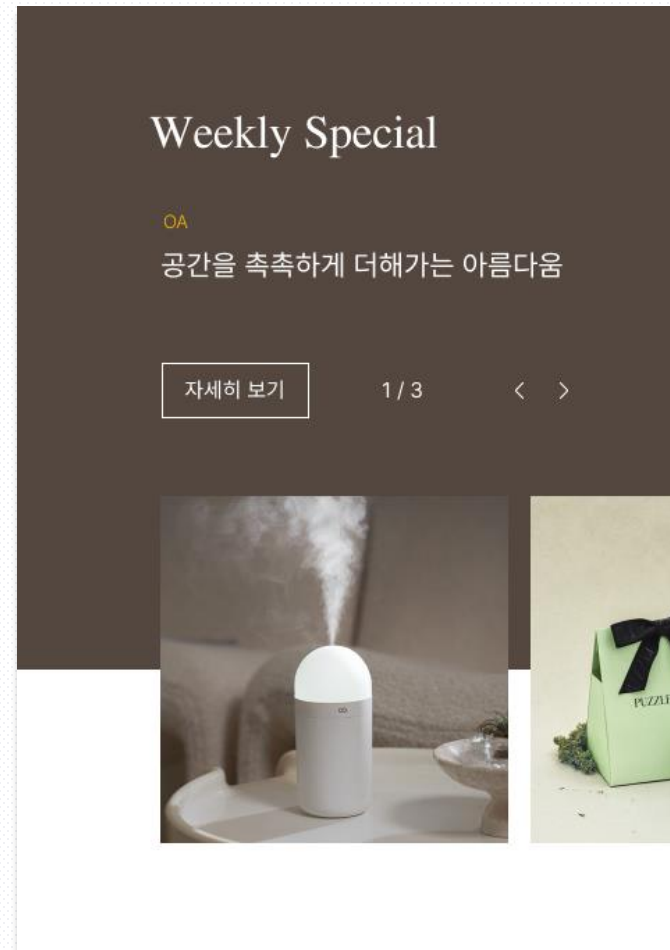
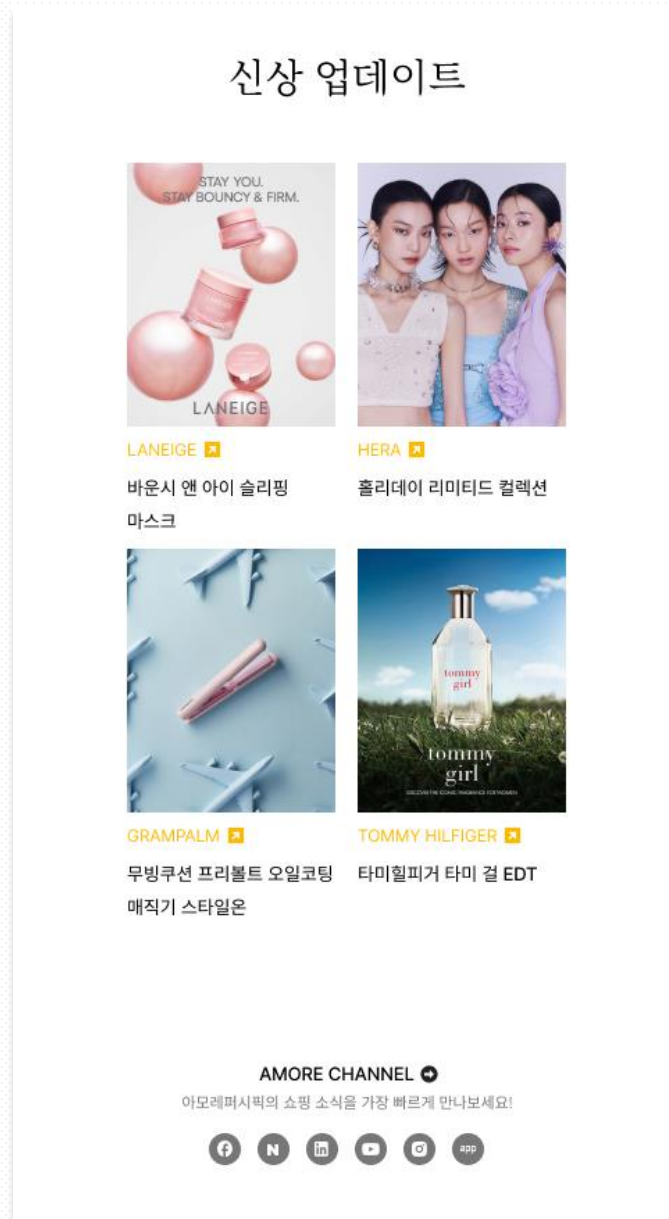
05. 디자인 시안(모바일버전 와이어 프레임)



05. 디자인 시안(PC버전 와이어 프레임)



05. 디자인 시안(모바일버전 와이어 프레임)



감사합니다
