

# Pilot Woontevreden

15 augustus 2013

Woontevreden doet het grootste deel van het werk. De bewonerscommissie (BC) meldt zich aan en heeft een taak bij het uitnodigen van bewoners. Woontevreden bereidt de vragenlijst voor, begeleidt het proces, beantwoordt bewonersvragen met haar helpdesk en maakt een rapport met daarin de resultaten.

Een tijdsinschatting van de werkzaamheden voor de BC is als volgt:

- Aanmelden: 10 minuten.
- Uitnodigen bewoners: afhankelijk van de methode van 10 minuten tot een paar uur.

## Het onderzoek bestaat uit 4 stappen

### 1. Aanmelden

Heeft u interesse in deelname aan Woontevreden, dan verzoeken wij u zich aan te melden en een aantal gegevens van uw organisatie op te geven. Hoe meer informatie u van tevoren opgeeft, des te minder de bewoner zelf hoeft in te vullen én hoe gedetailleerder uw rapport is.

- Aanmelden via:
  - E-mail: [info@thebrighthouse.nl](mailto:info@thebrighthouse.nl).
  - Telefoon: 020-6249076.
- Benodigde gegevens:

Gegevens BC – deel 1	Gegevens BC – deel 2
Naam bewonerscommissie*	Naam complex 1, 2, enz. + bijbehorende postcodes en huisnummers
Naam contactpersoon*	Aantal woningen (VHE's)
Telefoon contactpersoon*	Aantal leden
Email contactpersoon*	Type woning (algemeen, senior, enz.)
Naam corporatie*	Methode uitnodigen*
Naam huurdersvereniging	

\* = minimaal benodigd

## 2. Uitnodigen bewoners

Er zijn diverse methoden om bewoners uit te nodigen voor het onderzoek.

1. Huis-aan-huis brief
  - a. Woontevreden maakt een uitnodigingsbrief met een generieke link (URL).
  - b. BC post deze brief zelf huis-aan-huis.
2. Per e-mail
  - a. BC stuurt een e-mail naar bewoners.
    - i. BC ontvangt van Woontevreden een website-adres (URL) van het onderzoek.
    - ii. Deze URL stuurt de BC in een mail of nieuwsbrief naar haar leden.
    - iii. Aanvullend kan de BC ook nog posters ophangen met de URL daarin.
  - b. Woontevreden stuurt een e-mail naar bewoners.
    - i. De secretaris van de BC stuurt een bestand met e-mailadressen van bewoners naar Woontevreden.
    - ii. Woontevreden stuurt een e-mail namens en in opdracht van de BC.
    - iii. In de e-mail vermeldt Woontevreden:
      1. het doel van het onderzoek;
      2. naam van de opdrachtgever (=BC);
      3. de uitvoerder van de opdracht (=Woontevreden).
    - iv. Woontevreden nodigt de bewoners uit met een unieke code. Dit voorkomt fraude zoals het twee keer invullen van een vragenlijst.
    - v. Woontevreden stuurt na twee weken een herinnering naar de bewoners die het onderzoek nog niet hebben ingevuld.
    - vi. Woontevreden gebruikt de persoonlijke gegevens eenmalig en verwijdert deze gegevens direct na het onderzoek.

*NB – De respons op e-mail is doorgaans hoger dan met een brief.*

## 3. Invullen onderzoek

- Bewoners hebben 4 weken de tijd om het onderzoek in te vullen.
- Het onderzoek is alleen online beschikbaar. Als bij een inwoner internet ontbreekt, dan kan wellicht een buur helpen met invullen.

## 4. Resultaten

U ontvangt een rapport met de resultaten van het onderzoek. Daarin ziet u de resultaten van uw bewonerscommissie. Daarnaast heeft u ook inzicht in de geanonimiseerde resultaten van andere bewonerscommissies.

## Bescherming persoonsgegevens

Woontevreden hanteert de volgende maatregelen ter bescherming van persoonsgegevens:

1. Woontevreden gebruikt bewonersgegevens, zoals e-mailadressen, aangeleverd door BC's, huurdersverenigingen of corporaties eenmalig en verwijdt deze gegevens direct na het onderzoek.
2. Herleidbare gegevens van bewoners worden niet aan derden verstrekt en dus ook niet in rapportages getoond.
3. Woontevreden hanteert een minimaal aantal deelnemende bewoners van 10 (n=10) alvorens data wordt getoond in rapportages.
4. Woontevreden conformeert zich aan de maatregelen op het gebied van databeveiliging en dataverwerking die op basis van de Wet Bescherming Persoonsgegevens geadviseerd worden en zijn vastgelegd in de publicaties van de Registratiekamer. Meer informatie hierover staat op de website van The Brighthouse: [Privacy Statement](#).
5. Woontevreden houdt zich tevens aan de [code](#) die is opgesteld door de brancheorganisatie van marktonderzoek MOA.

### **Over woontevreden.nl**

Woontevreden.nl is een initiatief van The Brighthouse ([thebighthouse.nl](http://thebighthouse.nl)), specialist in online onderzoek. The Brighthouse is opgericht in 2006 en levert diensten aan gerenommeerde klanten zoals o.a. KPN, Deloitte, PwC en de Gemeente Amsterdam.

The Brighthouse B.V. is geregistreerd in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 34340522 te Amsterdam.