**주제 : Deep Network를 이용한 웹사이트의 광고콘텐츠 검출 및 자동 가림 기술 개발**

**지도교수님 : 강상욱**

**참여인원 : 4명**

**==연구내용==**

1. 배경 및 필요성

o 인터넷 상에서 다양한 서비스가 무료로 제공되고 있으며, 이는 온라인 광고를 통해 수익을 창출하고 있기 때문에 가능

o 하지만, 웹사이트의 광고는 악성 및 유해광고를 유발하거나, 이용자의 주의를 분산시켜 본연의 콘텐츠에 집중하기 힘들게 만드는 경향이 있음

o 따라서 기존의 기술들은 URL 체크나 DOM (Document Object Model)을 이용하여 광고를 차단하고 있음

2. 세부 연구 내용

o Deep Learning을 위한 뉴스 콘텐츠 및 광고 마스크 데이터 세트 구축용 저작 SW 개발

o 광고 마스크 검출을 위한 Deep Network 훈련 및 테스트 모델 개발

o HTML, DOM 등 웹 표현 기술을 활용하여 실제 웹브라우저에서 동작하는 후처리기술 개발

텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

<원본 뉴스 콘텐츠> <광고 마스크 검출> <후처리 기술을 이용한 광고 가림>

3. 필요 기술 및 교육 훈련

o Convolutional neural network, U-net 등 기본적인 인공지능 기술

o HTML, DOM 등의 웹 표현 기술

o Python, Tensorflow, Java, 디지털신호처리 기술

4. 관련 교과목 등 기타사항

o 디지털신호처리, 선형대수학, 인공지능, 웹프로그래밍

o 광고 이외에도 음란물, 특정광고 (주류 등) 등으로 광고 가림 대상을 변경하거나 넓힐 수 있음

1. AI 담당

기본 지식

* 모델 : CNN, U-net
* 언어 : Python
* 프레임워크 : Tensorflow
* 전공 관련 : DSP(디지털신호처리 기술)

1. 웹 담당

* 웹표현기술 : HTML(언어), DOM(API) : 문서객체모델

교수님

1. 역할 분담 : 프로젝트 팀 구성
2. 문서 관리

**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 일시 |  | 장소 |  |
| 작성자 |  | 작성일 |  |
| 참석자 |  | | |
| 주제 |  | | |
| 회의내용 |  | | |
| 결정사항 |  | | |
| 특이사항 |  | | |
| 비고 |  | | |