**海聚吧信息公众号运营方案**

微信公众号的运营分为内容的运营和推广，微信端服务将会包含网页所能提供的服务的80%以上内容。包括组团，组团进度查询，自动推送组团、定车、订房预约进度；推广主要以低成本的自媒体，社区，贴吧，留学生常用的网页为主。

1. 微信公众号内容

微信公众号用户端包含三个板块：我的海聚吧，海聚咨讯，在线帮助；另外用户登入到微信端后，如果组团，租车或者任何状态有改变，系统可以给用户发提醒消息，例如您有一条最新车友团消息，用户点击后可以看到详情。下面主要介绍3个板块的内容

* 1. 我的海聚吧：

用户点开“我的海聚吧”然后可以选择5个子模块，即我的账户，我的飞友团，我的室友团，我的用车，智能搜索；

1. 用户点击我的账户，[若已经绑定会显示绑定例如123@163.com](mailto:若已经绑定会显示绑定例如123@163.com) 账户，点击后可看到详情以及在上面修资料；若未绑定的话回回复请输入账号密码；
2. 我的飞友团：用户点击我的飞友团，如用户还未注册/绑定微信账号，跳到登入窗口；如已经绑定微信，系统会将用户的飞友团概况回复给用户：例如您已成功报名豪大大飞友团，人数上限8人，已报名6人，详情给出相应连接；或者您已申请豪大大飞友团，等待机长确认；详情给出相应连接；或者是您还没有报名任何飞友团，推荐两个飞友团；
3. 我的室友团：用户点击我的室友团，逻辑同我的飞友团，不再详述！
4. 我的用车：用户点击我的用车后会根据客户的信息回复例如您已预约\*\*\*接机，或者您有\*\*\*接机任务未完成；用户点击可转跳到对应网页详情。
5. 智能搜索：用户点击智能搜索，系统回复将左下角键盘切至输入模式，输入例如

组飞友团：飞友 上海 麻省理工

组室友团：室友 麻省理工

接机：接机 洛杉矶

租房：租房 麻省理工

系统会根据用户的关键词推荐对应的团，司机或者房子，若用户点击详情，可以跳到对应的详情页

* 1. 海聚咨讯：这个下面包含四个内容：海聚吧简介，精彩同行，海聚小游戏

1. 海聚吧简介：用户点击后会回复海聚吧的LOGO，简单介绍，网站首页连接；
2. 精彩同行：点开后会看到历史推送的文章和最新的文章；内容涉及各种留学趣事，励志故事，留美故事，旅游，美食推荐等；这里推送出去的内容在推送之前必须3个人都过，不能随便推送。
3. 海聚必备：可以把几乎所有留学生都会需要的东西放在这里， 比如启程准备，入境卡填写，去其他国家签证程序和资料，留学归国证明办理；在美国留学一定要注意的一些事项等。
4. 海聚小游戏：这个可以看看有哪些比较好的游戏我们可以连接过来或者直接开发，主要是提高用户的粘度，同时用户之间因为需要一起玩游戏也会加到我们这个公众号上来。
   1. 在线帮助：内容涉及账号；组团；租车；租房
5. 账号： 如何注册海聚吧账号？

忘记登入账号怎么办？

忘记密码怎么办？

这些我们事先设置好自动回复，用户点击其中任何一条，系统就会给用户答案，并给出对应链接；

1. 组团： 如何找到合适的飞友？

如何找到合适的室友？

如何查看我的组团进度？

等等。。

1. 租车：我要如何预约司机？

我怎么样才能成为司机？

司机会在什么时候确认我的报价？

兼职司机和全职司机的区别？

1. 租房：如何找到好房子？

签订住房合同要注意哪些事项？

遇到问题该寻求哪些帮助？

以上4点我们需要头脑风暴一下，想想在使用我们的平台的时候会遇到什么问题，然后一起自动设置答案，并且给出对应的链接或者引导用户；用户点击以上对应条目后，系统会回复一些我们已经设置好的问题，用户点击后会跳到详细的答案页面

另外我在想是否要把企业用户也包含到微信端？还是暂时先放放？

1. 在线客服：即人工服务
2. 微信公众号推广：由于微信公众平台只能为已经关注的用户服务，因此必须发展我们的粉丝；可以通过以下几个方式带入粉丝；
3. QQ群：一是我们加到各留学生群里；二是我们自己组群，把留学生加到我们的群里，我们自己作为管理员；自己组不同地区的新留学生联盟QQ群。
4. 微博
5. 网站二维码；网站和微信公众号是相互推广的
6. 百度问答，我们需要自问自答一些问题，然后用户可以搜到我们的信息。
7. 各种留学生社区网页留言：比如太傻，一亩三分地，寄托家园，天涯，知乎，滴答网等等各种跟留学有关的论坛上去留言；
8. 其他企业/微信公众号的用户导入：可以通过与其他公众号合作进行互导用户。
9. 百度贴吧：我们可以开通贴吧并且进行分类；因为维护的经历可能比较多，看后面情况再弄
10. 活动，一是自己组织活动，也可以参加一些留学生联盟的活动，当然也可以组织杭州地区新留学生联盟之类的；但是第一阶段应该不会考虑；
11. 说明：

以上的内容是可以实现的，但是具体怎么去设置，还要等公众号注册了，然后去看怎么从技术上实现。

要推送的一些文章，我们平时可以多看看，为后面做些积累，也可以在其他网站上去找找，可以我们自己用，另外希望还是定期能有原创的东西出来。

推广上需要做一个计划，目前主要还是要以低成本的推广为主