

Compte rendu :

Date : mercredi 16 novembre 2022

Durée : 2 heures

Intervenant : Aber Jean-Christophe

Objet : une introduction sur le métier d'entrepreneur afin de nous partager son expérience professionnelle et nous encourager à se lancer dans ce domaine si cela nous intéresse.

Présentation :

Aber Jean-Christophe est un entrepreneur qui est venu nous présenter son parcours et nous encourager à se lancer dans cette voie. Avec une enfance difficile, il nous raconte qu'il vivait dans une caravane à l'âge de 14 ans sans eau chaude et froide. L'école n'était pas son atout majeur. Mais il était sportif et savait déjà ce qu'il voulait faire dès son plus jeune âge. Il a réussi par chance ensuite de déménager et construire son parcours.

Parcours :

Il a fait un parcours dans une école d'ingénieur dans un premier temps, puis il a basculé dans les études de l'entrepreneuriat dans une école de commerce :

-Il commence par l'IPI Ecole de management de 1998 à 2000. Il étudie dans le domaine de manager de production et de projets industriels dans la production mécanique.

Son premier travail commence en 2000 et se finit en 2003. Il travaille pour Cap Gemini Ernst & Young pour le poste de « Fonctionnel consultant Manufacturing ».

Il change ensuite d'emploi de 2003 à 2006, il a travaillé pour Linpac-Allibert pour le poste de Business Analyst Supply Chain, Europe.

-De 2006 à 2007 il suit une formation d'entrepreneur (CESA Dirigeant, Entrepreneurship) à HEC Paris.

En mars 2006 il décide de fonder « Axaltec OneMore » :

Et enfin il finit par faire l'incubateur HEC, qui est un programme du Centre d'Entrepreneuriat d'HEC Paris de 2012 à 2013.

Et en mai 2020 il a fondé « Onefirst » qu'il a revendu en septembre de cette année à Ayoti technologie.

L'entreprise Onefirst :

Onefirst Group est un Cabinet de Conseil en Management des Systèmes d'Information et en Transformation Digitale. C'est une entreprise d'accompagnement sur des missions de pilotage de projets, d'intégration et d'optimisation de SI, de data management et des enjeux digitaux. Sur l'année 2016 elle réalise un chiffre d'affaires de 3 193 400,00 €. Également son effectif est compris entre 20 et 49 salariés.

Quelques conseils :

Le métier d'entrepreneur n'est pas le synonyme d'inventeur. Il ne faut pas forcément avoir une idée innovante pour pouvoir être un entrepreneur. Car une idée sans une bonne exécution n'est rien.

Si l'idée nous intéresse on peut se lancer à sa réalisation. Par exemple on peut voir avec la mairie de notre ville si elle a des parkings ou des espaces à louer.

Quelques vocabulaires et notions à relever :

CRM : gestion de la relation client (Customer Relationship Management).

APS : signifie « Advanced Planning & Scheduling » mais on trouve également la terminologie « Advanced Planning System ». Il s'agit de solutions informatiques qui viennent en général compléter l'ERP en place pour apporter des fonctionnalités avancées de planification et d'ordonnancement.

UX UI : Ux signifie : User Experience (expérience utilisateur) et UI : User Interface (interface utilisateur). L'UX Design se réfère au terme Expérience Utilisateur, tandis qu'UI Design signifie User Interface Design, interface utilisateur. Les deux éléments sont essentiels à un produit et travaillent en étroite collaboration.

DICI : qui est un document précontractuel qui doit être remis à l'investisseur préalablement à sa souscription. Il lui permet de prendre sa décision d'investissement en toute connaissance de cause.

PGI : programme de gestion .

Il existe des métiers tel que directeur de programme, chef de projet.

ESN (Agence digitale) où on retrouve les développeur : digital factory.

Dans une factory : (exemple Leclerc) Leclerc affiche qu'ils ont les prix les moins cher : et cela grâce au scraping de données de tous les concurrents de Leclerc. Les données sont captés puis rentres et on fait une comparaison avec les prix de Leclerc. Il faut aller chercher les données (pas hacking mais scraping de données) et Leclerc ajuste les prix en fonction de ces données.

Création d'un Portail web qui permet de gérer la communauté de fournisseurs. Il permet notamment animer (service qualité, service achat et service juridique). Il s'agit d'un guichet unique d'accueil en reprenant l'image de la marque (ici Dior) ce qui permet aux fournisseurs d'une entreprise d'avoir une vision de relation avec celle-ci.

Jasmine Avakova