|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指標 | 調查項目 | 屬性 | 分析方法 |
| 上網活動 | 各項手機活動使用頻率(Q9-Q19)  －影音服務(拍照、修圖、影片等)  －社群服務(Line、臉書等)  －資訊服務(搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖等)  －娛樂服務(遊戲、影片、直播、音樂、唱歌等)  －購物服務(購物、點餐、租車、訂房等)  －金融服務(網路銀行、股票交易、付款等)  －學習服務(線上課程、翻譯、幼兒教育等)  －健康服務(醫院相關、健康自主管理等)  －政府服務(公車、高速公路路況、中央氣象局等)  －工具服務(雲端硬碟、QR Code 掃描、文書、  掃毒等)  －行銷應用服務(直播、拍賣等) | 順序 | MCA (11個) |
| 上網品質 | 是否滿意住家附近手機行動上網品質(Q21) | 順序 | Random Forest  (10個X)  (1個Y) |
| 上網費用 | 行動上網吃到飽費用(Q6-1) | 連續 |
| 使用時間 | 每日使用手機上網時間(Q7) | 連續 |
| 基本資料 | 1.受訪者性別(Q35)  2.受訪者年齡(Q1)  3.受訪者教育程度(Q29)  4.受訪者是否領有身心障礙手冊(Q30)  5.受訪者居住縣市？(Q31)  6.受訪者居住的鄉鎮市區(Q32)  7.受訪者接手機所在縣市(Q33） | 名目 順序 |
| 上網情境 | 網路沉迷自評(Q22) | 名目 |