1. 在订单提交页，存在商家代金券，该类券包含几种类型但只能用1张，所以针对每一个品我们可以限定最优券的内容，例如满59-10，9折等；
2. 饿了么和美团的券冲突逻辑存在差异，美团的订单里，只要存在折扣品，该订单就不能享受满满减，但饿了么订单是剔除折扣品后，去适配满减门槛的；
3. 美团只要有折扣品在计算组合内，满减不参与，但是达到条件参加商家券满减活动
4. 饿了么，是排除折扣品之后剩余金额满足满减条件将参与满减，达到条件也参加商家券的满减活动
5. 在计算最后支付金额的时候，需要在现有基础上，饿了么要\*0.9，美团要按照保底4，高于4取支付金额\*0.88；
6. 折扣品的限购数量（购买几件后恢复原价），并不是都为1，可能存在2，3，4，该项为运营设置项；

12月份新需求：

1. 导入表格中增加一列活动价格，便于对比组合结果
2. 导出结果中增加一列总毛利率
3. 美团增加条件：商品原价20以上的才需要计算，**1. 商品组织总价大于20元，不考虑折扣,2.且秒杀品只能带走一个.**  卖完一个，其他秒杀只能以原价带走；