

Doelgroep Interview

Interview vragen voor de doelgroepanalyse wat deel uitmaakt van het afstudeertraject binnen Quantified.

De antwoorden die gegeven worden dragen bij aan het schetsen van een zo'n accuraat mogelijk beeld van de eindgebruiker van het te ontwikkelen product.

1. Naam organisatie

2. Naam medewerker

3. Leeftijd medewerker

4. Sekse medewerker

Mark only one oval.

☐ Man

☐ Vrouw

☐ Overig

5. E-mail adres medewerker

6. Spreekt de volgende talen

7. Model Mobiele telefoon (persoonlijk)

8. Operating System Mobiele telefoon (persoonlijk)

Mark only one oval.

- ☐ Apple's iOS
- ☐ Google's Android
- ☐ Microsoft's Windows Phone

9. Beheersing van de mobiele telefoon (persoonlijk)

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Zeer slecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Zeer goed

10. Model Mobiele telefoon (werk)

11. Operating System Mobiele telefoon (werk)

Mark only one oval.

- ☐ Apple's iOS
- ☐ Google's Android
- ☐ Microsoft's Windows Phone

12. Beheersing van de mobiele telefoon (werk)

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Zeer slecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Zeer goed

13. Rol/functie binnen de organisatie

14. Manier van werken met de geplande applicatie

15. Wat wordt er gemeten?

16. Wat wilt men zien?

17. Mate van betrokkenheid bij het gebruik van de geplande applicatie

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Zeer weinig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Zeer hoog

18. Verwachtingen van de geplande applicatie

19. Wensen van de geplande applicatie

20. Bekend met een soortgelijk product van een concurrent? Zo ja, toelichting.

21. Sterke / Zwakke punten van de concurrent

22. Overige informatie

23. Bereid om in de toekomst nogmaals mee te werken

Mark only one oval.

☐ Ja

☐ Nee

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms