



## CAMPOS BORQUEZ

“A través de las conexiones globales de PMA, hemos multiplicado 10 veces nuestros ingresos. Contemplamos un crecimiento del 25% año tras año.” – *Pablo Borquez, Presidente, Campos Borquez*

### SOBRE CAMPOS BORQUEZ

Ubicada en Caborca, Sonora, México en el Valle Yaqui, Campos Borquez es un productor/transportista de propiedad familiar. Fundada en 1986, la compañía planta y cosecha espárragos y uvas de mesa rojas sin semillas durante 10 meses al año.

El propietario y Presidente, Pablo Borquez, aprendió el negocio agrícola de su padre. Ha trabajado duro para construir un negocio exitoso que sus hijos puedan heredar y expandir. Como muchos productores de frutas y vegetales en todo el mundo, el éxito de Campos Borquez es el resultado del arduo trabajo, la determinación tenaz de superar los obstáculos y el compromiso de mantener los más altos estándares de calidad y de inocuidad.

Después de pasar a formar parte de Produce Marketing Association (PMA, por sus siglas en inglés) en 2005, Pablo se transformó en miembro del Consejo Internacional de PMA en 2006 y eventualmente se integró al directorio de PMA.

### EL DESAFÍO

Al reconocer que el aumento de la demanda global de sus productos podría afectar profundamente el futuro de su compañía, Pablo comenzó a buscar socios estratégicos con los recursos necesarios para expandir su negocio de exportación. Necesitaba un socio que le ofreciera los conocimientos necesarios sobre el



“PMA ofrece los conocimientos necesarios para mejorar la operación de nuestros negocios en México y gestionar la inocuidad de los alimentos. No solo abrieron mi negocio a nuevos mercados, sino que abrieron mi mente a nuevas posibilidades.”

mercado local para desarrollar sus operaciones en México e información sobre los estándares de inocuidad de los alimentos a nivel mundial.

### PROPUESTA DE VALOR

Después de unirse a PMA, a Pablo se le presentaron contactos tanto en Estados Unidos como en América Latina. Comenzó a aprovechar sus nuevas conexiones para expandir su negocio. En 2009, gracias a una relación facilitada a través de PMA, Pablo y su equipo firmaron una sociedad en

participación con The Giumarra Companies para formar Giumarra Borquez, LLC. Su éxito en la exportación de espárragos a los EE. UU. es lo que Pablo suele definir como el “punto de quiebre” para su negocio.

**“Nuestras relaciones con compañías como Giumarra, Loblaw y Seald Sweet International están directamente relacionadas con nuestra vinculación con PMA y han cambiado por completo el curso de nuestra compañía.”**



## CAMPOS BORQUEZ

Campos Borquez ahora vende directamente a los principales minoristas, como Whole Foods, Loblaw (el mayor minorista de productos alimenticios en Canadá), Costco Wholesale, Save Mart Supermarkets, Kroger y Safeway.

### RESULTADOS

En la actualidad, Campos Borquez es uno de los productores de mayor crecimiento en México. Los ingresos provenientes de los canales de exportación posibilitados a través de PMA representan los principales impulsores de ese crecimiento.

- **Desde su ingreso a PMA, Pablo estima que sus ingresos aumentaron 10 veces.**
- **A través de PMA, Pablo estableció una asociación con Loblaw. Comercializa aproximadamente 130.000 cajones de uvas y más de 150.000 cajones de espárragos por medio de la asociación.**
- **Las presentaciones realizadas por PMA a Seald Sweet International produjeron un millón de dólares en ventas a partir de esta asociación únicamente.**

### EL FUTURO

En la actualidad, los EE. UU. sigue siendo el principal mercado de exportación de Campos Borquez. Sin embargo, Pablo no ve límites para sus oportunidades de crecimiento a nivel mundial. Con la colaboración de PMA, está trabajando para construir una base de contactos en China, Brasil y América del Sur. Y, con el ritmo tecnológico y el aumento en las ventas, Pablo utilizará a PMA para mantenerse a la vanguardia de las mejores prácticas en materia de inocuidad de los alimentos y mercadotecnia.

A través de la Fundación para el Talento en la Industria de la PMA, Pablo continuará proporcionando a su equipo de gestión, inclusive a sus hijos, la capacitación necesaria para acelerar el crecimiento de Campos Borquez. Al reflexionar acerca del día en que sus hijos asuman el control de su negocio, considera que la asociación continua con PMA será una ventaja competitiva que heredarán.



“Gracias en gran parte a PMA, tengo más clientes en todo el mundo y acceso directo a minoristas de alto nivel.”

- **Antes de integrarse a PMA, Pablo Borquez tenía una tierra de 30 acres para el cultivo de espárragos. En la actualidad, cultiva 3.000 acres de espárragos y planifica una continua expansión.**
- **Antes de su membresía con PMA, Pablo hacía gran parte del trabajo en la granja. Ahora su personal está compuesto por más de 2.600 trabajadores.**
- **Como consecuencia de la presentación a The Giumarra Companies realizada por PMA, Pablo formó Giumarra Borquez, LLC que en la actualidad comercializa más de un millón de cajones de espárragos.**
- **Proyectando un crecimiento anual del 25% debido a esta asociación con Giumarra, el 2014 será otro año de incremento en las ventas.**

***“Les digo a mis amigos: el cambio sucede todos los días. ¡Como productores, lo mejor que podemos hacer es abordar el tren de PMA y sumarnos al cambio!”***