

11 y 12 de noviembre de 2015 | Espacio Riesco | Santiago, CHILE

# PMA FRUITTRADE LATIN AMERICA

Esta conferencia y exposición de 2 días está diseñada para conectar la industria mundial de frutas y vegetales frescos a nuevas oportunidades de negocios y tendencias en América Latina.

## LO MÁS DESTACADO

<b>Creación de redes de contacto de alto nivel y posibles clientes comerciales</b>	Conozca tanto a líderes mundiales de la cadena de suministro haciendo negocios en América Latina como también a ejecutivos comerciales locales y una riqueza de experiencia y conocimiento del mercado América Latina.
<b>Programa educativo y actualizaciones del mercado</b>	Conozca lo más reciente en tendencias del consumidor en América Latina, más desarrollos importantes del mercado y el comercio que mejorarán sus objetivos comerciales.
<b>Rueda de negocios</b>	La Rueda Internacional de Negocios es una instancia única para tomar contacto con los más importantes productores de frutas frescas, secas, hortalizas y productos orgánicos latinoamericanos, con fuerte presencia chilena.
<b>Nuevos productos e innovación</b>	Más de 130 expositores estarán al alcance de la mano para exhibir nuevos productos y servicios

## PATROCINIO Y EXPOSICIONES

Para este programa se encuentran disponibles una variedad de patrocinios y exposiciones diseñados para ayudar a aumentar la visibilidad en frente de audiencias clave. Para obtener más información, comuníquese con:

- **Equipo de Desarrollo Comercial de PMA** en [development@pma.com](mailto:development@pma.com) o llamando al +1 (302) 738-7100
- **Equipo de PMA Fruittrade en Chile**, [info@pmafruittrade.com](mailto:info@pmafruittrade.com) o llamando al +56 9 7397 1112

Para recibir más información y actualizaciones acerca de este evento, visite [www.pmafruittrade.com](http://www.pmafruittrade.com)

“Espero con ansias participar en la PMA Fruittrade Latin America. Espero hacer nuevas conexiones y que el programa sea muy enriquecedor y me dé el conocimiento necesario sobre mercados claves. Como minorista mundial, el mes de noviembre es un momento óptimo para una conferencia en América Latina; ya estoy planeando viajar a Chile para reunirme con mis socios de la cadena de suministro y me aseguraré de hacer el tiempo para asistir a este evento.”

– **Oleen Smethurst**  
Asistente gerente general  
Costco Canadá

11 y 12 de noviembre de 2015 | Espacio Riesco | Santiago, CHILE



## **SOBRE LA PRODUCE MARKETING ASSOCIATION (PMA)**

PMA es la asociación comercial líder de la cadena de suministros de frutas, vegetales y flores. La membresía en PMA puede contribuir al crecimiento de su negocio y a mejorar su rentabilidad, brindándole acceso todo el año a importantes contactos e información relevante. Para obtener más información, visite [www.pma.com/membership](http://www.pma.com/membership)

## **SOBRE FEDEFRUTA**

Fedefruta representa a más de 1.000 productores y a 20 asociaciones en Chile y ha estado activamente involucrada en una gran cantidad de iniciativas dirigidas a la colocación de las frutas chilenas en el exterior, especialmente en Estados Unidos, Europa y América Latina. Su objetivo es colaborar con el sector nacional de frutas y vegetales en Chile en las áreas de promoción, capacitación, estudios y certificación.

## **SOBRE FRESHFRUITPORTAL/PORTALFRUTICOLA**

Freshfruitportal.com, Portalfruticola.com y Chinafruitportal.com son los recursos mediáticos líderes de la industria hortícola global. Nuestro equipo de profesionales se esfuerza por mantener informados diariamente a nuestros lectores, incluidos los minoristas, los importadores, los productores y los proveedores a nivel global, sobre el mundo cambiante de la industria de exportación frutícola, con noticias publicadas en español, inglés y mandarín.

PMA Fruittrade América Latina cuenta con el generoso apoyo de:



**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA

