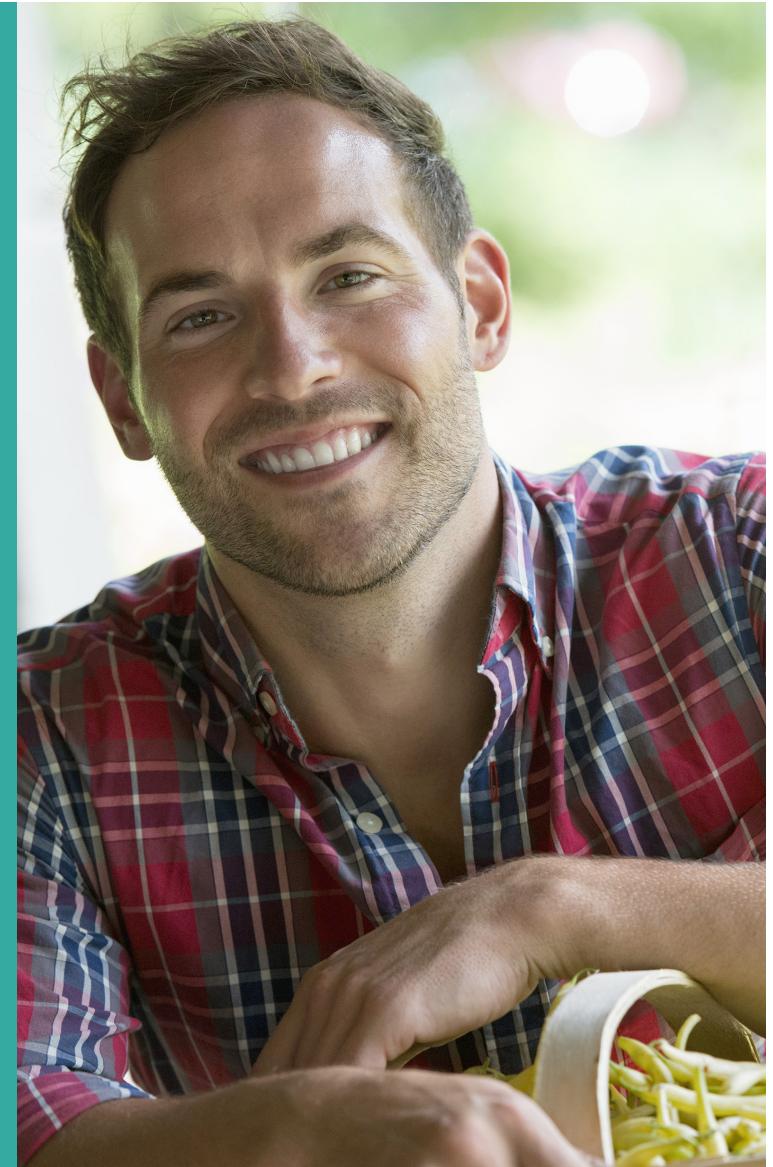


GUÍA DE BENEFICIOS PARA MIEMBROS



Una guía con valor
disponible los 365
días para usted y
sus colegas.



pma | PRODUCE
MARKETING
ASSOCIATION

Como su asociación, el deber de PMA es el de ayudarle a establecer vínculos con las personas, información, herramientas e ideas apropiadas para hacer crecer su negocio y que este le sea más rentable.

Bienvenido a PMA.



Bryan Silbermann
Director Ejecutivo
y
Cathy Burns
Presidenta

Como miembro de PMA, usted es parte de una comunidad profesional que abarca la totalidad de la cadena de suministro global de frutas, vegetales y flores frescas, lo que le da acceso durante todo el año a los expertos de la industria en inocuidad y tecnología alimentaria, las tendencias globales, las eficiencias de la cadena de abastecimiento, el desarrollo del talento y más.

Además, con su membresía, usted tiene acceso ilimitado a pma.com. Este portal de información 24/7 lo mantiene a usted actualizado sobre las tendencias, las tecnologías y los problemas importantes que afectan su negocio y nuestra industria.

Como cualquier inversión en su negocio, mientras más utilice la membresía de PMA, mayor será su rentabilidad (ROI, por sus siglas en inglés). Le recomendamos que aproveche al máximo su membresía PMA:

- Conectándose con sus colegas con nuestro directorio en línea de miembros
- Participando en nuestros diversos eventos interactivos y educativos
- Servir de voluntario con PMA para ayudar a impulsar las iniciativas de la industria y hacer nuevos contactos
- Aprovechar el profundo conocimiento y experiencia de nuestro personal

PMA es su hogar para las conexiones valiosas, información de interés y acceso a los productos, soluciones y tecnologías innovadoras. Construyamos juntos la cadena de suministro del futuro e impulsemos la demanda para los productos que usted cultiva, envía y vende.

Contenido



04

Crezcamos

Quiénes somos. Qué hacemos.



06

Un vistazo a la membresía

Su comunidad PMA al alcance de su mano.



08

Establezca contactos en la industria

Nuestras relaciones están profundamente arraigadas.



10

Manténgase informado

Recursos que apoyan y esclarecen.



12

De a cambio

Benefíciense con la participación.



14

Desarrolle su marca

Publicidad y patrocinio.



16

Atraiga, desarrolle y retenga el talento

Educando, inspirando y liderando el talento de la industria.



18

Haga florecer su negocio

Acceso a los recursos florales.



20

Obtenga rentabilidad sobre la inversión (ROI)

7 consejos para nuevos miembros.



22

Obtenga respuestas

Las 5 preguntas más frecuentes (FAQs) de los miembros.



23

Únase a nuestra comunidad

Únase o reneue su membresía.

Crezcamos

Quiénes somos. Qué hacemos.

Usted es un miembro vital de una industria pujante que cambia continuamente.

Nosotros somos una red global al alcance de sus manos, un socio que pueda ayudarle a crecer, a prosperar y a aumentar el consumo global de frutas y vegetales frescos.

Esperamos que usted confíe en PMA y la Fundación PMA para el Talento de la Industria como su recurso 24/7 los 365 días del año, cumpliendo con nuestro compromiso para ayudarle a hacer las conexiones que usted necesita para tener éxito en la compleja economía global de hoy. Su membresía tiende puentes entre condados, países, océanos y hemisferios, abre puertas a lo último en ciencia y tecnología de alimentos, cultiva el talento y encabeza los temas de liderazgo.

Trabajando juntos conservaremos una industria sólida y sostenible a medida que nuestros negocios avanzan hacia el futuro. Es un placer apoyarlo en todas las etapas del camino.

Misión de PMA

Conectar, informar y brindar soluciones industriales que aumenten la prosperidad de los miembros.

Misión de la Fundación PMA

Atraer, desarrollar y retener el talento para la industria global de frutas, vegetales y flores frescas.

Visión de PMA y la Fundación PMA

PMA y su Fundación educarán, inspirarán y guiarán a la comunidad de frutas y vegetales frescos en todo el mundo.



Nuestras cuatro áreas de valor fundamental se ajustan a sus necesidades actuales y futuras.

CONEXIONES GLOBALES



Nuestra comunidad en los EE.UU. y alrededor del mundo está creciendo, lo que le permite conectarse con más oportunidades para hacer crecer su negocio. Estamos vinculando a nuestros miembros entre sí y con nuevos contactos, nuevos mercados y a las tendencias y perspectivas empresariales y de consumo que usted necesita, ya sea que se encuentre en Salinas o Sydney, Santiago o Shangai.

APROVECHE:

- Eventos y conferencias
- Tendencias globales del consumidor y de la industria
- Educación centrada en la industria

TALENTO DE LA INDUSTRIA



La Fundación PMA para el Talento de la Industria trabaja para atraer, desarrollar y retener el talento para nuestros miembros en todo el mundo, el talento que usted necesita para continuar innovando e impulsando la demanda del consumidor.

USTED ENCONTRARÁ:

- Programas de desarrollo de talento
- Eventos de capacitación y para establecer redes de contacto
- Recursos de la industria

CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Estamos trabajando para convertir las innovaciones en ciencia y la tecnología en práctica, soluciones "del mundo real" que usted puede aplicar a su negocio.

PMA OFRECE EXPERIENCIA INTERNA:

- | | |
|--|--|
| • Ciencia y normativas de la inocuidad alimentaria | • Tecnologías de detección de la seguridad alimentaria |
| • Gestión de crisis | • Ciencia de datos |
| • Eficiencia de la cadena de abastecimiento | • Gestión de insumos agrícolas |
| • Sostenibilidad | |

CUESTIONES DE LIDERAZGO



Tenemos un enfoque más profundo en las cuestiones que afectan *nuestra* industria y *su* negocio.

INCLUYENDO:

- Iniciativas relacionadas con el aumento de consumo
- Fomentar el comercio global
- Fortalecer la inocuidad alimentaria a través de la cadena abastecimiento de modo que los consumidores tengan acceso a productos sanos y seguros

Un vistazo a la membresía

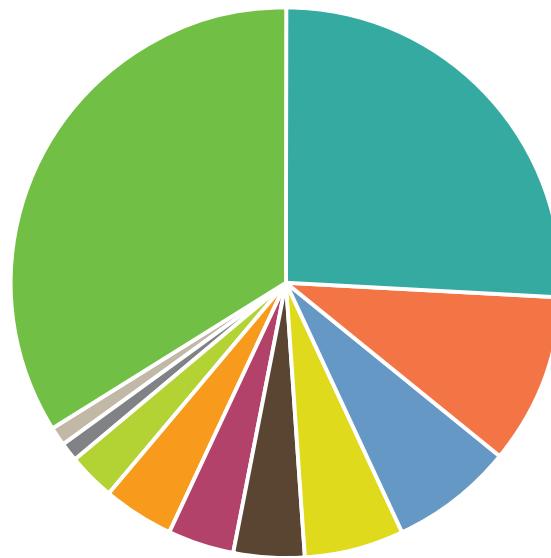
Su comunidad PMA al alcance de su mano.

Pequeños negocios familiares.
Compañías masivas multinacionales.

Todas encuentran un hogar, y valor, en PMA. Desde perspectivas en avances científicos y tendencias del consumidor a las cuestiones de liderazgo, todos nuestros miembros encuentran conexiones con personas, a la información, a las herramientas y a las perspectivas que ayudan a sus organizaciones para prosperar.



Por negocio



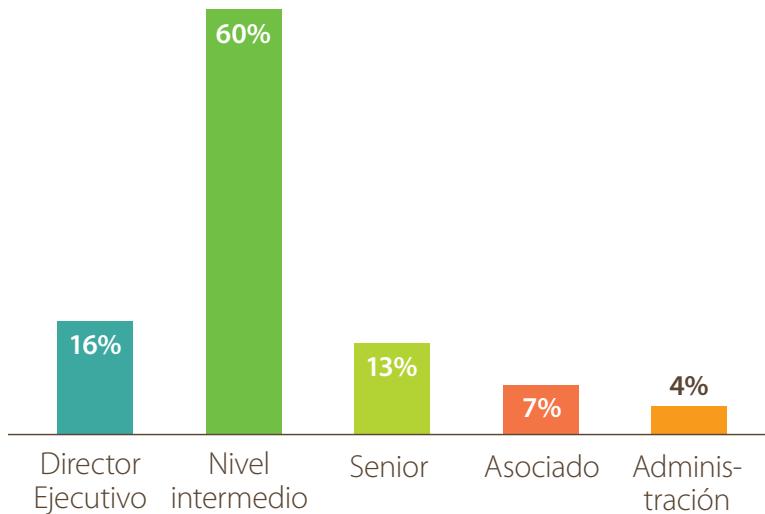
34%	Cultivador-Expedidor-Procesador
26%	Proveedor del producto/soluciones de la industria
10%	Mayorista
7%	Supermercado/Mercado masivo
6%	Organización promocional
4%	Distribuidor
4%	Distribuidor de servicios alimentarios
4%	Agente
3%	Floral
1%	Operador de servicios alimentarios
1%	Otros



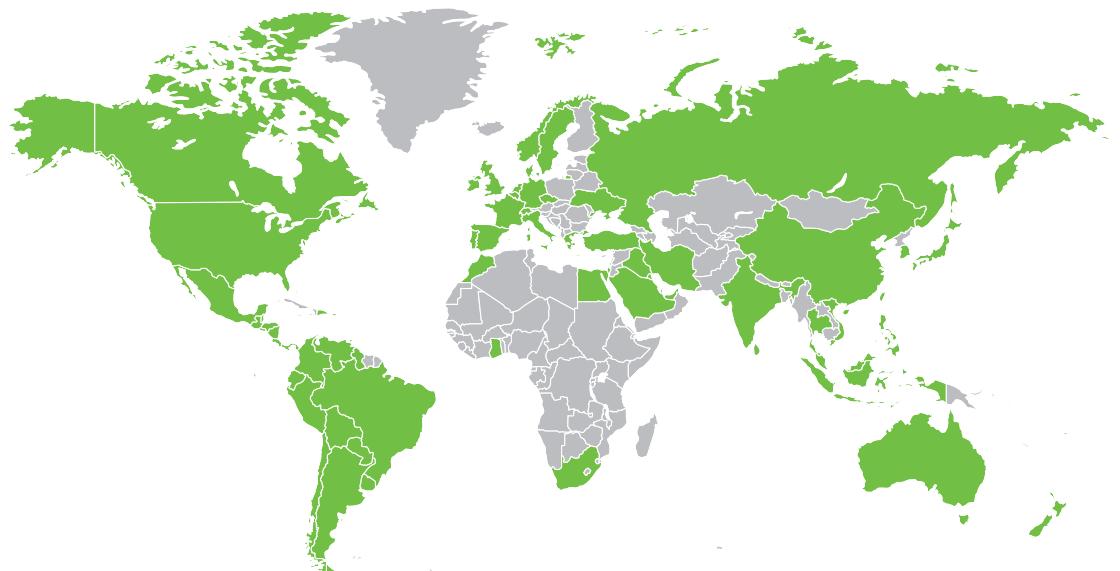
Creemos que compartiendo las mejores prácticas e ideas a través del globo, nuestra industria se fortalecerá y será más innovadora. Explore pma.com.



Por nivel



Por ubicación



"Con las conexiones globales de PMA, aumentamos los ingresos 10 veces. Ahora, esperamos un crecimiento interanual del 25%."

— Pablo Bórquez
Presidente
Campos Bórquez (México)
Miembro desde 2005

2.800 compañías

27.000 compradores y proveedores

5 continentes

55 países

En el negocio de las frutas, vegetales y flores frescas, como en cualquier negocio, a *quién* usted conozca es a menudo tan importante como *qué* es lo que usted sabe. Como miembro de PMA, usted tiene una oportunidad única de establecer una red global personalizada con las personas que pueden tener un mayor impacto en su éxito.

= Miembros de PMA

Establezca contactos en la industria

Nuestras relaciones están profundamente arraigadas.

Los compradores desean conocer proveedores.

Los proveedores desean conocer compradores.

Y cada uno desea lo mismo: establecer contactos que marquen la diferencia.

Las ricas y variadas ofertas de PMA están específicamente diseñadas para mejorar las oportunidades de negocios en la red y enriquecer las relaciones ya forjadas.

EVENTOS Y PROGRAMAS GLOBALES

Convención y Exposición Fresh Summit

Cada octubre, más de 20.000 compradores, proveedores y proveedores de soluciones de toda la industria mundial de frutas, vegetales y flores frescas, se unen para aprender a anticiparse al cambio, identificar las tendencias emergentes y beneficiarse de las nuevas oportunidades.

Con más de 4.000 compradores y 1.000 expositores, Fresh Summit se ha convertido en el evento al cual no se "debe dejar de asistir". Para mayor información visite freshsummit.com.

Conferencia y Exposición de Servicios Alimentarios

Más de 1.700 asistentes y 160 expositores, representando toda la cadena de abastecimiento, se reúnen en la Conferencia y Exposición de Servicios Alimentarios de PMA para crear alianzas, conocer al talento futuro y recopilar perspectivas acerca de las últimas tendencias y problemas que enfrenta la industria alimentaria.

Es una oportunidad verdaderamente única para que los profesionales de servicios alimentarios se vuelvan a conectar y conozcan las últimas innovaciones en tecnología, productos y servicios. Para más detalles visite pma.com/foodservice.



Fresh Connections y otros eventos globales

Como organización global, nosotros organizamos eventos cerca de donde nuestros miembros residen y trabajan. Por ese motivo frecuentemente se realizan eventos Fresh Connections en los Estados Unidos, Australia-Nueva Zelanda, Brasil, Sudáfrica y China.

Los líderes de la industria establecen contactos cara a cara y a la vez comparten sus opiniones acerca de temas relevantes actualizados. Encuentre un evento cerca de usted, visite pma.com/events.

Simposio del Centro de Investigaciones para la Inocuidad de las Frutas y Vegetales Frescos

Co-fundado por PMA, el Centro para la Inocuidad de Frutas y Vegetales Frescos (CPS, por sus siglas en inglés) es una asociación de colaboración que aprovecha la combinación de la experiencia de comunidades industriales, gubernamentales, científicas y académicas, para centrarse en la investigación necesaria que permita aumentar continuamente la inocuidad de los alimentos.

Los resultados de la investigación presentados en el Simposio de Investigación del CPS ofrecen soluciones reales basadas en las más recientes prácticas de seguridad alimentaria, así como en la manipulación durante y después de la cosecha. Para mayor información visite centerforproducessafety.org.



“Es un gran círculo completo de experiencia. Antes de asistir al Fresh Summit yo solicité una lista personalizada de contactos. Conocí a la gente en persona. Luego, utilicé la misma lista para hacer un seguimiento posterior. Fácil y productivo.”

— Walt Dasher
Vicepresidente
G&R Farms (EE.UU.)
Miembro desde 2009

Programas y eventos de la Fundación PMA

La Fundación PMA les ofrece a las personas en todas las etapas de su carrera, y a las compañías a lo largo de la cadena de abastecimiento, una variedad de soluciones para el desarrollo durante toda la “formación continua.”

Los programas y eventos de la Fundación PMA están diseñados para atraer, desarrollar y retener a los mejores y más brillantes.

Vea la tabla en la página 16 para determinar cuáles programas son más pertinentes a sus intereses.

Directorio global de miembros

No hay mejor manera de encontrar clientes potenciales y que ellos le encuentren a usted, que a través de nuestro directorio mundial de miembros en línea.

Utilice este recurso integral para desarrollar nuevas asociaciones. Conéctese con otras personas en su país, en países donde quiera expandir sus negocios y con aquellos que comparten sus intereses empresariales.

Búsqueda por nombre, tipo de negocio, producto básico, ubicación geográfica, palabra clave y más.

Listas de contactos personalizadas

Nuestras listas de contactos personalizadas son una de nuestras herramientas que con más frecuencia solicitan los miembros. El personal bien informado de PMA puede conectarle con clientes y socios potenciales que usted necesita para desarrollar su negocio.

Vincular las compañías a lo largo de la cadena de abastecimiento y alrededor del mundo llega a ser fácil y rápido. Esta herramienta valiosa está disponible exclusivamente para los miembros de PMA.

Póngase en contacto con el equipo de relaciones con los miembros de PMA al **+ 1 (302) 738-7100** para obtener ayuda.

Listas de participantes en eventos

Le hemos quitado el trabajo conjectural a las redes de contactos. Con nuestras listas de participantes de eventos es fácil ponerse en contacto con los asistentes a los eventos de PMA y de la Fundación PMA: compradores, vendedores, propietarios, directivos y prácticamente todos los encargados de tomar decisiones en la industria, antes y después de un evento.

Establecimiento de redes de contacto virtuales

Estamos donde usted está. Conéctese con los miembros de PMA a lo largo de la cadena de abastecimiento en Facebook, Twitter, LinkedIn y más.



Para un listado completo de los programas y eventos de PMA y de la Fundación PMA, visite **pma.com/events**.

Manténgase informado

Recursos que apoyan y esclarecen.

Aunque estamos unidos por la industria, las necesidades de nuestros miembros son variadas y específicas.

Es por eso que ofrecemos una lista completa de recursos personalizados para apoyar, informar y esclarecer, sin importar cuál sea su ubicación en la cadena de abastecimiento.

Revista *fresh*

Más de 19.000 lectores dependen de la Revista *fresh* para información y conocimientos. Publica cuatro ediciones al año (en formato impreso y digital) ofrece artículos concisos y llenos de datos que cubren las últimas influencias de la industria de las frutas, vegetales y flores frescas, así como la comunidad de PMA. Destacando las perspectivas de nuestra industria y otras, *fresh* le mantiene al tanto de las personas y empresas innovadoras, temas candentes, mejores prácticas, tendencias de consumo, avances de la ciencia y tecnología y más.

pma.com & pmafoundation.com

Uno de los mayores activos que los miembros de PMA tienen a su disposición son nuestros sitios web, llenos de recursos construidos sobre los cuatro pilares de PMA. Establecer conexiones globales, estar al tanto de la ciencia y tecnología más avanzada, explorar el talento de la industria y fomentar el liderazgo, visitando pma.com y pmafoundation.com como parte de su rutina.



Boletines informativos digitales

PMA SMARTBRIEF

Este servicio gratuito ofrece resúmenes de los titulares más importantes del día, seleccionados de entre cientos de publicaciones de negocios y de la industria a nivel mundial, para mantenerle al tanto de las últimas noticias de la industria de las frutas, vegetales y flores frescas.

Para ser suscriptor de *PMA SmartBrief* visite smartbrief.com/pma. *PMA SmartBrief* llegará como correo electrónico, todos los días de la semana. Usted puede cancelar la suscripción en cualquier momento.

Fresh Picks

Este boletín informativo electrónico ofrece información de interés acerca de las noticias, iniciativas y valores de PMA. La suscripción se incluye automáticamente con su membresía.

Conecciones globales

INVESTIGACIONES SOBRE LOS CONSUMIDORES MUNDIALES Y LA INDUSTRIA

Conozca las percepciones, actitudes y comportamientos de los consumidores que afectan su negocio.

Goce de acceso gratuito a estadísticas, tendencias, e informes de la industria que lo mantendrán competitivo en el vertiginoso mercado global.

Personalice las solicitudes de búsqueda

Exclusivo para miembros, usted puede confiar en que PMA le ayudará a:

- Recopilar las últimas investigaciones del mercado global y del consumidor
- Ofrecer información de evaluación comparativa
- Acceder a los datos de la economía global y el gobierno

Para asistencia, llame al **+1 (302) 738-7100**.



“Cuando nos vimos enfrentados a una decisión crítica sobre el retiro del mercado de un producto, PMA condujo una investigación y nos puso en contacto con las personas apropiadas de la FDA que podían ayudarnos. En cuestión de horas, obtuvimos las respuestas que necesitábamos para mantener la confianza de los consumidores y la confianza del comprador. Las conexiones de PMA salvaron la situación.”

— Kevin Donovan
Gerente Nacional de Ventas
Phillips Mushroom Farms (EE.UU.)
Miembro desde 1980

Ciencia y tecnología

RECURSOS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El equipo de ciencia y tecnología de PMA es la fuente principal de tecnologías establecidas y emergentes que pueden ayudarle a aumentar las eficiencias, hacer un seguimiento y controlar el inventario y ahorrar dinero. Somos el recurso al que puede acudir para:

- Guías en materia de inocuidad alimentaria y nuevas tecnologías
- Normas de datos y sincronización
- Normas de identificación de productos
- Ciencia de datos
- Gestión de insumos agrícolas
- Trazabilidad
- Comercio electrónico

Consulte lo último en ciencia y tecnología en pma.com.

INVESTIGACIÓN Y RECURSOS EN MATERIA DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

Encuentre las herramientas y tecnologías críticas para salvaguardar sus productos y clientes. Desde los documentos técnicos de inocuidad alimentaria hasta la información general de nivel ejecutivo, tenemos todas las respuestas reales a sus preguntas sobre la inocuidad alimentaria. PMA es el recurso al que puede recurrir para experiencia en gestión de crisis. Si surge una crisis, nuestro equipo ciencia y tecnología ofrecerá orientación y recomendaciones personales. Contáctenos en el **+1 (302) 738-7100**.

CENTRO PARA LA INOCUIDAD DE FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS (CPS)

PMA ha contribuido con orgullo más de \$3 millones para apoyar al Centro para la Inocuidad de frutas y vegetales frescos (CPS, por sus siglas en inglés) de la Universidad de California, Davis. El CPS se centra en la investigación, capacitación y divulgación agresiva para reducir los factores de riesgo de enfermedades transmitidas por alimentos en las frutas y vegetales frescos. Los resultados anuales de la investigación se comparten con el Simposio del Centro de Investigación de inocuidad de frutas y vegetales frescos y PMA los extrae y convierte en soluciones comerciales prácticas.

Talento en la industria

Recurra a pmafoundation.com para los recursos de desarrollo de talento de la industria de las frutas, vegetales y flores frescas. Aquí, usted descubrirá los programas educativos y eventos de contactos de redes diseñados para cada etapa de su carrera.

De a cambio

Benefíciense con la participación.

La membresía en lo que respecta a los productos agroalimentarios y florales, entre más se contribuya, mayor será el resultado.

Le invitamos a explorar las muchas maneras en que podemos enriquecer su experiencia PMA, a la vez que se benefician simultáneamente su carrera y organización.



Inspire a los futuros talentos

Su pasado y presente pueden ayudar a moldear el futuro de una persona joven. Considere la posibilidad de compartir sus experiencias profesionales como un embajador de carrera, orador en un salón de clases y/o voluntario en una feria de empleo de PMA. Esta es su oportunidad de responder a las preguntas, dar consejos y proporcionar orientación general a los estudiantes interesados en aprender más acerca de una carrera en el área agroalimentaria.

Sea voluntario

Cuando usted dona su tiempo y su talento a PMA y su Fundación, todos prosperamos. El voluntariado es su oportunidad de ponerse en contacto con otras empresas del sector, identificar soluciones y elaborar estrategias que harán que nuestra industria avance. Nuestra Junta Directiva y los comités se centran en las estrategias e implementaciones para mantener nuestro trabajo y los fondos priorizados para satisfacer las necesidades de los miembros. Nuestros voluntarios disfrutan de oportunidades de crecimiento personal y profesional, así como el reconocimiento de marca para sus lugares de trabajo.



Para saber cómo puede ser voluntario visite **pma.com/about/volunteer** o llame al equipo de Relaciones de Voluntariado al **+1 (302) 738-7100**.



Círculo de Oro: La campaña para la inocuidad alimentaria

La Campaña Círculo de Oro de PMA para la Inocuidad Alimentaria financia programas e iniciativas que utilizan la investigación para prevenir proactivamente las consecuencias desastrosas de un brote de inocuidad alimentaria. Este importante trabajo es crucial para su negocio, nuestra industria y la comunidad mundial en general.

Esta es una oportunidad única, disponible sólo para miembros de PMA. Por una cuota anual de \$1.000 (USD) \$19 (USD)/semana, usted recibirá cerca de \$4.000 (USD) en descuentos de publicidad y eventos exclusivos. Visite pma.com/goldcircle para aprender más o convertirse en un contribuyente.

Haga una donación

Con los generosos aportes de miembros como usted, la Fundación PMA para el Talento de la Industria ha podido llevar a cabo su misión de atraer, desarrollar y retener el talento. Nuestra variedad de programas de reconocimiento al contribuyente nos permite decir "gracias" y honramos a aquellos que han demostrado su compromiso de garantizar una cadena de abastecimiento mundial más sólida e inteligente para las generaciones venideras.

Para mayor información, o para hacer un aporte, visite <https://pmafoundationgive.pma.com>.

"Bien vale la pena el tiempo y energía empleados en ser voluntario de PMA. No solo se pueden establecer contactos y relaciones comerciales valiosas, sino que es muy gratificante retribuir a tan grande industria."

— Jacquie Ediger
Vicepresidenta
Pro Citrus Network, Inc. (EE.UU.)
Miembro desde 2005

Desarrollar su marca

Publicidad y patrocinio.

Existe una variedad de oportunidades para aprovechar una base de miembros de miles.

Imagínese: todos esos ojos puestos en su marca y su mensaje, justo en el momento adecuado, en el lugar correcto.



Publicidad

REVISTA *fresh*

Déle un impulso a sus ganancias exhibiendo su producto o servicio en *fresh*—la perpicaz e impactante revista de PMA. Con cuatro interesantes ediciones al año, *fresh* es enviado por correo a cerca de 5.000 profesionales en materia de productos agroalimentarios y florales y digitalmente a más de 19.000 individuos, incluyendo 95 de los 225 mayoristas principales, y más de 3.000 miembros de PMA que representan todos los segmentos de la cadena mundial de abastecimiento.

PMA SMARTBRIEF

Este resumen diario de e-noticias ofrece noticias de interés y oportunas acerca de la industria de las frutas, vegetales y flores frescas. Para ahorrar tiempo, mantenerse actualizados y ser más eficaces en sus trabajos, los miembros de PMA y otros profesionales de la industria dependen de los resúmenes gratuitos de PMA *SmartBrief*, de los titulares más importantes del día, seleccionados entre cientos de publicaciones mundiales de negocios y de la industria. Ahora usted puede llegar a estos lectores diariamente con la publicidad o colocando un comunicado de prensa.

→ Para obtener más información acerca de los paquetes de publicidad económicos y personalizados de la Revista *fresh*, visite **pma.com** o llame a nuestro equipo de Desarrollo de Negocios al **+ 1 (302) 738-7100**.

→ Para mayor información sobre publicidad ante una audiencia de tomadores de decisiones interempresariales (B2B), envíe un correo electrónico a **sales@smartbrief.com**.



Patrocinios

EVENTOS

Obtenga reconocimiento de marca y visibilidad de manera económica mediante el patrocinio de los eventos de PMA y de la Fundación PMA de su elección. Podemos ayudarle a personalizar un paquete para cualquiera de nuestros programas y eventos.

"Nuestros contactos de Desarrollo de Negocios continuamente nos ayudan a crear paquetes de patrocinio que no sólo se ajustan a nuestro presupuesto, sino que logran efectivamente nuestros objetivos. Agradecemos la atención y el trabajo de todo el equipo. Volveremos por más."

— John Anderson
Presidente del Consejo/Presidente/Director Ejecutivo
Grupo Oppenheimer (Canadá)
Miembro desde 1983



Para obtener más información, póngase en contacto con nuestro equipo de Desarrollo de Negocios al **+1 (302) 738-7100**.

Atraer, desarrollar y retener el talento

Educando, inspirando y guiando el talento de la industria.



Fundada en 2005 como organización de beneficencia 501(c)(3), sin ánimo de lucro, la Fundación de PMA para el Talento de la Industria está expandiendo el futuro de la industria de frutas, vegetales y flores frescas, ofreciendo programas educativos y eventos de redes de contacto para atraer, desarrollar y retener al talento. Nuestro objetivo es lograr tener un equipo de trabajo competente para la industria mundial de las frutas, vegetales y flores frescas. La Fundación PMA le ofrece una variedad de soluciones para el desarrollo en cada etapa de su carrera.

Programas y eventos:	Diseñados exclusivamente para:	Los asistentes obtienen:	Presentado en colaboración con:
EXECUTIVE LEADERSHIP SYMPOSIUM	Ejecutivos de alto nivel quienes definen y dirigen estrategias en sus organizaciones y realizan cambios	Perspectiva global, estrategias prácticas y nuevas asociaciones con pares en la industria	Universidad de Cornell
HIGH PERFORMANCE MANAGEMENT CONFERENCE	Gerentes de nivel intermedio encargados de convertir las estrategias comerciales de la compañía en resultados empresariales	Formación de vanguardia en áreas tales como globalización, inocuidad alimentaria, tecnología, liderazgo de equipos y más	
EMERGING LEADERS PROGRAM	Talentos prometedores posicionados para asumir mayores niveles de responsabilidad y listos para enfrentar los retos y oportunidades que acompañarán sus futuras funciones	Habilidades en gestión en situaciones críticas, razonamiento y liderazgo mediante simulaciones de la vida real, estudios de casos, ejercicios y discusiones en grupo	Escuela Thunderbird de Gestión Global
WOMEN'S FRESH PERSPECTIVES • RECEPCIÓN • DESAYUNO DE LIDERAZGO • CONFERENCIA	Mujeres en la industria de frutas y vegetales frescos que busquen desarrollarse profesionalmente y avanzar en su carrera	Acceso a un conjunto de programas que cultivan el potencial de la mujer mediante las redes de contacto, educación y desarrollo de las habilidades de liderazgo	
YOUNG PROFESSIONALS NETWORKING RECEPTION AND WEBINAR SERIES	Profesionales de la industria de hasta 35 años de edad	Acceso personal a los expertos en la industria que proporcionan oportunidades de redes de contacto y percepciones acerca de las prácticas comerciales generales y asuntos relacionados con la industria	
CAREER PATHWAYS*	Los mejores y más brillantes estudiantes universitarios	Tutoría, educación, redes de contactos y acceso a eventos de toda la industria	<ul style="list-style-type: none"> • Produce Marketing Association de Canadá (Canadian Produce Marketing Association) • Asociación de Frutas y Vegetales de Florida (Florida Fruit & Vegetable Association) • Consejo de Frutas y Vegetales Frescos y Flores (Fresh Produce & Floral Council) • Consejo de Frutas y Vegetales de Nueva Inglaterra (New England Produce Council)
CAREER & BURSARY FAIRS	Estudiantes de secundaria y universitarios en Sudáfrica	Percepciones de las oportunidades de carrera en agricultura comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Stellenbosch • Universidad de Pretoria

*Disponible en los siguientes eventos: Convención y Exposición Fresh Summit, Conferencia y Exposición de Servicios Alimentarios y Tech Knowledge.



Haga una donación.
Marque la diferencia.

Los aportes permiten que la Fundación PMA invierta las aportaciones de los donantes en soluciones nuevas y existentes que aborden los retos de talentos de la industria mundial de las frutas, vegetales y flores frescas. Más que una donación, es una inversión para el activo más importante de nuestra industria: nuestra gente.

"No hay duda al respecto. La Fundación PMA es de vital importancia tanto para el futuro de mi compañía, como para nuestra industria. Nuestros empleados que participan en sus programas y eventos siempre progresan a partir de la experiencia. Año tras año, estas donaciones influyen directamente en nuestro éxito."

— Jim Leimkuhler
Presidente/Propietario
Progressive Produce Corporation (EE.UU.)
Miembro desde 1990
Contribuyente de la Fundación PMA desde 2006



Para mayores detalles visite pmafoundation.com.

Haga florecer su negocio

Acceda a los recursos florales.

Los minoristas y proveedores de flores de los supermercados dependen de PMA para desarrollar beneficios para la industria floral, proporcionar una voz unificada que influya en las asuntos de la industria y ofrecer la oportunidad para profundizar las relaciones dentro de la cadena de abastecimiento.



Redes de contacto y eventos florales

Los cultivadores, proveedores, mayoristas y minoristas de flores todos se cuentan a sí mismos como una parte importante de nuestra familia PMA. Innovadores y emocionantes eventos y redes de contacto centrados en el tema de las flores le permiten establecer contactos con los tomadores de decisiones con ideas afines, líderes de la industria y con innovadores. Además, el pabellón floral de la Convención y Exposición Fresh Summit de PMA ofrece una oportunidad que "no se puede perder" para reforzar las relaciones y exhibir los productos. ¡Visite, exponga, conozca y aprenda!

Investigación y recursos

pma.com es el recurso al que puede recurrir para enterarse de las tendencias de los consumidores, mercado y tecnología de la industria floral. La información que está a disposición de nuestros miembros es variada y extensa. Además, está disponible todos los días y todas las noches.



Encuentre un socio estratégico en PMA.
Visite **pma.com/floral**.



"Vivimos en un mundo de cambio constante. Cuando uno se hace miembro de PMA, se conecta con una comunidad mundial floral centrada en el futuro, una que está estructurada de forma única para ayudar a los miembros a identificar tendencias y aprovechar las oportunidades de crecimiento."

— Debora Coleman
Vicepresidenta, Floral
Albertsons/Safeway (EE.UU.)
Miembro desde 1975

Obtenga rentabilidad sobre la inversión (ROI)

7 consejos para nuevos miembros.

Cómo obtener el máximo provecho de su membresía de PMA inmediatamente.

"Me preocupaba que como nuevo miembro de la PMA me iba a sentir desorientado. Pero nada podría estar más alejado de la verdad. Todo el mundo se ha esforzado por ayudarme a obtener el máximo provecho de mi membresía."

— Paul Boris
VP de Ventas
Agritrade Farms, LLC (EE.UU.)
Miembro desde 2013



1 Añada todos sus colegas a su membresía.

Como miembro, todo su personal puede participar en PMA, sin ningún costo adicional. El exponer a todas sus personas claves a las mejores prácticas de nuestra industria aumenta de manera exponencial la rentabilidad de su inversión.

2 Acceso al Directorio de miembros de PMA.

Establezca conexiones inmediatamente con la base de datos de miembros mundiales de PMA: compradores y vendedores de más de 55 países.

3 Solicite listas personalizadas de contactos comerciales.

Su equipo de Relaciones con los Miembros de PMA está presto a ayudarle a elaborar una lista que se ajuste a sus necesidades específicas. Sólo llámenos al **+1 (302) 738-7100**.

4 Inscríbase para los programas y eventos de PMA y de la Fundación PMA.

Tarifas reducidas y acceso exclusivo a las listas de participantes significa que usted puede ponerse en contacto con sus socios y colegas antes y después de los eventos.



5 Subscríbase a los boletines de noticias y blogs de PMA.

Aumente su competitividad y mejore las eficiencias con la cobertura oportuna de noticias, investigaciones y tendencias.

6 Sea voluntario.

Compartir su tiempo y pasión como voluntario es una gran manera de establecer conexiones con colegas líderes del sector. Entre más participe activamente en nuestra comunidad PMA, mayor será la rentabilidad sobre su inversión. Póngase en contacto con nuestro equipo de Relaciones de Voluntariado llamando al **+1 (302) 738-7100**.

7 Conviértase en patrocinador o anunciante de PMA y la Fundación PMA.

Aumente al máximo la visibilidad de su compañía e incremente el reconocimiento de marca entre los tomadores de decisiones en toda la cadena de abastecimiento de frutas, vegetales y flores frescas.

→ Visite **pma.com** o llame al **+1 (302) 738-7100** para comenzar!

Obtenga respuestas

Las 5 preguntas más frecuentes (FAQs).

*"Honesto. Rápido. Conocedor.
Confío que PMA esté
preparada para ayudarme,
sin importar cuál sea el reto."*

— Shaopeng Chen
Presidente
Grupo Joyvio (China)
Miembro desde 2013



¿Tiene alguna pregunta que no está entre las 5 preguntas principales? Llámenos al **+1 (302) 738-7100** o envíenos un correo electrónico a solutionctr@pma.com.



P

¿Es la membresía de PMA sólo para empresas estadounidenses de determinado tamaño?

R

No. Somos una organización global con miembros ubicados en más de 55 países alrededor del mundo. Entre nuestros miembros se cuentan desde grandes empresas multinacionales hasta pequeñas empresas familiares. Ellos representan todos los segmentos de la cadena de abastecimiento, agencias de la industria y de gobierno, asociaciones regionales y de productos y a personas influyentes.

P

¿Qué duración tiene la membresía?

R

Su membresía está vigente durante 12 meses a partir de la fecha en que se reciban sus cuotas (retroactiva al 1º del mes).

P

¿Cuántas personas de mi compañía pueden acceder a los beneficios?

R

Todas. No hay ningún costo adicional para que todo su personal acceda su personal acceda a los beneficios de PMA. ¡Inscriba a todos los individuos que desee!

P

Quiero asegurarme de que los beneficios de la membresía sean recibidos por las personas clave en una diversidad de departamentos y localidades en toda mi organización. ¿Cómo inscribo a mis colegas en los programas y servicios de PMA?

R

Envíe una solicitud de su personal, que incluya la información de contacto de la persona (cargo, dirección, teléfono, fax y correo electrónico) al Centro de Soluciones de PMA al solutionctr@pma.com.

P

Aún no soy miembro. ¿Cómo me inscribo?

R

Descargue una solicitud de membresía en pma.com/memberbenefits o llame al equipo de relaciones con los miembros de PMA al **+1 (302) 738-7100**.

Únase a nuestra comunidad

Únase o renueve su membresía.

Si usted actualmente no es miembro de PMA, esperamos que pueda ver el gran aporte que le podemos brindar a su negocio.

Si ya es miembro, ahora sería un buen momento para renovar. Aproveche nuestros programas y eventos. Aproveche el valor de la membresía todo el año. Haga crecer su red, sus eficiencias y su negocio.



Para preguntas:



Llame al:
+1 (302) 738-7100

Para renovaciones:



Visite:
pma.com/memberbenefits

Para inscribirse:



Descargue su solicitud en:
pma.com/memberbenefits



Envíenos su solicitud llenada por:



Correo electrónico:
solutionctr@pma.com



Fax:
+1 (302) 731-2409



Correo:
Produce Marketing Association (PMA)
P.O. Box 6036
Newark, DE 19714-6036
EE.UU.

"Ser miembro de PMA es como tener un amplio equipo de expertos que trabajan en muchas facetas de nuestro negocio. El valor que hemos experimentado con nuestra membresía ha sido un factor clave para nuestro éxito."

— Russ Mounce

Director general de frutas, vegetales y flores frescas
Sam's Wholesale Club (EE.UU.)
Miembro desde 1990



Establezcamos conexiones con expertos, ideas, tendencias y talento. Creé demanda para lo que usted cultiva, distribuye y vende. Atraiga a los clientes. Inspire mejores estilos de vida. Contemos *nuestra* historia. Juntos vamos a aumentar el consumo. **Crezcamos.**



Una guía con valor disponible los 365 días para usted y sus colegas.