



## HORTIFRUT

“Todos los aspectos de nuestro negocio han crecido exponencialmente gracias a nuestra membresía a PMA. Hemos obtenido fácilmente un retorno sobre la inversión de 10 a 1.” – *Víctor Moller, Presidente, Hortifrut*

### SOBRE HORTIFRUT

Naturipe Farms, y su socio/propietario chileno Hortifrut, tienen un objetivo simple y compartido: suministrar “bayas a todo el mundo, todos los días”.

Fundada en 1983, Hortifrut cosecha y envasa arándanos, frambuesas, fresas, moras y grosellas rojas. La compañía opera a escala global entregando bayas frescas en América del Norte, el Caribe, América del Sur, Europa, Asia y Oceanía.

Miembro de Produce Marketing Association (PMA, por sus siglas en inglés) desde el 2009, el Presidente de Hortifrut, Víctor Moller, y el Director Ejecutivo de Naturipe Farms, Dwight Ferguson, están concentrados en aumentar su porción de mercado en regiones claves en todo el mundo. Los recursos estratégicos, los conocimientos globales y el acceso a los contactos claves en la industria proporcionados por PMA han sido vitales para la implementación de sus estrategias de crecimiento.



“PMA conecta a compradores y vendedores mejor que cualquier otra en la industria. Su experiencia en esta área ha beneficiado inmensamente a los exportadores chilenos, como Hortifrut.” – *Dwight Ferguson, Director Ejecutivo, Naturipe Farms*

### EL DESAFÍO

Con áreas de producción en América Latina, España y los EE. UU. y plataformas de comercialización en América del Norte, Europa y Asia, Hortifrut es una empresa verdaderamente global. El liderazgo de la empresa reconoció que equilibrar su objetivo de aumentar su

porción de mercado en los EE.UU. y expandirse al mismo tiempo a los mercados emergentes podía ser una tarea viable. Comenzaron con la búsqueda de un socio con una base de datos importante de contactos de mercado a nivel mundial, experiencia en inocuidad de los alimentos y conocimiento sobre las tendencias regionales. Y encontraron a ese socio en PMA.

### PROPUESTA DE VALOR

A medida que Hortifrut se expande, su liderazgo ha tomado la decisión consciente de utilizar a PMA para aprovechar las oportunidades derivadas de las relaciones con los líderes de toda la cadena de suministros en la producción agrícola, el



## HORTIFRUT



“Las relaciones continúan siendo extremadamente importantes en esta industria. Y PMA, como asociación, es un excelente conducto para establecer y sostener esas relaciones de trabajo sólidas que son tan críticas para el éxito a largo plazo de una compañía.”  
– *Dwight Ferguson, Director Ejecutivo, Naturipe*

sector minorista, los servicios de alimentos y profesionales. Son plenamente conscientes de que la comunidad de miembros de PMA a nivel mundial está compuesta por las personas indicadas que pueden ayudarlos en todos los aspectos de su negocio.

La colaboración estrecha con PMA ha permitido a Hortifrut mantenerse actualizada y actuar rápidamente para capitalizar las tendencias de mercados emergentes y las oportunidades. Adicionalmente, el acceso a los expertos – desde inocuidad de los alimentos hasta comercialización y especialistas en investigación – ha proporcionado a Hortifrut el apoyo necesario para tomar decisiones comerciales informadas y fomentar una variedad de relaciones estratégicas.

### RESULTADOS

Hortifrut ha logrado hacer crecer dramáticamente su negocio a nivel mundial y aumentar su porción de mercado

en América del Norte y los mercados emergentes gracias a los conocimientos y el acceso incluidos en su membresía a PMA. En particular, la compañía reconoce la disponibilidad de listas de contactos personalizadas y la capacidad de recibir información a partir de solicitudes de investigación personalizadas como puntos claves del valor brindado por PMA. Además, a través de la Fundación para el Talento en la Industria de la PMA, Hortifrut proporciona a su equipo de liderazgo las competencias necesarias para mantenerse a la vanguardia en un mercado mundial competitivo.

### EL FUTURO

Hortifrut reconoce que la demanda mundial de sus productos aumentará. Prevén que el trabajo fundacional significativo realizado con el apoyo de PMA continuará rindiendo dividendos. Están expandiendo agresivamente sus canales de exportación para comercializar sus productos en mercados como China y en todas las economías emergentes de Asia. Como ya lo han hecho en el pasado, confiarán en las conexiones, los conocimientos y los contactos proporcionados por PMA.

“Si usted está en el negocio de frutas y vegetales y no es un miembro activo de PMA, está limitando sustancialmente su crecimiento personal y los logros de su compañía.”  
– *Víctor Moller, Presidente, Hortifrut*

