

# HAGA CRECER SU NEGOCIO

## EN FRESH SUMMIT

GUÍA DEL EXPOSITOR POTENCIAL DE 2014

*Conéctese con clientes actuales y potenciales en la mayor conferencia y exposición comercial del hemisferio occidental para los sectores de las frutas, vegetales y las flores.*

**17 AL 19 DE OCTUBRE**

Anaheim, California, EE. UU.

**18 AL 19 DE OCTUBRE**

Fechas de la Exposición

# PREPARE SU EMPRESA PARA UN FUTURO BRILLANTE EN FRESH SUMMIT 2014



“Fresh Summit reúne a los actores de este sector y nos permite encontrarnos con personas y empresas que son importantes para nuestras actividades de exportación de cítricos de África del Sur a EE.UU. Todo el mundo está en el mismo lugar y la energía y la atención se centran en cómo podemos colaborar para ser más eficientes y exitosos en beneficio de nuestros respectivos clientes.”

**Suhanra Conradie**, *directora general*  
Foro de productores de cítricos del Cabo Occidental, Sudáfrica

## ¿POR QUÉ FRESH SUMMIT?

El panorama comercial sigue cambiando de formas poco esperables y más rápido de lo que cualquiera hubiese podido prever. Es por eso que año tras año más de 20,000 asistentes y más de 1,000 expositores de más de 60 países se reúnen durante tres días para establecer redes de contacto, educarse y negociar en Fresh Summit. Si desea sacar provecho de las oportunidades, especialmente en la economía actual, profundamente diferente y globalizada, donde las reglas del juego no son del todo claras y cambian a un ritmo impredecible, entonces exponga en Fresh Summit.

Usted no puede darse el lujo de perder una buena oportunidad. Su competencia no lo haría. Hay mucho en juego. Fresh Summit le da la ventaja competitiva que necesita para dominar el juego.

## CÓMO PUEDE OBTENER UN RETORNO DE LA INVERSIÓN EN FRESH SUMMIT

- Establezca contactos para nuevas oportunidades de negocios
- Recopile información para entrar en nuevos mercados y en mercados en desarrollo
- Identifique asociaciones nuevas y no tradicionales para el futuro
- Eleve el perfil de la empresa y destáquese ante compradores claves y líderes del sector
- Fortalezca las relaciones con los clientes existentes
- Obtenga información valiosa sobre los clientes para impulsar el desarrollo de nuevos productos
- Evalúe el panorama del sector y a su competencia
- Manténgase informado acerca de la industria y de las tendencias de consumo en constante cambio

## ÚNASE A SUS COMPAÑEROS. ESTOS SON LOS EXPOSITORES.

- Cultivadores, transportistas y procesadores mundiales de frutas, vegetales y flores
- Proveedores de servicios y fabricantes de envases, equipos, etiquetado, transporte, comercialización y tecnología
- Organizaciones de mercadotecnia, comerciales y promocionales
- Agencias gubernamentales y ministerios de agricultura

“He mejorado mi negocio. La exposición me dio la oportunidad de conocer a muchos potenciales clientes y distribuidores. Preveo un **crecimiento del 100%** en las ventas en los próximos 12 meses.”

**Julien Amar**, *presidente*  
BioXTEND Co., Bonita Springs, Florida, EE. UU

El **93%** de los expositores están satisfechos o muy satisfechos con el retorno de la inversión en Fresh Summit



# NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES A FRESH SUMMIT: MÁS DE 20,000

## CONOZCA A LOS DIRIGENTES EMPRESARIALES DE TODAS PARTES DEL MUNDO...TODO EN UN SOLO LUGAR

La Fresh Summit de PMA es el evento de exhibición que usted y su empresa no pueden perderse. Reúne a compradores influyentes, tanto minoristas como mayoristas, operadores de servicios de alimentos y distribuidores e importadores / exportadores en un solo lugar, para ofrecerle una de las mejores oportunidades del año para hacer crecer su negocio e ingresar en nuevos mercados. Y los compradores que participan en Fresh Summit van mucho más allá de estos segmentos. Una parte de abrazar el futuro requiere contemplar a los compradores en otros segmentos de la cadena de suministro — nuevas oportunidades y nuevas alianzas— para replantear y reestructurar nuevas formas de hacer negocios.

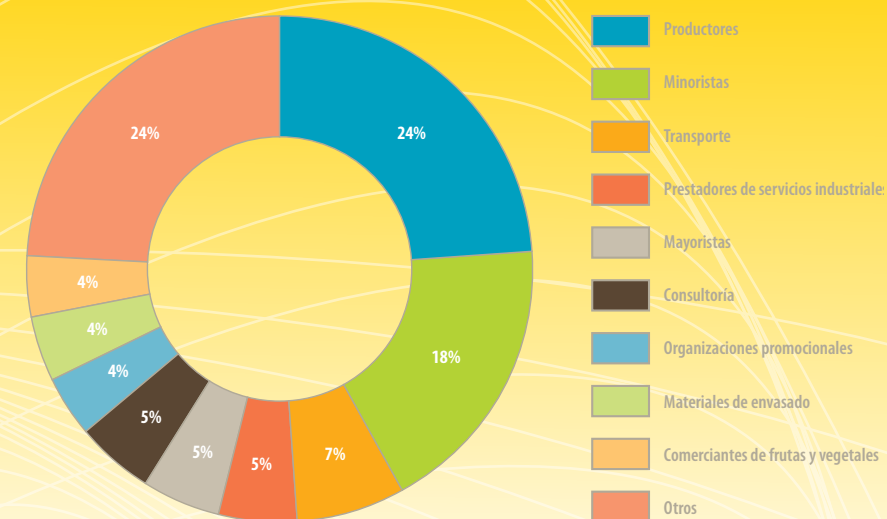
### APROVECHE LA CALIDAD DE LOS CONTACTOS

- **El 60%** de los minoristas de frutas y vegetales de todo el mundo estuvo representado en Fresh Summit de 2012
- **El 80%** participó directamente en las decisiones de compra
- **El 40%** tiene la última palabra en las decisiones de compra
- **El 44%** representa empresas con ventas anuales que superan los 100 millones de dólares
- **El 35%** de los participantes forma parte del la planta de altos directivos de sus empresas
- **El 81%** de los expositores reconoció que la CALIDAD de los contactos aumentó o se mantuvo estable
- **El 87%** de los expositores reconoció que la CANTIDAD de contactos aumentó o se mantuvo estable

\*Información de la Encuesta de participantes y expositores de Fresh Summit 2012

El **92%** de los expositores califican la calidad de los compradores en Fresh Summit como buena o superior

### PARTICIPACIÓN TOTAL POR TIPO DE NEGOCIO:



**2/3** de los participantes representan a empresas con ventas superiores a más de 10 millones de dólares

“Fresh Summit es una exhibición que no debe perderse si toma a la industria de frutas y vegetales con seriedad. ¿Dónde más se pueden ver todos los niveles de la cadena de suministro en un solo lugar”

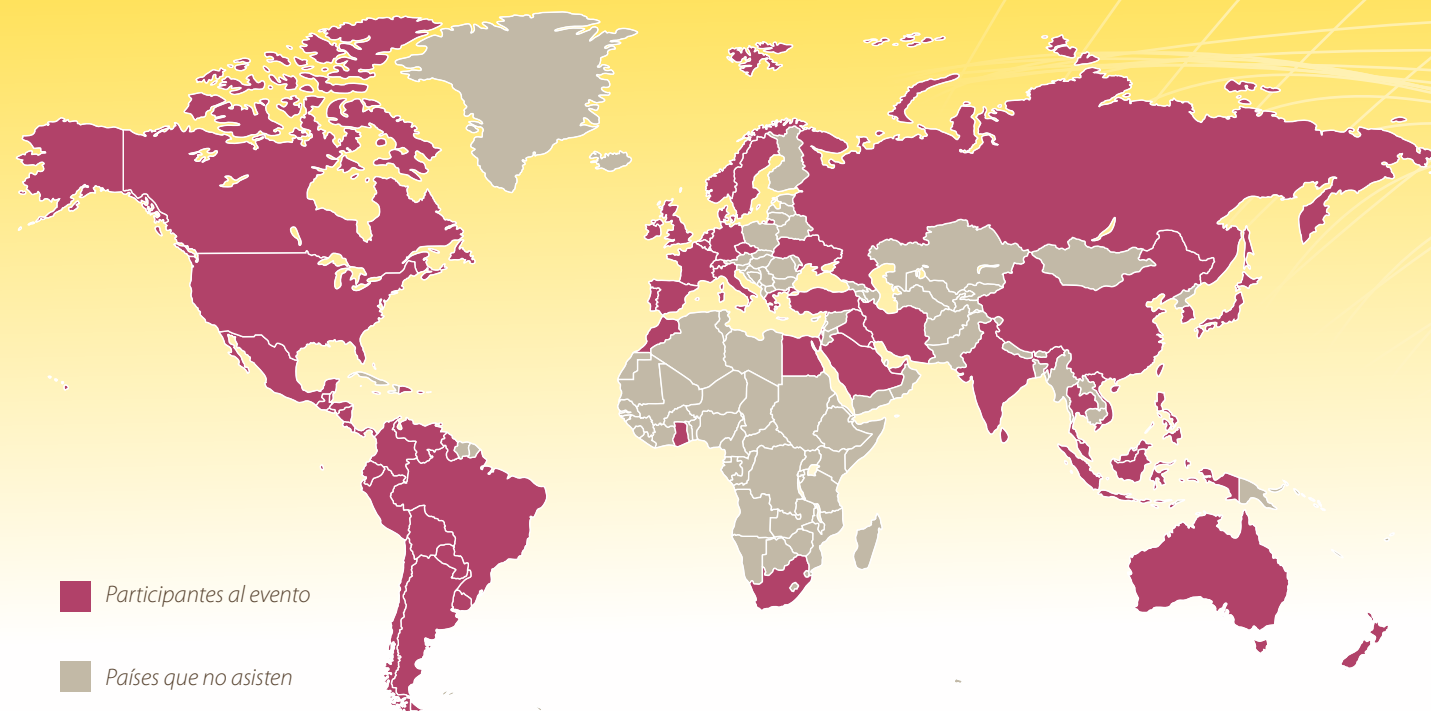
**Bill Schneider**, director de comercialización  
Melissa's, Los Angeles, California, EE. UU.

**20,000** participantes de más de 60 países

**9,5 horas** tiempo promedio de permanencia de los participantes en la sala de exposiciones



# ATRAIGA A COMPRADORES GLOBALES



PMA colabora ampliamente con otros grupos para promover la inscripción de compradores en Fresh Summit, entre ellos compradores procedentes de mercados desarrollados y emergentes. Las delegaciones de compradores provienen de Australia, Brasil, República Dominicana, Nueva Zelanda, Emiratos Árabes Unidos, Chile, Colombia, India, Corea del Sur, Taiwan, Canadá, China, Costa Rica, Japón, México, Rusia, Tailandia y el Reino Unido.

“Fresh Summit es la exposición más grande e importante de frutas y vegetales de los Estados Unidos. Tanto para los expositores presentes en el pabellón del Holland Fresh Group como para los importadores holandeses de frutas y vegetales hacia los Países Bajos, Fresh Summit es fundamental para establecer contactos con los proveedores de América del Sur.”

**Ger van Burik**, coordinador de exhibiciones  
Holland Fresh Group, Países Bajos

## COMPITA PARA EL FUTURO EN EL EVENTO QUE OFRECE EL MEJOR RETORNO DE LA INVERSIÓN

### SU PAQUETE PARA PUESTO DE EXHIBICIÓN INCLUYE:

- Tubo, cortina y un identificador para todos los puestos en línea. *(Tenga presente no se incluye la alfombra, la electricidad, el mobiliario, etc.)*
- **Gafetes para el personal** de los puestos que dan acceso a la sala de exposiciones antes, durante y después del horario de funcionamiento de la exhibición
- **Pases solo para la exposición** que dan acceso durante todo el horario y todos los días, y que se pueden utilizar para invitar a clientes actuales o potenciales a la exhibición
- Acceso a todos los **talleres educativos** (con gafete para el personal de los puestos)
- Entradas a precios reducidos a la **sesión general**
- Entradas para el evento de lanzamiento y la **recepción de bienvenida**
- Inclusión en el listado de la **aplicación móvil** de Fresh Summit, en **el directorio en línea** de expositores y en **el directorio impreso** de expositores
- Acceso durante todo el año a los recursos para expositores y a la información disponible en línea a través de seminarios virtuales y videos, **al blog central de expositores** y contacto directo con el equipo de la exposición

### PMA MEJORA SU INVERSIÓN EN LA EXPOSICIÓN AL OFRECER LOS SIGUIENTES SERVICIOS GRATUITOS:

- Entrega de productos perecederos desde el depósito refrigerado a su puesto todos los días
- Acceso a Exhibitor Central: nuestro sitio en línea para actualizaciones rápidas de información sobre la exposición, opiniones de compradores destacados y de blogueros invitados expertos en el sector, y las últimas noticias sobre la industria
- Limpieza diaria de las alfombras del pasillo
- Acceso a las salas VIP de la feria o a las salas de reuniones del centro de convenciones para realizar reuniones con colegas o con socios comerciales

Para obtener más información, visite [freshsummit.com/exhibitor-resources](https://freshsummit.com/exhibitor-resources).





# VER Y SER VISTO.

## MAXIMICE SU VISIBILIDAD

Para cada expositor, la Fresh Summit es una vitrina fundamental para adquirir notoriedad entre los clientes actuales y potenciales, así como un foro con oportunidades increíbles para establecer redes de contactos con colegas y líderes del sector. He aquí algunas otras oportunidades de promoción que están a su disposición al reservar su puesto:

**Exhibir nuevos productos y servicios en Innovation @ Work Area** (Innovación en el área de trabajo): un destino para las últimas innovaciones en tecnología, envasado, comercialización y más. Elija entre las siguientes opciones para aumentar la exposición de su nuevo producto o servicio:

- **New Products Showcase**—(Vitrina para nuevos productos): situada en una zona de alto tráfico, esta serie de vitrinas está a disposición de los compradores antes, durante y después del horario de la exposición. Los expositores pueden exhibir productos y servicios innovadores dirigidos a los niños en la sección **Just 4 Kids** (Solo para niños), así como sus innovaciones digitales —entre ellas aplicaciones móviles, para la web y software— en la sección **Digital Innovations** (Innovaciones digitales)
- **Sensory Experience Contest:** (Concurso de experiencia sensorial): exhiba sus productos en recetas únicas elaboradas a base de sus productos que son juzgadas por compradores claves y niños de la localidad. Los ganadores del *Buyers' Choice* (Elección de los compradores) y del *Kids' Choice* (Elección de los niños) serán reconocidos en el área **Innovación @ Work** junto con los 10 finalistas

**Eligibility for the Best of Show Contest:** (Concurso Lo Mejor de la Expo): reconoce a los expositores que elevan la efectividad global de su exposición, la presentación de productos o servicios y el desempeño del personal. Los ganadores se seleccionan en cuatro categorías: In-line booth (Puesto en línea), Island booth (Puesto en isla), Best New Product Launch (Mejor lanzamiento de nuevo producto) y Best First-time Exhibitor (Mejor expositor primerizo)

### Listado de medios de comunicación de Fresh Summit:

- **Online Exhibitor Directory** (directorio de expositores en línea)—consultado por miles de participantes potenciales y registrados; disponible todo el año
- **Exposition Directory** (directorio de la exposición)—disponible in situ para más de 20,000 participantes
- **Mobile Event App** (aplicación del evento móvil)—consultada por los participantes para planificar la exposición y la navegación in situ

### Lista de registro para acceso a la Fresh Summit:

una lista electrónica de participantes en tiempo real disponible las 24 horas del día los 7 días de la semana.

“iFresh Summit es rentable, creativa y estimulante tanto para una pequeña empresa con un presupuesto limitado, como para una gran empresa que busca oportunidades en nuevos mercados!”

**Kellee Harris**, gerente de Western Region Business  
The Guimarra Companies, Los Ángeles, California, EE.UU.

### PABELLÓN DE EXPOSITORES EN LA FRESH SUMMIT

Como parte del compromiso de PMA hacia los expositores que participan por primera vez, el First Time Exhibitor Pavilion (pabellón de nuevos expositores) tiene una presencia central en la exposición. Los expositores podrán mostrar sus productos y servicios, atraer a los clientes e identificar nuevas oportunidades.



El **87%** de los asistentes visitó la Vitrina de nuevos productos, convirtiéndola en la táctica de comercialización más valiosa para atraer participantes a las exposiciones

# PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, VISITE FRESHSUMMIT.COM





# MAXIMICE SU VISIBILIDAD A TRAVÉS DE PATROCINIOS Y PUBLICIDAD

Si usted aspira a mejorar el perfil de su empresa con las personas más influyentes del sector de las frutas y vegetales y las flores, no hay nada mejor que un anuncio o un patrocinio en la Fresh Summit. Usted tiene a su disposición opciones impresas, digitales y móviles:

- Aumente la visibilidad y la exposición de la empresa
- Refuerce los mensajes de la marca
- Acceda a un público más amplio de una manera rentable
- Posicione su compañía como líder del sector

## OTRAS FORMAS DE AUMENTAR SU VISIBILIDAD

- **Revista Fresh:** preséntese en la publicación de PMA que cubre los temas candentes del sector, la gente y las iniciativas de PMA, las empresas miembros innovadoras y las tendencias de comercialización
- **PMA Xchange:** conéctese con colegas y expertos del sector de toda la cadena de suministro global, las 24 horas del día los 7 días de la semana, a través de PMA Xchange, nuestra comunidad social en línea
- **Fundación PMA:** apoye a la Fundación PMA mediante el patrocinio de programas y eventos que se realizan en la Fresh Summit

Para realizar consultas acerca de los paquetes personalizados para sus iniciativas corporativas que se ajustan a sus planes, póngase en contacto con el grupo de Desarrollo de Negocios de PMA llamando al tel. +1 (302) 738-7100 o visite [freshsummit.com/sponsorship](http://freshsummit.com/sponsorship).



“El retorno que brinda la participación en Fresh Summit es increíble. **Es un evento que no hay que perderse.**”

**Glen Bezanson**, *director de ventas*  
Greenhouse Produce Company, LLC  
Upland, California, EE.UU.

“Fresh Summit nos brinda la oportunidad de estar en el mismo lugar—cara a cara—con nuestros compradores.”

**Marco Albarran**, *director de operaciones*  
Imalinx, Cuernavaca, Morelos, C.P., MÉXICO

“La participación en Fresh Summit nos da acceso a personas e información a lo que no podríamos acceder de otra manera.”

**Loucy DeAtley**, *administrador*  
California Sun Dry Foods, Danville, California, EE.UU.

## EL SITIO WEB DE FRESH SUMMIT: SU RECURSO DEDICADO PARA TODO...



Visite la sección de expositores de [freshsummit.com](http://freshsummit.com) donde podrá:

- Obtener más información sobre la exhibición, el programa y los compradores que participan
- Leer los últimos resultados de las evaluaciones de los participantes y las publicaciones del blog más recientes
- Acceder a la solicitud de espacio para un puesto
- Analizar el plano del salón de reuniones de la exposición 2014
- Tomar nota de las fechas importantes y las fechas límites
- Revisar las reglas, los reglamentos y las políticas para los expositores
- Mantenerse actualizado a través de información importante

“El evento número 1 en nuestro calendario. Todo nuestro equipo de comercialización de frutas y vegetales lo espera todos los años.”

**Keith A. Frosceno**  
*Vicepresidente de Produce Merchandising*  
Price Chopper Supermarkets, A Golub Corporation  
Schenectady, Nueva York, EE. UU.

**RESERVE LA FECHA:**  
**17 AL 19 DE OCTUBRE DE 2014**

**CENTRO DE CONVENCIONES DE ANAHEIM**  
**ANAHEIM, CALIFORNIA, EE.UU.**

¿Preguntas? Póngase en contacto con George Szczepanski, gerente de Exhibiciones y Patrocinios de PMA llamando al tel. +1 (302) 738-7100 o por correo electrónico escribiendo a [boothsales@pma.com](mailto:boothsales@pma.com)



# LOS MIEMBROS DE PMA AHORRAN EN LAS EXPOSICIONES...

## Y APROVECHAN UN RECURSO QUE LES BRINDA INFORMACIÓN, CONEXIONES Y SOLUCIONES TODO EL AÑO

### COMO MIEMBRO DE PMA, SU EMPRESA TIENE ACCESO A ESTOS VALIOSOS BENEFICIOS ADICIONALES:

- **Establecimiento de redes de contactos:** la membresía a PMA ofrece oportunidades de participar en redes de contactos de alta calidad que pueden ampliar su ámbito de acción y acelerar el crecimiento de su empresa
- **Actualizaciones oportunas:** su membresía en PMA le asegura que siempre esté actualizado de lo que ocurre en el sector para que pueda aprovechar la información para tomar decisiones comerciales informadas y adaptar su estrategia comercial
- **Información, conocimiento y perspectiva de la industria:** la membresía le da acceso a las últimas investigaciones, a soluciones reales a los problemas del sector, a perspectivas de expertos en temas de la industria y a conocimientos que lo ayudarán a desarrollar su negocio
- **Ahorros:** los miembros de PMA disfrutan de importantes descuentos en los costos de inscripción para eventos y exposiciones.

¿Cómo podemos ayudarlo a crecer su negocio?

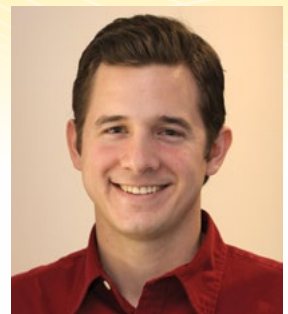
Póngase en contacto con nosotros hoy mismo llamando al tel. +1 (302) 738-7100.

¿Aún no es miembro de PMA? ¡Ahora es un buen momento para inscribirse!

Visite [pma.com/membership-center](http://pma.com/membership-center) para obtener más información.

“Llevamos 10 años como miembros de PMA.

Considero que ha habido una relación directa entre el



crecimiento de nuestra empresa y nuestra membresía con la PMA. Como negocio en una industria con alcance global, podemos obtener información sobre lo que está sucediendo en todo el mundo a través de PMA. Vivimos en un mundo globalizado. Debemos aceptar la globalización como una realidad y aprovechar las oportunidades que nos brinda. **El alcance mundial de PMA ayuda a nuestro negocio a conectarse con otras empresas en todos los países del mundo.**”

**Pablo Borquez, Jr.,** gerente administrativo  
Campos Bórquez, Caborca, Sonora, MÉXICO

El **30%**—porcentaje que podría ahorrar en su espacio de exposición en la Fresh Summit 2014 como miembro de PMA