

¡come más brillante!

inspiremos juntos a los niños, para que
coman más sanamente



¿Qué es el movimiento ¡come más brillante!™?



Como comercializadores tenemos el poder de aumentar el consumo de frutas y verduras, y tenemos un papel importante para terminar con la obesidad de la niñez.

En octubre del 2013, durante un evento en la Casa Blanca, la Primera Dama Michelle Obama, Sesame Workshop y PMA anunciaron la formación de una poderosa colaboración, para ayudar a niñas y niños de 2 a 5 años de edad a comer más frutas y verduras frescas.

En marzo 31 del 2014, fue el lanzamiento del movimiento ¡cómeme más brillante! El compromiso de dos años permite que los proveedores y los autoservicios aprovechen la influencia de la marca y los personajes de *Plaza Sésamo*, para ayudar a dar mensajes sobre frutas y verduras frescas.

Lo que el movimiento ¡come más brillante! ofrece:



- *Derechos de autor gratuitos* para autoservicios y proveedores de frutas y verduras frescas. Esto les permite, de manera gratuita, utilizar los personajes de *Plaza Sésamo* en los empaques de frutas y verduras frescas, material punto de venta, señalización en las tiendas, publicidad y en muchas cosas más.
- Mensaje unificado de la industria para promover algo más grande aún—alimentación y estilo de vida saludable—para los niños y sus familias.
- Alineamiento con la marca *Plaza Sésamo*, en la que las mamás confían y a la que los niños aman.

¿Tiene interés en conocer más?



Para comenzar aquí están 4 pasos:

- Para conocer todo lo que usted necesita, visite pma.com/eatbrighter.
- Para inspirarse y obtener ideas, descargue y revise el kit de mercadotecnia.
- Revise el convenio y la solicitud.
- ¡Llámenos! Estamos para ayudarlo y podemos responder a todas sus preguntas.

¿Tiene preguntas? Por favor póngase en contacto con el Centro de Soluciones de PMA llamando al +1 (302) 738-7100 o por correo electrónico en solutionctr@pma.com