



## TRIPLE H

“PMA ayudó a promover nuestro reconocimiento como marca. En consecuencia, nuestras exportaciones a los EE. UU. aumentaron a más del 70% del total de las ventas.” – *Heriberto Vlaminck Jr., Vicepresidente de Operaciones, Triple H*

### SOBRE TRIPLE H

Conocida por cosechar, envasar y por las eficiencias de distribución comercial, Triple H es un productor/transportista mexicano de propiedad familiar que se enorgullece de entregar calidad, sabor y frescura a sus clientes todo el año. La compañía es la orgullosa proveedora de una amplia selección de frutas y vegetales, inclusive tomates, pimientos, aguacates, pepinos, brócoli, lechuga y uvas.

Fundada en 1979 y ubicada en Culiacán, México, Triple H ha congregado una vasta red de productores asociados en México, Chile, Argentina y Perú. Siempre en búsqueda de productores con una fuerte pasión por su tierra, una sólida reputación en sus comunidades y la capacidad de entregar productos inocuos y saludables, Triple H está trabajando agresivamente para expandir su negocio de exportación.

Miembro de Produce Marketing Association (PMA, por sus siglas en inglés) desde 2008, el Vicepresidente de Operaciones de Triple H, Heriberto Vlaminck, se desempeña como Presidente del Consejo Mexicano de PMA.



“Permítanme referirme puntualmente a los beneficios de PMA. Nos ha ayudado a conocer a las personas en las posiciones claves dentro de los EE. UU. que nos han abierto las puertas.”

### EL DESAFÍO

Deseoso de capitalizar la demanda mundial de sus productos, Triple H apunta a convertirse en uno de los 5 principales exportadores mexicanos de frutas y vegetales a los EE. UU. Para alcanzar este objetivo, la compañía espera aumentar las ventas directas a los minoristas estadounidenses en un 20% anualmente. Aunque se trata de un objetivo agresivo, creen que puede alcanzarse con el apoyo y la asistencia continua de PMA.

### PROPUESTA DE VALOR

Heriberto reconoció rápidamente que su asociación con PMA le proporcionaría los conocimientos estratégicos, los recursos y los contactos en la industria necesarios para catapultar el éxito mundial de Triple H. Triple H se comunica regularmente con PMA para obtener listas personalizadas de prospectos minoristas por mercado e información sobre las pautas de inocuidad de frutas y vegetales a nivel local. A través de PMA, Heriberto ha





## TRIPLE H

cultivado relaciones que han permitido que Triple H venda directamente a supermercados y cadenas minoristas menores.

La organización ha utilizado la red de proveedores globales de PMA y los proveedores de servicios para alcanzar sus objetivos de ventas. Además, Triple H se beneficia plenamente de los eventos a través de la Fundación para el Talento en la Industria de la PMA y de los programas de generación de competencias para reclutar y capacitar a su equipo gerencial.

### RESULTADOS

En la actualidad, Triple H comercia más de 1.000 cargas de frutas y vegetales al año a los EE. UU. Está añadiendo nuevos productos de exportación y expandirá las operaciones al doble de su volumen de negocios en los próximos años.

***Una métrica de éxito clave según Heriberto es el porcentaje de ventas directas a los supermercados y las cadenas de los EE. UU: "Antes de PMA era el 0%. Ahora es el 70%. ¡Ese es un gran salto!"***



*"Cuanto más te involucras con PMA, más beneficios obtendrás para tu negocio. Es realmente así de simple."*

Además de las presentaciones a los minoristas, PMA está ayudando a Triple H a encontrar productores dentro y fuera de México.

latinoamericanas de frutas y vegetales que PMA es más que la Fresh Summit, aboga por los muchos beneficios que ofrece la membresía a PMA.

### EL FUTURO

Según la visión de Heriberto, la asociación continua con PMA es una piedra fundamental para la expansión mundial de Triple H. Rápido para señalar a sus colegas en otras compañías



*"Nos estamos expandiendo a la República Dominicana y América Central. Nuestra membresía a PMA también nos ayudará a abrir esas puertas."*