

BUSSINESS PLAN

BUSSINESS PLAN

Take SHOP

(-NAL SERVICES SARL)



Cake SHOP

NIU : M052416983531K

VENTES- CONCEPTION-REALISATION-FORMATION-CONSEIL-SUIVIS

No RCCM: RC/DLA-03-2024-B12-00252

Code SWIFT: ECOCCMCX

IBAN:CM21 10029 00001 30180055847 87

BUSSINESS PLAN

Cake SHOP
NAL SERVICES SARL

Business plan détaillé pour le lancement du département de vente du matériel professionnelle au sein de L'entreprise **NAL SERVICES SARL** en tenant compte des spécialités offertes, des coûts associés et de l'objectif à atteindre

1. Résumé exécutif

Description du L'entreprise NAL SERVICES SARL fondée en 2022 à Douala basée à LOGBABA. L'entrée Face Chapelle, est une institution de formation professionnelle dédiée à l'encadrement et à l'insertion socio-professionnelle des jeunes au Cameroun. Établie avec la vision de devenir un leader dans le domaine de la production, l'éducation professionnelle, et leader dans l'innovation, la compétence et l'excellence.

Objectifs et Missions

Développement des Compétences Pratiques : Cake SHOP a pour objectif d'orienter les jeunes dotés de compétences pratiques adaptées aux besoins actuels du marché du travail. La boutique propose des articles, les éléments de décoration et d'équipement dans le domaine de l'hôtellerie, répondant ainsi aux secteurs les plus demandés.

1. **Insertion Professionnelle** : L'institut vise à faciliter l'insertion du matériel dans le monde professionnel en offrant des programmes de réduction, des partenariats avec des entreprises locales et internationales, et un accompagnement personnalisé pour utilisation du matériel
2. **Promotion de l'Entrepreneuriat** : En plus de la formation professionnelle, **NAL SERVICES SARL** encourage l'esprit entrepreneurial parmi les jeunes, les dotant des compétences nécessaires pour créer et gérer leur propre entreprise, contribuant ainsi au développement économique du Cameroun.
3. **Innovation et Adaptabilité** : Fidèle à son nom, **NAL SERVICES SARL** place l'innovation au cœur de ses programmes, en intégrant les nouvelles technologies et en adaptant continuellement ses cours aux évolutions du marché et des technologies.
4. **Encadrement Holistique** : La mission de la boutique ne se limite pas à la commercialisation, mais s'étend à l'encadrement global des jeunes, en incluant des formations en développement personnel, en leadership, et en éthique professionnelle.

Web : www.Nal services sarl.com

Tél : (+ 237) 652-298-520 / 653-217-353/ 655-372-279

|| Email : nalservices96@gmail.com

Siège social : Face chapelle Logbaba, Douala - Cameroun



Cake SHOP

NIU : M052416983531K

VENTES- CONCEPTION-REALISATION-FORMATION-CONSEIL-SUIVIS

No RCCM: RC/DLA-03-2024-B12-00252

Code SWIFT: ECOCCMCX

IBAN:CM21 10029 00001 30180055847 87



NAL SERVICES SARL se distingue par son engagement à offrir une éducation de qualité, accessible et en phase avec les réalités économiques du Cameroun et d'ailleurs. Elle se positionne comme un acteur clé dans la formation des futurs leaders et innovateurs du pays.

USTENSILES

Nos spécialités :

- ❖ Moules
- ❖ Fouets
- ❖ Spatules
- ❖ Douilles
- ❖ Maryse
- ❖ Bols mélangeurs
- ❖ Rouleaux à pâtisseries
- ❖ Verre doseuses

Ingrédients

Nos spécialités :

- ❖ Sucre glace
- ❖ Chocolat
- ❖ Levure
- ❖ Aromes
- ❖ Colorants

Emballages

Nos spécialités :

- ❖ Boîtes a carton
- ❖ Carton transparent
- ❖ Présentoirs
- ❖ Rubans
- ❖ Ficelles
- ❖ Sachet plastique

Web : www.Nal services sarl.com

Tél : (+ 237) 652-298-520 / 653-217-353/ 655-372-279

|| Email : nalservices96@gmail.com

Siège social : Face chapelle Logbaba, Douala - Cameroun



2. Description du centre

NAL SERVICES SARL est un centre de formation professionnelle reconnu pour son engagement envers l'excellence académique et le développement professionnel.

L'institution propose une variété de programmes éducatifs dans la gestion, à la créativité, l'informatique et le domaine d'art. Et vise à élargir son offre dans les années à venir.

3. Analyse de marché

3.1. Clientèle cible

- Particulier passionnés de la pâtisserie
- Micro entrepreneur (traiteur, cake designers)
- Centre de formation sou atelier de culinaire
- Hotels et restaurant

4. Concurrences

4- 1 Répertorier la concurrence : Comparaison les différents critères sélectifs de chaque différente institution.

ETABLISSEMENTS	LOCALITES	SPECIALITES	CIBLES
NADDY GADGET	AKWA-NORD	Petit matériel de décoration	Particuliers
MAISON DU PATISSIER	NKOUL-OULOUM	Gros et petit matériel de décoration	Entreprises
CAKE 237	AVANT CARREFOUR HAJIP	Petit matériel de décoration	Particulier
MARCHE et SUPERMARCHER	MBOPPI	Tout matériel confondu	Micro entrepreneur
BOUTIQUE VIRTUEL	En ligne	Petit matériel	Amateur



4- 2 Analyse de la concurrence pour le **Cake SHOP (NAL SERVICES SARL)**

- Concurrences direct (même secteur, même clientèle) :

a. Naddy gadget : boutique spécialisée en ustensiles et matériel de pâtisserie

<u>Forces</u>	<u>Faiblesses</u>
Ancienneté	Stock parfois limité
Clientèle fidèle	Services peu personnalisé

b. Maison du pâtissier : boutique spécialisée ingrédients et matériels

<u>Forces</u>	<u>Faiblesses</u>
Ancienneté	Prix élevé
Produits diversifier	Pas d'accompagnements

c. Cake 237 : boutique orienté cake design

<u>Forces</u>	<u>Faiblesses</u>
Présences en ligne	Pas assez d'effectif
Image moderne	Délai de livraison

- Concurrences indirectes

Supermarché

<u>Forces</u>	<u>Faiblesses</u>
Prix parfois compétitif	Aucune expertise
Ancienneté	Aucun accompagnements



Cake SHOP

NIU : M052416983531K

VENTES- CONCEPTION-REALISATION-FORMATION-CONSEIL-SUIVIS

No RCCM: RC/DLA-03-2024-B12-00252

Code SWIFT: ECOCCMCX

IBAN:CM21 10029 00001 30180055847 87

TABLEAU COMPARATIF ENTRE LE CAKE SHOP NAL ET LES PRINCIPAUX CONCURENTS

	Cake Shop Nal Services SARL	Nady Gadget	Maison du Pâtissier	Cake 237	Sites ecommerce
Disponibilité immédiate	✓	⚠	⚠	✗	✓
Conseil personnalisé	✓	⚠	⚠	✗	✓ Partielle
Produits spécialisés pâtisserie	✓	✓	✓	✓	✓
Prix compétitifs	Adaptés au marché local	✓	✓	✓	✓ + frais
Proximité / accessibilité	Adaptés au marché local	✓	✓	✓	Virtuel seulement
Fidélisation client	Carte + promo	✗	✗	✗	Virtuel seulement
	✗	✗	✗	✗	Virtuel seulement

En outre, grâce à son pôle de formation déjà disponible, l'entreprise a caractère commerciale nommé **NAL SERVICES SARL** peu accroître la visibilité et élargir le réseau au travers des formations gratuite sur l'utilisation des différents matériaux.

5. Stratégie marketing et vente

- Campagnes de marketing digital : utilisation de Google Ads, Facebook Ads, et LinkedIn pour cibler les audiences pertinentes.
- Création d'un site web dédié avec des informations détaillées sur les programmes, et les modalités d'achat.
- Utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir les avantages la communication

Nous envisageons ici occuper nos deux locaux

Web : www.Nal services sarl.com

Tél : (+ 237) 652-298-520 / 653-217-353/ 655-372-279

|| Email : nalservices96@gmail.com

Siège social : Face chapelle Logbaba, Douala - Cameroun



6. Plan opérationnel

6.1. Infrastructure requise

- Locaux équipés de technologies modernes (téléphone, ordinateur, camera de surveillance).
- Supports pédagogiques et matériels de gestion
- Investissements initiaux pour l'infrastructure

6.2 Ressources

- Recrutement du personnel pour chaque structure
- Personnel administratif pour la gestion la logistique des marchandises et la gestion des emplois de temps, fiche de présences...

7. Plan et budget de démarrage matériel

Matériels	Quantité	Prix Unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Ordinateurs portable	02	100.000	200.000 fefa
Écrans	02	40.000	80.000 fefa
Routeur Wi-Fi	01	45.000	45.000 fefa
Switch réseau	01	5.000	5.000 fefa
Câbles réseau	000	000	000
Imprimante multifonction	000	000	000
Comptoir de vente			
Chaise et caisse tiroir			
Armoires de rangement			200.000 fefa
Ventilateur ou climatiseur	01	200.000	200.000 fefa
Aménagement boutique			500.000 fefa
Location espace	05mois	70.000	350.000 fefa
Employé (e) s	03mois	40.000	120.000 fefa
Communication			200.000 fefa
Autres imprévu			100.000 fefa
TOTAL			2.000 000 FCFA

ANALYSE DU MARCHÉ

Pour réaliser une analyse du marché dans le domaine de la pâtisserie à Douala, principalement dans le quartier Ndogbong , il est important d'examiner plusieurs aspects qui influencent la demande et l'offre de dans cette région spécifique du Cameroun.



Demande du marché

1. Profil des clients potentiels :

Jeunes diplômés : À la recherche de compétences spécifiques pour améliorer leur employabilité

Professionnels cherchant à se spécialiser ou à mettre à jour leurs compétences

Étudiants en cours d'études : Intéressés par des formations hôtelières

2. Tendances du marché :

- Croissance économique : L'évolution économique de Douala peut influencer les ventes dans des secteurs tels que le numérique, le marketing, etc.
- Demande locale : Besoins spécifiques du marché du travail à Douala qui nécessitent des compétences spécialisées.

Opportunités et défis

3. Opportunités de croissance :

Cas pratique. Démarrons le projet de commande de marchandises avec un capital de 1.000.000 FCFA*.

Voici d'abord un aperçu structuré du contenu que je vais intégrer :

Business Plan – Cake SHOP Nal Services SARL								
Capital 500.000 FCFA								
Activité : Vente d'ingrédients, ustensiles et emballages de pâtisserie								
Localisation : Douala 3e*								
Désignations	Qte	p.u chine	P.T chine	Transit	P.u CMR	P.v CMR	Pertes	Bénéfices
Moules	145	370f	53.650f	20.000f	1.000f	145.000f	10.000f	61.350 cfa
Fouets	200	144f	28.800f	20.000f	1.000f	200.000f	10.000f	141.200 cfa
Spatules	100	353f	35.300f	20.000f	1.000f	100.000f	10.000f	34.700 cfa
Douilles	100	114f	11.400f	20.000f	1.000f	100.000f	10.000f	58.600 cfa
Bols mélangeurs	20	17.632f	352.640f	50.000f	40.000f	800.000f	100.000f	297.360 cfa
TOTAL	565		481.790f	90.000f		1.345.000f	140.000f	593.210 FCFA

En résumé : pour un investissement a peu prêt de 500.000 FCFA en matières premières, nous pourrions cumuler un montant brut équivalent a 1.345.000 FCFA HTC pour un bénéfice a peu prêt de 593.210 FCFA



Cake SHOP

NIU : M052416983531K

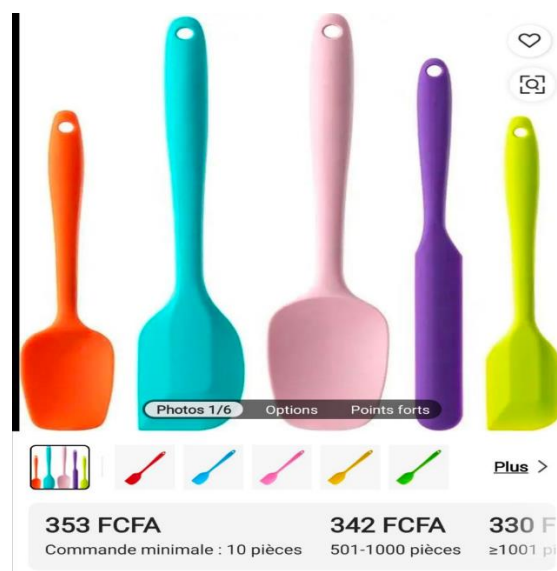
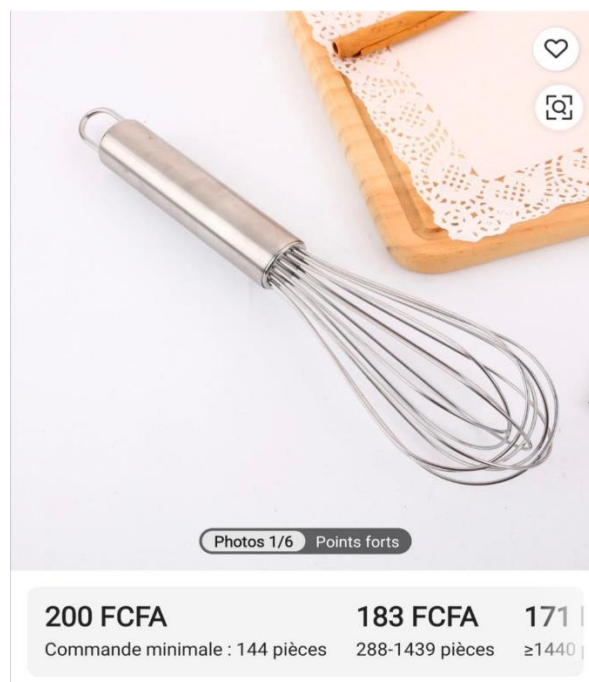
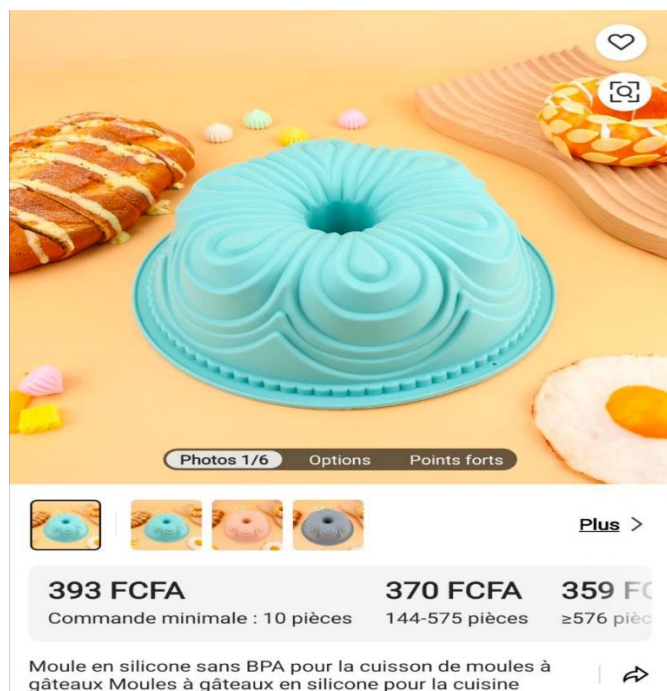
VENTES- CONCEPTION-REALISATION-FORMATION-CONSEIL-SUIVIS

No RCCM: RC/DLA-03-2024-B12-00252

Code SWIFT: ECOCMCX

IBAN:CM21 10029 00001 30180055847 87

ANNESXES AVEC PRIX DES MARCHANDISES CHEZ LES FOURNISSEURS



Web : www.Nal services sarl.com

Tél: (+ 237) 652-298-520 / 653-217-353/ 655-372-279

|| Email : nalservices96@gmail.com

Siège social : Face chapelle Logbaba, Douala - Cameroun



Table des matières

<i>Tapez le titre du chapitre (niveau 1)</i>	1
<i>Tapez le titre du chapitre (niveau 2)</i>	2
<i>Tapez le titre du chapitre (niveau 3)</i>	3
<i>Tapez le titre du chapitre (niveau 1)</i>	4
1. Résumé exécutif	2
Objectifs et Missions.....	2
USTENSILES.....	3
Ingrédients.....	3
Emballages.....	3
2. Description du centre.....	4
3. Analyse de marché	4
3.1. Clientèle cible.....	4
4. Concurrences.....	4
6. Plan opérationnel	7
6.1. Infrastructure requise	7
Opportunités et défis.....	9
.....	5
.....	6Z