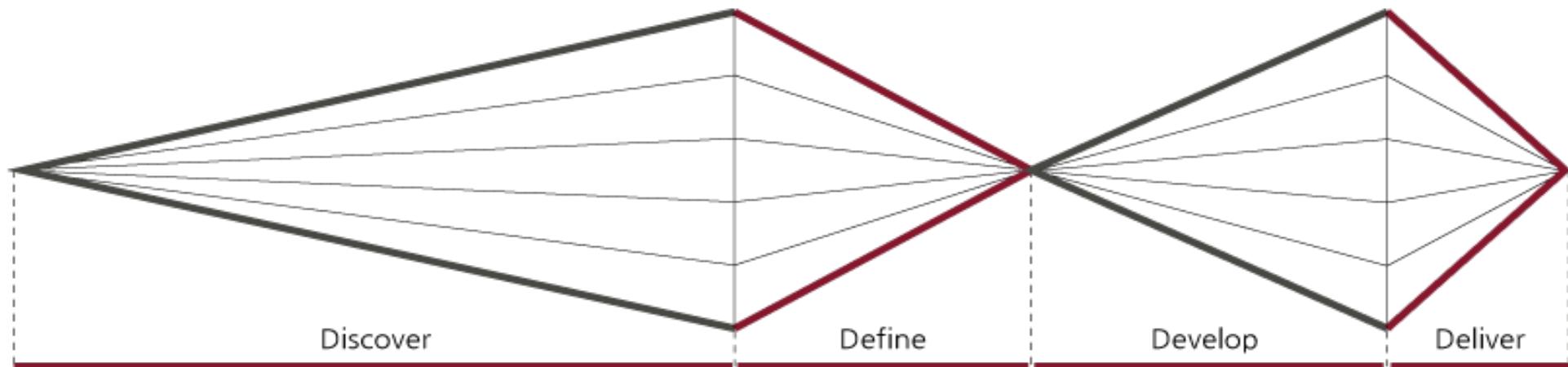




가상 메이크업 솔루션을 접목한
K-Beauty Curation All-In-One
Service



2016.09.23

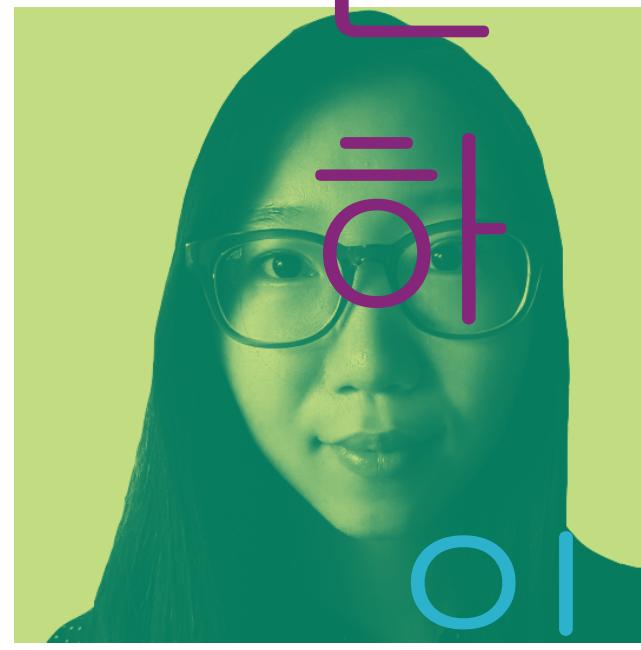
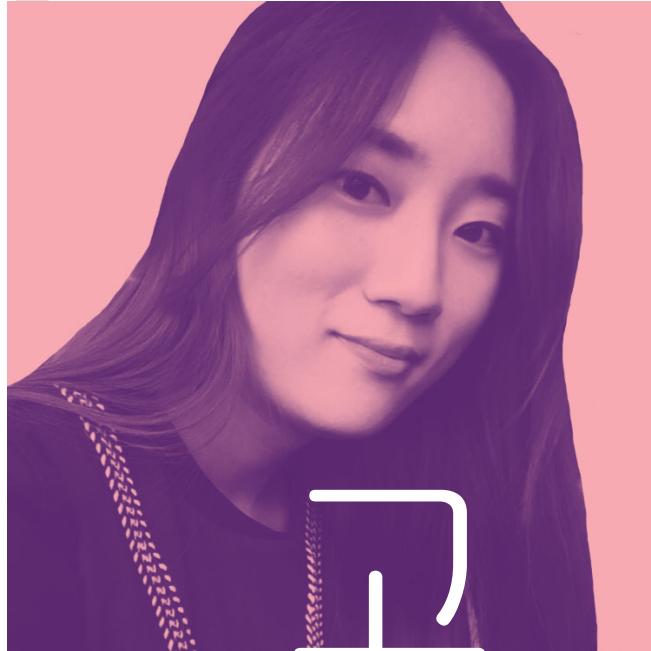


- 01. 내부적 Curation 정의
- 02. Beauty 산업 조사
- 04. Beauty in K Process
- 05. 기능 분석
 - 관련 App 조사
 - Curation
 - Beauty
 - Camera
 - 핵심 기능 기술
- 06. 경쟁사 App VOC 분석
- 06. 카노 분석

- 01. 사업 운영 전략
 - 9블럭
 - SWOT 분석
- 02. 경쟁사 어피니티 다이어그램

- 01. 서비스 디자인 컨셉 도출 (App이 름/컬러 선별/로고 디자인)
 - 03.I.A
 - 04. Contents Tree
 - 05. Task Flow
 - 06. UI 디자인
 - WireFrame
 - Story Board
 - 07. GUI 디자인

무에서 유를 창조하는 뷰티 인 사이
드





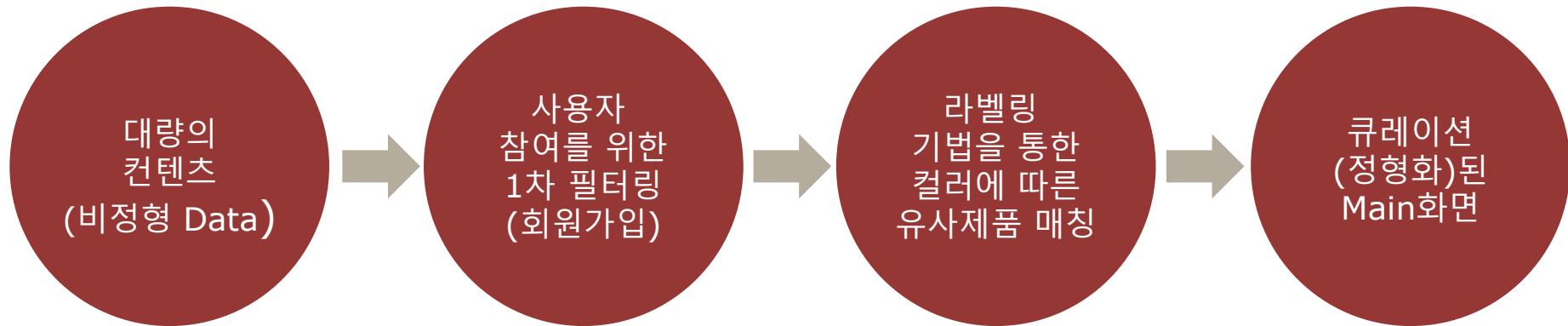
01 Discover



*디지털 큐레이션은 디지털 자산을 선택, 보존, 유지, 수집 그리고 아카이빙(archiving) 하는 것을 말한다. 디지털 큐레이션은 현재와 미래에 사용하기 위한 디지털 데이터 저장소라는 가치를 만들고, 유지하고, 더한다.

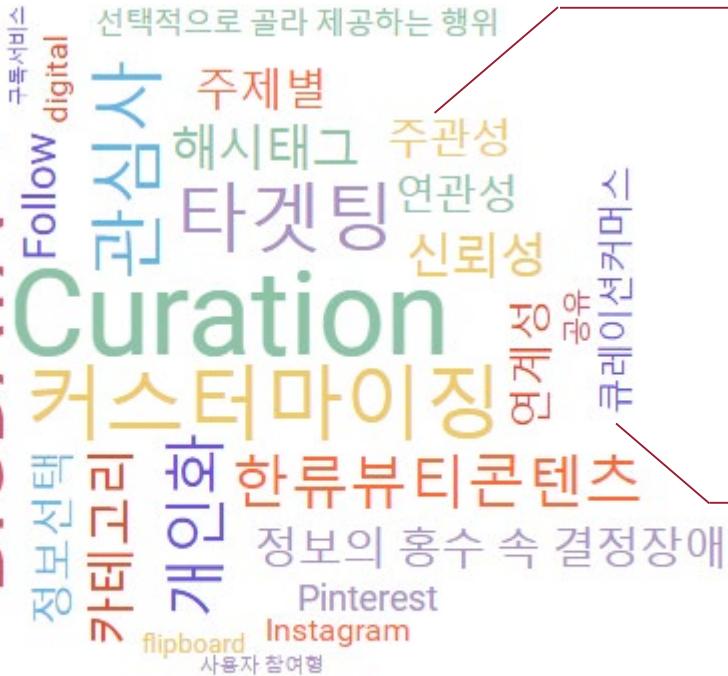
- 위키백과

Beauty in K DB



*라벨링 기법: 동일한 객체에 속한 모든 픽셀에 고유한 번호를 매기는

과정정보시대
 어떻게 전달 할 것인가?
 콘텐츠를 목적에 따라 분류하고 배포
BIGDATA 좋아요



한류 뷰티 콘텐츠 큐레이션 서비스

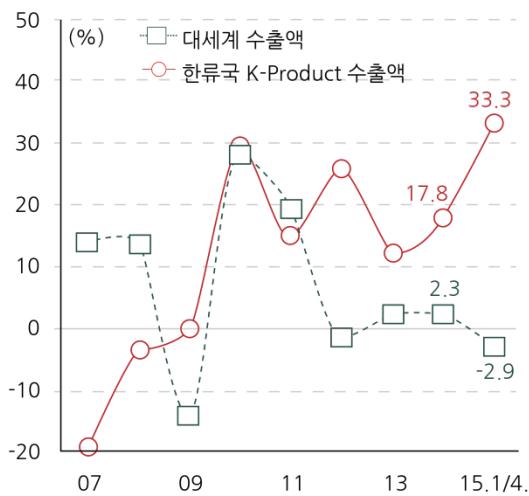
- 스마트폰 이용시간 증가와 함께 자연스럽게 이용자 관심사를 타겟팅 할 수 있는 커스터마이징(Customizing) 서비스 주목
- 한류메이크업의 아이덴티티 구축 및 전 세계 전파
- 한국 브랜드 이미지 상승효과
- 다국어 응대로 높은 퀄리티, 저렴한 가격으로 신뢰를 받는 대한민국 브랜드의 화장품의 정확한 정보 전달

사용자 참여형 구독서비스

- 유명 셀럽들의 화장법뿐만 아니라 일반 사용자들도 에디터가 되어 자신의 팁을 포스팅하여 다양한 정보 공유
- 커뮤니티 형태에서 발전된 새로운 소셜네트워크로 발전 기대
- 다양하고 손쉬운 유통 채널 증대로 인한 All-IN-ONE 서비스

-> 검증된 정보력으로 독보적인 화장법관련서비스 고안

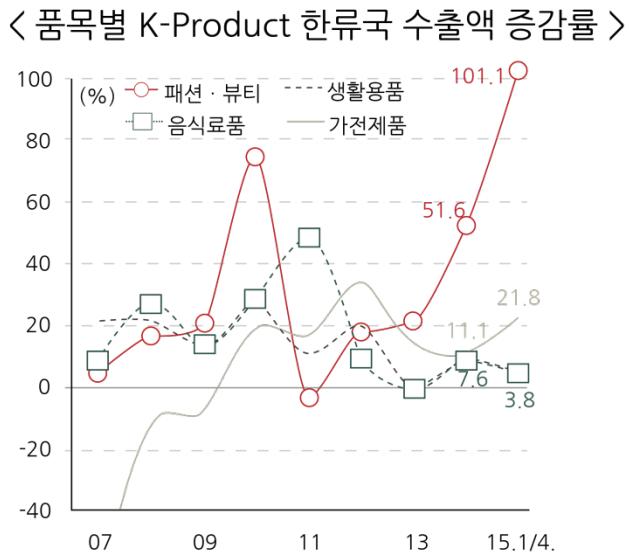
한국의 수출액 증감률



자료 : 현대경제연구원이 한국무역협회 자료 이용 추계.

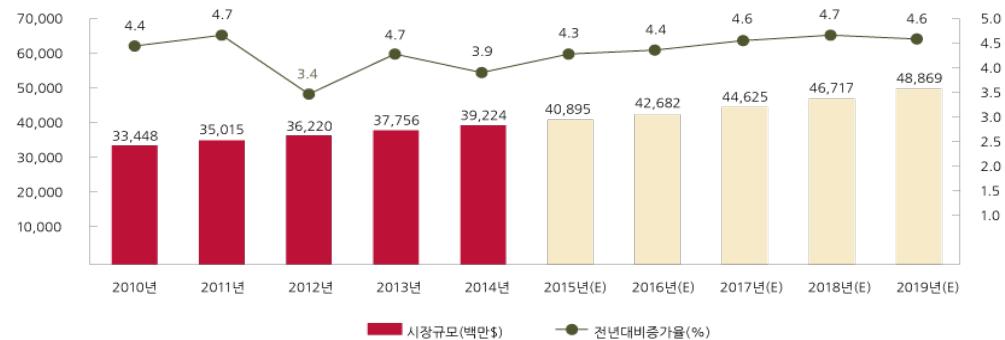
메이크업 시장 역시 계속해서 규모가 커질 것으로 보임

K-Beauty 한류국 수출액 증감률



한국의 수출액 증감률에 대해
조사를 해보니 패션/뷰티쪽이
높은 증감률을 보임

메이크업 시장규모



자료 : Datamonitor Personal Care Market Data, 2015(Oct)

(표 4) 주요국의 메이크업 화장품 시장규모

(단위: 백만 달러, %)

전체 화장품					메이크업 화장품				
순위	국가명	2014년	점유율	YoY	순위	국가명	2014년	점유율	YoY
1	미국	38,773	14.93	2.15	1	미국	7,176	18.29	2.42
2	중국	26,742	10.29	10.10	2	일본	4,541	11.58	1.49
3	일본	23,464	9.03	0.80	3	브라질	2,931	7.47	11.75
4	독일	15,497	5.97	2.39	4	영국	2,278	5.81	4.14
5	브라질	15,229	5.86	8.12	5	독일	2,156	5.50	4.96
6	프랑스	14,252	5.49	1.93	6	중국	1,990	5.07	8.53
7	영국	11,969	4.61	3.34	7	프랑스	1,989	5.07	2.64
8	이탈리아	10,414	4.01	2.01	8	러시아	1,787	4.56	3.55
9	코스피	9,111	3.32	-0.76	9	스페인	1,267	3.40	0.24
10	한국	7,427	2.86	4.57	10	한국	1,081	2.76	3.92
11	스페인	6,859	2.64	1.21	11	멕시코	1,000	2.55	4.28
12	인도	6,749	2.60	12.08	12	호주	917	2.34	2.72
13	멕시코	6,475	2.49	5.22	13	캐나다	839	2.14	3.32
14	캐나다	5,802	2.23	3.20	14	스페인	659	1.68	-1.06
15	호주	4,209	1.62	2.52	15	스웨덴	638	1.63	4.61
Total		259,772	100.00	4.31	Total	39,224	100.00	3.89	

메이크업 시장 역시 계속해서 규모가 커질 것으로 보임

자료: 한국보건산업진흥원

액 증감률 >

01.1

21.8

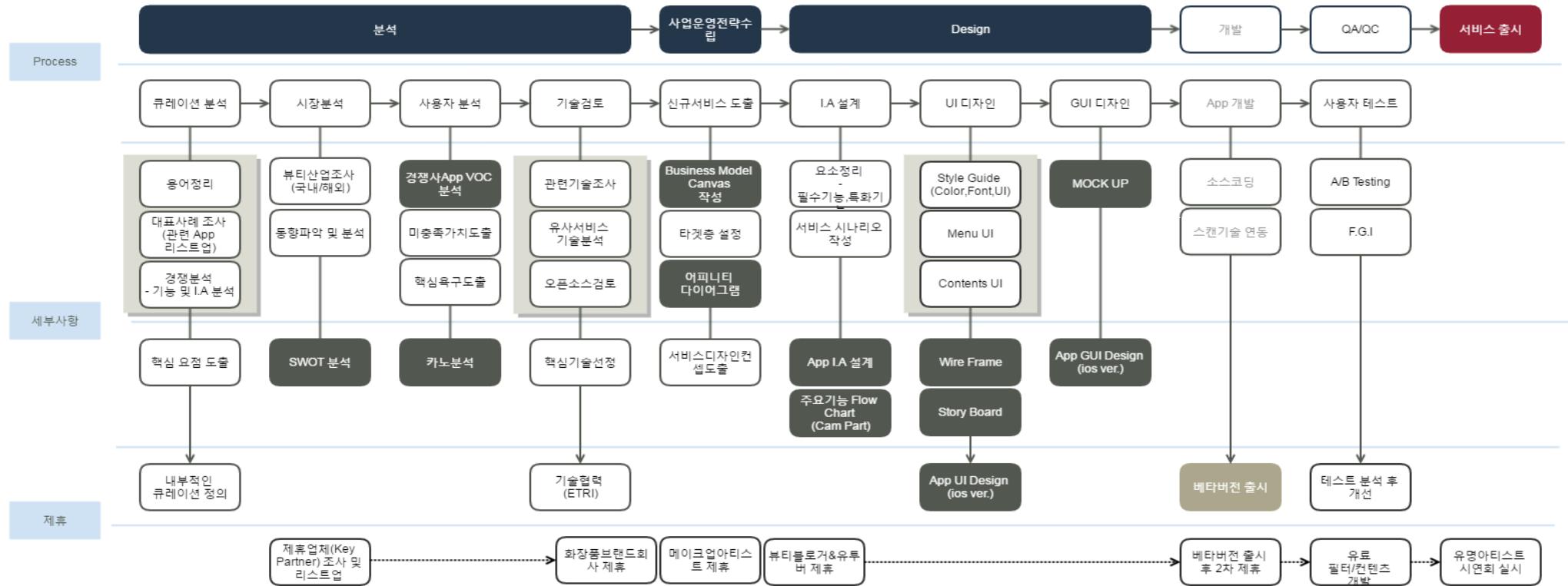
15.1/4.



한국의 수출액 증감률에 대해 조사를 해보니 패션/뷰티쪽이 높은 증감률을 보임

메이크업 시장규모





*큐레이션 관련 사용성과 트렌드를 고려하여 App Store 카테고리 별 (건강 및 피트니스/라이프 스타일/소셜 네트워킹/사진 및 비디오)App annie 기준 상위 순위 내에서 선정

**unpa.**

언니의 파우치



글로우 픽



Instagram



YouCamMakeUp



MakeUp+

구분	로그인				사용자 찾기			추천								평가		게임화
서비스명	로그인	비회원	로그인 연동	프로필사진 등록	사용자 추천	페이스북 연동	연락처 연동	취향별 맥주 추천	테마별 맥주 추천	판매처별 맥주 추천	테마별 맥주집 추천	주변 맥주집 추천	지역별 맥주집 추천	맥주 평가	시음평	배지		
오마이비어	O	X	O	X	X	X	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	
인스타그램	O	X	O	O	O	O	O	인스타그램 해당안됨										

검색							상세정보								취향					
맛 검색	상황 검색	스타일 검색	제조국 검색	안주 검색	사람	태그	장소	제조 국가	도수	가격대	특징	맛있게 마시는 방법	비슷한 맥주	판매처	예상 선호도	정렬	좋아하는 맛	좋아하는 스타일	좋아하는 특징	취향결과 정의
O	O	O	O	O	X	X	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	
인스타그램 해당 안됨							인스타그램 해당 안됨													

사용자 편의					인스타그램 특화기능					메신저								
튜토리얼	위시리스트	SNS 공유	알림	커스터마이징 키보드	좋아요	더블 탭(좋아요)	댓글	해시태그	태그/태깅	direct	공유	타임라인/피드						
X	O	X	X	X														
X					O	O	O	O	O	O	O	O						

구분		플랫폼		로그인			개인							
순위	서비스명	iOS	Android	로그인	비회원	로그인 연동	프로필 사진 등록	성별 입력	나이 입력	피부 타입 입력	회원등급	포인트	활동지수	팔로잉/팔로워
1	언니의 파우치	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
2	글로우픽	O	O	O	O	X	O	O	O	O	X	X	X	X
3	뷰티인미	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X

개인특화 페이지								설정					
위시리스트	데일리메이크업	커스터マイ징	좋아요	리뷰	포토	Q&A	커뮤니티	개인정보수정	즐겨찾기	알림	뱃지	북마크	써본제품
O	O	O	X	O	O	O	O	O	X	O	O	O	O
O	X	X	O	O	X	X	X	X	O	O	X	X	O
X	X	X	X	X	X	X	X	X	O	O	X	O	X

제품정보								검색								
성분 정보	화장품 분석 요청	제품 공유	유사제품 추천	세일 정보	제품 사용 정보	피부 관리 방법 및 정보	제품 수정요청	가격	제품 검색	제품 상세 검색	인기검색	추천검색	최신제품검색	제품등록요청	최근검색	카테고리
X	X	O	X	O	O	O	X	O	O	O	O	O	X	O	O	
O	X	O	O	X	X	X	O	O	O	O	O	O	X	O	X	
X	X	O	X	O	O	O	X	O	O	X	O	O	X	X	X	

리뷰												구매		
리뷰 검색	제품 리뷰 작성	리뷰 작성시 세부 사항 입력	제품 리뷰 기	보제품 리뷰	리뷰 댓글	댓제품 리뷰	블라인드 리뷰 필터	제품 리뷰 숨기기	리뷰 신고	뷰티팁	포토	Q&A	커뮤니티	제품구매
O	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O
O	O	X	O	X	X	O	X	X	X	X	X	X	X	X
O	X	X	O	O	X	X	X	X	O	O	X	O	O	X

공유						APP		코칭		이벤트		O2O		RANKING			CURATION	
제품	리뷰	뷰티팁	커뮤니티	포토	Q&A	앱 공유/추천	앱 리뷰	동영상 코칭	포스팅	체험단 이벤트	네일샵 예약	카테고리별 랭킹	브랜드별 랭킹	스토어별 랭킹	명예의전당	에디터 추천	사용자 커스터マイ징	
O	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	X	O	X	X	X	O	X	
O	O	O	X	X	X	O	O	X	X	O	X	O	O	O	O	X		
O	O	O	X	X	X	O	O	O	O	O	X	X	X	X	O	X		

구분	커뮤니티								검색				
서비스명	Trending 게시판	Makeup 게시판	Nail 게시판	Events 게시판	Horoscope 게시판	비디오 Beauty Tips	자사 Blog (기사)	Following 글보기	최근검색	유사어 추천어	Trending Tags 카타고리	post별, 유저별, circles별 검색	All Categories 별로 보기
YOUCAM MAKEUP	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O
Makeup Plus	X	X	X	X	X	O	X	X	X	X	X	X	X

Makeup																									
Photo통 makeup	Photo Timer 설정	Camera 제스처 실행	찍은 사진 Foundation 설정	찍은 사진 brows 설정	찍은 사진 Mascara 설정	찍은 사진 Eyelids 설정	찍은 사진 Decoration 설정	찍은 사진 Costume 설정	찍은 사진 얼굴성형 설정	Nose Enhance 설정	Lip Color 설정	Hair color 설정	Teeth Whitener 설정	Face paint 설정	Eye Enlarger 설정	Shine Removal 설정	Blemish Removal 설정	Skin Smoother 설정	Eye shadow 설정	Eye Liner 설정	얼굴 전제Looks 설정	Blush 설정	Eye Color 설정	Eye lashes 설정	Selfie Photo
O	O	O	O	X	O	O	O	O	X	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O		
O	O	X	O	O	O	O	O	O	O	X	X	O	X	X	X	X	X	X	O	O	O	O	X		

다운로드	메시지				개인정보		Intro	로그인			글 작성			설정		
Store	회사와 Messages	Group Talk	Personal notification Service	People notification Service	beauty profile 작성	개인 프로필 사진	tutorial	로그인	비로그인	SNS연동	사진연동 글	Keyword 입력	개인 블로그	나라설정	Feedback	UX 경험
O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X
O	X	X	X	X	O	O	O	O	O	O	X	X	X	O	O	O

● 얼굴 인식

- 인식과정

1. 영상에서 얼굴을 검출(눈/코/입/얼굴의 형태를 가진 모양 추출)
2. 얼굴을 정렬 (2차원 그래픽)
얼굴을 분리하여 같은 크기로 만들고, 영상을 개선하여 정렬
정렬된 얼굴들은 선택된 방법에 따라 특징행렬로 만듬
3. 특징추출
특징 추출 과정 (기하학 기반, 색상 , 템플릿)
 - 얼굴 요소의 상대적 위치와 크기 같은 기하 정보
 - 홍채, 양안 미간, 눈모양 곡률 측정
 - 얼굴 피부영역과 눈, 입 외의 피부 영역의 색상을 구분(빛반사율)
4. 특징을 비교 분석
5. 필요에 따라 DB에 저장(특징저장)

● 뷰티인케이의 카메라 사용 방법에 따른 기술 적용

1. 화장이 잘 된 친구의 메이크업을 필터로 만들기

- 친구의 사진을 찍는다. 그 사진을 보정하여 원본 색상을 읽어 평균치로 보정하고 그 사진에 있는 색상을 읽어서 주변부 색상에 맞게 라벨을 붙여 구분 시
그 후, DB에 있는 화장품 색상과 정보로 유사 제품을 추천 혹은 정보 제공

*조명에 따른 색상도 위의 방법으로 보정하여 평균값을 읽어냄

2. 민낯인 사진으로 화장한 사진 만들기

- 스캐닝 후 얼굴 인식하여 modiface + AR 방식으로 결과물 산출
그 후, 세부조정 스텝을 제공하여 사용자가 자신의 취향에 맞게 커스터마이징.

● 색상을 읽어내는 기술

1. 전처리 방식으로 영상을 보정하여 색상을 살림(노이즈 제거, 밝기 기상 보정)

- 임계값 방법

영상 분할에서 가장 간단한 기법으로 대상과 배경을 구분해 줌
분할 시 적절한 임계치를 두어 이용

- p-tile 방법

밝은 영역의 비율을 이용 임계치 설정법

- 히스토그램 방법

히스토그램의 두개의 봉우리 사이의 골을 임계값으로 설정

2. 라벨링 방법

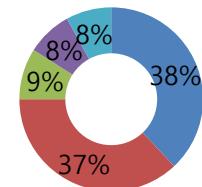
인접하여 연결되어있는 픽셀에 같은 라벨을 붙여 구분
(색상, 밝기 구분)

오마이비어 - 불만족

*오마이비어

구분	백분율	내용	비고
불만	1	38%	데이터 부족 많은 양의 맥주 정보가 없다
	2	37%	실행 오류
	3	9%	배지 배지수가 적으며 다양하지 않다
	4	8%	시음평
	5	8%	오류

*소수점 이하 올림



- 1위 데이터 부족
2위 실행 오류
3위 배지

글씨체 ★★★☆☆

작성자: 낮코 - 2016년 9월 3일

글씨체 크기 너무 작아진거 아닌가요 너무 불편합니다

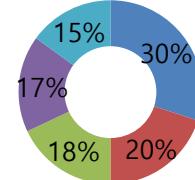
이 리뷰가 도움이 되셨습니까? 예 | 아니요 | 문제 신고

*인스타그램

구분	백분율	내용	비고
불만	1	30%	피드 새로고침 오류
	2	20%	글씨가 작음
	3	18%	사진 확대기능 불필요
	4	17%	해시태그 오류
	5	15%	피드 순서 오류

*소수점 이하 올림

인스타그램 - 불만족



“굉장히 좋은 앱인데 데이터베이스가 너무 부족한 감
이 있네요..ㅜㅜ”



“글씨가 너무 작음;;”

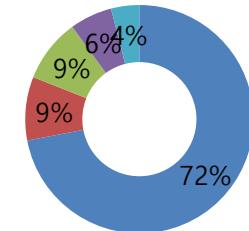
“피드가 너 무 뒤죽박죽이에요 오류인가요?”

언니의 파우치 - 불만족

*언니의 파우치

구분	백분율	내용	비고
불만	1	72%	실행오류 어플 실행시 텅기는 문제
	2	9%	복잡한 구성 복잡해서 원하는 정보 찾기에 시간이 걸림
	3	9%	글쓰기 오류 리뷰나 댓글 작성시 키보드가 먹히지 않음
	4	6%	동영상 실행 오류
	5	4%	그외 오류 로그인,가입,메뉴 실행등의 오류

*소수점 이하 올림



- 1위 실행 오류
- 2위 복잡한 구성
- 3위 글쓰기 오류
- 4위 동영상 실행 오류
- 5위 그 외 오류

모니터링 결과 ★★★★☆

작성자: 러마노도토 - 2016년 4월 4일

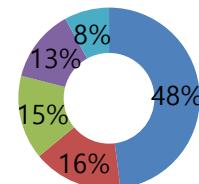
앱은 유용하고 너무 좋아요. 근데 이번 업데이트하고 너무 짜증나는점이 많아졌네요. 일단 글쓸때 엔터가 없어진 패치가 싫고, 다 써놓고 앞부분을 수정할때 수정이 안되는 문제도 있어요. 저번부터 느꼈지만 카테고리 보는 인터페이스도 예전미 훨씬 편해요.. 메일로 피드백을 받겠다는것도 누가 어느 세월에 메일을 보내라는건지 앱 자체에 피드백을 보낼 수 있는 공간이 있었으면 좋겠어요.

*글로우픽

구분	백분율	내용	비고
불만	1	48%	튕김 현상
	2	16%	설치 오류
	3	15%	실행 오류
	4	13%	느리다
	5	8%	리뷰 촉구 유저에게 리뷰를 독촉하는 팝업이 자꾸 뜸

*소수점 이하 올림

글로우 픽 - 불만족



“자꾸 리뷰쓰라고 그만하고 앱 강제 종료 좀 그만해”



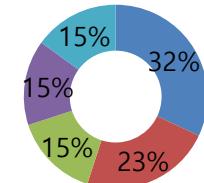
“원래 좋아요 순서대로 되어있던것을
왜 기준도 의아한 신뢰도 순으로 둔건지—
“넘나 복잡한것..”

*유캠메이크업

구분	백분율	내용	비고
불만	1	32%	업데이트 전으로
	2	23%	기능 건의
	3	15%	튕김 현상
	4	15%	기능 오류
	5	15%	업데이트 오류

*소수점 이하 올림

유캠메이크업 - 불만족



정말 좋아요! 근데 얼굴 인식을 못하면 사용할수없다는 아쉬운점이 ㅠㅠㅠ ★★★★★

작성자: 연동문제 - 2014년 11월 25일

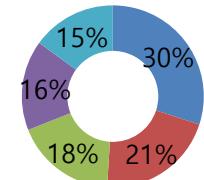
모든 포토편집 어플중에 제일 좋은듯한데요, 아쉬운점이 있다면..ㅠ 얼굴 인식을 하지 못하는 사진은 편집할수 없다는거에요 ㅠ 얼굴 인식 못하는 사진은 사용자가 직접 눈 코 입 등 설정할수있도록 업뎃 해주시면 더더더 좋을것같아요! 라인 카메라 처럼요! ㅎ

*메이크업플러스

구분	백분율	내용	비고
불만	1	30%	설치 오류
	2	21%	세밀한 조작 불가
	3	18%	무음시 카메라 셔터음
	4	16%	부자연스러운 시뮬레이션
	5	15%	실행 오류

*소수점 이하 올림

메이크업플러스 - 불만족



“이거 왜 이렇게 얼굴 인식이 안돼?!”

“아놔 이거 보정을 하라는겨 말라는겨”

“색이 너무 과하고 자연스럽지가 않네요 포샵한티 폴 폴...”





02 Define



- 다양한 메이크업 필터로 시뮬레이션 가능
- 본인만의 메이크업 필터 제작
- 사용자들과 메이크업 필터 공유 가능
- 컨텐츠(글)에 올라온 제품을 바로 구매 할 수 있는 ALL-IN-ONE 서비스

S

- 2009년 리먼쇼크 이후 치솟는 수입 화장품의 가격 인상으로 인한 도메스틱 브랜드의 소비 증가 효과
- 3.11 동북 대지진으로 인한 일본원료의 신뢰성 추락
- 세계 메이크업 시장의 성장(2013년 기준으로 급격히 연간 1.3% 증가 이후 계속 상승세)
- 파워 블로거들의 지나친 상업성으로 블로그 보다 공정성을 내세운 뷰티앱을 많이 사용
- 한류 열풍으로 인한 해외 역직구 증가

O

- 신규 서비스 진입으로 인한 경험 부족
- 여러 서비스 제공으로 인한 앱의 무거움
- 최신 메이크업 트렌드를 반영하기 위해 자주 시행되는 업데이트

W

- you cam makeup의 고공행진(17개월 만에 1억 다운로드)
- 이미 많은 사용자를 보유한 국내 뷰티앱

T

핵심 파트너	핵심 활동	가치 제안	고객 관계	목표 고객
*화장품브랜드회사 아모레퍼시픽 LG생활건강 ABLE C&C 한국콜마 잇츠스킨 클럽 클리오	제휴 파트너사의 확대 안정된 시스템 관리 컨텐츠 수집 및 관리 유저 모객 및 관리	한국 뷰티의 아이덴티티 구축 및 전세계 전파 (한국 브랜드 이미지 상승효과) Curation Service 사용자 참여형 구독서비스 커뮤니티 형태에서 발전된 새로운 소셜 네트워크 사업모델 구축	독보적인 화장법관련 전문 어플 게이미피케이션 검증된 정보력 높은 인지도의 브랜드 빠른 회전율 다양한 자체 이벤트	화장을 처음 하는 사람 스마트폰을 사용하며 화장품에 관심이 있는 사람 국내 화장품 업체 한류 문화에 관심이 많은 외국인 한국 방문시 화장품 구입을 원하는 외국인 관광객 메이크업 아티스트 지망생
*메이크업 아티스트 정샘물 손앤박 홍서희 조성아 우현중 포니	핵심 자원		마케팅 채널	
*뷰티 블로거 & 유튜버 이사배 셈블리 회사원A 밤비걸 다영 씬님	카메라 필터 기술력 컨텐츠의 퀄리티 개발 / 디자인 IT인프라 구축	다국어 응대 서비스 LBS 개인화 UI	독자적인 어플리케이션 (안드로이드,iOS) 라인 등 SNS (향후) 강남역에 Beauty total 공간 상설 하여 매직미러를 활용한 시연, 테스트, 구매까지 가능한 랜드마크 유치	
*기술협력 ETRI 인터넷티브 입체영상 연구실	라즈베리파이 매직미러			

비용 구조	수익 흐름		
서버비용 어플 개발비용	내부 인건비 어플 개발 등록비용	초기 홍보비용 (이벤트 등)	중개 수수료 유료 컨텐츠 -필터 구매 -코칭 프로그램 구매
			판매 수수료 시연회 참가 비용
			입점비

핵심 파트너	핵심 활동	가치 제안	고객 관계	목표 고객
*화장품브랜드회사 아모레퍼시픽 LG생활건강 ABLE C&C 한국콜마 잇츠스킨 클럽 클리오	제휴 파트너사의 확대 안정된 시스템 관리 컨텐츠 수집 및 관리 유저 모객 및 관리	한국 뷰티의 아이덴티티 구축 및 전세계 전파 (한국 브랜드 이미지 상승효과) Curation Service 사용자 참여형 구독서비스 커뮤니티 형태에서 발전된 새로운 소셜 네트워크 사업모델 구축	독보적인 화장법관련 전문 어플 과)게이미피케이션 검증된 정보력 높은 인지도의 브랜드 빠른 회전율 다양한 자체 이벤트	화장을 처음 하는 사람 스마트폰을 사용하며 화장품에 관심이 있는 사람 국내 화장품 업체 한류 문화에 관심이 많은 외국인 한국 방문시 화장품 구입을 원하는 외국인 관광객 메이크업 아티스트 지망생
*메이크업 아티스트 정샘물 손앤박 흥서희 조성아 우현증 포니	화 학 핵심 자원 블 루 카 리 A 컨 월 A 개 발 / 디 자 인 IT 인 프 라 구 축 라 즈 베 리 파 이 매 직 미 리	다국어 응대 서비스 LBS 개인화 UI	독자적인 어플리케이션 (안드로이드,iOS) 라인 등 SNS (향후) 강남역에 Beauty total 공간 상설 하여 매직미러를 활용한 시연, 테스트, 구매까지 가능한 랜드마크 유치	마케팅 채널
*뷰티 블로거 & 유튜버 이사배 썸블리 회사원A 밤비걸 다영 씬님				
*기술협력				

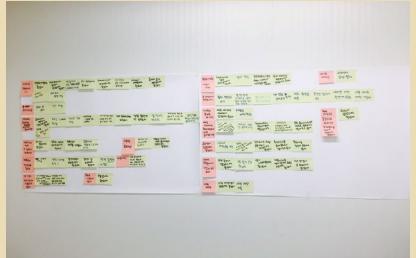
비용 구조

서버비용 내부 인건비 초기 홍보비용 (이벤트 등)
 어플 개발비용 어플 개발 등록비용

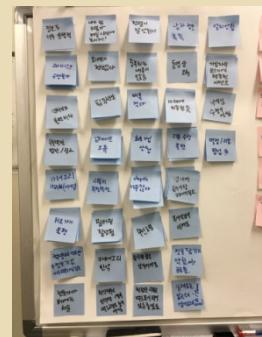
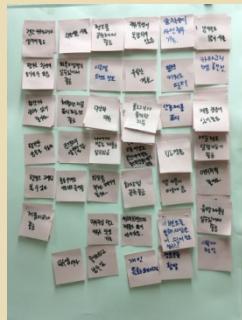
수익 흐름

중개 수수료	판매 수수료	입점비
유료 컨텐츠 -필터 구매 -코칭 프로그램 구매		시연회 참가 비용

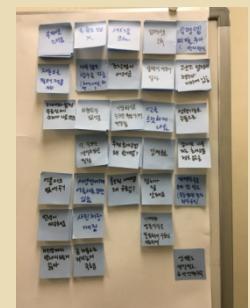
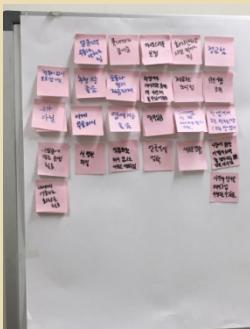
- Curation



- Beauty



- Camera



Curation

- 직관적인 UI,
- 내가 원하는 정보만
- 한 눈에 볼 수 있었으면
- 검증된 정보
- 주제의 다양성
- 언어 지원
- 마이 페이지 설정이 쉬웠으면
- 로딩 속도가 빨랐으면

Camera

- 내가 원하는 만큼 보정이 되었으면 좋겠다 (세밀한 슬라이드 기능)
- 가벼운 앱 용량
- 한 눈에 보기 편했으면
- 무료로 사용하고 싶다
- 다양한 필터 구비
- 내 얼굴에 어울리는 필터를 추천
- 자연스러운 결과물
- 필터 커스터마이징 후 공유 가능케
- 정확한 얼굴 인식
- 최신 트렌드를 반영한 필터가 자주 업데이트 되었으면

Beauty

- 예쁜 어플 디자인 & 직관적인 UI
- 가벼운 용량 & 안정된 시스템
- 쉬운 검색기능
- 쉽게 정보를 얻고 싶다
- 다양한 카테고리
- 신뢰성이 높은 리뷰
- 실시간 상담
- 바로 구매 가능
- 다양한 이용자 고려
- 추천제품이나 인기제품 등을 알고 싶다.
- 최신 정보를 빨리 알고 싶다
- 세밀 정보를 알고 싶다
- 다른 사람들의 화장법이나 팁을 알고 싶다
- 다양한 이벤트

1.Curation

-직관적인 UI

-내가 원하는

-한 번에

-검색

-다양한

-신뢰할

-실현 가능한

-바로

-다양한

-추천

-한다.

-최신

-세일

-다른 사람을

-싶다

-다양한 이벤트

방대한 컨텐츠들을 보다
직관적이고 빠르게
커스터마이징하여
사용자에게 서비스

2.Beauty

-예쁜 어플 디자인 와 직관적인 UI

-가벼운 용량

-쉬운 검색

-쉽게 접속

-다양한

-신뢰할

-실현 가능한

-바로

-다양한

-추천

-한다.

-최신

-세일

-다른 사람을

-싶다

-다양한 이벤트

다양한 사용자 고
려하여 화장법이
나 뷰티 팁 등 신
뢰도가 높은 리뷰
를 제공

3.Camera

-내가 원하는 막대 카메라 되었으면 좋겠다 (세밀화)

-가벼운

-한 번에

-무선

-다양한

-내장

-기능

-풀HD

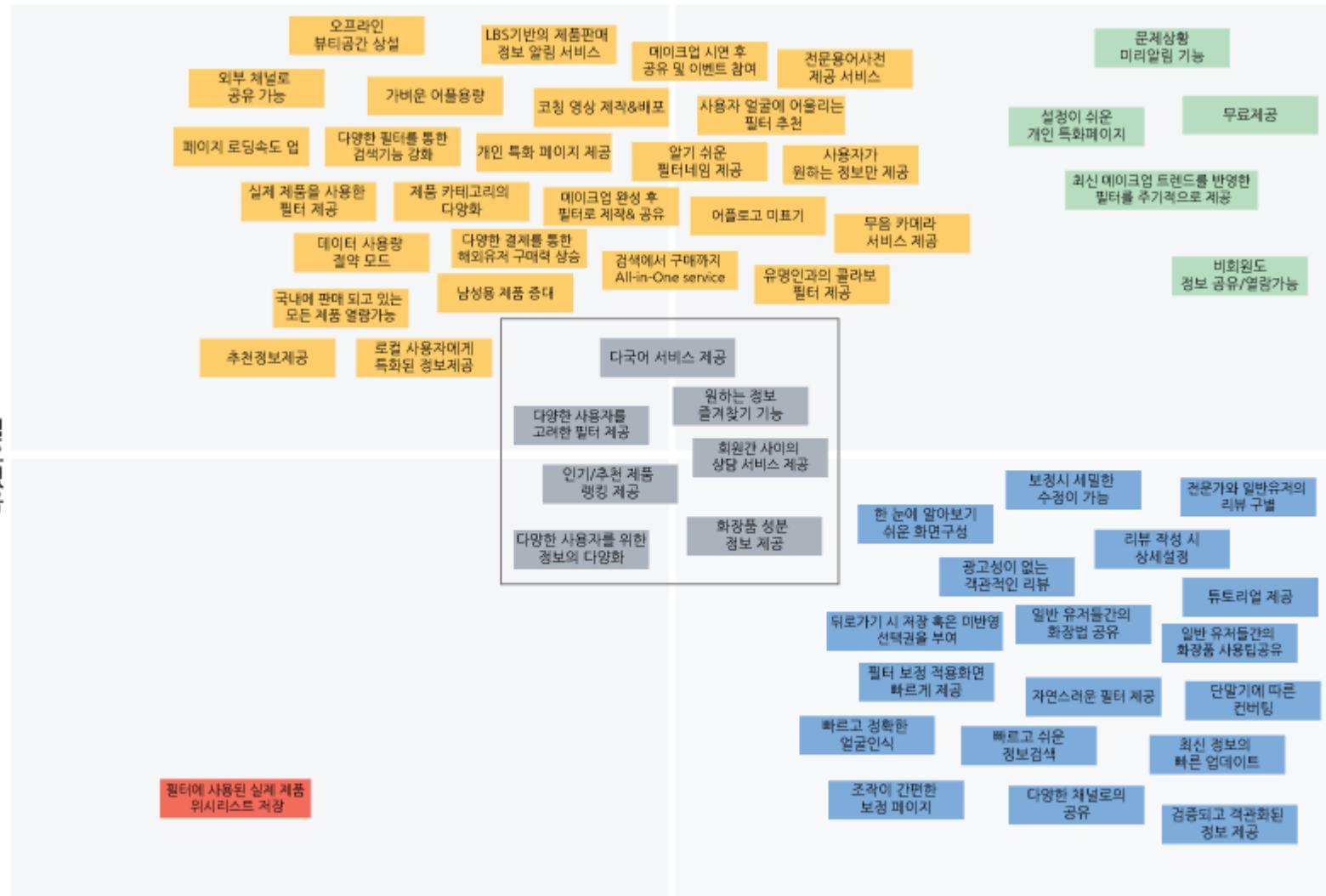
-자동

-최상의

-데이터

손쉬운 조작법을 통
하여 최신의
화장법을
정확하게 시뮬레이
션 할 수 있게 한다.

감동



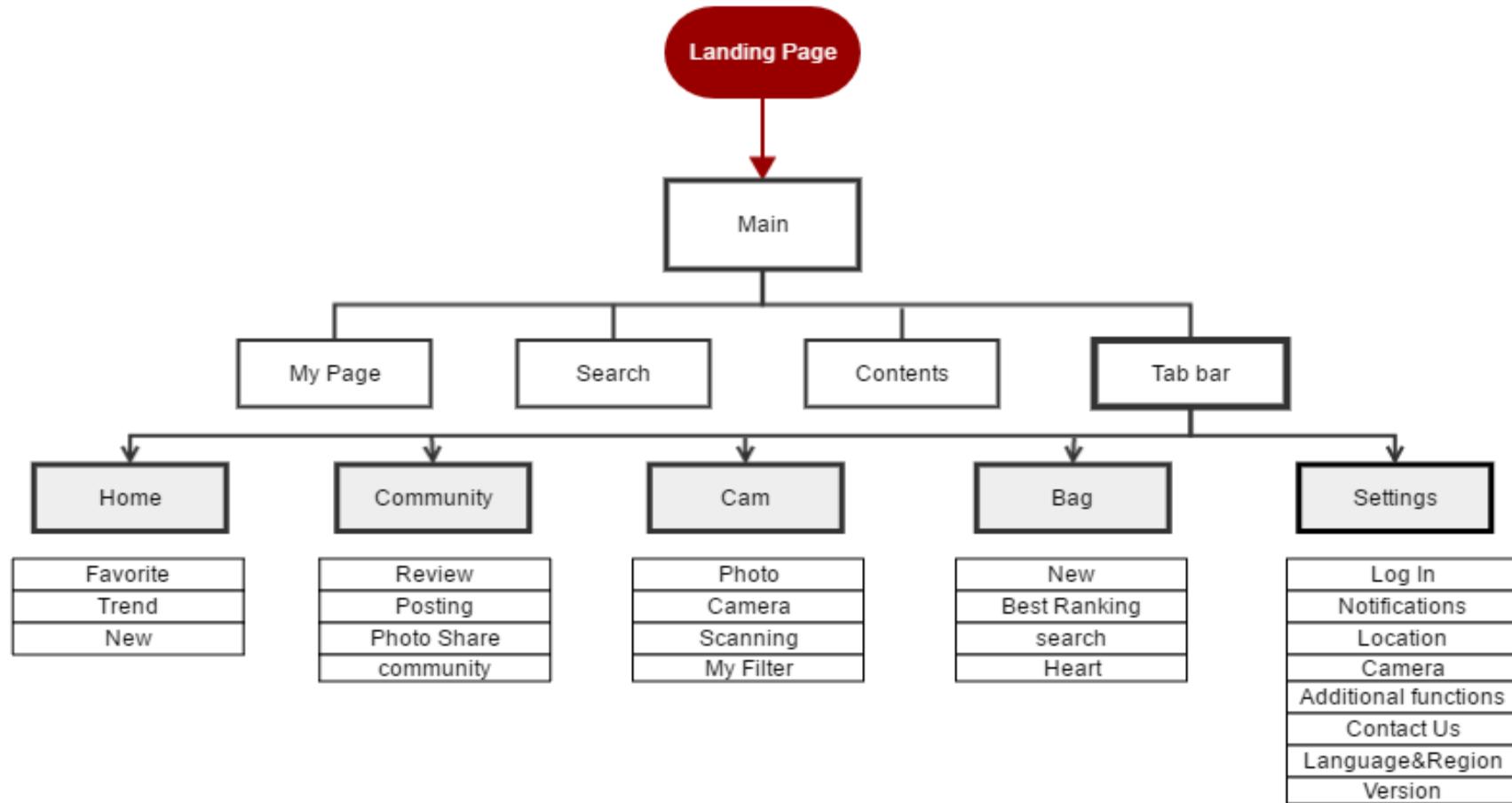
*어떤 상품을 기획할 때 각각의 구성요소에 대해 소비자가 기대하는 것과 충족시키는 것 사이의 주관적 관계 그리고 요구되는 사항의 만족, 불만족에 의한 객관적 관계를 설정하여 설명하고 있다

실망



03 Develop

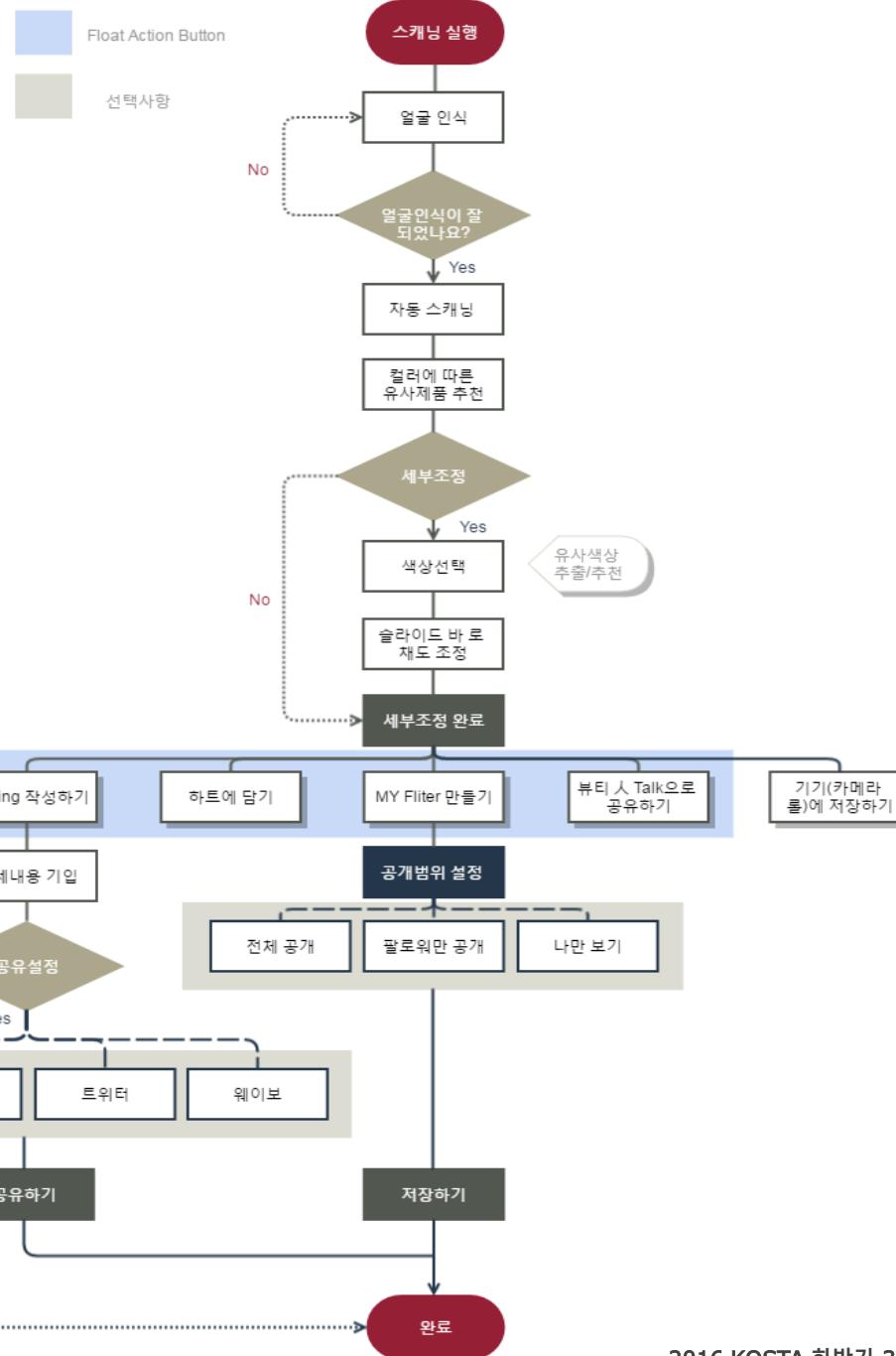


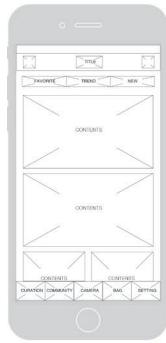


main
my page
검색
contents
Tab bar

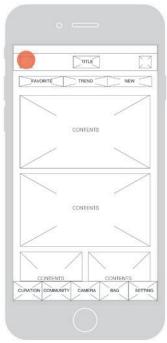
Tab Menu	Depth1	Depth2	Depth3	Depth4
커뮤니티	Home	Favorite	컨텐츠	
		Trend		
		NEW		
	포스팅	리뷰	리뷰보기 리뷰작성 신고하기	
			포스팅보기 포스팅작성 위시리스트담기	
			Shop으로 이동	
			이벤트중인 테마	
	사진공유		사진올리기	
			신고하기	
			내가가입한 커뮤니티	
Cam	Photo	필터	카메라를로 이동	
				K-Pop Star
				한국드라마 배우
				뷰티유튜버 콜라보
				아티스트 콜라보
	Camera	필터	브랜드	얼굴
				스킨 스무더
				파운데이션
				블러쉬
				얼굴윤곽
	Photo	메이크업 보정하기	얼굴	아이라이너
				속눈썹
				아이섀도
				눈썹
				렌즈
	Camera	비디오 모드	입	입
				립 컬러

Tab Menu	Depth1	Depth2	Depth3	Depth4
Cam	Scanning	자동스캐닝	세부조정	얼굴인식 조정하기 제품컬러/회사 다시 지정하기
		사진선택	카메라를로 이동	
		Float action button	Posting	글작성하기
			Heart	
			My Filter	공개 범위 설정 후 저장
	검색	Community Talk		
		MY Filter	나만의 필터 라이브러리	
		NEW 베스트(랭킹)	공식홈페이지로 이동	
			인기검색어	
			최근검색어	
Bag	하트	카테고리별	카테고리별	
		해시태그	해시태그	
		최근본상품	최근본상품	
		찜한 상품	찜한 상품	
	로그인	자동 로그인(on/off)		
		비밀번호 변경		
		Log Out		
		회원 탈퇴 하기		
	알림 설정	알림 방법	에티켓 시간 설정	
		구매정보 알림 받기	무음모드	
		이벤트 알림 받기		
		커뮤니티 Talk 알림 받기		
설정	위치 접근 허용	안함/ 항상		
		시작인터페이스	홀 뷰 파인터 화면	
	카메라	자동 저장(on/off)		
		사진 품질	보통/높음/매우 높음	
		타이머 설정	1초/3초/5초	
		거울모드(on/off)		
		손떨림 방지(on/off)		
	부가기능	로그 없애기(on/off)		
		검색 기록 삭제		
		캐시 삭제		
Contact Us	국가	뷰티 인 Talk		
		전화연결		
	국가	국가선택		
		언어선택		
	버전정보	설치된 버전 정보		

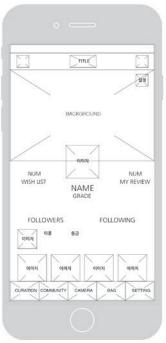




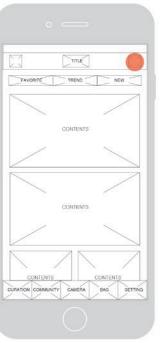
HOME



마이페이지 선택



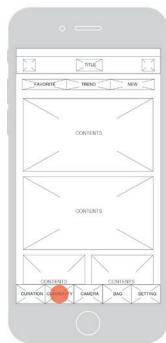
마이페이지



검색선택



검색



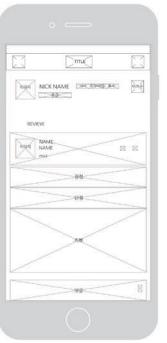
커뮤니티 선택



리뷰 리스트



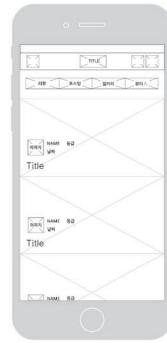
리뷰 선택



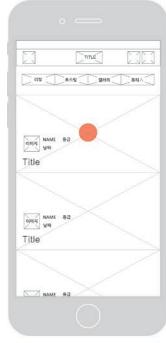
리뷰 세부정보



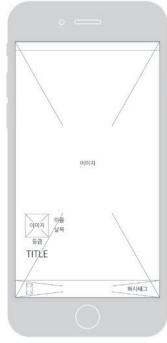
포스팅 선택



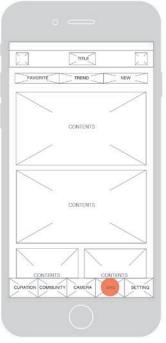
포스팅 리스트



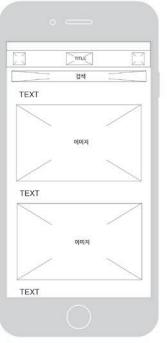
포스팅 선택



포스팅 세부사항



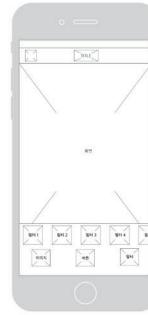
my bag 선택



MY BAG 리스트



카메라 화면



필터 리스트



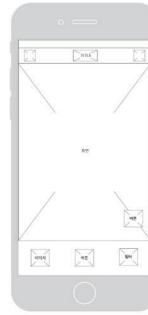
필터 선택



촬영 후 팝업



팝업



결과



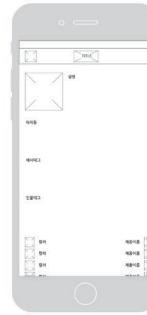
버튼선택



메뉴



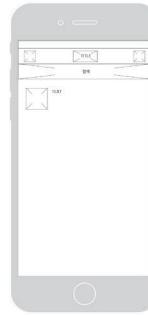
메뉴선택



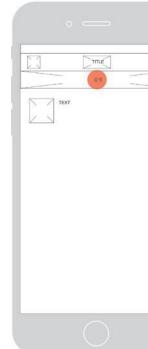
포스팅화면



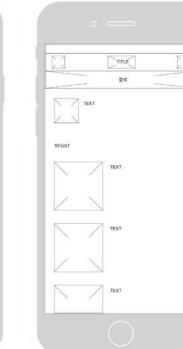
제품 선택



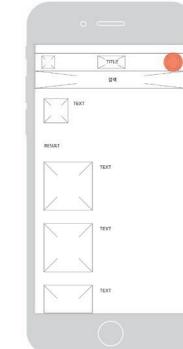
화장품 세부 선택



화장품색



검색결과



완료버튼



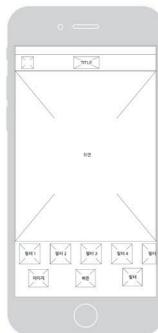
포스팅 완료



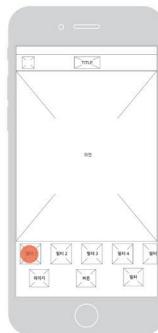
동영상 화면



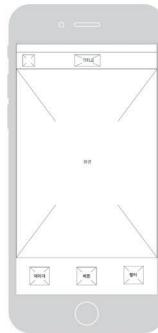
필터선택



필터 리스트



필터 선택



동영상 화면



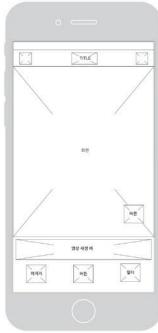
동영상 녹화



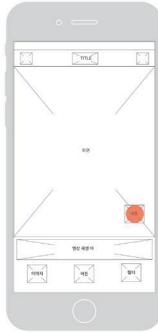
리코딩 완료시 팝업



팝업확인



영상 결과 화면



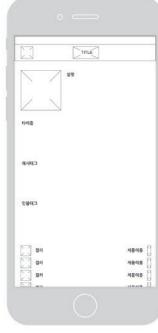
버튼선택



메뉴



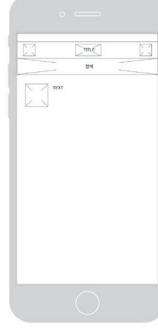
메뉴선택



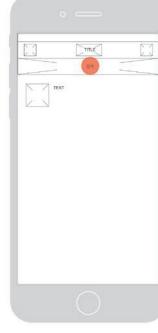
posting 화면



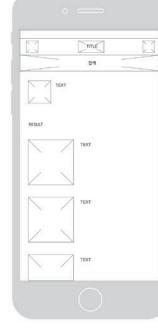
제품 선택



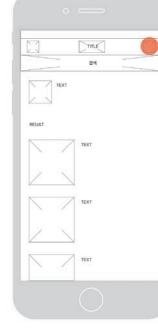
화장품 세부 선택



화장품검색



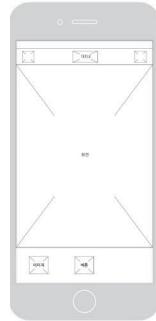
검색결과



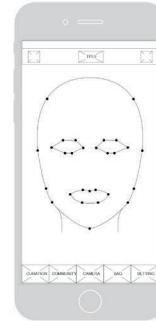
완료버튼



포스팅 완료



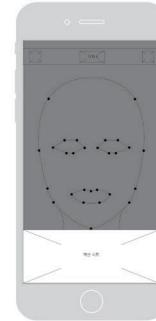
스캐닝 화면



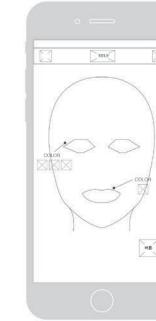
스캐닝 자동 조절



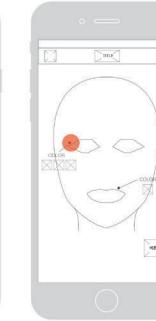
스캐닝 화면



스캐닝 오류시 팝업



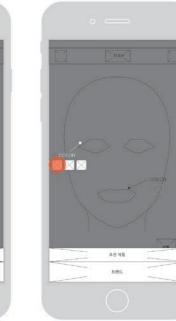
스캐닝 결과



특정 부위 선택



제품추천



색상선택



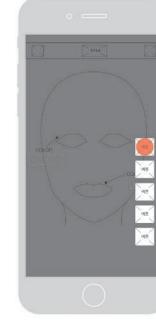
세부 보정, 추천색상



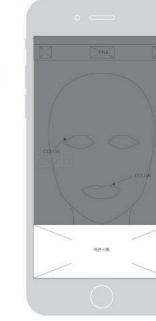
버튼선택



메뉴



메뉴선택



my filter 저장시 액션시트



저장 확인



posting 화면



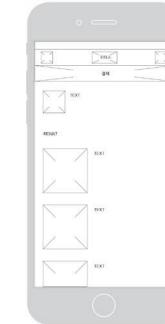
제품 선택



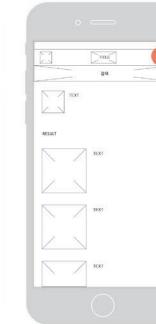
화장품 세부 선택



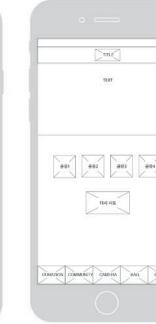
화장품검색



검색결과



완료버튼



포스팅 완료



폰트 스타일

국문 나눔고딕

영문 San Francisco

폰트 사이즈

Head line 17t

Body menu 13t

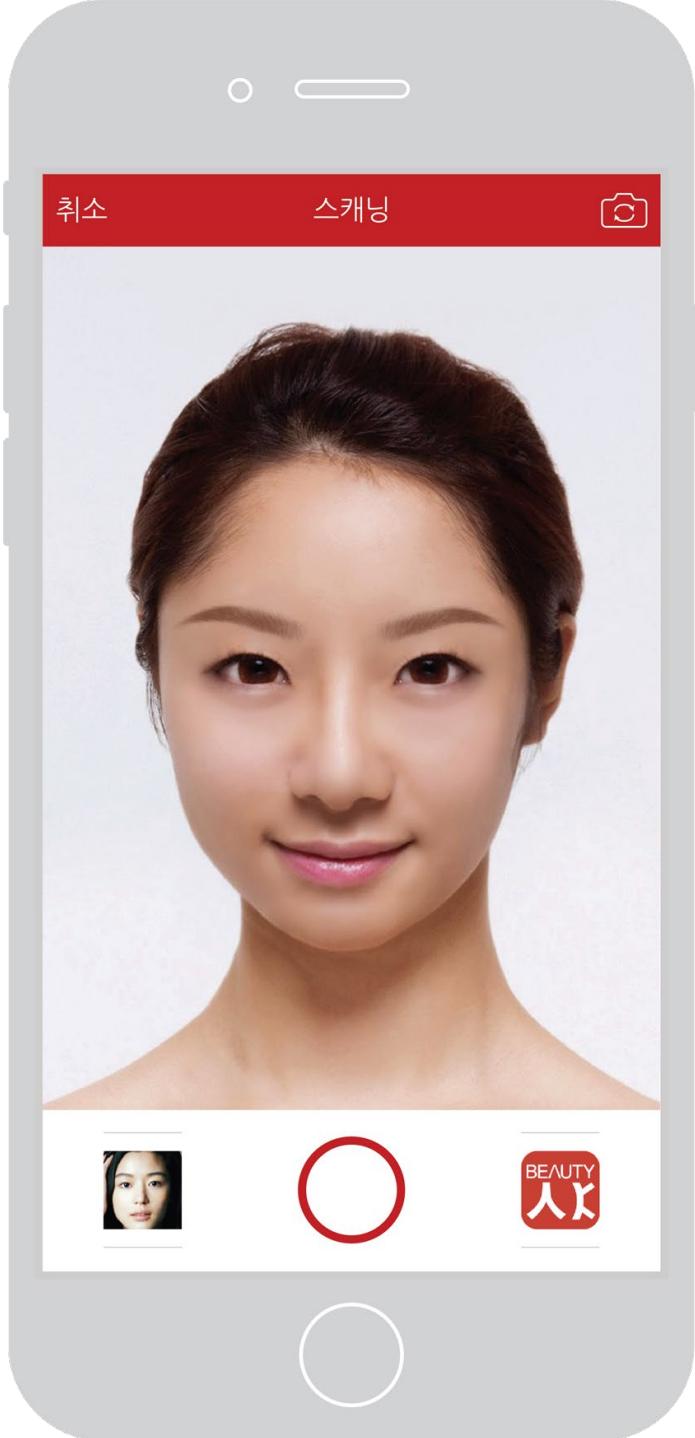
Title 12t

모바일 아이콘

뷰티인케이 CI



BEAUTY 人X



SCANNING

01

Description

II

S1 Scanning view

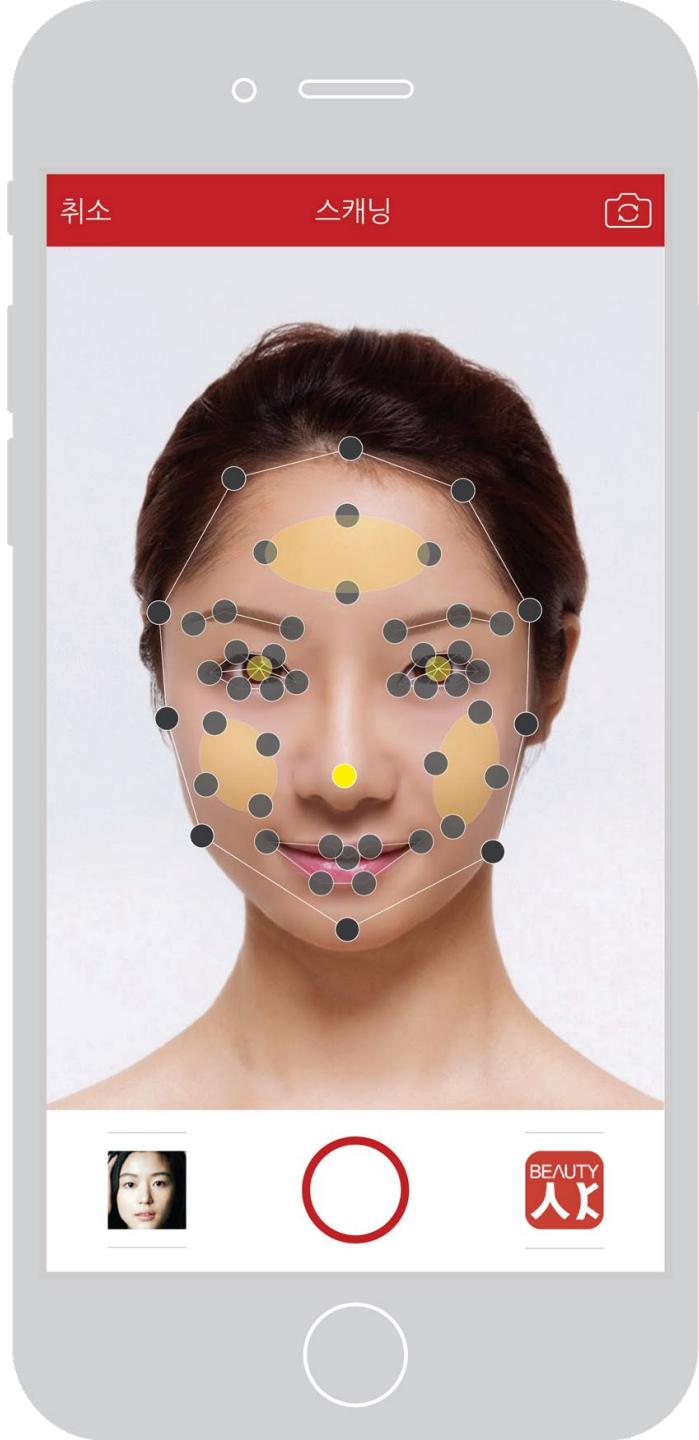
- 스캐닝 되기 전 카메라 실행 상태

S2 Tab bar

- 좌측에 앨범과 가운데에 카메라 버튼 위치

S1

S2



S1

S2

Description

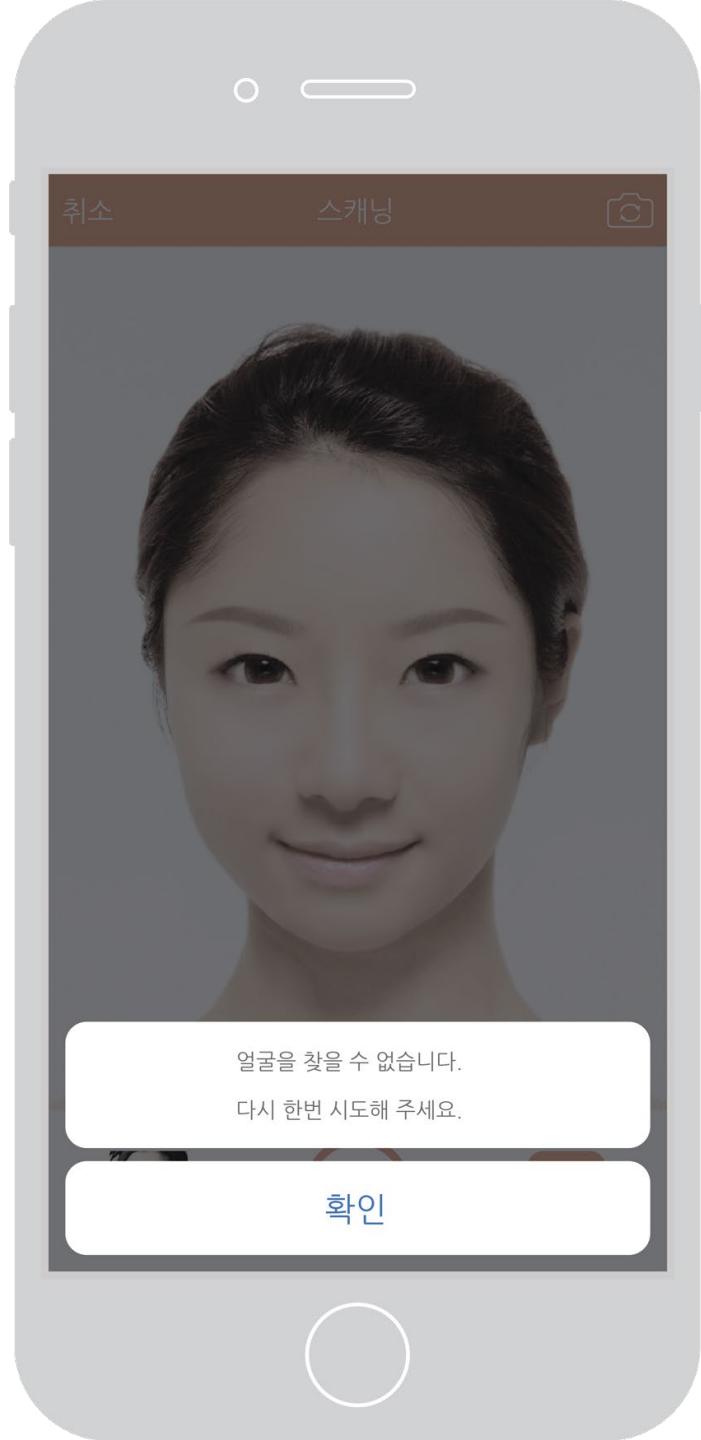
II

S1 Scanning

- 얼굴 자동 인식 기능

S2 Tab bar

- 좌측 : 앨범



Description

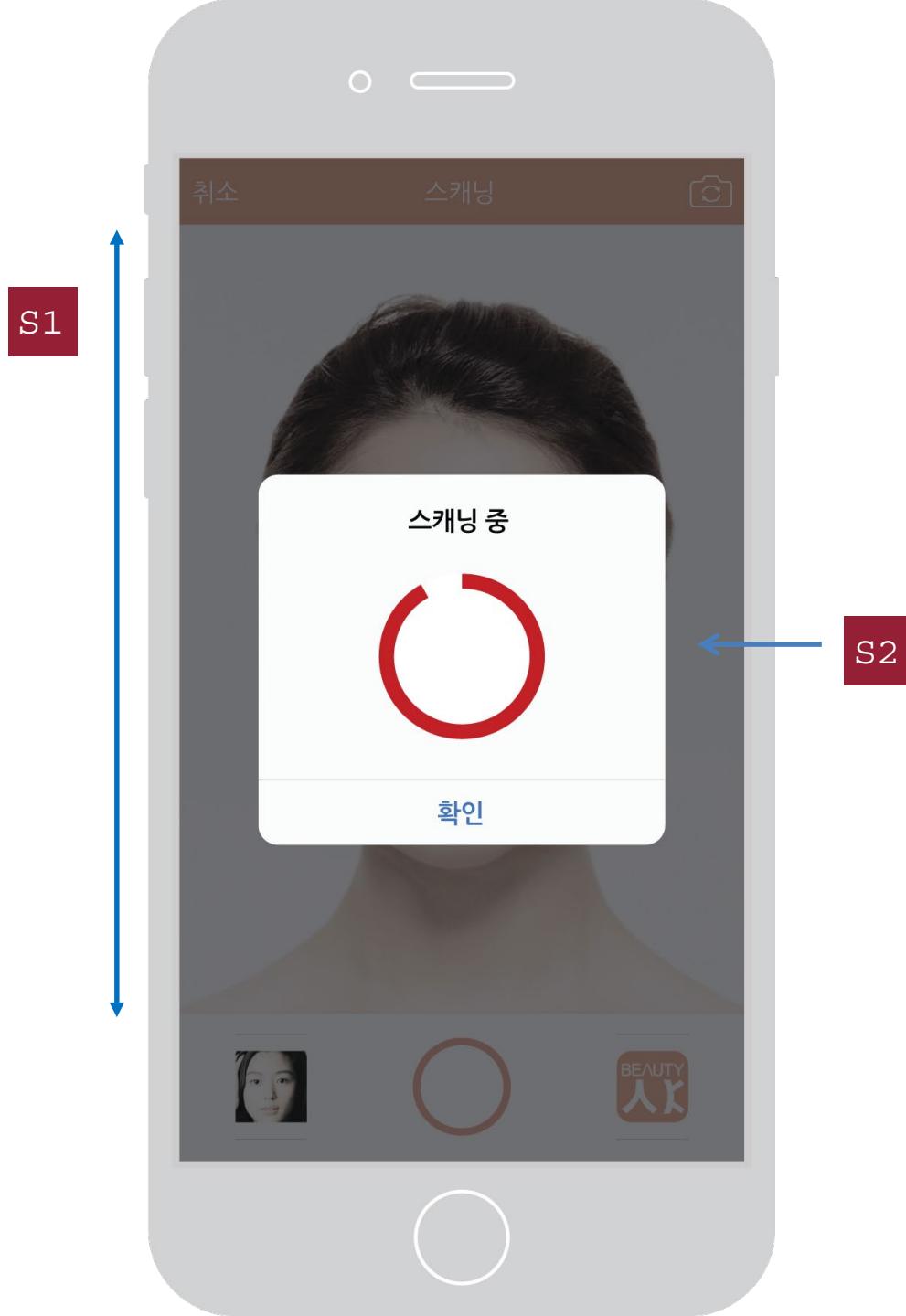
II

S1 Scanning

- 얼굴 인식이 안될 경우, 오류 메시지가 발생하고 화면은 전체 dimm 처리

S2 Action sheet

- 얼굴 인식이 되지 않을 경우 액션 시트로 오류 메시지 보여줌



Description

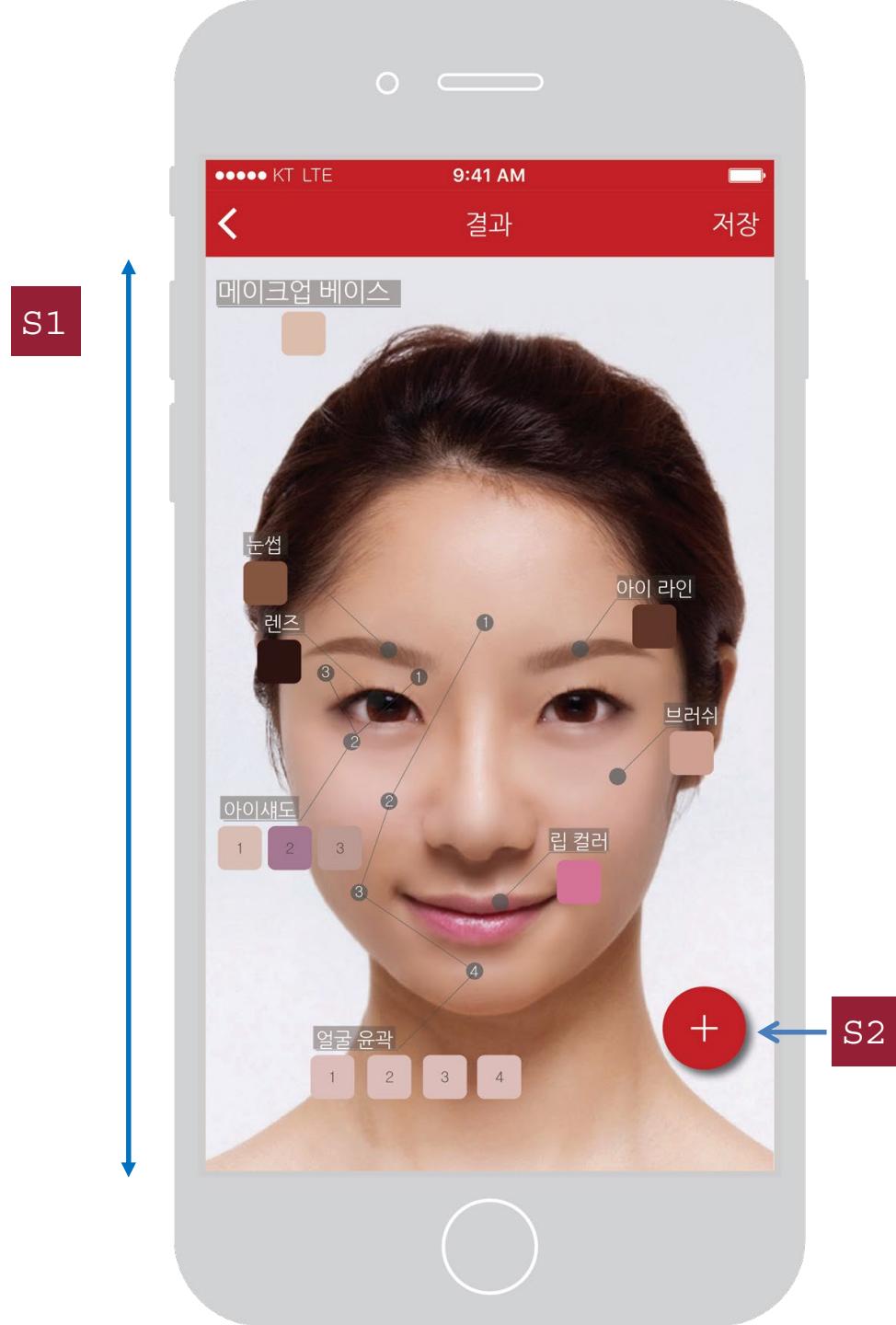
II

S1 Scanning result

- 전체 화면 dimm 처리

S2 Pop up

- 팝업을 통해 스캐닝 로딩 바 표현



Description

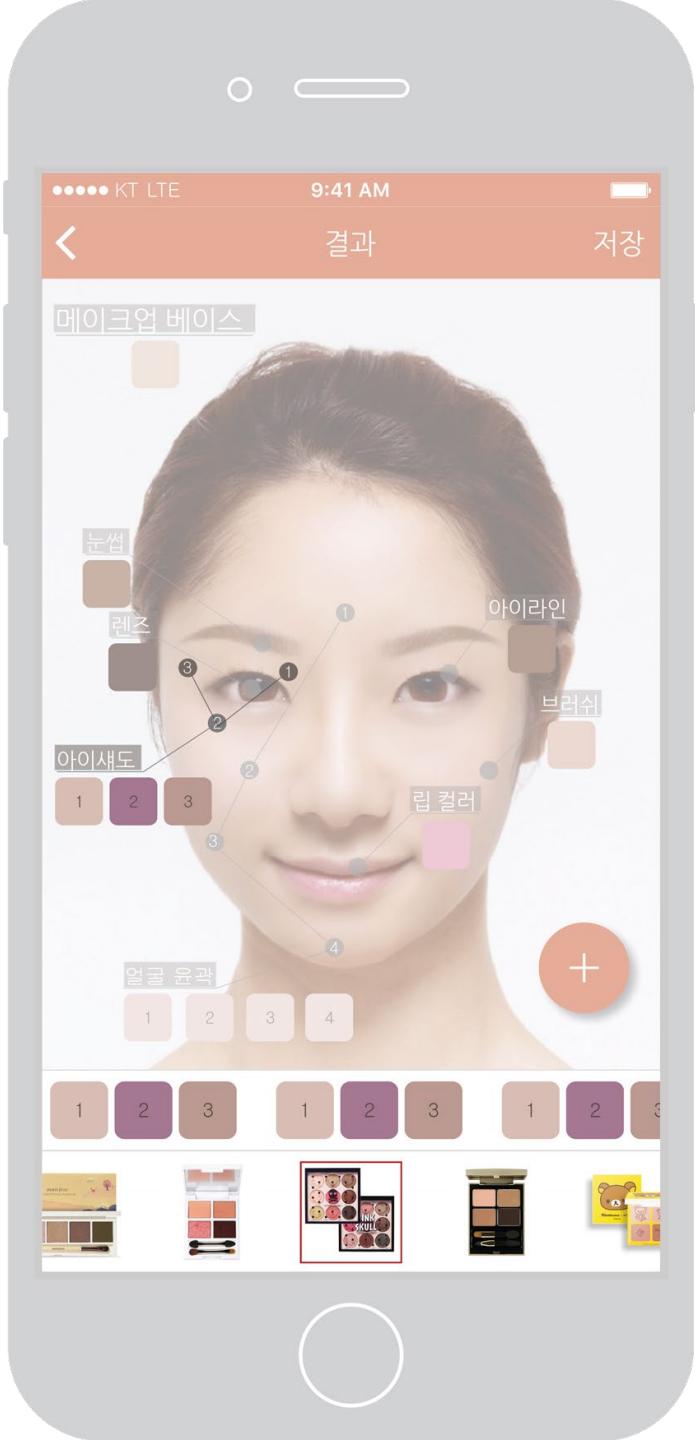
II

S1 Scanning result

- 스캐닝 결과 화면: 부위별로 사용된 화장품의 컬러 분석이 나와있음

S2 Float action button

- 포스팅
- 하트
- 나만의 필터
- 뷰티 人톡
- 49페이지에서 상세 설명



S1

Description

II

S1 Scanning result

- 사용자가 원하는 부분 선택 시 선택 부분 외 dimm처리 하여 선택 컨텐츠를 강조

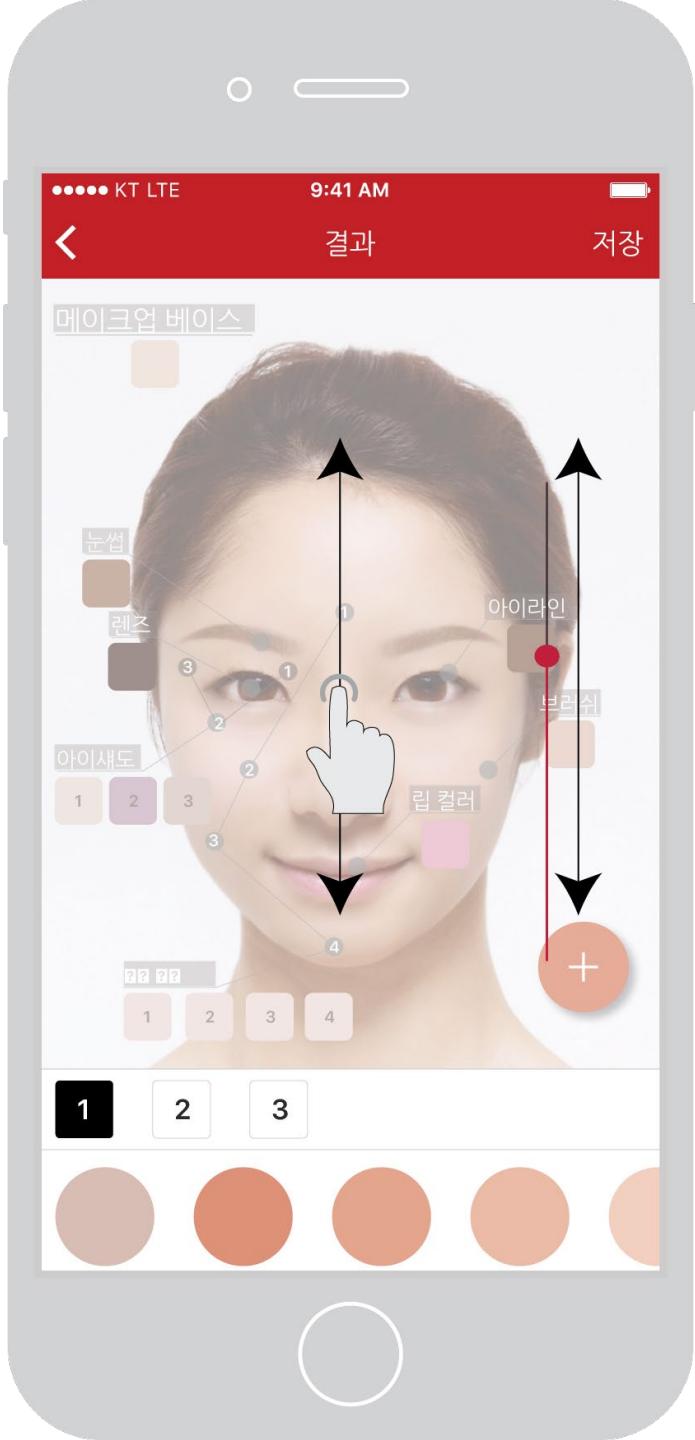
S2

S2 Recommended products

- 사용자가 특정 부위 선택 시 제품 추천 나타남
- 상단 : 유사 컬러 나열
- 하단 : 한국 화장품 브랜드
- 좌우 swipe를 통해 추천 제품 선택 가능

*필터에서 보이는 화장품의 색감은 실제와 다를 수 있습니다.

*뷰티인케이는 상품 판매의 당사자가 아닙니다. 상품 웹사이트는 해당 판매자의 일체의 책임하에 운영되고 뷰티인케이는 상품, 거래정보 및 거래에 대하여 책임을 지지 않습니다.



Description

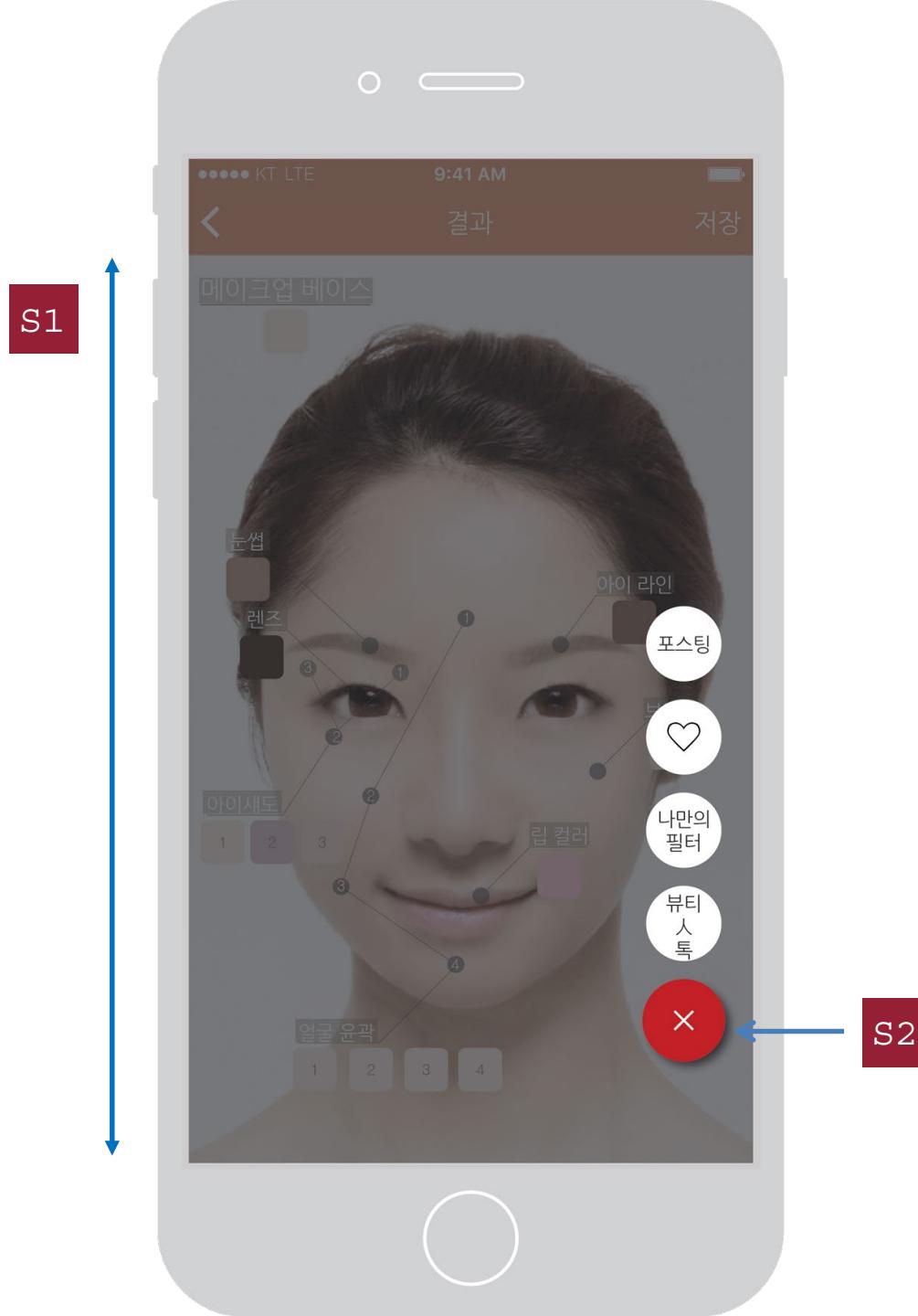
11

S1 Scanning result

- 사용자가 컨텐츠 영역에서 위 아래로 swipe시 채도 변경 가능

S2 Detail

- 사용자가 원하는 만큼 세세한 조정 가능
- Swipe를 통해 컬러 선택 가능



Description

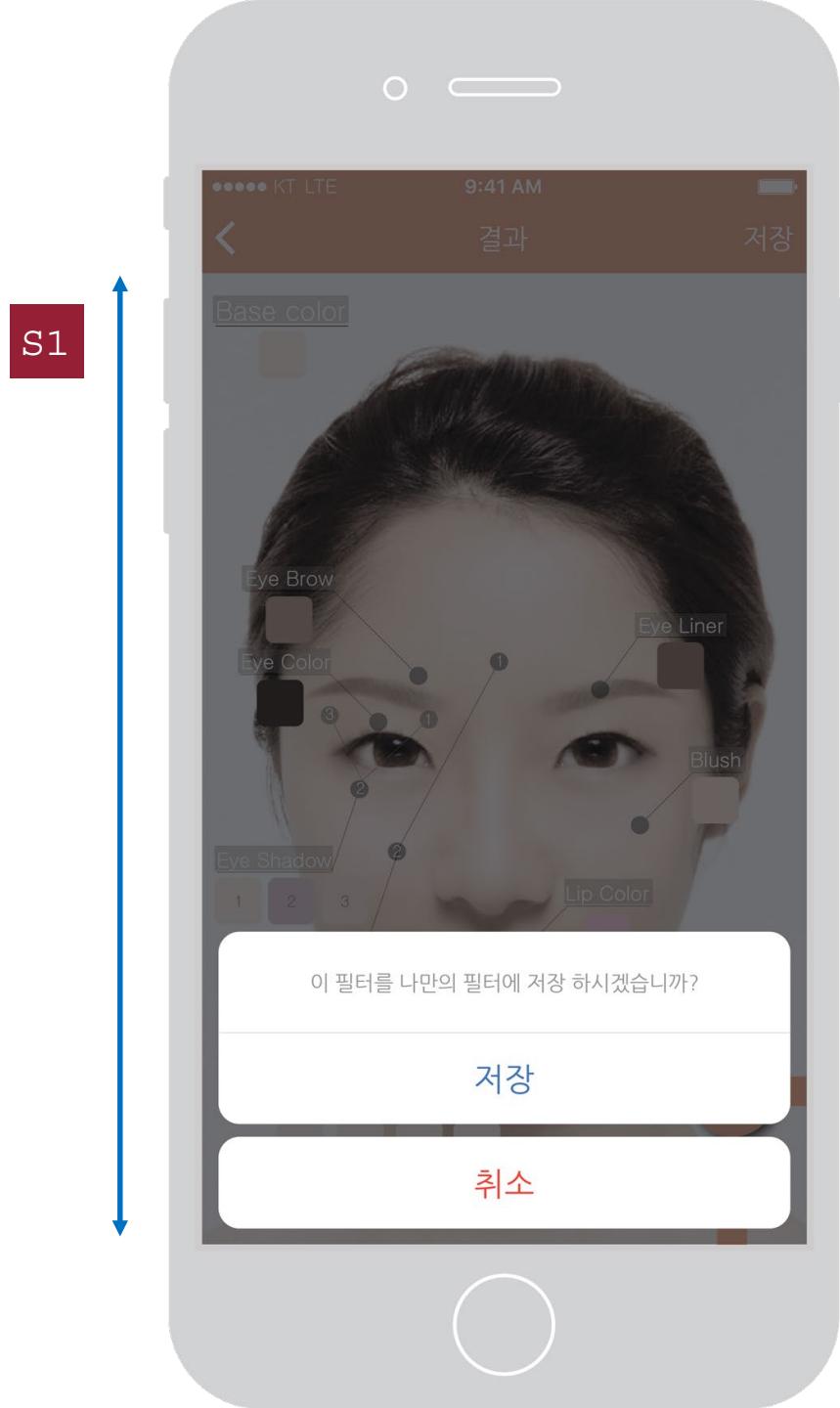
II

S1 Scanning result

- Float action button 클릭 시 dimm처리되면서 float action button 활성화

S2 Float action button

- 포스팅 : 스캐닝 결과를 포스팅을 통해 다른 사용자들과 공유하는 기능
- 하트 : 스캐닝된 유사 제품을 담아 my bag에서 구매할 수 있는 기능
- 나만의 필터 : 현재 적용된 메이크업을 필터로 만들어 다른 사용자들과 공유할 수 있는 기능
- 뷰티 인톡 : 내가 만든 필터를 내 멤버들에게 보내고 채팅 할 수 있는 기능



S1



Description

II

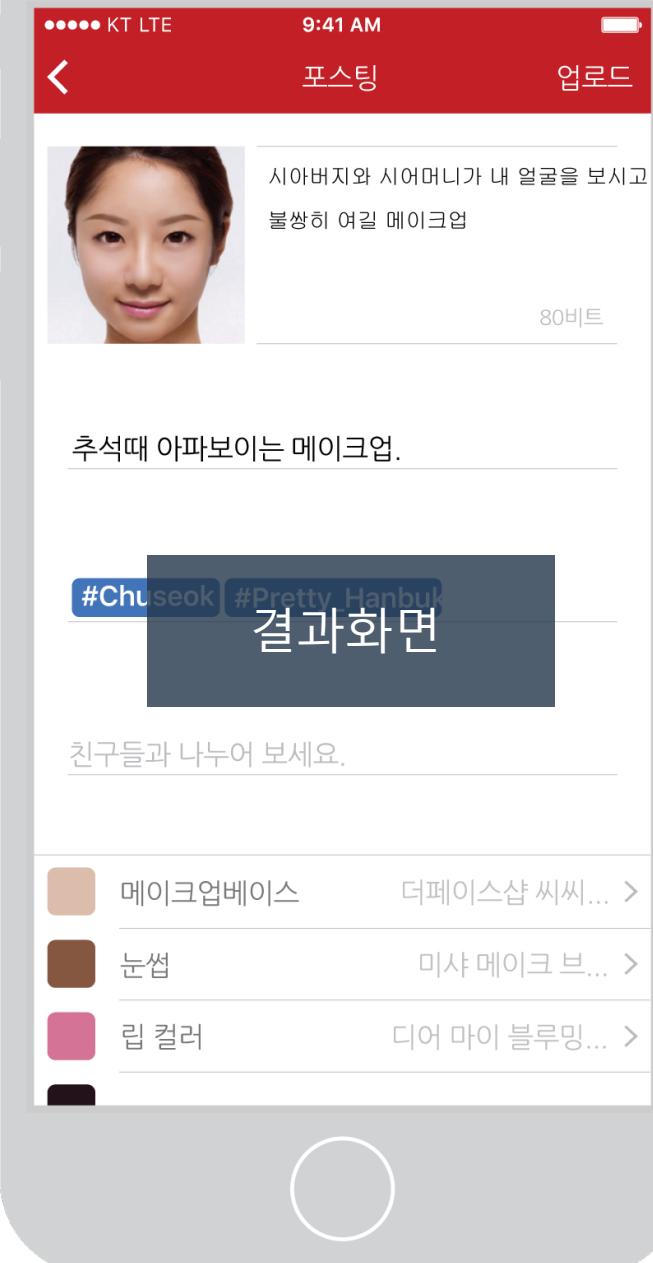
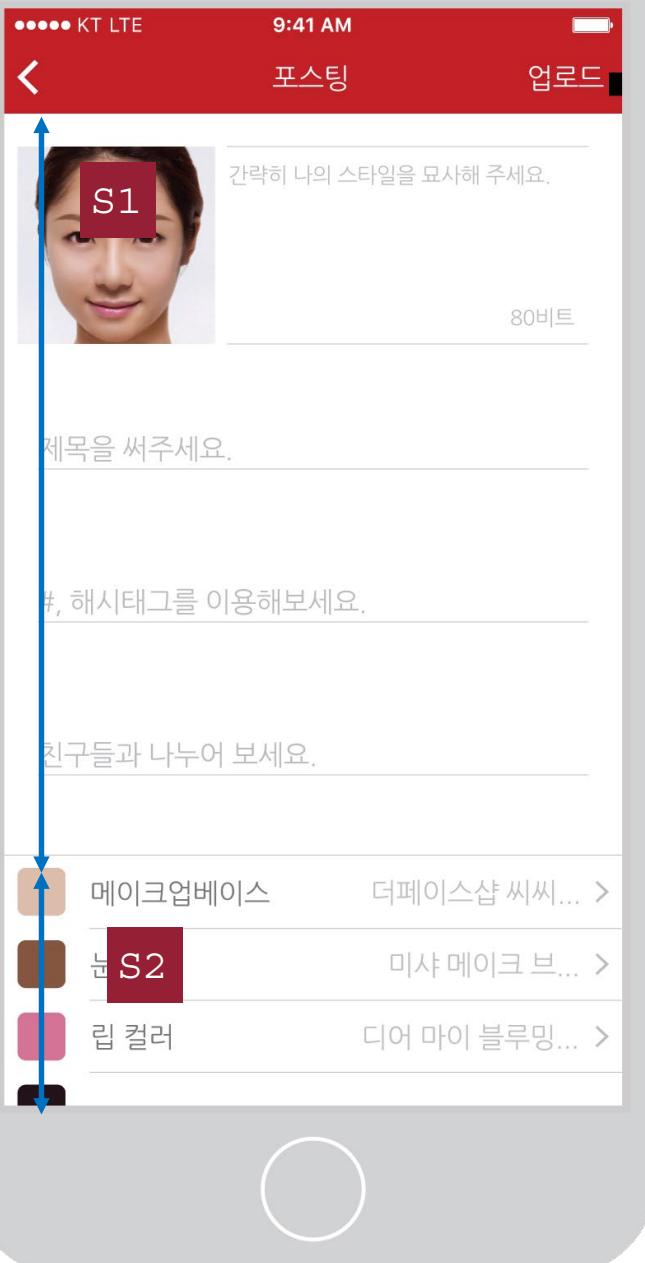
S1 Scanning result

- 필터 저장 버튼을 누르면 배경이 dimm 처리되면서 액션시트가 올라옴

S2 Action sheet

- 필터 저장 시 액션 시트로 저장 여부를 물음

S2



Descriptio

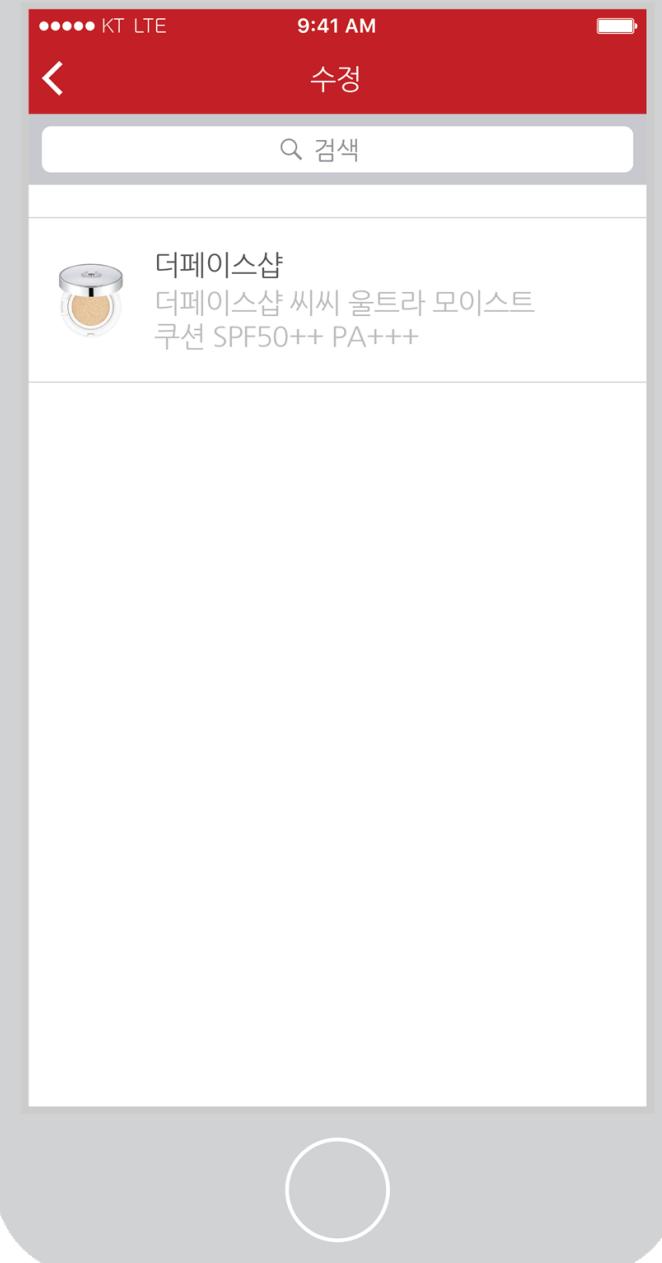
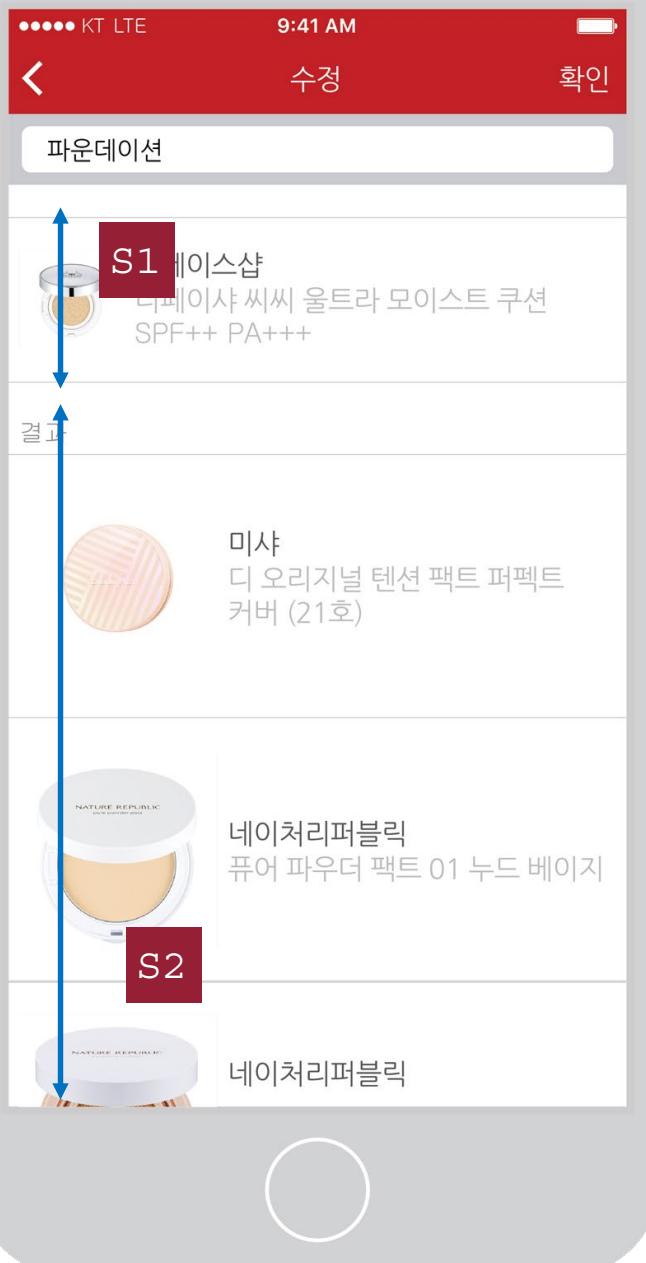
S1 Posting

- 현재 적용된 메이크업의 스타일 묘사, 제목, 해시태그, 인물태그를 작성

S2 Product

- 사용된 제품을 나열
- 더보기를 통해 제품을 검색하여 제품을 수정 할 수 있다

2016 KOSTA 하반기 3rd Project [2조] 고민정 진하 임수한



Descriptio

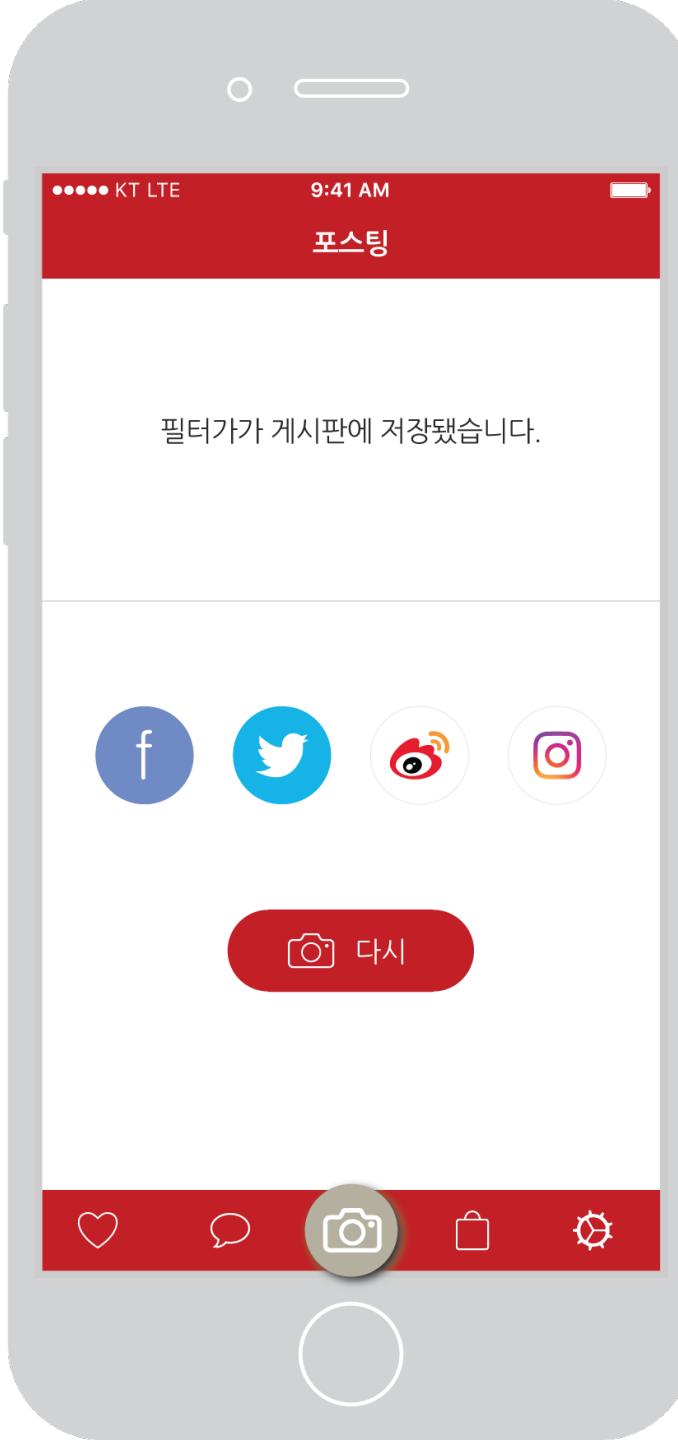
S1 Product

- 현재 필터에 적용된 화장품
- 브랜드와 제품 이름

S2 Search result

- 검색 결과
- 결과를 통 페이지로 제공

2016 KOSTA 하반기 3rd Project [2조] 고민정 진하 임수한



S1

S2

Description

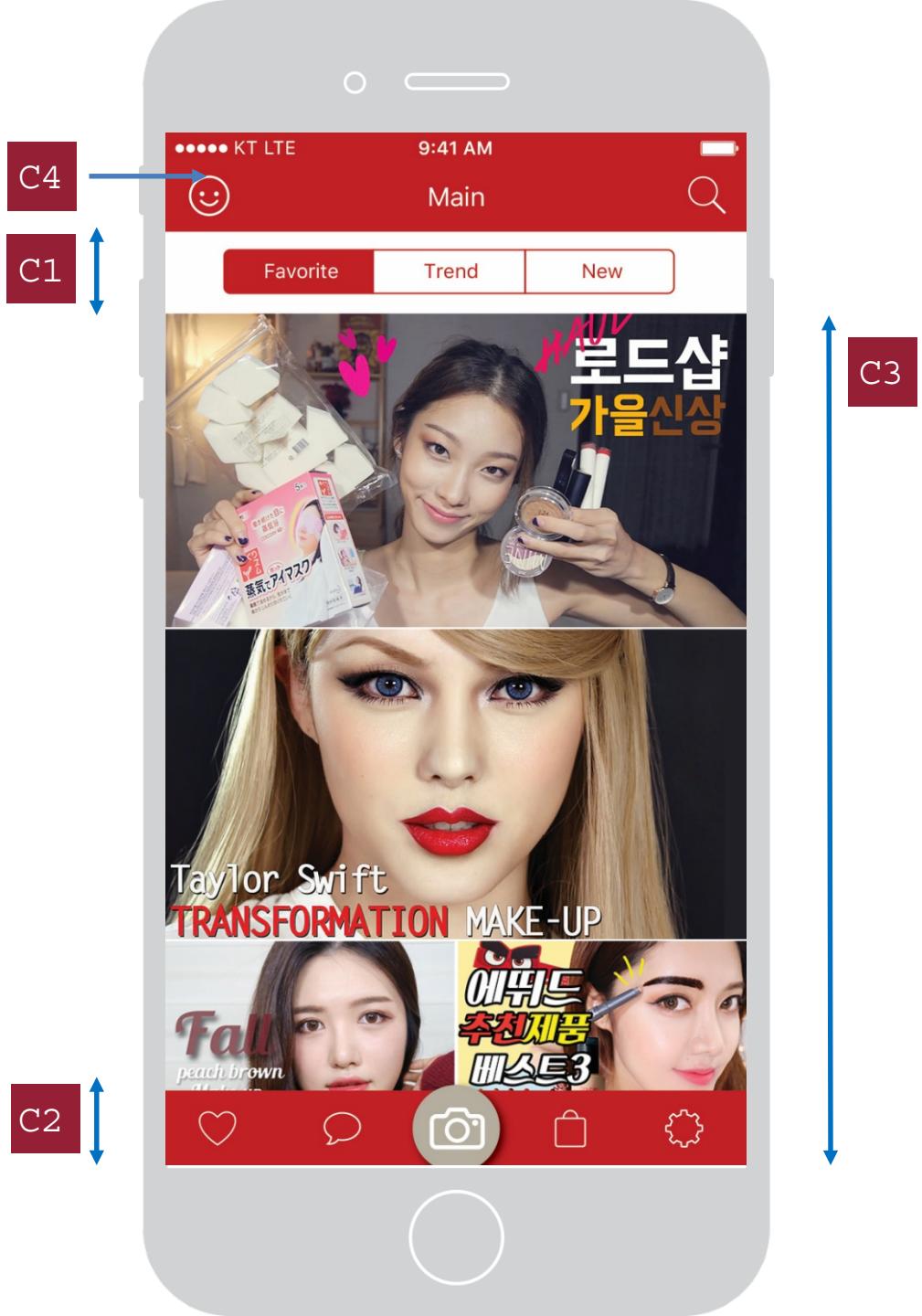
II

S1 Notice

- 포스팅이 완료 되었음을 알려줌

S2 Share

- 사용자가 작성한 포스팅을 다양한 SNS에 공유 할 수 있음
- 바로 새로운 필터를 만들 수 있음



Description

II

C1 Segment Bar

- Favorite: 사용자가 원하는 정보만 제공
- Trend: 최신 화장품/화장법 관련 정보 제공
- New: 최신 피드 정보 제공

C2 Tool Bar

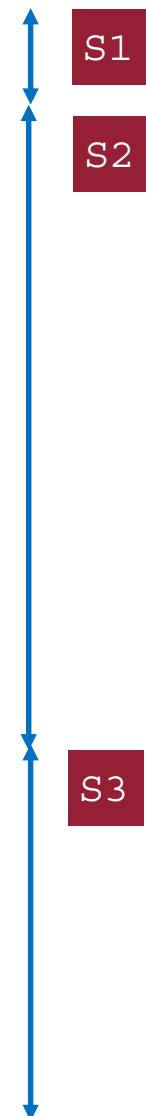
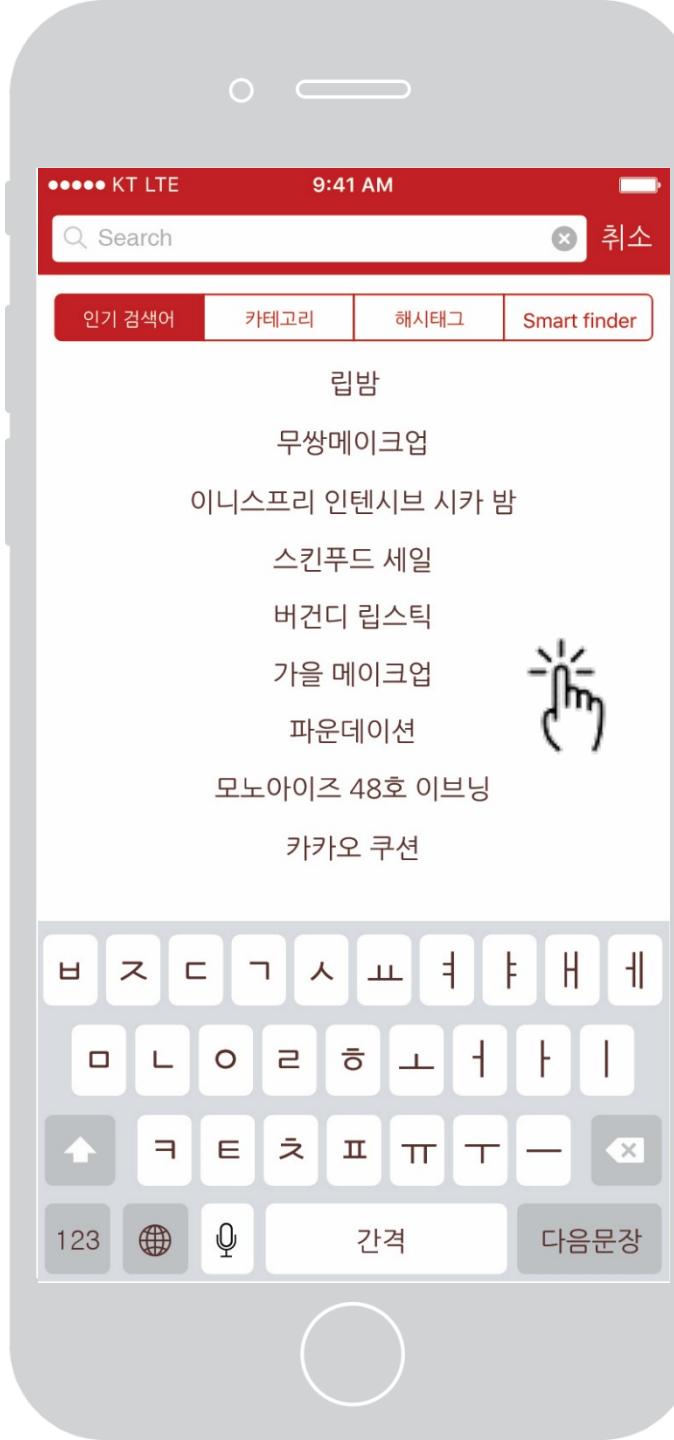
- Curation(Home): 현재 페이지
- Community: 사용자들 간의 리뷰나 포스팅, 사진, 관심분야 등의 정보공유 공간
- Camera: 화장 시뮬레이션을 사용자 얼굴에 입혀 볼 수 있는 필터 서비스 제공
- My Bag: 상품 구매 서비스
- Setting: 설정 페이지

C3 Curation Screen

- 사용자가 원하는 정보만을 모아놓은 페이지를 룰 페이지로 제공

C4 My Page

- 사용자 특화 페이지를 제공: 사용자가 작성한 리뷰나 포스팅을 관리하며 다른 사용자의 정보를 추가 함으로써 더 많은 정보를 공유, 관리 할 수 있게 함.



Description

II

S1 Search

- 검색페이지로 페이지 전환 시, 검색 창 제공

S2 Search result screen

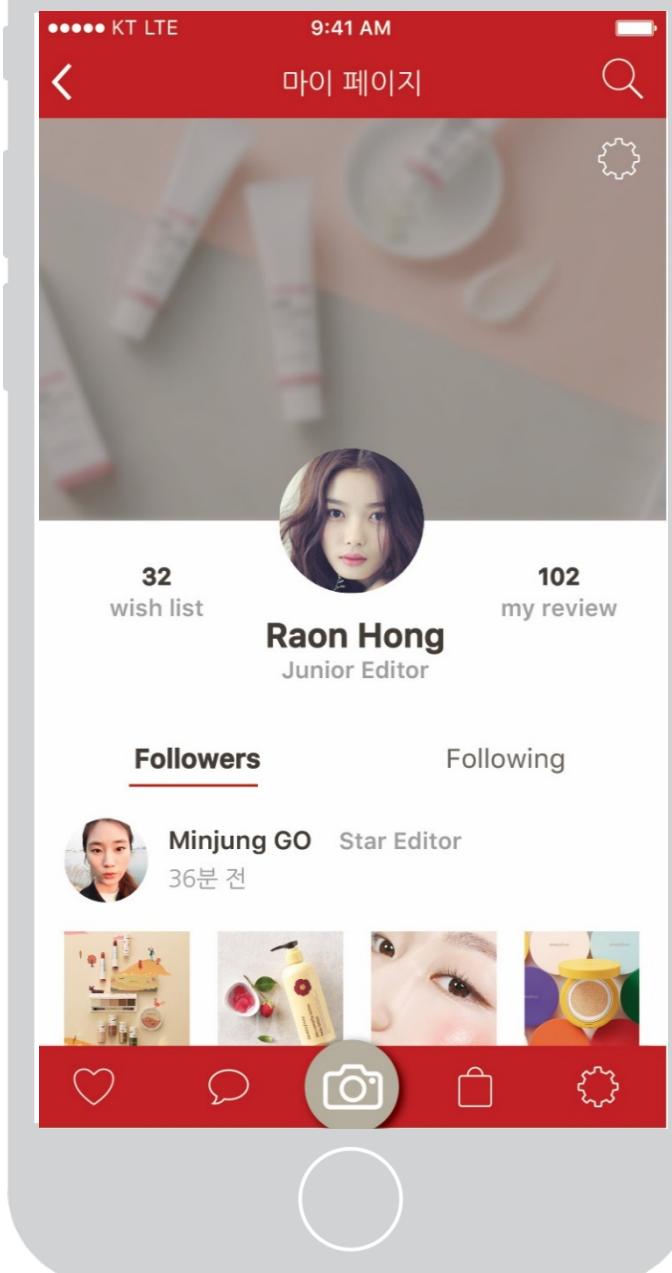
- 인기 검색어: 사용자들이 검색한 가장 많은 검색어 자동 나열
- 카테고리: 카테고리 별로 검색
- 해시태그: 공효진, 핑크 등 추상적이거나 사용자가 직접적으로 원하는 정보 검색
- Smart finder: 연령, 피부 타입, 베이스 색상, 색조 색상 등 상세 검색 기능 제공

S3 My Page

- 검색페이지로 페이지 전환 시, 검색 창 제공



- 빈 공간 클릭 시 키보드 사라지며 롱 페이지로 제공되는 인기 검색어를 볼 수 있음.



M1

M2'a

Description

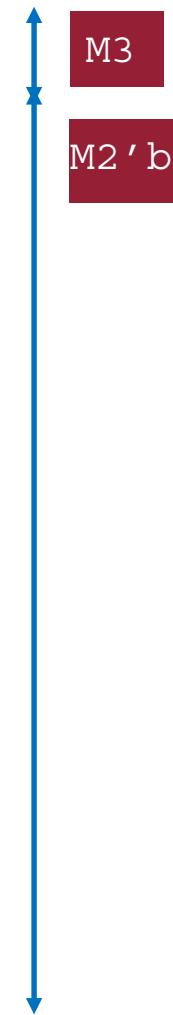
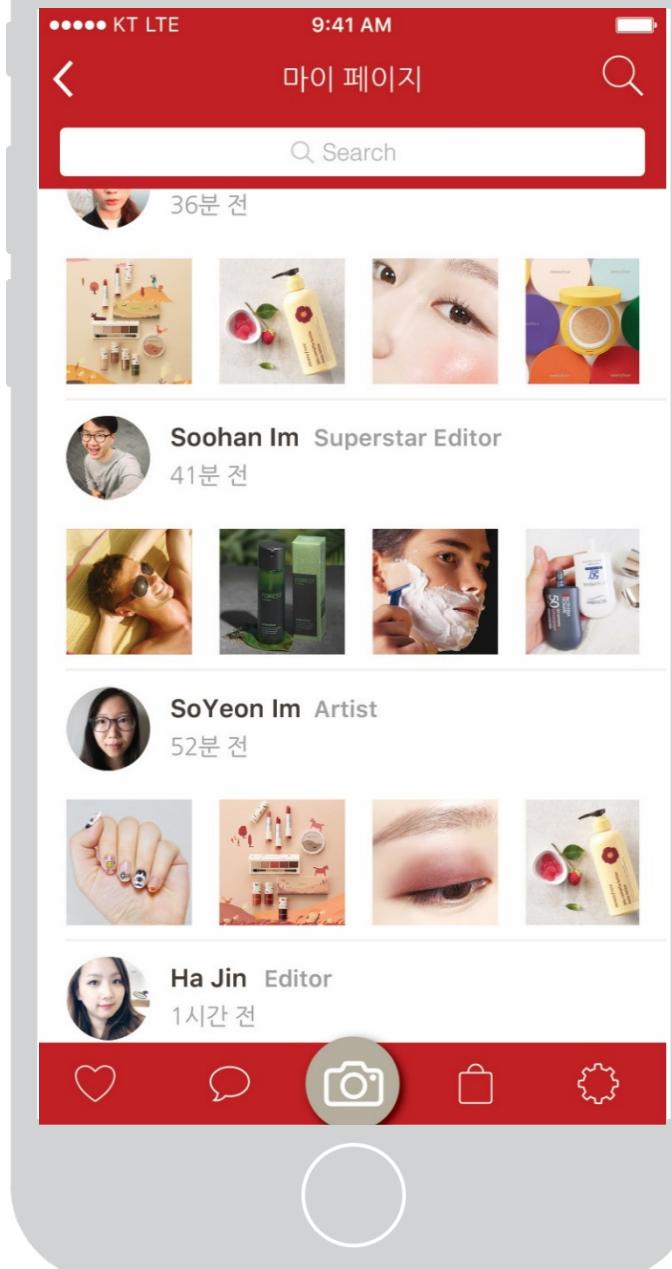
II

M1 User customizing space

- BG image 설정: 사용자가 원하는 이미지로 배경이나 프로필 사진으로 설정 가능
- 사용자의 위치 리스트나 사용자가 작성한 리뷰를 관리할 수 있음
- 리뷰 수나 활동 지수에 따라 등급이 정해지며 그에 따른 타이틀이 주어짐
- 에디터 등급
에디터 -> 스타에디터 -> 슈퍼스타에디터 -> 아티스트

M2'a Follower page

- 페이스북이나 인스타그램과 같이 다른 사용자를 추가하여 그들이 올린 정보를 공유하고 열람할 수 있게 함
- 사용자의 간단한 프로필과 함께 최근 업로드한 정보를 함께 페이지에 표시



Description

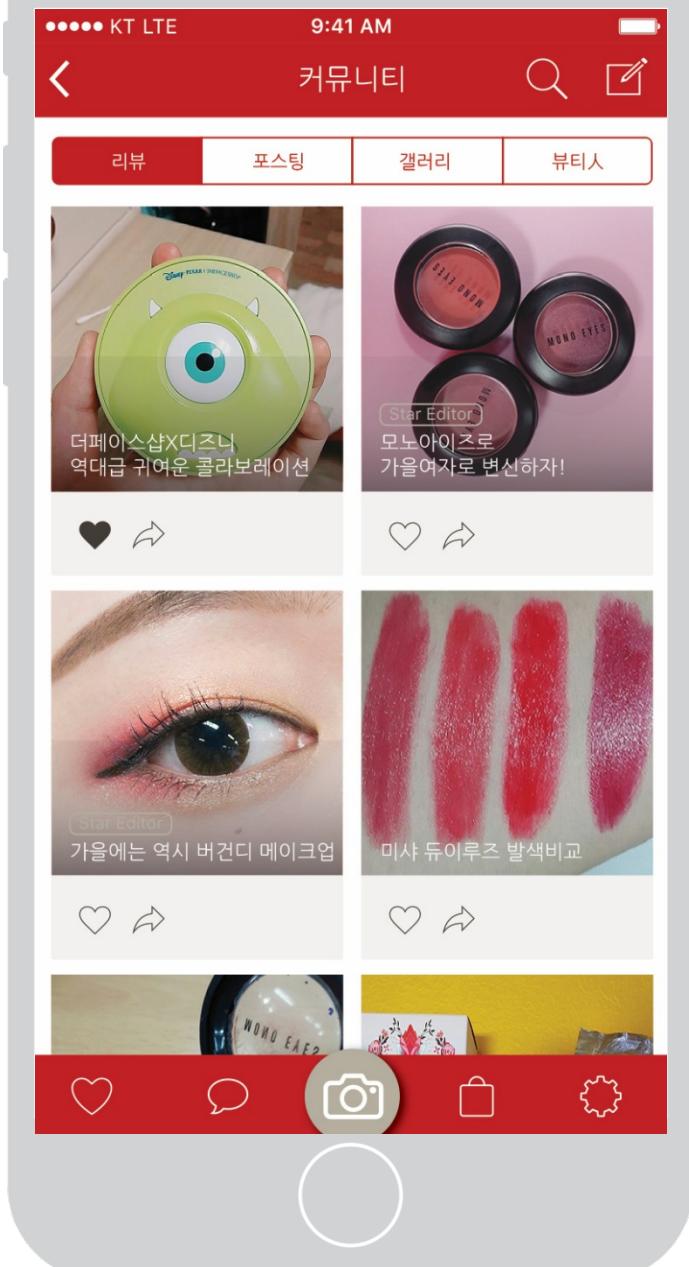
II

M2'b Follower page

- 페이스북이나 인스타그램과 같이 다른 사용자를 추가하여 그들이 올린 정보를 공유하고 열람 할 수 있게 함
- 사용자의 간단한 프로필과 함께 최근 업로드한 정보를 함께 페이지에 표시
- 피드 순서는 가장 최근 게시물 순서에 따라 피드 됨

M3 User search

- 최신 피드에 없는 다른 사용자는 검색으로 찾을 수 있음



R1

R2

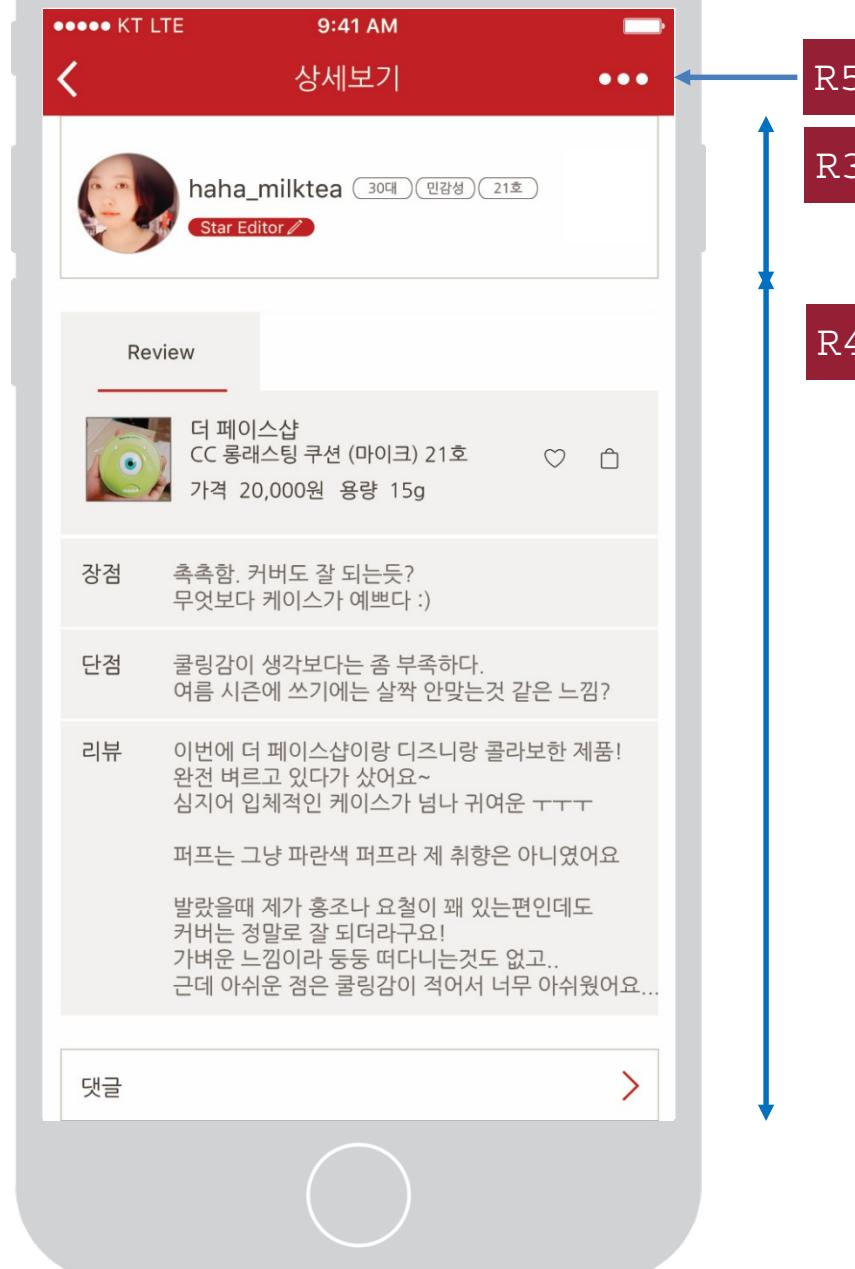
Description

R1 Navigation bar

- 검색: 하단 페이지에 제공되는 세그먼트 바의 항목들을 검색할 수 있음
- 작성: 각 세그먼트로 이동하지 않아도 사용자가 바로 손쉽게 리뷰나 포스팅, 사진 등 의 게시물을 작성할 수 있음

R2 Review screen

- 리뷰: 광고나 스폰서의 상품이 아닌 실제 사용자들의 객관적인 리뷰 제공하며, 일반 사용자와 전문 뷰티 에디터의 리뷰는 구분하여 제공함.
- 포스팅:



Description

II

R3

User profile

- 리뷰 작성자의 간단한 프로필 제공
- 기본적으로 아이디, 에디터 등급 그리고 연령, 피부타입, 베이스화장품 호수가 인디케이터 형식으로 제공됨

R4

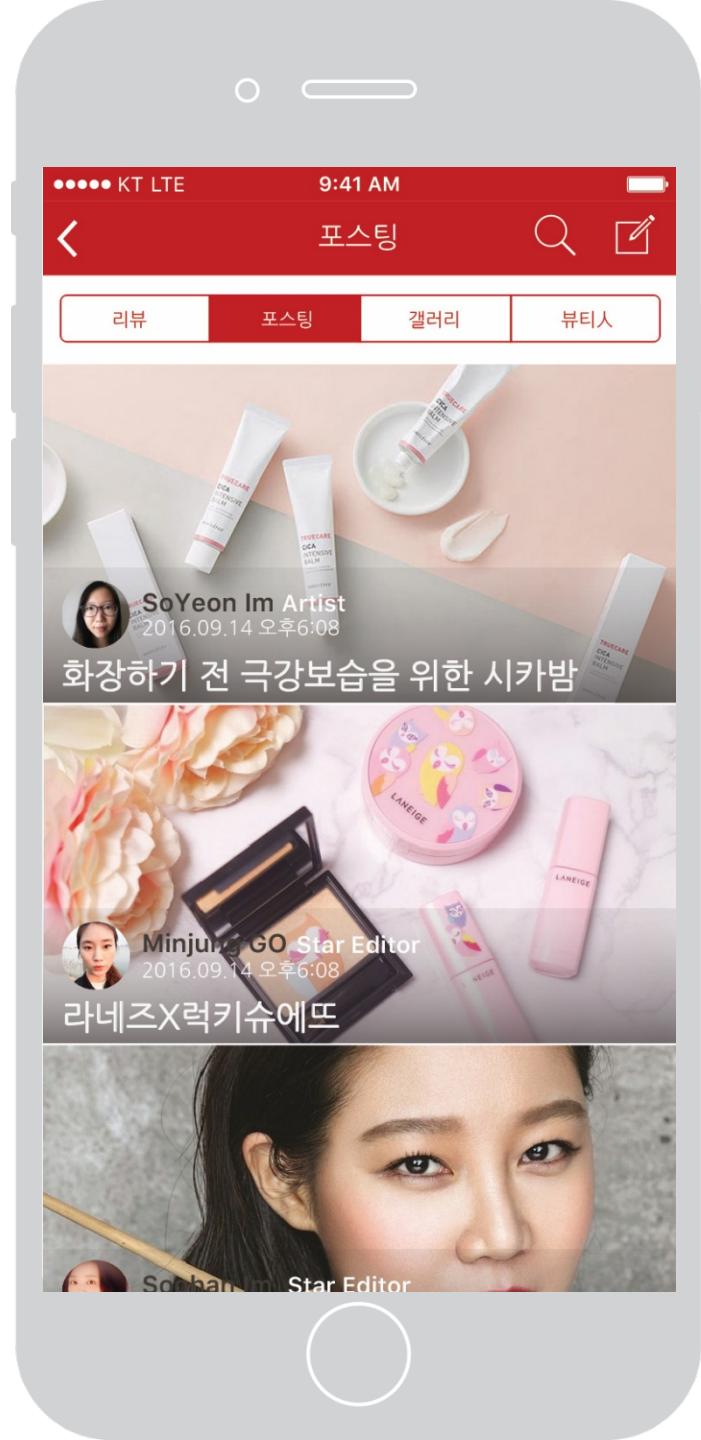
Review page

- 대부분 텍스트 형식으로 구성됨
- 제품 이미지, 회사 이름, 제품 이름, 가격, 용량
- 좋아요, my bag에 담을 수 있는 아이콘 제공
- 사용자가 작성한 장점, 단점, 상세 리뷰가 보여지며 다른 사용자들은 댓글을 적을 수 있음

R5

More

- 신고하기: 광고성이나 스판서 제공 혹은 비속어나 욕설이 포함된 리뷰는 신고할 수 있음
- 공유하기: 카카오톡이나 문자등 앱 외부링크로 공유할 수 있음



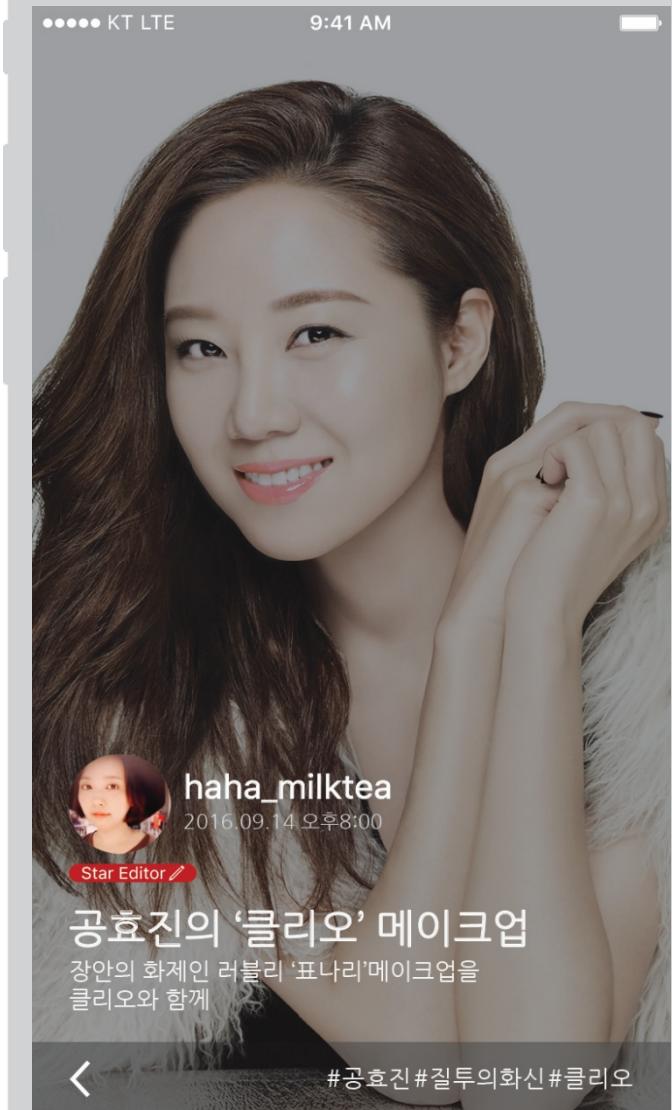
Description

II

P1

Posting Screen

- 대부분 이미지로 이루어진 게시물 형태로 제공
- 포스팅 리스트에서는 작성자의 간단 프로필과 작성 시간, 타이틀이 표기
- 롱 페이지로 제공



P2

P3

Description

II

P2

Posting detail page

- 포스팅 선택 시 나타나는 화면으로, 포스팅 작성자가 지정한 이미지가 BG100%로 보여짐
- Dimm처리 하여 텍스트를 강조 시킴

P3

Editor profile &

Title

- 포스팅 작성자의 간단 프로필 제공
- 타이틀에는 제목과 부제가 함께 제공
- 하단에는 해시태그를 첨부하여 하나의 포스팅에 대하여 여러 검색어로 유입할 수 있게 함

Description

II

B1 My bag screen

- 구매 가능한 상품들의 정보만 제공
- 원하는 상품을 클릭 시 해당 페이지(상품로컬페이지)로 이동
- 신상품, 베스트, 사용자의 관심 상품, 3개의 카테고리로 제공
- 바로 구매 원하는 상품이 있을 시 검색 가능

B2 How to show on list

- Swipe 하여 더 많은 정보 확인 가능



Descriptio

II

B1 My bag screen

- 구매 가능한 상품들의 정보만 제공
- 원하는 상품을 클릭 시 해당 페이지(상품로컬페이지)로 이동
- 신상품, 베스트, 사용자의 관심 상품, 3개의 카테고리로 제공
- 바로 구매 원하는 상품이 있을 시 검색 가능

B2 How to show on list

- Swipe 하여 더 많은 정보 확인 가능

2016 KOSTA 하반기 3rd Project [2조] 고민정 진하 임수한
인스턴



04 Deliver







Thank
you