

제 3 장 비전 · 전략 · 리더십



Chapter 1. 비전의 개념

Chapter 2. 비전의 기능

Chapter 3. 비전의 표현 형태

Chapter 4. 비전의 실천

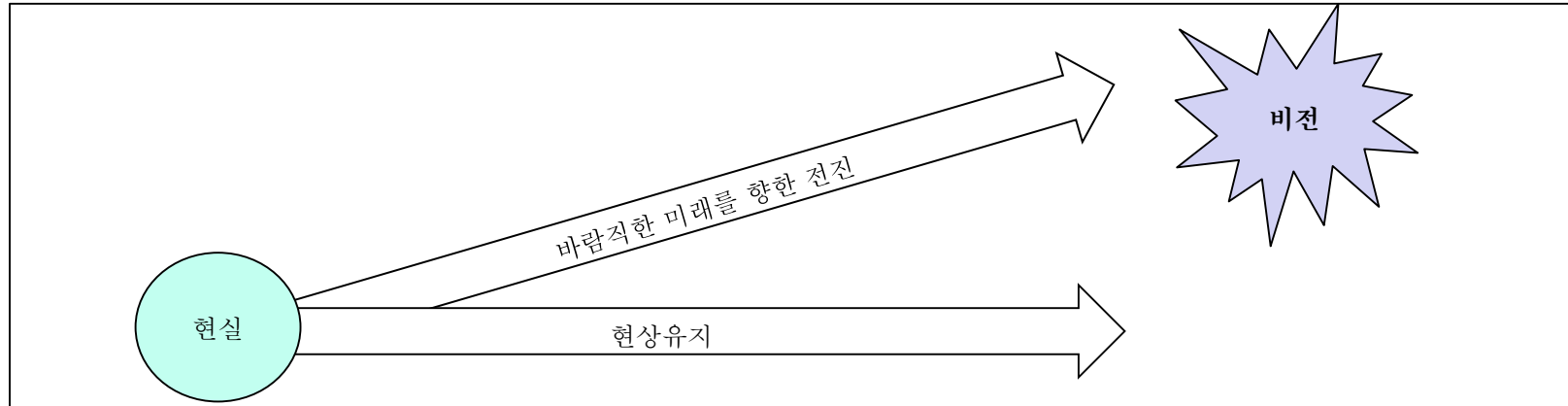
Chapter 5. 전략

Chapter 6. 비전 리더십

1. 비전의 개념

비전이란?

더 나은 미래에 대한 희망으로 언젠가 달성될 것이라는 신념



- 비전은 우리의 삶에 있어 방향을 설정, 다시 말해 우리가 미래에 대한 희망을 갖고 미래로 나아가는데 있어 비전은 이정표 역할
- 조직의 모든 사람이 공감하고 믿을 수 있고, 실제 도달 할 수 있으며, 지금 현재 존재하는 것보다 더 나은 미래에 대한 야심적인 관점
- 비전은 아주 추상적인 것으로 보이지만 조직이 미래에 도달하고자 하는 이상적인 모습으로 조직 전체의 방향을 제시하는 청사진



비전, 리더십

- 비전 없는 업무 지시는 수동적인 업무수행
- 리더는 미래에 대한 혜안, 통찰력, 예지력 필요
- 미래를 예측하고 상황에 대비할 수 있는 능력

2. 비전의 기능

비전은? 현재와 미래를 연결해 주고 구성원들에게 미래를 위해 동기와 열정으로 제공

현재와 미래의 연결

- 현재에서 시작해 바람직한 미래에 도달하기 위한 방향 설정
- 리더는 미래의 꿈을 실현하기 위한 비전을 제시할 능력이 필요
- 리더는 현재보다는 미래 조직의 장기 발전을 위한 비전 제시

열정과 헌신 고무

- 자신이 하고 있는 일에 대한 열정
- 구성원들로 하여금 최선을 다해 도전할 만한 가치가 있는 것에 몰입
- 자신이 선택한 비전을 통해 의지와 갈망, 헌신 등의 몰입을 하게 함

일의 의미 고취

- 누구나 자신의 일에 대한 존엄성과 의미를 발견하기 원함
- 단순 업무를 수행하더라도 자신의 일이 비전이 있는 업무라 느낀다면,
- 보람과 긍지, 업의 의미를 느끼게 됨

수월성 기준 제시

- 수월성 ; 모든 면에서 최상의 표준에 도달하기 위한 노력하는 마음
- 비전은 조직에 대한 자신의 기여도를 평가할 수월성 기준을 제시
- 비전은 개인 노력에 대한 효과를 극대화 시켜줌

3. 비전의 표현 형태

비전은 꿈 ; 미래에 어떤 상태에 도달할 것인가를 그려보는 것



비전은 어떤 형태로 표현 되어야 하는가?

비전의
표현

- 간결하고 생생한 감동적인 표현
- 핵심 이념과 미래상 제시
- 쉽게 이해하고 의사소통 할 수 있어야 함
- 관점이 명확하고, 무엇을 하겠다는 의지를 명확한 용어로 표현
- 조직의 변화와 단 · 중기적인 성장을 자극할 수 있어야 함
- 구성원들에게 공동의 목표의식 부여
- 명확하고 생동감 있고, 더 나은 미래를 표현
- 중 · 장기적인 관점에서 미래에 개란 이상향 꿈 표현
- 웅대하고 거창해야 좋지만, 조직의 역량을 고려해야 함
- 구성원들의 동의와 합의에 의해 만들어져야 함

3. 비전의 표현 형태

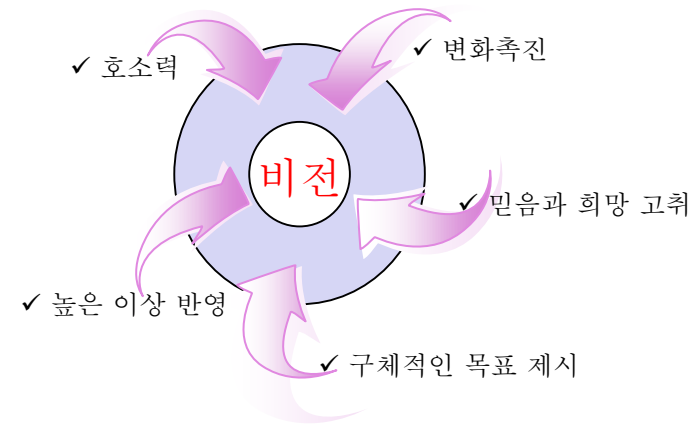
비전은 꿈 ; 미래에 어떤 상태에 도달할 것인가를 그려보는 것



비전은 어떤 형태로 표현 되어야 하는가?

기업명	비전
POSCO	세계로 가는 도약, 미래를 여는 혁신 - 새로운 성공신화를 위하여
삼성전자	Inspire the World, Create the Future
현대자동차	고객을 위한 혁신 (Innovation for Humanity)
대한항공	세계 항공업계를 선도하는 글로벌 항공사 (To be a Respected Leader in the world Airline Community)
LG	일등 LG
KB 국민은행	아시아 금융을 선도하는 글로벌 банк
대우증권	아시아를 대표하는 Global IB

비전이 담아야 할 공통의 주제 by Datt, 2008



4. 비전의 실천

성공적인 리더는 결국 비전을 전략적인 행동으로 연결 시켜 실천하는 리더

비전을 실천하는 정도에 따른 유형 by Hitt, 1988

비 전	유	몽상가 <ul style="list-style-type: none"> 의미있는 아이디어를 제공하지만, 전략적인 행동에 미숙 이 때 비전은 단지 꿈이고, 환상일 뿐 	효과적 리더 <ul style="list-style-type: none"> 꿈이 있고, 이 꿈을 전략적 행동으로 옮기는 리더 이러한 리더가 진정 조직에 필요한 유익한 리더
	무	방관자 <ul style="list-style-type: none"> 비전 제시와 비전 실행이 모두 낮음 이러한 리더는 진정한 리더가 아니다. 	행동가 <ul style="list-style-type: none"> 행동을 취하나 비전이 없는 리더 열심히 일하고 과업 수행과 조직에 헌신하지만 맹목적이고, 목적의식과 방향이 없는 의미 없는 행동
		저	고

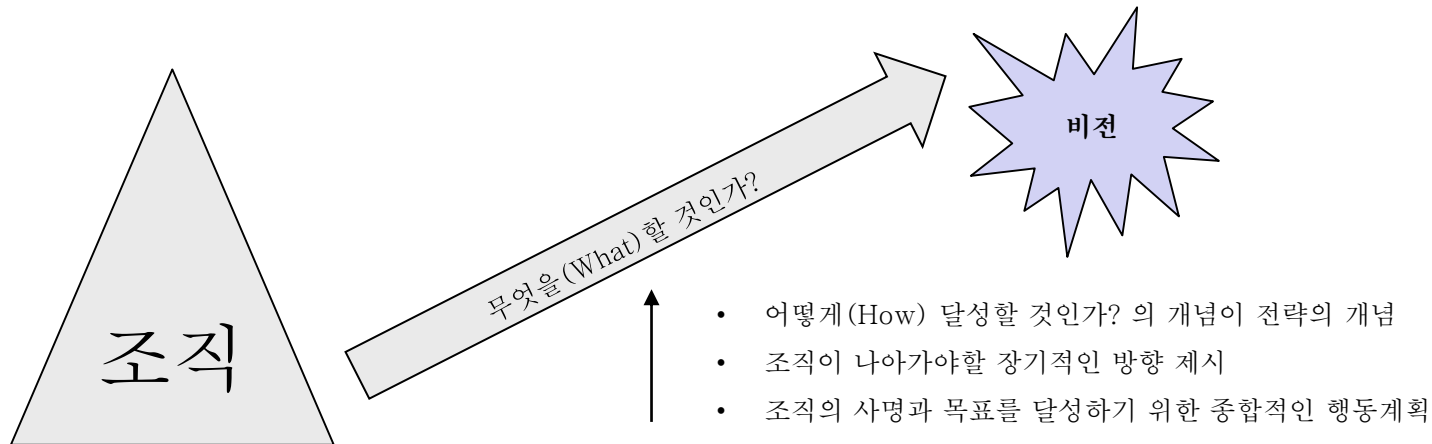
비전을 실천하고
행동하기 위해서는

- 조직의 이념과 부합되는 목표설정인가?
- 고객에게 가치를 제공할 수 있는 영역의 설정인가?
- 비전 수립은 미래를 향한 조직의 소망에서 출발했는가?
- 단지 구호에만 그쳐서는 안되고, 광범위한 공감대가 형성되었는가?
- 비전을 추진하기 위해 계획수립, 선정, 실행과 같이 단계적으로 접근이 가능한가?

고려되어야 한다.

5. 전략

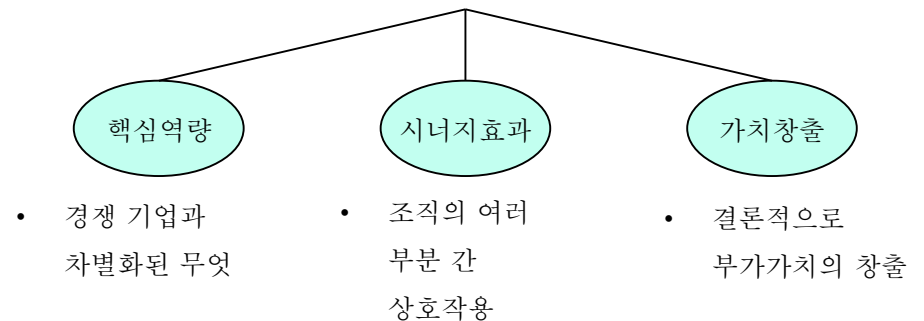
전략은? 비전 혹은 목표를 달성하기 위한 여러 방법 중 조직에 적합한 최선의 대안을 선택, 실천계획을 수립하는 것



잘 짜여진 전략이 있다면,,

- 분명한 방향 설정
- 경쟁자와 비교하여 강점과 약점을 인지할 수 있음.
- 조직이 가지고 있는 희소 자원을 효율적으로 사용 가능
- 급변하는 정치적 · 사회적 환경 요소 규명
- 어떤 경쟁자의 행동을 관찰해야 되는지 인식

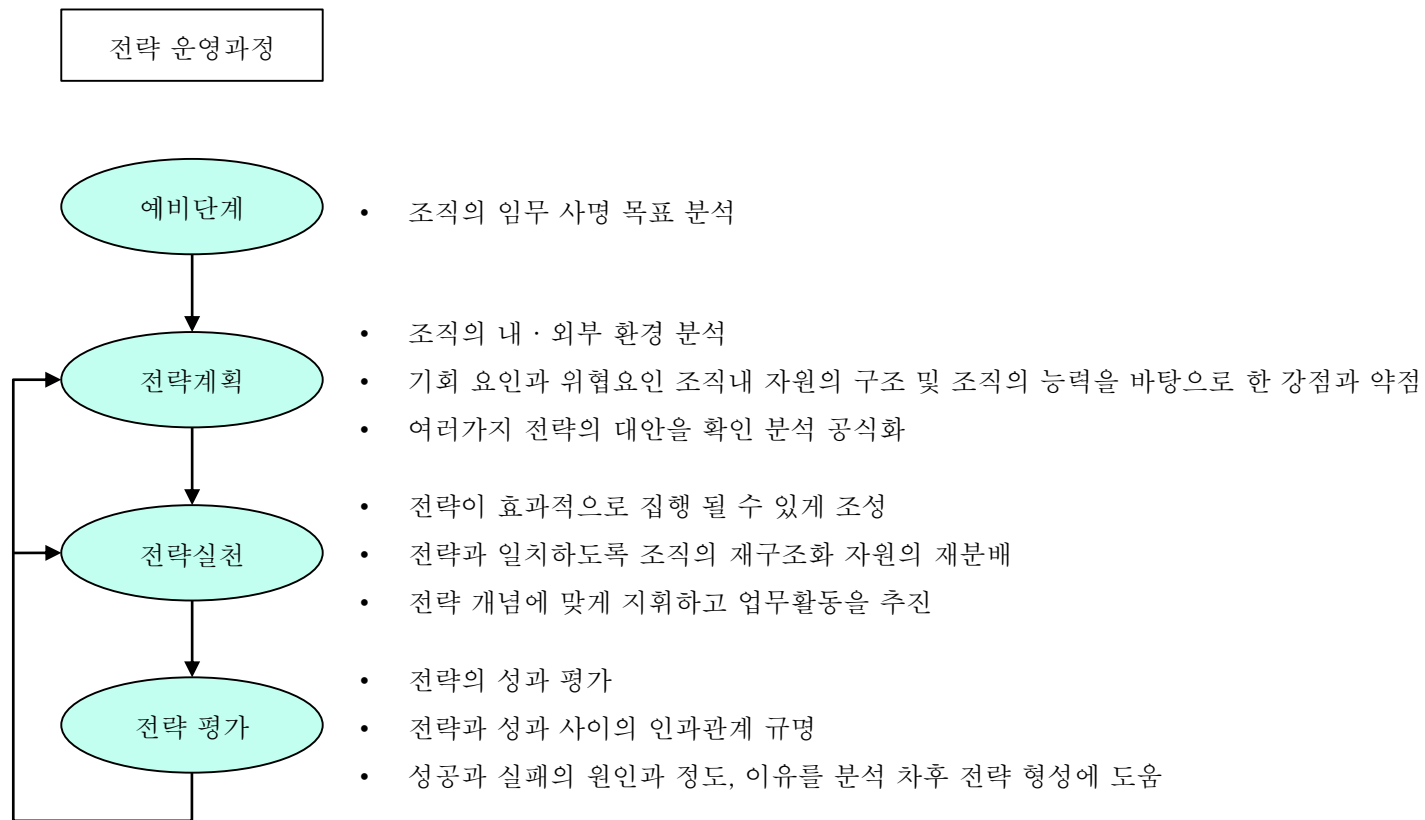
리더의 중요한 역량 - 전략



5. 전략

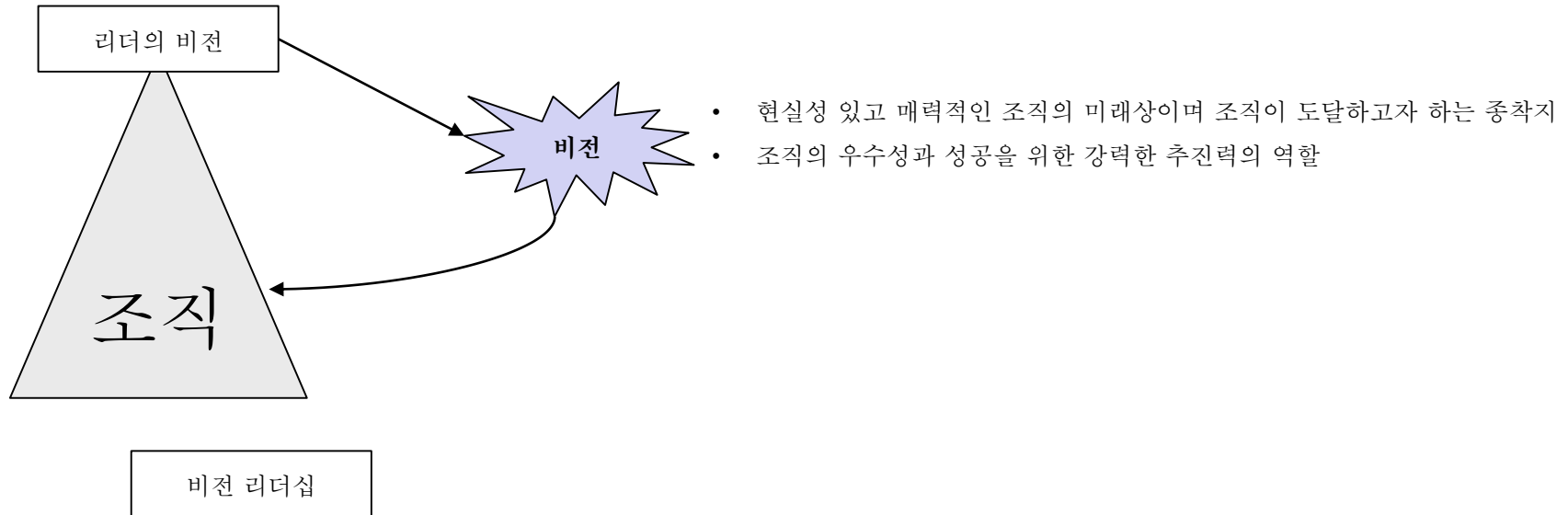
전략 운용 전략 실천을 위해 미래를 향해 구체적 단계를 밟아나가는 일련의 과정

- 목표를 달성할 수 있도록 상대적으로 우수한 조건을 성취하기 위한 구체적인 전략을 수립하고 실행하는 데 사용되는 일련의 결정 혹은 행동
- 전략을 수립하고, 효율적으로 행동으로 전환시키는 것이 리더의 임무



6. 비전리더십

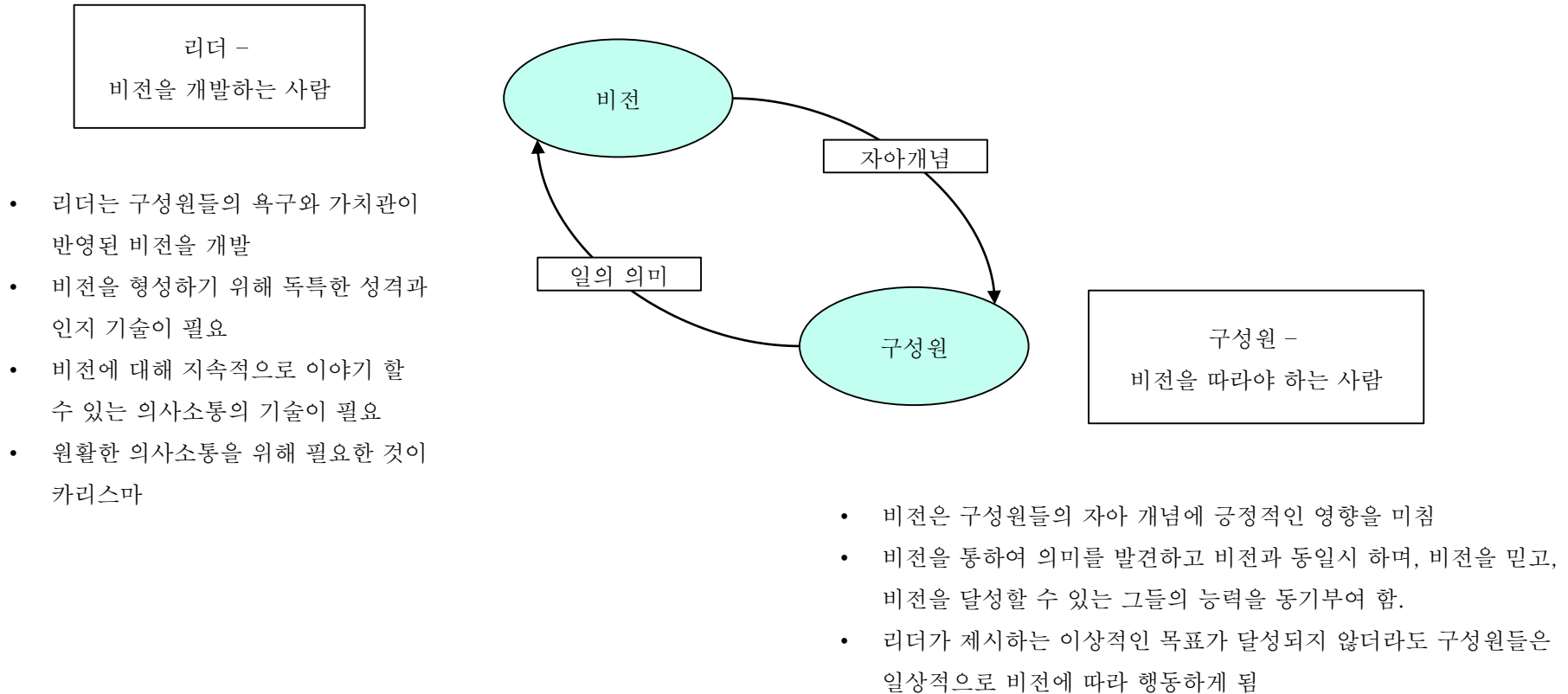
비전리더십 조직의 미래를 예측하고, 조직의 미래상을 수립하고 달성하기 위해 최선을 다하는 리더십



- 리더의 비전 행동을 중심적인 리더십 행동으로 보는 리더십 이론
- 리더십 행동은 비전의 개발, 비전을 통한 의사소통 이상의 것
- 이러한 리더십은
- 리더에 대한 높은 신뢰를 바탕으로
- 리더에 대한 몰입을 가져오고
- 구성원들의 높은 성과를 창출하고
- 전반적으로 높은 수준의 조직 성과를 창출한다.

6. 비전리더십

비전의 개발과 의사소통



6. 비전리더십

비전의 실천

리더의 비전 실천 방법

역할 모델

- 리더는 구성원들의 모범이 되어 그의 행동을 따라하는 하는 사람이다.

이미지 구축

- 구성원들에게 의식적으로 긍정적인 이미지를 만들어 간다.

위험부담

- 리더가 위험에 대해 도전적이고 희생적인 이라고 인식하도록 함.

지원

- 효율적인 리더는 개별적 고려를 통해 추종자 지원 상황이 어렵거나 혼란스러울 때는 정서적으로 지원

적응

- 변화하는 환경에 적절하게 행동하고, 융통성 있고, 주어진 문제 해결을 위한 행동을 적절하게 함

지적 자극

- 기존에 도전하고, 세상을 다른 관점으로 보도록 하고, 새로운 것에 도전하게 함

조직개발

- 구성원들의 동기부여에 당근과 채찍을 사용하여 비전을 실천하도록 하는 조직 여건을 만들어 감

תודה
Dankie Gracias
Спасибо شكراً
Merci Takk
Köszönjük Terima kasih
Grazie Dziękujemy Děkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Tänname teid 谢谢
Thank You Tak
感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz
Σας ευχαριστούμε 감사합니다
Будьдма
Bedankt Děkuje vám
ありがとうございます
Tack