

# 상표와 브랜드 보호



너의 이름은



Diet  
**Joke**

Diet  
**Coke**



너의 이름은



너의 이름은

Quiz

Quiz

SUBWAY™

## • 상표

- 상표(商標)는 한자의 의미 그대로 상거래를 위한 표지
- 영어로도 상거래(trade)를 위한 표지(mark)로서 'trademark'
- 거래를 위하여 자신의 제품임을 인식시키는 표시수단

## • 브랜드(brand)

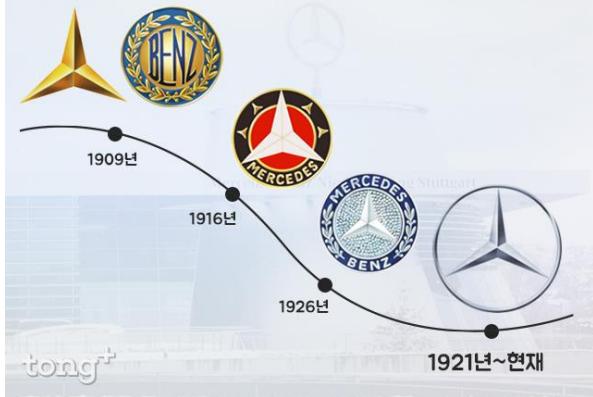
- 제품의 생산자 혹은 판매자가 제품이나 서비스를 경쟁자들의 것과 차별화하기 위해 사용하는 독특한 이름이나 상징물의 결합체
- 다른 제품과 구별할 뿐만 아니라 제품의 성격과 특징을 쉽게 전달하고 품질에 대한 신뢰를 끌어올려 판매에 영향을 끼치는 사회, 문화적 중요성을 가지는 상징 체계
- 예) 코카콜라의 경우 'Coca cola'라는 상표뿐만 아니라, 코카콜라하면 연상되는 즐거움, 청량감, 검은색의 톡 쏘는 단 음료라는 인식까지 모두 포함

## • 상표권

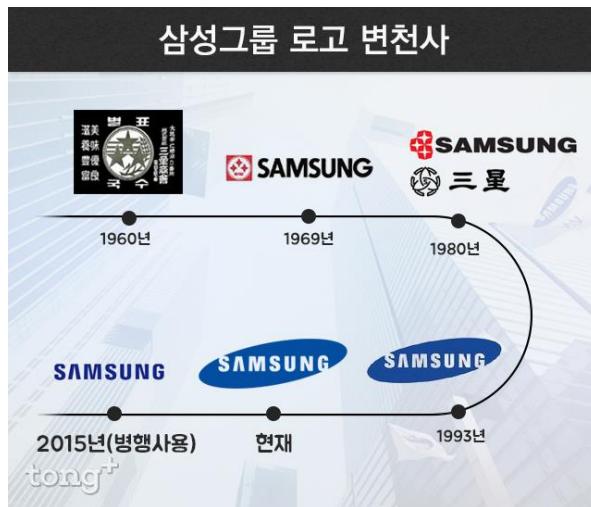
- 독점권 : 등록상표를 지정상품에 독점적으로 사용할 수 있는 권리

# 로고(상표) 변천사

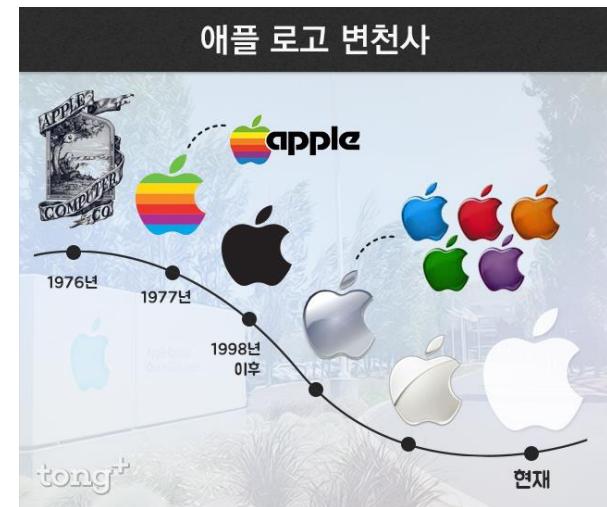
## 벤츠 로고 변천사



## 삼성그룹 로고 변천사



## 애플 로고 변천사



# Interbrand ‘2017 Best Global Brands’

<b>01</b>  <b>184,154 \$m</b>	<b>02</b>  141,703 \$m	<b>03</b>  Microsoft 79,999 \$m
<b>04</b>  68,733 \$m	<b>05</b>  64,796 \$m	<b>06</b>  SAMSUNG 56,246 \$m
<b>07</b>  TOYOTA 50,301 \$m	<b>08</b>  48,188 \$m	<b>09</b>  Mercedes-Benz 47,828 \$m
<b>10</b>  IBM 46,626 \$m		

<b>78</b>  <b>NETFLIX</b>  <b>NEW</b> 5,592 \$m	<b>88</b>    <b>NEW</b> 4,876 \$m
--	---

# Interbrand ‘2017 Best Global Brands’

## 인터브랜드 베스트 글로벌 브랜드 순위

순위	2016년	2017년
1	애플	애플
2	구글	구글
3	코카콜라	마이크로소프트
4	마이크로소프트	코카콜라
5	토요타	아마존
6	IBM	삼성
7	삼성	토요타
8	아마존	페이스북
9	메르세데스 벤츠	메르세데스 벤츠
10	GE	IBM
35	현대차	현대차
69	기아차	기아차

그래픽: 이승현 디자이너



2017년 글로벌 브랜드 가치 랭킹 10 기업

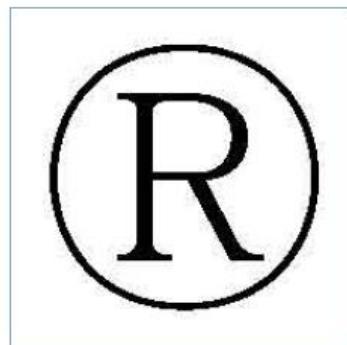
순위	브랜드	브랜드 가치 (억 달러)	브랜드 가치 변화 (전년비)
1	애플	1842	3%
2	구글	1417	6%
3	마이크로소프트	799	10%
4	코카콜라	697	-5%
5	아마존	648	29%
6	삼성	562	9%
7	도요타	502	-6%
8	페이스북	482	48%
9	메르세데스-벤츠	478	10%
10	IBM	268	11%

이투데이 2017.09.26



머니투데이 2017.09.25

# 지식재산권에서 상표의 위치



상표권자가 상품에 표시할 수 있는 등록상표  
라는 표시  
(‘Registered’의 약자에 해당)

## 지식재산에서의 상표의 지위: 산업재산권 상호간의 관계



특허청, 상표법(이론과 실제) 中

## 특허와 상표

**특허**는 세상에 없는 새로운 것이나 더 나은 기술을 보호하는 제도

**특허**는 새롭고 좋은 발명을 한 사람에게 주는 독점권

**특허**에서는 '이미 알려졌는지 아닌지' 가 모든 심사 기준

**특허든 상표든** 등록된 남의 것을 무단으로 사용하면 문제. 두 가지 모두 서로 다른 이유로 만들어졌지만 일단 등록되면 남이 못쓰게 하는 공통점을 가진 지재권

이미 존재하는 기술  
→ 출원/등록 의미 없고, 자유기술

새로운 발명→ 출원/등록해야

**상표**는 특허처럼 새로운 것을 보호하는 것이 아니라 어떤 것이 내 것이라는 사실을 모든 사람에게 알릴 때 사용

**상표**는 좋은 상표를 만든 사람에게 주는 게 아니고, 단지 내 것인지 아닌지를 확정지어서 남이 못쓰게 하려는 의도

**상표**는 상표는 남하고 구분되기만 하면 되지 그 자체가 새로울 필요는 없음

이미 있는 상표라고 등록 받지 않고 사용하는 중에 타인이 먼저 등록을 받으면 남에게 당함!!

# 상표법상의 상표



+  
상표적 사용  
使用



=



## 상표법 상의 상표

상품을 생산·가공 또는 판매하는 것을 업으로 영위하는 자가 자기의 업무에 관련된 상품을 타인의 상품과 식별하기 위하여 사용하는 기호·문자·도형·입체적 형상·색채·홀로그램·동작 또는 그 밖에 시각적으로 인식할 수 있는 것, 소리·냄새 등과 같은 비시각적인 것을 시각적인 방법으로 사실적으로 표현한 것

- ① 表示행위
- ② 流通行위
- ③ 廣告행위
- ④ 立體的 使用 행위

運搬可能 有體物로서  
反復하여 去來의 대상이  
될수 있는 것

판례) 상품이란  
“교환가치를 가지  
고 독립된 상거래  
의 목적물이 되는  
물품”

機能

- 자타상품식별기능
- 출처표시기능
- 품질보증기능

- 광고적 기능
- 보호적 기능
- 경쟁적 기능
- 재산적 기능

## 사회적 사실로서의 상표

상품출처의 동일성을 나타내기 위한  
일체의 감각적 표현수단

국내에서의 '사용' 또는 '사용 의도'가 상표의 등록요건  
: 국내에서 상표를 사용하는 자 또는 사용하고자 하는 자는  
자기의 상표를 등록받을 수 있다(상표법 제3조).

## 상표의 기능

상표권이 보호하는 '상표의 기능'이라 함은 **상표를 상품**에 대하여 사용하는 경우에 그 상품과의 관계에서 어떻게 인식되고 **작용**하는가의 문제를 말한다.



특허청, 상표법(이론과 실제) 中

# 광의의 상표의 개념

표장의 종류	내 용	예 시
상표 40-	자기의 상품을 타인의 상품과 식별되도록 하기 위하여 사용하는 표장	
서비스표 41-	자기의 서비스업을 타인의 서비스업과 식별되도록 하기 위하여 사용하는 표장	
단체표장 43-	동종상품의 생산업자 등으로 구성된 법인이 직접 또는 소속 단체원으로 하여금 사용하게 하기 위한 상표 또는 서비스표	
증명표장 44-	상품이나 서비스업의 품질, 원산지, 생산방법이나 그 밖의 특성의 증명을 업으로 하는 자가 품질, 원산지, 생산방법이나 그 밖의 특성을 충족하는 것을 증명하는 데 사용하게 하기 위한 표장	
지리적 표시 42-	상품의 특성이 본질적으로 특정 지역에서 비롯된 경우에 그 지역에서 생산·제조 또는 가공된 상품임을 나타내는 표시	
업무표장 47-	YMCA, 한국 보이스카웃, 적십자사 등 비영리 업무를 영위하는 자가 타인의 비영리 업무와 식별되도록 하기 위해 사용하는 표장	

특허청, 상표법(이론과 실제) 中

상표법 개정에 따라 서비스표(41), 상표/서비스표(45)는 2016년 9월 1일 이후 상표(40)로만 출원

# 상표(표장)의 종류

표장의 종류	구체적인 태양	의의
기호, 문자, 도형	<b>DIOS</b> , 	전통적 의미의 표장
입체상표	 , 	입체적 형상 자체를 인정
색채상표	 , 	단일의 색채 또는 색채의 조합을 표장으로 인정
홀로그램	 , 	표장에 포함된 모든 이미지를 보호
동작상표		표장에 포함된 모든 동작을 보호
소리상표	Intel의 효과음, MGM사의 사자울음소리	시각적인 방법으로 사실적으로 표현하여야 등록 가능
냄새상표	레이저 프린터의 토너에서 나는 아몬드향	시각적인 방법으로 사실적으로 표현하여야 등록 가능

특허청, 상표법(이론과 실제) 中

## 3D-Marks(입체 상표) 등록 예시

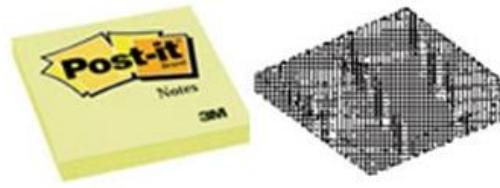
			
ESTEE LAUDER 40-0885142(2011.10.14) 화장품(cosmetics)	빙그레 40-0539281(2003.01.14) 바나나성분이 함유된 우유	롯데지주 40-1036102(2014.05.08) 아이스캔디	하이트진로홀딩스 45-0020425(2007.07.03) 맥주
			
Hormel Foods 40-0853623(2011.02.17) 통조림된 돼지고기	대한항공 41-0188813(2009.08.12) 관광운송업	대한항공 45-0029223(2009.10.07) 관광운송, 완구	BP p.l.c 45-0005058(2002.03.28) 트랜스미션 오일 수송기계기구 유지관리업

## Color-Marks(색채 상표) 등록 예시 : 한국

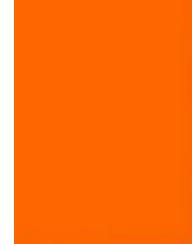
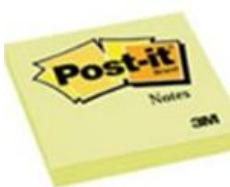
RIGO Trading S.A.	불스원	로젠	
등록	거절	거절	
40-1183777(2016.06.10)	출원 40-2013-0035522(2013.05.30)	출원 41-2013-0034576(2013.09.03)	
과자	자동차앞유리용 세정액	택배업	

사용에 의한 식별력:  
색채가 수요자로 하여금 출원인의 상품을 인식하기에 이르렀다고 인정

## Color-Marks(색채 상표) 등록 예시: 미국

 <p>Sun Glow® Press Pads ※ 이미지 출처: <a href="http://www.qualitexco.com/http/pads.html">http://www.qualitexco.com/http/pads.html</a> 상표등록 US 1633711 출원인: Qualitex Company</p>	 <p>Post-it Notes 3M</p>	 <p>Tiffany &amp; Co</p>
Gold green	Canary yellow	Blue
Qualitex Company	3M Company	Tiffany & Co
등록	등록	거절
US 1633711	US 2390667	US 2359351
Press Pad	Post-it Notes	Robin's-eff blue gift box

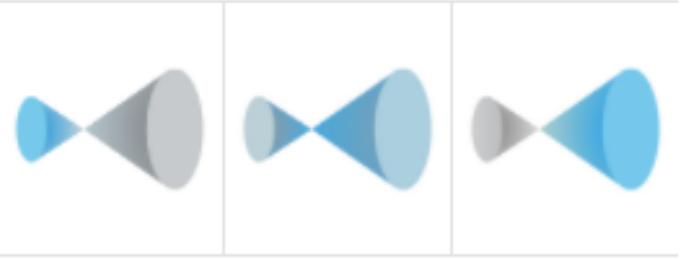
## Color-Marks(색채 상표) 등록 예시: 유럽

		
Red	Canary yellow	Orange
Victorinox AG	3M Company	Stroh Austria Gesellschaft mbH
등록	등록	등록
EP 002087005 (2004.5.6)	EP 00655019 (2004.5.17)	EP 00129705 (2005.1.24)
Portable Knife 	Post-it Notes 	Liquor bottle 

## Hologram-Marks(홀로그램 상표) 등록 예시

		
김성주	서일 주식회사	기브앤테이크시스템
등록	등록	등록
45-0025926(2008.12.31)	40-0904449(2012.02.14)	40-0931826(2012.08.24)
머니클립(money clips)	모발염색제, 샴푸 등	보석 등

## Motion-Marks(동작 상표) 등록 예시

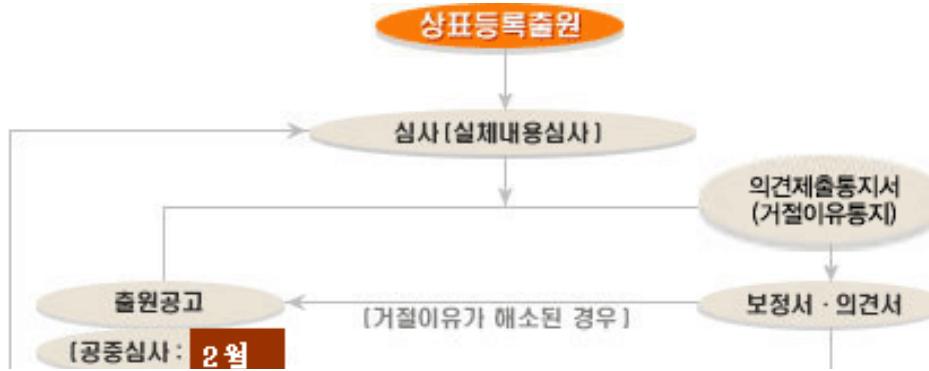
	
(주) 프럼	대성홀딩스 주식회사
등록	등록
41-0267511(2013.08.30)	41-0186674(2009.06.17)
뉴스 클리핑업, 인터넷을 통한 광고업 및 상업정보서비스업	웹디자인업, 컴퓨터게임소프트웨어개발업, 컴퓨터시스템의 설계 및 자문업
왼쪽 도형의 내부에만 파란색이 채워져 있다가 일정 시간 후 왼쪽 도형의 색은 옅어지면서 회색으로 변함과 함께 오른쪽 도형의 내부가 파란색으로 채워집니다. 또한, 일정시간 이후 왼쪽 도형의 내부는 완전히 회색으로 채워짐과 함께 오른쪽 도형의 내부는 완전히 파란색으로 채워지게 됩니다.	왼손으로 지구본 도형을 손가락으로 받쳐 들고 있으며, 우측에는 영문자 REA 가 도안화되어 횡서되어 있고, 지구본 도형은 좌에서 우로 360도 회전하는 동작상표임.

## Positioning-Marks(위치 상표, 도형 상표) 등록 예시

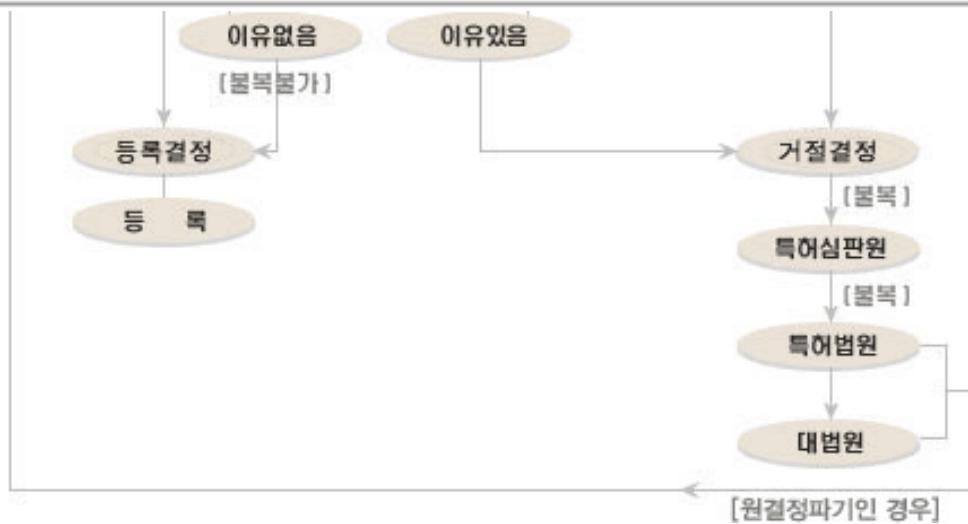
아디다스	아디다스	아디다스	아디다스
등록	등록	등록	등록(취소환송후) (대법원 판결2010후24339)
40-0807382(2009.11.26)	40-0809508(2009.12.21)	40-0809509(2009.12.21)	40-1031206(2014.04.04)
운동화	의류 즉 T셔츠, 자켓	스포츠팬츠	스포츠셔츠

운동화, 셔츠(자켓), 바지에 대해서는 식별력 인정되었으나, 셔츠 옆구리 부분에 대해서는 식별력이 부정되어 대법원까지 소송이 진행되었음

# 상표등록출원 및 등록절차



- ✓ 우리나라는 동일 또는 유사한 상표가 여러 사람에 의하여 출원된 경우 가장 먼저 출원 한 자에게 등록을 허용하는 **선원주의를 채택**하고 있으므로, 상표가 정하여 졌다면 가능한 빨리 출원하여야 한다.



# 상표등록의 필요성

## 특허

기업의 연구활동에 사용된  
시간과 돈이 담기는 그릇



## 상표

마케팅에 쓰아부은  
돈과 시간이 담기는 그릇



출원이 늦으면  
상대방이 상표권자  
될 수 있다

먼저상표출원, 독점적인 사용



사업을 실제로  
하고 있는지와는 무관



제품 출시



서비스 오픈

이전에 상표 출원해야 함

# 상표등록의 필요성 : 티켓몬스터 사례



- 소셜커머스 티켓몬스터 2010. 5. 10. 서비스 오픈

A모씨, 2010. 5. 11. 서비스표 출원  
(Ticket Monster, 티몬 캐릭터)

- 티켓몬스터 2010. 5. 25. 서비스표 출원  
(티몬, 티켓몬스터, TIMON, Ticket Moster)

A모씨, 티켓몬스터에 경고장 발송

- 티켓몬스터 2010. 8. 16. 사용 중지 공지 홈페이지에 개시

• 티켓몬스터에서 이전 받음

### (1) 적극적 요건: 식별력

상표법상 식별력이라 함은 거래자나 일반 수요자로 하여금 상표를 표시한 상품이 누구의 상품인가를 알 수 있도록 인식시켜 주는 것

#### <식별력이 없는 것으로 인정되는 경우>

- ① 상품의 보통명칭
- ② 관용상표
- ③ 성질표시적 상표
- ④ 현저한 지리적 명칭, 그 약어 또는 지도
- ⑤ 흔한 성 또는 명칭
- ⑥ 간단하고 흔히 있는 표장
- ⑦ 기타 식별력이 없는 표장

### (2) 소극적 요건: 부등록사유에 해당되지 않는지

- ① 대한민국의 국기. 국장, 파리협약동맹국. 세계무역기구 회원국 또는 상표법조약 체약국의 훈장. 포장, 적십자. 올림픽 등의 공공마크와 동일 또는 유사한 상표  
(예 : 무궁화 도형, IMF, WTO 등)
- ② 국가. 민족. 공공단체. 종교 등과의 관계를 허위로 표시하거나 이들을 비방 또는 모욕할 염려가 있는 상표 (예 : 양키, Negro 등)
- ③ 국가. 공공단체 또는 비영리 공익법인의 표장으로서 저명한 것과 동일 또는 유사한 상표 (예 : YMCA, KBS, 적십자 등)
- ④ 공공의 질서 또는 선량한 풍속을 문란하게 할 염려가 있는 상표  
(예 : 외설적인 도형이나 문자, 사기꾼, 소매치기 등의 문자)
- ⑤ 정부 또는 외국정부가 개최하거나 정부 또는 외국정부의 승인을 얻어 개최하는 박람회의 상패. 상장 또는 포장과 동일 또는 유사한 표장이 있는 상표
- ⑥ 저명한 타인의 성명. 명칭 또는 상호. 초상 등을 포함하는 상표  
(예 : DJ, JP, 한전, 주공 등)
- ⑦ 타인의 선등록상표와 동일 또는 유사한 상표
- ⑧ 상표권이 소멸한 날로부터 1년을 경과하지 아니한 타인의 등록상표와 동일 또는 유사한 상표
- ⑨ 주지상표와 동일 또는 유사한 상표
- ⑩ 수요자간에 현저하게 인식되어 있는 타인의 상품이나 영업과 혼동을 일으키게 할 염려가 있는 상표
- ⑪ 상품의 품질을 오인하게 하거나 수요자를 기만할 염려가 있는 상표
- ⑫ 주지. 저명한 상표와 동일 또는 유사한 상표로서 부당한 이익을 얻으려 하는 등 부정한 목적을 가지고 사용하는 상표
- ⑬ 상품 또는 그 상품의 표장의 기능을 확보하는데 불가결한 입체적 형상만으로 된 상표
- ⑭ 세계무역기구(WTO) 회원국내의 포도주 및 증류주의 산지에 관한 지리적표시로서 구성되거나 동표시를 포함하는 상표로서 포도주. 증류주 또는 이와 유사한 상품에 사용하고자 하는 상표

# 식별력



외관, 칭호 또는 관념

## 상품의 보통명칭

### 사례

과수원을 하는 A는 "APPLE"이라는 상표를 "사과"를 지정상품으로 하여 상표등록출원을 하였다. 이 경우 상표등록이 가능하겠는가?

포장용 필름

그 랜 랠

옥수수 건과자

호도로 만든  
과자

호

콘 치 프

### [사례 1] Answer

위 사안에서 "APPLE"은 한국어로 "사과"를 의미하므로, 지정상품인 "사과"의 상품명을 나타내는 것인 바, 상표법 제6조 제1항 제1호의 보통명칭에 해당하여 상표등록을 받을 수 없다.

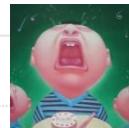
# '보통명사' 초코파이 vs. '고유명사' 코카콜라

## 소셜 [1] 오리온초코파이

상표견본  
입수증

상품분류 : 006  
출원(국제등록)번호 : 4019740007350  
등록번호 : 4000455990000  
공고번호 : 4019760001280  
도형코드 :

출원인 : 신춘호  
출원(국제등록)일자 : 1974.11.16  
등록일자 : 1976.04.26  
공고일자 : 1976.04.08  
대리인 : 김서일



VS

오리온 초코파이

롯데 초코파이

## 등록 [2] 롯데 초코파이

롯  
데  
**초코파이**

상품분류 : 003  
출원(국제등록)번호 : 4019790009053  
등록번호 : 4000729240000  
공고번호 : 4019800004849  
도형코드 :

출원인 : 롯데제과주식회사 신격호  
출원(국제등록)일자 : 1979.09.27  
등록일자 : 1980.11.25  
공고일자 : 1980.09.18  
대리인 : 성명불분명

## 스카치테이프, 에스컬레이터, 나일론, 아스피린

오리온  
초코파이情

상품분류 : 003  
출원(국제등록)번호 : 4019950006753  
등록번호 : 4003448530000  
공고번호 : 4019960013197  
도형코드 :

출원인 : 주식회사 모리온  
출원(국제등록)일자 : 1995.02.24  
등록일자 : 1996.08.06  
공고일자 : 1996.05.31  
대리인 : 서봉석 서상욱

## 등록 [1] COKE



Coke

상품분류 : 005  
출원(국제등록)번호 : 4019540000056  
등록번호 : 4000005410000  
공고번호 : 4019550000541  
도형코드 :

출원인 : 코카콜라상사회사  
출원(국제등록)일자 : 1954.03.18  
등록일자 : 1954.11.30  
공고일자 : 1955.06.25  
대리인 : 김의창

## 등록 [1] COCA-COLA

Coca-Cola

상품분류 : 010  
출원(국제등록)번호 : 4019540000058  
등록번호 : 4000005970000  
공고번호 : 4019550000597  
도형코드 : 260403 260418

출원인 : 코카콜라상사회사  
출원(국제등록)일자 : 1954.03.18  
등록일자 : 1954.11.30  
공고일자 : 1955.06.30  
대리인 : 김의창



### 사례

'가든'이라는 명칭은 "식당업"과 관련해서 식별력이 있는 명칭인데, 서울 '가든', '마포가든', '형제가든' 등과 같이 관용적으로 흔히 사용하는 용어가 되어 버렸다. A씨가 '가든'이라는 명칭을 '식당업'을 지정서비스업으로 하여 출원하였을 때, 상표등록이 가능하겠는가?

청주 **정종**

직물 **TEX, LON, RAN**

꼬냑 **나폴레온**

과자 **깻**

### [사례 2] Answer

위 사안에서 '가든'은 이미 식당업분야에서 관용적으로 흔히 사용하는 용어가 되어 버렸으므로, 자타상품식별력이 없는 것인 바, 상표법 제6조 제1항 제2호의 관용표장에 해당하여 상표등록을 받을 수 없다.

## 성질표시 상표

### 사례

통신회사인 A는 ‘WiBro’라는 표장을 “인터넷방송업, 광섬유망을 통한 통신업, 인터넷이용자 접속 제공업”을 지정서비스업으로 하여 서비스표출원을 하였다. 이 경우 상표등록이 가능하겠는가?

품질 上, 中, 下, 청정  
질 **Wool**  
하 **KFRATIN**

원재료

[사례 3] Answer

위 사안에서 ‘WiBro’는 ‘이동하면서도 초고속인터넷을 이용할 수 있는 무선 휴대인터넷’인 ‘와이어리스 브로드밴드 인터넷(Wireless Broadband Internet)’의 약자로서 지정서비스업에 사용하는 경우 그 서비스업의 내용 및 성질(품질 등)을 직접 표시한 성질표시 상표에 해당하므로, 상표법 제6조 제1항 제3호에 해당되어 상표등록을 받을 수 없다.

## 현저한 지리적 명칭, 그 약어 또는 지도

### 사례

서울에 사는 A씨는 자신이 사는 도시인 “서울”을 자신이 판매하는 상품인 “모자”를 지정상품으로 하여 상표등록출원하였다. 이 경우에 해당 상표는 등록이 가능한가?

핀란디아

OXFORD

VIENNA

뉴욕

### [사례 4] Answer

위 사안에서 “서울”은 우리나라의 수도로서 우리 국민들이 누구나 알고 있는 도시의 명칭이어서, 상표법 제6조 제1항 제4호의 현저한 지리적 명칭에 해당되므로, 상표등록이 거절될 것이다.

## 지리적 표시 단체표장이나 지리적 표시 증명표장

특산품과 해당 지리적 명칭이 관련되어 있는 경우  
지리적 명칭 그 자체가 식별력이 있는 주요부로서 작용



## 흔히 있는 성 또는 명칭

### 사례

레스토랑업을 하는 김모씨는 자신의 레스토랑의 상호로 사용하여 왔던 ‘김사장’에 대하여 서비스표등록출원을 하였다. 이 경우에 서비스표등록이 가능하겠는가?

## 윤씨 농방



### [사례 5] Answer

위 사안의 해당 서비스표에서 구성부분인 ‘김’은 상표법 제6조 제1항 제5호에서의 흔히 있는 성을 나타내는 것이고, 다른 구성부분인 ‘사장’도 같은 규정에서의 흔히 있는 명칭을 나타내는 것이므로, ‘김사장’이라는 상표전체도 역시 흔히 있는 성 또는 명칭의 단순한 결합으로써 흔히 있는 명칭에 해당하는 것이므로, 상표법 제6조 제1항 제5호에 의해 상표등록이 거절될 것이다.

## 간단하고 흔히 있는 표장

### 사례

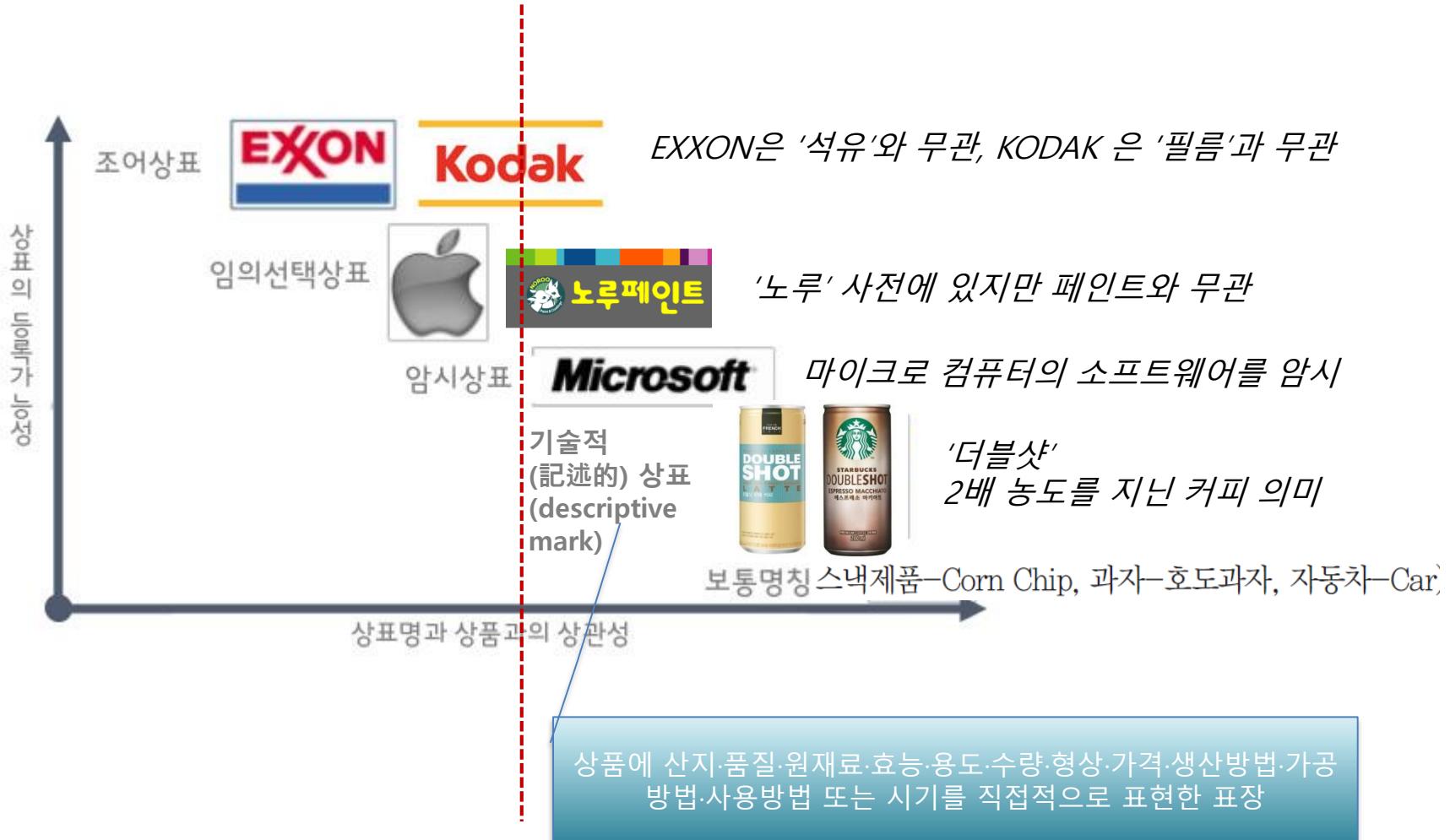
A씨는 'TH'란 상표를 출원하였다. 이 경우에 해당 상표는 등록이 가능하겠는가?

**123, ONE, TWO, β, AB, 양, □[사각형], △[삼각형], ○[원형]**

#### [사례 6] Answer

위 사안과 관련하여 대법원의 판례 및 특허청의 상표심사기준의 일관된 판단기준에 따르면, 영문자 2자는 상표법 제6조 제1항 제6호에서 규정하고 있는 '간단하고 흔히 있는 표장만으로 된 상표'에 해당하므로, A씨의 'TH'란 상표는 식별력이 없는 것으로 되어 상표등록을 받을 수 없다.

# 식별력 Distinctiveness



# 사용에 의한 식별력 Secondary Meaning

등록 [1] GS



상품분류 : 16 37 40 05 ...  
출원(국제등록)번호 : 4520040003834  
등록번호 : 4500173260000  
공고번호 : 4520050073642  
도형코드 : 270522 270907 270919

등록 [1] GS



상품분류 : 04  
출원(국제등록)번호 : 4020110015241  
등록번호 : 4009912550000  
공고번호 : 4020130046589  
도형코드 :



등록 [1] N



상품분류 : 25  
출원(국제등록)번호 : 4020100026009  
등록번호 : 4010213680000  
공고번호 : 4020110081377  
도형코드 : 261114 270521 270914

사용에 의한  
식별력 취득

## [상표법 제6조 제2항]

성질표시 상표 · 현저한 지리적 명칭 · 흔한 성 또는 명칭 · 간단하고 흔히 있는 표장 등에 해당하는 상표라도 상표등록출원 전에 출원인의 독점적 사용의 결과 수요자간에 출원인의 출처표지로 현저히 인식된 경우 사용한 상표를 사용한 상품을 지정상품으로 하여 등록받을 수 있다.



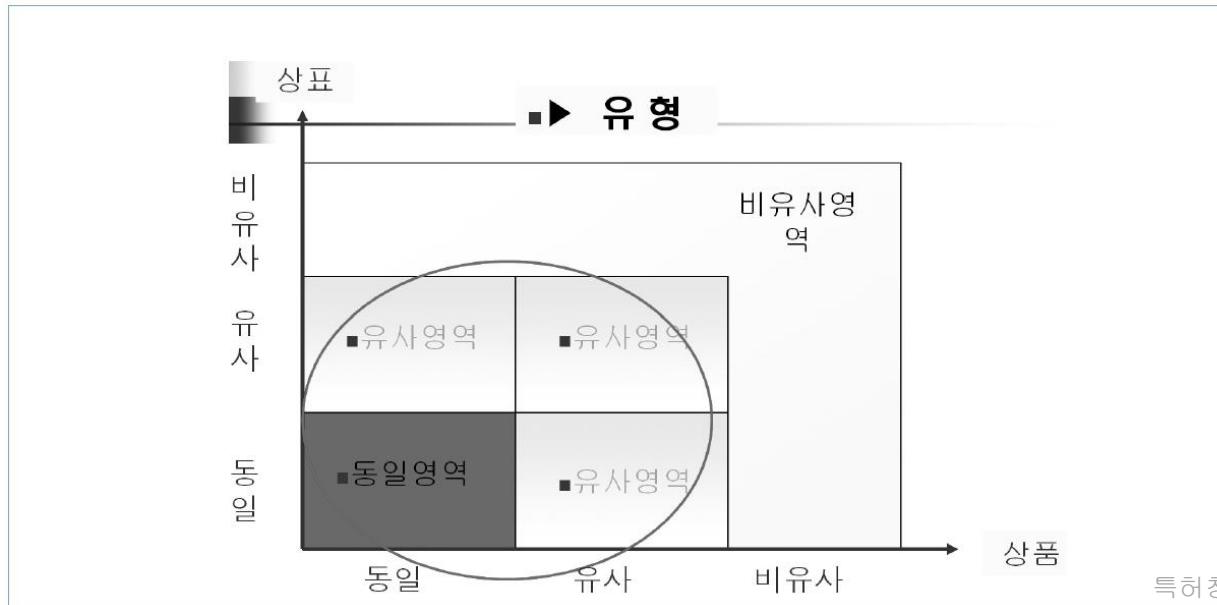
## '간단하고 흔한 표장'의 권리화 전략

'간단하고 흔한 표장'에 로고나 캐릭터 등을 결합해 결합 상표로 출원해 등록 가능성을 높이고, 지속적 사용으로 사용자에게 현저한 인식이 형성되어 식별력 확보

# 상표의 동일 유사: 유사군 코드

## 선등록상표와 관련된 부등록사유

: 선출원에 의한 타인의 등록상표와 동일 또는 유사한 상표로서  
그 지정상품과 동일 또는 유사한 상품에 사용하는 상표 (상표법 제7조제1항제7호)



특허청, 상표법(이론과 실제) 中



**지정상품만 다르면 상표가 동일 또는 유사하더라도 상표 등록을 받을 수 있다!**

\* 유사군 코드: 심사실무상, 지정상품 또는 지정서비스업의 유사여부 판단 기준

# 유사군코드의 구체적인 예시

유사군코드	상품류	유사범위에 속하는 상품군
G450102	10	수술복
	25	겉옷, 외투{스포츠전용 의류, 한복은 제외}
G4502	25	한복
G4503	25	속옷, 스웨터, 셔츠
G4507	9	방호용 피복
	25	방수용 피복
G4508	25	의복용 벨트
	26	소매 흐름방지용 탄력밴드

특허청, 상표법(이론과 실제) 中

바바라

상품분류 : 25  
출원(국제등록)번호 : 4020070061278  
등록번호 : 4007561510000  
공고번호 : 4020080027907  
도형코드 :

출원인 : 모선옥  
출원(국제등록)일자 : 2007.11.29  
등록일자 : 2008.08.06  
공고일자 : 2008.05.09  
대리인 : 이승훈



G270101

바바라 플랫슈즈 웹사이트

바바라

상품분류 : 25  
출원(국제등록)번호 : 4020110044909  
등록번호 : 4009302380000  
공고번호 : 4020110100143  
도형코드 :

출원인 : 주식회사 아이엠피코리아  
출원(국제등록)일자 : 2011.08.18  
등록일자 : 2012.08.09  
공고일자 : 2011.12.30  
대리인 : 유미특허법인



G4503

<http://www.barbara.fr/fr/>

## 색채 상표의 식별력 : 루부탱 vs. 입생로랑

- 비기능적(non-functionality)
- 사용에 의한 식별력(secondary meaning) 취득

: '색채'로 상품이나 서비스의 식별력을 만들어 낼 수 있다면 '상표'로 보호 가능



### 상표 침해 소송 (2011)

- 원심: 단색 상표는 본질적으로 실용적이므로 상표로 부적합
- 재심: Louboutin의 붉은 구두창을 상표로 인정
- 하지만 구두 본체 색깔이 빨간색 구두창과 대조될 경우에만 상표 역할을 할 수 있으므로 구두전체가 빨간색일 경우는 상표 침해가 아님 → YSL 구두 사용 가능

### Louboutin 상표를 인정 받을 수 있었던 이유

- 붉은 구두창은 소비자들에게 Louboutin 제품이라는 고유 인식을 심어주고 브랜드를 연상시킴

# 소리 상표의 식별력 : 사자울음소리 vs. 오토바이소리



- 미국 영화제작사 MGM의 영화마다 나오는 사자울음소리
- 화면을 보지 않더라도 사자가 포효하는 울음소리만 듣고 어느 회사의 영화라는 것을 알 수 있음
- 식별력 인정

- 특유의 엔진소리(두둥~두둥~).....
- 할리 데이비슨이 소리상표로 등록
- 혼다, 스즈키, 야마하, 가와사키 등 일본 오토바이 기업이 대응하여 무효화 시킴
- 배기음의 기능에서 나오는 소리

## □ 등록 [1] (상표명 정보 없음)



상품분류 : 29 30 35 32  
출원(국제등록)번호 : 4520120001311  
등록번호 : 4500484050000  
공고번호 : 4520130109541  
도형코드 : 980100

출원인 : 대상 주식  
출원(국제등록)일 :  
등록일자 : 2014.0  
공고일자 : 2013.1  
대리인 : 정성종

## 상표견본



이 상표는 단어 '청정원'의 소리로 미, 음, 도 3개의 음계로 구성되고 각 음계에 청, 정, 원 3음 절의 단어를 적용하며 그 중 '청'을 강하게 발음하여 리듬감을 표현하고 있다. 그 소리는 출원서에 '청정원로고음.mp3'라는 이름의 소리파일로 만들어져 있다.



# 냄새 상표의 식별력 : 시각적으로 표현

## 냄새상표란?

시각적으로 보지 않아도 '냄새'만으로 어떤 회사의 상표인지 알 수 있는  
'자타상품 식별력'이 있는 냄새.  
ex) 레이저 프린터 토너의 레몬향 등



### [2] (상표명 정보 없음)



상품분류 : 05  
출원(국제등록)번호 : 4020120059192  
등록번호 :  
공고번호 : 4020130118210  
도형코드 : 980200  
출원인 : 히사미쓰 세이야꾸 가부시키가이샤  
출원(국제등록)일자 : 2012.09.19  
등록일자 :  
공고일자 : 2013.12.16  
대리인 : 백인경 김용인

#### (511) 지정상품/서비스업/업무

#### 제 05 티

소염진통패치,

(557)본 상표는 냄새상표이므로 원본을 참조하시기 바랍니다

#### 상표에 대한 설명

이 냄새상표는 첨부된 냄새견본과 같이, 고농축 살리실산메틸(methyl salicylate 10wt%)과 멘톨(menthol 3wt%)의 혼합물에 의한 민트향으로 구성된다.

#### 상표의 시각적 표현

이 냄새상표는 첨부된 냄새견본과 같이, 고농축 살리실산메틸(methyl salicylate 10wt%)과 멘톨(menthol 3wt%)의 혼합물에 의한 민트향으로 구성된다.

#### 상표견본

견본없음

상표등록을 받으려는 난품 또는 그 상품의 표장의 기능을 확보하는데 불가피한 입체적 형상, 색채, 색채의 조합, 소리 또는 냄새만으로 된 상표 (상표법 제51조제1항 제13호)

# 세계적 관점: iPad 상표 분쟁



商标的详细信息					
注册号/申请号	1590557	国际分类号	9	申请日期	2000-01-10
申请人名称(中文)	唯冠科技(深圳)有限公司	申请人地址(中文)	广东深圳市沙头角保税区21,23 北		
申请人名称(英文)		申请人地址(英文)			
商品类别表					
商品类别	计算机; 计算机周边设备; 显示器(电子); 光通讯设备; 荧光灯; 收音机; 电子出版物; 防盗装置; 录像机; 电话;	类似群	0901 0907 0908 0909 0920 0922		
初审公告期号	776	注册公告期号	788		
初审公告日期		注册公告日期			
专用权期限	2001年06月21日至2011年06月20日	国际注册日期			
后期指定日期		代理人名称	深圳市精英商标事务所		
优先权日期	无	商标类型	普通商标		
是否含有繁体字		备注	yesky		
商标流程	www.eysky.com.cn 使用 送展 转让				

[21] iPad



상품분류: 16 28 38 09 ...  
출원(국제등록)번호: 4520100000190  
등록번호: 4500360270000  
공고번호: 4520110033570  
도록코드:

출원인: 애플 인크.  
출원(국제등록)일자: 2010.01.18  
등록일자: 2011.09.01  
공고일자: 2011.05.23  
대리인: 양영준 위례속

2000년, 대만 프로뷰, 다수 국가에 iPad 상표 등록

2001년, 선전 프로뷰, 중국에서 IPAD 상표 등록(컴퓨터 제품 등)

2010년, 애플, 대만 프로뷰로부터 3만5천 파운드(약 6천만원)에 매입

2010년, 선전 프로뷰, 애플에 소송 제기

2011년, 선전시 중급법원, 애플 소송 기각

2012년, 선전 프로뷰, 각 지방법원에 침해금지 가처분 신청, 통관금지 신청

2012년, 광동성 고급인민법원 중재, 애플이 선전 프로뷰에 6000만달러(약 685억원) 지불하고 상표권 이전



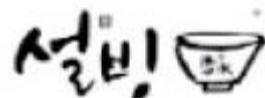
애플, 2011년 중국 매출 125억불!!!

# 국내 기업의 상표권 도용 피해 사례

## 상표권 도용 피해 사례

국내 상표

PARIS BAGUETTE



중국 상표 도용

BARIS BAGUETTE



\*자료: 특허청

설빙 高端

설빙 미니쿠퍼이

- 설화수→설연수
- 수려한→수아한
- 파리바게뜨→바리바게뜨
- '굽네치킨·설빙·3CE' 등은
  - ✓ 상표권 무단 선점
  - ✓ 사업 추진에 애먹기도
  - ✓ 당장 중국 진출 계획 없어도 미리 등록해야

## 고가 브랜드와 닭집의 경쟁? 상표 논란: 희석화



[https://www.youtube.com/watch?v=\\_OVfzY9n0IE](https://www.youtube.com/watch?v=_OVfzY9n0IE)